

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN



TESIS

**PROPUESTA DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA
INSTALACIÓN DE UNA PLANTA DE TRATAMIENTO Y
ENVASADO DE AGUA DE MESA EN LA CIUDAD DE
MORROPÓN - 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN:**

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR

LÓPEZ LI PEDRO PABLO

ASESOR

MAG. SÁNCHEZ PACHECO LUIS ALBERTO

LINEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

PIURA – PERÚ

2012

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR

Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas por el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la Escuela Profesional de Administración, sometemos a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado:

“PROPUESTA DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA INSTALACIÓN DE UNA PLANTA DE TRATAMIENTO Y ENVASADO DE AGUA DE MESA EN LA CIUDAD DE MORROPÓN - 2012”

Con la convicción que se le otorgue el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, agradeciéndoles por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se brinde a la investigación.

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, a ti Dios que me diste la oportunidad de vivir y de regalarme una familia maravillosa, con mucho cariño principalmente a mis padres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento, a mi abuela Inocenta que ya partió quien permanentemente me apoyó con su espíritu alentador y que desde el cielo ilumina mi camino y, a mis profesores en reconocimiento a su sacrificada labor profesional y por haberme tenido la paciencia necesaria en los momentos más difíciles de mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi divino protector y haberme otorgado los medios necesarios para continuar mi formación profesional, y siendo un apoyo incondicional para lograrlo ya que sin él no hubiera podido.

A mis padres, Jesús y Maribel, por su incondicional apoyo moral y económico que me han permitido culminar este camino.

A mis profesores por la enseñanza que me han impartido en el transcurso de estos años, especialmente a mis asesores, al Mag.Eco. Sánchez Pacheco Luis Alberto, al Dr. Saldarriaga Pacherez Miguel y la Mag. Rodríguez de Peña Nélida, que me han asistido en todo momento, agradezco el haber tenido unos profesores tan buenas personas.

Gracias también a toda mi familia y amigos, en especial a mi tío César por ayudarme y apoyarme sin condiciones, y a todas aquellas personas que han permitido la realización de este estudio.

RESUMEN

El presente estudio tiene como finalidad establecer una guía para la instalación de una planta de tratamiento y envasado de agua de mesa, teniendo como metodología el plan de negocio.

Este plan de negocios es la herramienta que permitirá planear las actividades a desarrollar para explotar las debilidades y fortalezas que podrá tener una nueva empresa de agua de mesa.

Luego de analizar varias ideas de oportunidad empresarial teniendo en cuenta las necesidades de los pobladores por mantener salud y estética se llega a la conclusión, que hace falta en la ciudad Morropón una empresa dedicada al tratamiento y envasado de agua de mesa.

Para la realización de este Plan de Negocio se parte de un diseño y un análisis completo del desarrollo de la futura empresa, iniciando con un estudio de mercados, que dé cifras para así poder saber cuáles son los requerimientos técnicos y organizacionales, para finalmente hacer un estudio financiero de donde se pueda determinar si el proyecto es viable. Asimismo, establecer un Plan estratégico a mediano plazo y un Plan de Marketing a corto plazo.

Las técnicas e instrumentos empleados fue la encuesta, la que permitió obtener información primaria. Además, se constató que las utilidades y los flujos de efectivo son autosuficientes y están en capacidad de cumplir con los compromisos financieros y demás costos que se generen con la operatividad de la planta procesadora de agua. De igual manera, la evaluación económica reveló la alta rentabilidad del Plan de Negocio, razón por la cual se recomendó su instalación.

Palabras Claves: Plan de Negocio, Planta procesadora de agua, viable

ABSTRACT

This study aims to establish a guide for the installation of a treatment plant packaging of drinking water, having as methodology the business plan.

This business plan is the tools that will plan the activities to be developed, exploit the weaknesses and strengths that may be have a new drinking water company.

After analyzing several ideas from business opportunity taking into account the needs of the people for keeping health and aesthetic will reach the conclusion that the city of Morropón needs a company devoted to processing and bottling of drinking water.

For carrying out this business plan was part of a design and a complete analysis of the development of future enterprise, beginning with market research, giving numbers order to be able to know what the technical and organizational requirements, to finally make a financial study as can be determined if the project is viable. Also establish a Strategic Plan in the medium term and the Marketing Plan in the short term.

The techniques and instruments used was the survey which allowed obtaining the primary information. It was further found that earnings and the cash flows are self-sufficient and are able to meet the financial commitments and other costs generated by the operation of the water processing plant. Similarly, the economic evaluation revealed the high profitability of the business plan, reason that it was recommended that installation.

ÍNDICE

| | Página |
|----------------|--------|
| Dedicatoria | v |
| Agradecimiento | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| Índice | ix |

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 Planteamiento del problema

1.1.2. Formulación del problema

1.1.2.1 Preguntas específicas

1.1.3 Justificación

1.1.4 Antecedentes

1.1.5 .Objetivos

1.1.5.1 Objetivo General

1.1.5.2 Objetivo Específico

1.2 MARCO REFERENCIAL

1.2.1 Marco Teórico

1.2.2 Marco Conceptual

1.2.3 Marco Legal

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Hipótesis

2.1.1 Hipótesis Específicas

2.2 Variables

2.2.1 Definición conceptual

2.2.2 Definición operacional

2.3 Metodología

2.3.1 Tipo de estudio

2.3.2 Diseño

2.4 Población y Muestra

2.5 Métodos de investigación

2.6 Técnicas para el análisis de los resultados

2.7 Métodos de análisis de datos

CAPITULO III: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3. PLAN DE NEGOCIO PARA LA INSTALACIÓN DE LA PLANTA DE AGUA DE MESA

3.1 Resumen Ejecutivo

3.2 Formulación del negocio

3.3 Análisis de la oportunidad

3.4 Presentación del Modelo

3.5 Análisis del Entorno

3.6 Análisis de la Industria

- 3.7 Plan Estratégico
- 3.8 Plan de Marketing
- 3.9 Plan de Operaciones
- 3.10 Estructura y requerimiento de personal
- 3.11 Estudio Económico y Financiero
- 3.12 Evaluación Financiera

CAPITULO IV: CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS

4.1 CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS

- 4.1.1 Hipótesis General

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

CAPITULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ANEXOS