



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**ANÁLISIS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL
SUPERMERCADO PLAZA VEA DE LA CIUDAD DE SULLANA
PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MEJORA - AÑO 2013.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Bach. RAMIREZ GONZALES, DAVID ALEJANDRO

ASESORA:

Mg. VILCHEZ MADRID, NANCY.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

PIURA - PERÚ

2013

JURADO CALIFICADOR

DR. FREDDY WILLIAM CASTILLO PALACIOS

PRESIDENTE

MG. NANCY VILCHEZ MADRID

SECRETARIA

LIC. ALFREDO SEMINARIO

VOCAL

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada en primer lugar al Señor Todo Poderoso por darme la oportunidad de existir, y así contribuir con un granito en las investigaciones relacionadas a este tema.

En segundo lugar, agradecer a mi familia por haberme dado la oportunidad de continuar con mis estudios superiores, por haberme guiado por el buen camino, y hacerme una persona de bien, con valores bien consolidados, para así en el futuro ser un profesional con principios sólidos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haberme dado esa fortaleza de seguir luchando el día a día en esta carrera universitaria, y también por ser mi fortaleza en los momentos que más flaqueaba.

A mis padres Alejandro y Vicenta, por darme ese apoyo incondicional, por los buenos valores implantados en mí, y por haberme dado una buena educación en el transcurrir de mi vida.

Agradezco a mis hermanos, por ser esa parte importante que se requiere en una familia, a mi sobrina Dayanne a la cual la quería y la seguiré queriendo como una hija, y a pesar que Dios decidió llevarla a su lado a sus 13 tempranos años, sé que estará allá arriba formando el coro de los ángeles y siempre guiándome por el buen caminar de la vida.

Le agradezco la confianza, el apoyo y la dedicación que pusieron en mí los asesores, Dr. Freddy William Castillo Palacios y Mg. Nancy Vílchez Madrid, por guiarme en mi investigación; a través de sus enseñanzas transmitidas, siendo de vital importancia para sacar adelante esta investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, David Alejandro Ramírez Gonzales, con DNI N° 44901198, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, diciembre del 2013

Ramírez Gonzales, David Alejandro

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis del Clima Organizacional en el Supermercado Plaza Vea de la ciudad de Sullana para el diseño de estrategias de mejora - año 2013”, con la finalidad de Analizar el clima organizacional en el Supermercado Plaza Vea de la ciudad de Sullana y proponer estrategias para lograr la satisfacción en los colaboradores, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Administrador de Empresas, esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Ramírez Gonzáles, David Alejandro

ÍNDICE

	Página
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN	2
II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1. Variables	22
2.2. Operacionalización de variables	
2.2.1. Definición conceptual	23
2.2.2. Definición operacional	23
2.3. Metodología	25
2.4. Tipo de estudio	25
2.5. Diseño	26
2.6. Población, muestra y muestreo	26
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
2.8. Métodos de análisis de datos	30
2.9. Aspectos éticos	31
III. RESULTADOS	32
IV. DISCUSIÓN	61
V. CONCLUSIONES	75
VI. SUGERENCIAS	78
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
ANEXOS	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, lleva como título “Análisis del Clima Organizacional en el Supermercado Plaza Veá de la ciudad de Sullana”, el cual tiene como objetivo principal analizar el clima organizacional del Supermercado y consecuentemente proponer estrategias de mejora para la empresa. Para la realización del presente trabajo se tomó como población a los 80 trabajadores del Supermercado, de ambos sexos. La información obtenida es muy importante para este tipo de investigación, porque permite conocer de cerca el clima organizacional de la entidad, motivo de esta investigación. En la recolección de información se utilizó la técnica de la encuesta, a través del instrumento del cuestionario, y la técnica de observación con su instrumento guía de observación. Esto ha permitido conocer que existe un clima organizacional no adecuado para un buen desempeño de los trabajadores. La conclusión más importante es que a los trabajadores les motiva mayormente las recompensas económicas; puesto que la gran mayoría perciben el sueldo mínimo legal. Las propuestas de las estrategias que se darán en el presente estudio estarán en armonía con las necesidades de los trabajadores y los planes establecidos por la empresa.

Palabra clave: Clima organizacional, Recurso humano.

ABSTRACT

The present investigation work, takes as title "Analysis of the Organizational Climate in the Supermercado Plaza he Sees of the city of Sullana", which has as main objective to analyze the organizational climate of the Supermarket and consequently to propose strategies of improvement for the company. For the realization of the present work he/she took as population to the 80 workers of the Supermarket, of both sexes. The obtained information is very important for this investigation type, because it allows us to know the organizational climate of the entity, reason of this investigation closely. In the gathering of information the technique of the survey was used, through the instrument of the questionnaire, and the observation technique with its instrument observation guide. This has allowed us to know that an organizational climate not exists appropriate for a good acting of the workers. The most important conclusion is that to the workers it motivates them mostly the economic recompenses; since the great majority perceives the legal minimum salary. The proposals of the strategies that will be given study presently will be in harmony with the necessities of the workers and the plans settled down by the company.

Key word: Organizational climate, human Resource.