

**“AÑO DE LA UNIÓN NACIONAL FRENTE A LA CRISIS EXTERNA”**



**UCV**

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y  
CONTABILIDAD**

**TESIS**

**IMPLANTACION DE COSTOS ABC A DITRO  
S.C.R.L**

**PRESENTADO POR: ;**

**REQUENA ROMERO MARÍA DE LOS ANGELES**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
CONTABILIDAD**

**MBA: Luis Gerardo Gómez Jacinto .**

**PIURA – PERÚ.**

**2009 .**

# **INDICE**

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**RESUMEN**

**INTRODUCCION**

## **Capítulo I**

### **Lineamientos Generales de la Investigación**

|   |   |
|---|---|
| 1.1.-Planteamiento y Formulación del problema.----- | 2 |
| 1.2.-Objetivos de la investigación.-----            | 3 |
| 1.3.-Hipótesis y Variables.-----                    | 3 |
| 1.4.-Metodología.-----                              | 8 |

## **Capítulo II**

### **Marco Teórico**

|   |    |
|---|----|
| 2.1.-Definición de los Costos ABC-----                            | 11 |
| 2.2.-Diferencias entre los costos tradicionales y costos ABC----- | 16 |
| 2.3.-Características del Sistema ABC-----                         | 27 |
| 2.4.-Ventajas y desventajas de los Costeo ABC-----                | 29 |
| 2.5.- Fases para implementar los costos ABC.-----                 | 33 |
| 2.6.- Finalidad del modelo ABC.-----                              | 36 |
| 2.7.-Teoria de Rentabilidad.-----                                 | 38 |

## **Capítulo III**

### **Diagnostico del Problema**

|  |    |
|--|----|
| 3.1.- Generalidades DITRO S.R.L.-----                                  | 42 |
| 3.2.- Diagnostico Situacional de DITRO S.R.L.-----                     | 51 |
| 3.3.- Diagnostico Situacional en cuanto a su nivel de Rentabilidad.--- | 53 |
| 3.4.- Análisis de la Estratégico de la oferta y la demanda-----        | 55 |

## **.Capítulo IV**

### **Contrastación de Hipótesis**

|   |    |
|---|----|
| 4.1.- Implementación de costos ABC.-----                          | 69 |
| 4.2.-Análisis de resultados Costeo Tradicional vs Costeo ABC----- | 82 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| RECOMENDACIONES----- | 90 |
|----------------------|----|

|                   |    |
|-------------------|----|
| CONCLUSIONES----- | 91 |
|-------------------|----|

### **BIBLIOGRAFÍA**

### **ANEXOS**

**DEDICATORIA**

**A DIOS Y A MI PADRES QUE GUIAN E ILUMINAN  
MI DIARIO CAMINAR.**

## **AGRADECIMIENTO**

**A MIS PADRES POR SU GRAN ESFUERZO,  
CONFIANZA Y APOYO INCONDICIONAL.**

**A MIS MAESTROS POR SUS ENSEÑANZAS  
VALIOSAS QUE ME AYUDARON CRECER  
COMO PERSONA Y PROFESIONALMENTE.**

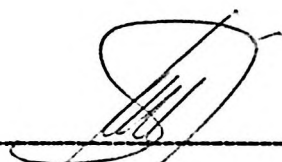
# **PRESENTACION**

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR:

De acuerdo con las disposiciones emanadas por el Reglamento de grados y títulos de la universidad Cesar Vallejo y el de la Facultad de Ciencias Empresariales- Escuela de Contabilidad para optar el título profesional de Contador Público, sometemos a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado:


## **IMPLANTACION DE COSTOS ABC A DITRO S.C.R.L**

Con la convicción de que se otorgara el valor justo, agradeceremos por anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden a la presente investigación.



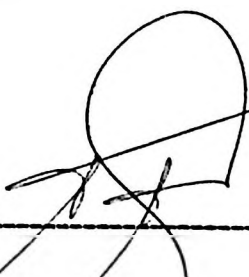
---

MBA Gerardo Gómez Jacinto  
Presidente



---

CPC Mauro Antón Nunura  
Secretario



---

CPC Janina Reto Gómez  
Vocal

## **RESUMEN**

El objetivo general del presente estudio fue Determinar la influencia de la implantación del Sistema de Costos ABC en DITRO S.R.L en cuanto a su rentabilidad. Para lograr este objetivo se clasificó el proceso de ensamblaje en las actividades necesarias para realizarlo, Imputando el costo a través de inductores, de acuerdo al nivel de uso de los recursos por las actividades del proceso y no en base al volumen de producción.

La situación problemática fue que DITRO S.C.R.L tiene conocimiento de los costos de distribución, sin embargo no tiene muy claro de cuanto les cuesta distribuir un artículo o producto determinado, lo cual no les permite tener la información correcta para tomar decisiones adecuadas.

Con la implantación de este sistema se concluye que los sistemas tradicionales distribuyen su costo de manera promediada con relación al volumen de motos, mientras los costos ABC asignan sus costos indirectos a las actividades consumidoras de recursos que luego son asignados a los productos permitiendo que la rentabilidad en el costeo ABC sea más elevada.

**Palabras claves:** ABC, actividad, costos.