



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**“ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL PARA LA
CONSTITUCIÓN DE UNA CASA DE MODAS EN LA CIUDAD DE
PIURA – AÑO 2013”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

BACH. JENIFFER GASPAR VERGARA

ASESOR

DRA. BLANCA ALVAREZ LUJAN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

**PIURA – PERÚ
2013**

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto
y haberme dado salud para lograr mis objetivos,
además de su infinita bondad y amor.

La Autora

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por darme la vida y a mis hermanas por apoyarme en todo lo que me he propuesto. Por ser mí ejemplo a seguir, por enseñarme a seguir aprendiendo todos los días sin importar las circunstancias y el tiempo.

A mi asesor metodológico el Dr. Freddy William Castillo palacios y a mi asesora Especialista la Dr. Blanca Álvarez Lujan por el asesoramiento de la presente tesis. De igual manera a los miembros del jurado calificador por sus aportes oportunos que permitieron mejorar la calidad del presente trabajo de investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Jeniffer Gaspar Vergara con DNI N° 72457154, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración de Empresas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 05 de Diciembre del 2013.

**Jeniffer Gaspar
Vergara**

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado Calificador

De acuerdo a las disposiciones emanadas por el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo y el de la Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela de Administración para optar el Título Profesional en Administración, someto a vuestro criterio la evaluación del presente trabajo de investigación titulado:

“ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA CASA DE MODAS EN LA CIUDAD DE PIURA – AÑO 2013”

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se brinden a la presente investigación.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO METODOLÓGICO	28
2.1. Variables	28
2.2. Operacionalización de variables	28
Definición Conceptual	
Definición Operacional	
Escala de medición	
2.3. Metodología	29
2.4. Tipos de estudio	29
2.5. Diseño de investigación	30
2.6. Población y muestra	31
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
2.8. Métodos de análisis de datos	33
2.9. Consideraciones éticas	34
III. RESULTADOS	35
IV. DISCUSIÓN	45
V. CONCLUSIONES.....	52
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
ANEXOS.....	57

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la ciudad de Piura con el único objetivo general de determinar el nivel de demanda potencial para la constitución de una casa de modas en la ciudad de Piura. Para ello se tomó como población a todas las mujeres de dicha ciudad, se obtuvo el perfil necesario para éste tipo de investigación que se asemeja a nuestra muestra, mujeres de 18 años a más, que vivan en urbanizaciones de la ciudad de Piura. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la encuesta, a través del instrumento del cuestionario, el cual nos permitió conocer que existe una demanda de 40.55%, tomando los rangos establecidos de acuerdo a la investigadora, que requiere el servicio de una casa de modas en la ciudad de Piura, la cifra indica que el 86.8% aceptaría este servicio. La conclusión más importante es que, existe una disposición total de los pobladores para la aceptación de este tipo de servicio, pero que el consumo promedio quincenalmente de blusas y pantalones es de 40.55% estimado promedio y propuesta por el investigador.

ABSTRACT

This research was conducted in the city of Piura for the sole purpose of determining the overall level of potential for the creation of a fashion house in the city of Piura demand. This was taken as all the women population of the city, the profile needed for this type of research that resembles our sample, women aged 18 years and older, living in neighborhoods of the city of Piura was obtained. For data collection the survey technique was used , through the instrument of the questionnaire , which allowed us to know that there is a demand for 40.55% , taking the established ranges according to the research , which requires the service of a fashion house in the city of Piura , the figure indicates that 86.8 % would accept this service. The most important conclusion is that there is a total disposition of the people to accept this type of service, but the average consumer fortnightly blouses and pants is 40.55 % and average estimate given by the researcher.