

UNIVERSIDAD “CESAR VALLEJO”- PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



TESIS

**“PROPUESTA DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS
PARA LA EMPRESA DE CALZADO ZAFEVI,
UBICADA EN LA CIUDAD DE TRUJILLO, EN EL
AÑO 2008”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

- Arellano Adrianzén, Manuel Jesús
- Chero More, Ronald Henry

ASESOR:

Mg. Bayona Espinoza Ricardo.

Piura – Perú

2009

INDICE DEL INFORME FINAL

	PÁG
DEDICATORIA	03
INTRODUCCIÓN	04
RESUMEN EJECUTIVO	05
CAPITULO I: DISEÑO METODOLÓGICO	06
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	07
1.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	07
1.3 OBJETIVOS.	08
1.4 FORMULACIÓN INTERROGATIVA DEL PROBLEMA	09
1.5 HIPOTESIS	11
1.6.- METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	11
CAPITULO II: MARCOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.1 MARCO TEORICO	14
2.2 MARCO NORMATIVO	22
2.3 MARCO REFERENCIAL	35
2.4 MARCO FILOSÓFICO.	41
CAPITULO III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	45
3 .1.- DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN.	46
3.2.- DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA	47
3.2.1. ANÁLISIS INTERNO:	47
3.2.1.1.- CAPACIDAD DE GESTIÓN.	47
A) PLANEAMIENTO	47
B). ORGANIZACIÓN	48
C). EJECUCIÓN	49
D) CONTROL.	50
3.2.1.2.- ASPECTOS DE OPERACIONES	50
3.2.1.3.- ASPECTOS ECONÓMICOS CONTABLES FINANCIERO.	54
3.2.1.4.- RECURSO HUMANO.	56
3.2.1.5.- INFRAESTRUCTURA.	57
3.2.1.6. IDENTIFICACIÓN DE LAS FORTALEZAS Y LAS DEBILIDADES	57
3.2.2. ANÁLISIS EXTERNO	59
3.2.2.1.- ANÁLISIS DEL MICROENTORNO.	59
A).- CLIENTE Y USUARIO.	59
B).- COMPETENCIA.	61
C).- GRUPOS DE INTERÉS.	62

3.2.2.2.- ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO.	64
A).- CONTEXTO.	64
B).- MARCO NORMATIVO.	66
C).- ENTORNO SOCIAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO.	66
D).- PERSPECTIVAS O PROYECCIONES ECONÓMICAS.	68
3.2.3.- RESUMEN HOJA DE TRABAJO (MATRIZ DOFA)	69
CAPITULO IV.- PROPUESTA DE ESTRUCTURA DE COSTOS.	70
4.1.- BASES DE LA PROPUESTA.	71
4.2.- PROPUESTA DE ESTRUCTURA O DISEÑO.	72
4.3.- LINEAMIENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN.	75
4.4.- COSTO DE LA PROPUESTA.	76
CONTRASTACION DE LA HIPOTESIS	77
CASO PRÁCTICO	78
CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIONES	101
ANEXOS	102
BIBLIOGRAFIA	120

DEDICATORIA:

DAMOS INFINITAS GRACIAS A DIOS POR EL CAMINO RECORRIDO; A NUESTROS PADRES POR SU AMOR Y APOYO EN NUESTROS AÑOS DE ESTUDIOS.

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación consiste en la propuesta de una estructura de costos para la micro y pequeña empresa industrial de fabricación de calzado, específicamente para la empresa de calzado ZAFEVI, ubicada en la ciudad de Trujillo, departamento de La Libertad.

Actualmente la mayoría de micro y pequeños empresarios fabricantes de calzado no tienen definido la importancia de contar con una estructura de costos que le permita disponer de información precisa respecto al costo de producción de sus productos, y por ende el costo unitario de dicho producto.

Nuestro trabajo tiene como propósito principal dar a conocer la importancia de una estructura de costos en las micro y pequeñas empresas industriales, para llevar a cabo esta investigación fue preciso indagar sobre las distintas etapas del proceso de fabricación para lo cual se diseñaron instrumentos aplicados en la recolección de la información tales como entrevistas y encuestas.

Esperamos que éste estudio sirva de apoyo fundamental para la implantación de la estructura de costos de la empresa de calzado ZAFEVI, que le permita identificar, reducir o eliminar en lo posible las actividades que no agregan valor al proceso productivo y como tal sirva de base para la toma de decisiones del propietario.

La identificación de los costos de fabricación representa un gran reto para todas las empresas de calzado dado que éste sector de la economía de la zona norte del país se considera fundamental para el desarrollo económico social, es por eso que los fabricantes de calzado deben tomar medidas para mantenerse en mercados altamente competitivos.

La investigación esta estructurada de la siguiente manera: En el primer capítulo presentamos el marco metodológico, en el segundo capítulo se encuentran los marcos referenciales teóricos, normativos y filosóficos que sustentan nuestra investigación, en el tercer capítulo se detalla la investigación de campo realizada y en el cuarto capítulo la propuesta de la estructura de costos para la empresa. También presentamos las conclusiones y recomendaciones.