



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
GUARDERÍA INFANTIL EN LA CIUDAD DE SULLANA - AÑO 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Bach. OLEMAR ORTIZ, JESÚS EMANUEL

ASESORA:

Dra. ÁLVAREZ LUJÁN, BLANCA LINA

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

PIURA-PERÚ

2013

JURADO CALIFICADOR

DR. FREDDY WILLIAM CASTILLO PALACIOS

PRESIDENTE

DRA. BLANCA LINA ÁLVAREZ LUJÁN
SECRETARIA

MG. NANCY VÍLCHEZ MADRID

VOCAL

DEDICATORIA

A MIS PADRES: PRAXEDES OLEMAR Y CARMEN ORTIZ

Quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

DOCENTES

Gracias a mis profesores por su tiempo, enseñanza, por lograr con su ayuda mi objetivo propuesto en ser un buen profesional y además indicándome el camino de un buen profesional

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por bendecirme y guiarme por el buen camino de mi vida, por llegar hasta donde he llegado y por hacer realidad este objetivo anhelado.

A mis padres, quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades.

A mi familia, que siempre en los buenos y malos momentos estamos siempre juntos, y que unidos se logran muchas cosas.

Este trabajo de investigación es el resultado del esfuerzo con el cual agradezco a nuestros docentes: al Dr. Freddy Castillo Palacios, Dra. Blanca Álvarez Luján y Mg. Nancy Vílchez Madrid, que gracias a su profesionalismo y consejos me ayudaron a formar eficientemente y eficazmente como persona y profesional.

A la Universidad Cesar Vallejo – Piura, por darnos las facilidades de estudiar y poder ser un gran profesional.

Además al apoyo y al buen ánimo en seguir superando, a personas muy especiales que están conmigo en las buenas y en las malas, y que en esta vida todo se puede con esfuerzo y dedicación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Jesús Emanuel Olemar Ortiz. Con DNI N° 70766969, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, Diciembre 2013

Jesús Emanuel Olemar Ortiz

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada *“Estudio de mercado para la implementación de una guardería infantil en la ciudad de Sullana - Año 2013”*.

Con la finalidad de Identificar cuáles son los determinantes de la demanda y oferta que favorecen la implementación de una guardería infantil en la ciudad de Sullana-Año 2013, en cumplimiento del Reglamento de grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Administración de empresas.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor.

ÍNDICE

	Página
CARÁTULA.....	i
PÁGINA DEL JURADO CALIFICADOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
PÁGINA DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PÁGINA DE PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO METODOLÓGICO.....	23
2.1. Variables.....	23
2.2. Operacionalización de variables.....	25
2.3. Metodología.....	27
2.4. Tipos de estudio.....	27
2.5. Diseño.....	27
2.6. Población, muestra y muestreo.....	28
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
2.8. Métodos de análisis de datos.....	31
2.9. Aspectos éticos.....	32
III. RESULTADOS.....	33
IV. DISCUSIÓN.....	51
V. CONCLUSIONES.....	56
VI. RECOMENDACIONES.....	58
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
VIII. ANEXOS.....	62

RESUMEN

El presente trabajo es un estudio de mercado para el servicio de guardería infantil en la ciudad de Sullana, con la finalidad de identificar cuáles son los determinantes de la demanda y oferta que favorecen la implementación de una guardería infantil en la ciudad de Sullana-Año 2013. Los datos se obtuvieron con la aplicación de técnicas y/o instrumentos en las cuales se consideraron: la encuesta-cuestionario, entrevista-guía de entrevista, análisis documental-ficha de registro. La población de este estudio está comprendida por la población de la ciudad de Sullana, teniendo como unidad de análisis a los padres de familia con hijos menores a 6 años de edad, los cuales se localizan en urbanizaciones ,con un nivel ingreso medio y con la aceptación del servicio propuesto; los encuestados corresponde a padres de familia cuyas edades oscilan entre 26 a 31 años de edad y la mayoría tiene un trabajo estable, por lo tanto tienen un tipo de trabajo dependiente, esto rige a que su grado de instrucción es superior; la ciudad de Sullana no cuenta con un servicio de guardería infantil, por lo tanto se dio a conocer que existen servicios alternativos de instituciones que dan el servicio de cuidado infantil. Los determinantes identificados de la demanda y oferta para el servicio de guardería infantil en este trabajo de investigación son: cantidad demandada, ingresos, perfil del usuario, gustos y preferencia precio, tecnología y cantidad ofertante, que ayudan a favorecer una mejor visión de llevar a cabo la implementación del servicio para que los padres de familia tengan una ayuda cercana y confiable, ya que en la actualidad la parte laboral les demanda mucho tiempo y no cuentan con un lugar apropiado y cercano para el cuidado de sus menores hijos.

Palabras claves: Estudio de mercado, determinantes de la demanda, determinantes de la oferta, guardería infantil

ABSTRACT

The present work is a market research for the service of day-care center in Sullana's city, with the purpose of identifying which are the determinants of the demand and offer that favor the implementation of a day-care center in Sullana's city - Year 2013. The information was obtained by the application of technologies and / or instruments in which they were considered: the survey - questionnaire, interview - guide of interview, analysis documentary - card of record. The population of this study is understood by the population of Sullana's city, taking the family parents as a unit of analysis with minor children to 6 years of age, which are located in urbanizations, with a level I deposit way and with the acceptance of the proposed service; the polled ones it corresponds to family parents whose ages range between 26 to 31 years of age and the majority has a stable work, therefore they have a type of dependent work, this applies to that his degree of instruction is superior; Sullana's city does not possess a service of day-care center, therefore there was announced that there exist alternative services of institutions that give the service of infantile care. The determinants identified of the demand and offer for the service of day-care center in this work of investigation are: demanded quantity, income, profile of the user, tastes and preference I boast, technology and quantity bidder, that they help to favor a better vision of carrying out the implementation of the service in order that the family parents have a nearby and reliable help, since at present the labor part sues them a lot of time and not to possess an appropriate and nearby place for the care of his minor children.

Keys words: Market research, determinants of demand, determinants of supply, child care.