

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**“ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO
HUMANO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA “VENECIA RESTAURANT S.C.R.L.”,
CHIMBOTE, PERIODO 2007- 2012”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:
LILIANA CARRILLO MORENO**

**ASESOR:
MG .OLENKA ESPINOZA RODRÍGUEZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
DESARROLLO EMPRESARIAL - RECURSOS HUMANOS**

**CHIMBOTE - PERÚ
2012**

Dedicatoria

Al Fundador Rector de la Universidad:

César Vallejo, Dr. César Acuña Peralta, por su gran espíritu altruista y especial deferencia a la Educación.

A nuestros estimados docentes, por impartirnos sus conocimientos en el proceso de aprendizaje y crecimiento profesional.

A mi familia y amistades por su apoyo incondicional.

LILIANA, CARRILLO MORENO

Agradecimiento

Dedico esta investigación de forma muy especial a Dios por ser quien me brinda la oportunidad de lograr mis objetivos y anhelos.

A mis padres quienes día a día me apoyaron moral y económicamente para culminar mis estudios y no desfallecer en el camino.

A la Mg. profesora Olenka Espinoza Rodríguez, por su apoyo constante, para que se pueda culminar el desarrollo de la investigación.

LILIANA, CARRILLO MORENO

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR:

Se presenta ante su sensato juicio la tesis titulada *“ANALISIS DE LA GESTION DEL TALENTO HUMANO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “VENECIA RESTAURANT S.C.R.L.”, CHIMBOTE, PERIODO 2007- 2012”*, elaborado con el propósito de obtener el título profesional de Licenciada en Administración.

La investigación realizada tiene como objetivo determinar el efecto de la Gestión del Talento Humano sobre la Rentabilidad del Venecia Restaurant S.C.R.L. de la ciudad de Chimbote; de las recomendaciones que surjan producto de las conclusiones se busca contribuir con impulsar la mejora en la Gestión del Talento humano de la mencionada empresa.

A la espera de las observaciones pertinentes que pudieran surgir de parte del honorable jurado con miras a contribuir en las mejoras necesarias, pongo a su disposición la presente investigación agradezco de antemano por tal cometido.

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Índice.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	viii
1. INTRODUCCION.....	01
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACION	
1.1.1. Realidad problemática.....	05
1.1.2. Formulación del problema.....	08
1.1.3. Justificación.....	08
1.1.4. Antecedentes.....	09
1.1.5. Objetivos.....	11
1.1.5.1. General.....	11
1.1.5.2. Especifico.....	11
1.2. MARCO REFERENCIAL CIENTIFICO	
1.2.1. Marco teórico.....	13
1.2.2. Marco conceptual.....	27

2.	MARCO METODOLOGICO	
2.1.	Hipótesis.....	30
2.2.	Variables.....	31
2.2.1.	Definición conceptual.....	31
2.2.2.	Definición operacional.....	33
2.3.	Metodología.....	34
2.3.1.	Tipos de estudio.....	34
2.3.2.	Diseño.....	34
2.4.	Población y muestra.....	35
2.5.	Método de investigación.....	35
2.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
2.7.	Método de análisis de datos.....	36
3.	RESULTADOS.....	40
4.	DISCUSIÓN.....	57
5.	CONCLUSIONES.....	60
6.	SUGERENCIAS.....	62
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
8.	ANEXOS	
8.1.	Guía de entrevista para medir la gestión	66
8.2.	Guía de revisión documental.....	69
8.3.	Guía de entrevista para medir la gestión dirigida al personal.....	70
8.4.	Confiabilidad de y alfa de crombach.....	74
8.5.	Validación de gua de entrevista.....	75

RESUMEN

La presente investigación titulada “Análisis de la gestión del talento humano y su efecto en la rentabilidad de la empresa “Venecia Restaurant S.C.R.L.”, Chimbote, periodo 2007- 2012”, tuvo por objetivo determinar el efecto de la Gestión del talento humano en la Rentabilidad, específicamente en los ratios de, Rentabilidad sobre la inversión (ROI), Rentabilidad sobre los activos (ROA), Rentabilidad sobre las ventas (ROS) y Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE).

La investigación, fue tipo explicativa con diseño post facto, lo cual implicó utilizar la técnica inversa al experimental, ir del efecto a la causa, siendo el efecto la rentabilidad y se presume por causa los cambios ocurridos en materia de Gestión del talento humano en los periodos comprendidos desde el 2007 al 2009 y 2010 al 2012; la muestra estuvo conformada por los registros o documentos contables como el balance general y los estados de resultados del Venecia Restaurant S.C.R.L., observados en cada periodo de comparación; a fin extraer los datos se utilizó una guía de revisión documental, en paralelo se utilizó una guía de entrevista dirigida al personal que permitió medir la gestión del talento humano, previamente fue validada, obteniéndose que el alfa de Cronbach fue 0.84, lo que significa una consistencia interna fuerte y un r de Pearson de 0.85, lo que significa una validez alta.

Considerando los resultados alcanzados; existe diferencia significativa entre la rentabilidad sobre la Inversión (ROI), sobre los activos (ROA), sobre las ventas (ROS) y sobre el patrimonio (ROE) obtenidos en el periodo de Gestión más eficiente (2007 – 2009) que los obtenidos en el periodo de gestión menos eficiente (2010 – 2012), observándose que el t calculado resultó ser mayor al t crítico en cada uno de los ratios mencionados a un nivel de significancia del 5%, se concluye que la Gestión del talento humano tiene un efecto significativo en la rentabilidad, esto se explica por el hecho de que al invertir en capital humano, este mejorará la calidad de servicio, lo cual generará un incremento en las ventas, por ende será motivo para invertir en activos de capital, lo cual conllevará al aumento de la rentabilidad sobre el patrimonio, al incidir en el incremento de la utilidad neta, si bien no en el corto, pero si en el mediano o en todo caso en el largo plazo.

Palabras Claves: Gestión, Talento humano, Rentabilidad, Inversión, Activos, Ventas y Patrimonio.

ABSTRACT

This research entitled "Analysis of talent management and its effect on the profitability of the company" Venice Restaurant SCRL ", Chimbote, period 2007 - 2012", aimed to determine the effect of Human Resource Management in the Profitability , specifically ratios, Return on Investment (ROI), return on assets (ROA), Return on sales (ROS) and Return on Equity (ROE).

The research was designed such explanatory post facto, which meant using the experimental technique to reverse, going from effect to cause, the effect being presumed profitability and because changes in the management of human resources in the periods ranging from 2007 to 2009 and 2010 to 2012, the sample consisted of accounting records or documents such as balance sheets and income statements of Venice Restaurant SCRL, observed in each comparison period, in order to extract the data was used guidance document review, in parallel was used an interview guide that allowed for staff to measure talent management, was previously validated, obtaining the Cronbach's alpha was 0.84, which means a strong internal consistency and r Pearson 0.85, which means a high validity.

Considering the results achieved, there is significant difference between the return on investment (ROI) on assets (ROA), sales (ROS) and on equity (ROE) obtained in the most efficient management period (2007-2009) than those obtained in the less efficient management period (2010 - 2012), showing that the calculated t greater than t proved critical in each of the above ratios at a level of significance of 5%, it is concluded that the Management human talent has a significant effect on profitability, this is explained by the fact that by investing in human capital, this will improve the quality of service, which will generate an increase in sales, so it will be case for investing in capital assets , which will lead to increased return on equity, to affect the increase in net income, if not in the short, but in the medium or at least in the long run.

Keywords: management, human talent, Profitability, Investment, Assets, Sales and Heritage.