



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Factores que determinan la decisión de compra por  
medio de internet en los jóvenes trujillanos  
periodo 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**DE LA ROSA COLLAZOS, ALMENDRA MARINES**

**ASESOR:**

**RAMIREZ SALINAS, LUIS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MARKETING**

**TRUJILLO-PERÚ**

**2015**

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

**Luis Enrique Ramírez Salinas**  
**Presidente**

---

**Luz Alicia Baltodano Nontol**  
**Secretaria**

---

**Fernando Porras Ramos**  
**Vocal**

## DEDICATORIA

Con todo cariño, amor y profundo respeto, este Trabajo de Investigación, se lo dedico a Dios, a mis padres Luis y María, por darme la vida y guiarme cada día por el camino del bien y a todos aquellos familiares y amigos por incentivarme para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por la vida, por todas las oportunidades que me brinda día a día y por todas y cada una de las bendiciones en mi vida. A mis padres Luis y María por todo el apoyo brindado desde un inicio y por toda la confianza que me mostraron en mi etapa de preparación.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Almendra Marines De la Rosa Collazos, con DNI N° 47196544, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

**Trujillo, Noviembre del 2015.**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'ALMENDRA ROSA', is written over a horizontal line.

Almendra Marines De la Rosa Collazos

DNI: 47196544

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada: **“Factores que determinan la decisión de compra por medio de internet en los jóvenes trujillanos periodo 2015”** con la finalidad de Identificar los principales factores que influyen en la decisión de compra por medio de internet en los jóvenes trujillanos periodo 2015, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La autora

## INDICE

Página del jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación .....	vi
Indice.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract .....	viii
I. Introducción. ....	10
1.1. Realidad problemática. ....	10
1.2. Trabajos previos. ....	12
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	13
1.4. Formulación del problema.....	28
1.5. Justificación de estudio. ....	28
1.6. Hipótesis. ....	28
1.7. Objetivos. ....	29
II. Método.....	30
2.1. Diseño de investigación. ....	30
2.2. Variables, operacionalización. ....	31
2.3. Población y muestra. ....	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	34
2.5. Método de análisis de datos. ....	34
2.6. Aspectos éticos.....	34
III. Resultados.....	35
IV. Discusión. ....	52
V. Conclusión. ....	54
VI. Recomendaciones. ....	55
VII. Referencias.....	56
Anexos. ....	61

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como título "Factores que determinan la decisión de compra por medio de internet en los jóvenes trujillanos en el periodo 2015, el cual busca determinar los principales factores que determinan la decisión de compra por medio de internet en los jóvenes trujillanos periodo 2015. La investigación es tipo descriptiva, en cuanto a diseño es de corte transversal que permite obtener la información en un tiempo específico. Se utilizó como técnica la encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario.

**Palabras clave:** Factores, medio internet, decisión de compra.



## **ABSTRACT**

This research paper is entitled " Factors that determine the decision to purchase over the Internet on young Trujillo in the 2015 period , which seeks to determine the main factors that determine the decision to purchase over the Internet on young trujillanos 2015. La period research is descriptive in design it is possible to obtain cross-sectional information at a specific time . The survey was used as a technique, with the instrument the questionnaire

**Keywords:** shopping factors, average Internet purchase decision.