

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION**

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA INCREMENTAR LA
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL
VINO URIEL EN LA CIUDAD DE PIURA 2011”**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION**

AUTORES:

Peralta Barrientos, Renato Carlo

Ruiz Chero, Dalinda Mercedes

ASESOR:

Bayona Espinoza, Ricardo

PIURA – PERU

2011

DEDICATORIA

Este trabajo producto de nuestro esfuerzo, se lo dedicamos a nuestros padres quienes en el transcurso de los años depositaron en nosotros; el anhelo de lucha constante frente a los sin sabores de la vida, quienes se entregaron por completo para lograr hacer de nuestras vidas personas de bien; y a nuestros hermanos que gracias al apoyo de ellos hemos podido concluir de manera satisfactoria nuestra investigación.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar queremos agradecer a Dios
por acompañarnos todos los días.

A todas las personas que participaron e
hicieron posible este proyecto, muchas
gracias por su apoyo y enseñanza:

Mag. Ricardo Bayona Espinoza

Mag. Nélida Rodríguez de Peña

Lic. Juan Pablo León Lergios

Sin ustedes no hubiera sido posible...

A quienes participaron en la fase de
investigación y experimento:

Ing. Blanca Álvarez Luján

Lic. Lémin Abanto Serna

A todos nuestros amigos, compañeros y
profesores de la universidad César Vallejo
de Piura, formaron parte de esta aventura y
siempre quedarán en nuestros recuerdos
confiando que Dios nos volverá a juntar ya
profesionales.

PRESENTACIÓN

A continuación se expone la investigación realizada por los alumnos de la Universidad Privada César Vallejo Filial Piura: Peralta Barrientos Renato Carlo, y Ruiz Chero Dalinda Mercedes, así como los resultados, análisis, conclusiones, interpretaciones, propuestas y demás aspectos relacionados con el Plan de Negocio propuesto que servirá para Incrementar la Producción y Comercialización del Vino Uriel en la ciudad de Piura 2011.

De igual modo al final de la investigación también se presentarán los respectivos anexos que servirán de respaldo para constatar que la investigación se llevo a cabo durante todo un proceso de 8 meses de arduo trabajo.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1. Problema de investigación	9
1.1.1. Planteamiento del Problema.....	9
1.1.2 Formulación de Problema	12
1.1.3 Justificación	12
1.1.4 Antecedentes.....	13
1.1.5 Objetivos	24
1.1.5.1. Objetivo General	24
1.1.5.1. Objetivos Específicos	24
1.2. Marco Teórico	25
1.2.1. Marco Teórico.....	25
1.2.2 Marco Conceptual	40
2. MARCO METODOLOGICO	47
2.1. Hipótesis	47
2.2. Variables.....	47
2.2.1. Definición Conceptual.....	47
2.2.2 Definición Operacional	48
2.3. Metodología.....	52
2.3.1. Tipo de Estudio.....	52
2.3.2 Diseño	52
2.4. Población y Muestra	52

2.5. Método de Investigación	54
2.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	54
2.7. Medios de Análisis	55
3. RESULTADOS	56
4. DISCUSION	82
5. CONTRASTACION DE HIPOTESIS	90
6. PROPUESTA DE PLAN DE NEGOCIO	91
Resumen Ejecutivo.....	91
Análisis de la Industria	92
Análisis del Mercado.....	96
Productos y Servicios	99
Descripción del Negocio	100
Estrategias de Marketing.....	103
Ingeniería del Proyecto	111
Dirección y Organigrama	119
Plan Financiero.....	123
Evaluación	133
7. CONCLUSIONES	135
8. SUGERENCIAS	137
9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	138
10. ANEXOS	139

RESUMEN

Plan de Negocios para Incrementar la Producción y Comercialización de Vino Uriel en la Ciudad de Piura 2011, comenzó con una pequeña idea que consistía en ampliar el mercado del Vino Uriel aplicando una serie de estrategias que permitirán atacar mercados insatisfechos, realizando una investigación para poder conocer si hay mercado del proyecto y llegar a respaldar nuestras hipótesis con una tasa interna de retorno financiera positiva que me permita conocer que mi investigación es viable y de igual manera que mi proyecto es rentable financieramente.

Todo esto se realizaría con un plan de negocios, para lo cual los alumnos Peralta Barrientos Renato Carlo y Ruiz Chero Dalinda Mercedes, se encargarían de su diseño y elaboración de tal manera que permitiese dar a conocer si era viable ejecutar un plan de negocios en la ciudad de Piura para incrementar la producción y comercialización de dicho vino. Es así, como en el primer semestre académico del año 2011, en el curso de proyecto de tesis, en compañía de nuestro profesor Ricardo Bayona Espinoza se decide iniciar nuestra investigación abarcando diferentes aspectos que requiera el plan de negocios.

Por lo tanto, nuestra tesis comprende aspectos de carácter financiero, de marketing, de ingeniería, análisis de la industria, análisis del mercado, etc. A lo largo de su desarrollo, mediante los cuales se dará a entender la viabilidad que tiene nuestra investigación en caso de aplicarse.

ABSTRACT

Business plan To increase the Production and Commercialization of Wine Uriel in Piura's City 2011, began with a small idea that Uriel was consisting of extending the market of the Wine applying a series of strategies that will allow to attack unsatisfied markets, realizing an investigation to be able to know if it has bought of the project and to manage to endorse our hypotheses with an internal rate of return positive financier who allows me to know that my investigation is viable and in the same way as my project is profitable financially.

All that would be realized by a business plan, for which the pupils Peralta Barrientos Renato Carlo and Ruiz Chero Dalinda Mercedes, would take charge of his design and production in such a way that it was allowing to announce if it was viable to execute a business plan in Piura's city to increase the production and commercialization of the above mentioned wine. It is like that, like in the first academic semester of the year 2011, in the project course of thesis, in company of our teacher Ricardo Bayona Espinoza it is decided to initiate our investigation including different aspects that the business plan needs.

Therefore, our thesis understands aspects of financial character, of marketing, of engineering, analysis of the industry, analysis of the market, etc. Along his development, by means of which it will devote himself understanding the viability that has our investigation in case of be applying.