



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

**ADAPTACIÓN DEL TEST DE ADICCIÓN AL INTERNET DE YOUNG EN
ESCOLARES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS EN LA
CIUDAD DE LIMA.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA**

AUTORA:

QUISPE NEIRA, MILAGROS JORYETH.

ASESOR:

WILLIAN CABANILLAS ROJAS

LIMA-PERÚ

2011

Dedicatoria

En primer lugar a mis padres, Irma y Rubén, quienes han sido un apoyo moral para lograr éste fin.

A mis hermanas, Jessica y Aracely, por ser mi inspiración y mi razón de ser.

A mi Novio, Francisco, por sus valiosas enseñanzas y constantes demostraciones de amor.

A los miembros de mi familia, por sus manifestaciones de cariño y estar siempre pendientes de mí.

A mi asesor de tesis, William Cabanillas. Por su paciencia y por ceder parte de su valioso tiempo en asesorías virtuales además de las establecidas por la universidad.

Agradecimientos

A Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado.

A mis asesores de tesis, Nancy Cuenca y William Cabanillas, por su valioso apoyo.

A Francisco mi gran amor, por su maravilloso amor, comprensión y apoyo constante.

A mi madre Irma Neira, por su amor incondicional. Por enseñarme que la vida no es fácil pero puede ser muy hermosa y que mi destino no está escrito porque yo tengo la única pluma y el papel con el que puede escribirse.

A mi padre Rubén Barrio de Mendoza, por apoyar siempre mis decisiones.

De manera muy especial a mi hermana y mejor amiga Aracely Quispe Neira, a quien quiero dedicar con todo mi amor este trabajo. Por nuestra extraordinaria relación de la que me siento sumamente bendecida y por todo el apoyo que me ha brindado siempre.

A mi gran amiga Ornella Raymundo, por su apoyo en los momentos de desmotivación.

A los ocho Jueces expertos, psicólogos clínicos y educativos.

Presentación

El presente trabajo de investigación aborda la problemática psicosocial de las adicciones comportamentales relacionadas con la adicción al internet, pero en lo que se concentra es en llevar a cabo la adaptación del test de Adicción al Internet de Young, instrumento para medir los síntomas de la frecuencia y severidad de la dependencia de Internet, En tal sentido se contará con un instrumento válido y confiable para nuestra realidad que nos permitirá obtener datos fiables de las características psicológicas de la población; tomando como grupo de estudio a los adolescentes estudiantes del nivel secundario, por sus características complejas y los cambios físicos y psicológicos propios del crecimiento y desarrollo. Estos cambios convierten a esta etapa de la vida en períodos de mucha vulnerabilidad.

El presente estudio tiene como objetivo Adaptar el Test de Adicción al Internet de Young en un grupo de estudiantes de entre 13 y 18 años, en el distrito de los Olivos de la ciudad de Lima. El proceso de Investigación propiamente dicho, se compondrá de cuatro capítulos para su desarrollo y resolución respectiva, dentro de los cuales son: Capítulo I, que se basa en la presentación del problema para llegar a la identificación y formulación del mismo; Capítulo II, corresponde al marco teórico en la cual se dan a conocer los antecedentes y principales modelos teóricos que abarcan la adicción al internet; Capítulo III, la metodología, el método utilizado (diseño, participantes, instrumentos y procedimiento); Capítulo VI, se presentan los resultados haciendo el respectivo análisis del mismo, siguiendo el capítulo, se señalan las conclusiones más importantes de la presente investigación y se plantean recomendaciones con fines de intervención en el problema abordado, tomando en cuenta los objetivos planteados. Finalmente, se encuentran las referencias bibliográficas utilizadas para el presente estudio.

Todo el trabajo, tiene como único fin generar un instrumento de evaluación en adicción a internet en adolescentes y a través de ello posibilitar la generación de programas que permitan diseñar e implementar intervenciones preventivas o terapéuticas para los estudiantes de secundaria como también conocer y atender aspectos psicológicos del comportamiento adictivo en relación al uso del internet en los adolescentes de Perú.

INDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	1
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Objetivos	4
1.3.1. General	4
1.3.2. Específicos	4
1.4. Justificación	5
1.5. Limitación	6
1.6. Delimitación	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes	8
2.1.1. Nacionales	8
2.1.2. Internacionales	8
2.2. Bases Teóricas	10
2.3. Marco Conceptual	13
2.3.1. Adicción	13
2.3.2. Clasificación de las adicciones	14

2.3.3. Adicción al Internet	15
2.3.4. Mecanismos explicativos del Internet	18
2.3.5. Instrumentos para la evaluación de la adicción al internet	19
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO	23
3.1 Variables	23
3.1.1 Definición conceptual	23
3.1.2 Definición Operacional	23
3.1.3 Indicadores	23
3.2 Paradigma Metodológico	25
3.2.1 Tipo de estudio	25
3.2.2 Nivel de investigación	25
3.2.3 Diseño de investigación	25
3.2.4 Población, muestra y muestreo	26
3.2.5 Método de investigación	29
3.2.6 Técnicas e instrumentos	29
3.2.7 Procedimiento de recolección de datos	32
3.2.8 Método de análisis de datos	33
CAPÍTULO IV.- RESULTADOS	36
4.1 Descripción – interpretación	36
4.2 Discusión	60
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS	64
ANEXOS	

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1 Características de la Muestra.	28
Tabla N° 2 Estadísticos Ítem – Test del IAT, análisis de fiabilidad preliminar.	37
Tabla N° 3 Confiabilidad según el alfa de Cronbach de las puntuaciones de las 6 dimensiones y de la PT del IAT de Young.	38
Tabla N° 4 Índices de Confiabilidad para el modelo de 4 factores	42
Tabla N° 5 <i>Índices de confiabilidad para el modelo de 3 factores</i>	43
Tabla N° 6 Resultados obtenidos a través del coeficiente V de Aiken	45
Tabla N° 7 Comunalidades y Cargas Factoriales sin rotar mediante método de extracción: Análisis de componentes Principales	48
Tabla N° 8 Comunalidades y Cargas Factoriales rotadas mediante método de extracción: Análisis de componentes Principales	49

Tabla N° 9	51
Matriz de componentes rotados para un modelo de 3 factores	
Tabla N° 10	54
Percentiles para las 3 dimensiones y el puntaje total	
Tabla N° 11	59
Puntajes para cada uno de los niveles de las 3 dimensiones y PT de Adicción al Internet mediante el uso de percentiles.	

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura N° 1 Histograma de frecuencias para la dimensión Predominancia	39
Figura N° 2 Histograma de frecuencias para la dimensión Uso Excesivo	39
Figura N° 3 Histograma de frecuencias para la dimensión Descuido en el trabajo	40
Figura N° 4 Histograma de frecuencias para la dimensión Anticipación	40
Figura N° 5 Histograma de frecuencias para la dimensión Falta de Control	41
Figura N° 6 Histograma de frecuencias para la dimensión Descuido de la Vida Social	41
Figura N° 7 Histograma de frecuencias del PT de Adicción al Internet	42
Figura N° 10.1 Histograma de puntaje total	57

Figura N° 10.2	57
Histograma de la dimensión Saliencia	
Figura N° 10.3	58
Histograma de la dimensión Descuido	
Figura N° 10.4	58
Histograma de la dimensión Exceso	

RESUMEN

Adaptación del Test de Adicción al Internet de Young en escolares del nivel secundario del distrito de los Olivos en la ciudad de Lima.

El presente estudio tiene como finalidad adaptar el Test de Adicción al Internet de Young (2008) para el distrito de los Olivos en la ciudad de Lima. Para ello, se realizó la traducción del test original, de inglés a español. Luego se procedió a la adaptación lingüística a través de criterio de jueces expertos y se evaluó a una muestra de escolares de dicho lugar. La muestra no probabilística estuvo conformada por 484 adolescentes entre 13 y 18 años. La prueba alcanza una confiabilidad aceptable ($\text{Alfa} = 0.89$) y una adecuada correlación ítem-test corregida en todos los ítems que conforman el test. La validez de contenido evaluado a través de la V de Aiken resultó aceptable, todos los ítems recibieron una puntuación superior a 0,90, por lo cual conformaron parte del test final. En relación a la validez de constructo evaluado a través de análisis factorial exploratorio, muestra que no se reproduce la composición de factores planteada por la autora de la prueba.

Se concluye que el TAI es un instrumento con características psicométricas apropiadas para el distrito de los Olivos en la ciudad de Lima.

Palabras clave: Test de Adicción al Internet de Young, Adaptación, Adolescentes, Olivos, Lima.

ABSTRACT

Adaptation of Internet Addiction Test (IAT) by Dr. Kimberly Young, addressed to young students of the high school of Los Olivos district in the city of Lima, Peru

The following research aims to adapt the Internet Addiction Test of Dr. Kimberly Young (2008) for the District of Los Olivos in the city of Lima. In order to accomplish this, we have translated the original test from English to Spanish language. Then we proceeded to adopt this test using a linguistic criterion as specified by expert judges. Later on we evaluated this test on a sample of students in the Los Olivos's district. The non-probability sample had consisted of 484 teenagers between 13 and 18 years old.

The test has achieved an acceptable reliability value ($\alpha = 0.89$) and an adequate corrected correlation item-test in all the items that make up the test. Content validity assessed through the V of Aiken was also deemed acceptable, where all items received a score greater than 0.90, thus this has become a part of a final test.

In regards to the assessed construct validity test through exploratory factor analysis, this shows that the test applied does not reproduce the composition of factors raised by the author of the test.

We conclude that TAI is an instrument with adequate psychometric characteristics for the district of Los Olivos in the city of Lima.

Keywords: Adaptation of Internet Addiction Test (IAT) by Dr. Kimberly Young, Adaptation, Teenagers, Olivos, Lima.