



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

## **ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN SNACK RESTAURANTE EN LA CIUDAD DE CHULUCANAS”**

#### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

##### **AUTORA**

PATRICIA LOURDES LEÓN ZETA

##### **ASESORA ESPECIALISTA**

MG. NELIDA RODRÍGUEZ DE PEÑA

##### **ASESOR METODOLOGO**

MG. SANCHEZ PACHECO LUIS ALBERTO

##### **LINEA DE INVESTIGACIÓN**

GESTIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

PIURA – PERÚ

2013

**JURADO CALIFICADOR**

**Dr. Freddy William Castillo Palacios**

**PRESIDENTE**

**Mg. Sánchez Pacheco Luis Alberto**

**SECRETARIO**

**Mg. Nélida Rodríguez De Peña**

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios padre que me guía e ilumina siempre y a mi familia, especialmente a mis papás por su apoyo incondicional durante toda mi carrera universitaria, los amo.

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial a todas las personas que me brindaron su apoyo, especialmente mis asesores que con sus conocimientos y paciencia me ayudaron a desarrollar esta investigación, a mi familia y amigos por la colaboración continua en la realización de esta tesis, a todos ustedes les estaré agradecida siempre.

## **DECLARATORIA DE AUNTENTICIDAD**

Yo **Patricia Lourdes León Zeta**, con DNI N° 47091879, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

---

**Patricia Lourdes León Zeta**

**Piura, Agosto del 2013**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada: **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN SNACK RESTAURANTE EN LA CIUDAD DE CHULUCANAS”**

Esta Tesis ha sido desarrollada con la finalidad de diseñar un plan de negocios para la creación de un Snack restaurante en la ciudad de Chulucanas, en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de Licenciada en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

**La Autora**

## ÍNDICE

Página del jurado.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad.....	iv
Presentación.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>10</b>
<b>2. MARCO METODOLÓGICO</b>	
<b>2.1. Variables.....</b>	<b>23</b>
<b>2.2. Operacionalización de variables.....</b>	<b>23</b>
<b>2.3. Metodología.....</b>	<b>24</b>
<b>2.4. Tipos de estudio.....</b>	<b>24</b>
<b>2.5. Diseño.....</b>	<b>26</b>
<b>2.6. Población, muestra y muestreo.....</b>	<b>26</b>
<b>2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>26</b>
<b>2.8. Métodos de análisis de datos.....</b>	<b>27</b>
<b>3. RESULTADOS</b>	
<b>3.1. Resumen ejecutivo.....</b>	<b>29</b>
<b>3.2. Análisis del entorno.....</b>	<b>30</b>
<b>3.3. Análisis de la demanda.....</b>	<b>37</b>
<b>3.4. Plan estratégico.....</b>	<b>42</b>
<b>3.5. Plan de marketing.....</b>	<b>45</b>
<b>3.6. Plan de operaciones.....</b>	<b>54</b>
<b>3.7. Diseño de la estructura y plan de recursos humanos.....</b>	<b>62</b>
<b>3.8. Plan financiero.....</b>	<b>66</b>
<b>4. DISCUSIÓN.....</b>	<b>87</b>
<b>5. CONCLUSIONES.....</b>	<b>91</b>
<b>6. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>93</b>
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>95</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>97</b>

## RESUMEN

Esta tesis tiene como objetivo diseñar un Plan de negocios para la creación de un Snack restaurante en la ciudad de Chulucanas, la idea de negocio nace con la observación de ausencia de restaurantes que brinden un servicio de calidad y además ofrezcan un producto exquisito, por ello se diseñó un plan de negocios que reúne información fundamental para evaluar las condiciones del mercado con el fin de conocer el rendimiento económico y financiero del proyecto.

La población de estudio fueron los ciudadanos de Chulucanas, específicamente la población urbana de 15 años a más que asciende a 38,630 pobladores; a través de la fórmula finita se obtuvo una muestra de 380 personas, posteriormente se utilizó el instrumento de la encuesta cuyos datos fueron procesados con el programa SPSS y analizados dando como resultado que existe demanda insatisfecha en un 39% de la población y que un 95% acoge la idea de consumir en un nuevo restaurante.

Este proyecto abarcará solo el 7% del mercado insatisfecho que equivale a 14,967, el negocio requiere una inversión inicial de **S/. 50,624.10**, distribuida en **S/. 27,989.60** de inversión fija y **S/. 22,634.50** de capital de trabajo, será financiado por aporte de los socios en un 40% (S/. 20,000.10) y el 60% (S/.30,634.00) por el banco Interbank, según el análisis financiero proyectado para los próximos 5 años, se obtuvo un TIR de 54% y un VAN de S/. 65,254.27 con lo que se concluye que el proyecto es viable y rentable.

Palabras claves: plan de negocio, snack restaurante, mercado.

## ABSTRACT

This thesis has as aim design a business Plan for the creation of a snack restaurant in Chulucanas city, the idea of business is born with the observation of absence of restaurants that offer a quality service and in addition they offer an exquisite product, by it there was designed a business plan that assembles fundamental information to evaluate the conditions of the market in order to know the economic and financial performance.

The population of study they were the citizens of Chulucanas, specifically the 15-year-old urban population to more that it promotes 38,630 settlers, across the finite formula there was obtained a sample of 380 persons, later there was in use the instrument of the survey which information was processed by the program SPSS and analyzed giving as result that exists unsatisfied demand in 39 % of the population and that 95 % receives the idea of consuming in a new restaurant. This project will include only 7 % of the unsatisfied market that is equivalent to 14,967, the business initial investment. S/.50,624.10, distributed in S/. 27,989.60 of fixed investment and S/. 22,634.50 of the capital of work, it will be financed by contribution of the partners in 40% (S/. 20, 000.10) and 60 % (s/.30,634.00) for the bank Interbank, according to the financial analysis projected for the next 5 years, obtained a TIR of 54 % and VAN. S/. 65,254.27, with what one concludes that the project is viable and profitable.

Key words: Plan of business, Restaurant snack, Market.