

**“AÑO DE LA UNIÓN NACIONAL FRENTE A LA CRISIS  
EXTERNA”**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD**

**“PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO PARA LAS  
MYPES DEL MERCADO DE TELAS DE PIURA. SECTOR TEXTIL.  
DEPARTAMENTO DE PIURA. AÑOS 2008 – 2009”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADORA PÚBLICA**

**ASESOR:**

**LIC. NOÉ ROJAS CARDOZA**

**AUTORA:**

**DANITZA MERCEDES IPANAQUÉ SERNAQUÉ**

**PIURA – PERÚ**

**2009**

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi mejor amigo, mi fortaleza y no dejarme caer nunca.

A mis padres, por su apoyo y confianza incondicionalmente.

A mi profesor: Noé Rojas Cardoza, por ayudarme a lo largo de la tesis desinteresadamente y brindarme su amistad.

## DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida.

A mis padres: José y Petronila, por ser los pilares más importantes en mi vida, quienes me brindaron su energía y confianza durante mi carrera.

A mi Gran Hermana: Rosita, por su cariño y forma de ser tan especial.

A mi sobrina: Dalia Noemí, mi reyna por su ternura y amistad.

A mi Primo Jhonny Henry, aunque no estés presente, sé que desde el cielo me ves y estás orgulloso de mi.

Gracias a todos!!

Gracias por ayudarme a lograrlo.

Los quiero mucho

## INTRODUCCIÓN

Es indudable, que el segmento de las micro y pequeños empresas, es de gran importancia, ya que posee un conjunto de factores de orden económico y social que contribuyen al desarrollo de País. Por tanto es necesario que a las Mypes del sector confecciones, se le de un impulso financiero para que de esta manera contribuya de forma eficiente en el desarrollo de nuestra economía peruana.

La falta de financiamiento de las Mypes obstaculiza su crecimiento y desarrollo, pues no le permiten llevar a cabo sus inversiones, ya que a través de la generación de flujos de efectivo, conlleva al crecimiento económico y por ende su desarrollo.

Por otro lado, se encuentra la falta de capacidad técnica para gestionar el financiamiento, que muchas veces no están al alcance del propietario de la micro y pequeña empresa.

La formalización de las empresas, es un elemento relevante porque para algunos intermediarios financieros importa si tienen el RUC o no, y cuánto tiempo tienen el RUC, porque ahora uno puede mirar en la base de datos de SUNAT o las centrales de riesgo, y saber si este RUC tiene deudas tributarias o no.

En general, el tema del riesgo de crédito, es un tema de información, información sobre el negocio, sobre central de deudores, tributos atrasados, pago de servicios públicos. Entonces si hay un pequeño empresario que puede demostrar que es un buen cliente, y no se atrasa en sus cuentas de servicios públicos y sus tributos, es probable que tampoco se atrase en sus operaciones financieras.

El propósito del presente trabajo de investigación, es aportar al empresario, no solo los mecanismos técnicos, que le sirvan para la selección de la mejor alternativa financiera, sino determinar su capacidad de endeudamiento y establecer las políticas correctivas, respecto a la gestión operacional, con la finalidad de lograr el máximo beneficio de la financiación, teniendo en cuenta que las herramientas a utilizar sean de fácil comprensión y aplicación.

## ÍNDICE

	Pg.
<b>CARÁTULA</b>	
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Planteamiento del problema.....	8
1.2. Realidad del problema de investigación.....	10
1.3. Antecedentes.....	14
1.4. Formulación del problema.....	18
1.4.1. Pregunta general	
1.4.2. Preguntas específicas	
1.5. Justificación.....	19
1.6. Limitaciones.....	20
1.7. Objetivos.....	20
1.7.1. Objetivo general	
1.7.2. Objetivos específicos	
<b>CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO</b>	
2.1. Marco Teórico.....	23
2.2. Marco Conceptual.....	27
<b>CAPÍTULO III: HIPÓTESIS, VARIABLES Y METODOLOGÍA</b>	
3.1. Hipótesis.....	40
3.1.1. Hipótesis general o de trabajo	
3.1.2. Hipótesis específicas	
3.2. Variables.....	41
3.2.1. Definición Conceptual	
3.2.2. Definición Operacional	
3.3. Metodología.....	43
3.3.1. Tipo de Investigación	
3.3.2. Diseño del trabajo de Investigación	

3.4. Población y Muestra.....	47
3.5. Técnicas e instrumentos de investigación.....	49
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	50

#### **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

4.1. Descripción de Resultados.....	53
4.2. Discusión de Resultados.....	93

#### **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

5.1. Conclusiones.....	95
5.2. Recomendaciones.....	98

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>101</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>103</b>