



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA INDUSTRIA DE POSTES SULLANA S.A.C - AÑO 2014”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

MIJA SILVA, Zollianne Anabell

ASESOR ESPECIALISTA:

Mg. LÓPEZ HERRERA, Oliver

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Del Talento Humano

PIURA – PERÚ

2014

PÁGINAS DEL JURADO

**Dr. Castillo Palacios Freddy William
PRESIDENTE**

**Mg. López Herrera Oliver
SECRETARIO**

**Mg. Lidia Olaya Guerrero
VOCAL**

DEDICATORIA

A Dios nuestro Padre y ser divino que permite que con sus bendiciones todo sea posible y para él, nada es un obstáculo por más que parezca, a mis padres severino mijá robledo y juana silva zegarra que con gran sacrificio, dedicación y esmero me brindaron su apoyo incondicional, para así lograr de culminar mi carrera profesional, a mis hermanos por sus consejos y su gran apoyo. Al Dr. Freddy William Castillo Palacios por ser un gran ejemplo de persona y enseñarnos a desarrollar como profesionales y al Mg. Oliver López Herrera por sus buenas enseñanzas y sus consejos en los momentos que los necesitaba.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo no se habría podido realizar sin la colaboración de algunas personas que me han brindado sus conocimientos y apoyo constante. Quiero agradecerles a todos ellos en cuanto han hecho por mí, para que este trabajo saliera de la mejor manera.

A Dios, quien nunca me ha desamparado, brindándome todas las bendiciones posibles y me da fuerzas para seguir adelante, sé que él es el único camino de felicidad.

A mis padres, quienes con su amor, esfuerzo diario y confianza contribuyeron en etapa educativa, difundiendo e inspirando siempre lo fundamental para hacer de mí una excelente persona y profesional.

Finalmente a mis grandes amigos que siempre me han brindado su apoyo incondicional y consejos, les quedo muy agradecido de todo corazón, guardándoles un gran aprecio y cariño.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Mija Silva Zollianne Anabell con DNI N° 47468878 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 09 de enero del 2015

Zollianne Anabell Mija Silva

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Estrategias para la Gestión del Talento Humano de los colaboradores de la empresa Industria de Postes Sullana S.A.C – año 2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

La autora

ÍNDICE

Caratula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	x
Abstract	xi
INTRODUCCIÓN	12
1.1. Problema	42
General.....	42
Específicos.....	42
1.2. Hipótesis	43
General.....	43
Específicas	43
1.3. Objetivos	44
General.....	44
Específicos.....	44
MARCO METODOLÓGICO	45
2.1 Variable	45
2.2 Operacionalización de variables	46
2.3 Metodología.....	47
2.4 Tipos de estudio	47
2.5 Diseño	48
2.6 Población, muestra y muestreo	48

2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
2.8 Métodos de análisis de datos	51
2.9 Aspectos éticos	51
RESULTADOS	52
3.1. Propuesta.....	81
DISCUSIÓN	113
CONCLUSIONES	120
RECOMENDACIONES	122
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	123
ANEXOS	126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1	54
Tabla N°2	55
Tabla N°3	56
Tabla N°4	57
Tabla N°5	58
Tabla N°6	59
Tabla N°7	60
Tabla N°8	61
Tabla N°9	62
Tabla N°10	63
Tabla N°11	64
Tabla N°12	65
Tabla N°13	66
Tabla N°14	67
Tabla N°15	68
Tabla N°16	69
Tabla N°17	70
Tabla N°18	71
Tabla N°19	72
Tabla N°20	73
Tabla N°21	74
Tabla N°22	75
Tabla N°23	76
Tabla N°24	77

RESUMEN

El desarrollar inversiones en el recurso humano basado en las habilidades y competencias genera valor adicional a las empresas para ser más competitivas. En la empresa, dedicada a la fabricación de productos y accesorios de cemento, respecto al talento humano se propuso fortalecer ciertas debilidades, por la cual su objetivo general de la investigación fue diseñar las estrategias necesarias para orientar la gestión del talento humano de los colaboradores de la empresa Industria de Postes Sullana. Para ello, se identificaron los factores que involucran la problemática. Además se contó con una población de 21 trabajadores, sin criterio de exclusión. Dicha investigación se realizó por medio de los instrumentos, tales como: cuestionario y guía de observación, dirigidos a los trabajadores, en base a los indicadores de estudios, además se utilizó los programas estadísticos como: SPSS 20 y Office Excel. En base a los resultados se obtuvo que los colaboradores tienen bajo grado de motivación, se sienten insatisfechos respecto a las necesidades (sociales, de aprecio y autorrealización) y que dentro de la empresa no ejecutan capacitaciones. Sin embargo se concluyó que la empresa, carece de estrategias respecto a la gestión del talento humano. Lo cual incide en el desempeño y clima organizacional de los colaboradores, lo que busca individualizar a las personas como seres humanos dotados de habilidades y capacidades. Dado ello se pudo contar con las estrategias y un plan de capacitación para que el recurso humano sea más productivo y puedan contribuir a mejorar los objetivos tanto personales como organizacionales.

Palabras claves:

Talento humano, motivación, satisfacción, necesidad, y capacitación.

ABSTRACT

To develop investment in human resources based on skills and competencies generates additional value companies to be more competitive. The company dedicated to the manufacture of products and cement accessories, respect for human talent was proposed strengthening certain weaknesses, because of that overall objective of the research was to design the necessary strategies to guide the management of human talent collaborators of company Industry Posts Sullana. To do this, identified factors that involves problems. Also was a population of 21 workers, without exclusion criteria. This research was conducted through instruments such as: Questionary and observation to the workers based on study indicators and also used stadistical programs such as: SPSS 20 and Office Excel: Based on the results got that employees were low degree of motivation, are unhappy about needs (social, esteem and self-actualization) the company are not running trainings. However it was concluded that the company does not have strategies for the management of human talent. This impacts performance and organizational climate of employees, which looks for to identify the persons as human beings with skills and abilities. Since this could have strategies and a training plan for human resources be more productive and can help improve both personal and organizational goals.

Key words:

Human talent, motivation, satisfaction, need, training