

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN



**"PROPUESTA BASADA EN EL MODELO DE LAS 5 FUERZAS
DE MICHAEL PORTER PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD
DE LA EMPRESA SOLUCIONES MARÍTIMAS S.A.C. EN LA CIUDAD
DE CHIMBOTE 2012"**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTOR:

Chú Avalo Nataly

ASESOR(ES):

MG. Olenka Espinoza Rodríguez

MG. Luis Quiroz Veliz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo Empresarial - Marketing Estratégico

Chimbote - Perú

2012

DEDICATORIA

Dedico éste trabajo a mi familia que estuvieron siempre apoyándome durante mis años de estudios, por la ayuda que me brindaron para alcanzar mis metas y por los buenos consejos que me dieron, los cuales me dieron las fuerzas para seguir adelante y no renunciar a pesar de las adversidades que encontré en mi camino. Y a mis amigos que estuvieron siempre ahí para mí, cuando más los necesitaba.

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado la vida y la inteligencia para vencer cada prueba que encontré en mi camino las cuales me ayudaron a ser mejor persona cada día. A mis Padres y familiares, por ser los que me motivaron durante cada día de mi vida a conseguir mis metas. A mis profesores y en especial a mi asesor temático y metodológico, por ser quienes me enseñaron a ser una profesional honesta e inculcaron en mí al ser exitoso en mi vida profesional.

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Se presenta ante su sensato juicio la tesis titulada: Propuesta basada en el Modelo de las 5 Fuerzas de Michael Porter para mejorar la competitividad de la Empresa Soluciones Marítimas S.A.C en la Ciudad de Chimbote 2012, con el objeto de optar el grado de: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

La investigación que se ha desarrollado, representa un aporte que espero contribuya a mejorar la competitividad de la empresas en la ciudad de Chimbote y factores externos que contribuyen a esto.

Expreso mi profundo agradecimiento a todos nuestros maestros que contribuyeron con su abnegada labor en el proceso de aprendizaje, en especial a mi asesor metodológico y temático por brindarme su incondicional apoyo.

Autora

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	14
1.1. PLAN DE INVESTIGACIÓN	15
1.1.1. Realidad Problemática	15
1.1.2. Formulación del Problema	18
1.1.3. Justificación.....	18
1.1.4. Antecedentes.....	20
1.1.5. Objetivos	26
1.1.5.1. General.....	26
1.1.5.2. Específicos	26
1.2. MARCO REFERENCIAL	27
1.2.1. Marco Teórico.....	27
1.2.1.1. COMPETITIVIDAD	27
1.2.1.1.1. Teorías Sobre La Competitividad	27
1.2.1.1.1.1. Adam Smith	27
1.2.1.1.1.2. David Ricardo	29
1.2.1.1.1.3. Heckscher-Ohlin.....	30
1.2.1.1.2. La Competitividad según las etapas de desarrollo competitivo de un país	33
1.2.1.1.2.1. Economía impulsada por los Factores	34
1.2.1.1.2.2. Economía impulsada por la Inversión	35
1.2.1.1.2.3. Economía impulsada por la Innovación.....	36
1.2.1.1.2.4. Economía impulsada por la Riqueza	38
1.1.1.1. MICHAEL PORTER Y EL DIAMANTE DE LAS 5 FUERZAS	41
1.1.1.1.1. Amenaza de entrada de nuevos competidores:	42
1.1.1.1.1.1. Economías de escala:.....	42
1.1.1.1.1.2. Diferenciación del producto:.....	42
1.1.1.1.1.3. Necesidades de capital:.....	42
1.1.1.1.1.4. Desventajas de coste independientes del tamaño: ...	42
1.1.1.1.1.5. Acceso a los canales de distribución:.....	42
1.1.1.1.1.6. Política del gobierno:.....	43

1.1.1.1.2.	El poder de los compradores:	43
1.1.1.1.3.	El poder de proveedores:	44
1.1.1.1.4.	Productos sustitutos:	44
1.1.1.1.5.	Rivalidad Competitiva:	45
1.1.1.1.5.1.	El grado de equilibrio entre competidores.	45
1.1.1.1.5.2.	La tasa de crecimiento de los mercados.	45
1.1.1.1.5.3.	La existencia de costes fijos.	45
1.1.1.2.	LAS TRES ESTRATEGIAS GENÉRICAS	47
1.1.1.2.1.	Estrategia de liderazgo en costos	47
1.1.1.2.2.	Estrategia de diferenciación	48
1.1.1.2.3.	Estrategia de enfoque	49
1.1.1.3.	CADENA DE VALOR	50
1.1.1.3.1.	Procesos	51
1.1.1.3.2.	La Infraestructura	51
1.1.1.3.3.	La Información y la Tecnología	52
1.1.1.3.4.	Cultura Organizacional	53
1.1.1.3.5.	Mercadeo y Ventas	53
1.1.1.4.	HERRAMIENTAS PARA UN ANALISIS EXTERNO	55
1.1.1.4.1.	ANALISIS DAFO	55
1.2.1.2.3.1.	Estrategias defensivas:	57
1.2.1.2.3.2.	Estrategias ofensivas:	57
1.2.1.2.3.3.	Estrategias de supervivencia:	57
1.2.1.2.3.4.	Estrategias de reorientación:	57
1.1.1.4.2.	EL ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA: LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (EFE)	57
1.1.1.4.3.	ANÁLISIS PESTE	60
1.1.1.4.3.1.	Los factores políticos:	61
1.1.1.4.3.2.	Los factores económicos:	61
1.1.1.4.3.3.	Los factores socios culturales:	61
1.2.1.5.3.4.	Los factores tecnológicos:	62
1.2.1.5.3.5.	Los factores ecológicos:	62
1.1.1.4.4.	LA MATRIZ DEL BOSTON CONSULTING GROUP (BCG)	63
1.1.1.4.4.1.	Componentes de los cuadrantes de la matriz BCG	64
1.2.1.5.4.1.1.	Los interrogantes	64
1.2.1.5.4.1.2.	Las estrellas	64

1.2.1.5.4.1.3. Las vacas de dinero	65
1.2.1.5.4.1.4. Los perros	65
1.2.2. Marco Conceptual.....	67
1.2.2.1. Amenaza de entrada de nuevos competidores:.....	67
1.2.2.3. Diferenciación.....	67
1.2.2.4. Liderazgo general en costos	67
1.2.2.5. Nichos	67
1.2.2.6. Poder de los compradores.....	68
1.2.2.7. Poder de proveedores	68
1.2.2.8. Productos sustitutos.....	68
1.2.2.9. Rivalidad Competitiva.....	68
2. MARCO METODOLÓGICO	69
2.1. Hipótesis.....	69
2.2. Variables.....	69
2.2.1. Definición Conceptual.....	70
2.2.2. Definición Operacional	71
2.3. Metodología	71
2.3.1. Tipos de Estudio	71
2.3.2. Diseño	72
2.4. Población y Muestra.....	72
2.5. Método de Investigación.....	72
2.5.1. Método: Analítico - Sintético	72
2.6. Técnicas e instrumento de Recolección de Datos	73
2.6.1. Técnicas:	73
2.6.1.1. Encuesta.....	73
2.6.2. Instrumentos:.....	73
2.6.2.1. Cuestionario.....	73
2.7. Métodos de Análisis de Datos	73
2. RESULTADOS	74
3. PROPUESTA BASADA EN EL MODELO DE LAS 5 FUERZAS DE MICHAEL PORTER.....	84
4.1. Descripción del Sector (Cadena Productiva)	84
4.2. Descripción de la Empresa o Asociación	84
4.2.1. Datos De La Empresa	84
4.2.2. Organigrama.....	85
4.2.3. Misión	86

4.2.4.	Visión	86
4.2.5.	Política Ambiental, De Calidad, Seguridad Y Salud En El Trabajo Y Protección	86
4.2.6.	Valores	87
4.3.	ANÁLISIS INTERNO.....	87
4.3.1.	Matriz EFI (Evaluación de los Factores Internos): Fortalezas/Debilidades	88
4.3.2.	Factores Críticos de Éxito	88
4.4.	ANÁLISIS EXTERNO	89
4.4.1.	Entorno General (PESTDG).....	89
4.4.1.1.	Segmento Demográfico:	90
4.4.1.2.	Segmento Económico:	90
4.4.1.3.	Segmento Político Legal:	91
4.4.1.3.1.	Aspectos propios para este tipo de contribuyentes (Empresa de Seguridad)	92
4.4.1.3.2.	Políticas ecológicas	92
4.4.1.3.3.	Leyes	92
4.4.1.3.4.	Políticas de Impuesto sobre las utilidades	92
4.4.1.4.	Segmento Socio cultural:	93
	93
4.4.1.4.1.	Actitud de los Clientes (Empresas):	93
4.4.1.4.2.	Transferencia de Información:	93
4.4.1.5.	Segmento Tecnológico:	94
4.4.1.6.	Segmento Global:	94
	94
4.4.1.6.1.	TLC a nivel mundial	95
4.4.1.6.2.	Comercio electrónico	95
4.4.2.	Entorno de la Industria (5 fuerzas del Diamante de Porter).....	96
4.4.2.1.	Amenaza de Nuevos Competidores:	96
	96
4.4.2.1.1.	Barreras de entrada:	97
4.4.2.2.	Poder de negociación de los proveedores:	97
4.4.2.3.	Poder de negociación de los compradores:	99
4.4.2.4.	Amenaza de productos sustitutos:	101
4.4.2.5.	Rivalidad Competitiva:	101
4.4.4.	Matriz de Posición Competitiva	108
4.4.5.	Participación De Mercado	109

5. DISCUSIÓN	110
6. CONCLUSIONES	115
7. SUGERENCIAS	117
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	118
▪ BIBLIOGRAFÍA	118
▪ LINCOGRAFÍA	118
9. ANEXO	120
9.1. Cuestionario	120
9.1.1. Dirigida a los trabajadores de la Empresa Soluciones Marítimas S.A.C. 120	
9.2. Validación de las preguntas del cuestionario:	122
9.2.1. Validado por Dos Experto en el Tema	122
9.2.2. Validado por un Metodológico	124
9.3. Confiabilidad De La Encuesta General	125
9.3.1. COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH	125
9.3.2. CORRELACIÓN DE PEARSON	126
9.3.3. MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Conocimiento de los competidores potenciales de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	60
Tabla N°2: Conocimiento del poder de los clientes de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	61
Tabla N°3: Conocimiento del poder de los proveedores de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	62
Tabla N°4: Conocimiento de la rivalidad competitiva de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	63
Tabla N°5: Conocimiento del poder de los servicios sustitutos de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote 2012.....	64
Tabla N°6: Conocimiento de la gestión administrativa de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	65
Tabla N°7: Conocimiento de los costos del servicio de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	66
Tabla N°8: Conocimiento de la productividad de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	67
Tabla N°9: Conocimiento de la calidad del servicio de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	68
Tabla N°10: Conocimiento de la tecnología de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	69

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1: Conocimiento de los competidores potenciales de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	60
Cuadro N°2: Conocimiento del poder de los clientes de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	61
Cuadro N°3: Conocimiento del poder de los proveedores de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	62
Cuadro N°4: Conocimiento de la rivalidad competitiva de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	63
Cuadro N°5: Conocimiento del poder de los Serv. Sustitutos de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	64
Cuadro N°6: Conocimiento de la gestión administrativa de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	65
Cuadro N°7: Conocimiento de los costos del servicio de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	66
Cuadro N°8: Conocimiento de la productividad de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	67
Cuadro N°9: Conocimiento de la calidad del servicio de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	68
CuadroN°10: Conocimiento de la tecnología de la empresa Soluciones Marítimas S.A.C. Chimbote, 2012.....	69

RESUMEN

La presente investigación de la tesis titulada: "Propuesta basada en el Modelo de las 5 Fuerzas de Michael Porter para mejorar la competitividad de la Empresa Soluciones Marítimas S.A.C en la Ciudad de Chimbote 2012", corresponde a determinar la aplicación del Modelo de las 5 Fuerzas de Porter a la Empresa Soluciones Marítimas S.A.C. en la ciudad de Chimbote como una propuesta para mejorar la competitividad de esta misma dentro de la industria donde se desarrolla. El problema que se ha investigado es: ¿Cómo es la propuesta basada en el Modelo de las 5 Fuerzas de Michael Porter para mejorar la competitividad de la Empresa Soluciones Marítimas S.A.C. en Chimbote para el año 2012?

En el desarrollo de la investigación lo que se persigue es el grado de influencia de las 5 fuerzas de Porter de la Empresa Soluciones Marítimas y como estos se *desenvuelven* dentro de la industria. Para lo cual se ha requerido del sustento teórico que ha permitido proporcionar La Propuesta basada en el Modelo de las 5 Fuerzas de Michael Porter para mejorar la competitividad de la Empresa Soluciones Marítimas S.A.C

Entre los objetivos planteados en la presente investigación se ha incluido: analizar los factores que construyen una ventaja competitiva de la Empresa Soluciones Marítimas S.A.C.; así como determinar la percepción de la calidad de los servicios *otorgados por la Empresa*.

En este sentido, las variables en estudio son el Modelo de las 5 Fuerzas de Michael Porter y la Competitividad. A razón de esto, se diseñó, un cuestionario que sirvió de instrumento para la recolección de información y fueron aplicados a la población de 32 trabajadores de la Empresa Soluciones Marítimas S.A.C - Chimbote, la Administradora y el Jefe de Operaciones, considerando todo la población muestra

Las conclusiones radican en que la organización, posee elementos favorables para la implementación de estrategias, tiene una estructura definida y conocida por su personal, por lo que cuenta con una alta participación en el mercado.

ABSTRACT

The thesis research entitled: Proposal based on the model of Michael Porter's 5 Forces to improve the competitiveness of the Enterprise Solutions Maritime SAC Chimbote City in 2012, up to determine the application of the 5 Forces model of Porter SAC Marine Solutions Company in the city of Chimbote as a proposal to improve the competitiveness of that industry within which it develops. The problem to be investigated is: How is the proposal based on the 5 Forces model of Michael Porter to improve the competitiveness of the Enterprise Solutions Maritime SAC in Chimbote for the year 2012?

In conducting research if the aim is the degree of influence of Porter's 5 Forces Maritime Enterprise Solutions and how they are developed within the industry. For which it has required the theoretical basis that has allowed providing Proposition based on the 5 Forces model of Michael Porter to improve the competitiveness of the Enterprise Solutions Maritime SAC.

Among the objectives in this research has included: analyzing factors that build competitive advantage Maritime Solutions Company SAC, as well as determine the perception of the quality of services provided by the Company.

In this sense, the study variables are the 5 Forces Model Michael Porter and Competitiveness. A reason for this, we designed a questionnaire that was instrumental in gathering information and were applied to the population of 32 workers of the Maritime SAC Solutions - Chimbote, the Administrator and Chief of Operations, considering all the population sample

The conclusions are that the organization has favorable elements for the implementation of strategies, has a definite structure and known for its staff, so it has a high market share.