

“AÑO DE LA UNIÓN NACIONAL FRENTE A LA CRISIS EXTERNA”



UCV

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO
ADMINISTRATIVO - CONTABLE PARA LA ADECUADA TOMA DE
DECISIONES ECONÓMICAS EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA
A & S E.I.R.L. - PIURA .DURANTE LOS AÑOS 2009-2010”.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADORA PÚBLICA

ASESOR:

LIC. NOÉ ROJAS CARDOZA

AUTORA:

MAGALY ARCELA GUERRERO

PIURA – PERÚ

2009

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
AGRADECIMIENTO	
DEDICATORIA	
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5-10
1.2. REALIDAD PROBLEMÁTICA	11-12
1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	13-16
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.4.1. Pregunta General	16
1.4.2. Preguntas Específicas	17
1.5. JUSTIFICACIÓN	17-18
1.6. LIMITACIONES	
1.6.1 Obstáculos	19
1.6.2. Unidades de observación	20
1.7. OBJETIVOS.....	20
1.7.1. General	
1.7.2. Específicos	
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	
2.1. MARCO TEÓRICO	21-36
2.1.1. Sistema de Control Interno	
2.1.1.1. Definición	
2.1.1.2. Elementos del control interno	
2.1.1.3. Principios del control interno	
2.1.1.4. Objetivos	
2.1.1.5. Características	
2.1.2. TOMA DE DECISIÓN	
2.1.2.1. Definición	
2.2.2.2. Características	
2.2.2.3. Importancia	

- 2.2.2.4. Tipos De Decisiones
- 2.2.2.5. Etapas de la Toma de Decisión
- 2.2.2.6. Barreras para la toma de decisiones efectivas
- 2.2.2.7. Ingredientes de la Decisión
- 2.2.2.8. La Toma de Decisión y su Puesta en Práctica

2.2. MARCO CONCEPTUAL

- 2.2.1. SISTEMA DE CONTROL INTERNO37
- 2.2.2. TOMA DE DECISIONES.....38

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS, VARIABLES Y METODOLOGÍA

- 3.1. HIPÓTESIS39
 - 3.1.1. Hipótesis General o de trabajo
 - 3.1.2. Hipótesis Específicas
 - 3.1.3. Hipótesis Nula
- 3.2. VARIABLES 40-42
 - 3.2.1. Definición conceptual
 - 3.2.1.1. Sistema de control Interno
 - 3.2.1.2. Toma de Decisiones
 - 3.2.2. Definición Operacional
 - 3.2.2.1. Sistema de control Interno
 - 3.2.2.1.1. Dimensiones
 - 3.2.2.1.2. Indicadores
 - 3.2.2.2. Toma de Decisiones
 - 3.2.2.2.1. Dimensiones
 - 3.2.2.2.2. Indicadores
- 3.3. METODOLOGÍA 43-44
 - 3.3.1. Tipo de Investigación
 - 3.3.1.1. Descriptiva – Explicativa
 - 3.3.1.2. Proyectiva
 - 3.3.1.3. Aplicada
 - 3.3.2. Diseño del trabajo de investigación
 - 3.3.2.1. Realidad Diagnosticada
 - 3.3.2.2. Rendimiento
 - 3.3.2.3. Propuesta

3.3.2.4. Realidad Transformada	
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	45
3.4.1. Población	
3.4.2. Muestra	
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	45-46
3.5.1. Técnicas	
3.5.1.1. Entrevistas	
3.5.1.2. Encuestas	
3.5.2. Instrumentos	
3.5.2.1. Guías de entrevista	
3.5.2.2. Cuestionarios	
3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	47-49
3.6.1. Métodos	
3.6.1.1. Método Descriptivo	
3.6.1.2. Método Deductivo	
3.6.1.3. Método Inductivo	
3.6.1.4. Método Analítico	
3.6.1.5. Método Estadístico	
3.6.1.6. Método Explicativo	
3.6.2. Procedimientos	

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	50
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
4.2.1. ANÁLISIS FODA	51-59
4.2.2. ORGANIGRAMA	60
4.2.3. MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES.....	61-75
4.2.4. NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	76-97

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES.....	98
5.2. RECOMENDACIONES	99

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la actividad económica de este país poco a poco ha resurgido en términos de libre competencia y la globalización; estas son ya realidades cotidianas que viven nuestras empresas. Estamos inmersos en un ambiente agresivo y cambiante con un mercado que se caracteriza por la falta de lealtad del cliente basado en la oferta de la competencia.

Ante este escenario las organizaciones deben tener un desempeño excelente, deben ser más efectivas y eficaces en cada una de sus operaciones, alcanzar cada uno de sus objetivos y metas planteadas para lograr el éxito organizacional.

Las empresas peruanas en muchos casos se desarrollan ajenas a la utilización de los métodos administrativos y contables de organización, y aun así de esta manera logran tener un buen desempeño en el funcionamiento de la empresa. Pero debido al crecimiento de las operaciones y actividades dentro de la misma, se hacen escenario en algún punto de su desarrollo organizar o redefinir su estructura como también aplicar normas contables, para poder adaptarse a las exigencias del mercado o para fijarse nuevas metas.

Este es el caso de la empresa comercializadora A&S E.I.R.L. empresa que tiene 15 años de funcionamiento y desde sus inicios no ha contado con manuales de organización y funciones ; normas y procedimientos bien establecidos que la ayuden al éxito empresarial.

En el primer capítulo se hablara de manera global sobre la problemática a nivel mundial por lo consiguiente la problemática de nuestro país.

En el segundo capítulo; referente a las dos variables existentes en este caso Sistema de control interno y Toma de decisiones se hablara del marco teórico como conceptual.

En el tercer capítulo se llegara a una hipótesis; se señalaran las variables y la metodología a estudiar.

En el quinto capítulo realizaremos el desarrollo de nuestro trabajo de investigación proponiendo para la empresa comercializadora A&S un Análisis FODA, Manual de organización y funciones; y normas y procedimientos contables; por lo consiguiente se llegara a las conclusiones y se realizaran las recomendaciones pertinentes .