



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión financiera y su incidencia en el desarrollo empresarial de las
empresas del sector turismo de Tarapoto, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Fasanando Tenazoa, Jimena (orcid.org/0000-0002-9222-9050)

Mego Chujandama, Astrid Chantal (orcid.org/0000-0002-9276-7940)

ASESOR:

Mg. Bernales Vasquez, Renan (orcid.org/0000-0003-4189-9000)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi amada familia quienes con su apoyo incondicional fueron fuentes de inspiración en todo el proceso de esta investigación.

Jimena

A mis padres quienes me formaron con buenos valores para lograr cada meta que me proponga, los que me brindan su apoyo incondicional día a día para poder alcanzar mi realización profesional.

Astrid

AGRADECIMIENTO

A mi familia por el apoyo constante en todo el proceso de estudio, a todos los docentes de la Universidad por sus enseñanzas y experiencias compartidas en cada clase que enriquecieron el conocimiento de todos los compañeros; al Mg. Renán Bernales Vásquez por su apoyo constante y por ser parte de este proceso integral de formación, a la Universidad César Vallejo por suscitar la investigación y el desarrollo profesional de calidad.

Jimena

A mis padres por ser el pilar fundamental y por el apoyo brindado en el proceso de toda esta investigación.

A mi docente Renán Bernales por su enseñanza brindada y su paciencia para explicar las pautas a seguir y por ser parte de este proceso integral de formación profesional.

Astrid



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BERNALES VASQUEZ RENAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión financiera y su incidencia en el desarrollo empresarial de las empresas del sector turismo de Tarapoto, 2022", cuyos autores son FASANANDO TENAZOA JIMENA, MEGO CHUJANDAMA ASTRID CHANTAL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 27 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BERNALES VASQUEZ RENAN DNI: 01122213 ORCID: 0000-0003-4189-9000	Firmado electrónicamente por: RBERNALESV el 27- 06-2023 22:25:53

Código documento Trilce: TRI - 0556105



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, FASANANDO TENAZOA JIMENA, MEGO CHUJANDAMA ASTRID CHANTAL estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión financiera y su incidencia en el desarrollo empresarial de las empresas del sector turismo de Tarapoto, 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
FASANANDO TENAZOA JIMENA DNI: 71417457 ORCID: 0000-0002-9222-9050	Firmado electrónicamente por: FFASANANDOTE el 27-06-2023 22:21:04
MEGO CHUJANDAMA ASTRID CHANTAL DNI: 75807108 ORCID: 0000-0002-9276-7940	Firmado electrónicamente por: AMEGOCH el 27-06-2023 22:22:39

Código documento Trilce: INV - 1300264

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Valoración del juicio de expertos.....	15
Tabla 2 Fiabilidad del instrumento.....	15
Tabla 3 Planes financieros de una empresa de turismo.....	17
Tabla 4 Alternativas de inversiones comparando proyecciones de rentabilidad y riesgo en una empresa de turismo	18
Tabla 5 Costos por intereses antes de solicitar algún crédito de una empresa de turismo.....	18
Tabla 6 Cobertura de servicios en una empresa de turismo	19
Tabla 7 Servicios específicos en una empresa de turismo	19
Tabla 8 Cobertura de mercado regional y local de una empresa de turismo.....	20
Tabla 9 Prueba de normalidad de las variables	21
Tabla 10 Incidencia de la gestión financiera en el desarrollo empresarial.....	21
Tabla 11 Incidencia de la gestión financiera en la competitividad empresarial.....	22
Tabla 12 Incidencia de la gestión financiera en el posicionamiento empresarial.....	23
Tabla 13 Incidencia de la gestión financiera en el nivel de efectividad empresarial.....	24

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo principal, determinar la incidencia de la gestión financiera y desarrollo empresarial de las empresas del sector turismo de Tarapoto, 2022. Se consideró como parte de la metodología, el tipo de investigación aplicada, pues contribuye a la solución de problemas, diseño no experimental de corte transversal, con un alcance descriptivo y correlacional causal, la población estudiada fue de 120 empresas del sector turismo y la muestra considerando las dificultades del contexto a 50 empresas; para el recojo de los datos se consideró al cuestionario, con una escala de likert, las mismas que fueron validados por expertos con opinión favorable y con una confiabilidad del Alfa de Cronbach de .986 para la variable gestión financiera y de .914 para la variable desarrollo empresarial. Los resultados fueron, el 46% consideran que nunca o casi nunca elaboran planes financieros, de la correlación entre variables, se determinó un p valor de 0.000 y una correlación de Pearson de .597. Se concluye que existe una incidencia entre las variables gestión financiera y desarrollo empresarial con una correlación positiva moderada, por lo que cuanto mayor efectiva sea la gestión financiera el desarrollo económico en las empresas turísticas de Tarapoto serán mejores.

Palabras clave: Gestión financiera, desarrollo empresarial, planificación, inversión.

ABSTRACT

The main objective of the study was to determine the impact of financial management and business development of companies in the tourism sector in Tarapoto, 2022. It was considered as part of the methodology, the type of applied research, as it contributes to the solution of problems, non-experimental cross-sectional design, with a descriptive and causal correlational scope, the population studied was 120 companies in the tourism sector and the sample considering the difficulties of the context to 50 companies; for the collection of data was considered the questionnaire, with a likert scale, the same that were validated by experts with favorable opinion and with a reliability of Cronbach's Alpha of .986 for the financial management variable and .914 for the business development variable. The results were: 46% consider that they never or almost never elaborate financial plans, the correlation between variables, a p value of 0.000 was determined and a Pearson correlation of .597. It is concluded that there is an incidence between the variables financial management and business development with a moderate positive correlation, so the more effective the financial management, the better the economic development in the tourism companies of Tarapoto will be.

Keywords: Financial management, business development, planning, investment.

I. INTRODUCCIÓN

Uno de los tantos desafíos que enfrentan las organizaciones empresariales hoy en día es mantenerse y perdurar en el mercado cada vez más competitivo y es aquí en donde las entidades e individuos se ven en el deber de indagar y planear estrategias que ayuden en su desarrollo empresarial. En tal forma que la gestión financiera ayuda a dar mayor relevancia al planeamiento y el cómo administrar los recursos de una empresa, es decir, a tomar una buena decisión respecto a las actividades claves de la empresa; esto con la finalidad de que ayuden a aumentar los ingresos, a tener mayores beneficios y en tal sentido que se pueda establecer un entorno competitivo. Muchos de los procesos, por la importancia de la gestión financiera, son generados con nuevas tecnologías, considerando la interrelación con la cadena de suministros, el efectivo, entre otros (Liu et al., 2023). La mayoría de las empresas, tienden a tener problemas financieros, por lo tanto, el riesgo financiero es latente, por ello que la gestión financiera como herramienta es muy importante (Ključnikov, 2022).

Un aspecto muy fundamental que se puede tomar en cuenta es que la gestión financiera en micro y pequeñas empresas son muy significativas, y más aún en países que están en constante desarrollo, tomando en cuenta los acontecimientos que se suscitan en Colombia, en la que el 39% de las Mypes deja de funcionar o simplemente cierran el negocio antes de poder cumplir los dos años de funcionamiento, esto debido principalmente por problemas relacionados con la gestión financiera, pues no existe un buen manejo de las finanzas, los presupuestos son escasos, pues no hay la cultura de planificación, y si estos existen no los ejecutan o simplemente no existe un monitoreo que les permita controlar sus ingresos y sus gastos, lo que al final termina en perjuicio económico para la empresa, es decir, una rentabilidad disminuida (Cantuarias, 2017). La gestión financiera es un componente muy notable en la gestión empresarial, un efectivo manejo de ello, salva a la entidad en múltiples ocasiones de la bancarrota (Smorada et al., 2023).

En el caso del Ecuador el no tener y no aplicar una gestión financiera conlleva a que la rentabilidad en la empresa se vea disminuida, que no exista un buen manejo financiero hace que las operaciones no sean eficientes, por otra parte, o sumado a ello es que no existe un buen manejo sobre las fuentes de

financiamiento al interior de la organización, como también, un aspecto muy importante es el manejo de los créditos y el tema de las cobranzas, factor clave en toda organización, lo que muchas veces no se le da la prioridad del caso para poder tener un mejor rendimiento, además, de no tener la costumbre de poder realizar presupuestos que les permita llevar un control más preciso sobre sus ingresos y sus gastos, lo que podría evitar que se generen gastos innecesarios (Villalobos, 2018). Un aspecto importante que se debe de tener en cuenta, es que las pequeñas empresas pueden agenciarse de capital de trabajo sin la necesidad de tener un financiamiento externo, esto se hace pronosticando de manera efectiva los recursos, que es parte de la gestión financiera (Arumugam, 2022). Las nuevas tecnologías, hoy en día tienen un papel primordial, por lo que la gestión financiera en una entidad tiene que estar basada en ellas, para que la información sea más consistente y en tiempo real (Yang et al., 2022). Como también un claro ejemplo de llevar a cabo es el uso de inteligencia artificial que de alguna u otra manera sirven para poner en práctica los sistemas de gestión financiera, y sólo así poder lograr la eficiencia en el flujo de la información financiera (Ji, 2022).

Por otro lado, en nuestra realidad problemática nacional, según informes en 2018 el 39.5% de las organizaciones y negocios presentaron problemas muy significativos respecto al incumplimiento del pago de sus deudas, por lo que muchos de ellos fueron registrados en las entidades de riesgo, lo que trajo consigo que estas empresas ya no puedan tener créditos en el sistema financiero, problemas que se pudieron evitar si las empresas habrían planificado su capacidad de pago, sus ingresos futuros, el control de sus gastos, con una herramienta que es importante para las empresas como es la gestión financiera (Sierralta, 2018). La gestión financiera, no solo es un instrumento para el uso en organizaciones privadas, sino también para las públicas, puesto que ayuda de manera significativa al desarrollo de la institución y por ende al de la sociedad (Warman, 2022). Un estudio demuestra que las empresas tienen un comportamiento distinto al de su toma de decisiones financieras, por lo que se debe de cumplir con lo planificado, aplicar las finanzas corporativas para lograr las metas establecidas (Benetti, 2022).

En el panorama local, indagamos sobre dos empresas del sector turismo, en la cual evidenciamos de que no utilizan los indicadores financieros y que

tampoco elaboran un presupuesto adecuado, por otra parte, otro de los problemas de una de estas empresas es que invierte con su propio dinero en adquisición de boletos y posteriormente casi todo lo da a crédito sin ninguna garantía que pueda retornar y eso muchas veces conlleva a una situación financiera reflejada en pérdida, lo que significa una limitante para su desarrollo empresarial, ya que así no se generan suficientes ganancias para cubrir los gastos y deudas, de allí la importancia de desarrollar el estudio sobre la gestión financiera y como este tiene una incidencia en el incremento y/o crecimiento empresarial, en este caso, en las entidades del sector turismo que son un rubro muy importante en la región de San Martín.

Para la investigación, luego de la consideración de la descripción de la problemática, se planteó como problema general: ¿Cuál es la incidencia de la gestión financiera en el desarrollo empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022?, como consecuencia del planteamiento general del problema se presentaron como problemas específicos: ¿Cuál es la incidencia de la gestión financiera en la competitividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022?; ¿Cuál es la incidencia de la gestión financiera en el posicionamiento empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022?; ¿Cuál es la incidencia de la gestión financiera en el nivel de efectividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022?.

El estudio se consideró como justificación social, ya que es un sector que se desarrolla mucho en la región de San Martín, por lo tanto, al desarrollar un estudio que permite mejorar su desarrollo empresarial al mostrar información importante para que genere mayores rendimientos, como son los indicadores financieros, el estudio ayudó a brindar información importante sobre la gestión financiera, además, se tuvo como justificación práctica, ya que se presentó información relevante para tomar en cuenta la administración financiera en las sociedades del sector turismo, el mismo que lo pueden utilizar para poder mejorar las deficiencias que presentan en el uso de herramientas de gestión que les permitan tener mayor beneficio económico, por otra parte, se justificó teóricamente, puesto que se desarrolló considerando las bases teóricas de las variables, se tuvo en cuenta los estudios previos sobre las variables y dimensiones para darle soporte teórico al estudio, finalmente se consideró como justificación

metodológica, debido a que el estudio tiene como herramienta para poder aplicar a la muestra como instrumento al cuestionario, instrumento considerado relevante por la comunidad científica y que a su vez el estudio considera el método científico para su desarrollo.

Consecuentemente a lo planteado en los problemas de la investigación, se consideró como objetivo general de la investigación: Determinar la incidencia de la gestión financiera en el desarrollo empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022, por consiguiente, se propuso como objetivos específicos: Determinar la incidencia de la gestión financiera en la competitividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022; Determinar la incidencia de la gestión financiera en el posicionamiento empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022; Determinar la incidencia de la gestión financiera en el nivel de efectividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022.

Finalmente, para el estudio se consideró como hipótesis general como consecuencia de los objetivos planteados: H1: Existe incidencia entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022, como hipótesis específicas consideraron la variable y dimensiones: (1) H1: Existe incidencia entre la gestión financiera y la competitividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022; (2) H1: Existe incidencia entre la gestión financiera y el posicionamiento empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022; (3) H1: Existe incidencia entre la gestión financiera y el nivel de efectividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

La investigación contempla en este capítulo los estudios previos que se relacionan con las variables de gestión financiera y desarrollo empresarial además están las dimensiones, teniendo en consideración las perspectivas nacionales e internacionales, por otra parte, también se tomó en cuenta en este capítulo, las bases teóricas de las variables, lo que permitió dar soporte teórico al estudio.

Desde la perspectiva internacional, según Armengol (2018), en su indagación acerca la influencia de gestión financiera respecto al área económica de las micro y pequeñas empresas, Medellín, Colombia y Monterrey, México, averiguación que tiene relevancia importante ya que fue de nivel comparativo con casos de dos países, Medellín y Monterrey, el estudio fue de tipo exploratoria, nivel descriptivo y correlacional teniendo como muestra a 112 gerentes de las micro y pequeñas empresas, además se aplicó la técnica de la encuesta, en donde los resultados obtenidos demostraron, que en cuanto a la ejecución de la gestión financiera y el desempeño económico de las empresas tienen una significancia positiva, ya que existe una influencia directa, por lo que entre sus conclusiones considera que toda empresas debe de contar con un esquema u organigrama que contemple de manera clara y específica un área financiera, donde se pueda manejar y controlar las inversiones, los recursos, la inversión por parte de los socios o accionistas, como también la capacidad que tienen las empresas para poder obtener un crédito, ver si tiene o no la capacidad de endeudamiento suficiente para poder afrontar en el corto y mediano plazo sus compromisos para que posteriormente no tengan dificultades financieras, lo que ayudaría en gran manera a las empresas, puesto que generarían un buen historial crediticio, y serían catalogados como potenciales clientes para poder calificar y tener créditos a tasas competitivas dentro del mercado.

Además, según Acosta (2017), sobre su estudio relacionada a las estrategias financieras y rentabilidad, caso en una Cooperativa de Ahorro y Crédito, Ecuador, 2016–2017. Referente a la metodología, con enfoque cuantitativo, exploratorio como nivel, descriptivo, muestra poblacional de 12 personas, para la data recolectada se utilizó la encuesta como técnica, los resultados encontrados fueron, que las estrategias que se tiene sobre la parte financiera en la actualidad tienen repercusión sobre las utilidades que genera la

organización, por otro lado se pudo determinar que la empresa no tiene un manejo adecuado sobre las estrategias financieras de manera tal que puedan mejorar el beneficio de esta en el corto plazo, por otra parte, las estrategias financieras se muestra que las funciones que son definidas para la parte gerencial, son las que van de la mano con los 81 procesos con el que cuentan los directivos, en donde concluyen que si hay un efecto significativo de las gestión de las finanzas sobre el beneficio económico que puede lograr la empresa.

Por otra parte, Chonillo y Sánchez (2018), respecto a su estudio sobre Propuesta de modelo de gestión financiera para la mejora en la rentabilidad, caso de un Restaurant Gourmet, Guayaquil-Ecuador, la indagación fue de análisis documental, de nivel descriptivo y se observó de manera directa, los investigadores determinaron como población a 11 personas y para la muestra a 5 personas, como técnicas para reunir la información relevante utilizaron la encuesta y entrevista, los resultados obtenidos fueron, respecto a la guía financiera administrativa, que permite mejorar el beneficio económico de la empresa, puesto que se considera las formas de crédito, para cuando se pueda necesitar, por otra parte, se considera las estrategias de venta que ayuden a mejorar de alguna manera la posición financiera y económica de la organización, también se consideran criterios y estrategias para perfeccionar y tomar decisiones respecto a la parte financiera, lo que ayudaría a mejorar la fijación de precios y mejorar el uso de los recursos, también se considera el uso de presupuestos, ventas, compras, gastos, etc. Por lo que concluyeron que el modelo de gestión financiera que puede permitir mejorar la rentabilidad empresarial.

Desde el punto de vista nacional, según Rosas (2016), en su análisis sobre Planeamiento Estratégico y su efecto sobre la Gestión Empresarial, sector turismo, Puno, 2015 - 2016, estudio tipo aplicada, con un diseño no experimental, debido a que los indagadores no tuvieron la obligación de intervenir en las variables, nivel descriptivo correlacional, considerando como población para el estudio a 32 empresas de turismo, y se utilizó el cuestionario para recoger la información. Los resultados muestran que, el nivel que se tiene sobre el planeamiento estratégico es de un 44% lo que significa que es un nivel bajo, por otra parte, muestran que un 29% de las empresas están en un nivel regular y un 27% presentó un nivel bueno. Por lo que en efecto la gestión empresarial tiene un

impacto muy significativo del planeamiento estratégico y que por lo tanto existe una adecuación directa y significativa ($r=.220$) entre las dos variables; acerca la magnitud del conocimiento y la gestión empresarial un ($r=.358$), por otra parte respecto a la intervención y la gestión empresarial un ($r=.446$) y por último la dimensión del planeamiento estratégico respecto a la evaluación y la gestión empresarial un ($r=.227$); por lo que consecuentemente se concluyó que si hay una relación entre las dos variable.

De acuerdo con Llampen (2018), en su estudio referente a la gestión financiera y cómo es que esta incide en el rendimiento de una empresa industrial, Chiclayo-2018. El estudio se considera de tipo descriptivo, con un diseño, donde no existe la intervención de los investigadores sobre la variable, por lo que se considera no experimental, una muestra poblacional conformada por los gerentes y accionistas de la empresa, la técnica aplicada en el estudio fue la encuesta, por ende el instrumento que se utilizó para poder recopilar la información fue el cuestionario, y los resultados del estudio fueron que, existe un excedente sobre el gasto lo que trae como perjuicio sobre las ganancias respecto a las ventas, por otra parte en el ratio sobre margen de rendimiento sobre el patrimonio fue de 0.28%, tomando como base S/ 1.00 sobre el aporte de los accionistas, se concluye que la gestión financiera sí tienen una incidencia considerable sobre el rendimiento de la empresa en estudio.

De acuerdo a las bases teóricas del estudio, para la variable gestión financiera se considera que es un aparejo que coadyuva en la gestión empresarial con responsabilidad en la adquisición, financiamiento y gestión de los bienes, sean estos muebles o inmuebles de la organización. Por otra parte, la gestión financiera tiene como labor primordial la administración adecuada sobre los recursos con la que cuenta la organización, los que permiten generar rendimiento económico financiero en el corto y largo plazo (Fajardo y Soto, 2018).

Por otra parte, Huachillo et al. (2020), quienes consideran que la gestión financiera es una herramienta económica que posibilita a la organización hacer un seguimiento y monitoreo sobre los fondos que tiene la empresa con el objetivo de que cumplan con las metas trazadas para la organización, pues ello permitirá tener un mejor manejo sobre los bienes y obligaciones de la empresa. Además, según Van y Wachowicz (2010), consideran que la gestión financiera tiene como

principal función el buscar y administrar el dinero para que las operaciones se realicen de manera normal y sin contratiempos, como también conseguir los recursos para futuras inversiones que generen valor para la organización.

Por otra parte también Fajardo y Soto (2018), consideran que la gestión financiera es una herramienta que tiene relación con muchas disciplinas como es la economía, administración entre otras áreas de las ciencias sociales, pues son los responsables de generar estrategias para mantener los recursos asegurados y generar beneficio para la organización, que es la razón de ser de las organizaciones, tal como lo manifiesta Adam Smith en su teoría sobre la riqueza, como también lo que manifiesta Keynes en su teoría sobre la demanda respecto a los ingresos.

Por último se tiene que Hernández et al. (2014), en su postulado consideran que la gestión financiera, referida a la parte operativa, es considerada como una función primordial de los que administran la gestión financiera el de realizar los planes, generar la organización más efectiva para poder ejecutarlos, guiar y llevar todas las actividades que se planificaron para que estos puedan hacerse realidad y se realicen sin tener inconvenientes e incluso generar plan de contingencia por si alguno no se realiza por fuerza mayor, todo con el objetivo de generar los bienes necesarios para así poder obtener resultados favorables que satisfacen a la empresa desde otra perspectiva económica.

Por otra parte, se tiene sobre la variable desarrollo empresarial, se considera como un conjunto de procesos que tiene una organización que permite desarrollar entre sus directivos y colaboradores las habilidades y destrezas que les posibilite administrar de manera eficiente las áreas críticas al interior de toda empresa, además que ayuda a generar valor a la organización y que se ve traducido en resultados positivos o favorables dentro de un periodo determinado (Dini, 2019).

Por otra parte, se considera que las mejores decisiones que las organizaciones pueden tomar, son aquellas que tienen una base con el conocimiento y expertos de los que manejan las finanzas, o que cuenten con herramienta que les permitan minimizar los riesgos financieros, con lo que la empresas puede conseguir que tenga una liquidez y solvencia suficiente para poder realizar las operaciones sin ningún problema y poder efectuar sus obligaciones y

compromisos en el corto plazo, que a la larga se pueden traducir en generar mejores ganancias para la empresa y tener mayores oportunidades dentro de un mercado competitivo. Al respecto, se evalúan metodologías que tienen relación con el planeamiento estratégico, además considera muy importante que se genera un esquema de planificación financiera que permita tener una visión más clara sobre la parte financiera en el corto y largo plazo (Ciro-Gallo (2021)).

Según Barreto (2020), considera que las organización que tienen éxito, por lo general son empresas que tomaron en cuenta las herramientas de gestión empresarial, como son los presupuestos, al análisis financiero, usos de ratios financieros, además de poder, considerada el compromiso dentro de los colaboradores y también con los clientes y proveedores, de tal manera que estos sean los aliados estratégicos para la organización, sin embargo el tener una herramienta que les permite tener mayor certidumbre en las decisiones financieras hace que se tenga un valor agregado ante otras organizaciones que no las tienen o simplemente no las utilizan y es lo que a la larga hace que la empresas tenga un crecimiento sostenido.

Respecto a la gestión financiera, Nava (2009), considera que el principal objetivo de esta es la maximización de beneficio para la empresa, buscando así el mayor favor para los inversionistas, socios, y terceros; ya que de acuerdo al estudio realizado a gerentes y socios de empresas en todo el mundo, se llegaron a resultados que en su mayoría la necesidad de poder reaccionar de manera rápida ante las oportunidades y decisiones importantes y al mismo tiempo certeras, con el más mínimo margen de error, y lo que nos llevó a pensar que los instrumentos de la gestión financiera ayudan en gran medida a tener mayor certeza sobre las decisiones que se tomaron en corto y largo plazo, y que estas decisiones bien fundamentadas permitieron tener mayor probabilidad de éxito en las empresas.

Para el estudio se consideró como enfoque conceptual a los siguientes términos: **Gestión**, desde el contexto empresarial, es considerado a todos recursos y actividades claves para ser eficientes, con la consecución de las metas organizacionales, minimizando el riesgo (Huertas et al., 2020). **Planificación**, es considerada una herramienta vital para las organizaciones, pues permite visualizar con anticipación lo que se quiere que suceda para lograr mayor

eficiencia y maximizar el rendimiento, por lo que se esquematiza de manera organizada y con procesos bien definidos que se orienten al logro de las metas y objetivos (Palacios, 2020). **Inversión**, se considera como elemento especialmente relevante para el desarrollo de las sociedades y el aumento o expansión de estas, es decir, la inversión es el incremento de bienes de un activo fijo en donde esto permite a las empresas aumentar su valor a lo largo del tiempo y que puedan generar rendimientos en el corto plazo (Peujio et al., 2019).

Sobre la *Competitividad*, se puede decir que es el proceso por el cual se integra el mercado de nivel internacional donde se pretende ofrecer los productos o servicios, el cual es determinada por la oferta y demanda (Ibarra et al., 2017). También, respecto al *posicionamiento*, es considerado lo que se puede construir en la mente de los clientes, lo que tu marca o producto tiene el poder de estar presente en la mente al momento de realizar una compra (Hernández-Gil et al., 2018). Sobre la efectividad empresarial, Camue et al., (2017), lo considera como la capacidad que se tiene para poder realizar y/o alcanzar el propósito trazado y por ende conseguir lo que la empresa se propone con los recursos que dispone.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El estudio fue de tipo aplicado, ya que utilizó los conocimientos previos, las bases teóricas existentes, de fuentes confiables para poder resolver o ayudar a resolver los problemas planteados en un contexto de espacio y periodo determinado (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.2 Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, debido a que los investigadores no necesitaron de intervenir ni tampoco alterar las variables para poder dar solución al problema planteado, por otra parte, se observó y se recogió la información en un solo momento, lo que permitió dar solución a las interrogantes planteadas en el estudio (Muñoz, 2015). Este diseño conserva la variable en su estado natural, el investigador sólo lo observa para poder realizar su análisis (Bhome, 2013).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1 Gestión financiera

Definición conceptual

La variable gestión financiera se considera que es un aparejo que coadyuva en la gestión empresarial con responsabilidad en la adquisición, financiamiento y gestión de los bienes, sean estos muebles o inmuebles de la organización. Por otra parte, la gestión financiera tiene como labor primordial la administración adecuada sobre los recursos con la que cuenta la organización, los que permiten generar rendimiento económico financiero en el corto y largo plazo (Fajardo y Soto, 2018).

Definición operacional

Para poder desarrollar la variable gestión financiera y sus dimensiones, se aplicó un cuestionario con una escala de Likert para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable, el mismo que se aplicó a la muestra determinada por el investigador.

Indicadores

Elaboración de planes financieros; los resultados financieros; alternativa de inversión; proyecto de inversión; evaluación sobre la inversión; costos del financiamiento; fuentes para el financiamiento empresarial.

Escala de medición

La escala de medición de esta investigación es ordinal.

Variable 2 Desarrollo empresarial

Definición conceptual

La variable desarrollo empresarial, se considera como un conjunto de políticas, procesos que tiene una organización que permite desarrollar entre sus directivos y colaboradores las habilidades y destrezas que les posibilite administrar de manera eficiente las áreas críticas al interior de la empresa, en un territorio específico, además, generar valor a la organización, lo que se ve traducido en resultados favorables dentro de un periodo determinado (Dini, 2019).

Definición operacional

Para poder desarrollar la variable desarrollo empresarial y sus dimensiones, se aplicó un cuestionario con una escala de Likert para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable, el mismo que se aplicó a la muestra determinada por el investigador, con lo cual se resolvió el problema de investigación y determinar las conclusiones del estudio.

Indicadores

Cartera de clientes; tener valor agregado para el servicio; capacidad del personal; cobertura sobre servicios; calidad respecto al servicio; ventajas competitivas; precios competitivos; promoción de servicios empresariales; rentabilidad; conexión al mercado; uso óptimo para los recursos; el nivel de inversión.

Escala de medición

La escala de medición del estudio es ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

La población para el estudio fue de 120 empresas del sector turismo en la ciudad de Tarapoto, la población es el todo para el estudio es el universo, es el conjunto de elementos, del que va a componer la muestra, estas tienen características similares, por lo que es muy importante que se defina bien la población, pues es del mismo que se considera al final, pues al trabajar con la muestra se establece un resultado y posterior conclusión respecto al total (Arias et al., 2016). En la población se encuentran como características que son factibles de ser estudiadas por parte de los investigadores, la cantidad de elemento de una población pueden ser muy distintas, sin embargo, se tiene que definir y delimitar para un mejor estudio (Barhyte et al., 2017). La población delimita el objeto o sujeto de estudio, para tener mayor precisión y efectividad en los resultados (Casteel & Bridier, 2021).

Criterios de inclusión. Para el análisis se consideraron a las empresas que son del rubro turismo, que tengan más de un año de funcionamiento.

Criterios de exclusión. Para el estudio no se consideraron a las empresas que son de otro rubro distinto al turismo, que tenga menos de un año de funcionamiento.

3.3.2 Muestra

Para desarrollar la muestra se consideró a 50 empresas del sector turismo de la ciudad de Tarapoto, por otra parte, se comprende que la muestra es un subconjunto de la población, del universo, por lo tanto, tienen características similares, el mismo que fue determinado por el muestreo, la muestra tiene características especiales (Condori, 2020). La muestra tiene que ser representativa, tiene que tener una cantidad determinada, definida por el tipo de muestreo (Simarro y Tirado, 2019).

3.3.3 Muestreo

Para la indagación se consideró como muestreo, el no probabilístico, por conveniencia, esto principalmente por el problema del acceso a la información, como también el tiempo y la economía, el muestreo es una técnica que posibilita valorar la cantidad de la muestra (Otzen y Manterola, 2017). Por otra parte, se entiende que en un muestreo no probabilístico la cantidad de la muestra lo determina el investigador por su experiencia que tiene y por qué considera significativa una cantidad determinada (García y Castro, 2017).

3.3.4 Unidad de análisis

Para el análisis se consideró a las empresas del sector turismo de la ciudad de Tarapoto, de quienes se determinó la muestra. Son quienes conforman o son parte del estudio, de quienes se obtiene la información para poder desarrollar la investigación (Silveira, 2015).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Para el análisis se consideró como técnica, la encuesta, es una técnica muy utilizada por los investigadores, ya que permite sacar una inferencia sobre una población muy grande con sólo aplicar el instrumento a la muestra (López y Fachelli, 2015). La encuesta es una técnica que posibilita recolectar los datos por medio de preguntas a los que son parte del estudio, tiene un proceso definido y establecido (Caparrós y Raya, 2016).

Instrumentos de recolección de datos

Por otra parte, se tiene como instrumento al cuestionario, esta misma se desarrolló sobre la base de las dimensiones e indicadores de las variables de estudio, la misma que consta de preguntas con una escala de Likert como posibles respuestas, instrumento que permite recoger la información de la muestra para ser analizada por medio de preguntas (Ortega et al., 2015). El cuestionario es uno del instrumento con mayor uso en la actualidad, esto porque permite recoger información del contexto real, para su posterior análisis y posterior interpretación fehaciente del contexto (Vara, 2016).

Validez

Se realizó por el juicio de expertos, en este caso fueron tres, los que luego de realizar la evaluación del contenido y coherencia de los ítems con las dimensiones e indicadores, resolvieron que en ambos casos de las variables son aplicables para el desarrollo del estudio.

Tabla 1

Valoración del juicio de expertos

Variables	Experto / Especialista	Promedio de validez	Opinión de experto
Gestión financiera	Dr. Horna Rubio, Abraham Josué	4.8	Aplicable
	Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz.	4.7	Aplicable
	Mg. Toledo Martínez, Juan Daniel	4.7	Aplicable
Desarrollo empresarial	Dr. Horna Rubio, Abraham Josué	4.7	Aplicable
	Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz.	4.8	Aplicable
	Mg. Toledo Martínez, Juan Daniel	4.8	Aplicable

Nota. Elaboración propia a base de los instrumentos.

Confiabilidad

De acuerdo al análisis de la confiabilidad de los instrumentos, que se aplicó a la prueba piloto, se pudo determinar que para la variable gestión financiera se tiene un Alfa de .986 y para la variable desarrollo empresarial de .914, lo que se considera altamente confiable, es decir que el instrumento puede ser aplicado en cualquier momento a la muestra y los resultados serían técnicamente similares.

Tabla 2

Fiabilidad del instrumento

Variables	Alfa de Cronbach	Nº de ítems
Gestión financiera	.986	22
Desarrollo empresarial	.914	15

Nota. Información obtenida y procesada por el estadístico SPSS v.28.

De acuerdo a los resultados, los instrumentos presentan un alto nivel de fiabilidad, dado que los coeficientes de ambas variables presentan un valor superior a 0.75, es decir; para el instrumento que mide la gestión financiera tuvo un valor de 0.986 y el instrumento de la variable desarrollo empresarial tuvo un coeficiente de 0.914 según el Alfa de Cronbach, por lo que los instrumentos de evaluación pueden ser aplicados en la investigación.

3.5. Procedimientos

Para el estudio se consideró en primer lugar la identificación de la problemática, para lo cual se revisaron investigaciones y en el lugar donde se desarrolló el estudio, luego se adaptaron los instrumentos, para posteriormente ser aplicados a la muestra determinada, el mismo que fue procesado por el estadístico SPSS v28. Donde se resolvió el problema por medio de los resultados exhibidos en tablas con lo que se llegó a las conclusiones del estudio y posteriores recomendaciones a las empresas en estudio y otros involucrados.

3.6. Método de análisis de datos

El método de estudio fue el hipotético deductivo, pues permite resolver el problema por medio de una prueba de hipótesis, para posteriormente ser analizados los resultados y su comportamiento, por otra parte, en base a los resultados se infiere para poder aplicarlo de lo general a lo particular, también se realiza el análisis descriptivo de las variables, para ver el nivel de logro de los mismos (Greet Peersman, 2016).

3.7. Aspectos éticos

El estudio consideró todos las normas y reglamentos referentes a la ética y la investigación, principalmente los lineamientos de la RVI N°062-2023-VI-UCV Guía de productos de investigación, por otra parte se tuvo en consideración al derecho a la persona, el derecho de autor, pues se citaron y referenciaron cada uno de los aportes teóricos para el estudio, todo esto por medio del formato APA séptima edición, además se tomó en consideración el permiso informado, pues los participantes tomaron conocimiento y aceptaron participar del estudio en el cuestionario que desarrollaron.

IV. RESULTADOS

En el presente capítulo, se contempla el análisis de los componentes de las variables en estudio, que son la gestión financiera y el desarrollo empresarial en el contexto de las empresas del sector turismo en la ciudad de Tarapoto, para lo cual se aplicó el análisis descriptivo e inferencial por medio de tablas de frecuencia, seguidamente, para el análisis inferencial, se consideró en primer lugar la prueba de normalidad para definir el estadístico a utilizar y posterior a ello desarrollar cada uno de los objetivos del estudio. Para que se tengan una presentación efectiva y comprensible, cada uno de los resultados presenta una tabla con la información de los resultados, los mismos que son interpretados de acuerdo al criterio del investigador especialista.

Análisis descriptivo

A continuación, se detalla e interpreta.

Tabla 3

Planes financieros de una empresa de turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acum.
Nunca	8	16,0	16,0	16,0
Casi nunca	15	30,0	30,0	46,0
A veces	13	26,0	26,0	72,0
Casi siempre	9	18,0	18,0	90,0
Siempre	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la encuesta a los gerentes de las empresas de turismo.

Interpretación

Como se muestra en la tabla 3, cerca de la mitad de los encuestados, el 46%, considera que nunca o casi nunca se elaboran los planes financieros de la empresa, un 26% menciona que solo a veces, solo el 28% considera que si lo hace, por lo que se entiende que no realizan presupuestos sobre sus actividades, no tienen un pronóstico de lo que tienen que lograr en la parte financiera, las metas de las empresas no están cuantificadas, por lo que es necesario poder mejorar las herramientas de gestión para el crecimiento de la empresa.

Tabla 4

Alternativas de inversiones comparando proyecciones de rentabilidad y riesgo en una empresa de turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acum.
Nunca	4	8,0	8,0	8,0
Casi nunca	11	22,0	22,0	30,0
A veces	16	32,0	32,0	62,0
Casi siempre	11	22,0	22,0	84,0
Siempre	8	16,0	16,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la encuesta a los gerentes de las empresas de turismo.

Interpretación

De la tabla 4, se aprecia que el 32% de las empresas del sector turismo que fueron encuestados, considera que solo a veces analizan las inversiones que se proyectan realizar, teniendo en cuenta el riesgo y la rentabilidad, pero el 30% casi nunca y nunca lo hacen, por otro lado el 22% lo realizan casi siempre y solo un 8% realizan siempre ese tipo de análisis, por lo que se considera que la mayoría realiza las inversiones de manera empírica, sin un previo análisis, lo que se debe mejorar para poder tener un crecimiento empresarial más efectivo.

Tabla 5

Costos por intereses antes de solicitar algún crédito de una empresa de turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acum.
Nunca	3	6,0	6,0	6,0
Casi nunca	9	18,0	18,0	24,0
A veces	15	30,0	30,0	54,0
Casi siempre	8	16,0	16,0	70,0
Siempre	15	30,0	30,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la encuesta a los gerentes de las empresas de turismo.

Interpretación

Según la tabla 5, el 30% analizan el costo financiero de los créditos financieros, el 24% nunca o casi nunca lo realiza y 46% si realiza ese tipo de análisis, sin embargo, el 54% tiene no analiza el costo por intereses por los créditos obtenidos, lo que origina mayores gastos y su rentabilidad se ve disminuida.

Tabla 6

Cobertura de servicios en una empresa de turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acum.
Nunca	1	2,0	2,0	2,0
Casi nunca	1	2,0	2,0	4,0
A veces	9	18,0	18,0	22,0
Casi siempre	23	46,0	46,0	68,0
Siempre	16	32,0	32,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la encuesta a los gerentes de las empresas de turismo.

Interpretación

De acuerdo con la tabla 6, el 46% de las empresas encuestadas, considera que casi siempre planifica la expansión o hasta donde puede ofrecer sus servicios, mientras que el 32% si lo realiza siempre, solo el 18% lo realiza a veces y el 4% nunca o casi nunca, realizan este tipo de planificación sobre la cobertura de sus servicios, por lo que se debe continuar con este tipo de actividad para poder expandir el negocio y tener mayor crecimiento empresarial.

Tabla 7

Servicios específicos en una empresa de turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acum.
A veces	9	18,0	18,0	18,0
Casi siempre	20	40,0	40,0	58,0
Siempre	21	42,0	42,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la encuesta a los gerentes de las empresas de turismo.

Interpretación

Conforme se visualiza en la tabla 7, el 42% de las empresas encuestadas, considera que siempre realizan las promociones sobre los servicios en particular, mientras que el 40% lo realiza casi siempre, solo el 18% lo realiza a veces, lo que de alguna manera se puede resaltar, ya que los productos que ofrecen las empresas si se promocionan en forma específica, lo que se considera que es una buena práctica y que dentro del corto o mediano plazo, pues se traduce en beneficio económico para la empresa.

Tabla 8

Cobertura de mercado regional y local de una empresa de turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acum.
Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
A veces	13	26,0	26,0	32,0
Casi siempre	23	46,0	46,0	78,0
Siempre	11	22,0	22,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la encuesta a los gerentes de las empresas de turismo.

Interpretación

Sobre la cobertura de la empresa en el mercado regional y local, según la tabla 8, el 68% de los que participaron en la encuesta, consideran que, si se tiene una cobertura sobre el mercado regional y local, por lo que se considera una fortaleza y una estrategia apropiada para el crecimiento de la empresa, por otra parte, solo el 26% considera que a veces y el 6% que casi nunca, en esta minoría, se debe de generar mayores proyecciones de cobertura en lo regional y local.

Análisis inferencial

Respecto al análisis inferencial sobre las variables, se determinó la normalidad de las variables para ver si la muestra tiene una distribución normal, luego, se consideró la incidencia que existe entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial, como también con la gestión financiera y sus dimensiones que son competitividad, posicionamiento y efectividad empresarial, y por consiguiente la

variable desarrollo empresarial, por medio de la prueba de hipótesis aplicando el estadístico de Pearson.

Prueba de normalidad

Tabla 9

Prueba de normalidad de las variables

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión financiera	,146	50	,010	,917	50	,002
Desarrollo empresarial	,086	50	,200*	,966	50	,153

Nota. * Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Interpretación

Según los resultados de la prueba de normalidad, se observa que en la tabla 9, la variable gestión financiera tiene una significancia o p-valor de 0.010 y la variable desarrollo empresarial de 0.200 por lo que tienen una distribución normal en conjunto, por lo que se aplica el estadístico de Pearson para el análisis inferencial en el desarrollo de los objetivos.

Gestión financiera en el desarrollo empresarial de las empresas del sector turismo de Tarapoto, 2022

Tabla 10

Incidencia de la gestión financiera en el desarrollo empresarial

		Gestión Financiera	Desarrollo empresarial
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	1	,597**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Desarrollo empresarial	Correlación de Pearson	,597**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

Nota. ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Conforme a la tabla 10, se muestra que el p valor es menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis investigativa, por lo que existe incidencia entre la gestión

financiera y el desarrollo empresarial dentro de sector empresarial de turismo, sobre la correlación, tiene un incidencia positiva moderada, con un 59.7%, por lo que si la gestión financiera, la planificación empresarial, la mejora en la inversión, tener financiamiento apropiado, el crecimiento empresarial va a mejorar, será más competitivo, el posicionamiento en el mercado será mejor, por lo que el rendimiento económico será mejor.

Gestión financiera en la competitividad empresarial de las empresas del sector turismo de Tarapoto, 2022

Tabla 11

Incidencia de la gestión financiera en la competitividad empresarial

		Gestión Financiera	Competitividad empresarial
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	1	,506**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Competitividad empresarial	Correlación de Pearson	,506**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

Nota. ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De la tabla 11, como se observa, el p valor es .000, menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis investigativa, por tanto, existe incidencia entre la gestión financiera y la competitividad empresarial dentro de sector empresarial de turismo, sobre la correlación, tiene un incidencia positiva moderada, con un 50.6%, por lo que si la gestión financiera, la planificación empresarial, la mejora en la inversión, tener financiamiento apropiado, la empresa será más competitiva, se tendrá el manejo apropiado sobre la cartera de clientes, personal con buen perfil y una cobertura apropiada.

Gestión financiera en el posicionamiento empresarial de las empresas del sector turismo de Tarapoto, 2022

Tabla 12

Incidencia de la gestión financiera en el posicionamiento empresarial

		Gestión Financiera	Posicionamiento empresarial
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	1	,469**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	50	50
Posicionamiento empresarial	Correlación de Pearson	,469**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	50	50

Nota. ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Según la tabla 12, se muestra un p valor de .001, menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis investigativa, por tanto, existe incidencia entre la gestión financiera y el posicionamiento empresarial dentro de sector empresarial de turismo, sobre la correlación, tiene un incidencia positiva moderada, con un 46.9%, es decir, si la gestión financiera, la planificación empresarial, la mejora en la inversión, el tener un financiamiento apropiado, esto contribuirá en la mejora del posicionamiento empresarial, mejor calidad de servicio, precios competitivos y mejor estrategias de promoción.

Incidencia de la gestión financiera en el nivel de efectividad empresarial de las empresas del sector turismo de Tarapoto, 2022

Tabla 13

Incidencia de la gestión financiera en el nivel de efectividad empresarial

		Gestión Financiera	Efectividad empresarial
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	1	,635**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Efectividad empresarial	Correlación de Pearson	,635**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

Nota. ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De la Tabla 13, según detalla de la información procesada, tiene un p valor de .000, menor a 0.05, por tanto, se acepta la hipótesis investigativa, lo que quiere decir que existe incidencia entre la gestión financiera y la efectividad empresarial dentro de sector empresarial de turismo, sobre la correlación de acuerdo con Pearson, tiene un incidencia positiva moderada, con un 63.5%, es decir, si la gestión financiera, la planificación empresarial, la mejora en la inversión, el tener un financiamiento apropiado, contribuirá en mejorar el nivel de inversión, los recursos serán manejados de manera eficiente y finalmente, el rendimiento económico será también mejor.

V. DISCUSIÓN

En lo que corresponde al objetivo general, que considera, determinar la incidencia de la gestión financiera en el desarrollo empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022, se tiene que el p valor fue menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis investigativa, por lo que existe incidencia entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial dentro del sector empresarial de turismo, sobre la correlación, tiene un incidencia positiva moderada, con un 59.7%, por lo que si la gestión financiera, la planificación empresarial, la mejora en la inversión, tener financiamiento apropiado, el crecimiento empresarial va a mejorar, será más competitivo, el posicionamiento en el mercado será mejor, por lo que el rendimiento económico al de igual manera será favorable, resultado que se relaciona con el estudio realizado por Armengol (2018), en su estudio sobre la influencia de gestión financiera respecto al área económica de las micro y pequeñas empresas, Medellín, Colombia y Monterrey, México, averiguación que tiene una relevancia importante ya que fue de nivel comparativo con casos de dos países, Medellín y Monterrey, la investigación fue de tipo exploratoria, nivel descriptivo y correlacional teniendo como muestra a 112 gerentes de las micro y pequeñas empresas, además se aplicó la técnica de la encuesta, en donde los resultados obtenidos demostraron, que en cuanto a la implementación de la gestión financiera y el desempeño económico de las empresas tienen una significancia positiva, ya que existe una influencia directa, por lo que entre sus conclusiones considera que toda empresas debe de contar con un esquema u organigrama que contemple de manera clara y especifica un área financiera, donde se pueda manejar y controlar las inversiones, los recursos, la inversión por parte de los socios o accionistas, como también la capacidad que tienen las empresas para poder obtener un crédito, ver si tiene o no la capacidad de endeudamiento suficiente para poder afrontar en el corto y mediano plazo sus compromisos para que posteriormente no tengan dificultades financieras, lo que ayudaría en gran manera a las empresas, puesto que generarían un buen historial crediticio, y serían catalogados como potenciales clientes para poder calificar y tener créditos a tasas competitivas dentro del mercado, por lo que todas estas características positivas que demuestran que la empresas están en crecimiento significativo, gracias a una gestión financiera eficiente, como lo muestra en los resultados del estudio, por otra parte, se destaca la diferencia en el contexto y tipo

de estudio, así mismo se destaca la metodología del antecedente, puesto que se realizó en dos países para comparar y evidenciar sus resultados, por otra parte, los resultados corroboran la teoría sobre gestión financiera, según Fajardo y Soto (2018) tiene como labor primordial la administración adecuada sobre los recursos con la que cuenta la organización, los que permiten generar rendimiento económico financiero en el corto y largo plazo, lo que demuestra la importancia de los resultados, también sobre el desarrollo empresarial, según Dini (2019), hace referencia al conjunto de procesos que tiene una organización que permite desarrollar entre sus directivos y colaboradores las habilidades y destrezas que les posibilite administrar de manera eficiente las áreas críticas al interior de toda empresa, por lo se demuestra que si existe relación con los resultados, por lo que se considera relevante los resultados para poder mejorar la situación económica de las empresas turísticas en la región y sirve de base para otros estudios.

Por otra parte, en lo que respecta al objetivo específico uno, determinar la incidencia de la gestión financiera en la competitividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022, sobre el p valor es fue .000, menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis investigativa, por tanto, existe incidencia entre la gestión financiera y la competitividad empresarial dentro de sector empresarial de turismo, sobre la correlación, tiene un incidencia positiva moderada, con un 50.6%, por lo que si la gestión financiera, la planificación empresarial, la mejora en la inversión, tener financiamiento apropiado, la empresa será más competitiva, y se tendrá el manejo apropiado sobre la cartera de clientes, personal con buen perfil y una cobertura apropiada, estos resultados, tienen semejanza con el estudio realizado por Rosas (2016), en su investigación sobre Planeamiento Estratégico y su efecto sobre la Gestión Empresarial, sector turismo, Puno, 2015 - 2016, estudio tipo aplicada, con un diseño no experimental, debido a que los indagadores no tuvieron la obligación de intervenir en las variables, nivel descriptivo correlacional, considerando como población para el estudio a 32 empresas de turismo, y se utilizó el cuestionario para recopilar la información, los resultados del análisis muestran que, el nivel que se tiene sobre el planeamiento estratégico es de un 44% nivel bajo, un 29% nivel regular, y un 27% presentó un nivel bueno. Por lo que la gestión empresarial tiene un impacto muy significativo del planeamiento estratégico y que por lo tanto existe una

adecuación directa y significativa ($r = .220$) entre las dos variables; acerca la magnitud del conocimiento y la gestión empresarial un ($r = .358$), por otra parte respecto a la intervención y la gestión empresarial un ($r = .466$) y por último, el planeamiento estratégico respecto a la evaluación y la gestión empresarial un ($r = .227$), por lo que consecuentemente se concluyó que si hay una relación entre las dos variables, entendiendo que el plan estratégico es el elemento fundamental para la competitividad, con lo que se relaciona con el estudio, además, se destaca el criterio metodológico, en el que se observa que son muy similares, pero el presente estudio tuvo un mayor número de empresas como muestra, además los resultados corroboran la teoría sobre competitividad, pues de acuerdo con Ibarra et al. (2017), que considera que es el proceso por el cual se integra el mercado de nivel internacional donde se pretende ofrecer los productos o servicios, el cual es determinada por la oferta y demanda para poder maximizar los beneficios de la entidad, razón por la cual es muy importante la gestión financiera para ser más competitivos, lo que de alguna manera contribuye con el desarrollo de la sociedad, puesto que al haber empresas competitivas, entonces el que sale beneficiado es el usuario, el consumidor y la comunidad científica para ampliar el conocimiento.

También, en lo que respecta el objetivo específico dos, determinar la incidencia de la gestión financiera en el posicionamiento empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022, se obtuvo un p valor de .001, menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis investigativa, por tanto, existe incidencia entre la gestión financiera y el posicionamiento empresarial dentro de sector empresarial de turismo, sobre la correlación, tiene un incidencia positiva moderada, con un 46.9%, es decir, si la gestión financiera, la planificación empresarial, la mejora en la inversión, el tener un financiamiento apropiado, esto contribuirá en la mejora del posicionamiento empresarial, mejor calidad de servicio, precios competitivos y mejor estrategias de promoción, resultados que se compara con el estudio realizado por Llampen (2018), en su estudio referente a la gestión financiera y cómo es que esta incide en el rendimiento de una empresa industrial, Chiclayo-2018, el estudio se considera de tipo descriptivo, con un diseño, donde no existe la intervención de los investigadores sobre la variable, por lo que se considera no experimental, una muestra poblacional conformada por los gerentes y accionistas de la empresa, la técnica aplicada en el estudio fue la

encuesta, por ende el instrumento que se utilizó para poder recoger la información para el estudio fue el cuestionario, los resultados del estudio fueron, existe un excedente sobre el gasto lo que trae como perjuicio sobre las ganancias respecto a las ventas, por otra parte en el ratio sobre margen de rendimiento sobre el patrimonio fue de 0.28%, tomando como base S/ 1.00 sobre el aporte de los accionistas, se concluye que la gestión financiera sí tienen una incidencia considerable sobre el rendimiento de la empresa en estudio, aspecto importante con el que la empresa logra posicionarse en el mercado, por lo que estos resultados se relacionan con el del estudio, por otra parte, la metodología aplicada son semejantes en varios aspectos como el tipo, diseño e instrumentos, sin embargo la parte inferencial del presente estudio fue aplicando el SPSS, además de que la muestra fue mayor que el antecedente. Por otra parte, los resultados se corroboran con la base teórica del posicionamiento, ya que este está considerado en la forma como se puede construir en la mente de los clientes, lo que tu marca o producto tiene el poder de estar presente en tu mente al momento de realizar una compra, por lo que esto genera en las empresas mayores ventas, se tiene mayores ingresos, como se muestran en los resultados (Hernández-Gil et al., 2018). Por consiguiente, el posicionamiento y la gestión financiera pueden beneficiar a la sociedad, puesto que habría mayor oferta en el mercado, lo que hace que se tenga mayores productos con precios competitivos y de calidad.

Por otra parte, sobre el objetivo específico tres, determinar la incidencia de la gestión financiera en el nivel de efectividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022, se tiene un p valor de .000, menor a 0.05, por tanto, se acepta la hipótesis investigativa, lo que quiere decir que existe incidencia entre la gestión financiera y la efectividad empresarial dentro de sector empresarial de turismo, sobre la correlación de acuerdo con Pearson, tiene un incidencia positiva moderada, con un 63.5%, es decir, si la gestión financiera, la planificación empresarial, la mejora en la inversión, el tener un financiamiento apropiado, contribuirá en mejorar el nivel de inversión, los recursos serán manejados de manera eficiente y finalmente, el rendimiento económico será también mejor, estos resultados guardan relación con la investigación realizada por Chonillo y Sánchez (2018), respecto al estudio sobre Propuesta de modelo de gestión financiera para la mejora en la Rentabilidad, caso de un Restaurante

Gourmet, Guayaquil-Ecuador, la indagación fue de análisis documental, de nivel descriptivo y se observó de manera directa, los investigadores determinaron como población a 11 personas y para la muestra a 5 personas, como técnicas para reunir los datos se utilizaron la encuesta y entrevista, los resultados obtenidos fueron, respecto a la guía financiera administrativa, que permite mejorar el beneficio económico de la empresa, puesto que se considera las formas de crédito, para cuando se pueda necesitar, por otra parte, se considera las estrategias de venta que ayuden a mejorar de alguna manera la posición financiera y económica de la organización, también se consideran criterios y estrategias para perfeccionar y tomar decisiones respecto a la parte financiera, lo que ayudaría a mejorar la fijación de precios y mejorar el uso de los recursos, también se considera el uso de presupuestos, ventas, compras, gastos, etc. Por lo que concluyeron que el modelo de gestión financiera permite mejorar la rentabilidad empresarial, es decir, con la efectividad a nivel empresarial, se logró un mejor beneficio, resultado que guarda relación con el estudio realizado, también sobre la metodología, se aprecia que hay una diferencia significativa ya que en el antecedente se aplicó además del cuestionario la guía de entrevista, por otra parte, o sumado a ello, la muestra fue mucho mayor en el presente estudio, además corrobora los resultados con la teoría sobre efectividad empresarial de acuerdo con Camue et al., (2017), quienes consideran que es la aptitud que se tiene para poder lograr las metas trazadas, entre los que se encuentra la parte financiera, como lo mencionan los resultados del estudio, además contribuye a la sociedad al tener empresas que aporten calidad y eficiencia en el servicio.

Para finalizar, respecto a las fortalezas que se tuvieron del estudio, fue la aplicación de la encuesta ya que nos permitió recoger la información necesaria mediante las preguntas como también de las respuestas y por ende pues a conocer la situación de las empresas del rubro de turismo y en función a esto dar de alguna u otra manera sugerencias que ayuden a estas empresas en su desarrollo empresarial. Además, tuvimos dificultades y/o limitaciones con el tema de nuestra muestra esto principalmente por el problema del acceso a la información ya que algunos se negaban e incluso se ponían en una forma reacia de proporcionarlo, como también el tiempo y la economía.

A modo de cierre y/o acotación final, esta investigación tiene una relevancia muy significativa en el contexto científico social ya que servirá como base para otros estudios relacionados con las variables analizadas y, por ende como menciona líneas arriba contribuirá con el desarrollo de la sociedad puesto a que existen muchas entidades competitivas que saldrán beneficiadas gracias a este estudio y porque no decir y mencionar también a la comunidad científica ya que servirá para ampliar aún más el conocimiento.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Del objetivo general, se concluye que hay una relación entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial en el ámbito turístico empresarial. Esta relación se caracteriza, por ser moderadamente positiva, con un porcentaje del 59.7%. Por lo tanto, si se lleva a cabo una gestión financiera adecuada, una planificación empresarial efectiva y se realiza una mejora en la inversión y en el acceso a financiamiento propio, se espera que el crecimiento de las empresas mejore significativamente. Y paralelamente a ello, se logrará una mayor competitividad y un posicionamiento más favorable en el mercado, lo cual tendrá un impacto positivo en el rendimiento económico.

6.2. Del objetivo específico uno, se concluye que, existe incidencia entre la gestión financiera y la competitividad empresarial dentro del sector de turismo, con una incidencia positiva moderada, de 50.6%, por lo que, si la gestión financiera, la planificación empresarial, la inversión y el financiamiento apropiado, mejora favorablemente, entonces la empresa será más competitiva, se tendrá el manejo apropiado sobre la cartera de clientes, personal con buen perfil y una sobre una cobertura apropiada.

6.3. Del objetivo específico dos, se concluye, que existe incidencia entre la gestión financiera y el posicionamiento empresarial dentro del ámbito de turismo, incidencia positiva moderada, con un 46.9%, es decir, si la gestión financiera, la planificación empresarial, la mejora en la inversión, el tener un financiamiento apropiado, esto contribuirá en la mejora del posicionamiento empresarial, mejor calidad de servicio, precios competitivos y mejores estrategias de promoción.

6.4. Del objetivo específico tres, se concluye que, existe incidencia entre la gestión financiera y la efectividad empresarial dentro del sector empresarial de turismo, incidencia positiva moderada, con un 63.5%, si la gestión financiera, la planificación empresarial, la mejora en la inversión, el tener un financiamiento apropiado, contribuirá en mejorar el nivel de inversión, los recursos serán manejados de manera eficiente y finalmente, el rendimiento económico será también mejor.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Se recomienda a los directivos de las empresas del sector turismo, considerar las competencias del personal del área financiera contable, en particular en temas de planificación, presupuestos, implementación de análisis financieros, y un mejor análisis del financiamiento de la empresa, para poder ser más competitivo, y lograr un posicionamiento en el mercado.

7.2. Se recomienda a los responsables del área financiera contable, realizar una planeación integral, en la que se considere un buen manejo de gestión de la cartera de clientes, teniendo en cuenta una evaluación permanente de la cartera de cliente, de tal manera que permita a la empresa tener una calidad sobre sus clientes y les permita tener la oportunidad de poder expandirse y tener una mayor cobertura.

7.3. Se recomienda a los responsables del área administrativa y financiera contable, tener en consideración la mejora de la calidad del servicio, con una mejor atención al cliente, con un mayor análisis de los costos, considerando la posibilidad de fijar precios más competitivos, con estrategias de promociones, de tal manera que se logre un posicionamiento dentro del mercado.

7.4. Se recomienda a los responsables del área financiera tener en consideración el análisis del costo del financiamiento, tener un manejo más eficiente sobre los recursos de la empresa, teniendo en cuenta el uso de ratios financieros, con el objetivo de poder lograr un mayor rendimiento económico en las empresas, como objetivo principal.

REFERENCIAS

- Acosta, K. (2017) Las estrategias financieras y la rentabilidad de la nueva sucursal de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Migrantes del Ecuador en el Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato en el período 2016 – 2017. (Tesis Pregrado). Universidad Técnica De Ambato. Ecuador.
- Arias, J., Villasís-Keever, M. Á., y Miranda-Novales, M. G. (2016). El Protocolo de Investigación III: la Población de Estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Arumugam, L. (2022). The Importance of working capital management: Organizations can find their path to optimize working capital, the most important short-term financial resource for an SME. *Strategic Finance*, 19–20.
- Armengol, P. (2018) La Influencia de la Gestión Financiera en el desempeño económico de las Mypes de las ciudades de Medellín, Colombia y Monterrey, México. Universidad de Montemoleros, México. <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/170/Tesis%20Ilyenni%20Sther%20B%C3%A1ez%20Supelano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barhyte, D. Y., Redman, B. K., y Neill, K. M. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Nursing Research*, 39, 309. <https://doi.org/10.1097/00006199-199009000-00016>
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Epub 02 de junio de 2020. Recuperado en 29 de abril de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129&lng=es&tlng=es.
- Benetti, C., Soares Terra, P. R., & Decourt, R. F. (2022). Financial Management in Practice: Analysis of Brazilian Survey Data. *RAC: Revista de Administração Contemporânea*, 26(6), 1–18. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2022200419.en>

- Bhome, S., Jha, N., Chandwani, V., Lier, S., Desai, S., & Koshti, S. (2013). *Research methodology*. Himalaya Publishing House. <https://www.drnishikantjha.com/papersCollection/Research%20Methodology%20.pdf>
- Camue Álvarez, Arianna, Carballal del Río, Esperanza, & Toscano Ruiz, Darwin Fabián. (2017). Concepciones teóricas sobre la efectividad organizacional y su evaluación en las universidades. *Cofin Habana*, 11(2), 136-152. Recuperado en 04 de julio de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200010&lng=es&tlng=es.
- Casteel, A., & Bridier, N. L. (2021). Describing populations and samples in doctoral student research. *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339-362. <https://doi.org/10.28945/4766>
- Cantuarias, K. (2017) *La Gestión Financiera de las Mypes en Colombia*. Bogotá. Colombia: Cámara de Comercio de Bogotá.
- Caparrós, N., & Raya Diez, E. (2016). Métodos y técnicas de investigación en Trabajo social. . *Revista Internacional de trabajo social y bienestar*, 107–108. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/52341/1/249191-952051-1-PB.pdf>
- Chonillo C. y Sánchez J. (2018) *Modelo de Gestión Financiera para mejorar Rentabilidad de un Restaurante Gourmet*. (Tesis Pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador
- Ciro-Gallo, E. (2021), Evaluación de metodologías de planeación estratégica en pymes del sector confección: estudio de caso (Evaluation of Strategic Planning Methodologies at SMEs in the Clothing Sector: A Case Study). *Revista CEA*, Vol. 7, No. 13, 2021, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3788378>
- Dini, M. (2019). Centros de desarrollo empresarial en América Latina: lecciones de política de cinco experiencias institucionales. *Cepal*, 91. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44589-centros-desarrollo-empresarial-america-latina-lecciones-politica-cinco>

- Fajardo, M. y Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. (1th ed.). UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>
- García, M. J., y Castro, P., A. M. (2017). *La investigación en educación*. Editora de UESC. <https://doi.org/10.7476/9788574554938.001>
- Greet, P. (2016) <https://www.unicef-irc.org/publications/808-criterios-de-evaluaci%C3%B3n.html>
- Hernández-Gil, Cristian, Figueroa-Ramírez, Edward Fabián, & Correa-Corrales, Luis Eduardo. (2018). Reposicionamiento de marca: el camino hacia la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 9(1), 33-46.
<https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n1.2018.8505>
- Hernández, N., Espinosa, D. y Salazar, Y. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Economía y Desarrollo*, 151, 161-173. <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v151n1/eyd13114.pdf>
- Hernández, R., y Mendoza Torres, P. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (Editorial).
http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wpcontent/uploads/2019/02/RUDIC_Sv9n18p92_95.pdf
- Huachillo, P., L. A., Ramos Farroñan, E.V., & Pulache Lozada, J.L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2) 356-362.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Huertas, L. Tannia, E., Suárez G., Salgado, C., Jadán, R., Luis Ramiro, & Jiménez Valero, Bisleivys. (2020). *Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración*. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 165-177. Epub 02 de febrero de 2020.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100165&lng=es&tlng=es.

- Ibarra, M., Universidad Autónoma de Baja California, González, L., Demuner, M. de R., & Universidad Autónoma de Baja California. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 18(35), 107–130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>
- Ji, K. (2022). Study on the Practice of Enterprise Financial Management System under the Epidemic Norm Based on Artificial Neural Network. *BioMed Research International*, 1–10. <https://doi.org/10.1155/2022/7728596>
- Ključnikov, A., Civelek, M., Červinka, M., Vozňáková, I., & Vincúrová, Z. (2022). The Role of SMEs' Innovativeness and Competitiveness in Their Financial Risk Management Concerns. *Journal of Competitiveness*, 4, 97–116. <https://doi.org/10.7441/joc.2022.04.06>
- Liu, H., Yang, B., Xiong, X., Zhu, S., Chen, B., Tolba, A., & Zhang, X. (2023). A Financial Management Platform Based on the Integration of Blockchain and Supply Chain. *Sensors* (14248220), 23(3), 1497. <https://doi.org/10.3390/s23031497>
- Llempen, A. (2018). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Aquario's SAC, Chiclayo – 2018. [Tesis de pre grado, Universidad Señor de Sipan]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5688>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *La encuesta* (1ra edición digital). Universidad Autònoma de Barcelona. <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&tlng=es.
- Ortega, M. F., Hernández Mosqueda, J. S., y Tobón, S. (2015). *Análisis documental de la gestión del conocimiento mediante la cartografía conceptual*. 141–160. <https://doi.org/10.35197/rx.11.01.e2.2015.09.mo>

- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Palacios, Miguel Ángel. (2020). Planeación Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones. *Revista Nacional de Administración*, 11(2), 2756. <https://dx.doi.org/10.22458/rna.v11i2.2756>
- Peujio, F., Francis Magloire, & Domínguez Blancas, Christian Said. (2019). Los procesos de inversión en activos como determinantes de la estructura financiera de las grandes empresas mexicanas, 2000-2016: Un enfoque por sectores. *Análisis económico*, 34(85), 9-31. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552019000100009&lng=es&tlng=es.
- Rosas, E. (2016). “Planeamiento Estratégico y su Repercusión en la Gestión Empresarial del Sector Turismo de la Región Puno, 2015 - 2016”. [Tesis de titulación, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Puno]. <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/628>
- Simarro, C., & Tirado Darder, J. V. (2019). *Una guía de cómo empezar a investigar*. Ediciones Cecova. www.uchceu.es
- Sierralta, X. (2018) El Problema del Financiamiento de la Microempresa en el Perú. Lima.Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Silveira da Donaduzzi, D. S. (2015). *Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa. vol.24*. <https://doi.org/S1132-12962015000100016>
- Smorada, M., Lukáčková, A., Hajduová, Z., Šrenkel, L., & Havier, J. (2023). Predictive Financial Analysis as a Tool for Business Management. *TEM Journal*, 12(1), 147–155. <https://doi.org/10.18421/TEM121-20>
- Van, J. y Wachowicz Jr., J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. (13th ed.). Pearson. <https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>

- Vara, A. (2016). *7 pasos para elaborar tesis. Cómo elaborar y asesorar una tesis para Ciencias Administrativas, Finanzas, Ciencias Sociales y Humanidades*. Lima: Empresa Editora Macro EIRL
- Villalobos, P (2018) *Las Mypes como generadoras de empleo productivo en Ecuador*. Quito. Ecuador: Fondo Editorial de la Universidad de Quito. <http://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Warman, T. (2022). Policy Implementation, Financial Management, Bureaucratic Innovation, and Community Participation on Regional Development Planning's Effectiveness. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, 2(2), 1898–1909. <https://doi.org/10.55324/ijoms.v2i2.278>
- Yang, L., Fan, Z., & Zhou, J. (2022). Borderless Fusion Financial Management Innovation Based on Speech Recognition Technology. *Scientific Programming*, 1–12. <https://doi.org/10.1155/2022/3962255>

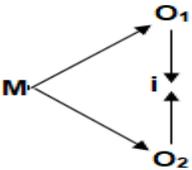
ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión financiera	Se considera que es una herramienta que ayuda en la gestión empresarial con responsabilidad en la adquisición, financiamiento y gestión de los bienes, sean estos muebles o inmuebles de la organización. Por otra parte, la gestión financiera tiene como función principal la administración sobre los recursos con la que cuenta la organización, los que permiten generar rendimiento económico financiero en el corto y largo plazo. (Fajardo y Soto, 2018)	Para poder desarrollar la variable gestión financiera y sus dimensiones, se aplicó un cuestionario con una escala de Likert para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable, el mismo que se aplicó a la muestra determinada por el investigador.	Planificación y evaluación financiera	Elaboran planes financieros Resultados financieros	Ordinal
			Gestión de inversión	Alternativas de inversión Proyectos de inversión Evaluación de inversión	
			Gestión del financiamiento	Costos de financiamiento Fuentes de financiamiento	
Desarrollo empresarial	Se considera como un conjunto de políticas, procesos que tiene una organización que permite desarrollar entre sus directivos y colaboradores las habilidades y destrezas que les permitan manejar de manera eficiente las áreas críticas al interior de toda empresa, además que ayuda a generar valor a la organización y que se ve traducido en resultados positivos o favorables dentro de un periodo determinado (Dini, 2019).	Para poder desarrollar la variable desarrollo empresarial y sus dimensiones, se aplicó un cuestionario con una escala de Likert para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable, el mismo que se aplicó a la muestra determinada por el investigador, con lo cual se resolverá el problema de investigación y determinar las conclusiones del estudio.	Competitividad empresarial	Nueva cartera de clientes. Valor agregado al servicio. Capacidades del personal. Cobertura de servicios.	Ordinal
			Posicionamiento empresarial	Calidad del servicio. Ventajas sobre la competencia. Precios accesibles respecto a la competencia. Promoción de los servicios ofrecidos por las empresas.	
			Nivel de efectividad empresarial	Rentabilidad Conexión al mercado Uso óptimo de recursos Nivel de inversión.	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: “Gestión financiera y su incidencia en el desarrollo empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022”

<p>Problema General: ¿Cuál es la incidencia de la gestión financiera en el desarrollo empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es la incidencia de la gestión financiera en la competitividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022? - ¿Cuál es la incidencia de la gestión financiera en el posicionamiento empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022? - ¿Cuál es la incidencia de la gestión financiera en el nivel de efectividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022? 	<p>Objetivo General: Determinar la incidencia de la gestión financiera en el desarrollo empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la incidencia de la gestión financiera en la competitividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022. - Determinar la incidencia de la gestión financiera en el posicionamiento empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022. - Determinar la incidencia de la gestión financiera en el nivel de efectividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022. 	<p>Hipótesis General: Existe incidencia entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe incidencia entre la gestión financiera y la competitividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022. - Existe incidencia entre la gestión financiera y el posicionamiento empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022. - Existe incidencia entre la gestión financiera y el nivel de efectividad empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022. 	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>									
<p>Diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Variables y dimensiones</p>										
<p>Esquema:</p>  <p>Donde: O_1 = Gestión Financiera O_2 = Desarrollo Empresarial M = Muestra i = Incidencia</p>	<p>Población: 120 empresas del sector turismo en la ciudad de Tarapoto.</p> <p>Muestra: 50 empresas del sector turismo de la ciudad de Tarapoto</p> <p>Muestreo: No probabilístico, por conveniencia por el acceso a la información.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Gestión Financiera</td> <td>Planificación y evaluación financiera</td> </tr> <tr> <td>Gestión de inversión</td> </tr> <tr> <td>Gestión del financiamiento</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Desarrollo Empresarial</td> <td>Competitividad Empresarial</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento Empresarial</td> </tr> <tr> <td>Nivel de Efectividad Empresarial</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Gestión Financiera	Planificación y evaluación financiera	Gestión de inversión	Gestión del financiamiento	Desarrollo Empresarial	Competitividad Empresarial	Posicionamiento Empresarial
Variables	Dimensiones											
Gestión Financiera	Planificación y evaluación financiera											
	Gestión de inversión											
	Gestión del financiamiento											
Desarrollo Empresarial	Competitividad Empresarial											
	Posicionamiento Empresarial											
	Nivel de Efectividad Empresarial											

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE GESTION FINANCIERA

El propósito del cuestionario es: analizar la gestión financiera y determinar la incidencia de la gestión financiera en el desarrollo empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022, por lo que se pide que pueda responder con la absoluta sinceridad cada una de las preguntas del instrumento

Acepto participar del estudio de manera voluntaria SI () NO ()

Las alternativas para la respuesta de cada pregunta son:

Nunca (1); Casi nunca (2); A veces (3); Casi siempre (4); Siempre (5)

Gestión Financiera	Escala				
Planeación y evaluación financiera	1	2	3	4	5
1. Se elaboran planes financieros					
2. Participa activamente el área de finanzas en el diseño de los planes financieros					
3. Se toman en cuenta los resultados financieros de ejercicios o períodos anteriores para desarrollar los planes financieros.					
4. Se diseñan políticas o estrategias para cumplir con los planes financieros					
5. Se elaboran presupuestos para cumplir con los planes financieros					
6. Establece el área financiera objetivos específicos para lograr los objetivos financieros.					
7. Se suele planificar la necesidad de financiamiento a través de instituciones financieras y bancos.					
8. Se miden los resultados financieros.					
9. Se establecen políticas de recompensa para estimular el logro de las metas financieras.					
10. Se asignan los responsables para el cumplimiento de los objetivos establecidos en los planes financieros					
11. Se realizan análisis de las Razones Financieras que miden la Liquidez y la eficiencia en la administración de sus activos					
12. Se utilizan los resultados de los análisis de las razones financieras para orientar la toma de decisiones.					
Gestión de la inversión	1	2	3	4	5
13. Se realiza un análisis detallado de las distintas alternativas de inversiones comparando proyecciones de rentabilidad y riesgo.					

14. Se analizan alternativas de inversión para expandir la producción, ventas, mercados.					
15. Se analizan proyectos para sustentar la inversión a largo plazo					
16. Se planifica anticipadamente el reemplazo de planta y equipo obsoleto, desgastado o por antigüedad.					
17. Se utilizan métodos dinámicos de evaluación de las inversiones. (VAN, TIR, Tiempo de recupero).					
18. Se invierte en Instrumentos financieros a largo plazo					
Gestión del financiamiento	1	2	3	4	5
19. Se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún crédito.					
20. Se analizan las alternativas de financiamiento a largo plazo para impulsar la inversión.					
21. Se analiza y usan las utilidades acumuladas de periodos anteriores como fuente financiamiento					
22. Se suele usar el capital propio como fuente financiamiento por su fácil acceso					

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE DESARROLLO EMPRESARIAL

El propósito del cuestionario es: analizar el desarrollo empresarial y determinar la incidencia de la gestión financiera en el desarrollo empresarial de las Empresas del Sector Turismo de Tarapoto, 2022, por lo que se pide que pueda responder con la absoluta sinceridad cada una de las preguntas del instrumento

Acepto participar del estudio de manera voluntaria SI () NO ()

Las alternativas para la respuesta de cada pregunta son:

Nunca (1); Casi nunca (2); A veces (3); Casi siempre (4); Siempre (5)

Desarrollo empresarial	Escala				
Competitividad empresarial	1	2	3	4	5
1. Se prioriza la captación de nueva cartera de clientes captada por la empresa.					
2. Se utilizan estrategias para tener mayor ventaja de posicionamiento que la competencia.					
3. La empresa usa de tecnología moderna en las unidades de transportes					
4. Se programan capacitaciones para mejorar la competitividad del personal.					
5. Se planifica la cobertura de servicios en la empresa.					
Posicionamiento De Mercado	1	2	3	4	5
6. Se capta nuevos clientes con una buena calidad de servicio.					
7. La empresa tiene ventajas sobre la competencia.					
8. La empresa utiliza la estrategia de diferenciación del servicio ofrecido a los clientes.					
9. La empresa maneja precios de promoción para fidelizar al cliente.					
10. La empresa promociona servicios ofrecidos específicos.					

Efectividad Empresarial	1	2	3	4	5
11. La empresa tiene buena rentabilidad con los servicios que brinda.					
12. Cobertura al mercado regional y local de la empresa.					
13. Manejo óptimo de los recursos por parte de la empresa.					
14. La empresa es eficiente en los servicios ofrecidos.					
15. La empresa invierte capital en el crecimiento de la misma.					

Anexo 4: Validación de los instrumentos
Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre Gestión Financiera". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer investigativo. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Horna Rubio, Abraham Josué.		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas y Metodología de IC.		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Trabajo(s) de investigación realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Gestión Financiera.
Autoras:	Fasanando Tenazoa, Jimena. Mego Chujandama, Astrid Chantal.
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector turismo de Tarapoto.
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por tres dimensiones y 22 ítems, cuyo objetivo es describir la variable y determinar la incidencia con el Desarrollo Empresarial.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación y evaluación financiera - Gestión de inversión - Gestión del financiamiento 	Para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable.



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión Financiera, elaborado por Fasanando Tenazoa Jimena, Mego Chujandama Astrid Chantal en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre Gestión Financiera

- Primera dimensión: Planificación y evaluación financiera
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre la elaboración de planes Financieros y resultados financieros.

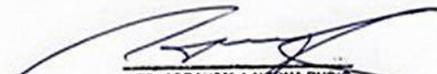
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Elaboran planes financieros	1-7	4	3	4	
Resultados financieros	8-12	4	4	4	

- Segunda dimensión: Gestión de inversión
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre las alternativas de inversión Proyectos y evolución de inversión.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alternativas de inversión	13-14	3	4	4	
Proyectos de inversión	15-16	4	4	4	
Evaluación de inversión	17-18	4	4	4	

- Tercera dimensión: Gestión del financiamiento
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre los costos y fuentes de financiamiento.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de financiamiento	19-20	4	4	4	
Fuentes de financiamiento	21-22	4	3	4	


LCO ABRAHAM J. MOYNA RUBIO
Firma del evaluador
DNI 06117267



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre Desarrollo Empresarial". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer investigativo. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Horna Rubio, Abraham Josué.		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas y Metodología de IC		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Trabajo(s) de investigación realizados		
	Título del estudio realizado.		

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Desarrollo empresarial.
Autoras:	Fasanando Tenazoa, Jimena. Mego Chujandama, Astrid Chantal.
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector turismo de Tarapoto.
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por tres dimensiones y 22 ítems, cuyo objetivo es describir la variable y determinar la incidencia con el Desarrollo Empresarial.

9. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	- Competitividad empresarial - Posicionamiento empresarial - Nivel de efectividad empresarial	Para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable.



10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Desarrollo empresarial, elaborado por Fasanando Tenazoa Jimena, Mego Chujandama Astrid Chantal en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre Desarrollo empresarial

- Primera dimensión: Competitividad empresarial
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre la cartera de clientes, Capacitación al personal, etc. .

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Nueva cartera de clientes	1	3	4	4	
Valor agregado al servicio.	2	4	4	4	
Capacidades del personal	3	4	3	4	
Cobertura de servicios	4-5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Posicionamiento empresarial
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre calidad del servicio, Competencia, etc..

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad del servicio.	6	4	4	4	
Ventajas sobre la competencia	7	4	3	4	
Precios accesibles respecto a la competencia	8	4	4	4	
Promoción de los servicios ofrecidos por las empresas	9-10	4	4	4	

- Tercera dimensión: Nivel de efectividad empresarial
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre la rentabilidad, mercado, uso de recursos.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad	11	4	4	4	
Conexión al mercado	12	4	4	4	
Uso óptimo de recursos	13-14	4	3	3	
Nivel de inversión	15	4	4	4	



LEO ABRAHAM J. JIMÉNEZ RUBIO
Firma del evaluador

DNI 06117267

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre Gestión Financiera". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer investigativo. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz.		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas.		
Institución donde labora:	Universidad Peruana Unión.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(X)
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Diseño y validación de una escala de estrés financiero en trabajadores dependientes peruanos durante la pandemia del COVID-19 (EFT-Cov19). DOI: 10.52808/bmsa.7e5.61e2.021.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Gestión Financiera.
Autoras:	Fasanando Tenazoa, Jimena. Mego Chujandama, Astrid Chantal.
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector turismo de Tarapoto.
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por tres dimensiones y 22 ítems, cuyo objetivo es describir la variable y determinar la incidencia con el Desarrollo Empresarial.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación y evaluación financiera. - Gestión de inversión. - Gestión del financiamiento. 	Para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable.



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión Financiera, elaborado por Fasanando Tenazoa Jimena, Mego Chujandama Astrid Chantal en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre Gestión Financiera

- Primera dimensión: Planificación y evaluación financiera.
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre la elaboración de planes Financieros y resultados financieros.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Elaboran planes financieros	1-7	4	4	3	
Resultados financieros	8-12	4	4	4	

- Segunda dimensión: Gestión de inversión
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre las alternativas de inversión..., proyectos y evolución de inversión.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alternativas de inversión	13-14	4	3	4	
Proyectos de inversión	15-16	4	4	4	
Evaluación de inversión	17-18	4	4	3	

- Tercera dimensión: Gestión del financiamiento
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre los costos y fuentes de financiamiento.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de financiamiento	19-20	4	4	4	
Fuentes de financiamiento	21-22	4	4	3	


Dr. CPC. Arnelo Sebastián Vázquez de la Cruz
Docente Categoría Principal
Firma del evaluador
DNI 25729654



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario sobre Desarrollo Empresarial”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer investigativo. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz.		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas.		
Institución donde labora:	Universidad Peruana Unión.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Diseño y validación de una escala de estrés financiero en trabajadores dependientes peruanos durante la pandemia del COVID-19 (EFT-Cov19). DOI: 10.52808/bmsa.7e5.61e2.021.		

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Desarrollo empresarial.
Autoras:	Fasanando Tenazoa, Jimena. Mego Chujandama, Astrid Chantal.
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector turismo de Tarapoto.
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por tres dimensiones y 22 ítems, cuyo objetivo es describir la variable y determinar la incidencia con el Desarrollo Empresarial.

9. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	- Competitividad empresarial - Posicionamiento empresarial - Nivel de efectividad empresarial	Para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable.



10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Desarrollo empresarial, elaborado por Fasanando Tenazoa Jimena, Mego Chujandama Astrid Chantal en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre Desarrollo empresarial

- Primera dimensión: Competitividad empresarial
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre la cartera de clientes, Capacitación al personal, etc. .

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Nueva cartera de clientes	1	4	4	3	
Valor agregado al servicio.	2	4	4	4	
Capacidades del personal	3	3	4	4	
Cobertura de servicios	4-5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Posicionamiento empresarial
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre calidad del servicio, Competencia, etc..

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad del servicio.	6	4	4	4	
Ventajas sobre la competencia	7	3	4	4	
Precios accesibles respecto a la competencia	8	4	4	4	
Promoción de los servicios ofrecidos por las empresas	9-10	4	4	3	

- Tercera dimensión: Nivel de efectividad empresarial
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre la rentabilidad, mercado, uso de recursos.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad	11	4	4	4	
Conexión al mercado	12	4	3	4	
Uso óptimo de recursos	13-14	4	4	4	
Nivel de inversión	15	4	4	4	


Dr. CPC. Arnelino Sebastián Vásquez de la Cruz
Firma del evaluador
DNI 25729654

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre Gestión Financiera". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer investigativo. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Toledo Martínez, Juan Daniel.		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas y Metodología.		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(X)
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Trabajo(s) de investigación realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Gestión Financiera.
Autoras:	Fasanando Tenazoa, Jimena. Mego Chujandama, Astrid Chantal.
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector turismo de Tarapoto.
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por tres dimensiones y 22 ítems, cuyo objetivo es describir la variable y determinar la incidencia con el Desarrollo Empresarial.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	- Planificación y evaluación financiera - Gestión de inversión - Gestión del financiamiento	Para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable.



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión Financiera, elaborado por Fasanando Tenazoa Jimena, Mego Chujandama Astrid Chantal en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre Gestión Financiera

- Primera dimensión: Planificación y evaluación financiera
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre la elaboración de planes Financieros y resultados financieros.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Elaboran planes financieros	1-7	4	4	4	
Resultados financieros	8-12	3	4	4	

- Segunda dimensión: Gestión de inversión
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre las alternativas de inversión, proyectos y evolución de inversión.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alternativas de inversión	13-14	4	4	4	
Proyectos de inversión	15-16	4	4	3	
Evaluación de inversión	17-18	4	4	4	

- Tercera dimensión: Gestión del financiamiento
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre los costos y fuentes de financiamiento.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de financiamiento	19-20	4	4	4	
Fuentes de financiamiento	21-22	4	3	4	

Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez

Mat. 14-726

Firma del Experto Informante.

Contador Público Colegiado

Maestro en Gestión Pública

Firma de evaluador

DNI 22510018



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Gestión financiera y su incidencia en el desarrollo empresarial de las empresas del sector turismo, Tarapoto 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Toledo Martínez, Juan Daniel.		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas y Metodología.		
Institución donde labora:	Universidad Peruana Unión.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Trabajo(s) de investigación realizados Título del estudio realizado.		

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Desarrollo empresarial.
Autoras:	Fasanando Tenazoa, Jimena. Mego Chujandama, Astrid Chantal.
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector turismo de Tarapoto.
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por tres dimensiones y 22 ítems, cuyo objetivo es describir la variable y determinar la incidencia con el Desarrollo Empresarial.

9. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	Competitividad empresarial Posicionamiento empresarial Nivel de efectividad empresarial	Para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable



10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Desarrollo empresarial, elaborado por Fasanando Tenazoa Jimena, Mego Chujandama Astrid Chantal en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre Desarrollo empresarial

- Primera dimensión: Competitividad empresarial
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre la cartera de clientes, Capacitación al personal, etc. .

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Nueva cartera de clientes	1	4	4	4	
Valor agregado al servicio.	2	4	4	3	
Capacidades del personal	3	4	3	4	
Cobertura de servicios	4-5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Posicionamiento empresarial
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre calidad del servicio, Competencia, etc..

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad del servicio.	6	4	4	4	
Ventajas sobre la competencia	7	4	3	4	
Precios accesibles respecto a la competencia	8	4	4	4	
Promoción de los servicios ofrecidos por las empresas	9-10	3	4	4	

- Tercera dimensión: Nivel de efectividad empresarial
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre la rentabilidad, mercado, u sus recursos.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad	11	3	4	4	
Conexión al mercado	12	4	4	4	
Uso óptimo de recursos	13-14	4	4	3	
Nivel de inversión	15	4	4	4	

Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martinez

Mat. 14-726

Firma del Experto Informante.

Contador Público Colegiado

Maestro en Gestión Pública

Firma del evaluador

DNI 22510018

Anexo 5: Prueba Piloto

PRUEBA PILOTO – GESTIÓN FINANCIERA

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido	0	,0
Total		5	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad de la variable Gestión Financiera

Alfa de Cronbach	N de elementos
,986	22

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Variable 1 – Gestión Financiera				
P1	122,00	1,281,000	,915	,982
P2	122,00	1,281,000	,915	,982
P3	122,00	1,236,000	,980	,981
P4	122,00	1,242,000	,924	,982
P5	121,40	1,268,300	,959	,982
P6	121,80	1,275,700	,902	,982
P7	122,00	1,261,500	,743	,982
P8	121,40	1,248,300	,904	,982
P9	122,00	1,242,500	,920	,982
P10	122,40	1,229,300	,983	,981
P11	122,20	1,222,700	,972	,981
P12	122,20	1,222,700	,972	,981
P13	122,20	1,263,700	,774	,982
P14	121,40	1,282,800	,776	,982
P15	122,00	1,281,000	,915	,982
P16	121,80	1,268,200	,730	,982
P17	122,60	1,257,300	,737	,982
P18	122,00	1,236,000	,980	,981
P19	122,00	1,242,000	,924	,982
P20	121,80	1,261,700	,793	,982
P21	121,80	1,307,200	,655	,982
P22	121,60	1,249,300	,895	,982

PRUEBA PILOTO – DESARROLLO EMPRESARIAL

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido	0	,0
Total		5	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad de la variable Desarrollo Empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	15

Estadísticas de total de elemento

Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
--	--	--	---

Variable 2 – Desarrollo Empresarial

P_1	121,00	1,281,000	,915	,982
P_2	121,20	1,321,700	,413	,983
P_3	121,00	1,347,500	,000	,983
P_4	122,00	1,289,000	,648	,982
P_5	122,00	1,305,000	,350	,984
P_6	120,40	1,328,300	,473	,983
P_7	120,80	1,301,200	,755	,982
P_8	121,00	1,301,500	,892	,982
P_9	120,80	1,309,700	,462	,983
P_10	121,20	1,308,200	,638	,982
P_11	121,20	1,302,200	,739	,982
P_12	121,40	1,282,800	,776	,982
P_13	121,60	1,295,300	,798	,982
P_14	121,00	1,287,500	,822	,982
P_15	120,80	1,300,700	,764	,982

Anexo 6: Tabulación base de datos

Enc	Gestión financiera																						Desarrollo empresarial															
	Planeación y evaluación financiera												Gestión de la inversión						Gestión del financ.				Competitividad empres.					Posicionam. de Mercado					Efectividad Empresarial					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	P_7	P_8	P_9	P_10	P_11	P_12	P_13	P_14	P_15	
1	2	2	1	3	3	3	1	1	2	3	3	2	2	3	3	4	1	3	5	4	3	3	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	1	1	2	3	3	4	1	1	5	3	2	3	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	5	3	3	5	4	3	3	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	3	
4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	5	3	3	4	4	2	2	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	
5	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	1	4	1	2	4	3	3	1	5	4	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
7	1	1	1	2	2	2	2	3	2	3	1	1	3	4	3	5	1	3	5	3	2	1	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	
8	1	2	1	2	3	3	3	1	3	4	3	1	1	3	3	5	1	1	2	1	1	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	1		
9	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	1	1	2	3	2	4	1	1	3	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	
10	2	2	3	3	2	3	1	1	2	3	1	2	3	4	1	4	1	3	2	2	2	2	4	5	4	4	3	5	5	3	3	5	4	4	5	5	5	
11	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	3	4	2	4	4	2	3	3	3	
12	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	1	2	3	1	3	3	5	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3	5	5	5	
13	3	3	1	3	3	3	4	3	3	4	1	1	2	3	2	5	1	3	5	3	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	
14	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	1	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	
15	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	4	4	3	5	1	3	3	3	1	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	3	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
17	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	5	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	
18	1	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	
19	2	3	2	3	2	4	1	2	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	
20	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	5	5	2	3	3	4	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	
21	2	3	1	2	3	3	3	2	3	4	5	4	3	5	4	4	2	3	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	2	4	4	4	
22	1	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	5	4	4	5	3	4	4	3	3	1	5	5	3	5	4	4	3	5	5	5	3	5	4	5	5	
23	1	2	1	3	2	3	2	2	2	5	3	4	4	3	5	4	2	1	3	3	3	1	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	
24	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	1	3	4	5	3	4	2	3	2	3	3	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	
25	2	3	4	2	3	1	3	3	3	2	2	2	1	2	3	3	1	3	1	3	2	2	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	

26	2	3	2	3	1	2	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2	5	4	3	3	4	5	3	5	4	5	5	5	3	3	4	3	4	5	3	
27	4	4	4	4	4	3	5	5	3	3	4	4	2	4	4	3	1	4	4	4	3	4	5	4	4	2	1	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	
28	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	5	4	
29	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
30	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	3	3	2	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	
31	2	2	2	1	3	3	1	3	3	1	1	1	3	4	2	1	2	2	1	1	2	3	3	4	4	2	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	3	
32	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
33	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
34	2	2	3	1	3	1	3	1	2	1	1	2	3	4	3	3	1	1	1	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	
35	5	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	4	5	5	3	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	2	3	4	4	4	4	5	5	4	
36	3	2	4	2	3	2	4	2	3	2	1	1	3	4	3	2	1	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	
37	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
38	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4	5	
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	2	2	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
49	4	3	4	2	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
50	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4

Anexo 7: Evidencias de la aplicación de los instrumentos



Nota. Aplicación de la encuesta a los gerentes y/o administradores de las diferentes empresas del sector turismo en la ciudad de Tarapoto.