



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA FOX MOTORS PERÚ
SAC EN EL SECTOR COMERCIALIZACIÓN DE MOTOCICLETAS
EN LA CIUDAD DE TRUJILLO, EN EL AÑO 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

ROJAS ALVARRAN FRANKLIN RENATO

ASESOR:

MG. RAMÍREZ SALINAS LUIS ENRIQUE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING

TRUJILLO – PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

Ramírez Salinas Luis Enrique
Presidente

Baltodano Nontol Luz Alicia
Secretario

Porras Ramos Fernando
Vocal

DEDICATORIA

Al padre del cielo mi Dios creador, incondicional amigo, por las bendiciones que le ha brindado a mi vida siempre.

Mis padres quienes siempre estuvieron allí conmigo, apoyándome en todos los momentos duros y felices, siendo ellos mi mejor ejemplo y por inculcar los mejores valores que me guiaron hasta acá.

A mi hijo quien en todo momento fue una motivación constante para tratar siempre de salir adelante y buscar aquella superación que lo haga sentir orgulloso, por ser esa gran bendición que llegó a mi vida, y a su madre quien fue mi apoyo en las circunstancias más duras y difíciles.

A mis hermanos a quienes admiro y valoro por todos aquellos momentos que compartimos a lo largo del tiempo que esta vida nos otorgó.

AGRADECIMIENTO

A mi Dios sin ninguna duda y a mi familia, quienes fueron muy incondicionales conmigo.

A mi hijo y esposa por estar siempre conmigo en toda situación por muy difícil que fue.

A mis amigos y compañeros con quienes siempre compartimos gratos momentos, y que siempre estuvieron dándome su apoyo para poder salir adelante tanto en lo profesional, como en la vida que llegamos a convivir.

A mi asesor Luis Ramírez Salinas quien con su exigencia y experiencia, hizo posible el desarrollo de esta investigación.

A la Universidad César Vallejo y a la Facultad de Ciencias Empresariales por todo el apoyo brindado, y lo orgulloso que estoy por ser parte de esta casa de estudios.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Franklin Renato Rojas Alvarrán identificado con DNI N°46109119, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamentos de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2015



Franklin Renato Rojas Alvarrán

DNI N° 46109119

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada "Posicionamiento de la empresa Fox Motors Perú SAC en el sector comercialización de motocicletas en la ciudad de Trujillo, en el año 2015" con la finalidad Determinar el posicionamiento de la empresa Fox Motors Perú SAC en el sector de comercialización de motocicletas de la ciudad de Trujillo, en el cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El autor

ÍNDICE

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2 TRABAJOS PREVIOS	2
1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	4
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	10
1.6 HIPÓTESIS	11
1.7 OBJETIVOS	11
MÉTODO.....	13
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	14
2.2 VARIABLES	14
2.3 OPERACIONALIZACIÓN.....	14
2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	15
2.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ CONFIABILIDAD	16
2.6 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	16
2.7 ASPECTOS ÉTICOS	17

RESULTADOS.....	18
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42
ANEXOS	45

RESUMEN

En la presente informe se tomó como objeto de estudió el posicionamiento del sector de comercialización de motocicletas de la ciudad de Trujillo. El diseño del estudio fue No experimental, de corte transversal. El objetivo general fue determinar el posicionamiento de la empresa Fox Motors Perú SAC en el sector de comercialización de motocicletas de la ciudad de Trujillo en el año 2015, cuya población estuvo conformada por personas que hayan adquirido una o más motocicletas, de la cual se obtuvo una muestra aleatoria representativa de 385 personas. Los datos fueron recolectados mediante una encuesta y procesados en el software Microsoft Excel. En lo que muestran los resultados se obtuvo que la marca más recordada en sector de comercializadoras de motocicletas de la ciudad de Trujillo, fue la empresa Yamaha, seguida de Mavila, Crosland, Solomotos y en quinto lugar: Fox Motors. Por lo que el lugar que ocupa la empresa Fox Motors en la mente del consumidor es el quinto con un nivel de recordación de marca de apenas el 8%.

Palabras clave: Mind, posicionamiento, share, top.

ABSTRACT

In this report, it was taken as an object of study positioning motorcycle marketing sector of the city of Trujillo. The study design was not experimental, cross-sectional. The overall objective was to determine the positioning of the company Fox Motors Peru SAC in the field of marketing of motorcycles in the city of Trujillo in 2015, whose population consisted of persons who have acquired one or more motorcycles, which was obtained a representative random sample of 385 people. The data were collected through a survey and processed in the Microsoft Excel software. As the results obtained show that the most remembered brand of trading in motorcycle Trujillo sector was the company Yamaha, followed by Mavila, Crosland, Solomotos and fifthly: Fox Motors. So the place of Fox Motors Company in the consumer's mind is the fifth with a level of brand awareness of only 8%.

Keywords: Mind, positioning, share, top.