



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA
INSTALACIÓN DE UN SPA EN LA PROVINCIA DE SECHURA EN
EL AÑO 2012 - 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORA:

RIVAS BENITES CAROLINE CARMEN

ASESOR:

MG. VÍCTOR FLORES CÓRDOVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

PIURA – PERÚ

2013

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Ricardo Bayona Espinoza

PRESIDENTE

Mg. Víctor Flores Córdova

SECRETARIO

Eco. Lidia Olaya Guerrero

VOCAL

DEDICATORIA

A mi madre: Carmen

Por estar siempre junto a mí, demostrándome su
cariño y apoyo incondicional.

A mí querido hijo: Cael

Por ser una gran bendición en mi vida, llenando mi
vida de amor y cariño.

A mi tía: Silvia

A quien quiero como a una madre, por compartir
momentos significativos conmigo y por siempre estar
dispuesta a ayudarme en cualquier momento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por permitir llegar a este momento tan importante y especial, por haberme dado fuerza y valor suficiente para poder culminar esta etapa en mi vida.

A mis asesores, por su valiosa guía y colaboración que hicieron posible la realización del presente proyecto de investigación.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto de investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Rivas Benites Caroline Carmen, con DNI N° 44385847, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 13 de agosto del 2013.

Caroline Carmen Rivas Benites

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador

Dando cumplimiento con las normas vigentes del reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo - Piura, para elaborar la tesis de licenciatura en administración, presento el trabajo de investigación denominado *“Elaboración de un plan de negocio para la instalación de un spa en la provincia de Sechura en el año 2012 – 2013”*

Con la convicción de que se le otorgará el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, agradezco por anticipado por las sugerencias y apreciaciones que se brinden a la investigación.

Espero, señores miembros del jurado, que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la universidad y merezca su aprobación.

La autora.

ÍNDICE

	Página
Página del jurado	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
Presentación	v
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I: INTRODUCCIÓN	12
II: MARCO METODOLÓGICO	20
2.1 Variables	20
2.1.1 Definición conceptual	20
2.1.2 Operacionalización de variables	20
2.1.3 Metodología	22
2.1.4 Tipo de estudio	22
2.1.5 Diseño	22
2.1.6 Población, muestra y muestreo	23
2.1.7 Técnicas e instrumentos de selección de datos	24
2.1.8 Método de análisis de datos	24
III: RESULTADOS	25
IV DISCUSIÓN	101
V CONCLUSIONES	103
VI RECOMENDACIONES	105
VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	106
VIII ANEXOS	108
Anexo 01: Imágenes del servicio del spa	108
Anexo 02: Cuestionario de gustos y preferencias	110
Anexo 03: Ficha técnica de la encuesta	112
Anexo 04: Informe de aplicación de encuesta	114

LISTA DE TABLAS	Página
Tabla 1. <i>Operacionalización de la variable.</i>	21
Tabla 2. <i>Indicadores sociales de Piura y Tumbes.</i>	30
Tabla 3. <i>Matriz Pest</i>	32
Tabla 4. <i>Características generales de los encuestados de la provincia de Sechura.</i>	34
Tabla 5. <i>Conocimiento de los servicios que brinda un spa.</i>	35
Tabla 6. <i>Visita de los encuestados a un spa o a algún lugar que brinde servicios similares.</i>	36
Tabla 7. <i>Frecuencia de la visita a un spa.</i>	37
Tabla 8. <i>Spas que los encuestados refieren haber visitado.</i>	38
Tabla 9. <i>Servicios que los encuestados refieren haber recibido en un spa.</i>	39
Tabla 10. <i>Monto promedio que los encuestados estarían dispuestos a pagar por un servicio dentro del spa.</i>	40
Tabla 11. <i>Modalidad de pago que los encuestados utilizan al recibir el servicio.</i>	41
Tabla 12. <i>Aspectos que los encuestados consideran importantes para asistir a un spa.</i>	42
Tabla 13. <i>Intensión de acudir a un spa diferenciado en la provincia de Sechura.</i>	43
Tabla 14. <i>Frecuencia con la que acudiría a un spa diferenciado en la provincia de Sechura.</i>	44
Tabla 15. <i>Lugar donde a los encuestados les gustaría se ubique el nuevo spa.</i>	45
Tabla 16. <i>Medios por los que a los encuestados les gustaría informarse del nuevo spa.</i>	46
Tabla 17. <i>Matriz de evaluación de micro entorno.</i>	48
Tabla 18. <i>Estimación de la demanda.</i>	49
Tabla 19. <i>Proyección de la demanda.</i>	49
Tabla 20. <i>Balance de la demanda y oferta.</i>	50
Tabla 21. <i>Oferta del proyecto.</i>	50
Tabla 22. <i>Demanda del proyecto según el servicio.</i>	51
Tabla 23. <i>FODA de la empresa.</i>	52
Tabla 24. <i>Descripción de la maquinaria.</i>	58
Tabla 25. <i>Detalle de insumos.</i>	62
Tabla 26. <i>Detalle de maquinarias, muebles y accesorios.</i>	64
Tabla 27. <i>Muebles y accesorios.</i>	66

Tabla 28. <i>Equipos complementarios.</i>	66
Tabla 29. <i>Estructura de la inversión del proyecto.</i>	80
Tabla 30. <i>Obras civiles</i>	81
Tabla 31. <i>Muebles y enseres.</i>	82
Tabla 32. <i>Maquinaria y equipo.</i>	83
Tabla 33. <i>Equipos complementarios.</i>	83
Tabla 34. <i>Gastos de constitución de la empresa.</i>	84
Tabla 35. <i>Caja y Bancos.</i>	84
Tabla 36. <i>Insumos para un año.</i>	85
Tabla 37. <i>Planillas.</i>	85
Tabla 38. <i>Materiales de limpieza.</i>	86
Tabla 39. <i>Resumen de la inversión.</i>	87
Tabla 40. <i>Estructura del financiamiento.</i>	87
Tabla 41. <i>Servicio de la deuda.</i>	88
Tabla 42. <i>Presupuesto de ingresos (s/.)</i>	90
Tabla 43. <i>Presupuesto de costos de los servicios (S/.)</i>	90
Tabla 44. <i>Proyecciones de mano de obra directa.</i>	91
Tabla 45. <i>Gastos administrativos (s/.)</i>	91
Tabla 46. <i>Gastos de venta (s/.)</i>	91
Tabla 47. <i>Gastos generales (s/.)</i>	92
Tabla 48. <i>Depreciación de maquinaria y equipos.</i>	92
Tabla 49. <i>Amortización</i>	92
Tabla 50. <i>Costo total (s/.)</i>	93
Tabla 51. <i>Punto de equilibrio por servicios.</i>	94
Tabla 52. <i>Balance Inicial.</i>	95
Tabla 53. <i>Estado de resultados (s/.)</i>	95
Tabla 54. <i>Flujo de caja económico y financiero.</i>	96
Tabla 55. <i>Tasa de rendimiento exigida.</i>	97
Tabla 56. <i>Indicadores de rentabilidad económica.</i>	97
Tabla 57. <i>Indicadores de rentabilidad financiera.</i>	98

LISTA DE FIGURAS	Página
<i>Figura 1. Producto Bruto Interno: 2003 – 2013. (Variación porcentual real)</i>	27
<i>Figura 2. Conocimiento de los servicios que brinda un spa.</i>	35
<i>Figura 3. Visita a un spa o lugar que brinde servicios similares.</i>	36
<i>Figura 4. Visita frecuente de los encuestados a un spa.</i>	37
<i>Figura 5. Servicios que refieren haber recibido en un spa.</i>	39
<i>Figura 6. Cantidad promedio de pago por servicio.</i>	40
<i>Figura 7. Modalidad de pago si adquiere el servicio.</i>	41
<i>Figura 8. Aspectos importantes para asistir a un spa.</i>	42
<i>Figura 9. Intensión de asistir al spa.</i>	43
<i>Figura 10. Frecuencia de acudir al spa.</i>	44
<i>Figura 11. Ubicación del nuevo spa en la provincia de Sechura.</i>	45
<i>Figura 12. Medios por los cuales les gustaría informarse de la apertura del nuevo spa.</i>	46
<i>Figura 13. Flujo del proceso del servicio de spa.</i>	61
<i>Figura 14. Plano de distribución.</i>	63
<i>Figura 15. Organigrama de la empresa.</i>	67

RESUMEN

Analizando el éxito que han tenido la apertura de los *spa*, se realiza esta investigación que tiene como finalidad demostrar la viabilidad de la instalación de un *spa* en la provincia de Sechura a través de la herramienta del plan de negocio. El presente estudio de investigación, proporciona la información en aspectos relevantes de viabilidad del negocio como el estudio de mercado, aspectos de operatividad de la empresa y el aspecto financiero, con respecto a los requerimientos de capital. La técnica empleada fue la encuesta, que se aplicó a una muestra de 384 personas de 18 años a 56 años a más de los estratos A, B y C, lo que permitió obtener información primaria del mercado detectando algunas ventajas competitivas como: Los horarios de atención accesibles, atención personalizada y calidad en los servicios, instalaciones amplias con mucha iluminación y ventilación, personal capacitado. El estudio de la investigación es descriptivo-correlacional con diseño no experimental de corte transversal. El análisis financiero determinó la inversión para la instalación del negocio en S/. 69 012,10 nuevos soles y una tasa de rentabilidad de 33,35 %, que hace viable la instalación de este *spa* en la provincia de Sechura recomendando su instalación.

Palabras claves: Plan de negocio, viabilidad, rentabilidad.

ABSTRACT

Analysing the success that have had the opening of the spa, realises this investigation that has like purpose show the feasibility of the installation of a spa in the province of Sechura through the tool of the plan of business. The present study of investigation provides the information in notable appearances of feasibility of the business like the study of market, appearances of operating capacity of the company and the financial appearance, regarding the requests of capital. The technicians employed was the survey, that applied to a sample of 384 people of 18 years To more than the strata To, B and C, what allowed to obtain primary information of the market detecting some competitive advantages eat: The schedules of accessible attention, personalised attention and quality in the services wide Installations with a lot of illumination and ventilation, personal qualified. The study of the investigation is descriptive-correlacional with design no experimental of transversal court. The financial analysis determined the investment for the installation of the business in S/. 69 012,10 new suns and a tax of profitability of 33,35 %, That does viable the installation of this spa in the province of Sechura recommending his installation.

Key words: Plan of business, feasibility, profitability