

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

TESIS

“IMPLEMENTACION Y DESARROLLO DE UN SISTEMA
DE CONTROL INTERNO EN INVENTARIOS PARA LA
EMPRESA COMERCIAL TANGARARA E.I.R.L”

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

ASESOR:

GERMAN CARNERO

FERNANDO MORALES ARMAS

AUTOR:

JOHAN PAUL FARRO HERRERA

PIURA – PERU

2009

INDICE

CAPITULO I.-

1.- Marco Metodológico

1.1.- EL Problema

1.1.1.-Selección del Problema.

1.1.2.- Antecedentes del Problema

1.1.3.- Formulación del Problema

1.1.4.- Justificación

1.1.5.- Limitaciones

1.2.- Objetivos

1.3.- Hipótesis

1.4.- Variables – Indicadores

1.5.- Diseño de la Ejecución

1.5.1.- Tipo de Investigación

1.5.2.- Población de Muestra

1.5.3.- Técnicas, Instrumentos e Informantes

1.5.4.- Formas de Tratamiento de los datos

1.5.5.- Formas de Análisis de la Información

1.6.- Administración del trabajo de investigación

1.6.1.- Recursos

1.6.1.1.- Humanos

1.6.1.2.- Materiales

1.6.2.- Presupuesto

1.6.3.- Financiamiento

1.7.- Cronograma

1.8.- Formulas para el cálculo del tiempo estimado

CAPITULO II.-

2.- Marco Referencial Científico

2.1.- Marco Teórico

CAPITULO III.-

3.- Descripción de Resultados

CAPITULO IV.-

4.- Constratacion de Hipótesis

CAPITULO V.-

5.- Discusión de Resultados

CAPITULO VI.-

6.- Conclusiones y Recomendaciones

6.1.- Conclusiones

6.2.- Recomendaciones

CAPITULO VII.-

7.- Bibliografía y Anexos

7.1.- Bibliografía Consultada

7.2.- Anexos

CAPÍTULO I

MARCO

METODOLÓGICO

I.- PLAN DE INVESTIGACIÓN

1.1.- PROBLEMA

"En que medida la falta de control interno en Inventarios no permite determinar el costo de ventas real de la empresa Comercial Tangarara E.I.R.L."

- 1.- No se puede determinar el costo de ventas de mercaderías real al finalizar cada ejercicio económico.
- 2.- Se determina el costo de ventas en función a las últimas compras y ventas efectuadas.
- 3.- Se desconoce el porcentaje de utilidad que se obtiene en la venta de los principales productos puesto a la venta.
- 4.- El kardex que se viene llevando no refleja datos actualizados y confiables.
- 5.- El kardex se lleva en forma tradicional (tarjetas simples).
- 6.- Se arroja un saldo al finalizar el ejercicio 2008, en la cuenta de mercaderías el cual no guarda relación con lo determinado en el kardex de las tarjetas simples que tiene la empresa.
- 7.- En las facturas y boletas de venta emitidas por la empresa en muchas ocasiones es difícil determinar el producto que sale del inventario, por la letra ilegible con que se escribe en muchas de las facturas y/o boletas.