



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIALIZACIÓN DE LENCERÍA
EN LA CIUDAD DE PIURA, AÑO 2013.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

BACH. SAAVEDRA FLORES MEIMEI SOFÍA

ASESOR

**DRA. NÉLIDA RODRÍGUEZ DE PEÑA
DR. FREDDY WILLIAM CASTILLO PALACIOS**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

PIURA – PERÚ

2013

JURADO CALIFICADOR

.....
DR. FREDDY WILLIAM CASTILLO PALACIOS
PRESIDENTE

.....
DRA. NÉLIDA RODRÍGUEZ DE PEÑA
SECRETARIA

.....
DR. MIGUEL GLICERIO SALDARRIAGA PACHERRE
VOCAL

Dedicatoria

Dedico el presente proyecto a Dios porque ha sido mi guía y fortaleza en estos cinco años de preparación académica.

A mis padres porque siempre creyeron en mí y me apoyaron en los momentos difíciles de mi carrera profesional.

Agradecimiento

Agradezco primero que nada a Dios por que él fue mi guía, mi fortaleza en toda mi vida universitaria, y porque me dio la oportunidad de llegar hasta donde estoy ahora; y a mis padres por su gran apoyo y confianza brindada.

A mis asesores: Dr. Freddy Castillo Palacios y Dra. Nélide Rodríguez de Peña quienes me brindaron su apoyo y conocimientos para corregir los errores de la presente investigación y llevarla a su culminación satisfactoria.

A mis compañeros y amigos de estudio que hicieron que estos 5 años en la universidad sean más llevaderos y agradables.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo MEIMEI SOFIA SAAVEDRA FLORES con DNI N° 44547341, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, escuela de administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 04 de setiembre del 2013

Meimei Sofía Saavedra flores

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “Estudio de mercado para la implementación de un establecimiento de comercialización de lencería en la ciudad de Piura, año 2013”, con la finalidad de obtener el grado de licenciada en administración de empresas, en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de administración de empresas.

Con la convicción de que se le otorgará el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, agradezco por anticipado por las sugerencias y apreciaciones que se brinden a la investigación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La autora

ÍNDICE

PAGINAS PRELIMINARES	Página
Página del jurado	ii
Dedicatorias	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO METODOLÓGICO.....	29
2.1 Variables.....	29
2.2 Operacionalización de variables.....	30
2.3 Metodología.....	31
2.3.1 Observacional – Deductivo.....	31
2.4 Tipos de estudio.....	31
2.4.1 Mixto.....	31
2.4.2 Básica.....	31
2.5 Diseño de la investigación.....	32
2.6 Población, muestra y muestreo.....	32
2.6.1 Población.....	32
2.6.2 Muestra.....	32
2.6.3 Muestreo.....	32
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33
2.7.1 Técnicas.....	33
2.7.2 Instrumentos.....	34
2.8 Métodos de análisis de datos.....	35
2.9 Aspectos éticos.....	36
III. RESULTADOS.....	37
3.1 Estudio de mercado.....	37
3.2 Contrastación de hipótesis.....	98

IV.	DISCUSIÓN.....	102
V.	CONCLUSIONES.....	111
VI.	RECOMENDACIONES.....	113
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	114
VIII.	ANEXÒS.....	118

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se realizó con la finalidad de determinar las condiciones de mercado a efecto de la posible implementación de un establecimiento de comercialización de lencería en la ciudad de Piura. Con dicho objetivo se buscó verificar y sustentar la existencia de mercado para la implementación del establecimiento que se dedique a la venta de lencería al por mayor, para lograr este objetivo se estudió a la población de microempresarios dedicados al rubro de lencería, los cuales son 62, tomando como tamaño de muestra la totalidad de la misma, así también se estudió a los 02 comerciantes mayoristas dedicados a la venta exclusiva de ropa interior en nuestra ciudad, por tal motivo se tomó también como tamaño de muestra la totalidad de los mismos. Todos los datos fueron recogidos a través de las siguientes técnicas: focus group, que utilizó como instrumento de recolección de datos la guía de discusión y la encuesta que utilizó como instrumento de recolección el cuestionario, ambas técnicas fueron aplicadas a los comerciantes minoristas, mientras que para la recolección de datos de los comerciantes mayoristas se utilizó la técnica de la entrevista y como instrumento de recolección la guía de entrevista. El análisis y procesamiento de datos se realizó utilizando el programa SPSS versión 19 y el programa de Microsoft Office Excel 2010. Al término de la investigación se concluyó que existen condiciones de mercado para la implementación de un establecimiento de comercialización de lencería en la ciudad de Piura.

Palabras clave: estudio de mercado, lencería, oferta, demanda y perfil del consumidor.

ABSTRACT

The present investigation project was carried out with the purpose of determining the market conditions to effect of the possible implementation of an establishment of linen commercialization in the city of Piura. With this objective it was looked for to verify and to sustain the market existence for the implementation of the establishment that is devoted for sale of more linen, to achieve this objective it was studied the micro impresario's population dedicated to the linen item, which are 62, taking as sample size the entirety of the same one, likewise it was studied the 02 merchants wholesalers dedicated underwear sole right for sale in our city, for such a reason he/she also took as sample size the entirety of the same ones. All the data were picked up through the following ones technical: the focus group that used like instrument of gathering of data the discussion guide and the survey that it used like gathering instrument the questionnaire, both techniques were applied the merchants retailers, while for the gathering of the merchants wholesalers' data the technique of the interview was used and like gathering instrument the interview guide. The analysis and prosecution of data was carried out using the program SPSS version 19 and Microsoft Office program Excel 2010. At the end of the investigation you concluded that market conditions exist for the implementation of an establishment of linen commercialization in the city of Piura.

Key words: I study of market, linen, offers, it demands and the consumer's profile.