



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE INSTALAR UN BOWLING EN LA CIUDAD DE PIURA 2013

TESIS PARA PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR

TALLEDO ZEGARRA, GERALDINE CATHERINE

ASESOR

DR. SALDARRIAGA PACHERRE, MIGUEL GLICERIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE LA MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA

PIURA – PERÚ

2013

PAGINA DEL JURADO

DR. MIGUEL GLICERIO SALDARRIAGA PACHERRE
PRESIDENTE

MG. JUAN PABLO MIGUEL LEON LERGGIOS
SECRETARIO

DRA. BLANCA LINA ÀLVAREZ LUJAN
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios por mostrarnos día a día que con perseverancia, paciencia y dedicación, todo es posible, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento, a mis padres, porque creyeron en mí, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo seguir hasta el final, a mis hermanas porque espero siempre contar con su valioso apoyo e incondicional, a mis maestros por su gran apoyo, por su tiempo y enseñanza para culminar la carrera y para la elaboración de la tesis, gracias por su tiempo y colaboración.

AGRADECIMIENTO

Para poder realizar esta tesis de la mejor manera fue necesario del apoyo de muchas personas a las cuales quiero agradecer.

En primer lugar a mis padres, Miriam y Oswaldo, quienes han sido un apoyo moral y económico para lograr este fin. Gracias por su paciencia.

A mis asesores Dr. Miguel Glicerio Saldarriaga Pacherre y Mg. Juan pablo Miguel Lerggios, por brindarme a través de sus conocimientos, ayuda y apoyo en la elaboración de mi tesis.

A mis hermanas y amigos por ayudarme y apoyarme sin condiciones.

Agradezco a Dios infinitamente, por haberme dado salud para lograr lo propuesto y haber permitido llegar hasta este punto durante todo el periodo de estudio.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Geraldine Catherine Talledo Zegarra con DNI N° 46102906 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Agosto del 2013

.....
Geraldine Catherine Talledo Zegarra

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE INSTALAR UN BOWLING EN LA CIUDAD DE PIURA 2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración.

La Autora

ÍNDICE

Carátula.....	1
Página del jurado.....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Declaración de autenticidad.....	5
Presentación.....	6
ÍNDICE.....	7
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
Antecedentes.....	11
Justificación.....	11
Problema.....	12
Hipótesis.....	14
Objetivos.....	14
Marco teórico.....	15
Matriz de consistencia.....	34
MARCO METODOLÓGICO.....	35
2.1. Variables.....	35
2.2. Operacionalización de variables.....	35
2.3. Metodología.....	36
2.4. Tipos de estudio.....	36
2.5. Diseño.....	36
2.6. Población, muestra y muestreo.....	36
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
2.8. Métodos de análisis de datos.....	39

RESULTADOS.....	40
3.1. Descripción del análisis de la oferta.....	40
3.1.1. Situación de la oferta futura.....	40
3.1.2. Participación el mercado.....	41
3.1.2. Los competidores en el mercado del producto.....	41
3.2. Descripción del volumen y perfil de la demanda.....	45
3.2.1. Perfil del consumidor.....	50
3.2.2. Análisis de la demanda	50
3.2.3. Variables que afectan a la demanda.....	51
3.2.4. Situación actual de la demanda.....	52
3.2.5. Situación futura de la demanda.....	53
3.2.6. Determinación de la brecha Demanda-Oferta.....	55
3.3. Determinación de un lugar apropiado para la instalación de un bowling.....	56
3.3.1. Comercialización.....	59
3.4. Nivel de Precios.....	63
3.4.1. Fijación del precio.....	68
3.5. Descripción final de resultados.....	73
3.5.1. Descripción del servicio.....	79
DISCUSIÓN.....	82
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES.....	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	87
ANEXOS.....	88

RESUMEN

Un bowling es un tipo de entretenimiento sano que presenta la combinación de ocio/deporte, presenta un ambiente novedoso y atractivo en cuanto al entretenimiento que existe en nuestra ciudad. El entretenimiento es una diversión con la intención de fijar la atención de una audiencia o sus participantes.

El objetivo principal del siguiente trabajo de investigación, consiste en elaborar un estudio de mercado, para determinar la viabilidad comercial de instalar un bowling en la ciudad de Piura, tomando en cuenta la demanda potencial, determinando así la iniciativa y decisión para poner en pie este tipo de negocio.

Dentro de la metodología utilizada, el tipo de investigación es Descriptiva, el diseño es No experimental de corte transversal, el método utilizado para la investigación en cuanto a la recolección de datos fue la encuesta aplicada a 384 personas de los distritos de Piura y Castilla.

La hipótesis general para esta investigación fue: Los condicionantes de mercado son favorables para la instalación de un bowling en la ciudad de Piura 2013. El proceso para la obtención de los resultados fueron datos estadísticos.

Los resultados demuestran que los condicionantes de mercado consideran viable la instalación de un bowling en la ciudad de Piura.

Palabras clave: Estudio de mercado, bowling, oferta y demanda.

ABSTRACT

A bowling is a healthy form of entertainment that has the combination of leisure / sport, presents a novel and attractive environment in terms of entertainment that exists in our city. The entertainment is a pleasure with the intention of fixing the attention of an audience or its participants.

The main objective of the wing research work is to develop a market study to determine the commercial viability of installing a bowling alley in the city of Piura, taking into account the potential demand, thus determining the initiative and determination to put in place this type of business.

Within the methodology used, the type of research is descriptive, not experimental design is cross-sectional; the method used for this research in terms of data collection was the survey of 384 people in the districts of Piura and Castilla.

The general hypothesis for this research was: The market conditions are favorable for installing a bowling alley in the city of Piura 2013. The process for obtaining the results was statistical data.

The results show that market conditions feasible consider installing a bowling alley in the city of Piura.

Keywords: Market research, bowling, supply and demand.