



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
IMPLEMENTACION DE UN SUPERMERCADO EN EL
DISTRITO DE CATACAOS DURANTE EL AÑO 2012”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Eladio Blas Seminario Trelles

ASESOR (A)

Mg. Díaz López Mario

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación

PIURA – PERÚ

2012

DEDICATORIA

A mi familia, por su comprensión y ayuda en momentos difíciles. A ellos que nos han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Nos han dado todo lo que somos como personas, nuestros valores, nuestros principios, nuestra perseverancia y nuestro empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin cambio a nada.

*A todos ellos,
Muchas gracias.*

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi más sincera muestra de agradecimiento:

Al Señor Jesucristo, nuestro Señor y Dios, por enseñarnos el camino correcto de la vida, guiándonos y fortaleciéndonos cada día.

A nuestros Padres, Hermanos, Hermana, abuelos y tíos por creer y confiar siempre en mí, apoyándonos en todas las decisiones que hemos tomado en la vida.

A nuestros maestros y esta casa de estudios, por sus consejos y por compartir desinteresadamente sus amplios conocimientos y experiencia.

A nuestros compañeros y compañeras de clases, por el apoyo y motivación que de ellos hemos recibido.

Eladio Blas Seminario Trelles

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15º del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la escuela profesional de Administración, de optar el grado de Licenciado en Administración.

Sometemos a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UN SUPERMERCADO EN EL DISTRITO DE CATACAOS DURANTE EL AÑO 2012

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradecemos anticipadamente las sugerencias y apreciaciones que brinden al presente trabajo de investigación.

ASESOR ESPECIALISTA

ASESOR METODOLÓGICO

TERCER JURADO

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	10
1.1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1.1	Planteamiento del problema.....	12
1.1.2.	Formulación del problema.....	13
1.1.3	Preguntas específicas.....	13
1.1.4	Justificación.....	14
1.1.5	Antecedentes.....	15
1.1.6.	Objetivos.....	18
1.1.6.1	Objetivo General.....	18
1.1.6.2	Objetivo Específico.....	18
1.2	MARCO TEÓRICO	
1.2.1	Marco Teórico.....	18
1.2.2	Marco Conceptual	33
2.	MARCO METODOLÓGICO	
2.1.	Hipótesis.....	35
2.2	Variables.....	36
2.2.1	Definición conceptual.....	36
2.2.2	Definición operacional.....	37
2.3	Metodología.....	37
2.3.1	Tipo de estudio.....	37
2.3.2	Diseño.....	38
2.4	Población y Muestra.....	38
2.5	Métodos de investigación.....	40
2.6	Técnicas procedimiento de recolección de datos.....	40
2.7	Métodos de análisis de datos.....	40

3. RESULTADOS	
3.1 ESTUDIO DE MERCADO.....	41
3.1.1 Determinación del ámbito del mercado.....	41
3.1.2 Definición del producto.....	41
3.1.3 Ubicación geográfica del Servicio.....	41
3.1.4 Análisis de la demanda.....	42
3.1.4.1 Universo población.....	42
3.1.4.2 Tamaño de muestra y encuesta.....	42
3.1.5 Proyección de la demanda.....	42
3.1.6 Análisis de la oferta.....	46
3.1.7 Balance Demanda-Oferta.....	46
3.1.8 Análisis de precios.....	47
3.1.9 Estrategias de marketing.....	47
3.2 ESTUDIO TÉCNICO- OPERATIVO.....	52
3.2.1 Tamaño del proyecto.....	52
3.2.1.1 Medición del Tamaño.....	53
3.2.3.2 Proceso.....	56
3.2.3.3 Requerimientos.....	58
3.2.3.4 Cronograma de actividades.....	61
3.2.4 Organización.....	62
3.2.4.1 Tipo de organización.....	62
3.2.4.2 Organigrama.....	62
3.2.4.3 Funciones.....	64
3.2.4.4 Aspectos legales.....	71
3.3 ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO.....	77
3.3.1 Inversión.....	77
3.3.2 Financiamiento.....	84
3.3.3 Presupuesto de ingresos y egresos.....	86
3.3.3.1 Presupuesto de Ingresos.....	86

3.3.3.2 Presupuesto de egresos.....	87
3.3.3.3 Punto de equilibrio.....	91
3.3.4 Estados financieros proyectados.....	92
3.3.4.1 Balance Inicial.....	92
3.3.4.2 Estado de pérdidas y ganancias.....	95
3.3.4.3 Flujo de caja.....	96
3.3.5 Evaluación económica y financiera.....	97
3.3.5.1 VAN.....	97
3.3.5.2 TIR.....	97
3.3.6 Beneficio costo.....	98
4. DISCUSIÓN.....	99
5. CONCLUSIONES.....	100
6. SUGERENCIAS.....	101
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	102
8. LINKOGRAFÍA.....	103
9. ANEXOS.....	104

RESUMEN

En nuestro país se viene desarrollando y promoviendo la actividad comercial, lo cual permite la creación y/o instalación de nuevos locales comerciales. Los servicios que se ofrecen hoy en día están orientados a la calidad y satisfacción de los usuarios, que cubran las expectativas de los clientes/consumidores de una ciudad. Esta tendencia permite la oportunidad de incursionar en estos negocios en sectores no explotados como es el caso del distrito de Catacaos que debido a su desarrollo económico incentivado por la artesanía y agricultura es un objetivo para nuevas inversiones.

El objetivo del presente trabajo de investigación consiste en determinar la viabilidad comercial, técnica, económica y financiera para la instalación de un Supermercado, cuyos objetivos específicos pretenden diagnosticar por medio de un estudio de mercado la necesidad de instalar esta iniciativa empresarial para satisfacer la demanda de esta ciudad.

Asimismo, realizar el estudio técnico para diseñar la estructura organizacional adecuada y evaluar la rentabilidad económica de su instalación. Esta investigación se encuentra enmarcada dentro de la modalidad de estudio de factibilidad, apoyado en un diseño de campo de tipo descriptivo.

Los resultados de los estudios de mercado, técnico, económico y la evaluación financiera, permiten evidenciar que el proyecto es viable y merece ser puesto en marcha ya que existe una amplia demanda potencial y una excelente oportunidad para incursionar en el mercado.

Además, se constató que las utilidades y los flujos de efectivo son autosuficientes y están en capacidad de cumplir con los compromisos financieros. En el mismo sentido, la evaluación económica reveló la rentabilidad del proyecto, razón por la cual se recomienda su implementación.

Palabras Claves: Supermercado, demanda, oferta, rentabilidad.

ABSTRACT

Our country is one of the promoters of commercial activity, which allow the creation and installation of new shops offering this quality service to meet the expectations of customers /consumers of a city, this trend allows the opportunity to enter in these businesses in untapped sectors such as Catacaos.

The objective of this research is to determine the commercial viability, technical, economic and financial assistance for the installation of a supermarket in the district of Catacaos, whose specific objectives intended to diagnose by a market research the need for install this business initiative to meet the demand of this city.

Also perform a technical study to design appropriate organizational structure and assess the profitability of its installation. This research is framed in the form of feasible project, supported by a field design and descriptive. The results of market research, technical, economic and financial evaluation, allowed to evidence that the project is viable and deserves to be put in place as there is a large potential demand and an excellent opportunity to enter the market. It was further found that earnings and cash flows are sufficient and are able to meet financial commitments. Similarly, the economic evaluation revealed the high profitability of the project, why it was recommended installation.

Keywords: Supermarket, demand, supply, profitability