



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN
DE LAS CHOMPAS DE ALPACA DE LA GALERÍA MANCO
INCA- LIMA.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

AUTOR:

MEZA ROJAS YACQUELINE YESENIA

ASESOR:

HUAYNATE PACHAS ESTEBAN HUMBERTO

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA- PERÚ

2013

PÁGINA DEL JURADO:



Dr. Raúl Delgado Arenas

PRESIDENTE



Mg. Fabiola Navarro Soto

MIEMBRO



Mg. Danny Pacheco Infantes

VOCAL

DEDICATORIA

Esta tesis se lo dedico con todo mi cariño y mi amor para las personas que me impulsaron para que pudiera lograr mis sueños, por motivarme, por su sacrificio y dedicación e incondicional, brindarme su apoyo cuando más los necesitaba todo mi agradecimiento y mi cariño para mis padres.

AGRADECIMIENTOS

Ante todo a Dios por sus bendiciones y por cuidarme día a día, A mis padres por su apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida, a mi asesor por su apoyo y sus enseñanzas que lograron que la tesis se realice satisfactoriamente.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Yacqueline Yesenia Meza Rojas con DNI N° 70022184, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Noviembre del 2013

Yacqueline Yesenia Meza Rojas

PRESENTACIÓN

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada "Análisis Entre Las Estrategias De Exportación Y La Comercialización Local De Las Chompas De Alpaca De La Galería Manco Inca." Con la finalidad de Determinar de qué manera las estrategias de exportación inciden en la comercialización de las chompas de alpaca de la galería Manco Inca- Lima, en cumplimiento del reglamento de Grados y Título de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Espero cumplir con los requisitos de aprobación.

Meza Rojas Yacqueline Yesenia

INDICE

PÁGINA DEL JURADO:.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
INDICE.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO II: MARCO METODOLOGICO.....	14
2.1 Variables.....	15
2.1.1 Variable independiente.....	15
2.1.2 Variable dependiente.....	15
2.2 Operacionalización de las variables.....	16
2.3 Metodología de la investigación.....	18
2.4 Diseño de la investigación.....	18
2.5 Población, muestra, muestreo.....	18
2.6 Unidad estadística.....	19
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.8 Validación y confiabilidad del instrumento.....	20
2.9 Métodos de análisis de datos.....	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	22
3.1 Análisis de la fiabilidad.....	23
3.2 Análisis descriptivo.....	24
3.3 Contrastación de hipótesis.....	42
3.3.1 Contrastación de la hipótesis general.....	42
3.3.2 Contrastación de la hipótesis específica 1.....	45
3.3.3 Contrastación de hipótesis específica 2.....	48
3.3.4 Contrastación de hipótesis específica 3.....	51
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	55
4.1 Discusión de resultados.....	56

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....	60
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	62
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
CAPÍTULO VIII: ANEXOS.....	66

RESUMEN

Esta tesis pretende analizar entre las estrategias de exportación y la comercialización local de las chompas de alpaca, con el fin de determinar de qué manera las estrategias de exportación inciden en la comercialización de las chompas de alpaca de la galería Manco Inca- Lima, en lo cual se desarrolla un estudio a 30 comerciantes de la galería en el mes de Noviembre del 2013. Para lo cual se necesitará la recolección de datos a través de un cuestionario que serán luego plasmados en el programa SPSS para obtener un porcentaje exacto de la opinión del comerciante acerca de cuanto influencio el uso de estrategias de exportación al ingresar al mercado internacional.

Palabras claves: Estrategias de exportación, comercialización.

ABSTRACT

This thesis aims to analyze between export strategies and local marketing of alpaca sweaters, in order to determine how the export strategies affect the marketing of alpaca sweaters of gallery Manco Inca - Lima, in a study which develops 30 merchants of the gallery in the month of November 2013. For which data collection is needed through a questionnaire which will then be reflected in the SPSS program to get an exact percentage of opinion about how much the merchant influenced the use of export strategies to enter the international market.

Key Word: export strategies, commercialization.