



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN COLEGIO DE EDUCACIÓN INICIAL Y PRIMARIA EN LA CIUDAD DE PAITA – AÑO 2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR

BACH. GOMEZ ATOCHE, DENNIS ENRRIQUE

ASESOR

MBA. LOPEZ HERRERA, OLIVER

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING

PIURA – PERÚ

2014

JURADO CALIFICADOR

Dr. Freddy Castillo Palacios
Presidente

MBA Oliver López Herrera
Secretario

ECO MBA Carmen Milena Noblecilla Saavedra
Vocal

DEDICATORIA

Este estudio de investigación está dedicado a Dios por el poder espiritual que me brindó a lo largo de mi carrera. A mis padres y hermanos, quienes me apoyaron en todo momento y me dieron la oportunidad de alcanzar mis metas

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios y a mis padres por el apoyo incondicional a lo largo de este camino. Gracias al Dr. Freddy Castillo Palacios por las enseñanzas impartidas y a MBA. Oliver López herrera, asesores y amigos. Y finalmente, a mis amigos apoyo y comprensión.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Dennis Enrique Gómez Atoche, con DNI Nº 70656265, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración de Empresas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura,..... de 2014

Bach. Dennis Enrique Gómez Atoche

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado: presento ante ustedes la tesis titulada “ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN COLEGIO DE EDUCACIÓN INICIAL Y PRIMARIA EN LA CIUDAD DE PAITA – AÑO 2014”

Esta tesis ha sido desarrollada con la finalidad de determinar la viabilidad de mercado para la creación de un colegio de educación inicial y primaria en la ciudad de Paita en el año 2014, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis, la misma que someto a vuestra consideración.

Espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado de Administración.

Bach. Dennis Enrique Gómez Atoche

ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Cuadros	ix
Índice de Tablas	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I INTRODUCCION	13
1.1 Antecedentes	23
1.2 Justificación	28
1.3 Problema	28
1.4 Hipótesis	29
1.5 Objetivos	29
II MARCO METODOLÓGICO	30
2.1 Operacionalización de variables	30
2.2 Metodología	32
2.3 Tipo de estudio	32
2.4 Diseño	32
2.5 Población, muestra y muestreo	33
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
2.7 Métodos de análisis de datos	36
2.8 Aspectos éticos	36

III RESULTADOS	37
3.1 Análisis PEST	37
3.2 Análisis 5 Fuerzas de Porter	47
3.3 Resultado del estudio	51
IV DISCUSIÓN	66
V CONCLUSIONES	71
VI RECOMENDACIONES	73
VII REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	74
VII ANEXOS	79

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1	Operacionalización de Variables	31
Cuadro N° 2	Total Familias Paita	34
Cuadro N° 3	Familias Nivel Socioeconómico A y B	34

Índice de Tablas

Tabla N° 1 Importancia de los encuestados que sus hijos estudien en un colegio particular	52
Tabla N° 2 Hijos menores de 11 años en las familias encuestadas	52
Tabla N° 3 Concordancia con la creación de un colegio de educación inicial y primaria en la ciudad de Paita	53
Tabla N° 4 Razones por las que los encuestados están de acuerdo con que el colegio este ubicado en la Zona Alta de Paita	53
Tabla N° 5 Cantidad de alumnos que los encuestados consideran razonable para el salo de clase.	54
Tabla N° 6 Horas que los encuestados consideran debe durar la jornada académica	54
Tabla N° 7 Posibilidad de que los encuestados recomienden el colegio si se lograra crearse	55
Tabla N° 8 Hijos menores de 11 años de las familias encuestadas de Paita que actualmente asisten al colegio	56
Tabla N° 9 Colegio al que asisten los hijos de los encuestados	57
Tabla N° 10 Concordancia en que la persona que educa a sus hijos tenga título profesional	57
Tabla N° 11 Colegios Particulares que los encuestados reconocen	58
Tabla N° 12 Características personales de las familias de Paita	60
Tabla N° 13 Percepción de los encuestados de la calidad de la educación en los colegios particulares	61
Tabla N° 14 Razón por la que los encuestados decidieron matricularlo en un colegio particular	61
Tabla N° 15 Concordancia con que el colegio este ubicado en la zona alta de Paita	62
Tabla N° 16 Razones por las que el colegio debe estar ubicado en la zona alta de Paita	62
Tabla N° 17 Aspectos que los encuestados le parece atractivo que tenga el colegio	63
Tabla N° 18 Formas de pago que utilizarían los encuestados para el colegio propuesto	63
Tabla N° 19 Medios de comunicación que más utilizan los encuestados	64
Tabla N° 20 Monto que los encuestados estarían dispuestos a pagar por la educación de sus hijos	65

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar la viabilidad de mercado para la creación de un colegio de educación inicial y primaria, Paita 2014. La población estudiada fue de 267 familias establecidas en los sectores socioeconómicos A y B. La muestra fue de 158 familias, con hijos menores de 11 años. El diseño de estudio fue descriptivo, trasaccional y no experimental. Se desarrolló un muestreo probabilístico (aleatorio). La técnica utilizada fue la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario. La variable estudiada fue viabilidad de mercado, cuyos indicadores permitieron analizar ciertas características de los clientes potenciales y del mercado objetivo. Así mismo, los resultados de la investigación confirmaron la hipótesis de investigación planteada; existe considerable concordancia por parte de los encuestados con la creación de un colegio particular, dando como razón principal la accesibilidad. La oferta está compuesta básicamente por los colegios: Fátima y Santa Clara. Así mismo, el estudio también deja en claro que existe demanda latente, pues el 37.3% de los niños, en el momento del estudio, aún no pertenecían a una casa de estudios. Manteniendo una población estudiantil de 150 alumnos, se logrará obtener un promedio de ingresos que abordan los 285,000.00 nuevos soles anuales.

Palabras clave: Viabilidad de mercado, análisis, investigación

ABSTRACT

This research aims to determine the market feasibility for the establishment of a school and primary education, Paita 2014. The population consisted of 267 families settled in socioeconomic sectors A and B. The sample consisted of 158 families with children under 11 years. The study design was descriptive, not experimental, cross-sectional. Probabilistic sampling (random) was developed. The technique used was the survey, using a questionnaire instrument. The feasibility study variable was market indicators which helped analyze certain characteristics of potential customers and the target market. Also, the research results confirmed the hypothesis proposed investigation; there is considerable agreement on the part of respondents to the creation of a private school, providing accessibility as the main reason. The offer is basically composed of schools: Fátima and Santa Clara. Also, the study also makes it clear that latent demand exists, because 37.3% of children at the time of the study were not yet in school. With a student population of 150 students, the income level that addresses the new annual 285,000.00 soles are obtained.

Key words: market feasibility, analysis, research