

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN



**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
INSTALACIÓN DE UN RESTAURANTE EN LA
CIUDAD DE SANTO DOMINGO, PROVINCIA DE
MORROPÓN, REGIÓN PIURA”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

IRIS EDITH ADRIANZÉN LÓPEZ

ASESORES:

MGTR. LUIS ALBERTO SÁNCHEZ PACHECO

MGTR. MARIO DÍAZ LÓPEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN

PIURA – PERÚ

2012

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme fortaleza,
consciencia y dedicación en mi vida.

A mis padres; con mucho amor, cariño,
satisfacción y gran devoción, por sus
constantes disposiciones, confianza,
estimulo de mi superación y por haber
sabido comprender y tolerar mis ausencias
durante mi preparación.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a todas las personas que me han apoyado en mi formación universitaria, a mi familia por confiar en mí.

Al Mgtr.Luis Alberto Sánchez Pacheco, quién fue una guía durante mi proceso de investigación, permitiendo con sus conocimientos culminar de una manera óptima la investigación.

Quiero expresar también mi más sincero agradecimiento al Mgtr. Mario Díaz López por su importante aporte y participación activa en el desarrollo de esta tesis. Debo de igual manera agradecer a mis padres por su apoyo incondicional a lo largo de mi formación universitaria.

A la Universidad César Vallejo, por ofrecer docentes competentes con amplia preparación para la formación y desempeño de nuestra carrera profesional.

PRESENTACIÓN

De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la escuela profesional de administración, de optar el grado de Licenciada en Administración.

Se realizó la ceremonia pública de sustentación de la tesis titulada:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UN
RESTAURANTE EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO, PROVINCIA DE
MORROPÓN, REGIÓN PIURA”

Tesis aprobada por el jurado integrado por el Mgtr. Mario Díaz López, Mgtr. Luis Alberto Sánchez Pacheco, Ing. César Vilela Calle, ____ de Enero del 2012. Autora: Iris Edith Adrianzén López, Asesor metodólogo Mgtr. Luis Alberto Sánchez Pacheco, Asesor especialista Mgtr. Mario Díaz López y al tercer jurado el Ing. César Vilela Calle.

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

INDICE

	Pág.
<u>DEDICATORIA</u>	
0;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
<u>AGRADECIMIENTO</u>	03
PRESENTACIÓN.....	04
<u>INDICE</u>	05
RESUMEN.....	07
ABSTRACT.....	08
I. <u>INTRODUCCIÓN</u>	09
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	12
1.1.1. Realidad Problemática.....	13
1.1.2. Formulación del Problema.....	15
1.1.3. Justificación.....	16
1.1.4. Limitaciones.....	17
1.1.5. Antecedentes.....	17
1.1.6. Objetivos.	
1.1.6.1. General.....	20
1.1.6.2. Específicos.....	21
1.2. MARCO REFERENCIAL:	22

1.2.1. Marco Teórico.....	23
1.2.2. Marco Conceptual.....	68
II. MARCO METODOLÓGICO	73
2.1. Hipótesis.	
2.1.1. General.....	74
2.1.2. Específicos.....	74
2.2. Variables.	
2.2.1. Definición Conceptual y Operacional.....	74
2.3. Metodología.	
2.3.1. Tipos de Estudio.....	76
2.3.2. Diseño.....	76
2.4. Población y Muestra.....	77
2.5. Método de Investigación.....	78
2.6. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos.....	78
2.7. Métodos de Análisis de Datos.....	79
III. RESULTADOS.....	80
IV. DISCUSIÓN.	140
V. CONCLUSIONES.....	143
VI. SUGERENCIAS.	145
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	147

VIII. ANEXOS.....	151
-------------------	-----

RESUMEN

La presente tesis se realizó con el objetivo de determinar la factibilidad en la creación de un restaurante en la ciudad de Santo Domingo, ya que se ha concluido el enorme número de turistas que acuden y también el público residente que acude a diversos restaurantes de la zona.

Esta investigación comprende un desarrollo progresivo de diferentes etapas que inicia desde la redacción de la realidad problemática, la recopilación bibliográfica y revisión. La investigación es de tipo descriptivo de diseño transversal, pues se recolectó, describió y se establecieron similitudes o diferencias entre los condicionantes del mercado (demanda y oferta). Se determinó una muestra de 389 personas, respecto a turistas y residentes. Luego del registro de los datos se procesaron estadísticamente usando el programa SPSS, obteniendo el mejor resultado en la elaboración de mapas, correlaciones y análisis e interpretación de la información que se plasma en el estudio de mercado propuesto. Se concluye que las personas tienen una buena aceptación hacía en la creación de un nuevo restaurante.

ABSTRACT

This thesis was carried out with the objective to determine the feasibility of the creation of a restaurant in the city of Santo Domingo, which is already completed to the huge number of tourists that flock and also the audience that attends various restaurants in the area.

This thesis was carried out with the objective to determine the feasibility of the creation of a restaurant in the city of Santo Domingo, which is already completed to the huge number of tourists that flock and also the audience that attends various restaurants in the area. This research includes a progressive development of different stages that starts from the drafting of the problematic reality, the bibliographical compilation and review. After the registration of the data were statistically processed using the SPSS program, getting the best result in the preparation of maps, correlation, and analysis and interpretation of the information that is in the plasma market study proposed. It is concluded that people have a good acceptance toward in the creation of a new restaurant.