

**UNIVERSIDAD “CESAR VALLEJO**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**“DIAGNOSTICO DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS Y PROPUESTA  
DE UN MODELO PARA LA EMPRESA CALZA TURE GARBO  
UBICADO EN LA CIUDAD DE TRUJILLO 2008”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**ASESOR:**

**Mg. RICARDO BAYONA ESPINOZA.**

**AUTORES:**

- **ROBERT ROQUE REYES**
- **ISIDRO RUMICHE PANTA**

**PIURA – PERÚ**

**2009**

## INDICE DEL INFORME FINAL

Introducción	
Dedicatoria	
Resumen Ejecutivo	
<b>CAPITULO I: DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>7</b>
1.1. Antecedentes del Problema	8
1.2. Justificación de la Investigación	11
1.3. Objetivos.	12
1.4. Formulación Interrogativa del Problema	12
1.5. Hipótesis	12
1.6. Metodología de Investigación.	12
<b>CAPITULO II: MARCOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>15</b>
2.1. Marco Teórico	16
2.2. Marco Normativo	24
2.3. Marco Referencial	35
2.4. Marco Filosófico.	41
<b>CAPITULO III: ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS.</b>	<b>44</b>
3.1. Descripción de la Unidad de Investigación.	45
3.1.1. Antecedentes	45
3.1.2. Constitución y Marco Legal	46
3.2. Diagnostico de La Empresa	46
3.2.1. Análisis Interno:	46
3.2.1.1. Capacidad de Gestión.	46
A). Planeamiento	46
B). Organización	47
C). Ejecución	48
D). Control.	48
3.2.1.2. Aspectos de Operaciones.	49
3.2.1.3. Aspectos Económicos Contables Financiero.	49
3.2.1.4. Recurso Humano.	51
3.2.1.5. Infraestructura.	52
3.2.1.6. Identificación de Fortalezas y Debilidades	53
3.2.2. Análisis Externo.	54

3.2.2.1. Análisis del Micro entorno.	54
A). Cliente y Usuario.	54
B). Competencia.	54
C). Grupos de Interés.	55
3.2.2.2. Análisis del Macro entorno.	56
A). Contexto.	56
B). Marco Normativo.	57
C). Entorno Social, Político y Económico.	57
D). Perspectivas o Proyecciones Económicas.	59
3.2.2.3. Resumen Hoja de Trabajo (Matriz DOFA)	59
<b>CAPITULO IV: PROPUESTA DE ESTRUCTURA DE COSTOS.</b>	<b>62</b>
4.1.- Bases de la Propuesta.	63
4.2.- Propuesta de estructura o Diseño.	64
4.3.- Lineamientos para la implementación.	88
4.4.- Costo de la Propuesta.	89
<b>CONTRASTACION DE LA HIPOTESIS</b>	<b>90</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>91</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>92</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>93</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>109</b>

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este presente trabajo de investigación a nuestras familias (RUMICHE PANTA Y ROQUE REYES), especialmente a nuestros padres, que con su constante confianza y apoyo nos ayudaron en nuestra formación profesional.

## INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación ha tenido como elemento de estudio a la pequeña y microempresa industrial de fabricación de calzado en la zona norte del país (Trujillo), específicamente en la ciudad de La Libertad, en vista de ello, es que se pretende proponer un sistema de costos; así mismo aplicaremos los conocimientos recibidos de la universidad institución formadora y parte de ellos adquiridos por el enriquecimiento de las experiencias en el día a día de nuestras prácticas realizadas.

En ese sentido, en la actualidad el pequeño y microempresario fabricante de calzado no cuenta con un sistema de costos que le permita disponer de información técnica respecto al costo que le representa elaborar su producto (costo de producción), y por ende el costo unitario de dicho producto.

La finalidad del presente trabajo es dar a conocer la importancia de un sistema de costos en una empresa industrial, cubriendo en forma integral las necesidades de información requerida del ente en lo que hace la actividad del calzado, vinculando los recursos utilizados con los productos obtenidos, y consecuentemente le permita cubrir algunas expectativas de demanda imprevista, o un pedido de "última hora" de los clientes de la empresa.

En el actual marco en el que se desenvuelven las organizaciones económicas y teniendo en cuenta las tendencias que se vislumbran del nuevo siglo muchas de las cuales ya son aplicadas hoy en las empresas de fabricación de calzado, emerge la necesidad de información como principal herramienta para la conducción empresarial. Para tal efecto esta investigación la hemos estructurado de la siguiente manera: En el primer capítulo se presenta el marco metodológico, en segundo lugar se presentan los marcos referenciales teóricos, normativos y filosóficos que sustentan la investigación, en el tercer capítulo se dan a conocer los resultados y se discuten los mismos, para luego finalizar con la propuesta de la estructura de costos para la empresa. Así mismo se presentan las conclusiones y recomendaciones.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El haber realizado la investigación en la empresa Calzature Garbo a sido motivo por la coordinación directa en transmitir y/o ayudar, a base de nuestros conocimientos. En inducir al microempresario en las distintas actividades operacionales y de transacción en el sector productivo de calzado, por lo general, durante las visitas interinas realizadas a la empresa e interrogaciones al microempresario encontramos diferentes deficiencias de capacidad negociador y de capacitación, tanto así que el productor de calzado desconocía cuan importante es una estructura o sistema de costos.

En tal sentido se presenta una serie de obstáculos para el pequeño empresario, en no estar preparado para un mayor nivel de producción o nivel de competitividad.

Proponemos una estructura y modelo de un sistema de costos para la empresa Calzature Garbo con la finalidad de que el productor pueda tener un conocimiento de las actividades de los recursos que se utilizan en el proceso de fabricación e introducción al mercado de calzado, para así poder cumplir con todas las expectativas del mercado competitivo en el que se vive hoy.