



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentilares de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes de colegios nacionales dentro del cercado de Castilla, Piura – Perú 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Castillo Rodriguez, Lorena (orcid.org/0000-0002-8373-8611)

ASESOR:

Dr. Vela miranda, Oscar Manuel (orcid.org/0000- 0001- 8093- 0117)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de salud, nutrición y salud alimentaria

PIURA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis padres Liz, Bertha y Javier, por ser mi modelo de vida a seguir, por haberme inculcado valores y principios, que han sido fundamentales en mí actuar y decidir.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por guiar mi camino, brindarme la fortaleza y motivación cuando más lo necesité.

A mi madre Liz, por darme esfuerzo la carrera profesional que me permitirá impulsar mi vida hacia el éxito. A toda mi familia, ya que con su apoyo incondicional y trabajo han procurado siempre mi bienestar y desarrollo humano.

A mis amigas, Danae, Karen, Claudia, María Pía y Diana por hacerme creer que no hay límites en esta vida para lograr tus objetivos y creer en mí. Sobre todo a Natalia Rivera, compañera de toda esta travesía. Gracias por coincidir conmigo en este trayecto que se llama vida. A mis asesores, docentes por brindarme su conocimiento y alentarme a seguir a pesar de la adversidad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	10
3.2. Operacionalización de variables.....	10
3.3. Población muestra y muestreo.....	17
3.3.1. Población.....	17
3.3.2. Muestra.....	17
3.3.3. Muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	
3.4.1. Técnica.....	18
3.4.2. Instrumento.....	18
3.4.3. Validez y confiabilidad.....	19
3.5. Procedimientos.....	20
3.6. Método de Análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	24
4.1. Validez.....	24
4.2. Confiabilidad.....	26
4.3. Normas Percentilares.....	
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES.....	37

REFERENCIAS	38
ANEXOS.....	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: <i>Resultados de la validez de contenido a través del método de criterio de juicios de expertos</i>	24
Tabla 02: <i>Resultados de la validez de constructo a través del método convergente o dominio total</i>	26
Tabla 03: <i>KMO y prueba de barlett</i>	26
Tabla 04: <i>Resultados de la validez de constructo</i>	27
Tabla 05: <i>Resultados de confiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente omega</i>	28
Tabla 06: <i>Baremos del test de la Escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas</i>	29

RESUMEN

El presente trabajo de investigación de tipo psicométrico, basado en un diseño no experimental- transversal, tuvo como objetivo central determinar las propiedades psicométricas de la Escala de actitudes frente al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del cercado de Castilla. El muestreo fue probabilístico por viabilidad, aleatorio simple, por lo que la muestra estuvo conformada por 303 participantes. El mencionado instrumento tiene 32 ítems, en donde las respuestas van del 1 al 4 según su escala Likert. Al ser una investigación cuantitativa, se realizó el procesamiento de datos a través de los programas Excel y SPSS. Determinando primero la validez de contenido por medio del criterio de jueces, en la cual se alcanzaron índices de acuerdo (IA) que estuvieron entre .97 a 1, indicando que los ítems son aceptables para su aplicación. La validez de constructo se obtuvo a través del método convergente ó dominio total, donde se obtuvieron puntuaciones oscilantes entre 0.50 a 0.81. Además, se empleó el análisis factorial exploratorio consiguiendo un índice de KMO= ,85 siendo un valor aceptable, mientras, la prueba de esfericidad de Bartlett= ,2509. En la confiabilidad de constructo con el coeficiente de Omega de Mac Donald, los resultados nos muestran índices entre ,51 a 79, lo que hace referencia a que la prueba es realmente fiable dentro de los estándares indicados por el autor, siendo seleccionadas las 5 dimensiones del cuestionario. Finalmente se elaboraron las normas y baremos a través del proceso percentilar requerido.

Palabras clave: Actitudes frente al consumo, estudiantes, alcohol.

ABSTRACT

The present research work of a psychometric type, based on a non-experimental-cross-sectional design, had as a central objective to determine the psychometric properties of the Attitude Scale against the consumption of alcoholic beverages in students of the Castilla enclosure. The sampling was probabilistic by feasibility, simple random, so the sample was made up of 303 participants. The aforementioned instrument has 32 items, where the answers range from 1 to 4 according to its Likert scale. Being a quantitative investigation, data processing was performed through the Excel and SPSS programs. First determining the validity of content through the criteria of judges, in which indices of agreement (AI) were reached that were between .97 to 1, indicating that the items are acceptable for application. The construct validity was obtained through the convergent method or total domain, where oscillating scores between 0.50 to 0.81 were obtained. In addition, the exploratory factor analysis was used, obtaining an index of KMO =, 85 being an acceptable value, while the Bartlett test of sphericity =, 2509. In the reliability of the construct with the Omega coefficient of Mac Donald, the results show indices between, 51 to 79, which makes reference to the fact that the test is really reliable within the standards indicated by the author, the 5 dimensions being selected of the questionnaire. Finally, the standards and scales were developed through the required percentile process.

Keywords: Attitudes towards consumption, students, alcohol.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el consumo de bebidas alcohólicas conlleva a una problemática relevante, que influye en el desenvolvimiento social del ser humano y que muchas veces se camufla para ser consumida “socialmente”. En ese sentido, tenemos que la OMS (Organización mundial de la salud), informa que cerca de 2.300 millones de individuos alrededor del mundo, ingieren bebidas que contienen alcohol, en cantidades promedio de 33 gramos de alcohol puro. Para ello previamente se ejecutó una investigación en la que se utilizaron 160.000 datos de ciudadanos chinos, aquí se encontró que los sujetos consumen de forma moderada entre 10 y 20 gramos de alcohol diario, poseen un riesgo de padecer un accidente cerebrovascular entre el 10% y 15%. Ahora bien, si el individuo de cuatro a más tragos en un mismo día puede sufrir de un incremento de la presión arterial, posee un riesgo del 35%. Zhengming Chen, notable docente del Departamento Nuffield del área de Salud en la Universidad en estados unidos, en Oxford. refiere que para el ACV no funciona como “protección” el consumir con moderación. (PERU21, 2019)

Según el Informe revelado a nivel mundial sobre la situación de consumo de Alcohol y Salud (2018), el cual fue difundido por la OMS nos muestra una imagen total de la ingesta de alcohol y la cantidad de muertes a causa del alcohol mundialmente, describiendo la acción de los países para atacar esta problemática. Del total de mortalidad por alcohol, tenemos que el 28% se realizaron por lesiones, como por ejemplo accidentes automovilísticos, autolesiones y violencia interpersonal; por otro lado, el 21% fue causado por trastornos digestivos; encontrando además un 19% debido a enfermedades cardiovasculares. Aproximadamente en el mundo existen 237 millones de hombres y 46 millones de mujeres que viven con trastornos psicológicos relevantes por consumo de alcohol. En su mayoría se registra mayor nivel en hombres que en mujeres, encontrando que en la Región de Europa existen porcentajes de 14,8% y 3,5%; y mientras que en la Región de las Américas se obtuvieron 11,5% y 5,1%.

Es por ello, se llevó a cabo el desarrollo de un procedimiento de validez y confiabilidad de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas ACTICOL 92, con la finalidad de obtener un instrumento de alta fiabilidad, apropiación y que también denote las cualidades psicométricas adecuadas para

medir la variable actitudinal ante el consumo de bebidas a base de etanol, tal y como se requiere.

Por lo que se llegó a formular la siguiente interrogante ¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la Escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del cercado de Castilla – Piura?

La actual investigación se llega a justificar de manera teórica, debido a que se realizaron múltiples contrastaciones entre los postulados de diversos autores, los cuales brindaron una visión más amplia sobre nuestra variable en estudio. Esta misma, dará oportunidad de crear un marco referencial de estudio para futuras investigaciones.

Se elaboro una justificación metodológica, debido a que se siguió un procedimiento con la misma característica, para conseguir que la prueba sea adecuada.

Así como, fue justificada de manera práctica, debido a la utilización de un instrumento eficaz que permitió al autor evaluar la variable tanto de forma individual como colectiva de manera eficaz y sencilla.

Por último, esta investigación posee relevancia social, teniendo como referente, se evaluó la variable actitudinal frente al consumo de bebidas a base de alcohol, un acto arraigado y permitido en nuestra sociedad desde tiempos remotos en la historia, es por ello, queremos conocer cuál es la actitud que poseen los jóvenes ante esta variable, para así prevenir diferentes dificultades en cada aspecto de la vida del individuo.

Con fin de dar respuesta a tal interrogante científica, la investigadora se ve en responsabilidad de hacerlo a través de los siguientes objetos que se detallaran a continuación:

- El objetivo general del informe es determinar los procesos psicométricos de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas a base de alcohol ACTICOL 92, en jóvenes estudiantes de colegios nacionales dentro del cercado de Castilla.

Como objetivos específicos, tenemos:

- Determinar evidencia de validez, confiabilidad, así mismo las normas percentilares de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del cercado de Castilla – Piura.
- Establecer la validez de contenido mediante el método de criterio de expertos de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del cercado de Castilla – Piura.
- Establecer la validez de constructo convergente de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas de embriaguez, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del cercado de Castilla – Piura.
- Establecer la validez de constructo a través del análisis factorial confirmatorio de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del cercado de Castilla – Piura.
- Establecer la confiabilidad de constructo con el coeficiente Omega de Mac Donald de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del cercado de Castilla – Piura.
- Establecer normas en percentiles de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del cercado de Castilla – Piura.

II. MARCO TEÓRICO

Según investigaciones previas realizadas de la OMS (organización mundial de la salud) en múltiples países, indicó; se poseen niveles sumamente altos de consumismo de alcohol. Se estima que el incremento del consumo es inminente en los próximos 10 años, esto a pesar de considerar que el número de consumidores disminuyó en los últimos 20 años en algunos países. Es así que tenemos que el país con mayor consumo es Uruguay, con un consumo de 10,8 litros, posteriormente está EE.UU con Argentina, con 9,8 litros de consumo, y por último, dentro de los más consumidores, tenemos a Chile con 9,3 litros. Cabe resaltar que las medidas brindadas fueron recaudadas entre hombre y mujeres a partir de 15 años en adelante, aclarando también que la medida de litros es de alcohol puro. Aquí encontramos también que los países con menores índices son: Honduras, Guatemala y El Salvador. (BBC News Mundo, 2018)

Tras realizar una exhaustiva recaudación de información previa sobre autores que investigaron la variable dentro de la línea psicométrica, se mencionaran diversos referentes teóricos importantes, como Moreno (2011) mediante la investigación denominada "Actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes", el consumo de bebidas alcohólicas en jóvenes se convirtió en una característica paulatinamente involucrada en la etapa adolescente, siendo este un periodo de riesgo, donde se da inicio y consumo a sustancias psicoactivas denominadas alcohol, entre otros derivados. Donde según refiere el autor, durante la infancia, es donde se transmiten los modelos iniciales, así como valores y aptitudes de cada miembro del sistema familiar, puede facilitar de manera influyente hacia el mismo consumo de bebidas a base de etanol. Se determina, el adolescente trasciende en la influencia clave de los pares y el medio sociocultural que le representa, donde cada uno de los componentes, juega un rol fundamental para comprender las actitudes del adolescente ante el consumo de alcohol.

Por ello tenemos a Newcomb (1964) citado por ortega (2003), donde el autor afirma, que el sistema de valores centrales y socioculturales del adolescentes serán quienes en diversas situaciones definen las aptitudes ante el acto de consumición, referente también que la imagen de la cual individuo propenso a consumir alcohol, dejó de ser una persona adulta, o de género masculino específico, sino que esta

asociación, es desplazada en una gran parte por jóvenes, de ambos sexos bebiendo en conjunto. Se llega al punto en donde se convierte el acto de consumición en una característica atribuida a la adolescencia. El autor afirma, que el sistema de valores centrales y socioculturales será quien en diversas situaciones.

Donde Ortega (2006), continua la investigación afirmando que uno de los provocantes principales de la influencia y actitudes positivas ante el consumo de alcohol, son componentes como la extensa permisividad, así como facilitación y acceso a la compra por parte de menores no controlada en países latinoamericanos, normalizando prácticamente el consumo diario de pares e influentes directos, en el entorno del adolescente. Señala, esta conducta puede ser confundida con una más “comprensiva”, siendo realmente una aceptación encubierta hacia el consumo y actitud asertiva del joven ante sustancias basadas en etanol.

Comas (1992) remite a la consideración que tiene un individuo respecto a la variable en cuestión, una visualización subjetiva, dependiendo los proyectos sociales no manipulables; siendo una estimación individual, en función a las circunstancias personales, otorgado una visión o percepción del acto de consumición de una variable en particular, a nivel interpersonal, como también involucrada en el entorno social del individuo. Este autor, indica lo cual vendría hacer referente a la actitud, siendo comprendida dentro del ámbito social, ya que se adquiere a través del proceso de socialización, es decir, se comparte.

Además, Rosenberg y Roland citados por Pacheco (1960) acotando un modelo dual para definir el concepto de actitud, donde se identifican; la respuestas cognitivas y evaluativas, donde la primera se basa en creencias y pensamientos ante la acción, situación u objeto; y la segunda se asocia a un sentimiento asociado a esta misma, por ejemplo, atracción, repulsión o placer, entre otros. Es por esto que se define que la actitud es una especie de evaluación individual que influye directamente en la intención de la conducta futura. Siendo observados tres pasos: actitud, intención y conducta.

Ortega, Vallejos & Pagán (1993). Señalan, que, dentro de los componentes involucrados sobre el consumo en jóvenes, se haya el acto de permisividad, como el fácil acceso a compra, de bebidas por parte de menores de edad, donde a nivel

social la actitud permisiva, se tiende a confundir con una actitud “comprensiva”, donde esta no vendría a ser más que una aceptación encubierta del consumo en jóvenes.

Pons y Berjano (1999) Nos muestran adicionalmente que hay un vínculo directo entre la actitud permisiva de la sociedad con el sistema familiar, donde la ingesta de bebidas por parte de los jóvenes y adolescentes logra atribuir al consumo, ciertas características de diversión, animación e inherencia dentro de las relaciones interpersonales, donde ciertos individuos logran justificar su consumo, por lo cual sería más complicado de esta manera, llega a observar las consecuencias negativas de la sustancia.

Donde Swartz (1988) a través de un artículo orientado a esta información, nos remite que la cultura adulta tolerante, es la responsable de generar el aumento de las actitudes positivistas ante el acto de consumición de alcohol por parte del sector juvenil, donde a posteriori, estos dejan de evaluar o medir los peligros del alcohol, ya que mantienen una pobre percepción de consecuencias.

Pons (1997) complementa su estudio dando aportes de mayor especificación sobre la dimensión de prueba, donde indica, existe una autodeterminación involucrada, donde se habla sobre la necesidad del individuo para ser reconocido, así le da relevancia al área o poder social (entorno directo) donde inserta el concepto de status social, donde el adolescente basaría su apreciación según el prestigio y control social que pueda obtener de las personas y los recursos a los que pueda acceder. Así mismo nos relaciona con el concepto de consecuencias positivas o negativas, donde se observa la relación del pensamiento de repercusión ante las normas y expectativas sociales.

El autor complementa lo acotado por los autores posteriores, y logra plasmar además, que otra de las dimensión reflejadas como, la actitud preventiva refleja el respeto de estos mencionados ideales, los cuales se fijan con la meta de resguardo de la integridad del adolescente, donde él se basa en las costumbres impuestas por la sociedad, apuntando hacia el respeto y moralidad. Swartz (2001).

De esta manera, se pronunció, la organización Panamericana de Salud (2017) y la Organización mundial de la Salud (2017) donde refieren, que los jóvenes así como

público general constan con un tipo de acto de consumición, siendo estas tres categorías: el consumo sensato, como un patrón de consumo que aumenta a pesar no presentar un problema en primera instancia, segundo; el consumo perjudicial, que lleva a consecuencias sociales evidentes en distintos ámbitos integrales y finalmente el más severo, el consumo dañino donde se ven impuestos los fenómenos múltiples conductuales, tanto cognitivos como fisiológicos que aparecen tras del consumo constante.

Córdoba (2009) Planteó la teoría, basada en estudios anteriores, sobre actitudes ante el consumo, finiquita que el ser humano tiende a construir su opinión, en base a los deseos de inclusión y aceptación, a pesar de no siempre tener una buena experiencia de iniciación en el consumo de alcohol.

Pons (1997) Reafirma que las bebidas alcohólicas en jóvenes son observadas como parte innegable en la sociedad y tradiciones, al ser las sustancias psicoactivas ilegales que han logrado posicionarse a grandes pasos, preferidas de jóvenes sin importa sexo, o estatus socioeconómico. Reuniendo a este grupo humano, que buscan la mayor parte del tiempo socializar, celebrar, a lo que los adolescentes etiquetan como simbolización de libertad y relajación para distraer del aburrimiento.

Barra, Cerna y Véliz (2006) Denotan información sobre la etapa de la adolescencia donde existen diversas características cambiantes en el desarrollo, cambios físicos y psicológicos, que durante el trayecto pueden verse inmersos en la creación de constructos o percepciones erróneas frente al consumo de alcohol, donde rescata que múltiples veces estos cambios, específicamente los emocionales, pueden influir en la toma de decisiones que generen vulnerabilidad al adolescente, aumentando así la conducta de riesgo aumenta, además de un probable futuro abuso de alcohol.

Los adolescentes vienen a ser la población más susceptible en practicar conductas que representen riesgo como en este caso, el consumo de alcohol, existiendo una serie de factores como el tener amigos cercanos, quienes actúan como usuarios de este tipo de sustancias, así como padres consumistas o de otras sustancias psicoactivas, asociándose a desestructuración y corto apoyo familiar, además de la influencia e interacción con el entorno social, la ubicación de residencia y el asistir

a fiestas o reuniones donde se frecuente el consumo de alcohol en exceso. Pons y Berjano (1999).

Pons y Berjano (1999) Es por este motivo, los creadores de ACTICOL 92, determinan que el consumo de bebidas a base de alcohol, en jóvenes, están relacionadas con diversas variables, como aquella tendencia del joven por encajar o pertenecer a un grupo de pares, donde los ambientes sociales facilitan muchas veces este deseo de pertenencia a través del consumo y se ve bastante asociado con tipo de conductas desde búsqueda de atención hasta desobediencia y evasividad de problemas.

De esta misma forma, existen autores que especifican una conceptualización sobre sustancias psicoactivas o bebidas alcohólicas, contando con Barbosa, Garzón y Parra (2014). Nos brindan una conceptualización actual, donde indica que alcohol, es una bebida a base de una sustancia psicoactiva ó droga llamada etanol, donde sí se consume de manera desmedida puede dañar gravemente el organismo, iniciando por el sistema nervioso y el hígado. No obstante viene a ser una de las causas indirectas principales de problemas familiares y sociedad en general. Así mismo, es depresora que impacta directamente en el SNC, se encuentra en el grupo de sedantes. Donde el alcohol etílico o como se le llama etanol, es la sustancia que se encuentra en las bebidas con alcohol comerciales, aunque existan otros tipos también, como el metílico, el cual se utiliza principalmente en el comercio global, generando efectos fisiológicos que hacen referencia a lo orgánico o funcional, y los efectos psicológicos que indican los estados efectivos y cognitivos en quienes los consumen.

Pérez (2014) Siendo esta bebida la cual produce sensación de constante euforia y profunda desinhibición tanto conductual como emocional, inclusive en pequeñas dosis, el individuo podría llegar a presenciar diversas sensaciones y alteraciones de atención, memoria, concentración y percepción.

Como punto relevante, se determina la teoría en que el desarrollo de investigación se ve reflejado, donde como referencia principal, encontramos la teoría de la conducta planificada donde (Azjen,1991) Denota que aquella actitud es ésta disposición dirigida a una situación u objeto específico, cual se encuentra constituido por creencias previas que la persona pueda tener, donde a través de la

asignación de un atributo, existirá una evaluación positiva o negativa, según las consecuencias que estos otorguen a dicha conducta. La actitud ante el acto de consumición de alcohol, esta influencia debido al conjunto de creencias de mayor relevancia ante las consecuencias de consumo.

Asimismo Bandura (1977) citado por Pons y Berjano (1992), donde especifica que se han complementado bajo el postulado del psicólogo conductista Albert B., quien contribuye con la teoría del aprendizaje cognoscitivo social, descrita como la fuente donde gran parte del aprendizaje del ser humano está asociado al entorno social. Es decir al observar a otros individuos, el ser humano adquiere conocimientos sin necesidad de haber practicado la acción previamente, así como el poder de adquirir creencias heredadas, actitudes e inclusive reglas visualizadas previamente. Menciona el ser humano es capaz de aprender acerca de la conveniencia o utilidad de ciertos comportamientos específicos, a través de la observación de un modelo y de discernir si es favorable o no en base de los resultados obtenidos de su modelo o guía, actuando acorde a lo que cree serán sus resultados.

Esta teoría mantiene relación y comparte puntos de similitud con otras teorías que abordan los diversos procesos inmersos dentro del aprendizaje social, tenemos la teoría del conductismo propositivo de Tolman, de imitación y del aprendizaje social de Rotter. De esta manera, la influencia de los pares, específicamente el círculo familiar o entorno social en general, sería el marco referencial para afianzar la seguridad e identidad del joven pues le otorgaría cierta capacidad para adquirir conocimientos, por lo que en resultado traería consigo el sentimiento de afiliación o de pertenencia a un grupo que comparta características similares de personalidad y gustos afines.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

El estudio ejecutado por el investigador, posee un esquema Instrumental, haciendo referencia a las investigaciones que poseen un enfoque de estudio psicométrico, siendo test o pruebas con la finalidad de medición; no obstante, no se concluye únicamente a la creación de nuevos instrumentos, sino también incluye investigaciones o estudios que poseen como fin, realizar adaptación y traducción de estudios previamente ejecutados por otros investigadores científicos. Esta información de valor es referida por Ato, López, Benavente (2013). Tipo de investigación. Transversal no experimental tecnológica.

3.2. Operacionalización de Variable

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Actitud ante el consumo de bebidas alcoholicas	Las actitudes ante el consumo se definen como la forma de pensar, de sentir y apreciar valorativamente de manera positiva o negativa el acto de consumición de bebidas alcohólicas, por parte del individuo	La variable se mide en base al resultado de la puntuación de 32 Ítems, los cuales están basados en cinco dimensiones: Actitud permisiva, Actitud preventiva, consecuencias negativas,	Actitud preventiva: Percepción de desajuste de las conductas de abuso y consumo de bebidas alcohólicas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los padres deberían dar un buen ejemplo, no bebiendo delante de sus hijos. ▪ Debería hacerse más controles de alcoholemia con los conductores. ▪ Los profesores deben recomendar a sus alumnos/as que no consuman bebidas alcohólicas. ▪ No se debería de trasnmitir publicidades sobre bebidas alcohólicas por televisión. 	17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 28, 31 y 32

	<p>y del entorno social.</p> <p>(Pons y Berjano, 1992).</p>	<p>Facilitación social y Actitud Evasiva.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las personas que beben alcohol frecuentemente, conllevan diversos problemas a la sociedad. ▪ Los/as jóvenes que beben mucho alcohol usualmente tienen problemáticas familiares o personales que tratar. ▪ Beber alcohol es una forma de emplear el dinero sin mayor productividad. ▪ Se debería de retirar el carnet de conducir a las personas que consumen mucho alcohol. ▪ Se tendría que restringir terminantemente la venta de 	
--	---	---	--	---	--

				<p>alcohol a jovenes menores de 21 años.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Si existieran mejores relaciones familiares, la juventud ingeriría menos alcohol. ▪ Las autoridades sanitarias deberían tener la responsabilidad de velar por la seguridad y prevenir el abuso de bebidas alcoholicas entre jóvenes. 	
			<p>Actitud permisiva: Actitudes condescendientes ante el acto de consumision</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es grato ó agradable tomar una copa de vino, cerveza u otros, con los amigos. 	<p>1, 6, 9, 14, 20 y 27.</p>

			<p>habitual de bebidas a base de etanol.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es normal que los jovenes tomen alcohol con sus amigos para divertise. ▪ Cuando uno está borracho tiende a entretenerse más. ▪ Lo más interesante del fin de semana está en el descontrol de la borrachera. ▪ Las bebidas alcohólicas animan los eventos sociales. ▪ ingerir determinadas marcas de botellas de alcohol es una distincion de estrato mas alto. 	
--	--	--	--	--	--

			<p>Consecuencias negativas:</p> <p>Creencia de la existencia de los efectos negativos y multiples repercusiones para la salud, por producto de la consumisión de bebidas alcohólicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser alcohólico es tan malo como ser adicto a la heroína. ▪ El alcohol perjudica más de los que beneficia. ▪ Es bueno esforzarse por beber menos. ▪ El alcohol tiene más cosas malas que buenas para la salud. ▪ El alcohol es la pérdida para muchas personas. ▪ El alcohol es una droga. 	4, 5, 8, 10, 12 y 13.
--	--	--	--	--	-----------------------

			<p>Facilitación social: Actitudes asociadas con la creencia del alcohol como facilitador dentro de las relaciones sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los/as jóvenes que beben alcohol, son más atractivos/as para sus amigos/as. ▪ Bebiendo alcohol se “conquista” más. ▪ Bebiendo alcohol se hacen más amigos. ▪ Beber alcohol demuestra que eres más maduro/a. ▪ Si no bebes, tus amigos/as te rechazan. 	3, 7, 11, 16 y 29
--	--	--	---	---	-------------------

			<p>Actitud Evasiva: Creencias relacionados a refuerzos negativos asociado al alcohol, haciendo referencia de la calidad ansiolítica que este posee y al parecer posee reductor de tensiones internas emocionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Si te conviertes en alcohólico, con un poco de voluntad ▪ puedes dejarlo. ▪ Si se bebe sólo un poco, se conduce mejor que si no bebe ▪ nada. ▪ El alcohol ayuda a solucionar los propios problemas. ▪ Los/as jóvenes que beben alcohol, son más atractivos/as ▪ para sus amigos/as. 	<p>2, 15, 26 y 3</p>
--	--	--	---	---	----------------------

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población corresponde al grupo de sujetos, el cual poseen determinadas características y especificaciones similares, Acorde a Hernández (2014). Es por este motivo, la población empleada en este estudio, fue constituida por 1419 jóvenes estudiantes del nivel secundario, pertenecientes a tres instituciones públicas ubicadas dentro del perímetro del cercado de Castilla, en la ciudad de Piura. Las instituciones seleccionadas son: Ramón Castilla, Hidalgo carnero y Tarbes. (UGEL, 2018).

3.3.2 Muestra

La muestra empleada está constituida por 303 alumnos, de una institución educativa publica o estatal ubicada dentro del perímetro del cercado de Castilla, en la ciudad de Piura, cuyas cronologías oscilaron entre los 14 y 19 años. El cual se procesó a través de la fórmula para tipo de población finita.

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} =$$

Donde:

= Valor del nivel de confianza (varianza)

α_c

= Margen de error

e

= Tamaño Población (universo)

N

3.3.3. Muestreo

Para clasificar a la población, se realizó el criterio mediante un muestreo probabilístico, el cual según los aportes de Hernández (2014), Para la elección, los elementos no dependen de la probabilidad, sino de las características y diversas causas asociadas al estudio, teniendo el investigador, propósitos específicos. Siendo en este caso, de tipo

por viabilidad, aleatorio simple, ya que la muestra ha sido escogida mediante una buena disposición de los sujetos. (Kinneas y Taylor, 1998).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Para la presente investigación, La técnica utilizada es psicométrica, perteneciente a la evaluación psicológica, la cual posee una ordenada estructura, permitiendo recopilar información significativa de la población en estudio, contribuyendo con los investigadores y con el estudio de los mismos. (Castillo L, 2016).

3.4.2 Instrumento

Para elaborar el presente estudio, el instrumento que se empleó fué la escala de Actitudes hacia el Consumo de Alcohol (ACTICOL-92) creada por Pons, J. y Berjano, E., en el año 1992. Esta escala ha sido diseñada para medir la línea actitudinal de los adolescentes hacia el consumo de alcohol.

Constituida por 32 ítems agrupados en cinco dimensiones: Actitud preventiva, la percepción de desajuste de las conductas de abuso y consumo de bebidas alcohólicas, también la actitud permisiva; referente a actitudes condescendientes ante el consumo habitual de bebidas alcohólicas, así mismo como tercera dimensión, tenemos Consecuencias negativas, referente a creencias en la existencia de efectos negativos y repercusiones para la salud por producto de la ingesta de bebidas alcohólicas, además; se encuentra la Facilitación social, siendo actitudes asociadas con la creencia del alcohol como facilitador dentro de las

relaciones sociales, por último; la actitud Evasiva, aquellas creencias relacionadas a refuerzos negativos asociado al alcohol. El ámbito de aplicación oscila entre los 16 a 28 años, puede ser de forma colectiva o individual, la valoración se puntúa en una escala Likert cuyas posibilidades de respuesta son cuatro: 1) totalmente de acuerdo; 2) bastante de acuerdo; 3) bastante en desacuerdo y, 4) totalmente en desacuerdo.

3.4.3. Validez del Instrumento

Se estableció el nivel de cómo se evalúa la variable, a través del test, siendo ejecutado el proceso de validez de contenido, ejecutado a través del criterio o juicio de expertos, validez de constructo, dentro de un estudio factorial confirmatorio y el método convergente.

3.5. Procedimiento

En primer lugar, se realizaron las investigaciones correspondientes sobre las pruebas y estudios sobre la variable pendiente a estudiar, una vez seleccionada la prueba con la que se trabajaría, así como de la base de teórica que aportaron a la elaboración del test, se seleccionó la población en base a la disponibilidad y necesidad del estudio. Tras ello, se brindaron los permisos y solicitudes requeridas para poder asistir a cada institución y ejecutar la respectiva aplicación. En cuanto estuvo aplicada la prueba, se realizó la corrección de cada instrumento individualmente aplicado, así como el traspaso de la información obtenida a un cuadro Excel, donde se recopiló la data para posterior a ello, iniciar el procedimiento estadístico, el cual fue realizado en el programa "SPSS Statistics", el cual permitió la obtención de resultados plasmados en este informe, evidenciando, la validez, confiabilidad, y baremación de la prueba, según lo señalado. Sin antes, haber enviado a diez docentes magísteres del área de psicología, el formato oficial de juicio o criterio de expertos para la validación de la prueba. Tras el extenso procedimiento de redacción y ejecución del actual informe, se realizaron las respectivas correcciones y conclusiones del producto a presentar.

3.6. Método de análisis de datos

La validez de contenido se determinó empleando el método de criterio ó juicio de expertos, por lo cual se contactó con diez expertos para ejecutar el constructo a medir. A cada uno se determinó, los reactivos del test y sus respectivos indicadores, calificados según las consideraciones de coherencia, claridad y relevancia, el cual tuvo como calificación ascendente del 1 al 4. Después dichos datos recopilados, fueron colocados en una matriz de libro Excel, por lo que según la puntuación obtenida se reflejó el nivel de relevancia y claridad del instrumento. Los puntajes oscilan de 0 a 1, donde 0 hacia referente a puntajes de 1-2 y el numero 1 hacía referencia a puntajes 3-4.

No obstante, para poder determinar el número de acuerdos positivos por ítem específico, se realizó la siguiente operación: $\text{Total} \times 100/10$; dónde el total corresponde a la sumatoria de puntajes que brindó cada juez (desde el primer ítem y así sucesivamente con cada uno); esto se multiplicó por 100 para hallar el porcentaje final y 10 que fue el número de jueces que participaron en total.

Finalmente, se determinó el grado de coherencia para que puntajes se vaciarían a otra matriz de Excel, donde la puntuación se cambió como se menciona, siendo el puntaje 1 ahora valor de 0; el 2 fue 1; 3 fue 2 y 4 fue 3.

El valor de Aiken se llevó a cabo a través de la siguiente fórmula:

Siendo:

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

S= Sumatoria de sí.
n=Número de jueces.
c=Número de valores de la escala de valoración.

Para poder determinar la validez del constructo de esta escala, se ejecutó un proceso a través del método Análisis Factorial, donde primero se llevo a cabo la medida de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) de Adecuabilidad de la Muestra, con objetivo de comprobar si la matriz de correlaciones r de los ítems eran óptimos para el

método factorial. Esto se realizó mediante el Statistical Package for the social sciences (SPSS) versión 22, aplicando la siguiente fórmula:

r_{ij} = C. simple

a_{ij} = C. parcial

Acorde con Kaiser los valores del KMO deben que ser superiores a 0.5, para de esta forma realizar el método: Se denotan las categorías de adecuabilidad según las especificaciones del autor:

$$KMO = \frac{\sum_{i \neq j} \sum x_{ij}^2}{\sum_{i \neq j} \sum x_{ij}^2 + \sum_{i \neq j} \sum a_{ij}^2}$$

Kaiser refleja:

$1 \geq KMO \geq 0,9$	Muy bueno
$0,9 \geq KMO \geq 0,8$	Meritorio
$0,8 \geq KMO \geq 0,7$	Mediano
$0,7 \geq KMO \geq 0,6$	Mediocre
$0,6 \geq KMO > 0,5$	Bajo
$KMO \leq 0,5$	Inaceptable

Además, se ejecutó el cuestionario de Bartlett, esfericidad, tiene como función señalar si las variables formaban patrones correlacionales y lineales identificables para que así se pudiesen ser factorizados mediante esta metodología; donde su valoración de significancia estaría en relación a 0.05. De esta manera la fórmula de Barlett, de esfericidad se convierte en la siguiente:

n = tamaño de la muestra

v =número de las variables

R =matriz de correlaciones

$$\chi^2 = - \left[n-1 - \frac{1}{6} * (2*v+5) \right] * \ln |R|$$

Se realizó la especificación del número de componentes, donde se aplicó la regla de Kaiser - Meyer – Olkin (KMO). Cada componente debe de contar con un autovalor ascendente a 1.

Para determinar la varianza de esta muestra, se determinará a través de la formula:

Dónde:

$$s^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2$$

n : Tamaño muestral

\bar{x} : Media aritmética de la muestra.

La confiabilidad se obtuvo utilizando el Omega de McDonald. El coeficiente omega se utilizó con fin de obtener mayor presión que la obtenida por el coeficiente alfa, debido a que éste trabaja empleando acumulaciones factoriales (Gerbing y Anderson, 1988), las cuales provienen de la respectiva sumatoria ponderada de variables estandarizadas, donde se otorgan la estabilidad de los cálculos, siendo estos mayores (Timmerman, 2005). Es así, que se muestran niveles de confiabilidad exactos, además de no estar ligados de manera dependiente al número de ítems (McDonald, 1999).

Dónde: ω : es el símbolo de coeficiente omega; λ_i , es la carga factorial estandarizada de i .

El coeficiente consta un rango de valores descritos como aceptables correspondientes a la fiabilidad, los valores oscilan entre .70 y .90 según los autores Campo y Oviedo (2008), así mismo se encuentra otro autor, Katz (2006) quien contempla que en algunas situaciones específicas es aceptable que ciertos valores superen el .65.

Finalmente se ejecutaron los baremos respectivos del cuestionario de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92, Con lo que se empleara el método percentilar, enfocados a cada dimensión identificada en el instrumento utilizado. De esta forma, tras la obtención de los rangos de cada puntaje, se procederá a vaciar los datos nuevamente, al paquete estadístico SPSS Sttaticss, con fin de obtener la valoración de todos los individuos por dimensión específica.

3.7. Aspectos éticos

La investigación ejecutada fue presidida bajo múltiples principios éticos, los que rigieron en el título IX, cual posee una denominación de actividades de investigación, los cuales previamente han sido normados por el Código de Ética del Colegio de Psicólogos del Perú; resaltando que para llevar a cabo una investigación científica de carácter psicométrico, se solicita en primer lugar un consentimiento informado a cada sujeto evaluado, donde cada uno será consciente de su participación, salvaguardando siempre su identidad, así como los resultados obtenidos, siempre en un plano confidencial.

Los investigadores asumieron toda responsabilidad en la realización del estudio en curso, se planificó de forma coherente y descrita para evitar cualquier tipo de error en los resultados, destacando así la veracidad los mencionados. Además, se emitieron diversos informes, con la principal finalidad que la data obtenida no se tergiverse y así se erradique cualquier proximidad que interfiera con la exactitud y objetividad del trabajo.

Respecto al bienestar del individuo estudiado, el investigador se preocupó en su totalidad de que cada uno de los participantes se encuentre en un ambiente adecuado, cómodo y ventilado, haciendo uso correcto de la confianza brindada por ellos. Así mismo, se les informó anticipadamente sobre el objetivo y funcionalidad del material a emplear, para la recopilación de datos, brindándoles total libertad para decidir participar en la investigación.

Finalmente, de la correcta utilización y adaptación de la prueba psicológica, así como el respectivo diagnóstico e informe psicológico, es de carácter exclusivo de los psicólogos y asociados al rubro de salud. De esta forma, tras comunicar los resultados, la autora tuvo la responsabilidad de informar sobre todas las normas para realizar la evaluación, calificación e interpretación, de manera óptima este test psicológico; evitando de esta forma, el uso inapropiado del cuestionado, o en otro caso, una mala interpretación de la prueba.

IV. RESULTADOS

4.1 Validez

Tabla 01: *Resultados de la validez de contenido a través del método de criterio de juicios de expertos del cuestionario de la Escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92.*

En la presente tabla, se denotan tres componentes: claridad, relevancia y coherencia. En la tabla 01, se observa que la puntuación obtenida por los diez jueces fue del 100% de acuerdo. También, se realizó un análisis de la coherencia, aplicando de esta manera la V. de Aiken, el cual arrojó índices oscilantes entre .97 a 1., señalando de esta forma que los ítems valorados se encuentran dentro de la aceptabilidad, además de los índices de acuerdo (IA) señalo índices igual 1.00, lo que indica, que los ítems son notablemente válidos para el Cuestionario de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92.

N° de ítem s	Claridad		Relevancia		Coherencia			
	Total	% de acuerdos	Total	% de acuerdos	Total	V. de Aiken	Sig. (p)	IA
1	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
2	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
3	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
4	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
5	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
6	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
7	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
8	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00

9	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
10	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
11	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	.00
12	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
13	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
14	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
15	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
16	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
17	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
18	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
19	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
20	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
21	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	.00
22	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
23	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
24	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
25	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
26	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
27	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
28	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
29	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
30	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
31	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00

32 10 100% 10 100% 30 1 0.001** 1,00

Tabla 02: *Resultados de la validez de constructo a través del método convergente o dominio total de la Escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, Acticol 92.*

En la tabla 02, para hallar la validez de constructo, se empleó el método convergente. Las correlaciones encontradas han sido positivas y de carácter altamente significativo, dichos coeficientes tuvieron índices que oscilaron entre 0.50 a 0.81.

Dimensiones	Correlación de Pearson	Sig. (Bilateral)	Media	Desv. Típica
Dimensión 1	.811**	0.00	19.5	5.7
Dimensión 2	.687**	0.00	58.5	11.8
Dimensión 3	.701**	0.00	58.5	11.8
Dimensión 4	.597**	0.00	58.5	11.8
Dimensión 5	.509**	0.00	58.6	11.8

Nota: Aplicado a 303 sujetos.

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Tabla 03: *KMO Y Prueba de barlett en el Cuestionario de la Escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92.*

El contraste de esfericidad de Barlett ($X^2 = 2509, 20; P < 0.001$) reveló que puede ser considerada la matriz de correlaciones adecuada para la ejecución de la factorización, de esta misma manera, la medida de

adecuación muestral de Kaiser – Meyer – Olkin se refleja de la siguiente manera $KMO = ,85$.

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,858
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado	2509,2
	aproximado	01
	GI	496
	Sig.	,000

Tabla 04: Resultados de la validez de constructo a través del método análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de la Escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92.

En la tabla 04, denominada matriz de componentes rotados, podemos ver el contraste obtenido, debido a que la mayoría de Ítems han ejercido rotación hacia una dimensión diferente, Así mismo, se obtuvieron las puntuaciones oscilantes entre. 0.404 y 0.666.

Matriz de factores rotados^a					
	Factor				
	1	2	3	4	5
11	,584				
09	,564				
26	,548				
30	,532				
16	,529				
14	,509				
20	,483				

27	,483
29	,463
03	,430
07	,417
15	
24	,612
22	,611
23	,601
25	,592
18	,543
17	,532
19	,524
21	,425
12	,407
28	
13	
05	,666
04	,525
10	,462
08	
06	,604
01	,576
02	
32	,599
31	,580

Tabla 05: Resultados de confiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente omega del Cuestionario de la Escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92.

En la tabla 05, tras verificar el instrumento mediante el coeficiente omega se observa que, el primer componente denominado Actitud preventiva obtuvo un 0.79, mientras que en el segundo Actitud permisiva, fue 0.78; así mismo, en el componente III, denominado Consecuencias Negativas, se obtuvo 0.56; No obstante, en la cuarta dimensión Facilitación social una puntuación de 0.51 y finalmente Actitud evasiva como V dimensión, se obtuvo 0.51 considerándose una calificación aceptable dentro de las generalidades consideradas.

Dimensiones	Cargas Factoriales	Cf (2)	Var. Error	Ω
Dimensión 1	5.542	30.71	8.1	.79
Dimensión 2	4.85	23.4	6.3	.78
Dimensión 3	1.65	2.73	2.06	.56
Dimensión 4	1.18	1.39	1.30	.51
Dimensión 5	1.17	1.39	1.30	.51

Nota. Aplicado a 303 estudiantes.

Tabla 06: *Baremos del test de la Escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, Acticol 92.*

En la tabla 06, se puede observar los niveles globales del Cuestionario de Actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92, donde según los puntajes obtenidos, con 0-52 se ubica en la categoría BAJO, de 53-70 se ubica en una categoría MEDIO, y finalmente se presentan los valores entre 73- 119 que se ubica en la categoría ALTO.

PD	F	Fa	Fcpm	%fcpm	RP	NIVELES
117-119	1	303	303.5	100.165017	100	
114-116	0	302	302	99.669967	100	
111-113	0	302	302	99.669967	100	
107-110	1	302	302.5	99.8349835	100	
104-106	0	302	302	99.669967	100	
101-103	0	302	302	99.669967	100	
98-100	0	302	302	99.669967	100	
95-97	0	302	302	99.669967	100	
92-94	0	302	302	99.669967	100	alto
89-91	1	301	301.5	99.5049505	100	
86-88	1	300	300.5	99.1749175	100	
83-85	5	299	301.5	99.5049505	100	
80-82	6	294	297	98.019802	98	
77-79	4	288	290	95.709571	96	
74-76	9	284	288.5	95.2145215	95	
71-73	15	275	282.5	93.2343234	93	
68-70	14	260	267	88.1188119	88	
65-67	23	246	257.5	84.9834983	85	
62-64	38	223	242	79.8679868	80	
59-61	31	185	200.5	66.1716172	66	medio
56-58	30	154	169	55.7755776	56	
53-55	39	124	143.5	47.359736	47	

50-52	26	85	98	32.3432343	32	
47-49	17	59	67.5	22.2772277	22	
44-46	10	42	47	15.5115512	16	
41-43	11	32	37.5	12.3762376	12	
38-40	9	21	25.5	8.41584158	8	
35-37	12	12	18	5.94059406	6	
32-34	0	0	0	0	0	
29-31	0	0	0	0	0	
26-28	0	0	0	0	0	bajo
23-25	0	0	0	0	0	
20-22	0	0	0	0	0	
17-19	0	0	0	0	0	
14-16	0	0	0	0	0	
11-13	0	0	0	0	0	
8-10	0	0	0	0	0	
4-7	0	0	0	0	0	
0-3	0	0	0	0	0	

V. DISCUSIÓN

El estudio actualmente mostrado, toma en cuenta como primer objetivo, el término de la validez de contenido a través del método de juicio o criterio de Expertos, modalidad por la cual se brindó un formato a 10 expertos en el área, quienes se encargaron de evaluar cada componente, según el grado de relevancia, claridad, y coherencia, teniendo como resultados: En cuanto a claridad y relevancia, un porcentaje de 100%, así como en coherencia, se halló el coeficiente de V. aiken denotando índices entre .97 y 1. Se puede destacar que los resultados son significativos, ya que tuvieron un nivel de acuerdo por encima del 80%. Lo cual ha sido corroborado por el autor Frías (2002), quien señaló, para estimar un producto como óptimo, se debe alcanzar una valoración mayor ó igual a 0.8. Así mismo los investigadores, Voutilainen & Liukkonen (citado en Hyrkas et. Al. 2003) hacen referencia que para estar conforme se necesita un 80% a más, para que el ítem pueda ser empleado. Se concluye, la relevancia de haber utilizado este método específico es con fin de actualizar el instrumento, adaptando así, cada ítem a un lenguaje actualizado, teniendo en cuenta la diversidad en nivel cultural que existe en nuestra región procedente. Convirtiéndose de esa forma, en un instrumento válido.

Como segundo objetivo, contamos con la validez de constructo o convergente, donde todos los puntajes obtenidos al momento de realizar la correlación oscilaron entre 0.50 a 0.81, lo que significa que se encuentra dentro del promedio considerado aceptable, el cual lo refiere como un instrumento válido. De esta manera, al contrastarlo con la investigación de Cuba (2018), quien tuvo el objetivo de crear la escala de actitudes frente al consumo de drogas cual evidencia propiedades psicométricas para el control adolescente, habría tenido un procedimiento con una finalidad similar, y utilizando diferentes métodos; los resultados fueron positivos. Se concluye que este método fue relevante, ya que se conoció la validez de las cinco dimensiones y se pudo demostrar la correlación significativa entre sub test- test, hallando de esta forma si lo que se mide la prueba en cuestión, es verdaderamente lo que se pretende medir.

En el tercer objetivo, se halló la validez de constructo mediante la elaboración del

análisis factorial confirmatorio, en donde, como resultado, se encontró una puntuación de 0.85 la cual significa que es un resultado positivamente significativo y que nos da el acceso directo para ejecutar el proceso de análisis factorial, de manera satisfactoria; por lo cual, tenemos en este punto, la tabla número cuatro, reflejando puntuaciones que oscilan entre 0.40 a 0.66, donde el 90% de los ítems se interrelacionan de manera óptima, con una Dimensión específica; a diferencia de la rotación, donde podemos observar se da una rotación de ítems, los que en su mayoría, no se asocian con la dimensión inicial respectiva. Estos resultados luego de ser comparados con la investigación de León y Vargas (2017), quienes realizaron una validación de la Escala de actitudes frente al consumo de alcohol, para personas con trastornos relacionados al uso de alcohol, presentó cualidades psicométricas contrastantes con la del autor del presente estudio, afirmando se trata de un instrumento con una estructuración factorial y de confiabilidad notablemente sólida, con capacidad de ejecutar la medición con relevante precisión, siendo éstas, las actitudes de su población, frente a la variable propuesta.

Esto debido a que se aplicó a una población diferente y los diversos factores que influyen en este proceso específico. De igual manera podría ser de que la ubicación actual de los ítems, no están valorados significativamente o de manera relevante, entre otras significancias externas. No obstante, se considera al análisis factorial como un método eficaz para constituir la validez de un cuestionario, en su distribución y que aporte para que los elementos sean unánimes; se podría decir, que el cuestionario requiere una reagrupación de cada ítem según cada factor, para de esta forma, poder alcanzar resultados semejantes al del autor original. No obstante, la investigación, ha discrepado la teoría instaurada previamente y por lo manifestado en la prueba original por Pons, Bejarano y García (1966). Quienes determinaron cinco elementos con el cual el instrumento debería definirse, ya que no solo se toma ese método estadístico, sino también el método de juicio o criterio de expertos, el cual le da un soporte añadido de significancia a la investigación, además de una validez al momento de ser analizado y ejecutado el seguimiento al modelo teórico.

De esta manera se continúa con el proceso el cual fue determinar la confiabilidad constituida mediante del método del coeficiente Omega, del Cuestionario de La

escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas ACTICOL92, donde, se trabajaron los resultados obtenidos a través del Análisis factorial, tenemos en primera instancia la dimensión Actitud preventiva, la cual arroja una carga factorial 5.54, con una varianza error de 8.1 y un coeficiente omega de 0.79; también, actitud permisiva, una carga factorial 4.85, con una varianza error de 6.3, un coeficiente omega de 0.78; así mismo, Consecuencias negativas, con una carga factorial 1.65, con una varianza error de 2.06 y un coeficiente omega de 0.56; así mismo, la dimensión cuatro Facilitación social, con una carga factorial 1.18, con una varianza error de 1.30 y un coeficiente omega de 0.51; finalmente encontramos la dimensión cinco, Actitud Evasiva, presentando una carga factorial 1.17, con una varianza error de 1.30 y un coeficiente omega 0.51. Información la cual siendo contrastada por Kats (2006) difiere ya que esta señala que los valores a considerar son mayores que 0.6, teniendo como resultado solo la Dimensión I y II, esto se atribuye a que, en las dimensiones posteriores, se cuenta con un número reducido de ítems.

Como último objetivo, tenemos la elaboración de normas percentilares del cuestionario de la Escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas Acticol 92 (tabla 06), el cual fue aplicado a 303 estudiantes, y tuvo los siguientes puntajes: 0-52, hace referencia a la categoría BAJO, de 53-70 hace referencia a la categoría MEDIO., y por último, todos los valores oscilantes entre 73- 119 que se ubican en la categoría ALTO. Lo cual significa que el nivel de mayor puntuación, se atribuye a mayor aceptación de la variable o conducta a estudiar, en esta investigación, conductas ante el consumo de alcohol; donde a diferencia de la menor puntuación obtenida en el cuestionario, viene a ser la menor aceptación del individuo frente a la conducta de consumo. Por último, el nivel intermedio, refleja la media e impresión ambigua ante la variable.

Con respecto a la conceptualización de lo que vendría a ser el término Baremos, se considera que consiste en realizar una comparación de un individuo con un grupo particular referente, que permite evitar la evaluación e interpretación sesgada de los resultados, brindando parámetros estandarizados para proceder con la correcta representación de resultados. Finalmente, tras haber analizado toda la amplia data, en cada uno de los objetivos, se puede evidenciar que el cuestionario de la escala de actitudes ante el consumo de alcohol, ACTICOL 92, posee propiedades psicométricas que permiten determinar a este como un recurso, valido

y confiable del cual se pueda hacer futuras investigaciones a profundidad. Lo cual se corrobora en la investigación de Cuba (2018) quien constituyó la escala internacional de actitudes frente al consumo de sustancias que evidencia propiedades psicométricas de mayor adecuadas para adolescentes, donde se concluyó que la escala presentó alta validez, así como confiabilidad, un instrumento útil para la poderse aplicar dentro el campo clínico-educativo. Donde podemos observar, se mide una variable similar a la del actual estudio, actitudes frente al consumo, por esto, concreta que también podrá utilizado en el área educativa con éxito.

VI. CONCLUSIONES

- El cuestionario de la Escala de actitudes ante el consumo de alcohol, ACTICOL 92, Es apto, debido a contar con las propiedades psicométricas fundamentales, tales como la validez, confiabilidad y normas percentilares óptimas para la evaluación del instrumento.
- Se estableció la validez, mediante el criterio de expertos los cuales arrojaron resultados superiores a 0.8, evidenciándolo como un instrumento válido, relevante y coherente para la aplicación.
- El proceso de obtención de validez convergente, se obtuvieron resultados oscilantes entre 0.50 a 0.81, lo cual indica que es un instrumento válido y se encuentra dentro del promedio considerado aceptable.
- Se determinó la validez de constructo mediante del análisis factorial donde se obtuvieron resultados que oscilan entre 0.50 a 0.81, existiendo factores que no asocian con la dimensión original.
- Se estableció la confiabilidad obtenida a través del coeficiente Omega, que determinó resultados oscilantes entre 0.51 y 0.79, el cual indica un nivel de confiabilidad promedio, ya que el resultado se atribuye a la distribución de diversos ítems en dimensiones específicas.
- En el proceso de baremación, se determinaron tres niveles, los cuales fueron: Alto, medio y bajo, junto con su interpretación.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda la realización de investigaciones, y escalas de actitudes sobre la variable de consumo de alcohol, en el Perú, con fines netamente preventivos.
- Se recomiendan a los investigadores futuros, continuar con los procesos de validación requeridos con la finalidad de obtener un producto científico de calidad humana en el ámbito de salud pública.
- Se recomienda al investigador, determinar con claridad los componentes de cada dimensión, para obtener futuros resultados con mayor proyección porcentual.
- Se le recomienda identificar la estructura original de cada ítem involucrado en cada dimensión, con el fin de evitar la rotación excesiva de preguntas.
- Se le recomienda al evaluador, continuar ejecutando los procesos requeridos con el fin de obtener los resultados requeridos por el marco estadístico.
- Finalmente se recomienda al investigador, otorgarle la atribución conceptual correspondiente a la data obtenida, con el fin de interpretar correctamente los resultados.

REFERENCIAS

- Alonso-Castillo, M. M., Yañez-Lozano, Á., & Armendáriz-García, N. A. (2017). Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria. *Salud y drogas*, vol. 17(1), pp. 87-96. Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/839/83949782009.pdf>
- Ato, M., López-García, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, vol. 29(3), pp. 1038-1059. Recuperado: <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Baeza Torres, E., Cruz Morales, S., Velasco Rojano, E. y Barragán Torres, L. (2016). Desarrollo y validación psicométrica de la escala de expectativas del consumo de alcohol en estudiantes hombres universitarios. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Recuperado: <https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=eventos&d=Jev8363>
- Barbosa, et. al (2014). Significado de la experiencia del consumo de sustancias psicoactivas en un grupo de adolescentes institucionalizados. *Avances en Psicología Latinoamericana*, vol. 32(1), pp. 53-69. Recuperado: <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v32n1/v32n1a05.pdf>
- Barra A., Enrique; Cerna C., Rodrigo; Kramm M., Daniela; Véliz V., Viviana Problemas de Salud, Estrés, Afrontamiento, Depresión y Apoyo Social en Adolescentes *Terapia Psicológica*, vol. (24), núm. 1, junio, 2006, pp. 55-61. Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/785/78524106.pdf>
- BBC News Mundo. (2018, septiembre 24). 6 datos impactantes sobre el consumo de alcohol en el mundo (incluido en qué países de América Latina se consume más). Recuperado: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45626675>

Cardenal, C. A., & Adell, M. N. (1995). Consumo de alcohol en escolares. *Medicina clínica*, 105(13), 481-486. Recuperado: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=consumo+de+alcohol+en+escolares&btnG=#d=gs_qabs&t=1693205268402&u=%23p%3D3puiplUXGD UJ

Campo-Arias, Adalberto; Oviedo, Heidi C. Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna *Revista de Salud Pública*, vol. (10), núm. 5, diciembre, 2008, pp. 831-839 Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia. Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/422/42210515.pdf>

Coaquira Gil, E. V., & Arroyo Flores, Y. J. (2017). *Funcionamiento familiar y consumo de alcohol relacionado al inicio sexual en estudiantes mujeres del 3ro, 4to y 5to de secundaria de un colegio nacional en el departamento de Junín, 2016-2017.* Recuperado: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=escala+de+consumo+de+alcohol+estudiantes+de+colegio+nacional&btnG=#d=gs_qabs&t=1693205543305&u=%23p%3DLz5NuKBVJGUJ

Cuba, L. (2019). Construcción de la escala de actitudes frente al consumo de drogas en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Carmen de la Legua, 2018. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Universidad César Vallejo. Lima. Perú. Recuperado: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29640/Cuba_GLC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Delgado, J. (2015). Estimación psicométrica de la escala de autoeficacia ante conductas de riesgo para adolescentes en México. *Psychosocial Intervention*, vol. 24, núm. 1, abril, 2015, pp. 1-7 Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, España. Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179837738001.pdf>

Díaz Martínez, L. R., Díaz Martínez, A., Hernández-Ávila, C. A., Fernández Varela, H., Solís Torres, C., & Narro Robles, J. (2009). El consumo riesgoso y dañino de alcohol y sus factores predictivos en adolescentes estudiantes del bachillerato. *Salud*

mental, Vol. 32(6), pp. 447-458. Recuperado:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252009000600002

García, M; Ruiz, E; Gonzalo, J & Ramírez, F. (2013). Violencia escolar y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de Educación Secundaria. EJIHPE: European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education, Vol. 3(2), pp. 137-147. Recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4519062>

García, K. S. L., & Costa Junior, M. L. D. (2008). Conducta antisocial y consumo de alcohol en adolescentes escolares. Revista Latino-Americana de Enfermagem, 16, 299-305. Recuperado:

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=nivel+de+consumo+d+e+alcohol+en+escolares&btnG=#d=gs_qabs&t=1693205341801&u=%23p%3DiZaBb6WRbTkJ

Hernández, F & Castelló, M. (2014). Análisis de los géneros de escritura académica, de acuerdo con la percepción de los estudiantes universitarios. Innovación educativa (México, DF), Vol. 14(65), pp. 61-80. Instituto Politécnico Nacional. DF. México. Recuperado:

<https://www.redalyc.org/pdf/1794/179431512005.pdf>

Hernández, R. & Villareal, M. (2007). Consumo de alcohol en estudiantes en relación con el consumo familiar y de los amigos. Psicología y salud, Vol. 17(1), pp. 17-23. Universidad Veracruzana. Xalapa- México. Recuperado:

<https://www.uv.es/lisis/m-villarreal/consum-alcohol2007.pdf>

Hyrkäs, K; Appelqvist, K; & Oksa, L. (2003). Validating an instrument for clinical supervision using an expert panel. International Journal of nursing studies, Vol. 40(6), pp. 619-625. Recuperado de : [http://dx.doi.org/10.1016/S0020-7489\(03\)00036-1](http://dx.doi.org/10.1016/S0020-7489(03)00036-1)

Kinnear, T & Taylor. J. (2000). Investigación de mercados: Un enfoque aplicado. Editorial MC Graw- Hill. Edición 5. pp. 874

Lázaro, D. (2011). Hábito de consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable en adolescentes de la región de Murcia. Tesis para obtener el grado de doctor en educación. Universidad de Murcia. España. Recuperado: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/35699/TCJLM.pdf>

Lino, V. T. S., Pereira, S. R. M., Camacho, L. A. B., Ribeiro Filho, S. T., & Buksman, S. (2008). Adaptação transcultural da escala de independência em atividades da vida diária (Escala de Katz). Cadernos de Saude Publica, Vol (24), pp. 103-112. Recuperado: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18209838/>

Martínez, J. (2015). Funcionamiento familiar y apoyo social en el consumo de drogas y las conductas delictivas de los adolescentes. Tesis doctoral. Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga. España. Recuperado: <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/10089>

Morales, A.et. al (2017). Factores de riesgo para el consumo de alcohol en adolescentes estudiantes. SMAD, Revista Electrónica en Salud Mental, Alcohol y Drogas, Vol. 13(1). pp. 22-29. Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/803/80349973004.pdf>

Moreno, J. (2006). Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones. Moreno, José Eduardo; Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones. V (1). Núm. (13). Pp. 195-211. Universidad de Tarapacá. Recuperado: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/1077327>

Núñez, J. et, al. (2009). Consumo de alcohol e incidencia de hipertensión en una cohorte mediterránea: el estudio SUN. Revista española de cardiología. Vol. (62). Núm. 6. Pp. 633-641. Recuperado: <https://www.revespcardiol.org/es-consumo-alcohol-e-incidencia-hipertension-articulo-13137598>

OMS (2018) “El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres.” Recuperado:

<https://www.who.int/es/news-room/detail/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>

Pasin, M., & Trabucco, A. (2000). Metodología de la Investigación.

Pérez, M. (2021). Habilidades sociales y consumo de alcohol en adolescentes estudiantes de secundaria.

PERÚ21 (2019). “Desacreditan mito de que consumo moderado de alcohol puede ser saludable.” Recuperado:

<https://peru21.pe/vida/estudio-desacredita-mito-consumo-moderado-alcohol-saludable-470099>

Pilatti, A., Urrizaga, A., Chincolla, A., & Cupani, M. (2014). Facetas de personalidad relacionadas con el consumo elevado de alcohol en estudiantes universitarios de la provincia de Córdoba. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 11(1), 42-52.

Pons, J & E Berjano (1999). El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la Psicología social. Plan Nacional sobre Drogas.

Universitat de Valencia. España. Recuperado:

<https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/bibliotecaDigital/publicaciones/pdf/cabu.pdf>

Quintas Vicente, J. (2006). La relación racionalidad-progreso-técnica en la modernidad y su conexión con la idea nicoleana de razón de fuerza mayor. Recuperado:

<https://cdigital.uv.mx/handle/123456789/41090>

Ramírez, E. & Vargas, D. (2017). “Scale of attitudes toward alcohol - Spanish version: evidences of validity and reliability.” *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 25(0). Recuperado:

http://www.scielo.br/pdf/rlae/v25/es_0104-1169-rlae-25-e2918.pdf

Reyes, M. (2019). *Creencias adictivas de los hombres y las mujeres dependientes del alcohol. Tesis para obtener el grado de licenciada en psicología. Universidad Católica de San Pablo. Arequipa. Perú. Recuperado:*

http://54.213.100.250/bitstream/UCSP/16129/1/REYES_PALMA_MIL_ADI.pdf

Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación. 5ta edición. Editorial Colección Textos de enseñanzas de ingeniería. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México. Recuperado:*

https://www.academia.edu/37714580/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Ernesto_A_Rodr%C3%ADguez_Moguel_LIBROSVIRTUAL

Rodríguez, J. J., Kohn, R., & Aguilar-Gaxiola, S. (2009). *Epidemiología de los trastornos mentales en América Latina y el Caribe. Pan American Health Org.*

Ruiz, P. O., Vallejos, R. M., & Pagán Martínez, F. A. (1993). *ACTITUDES HACIA LA DROGA EN LOS ALUMNOS DE E.G.B. Anales de psicología, 9(1), 7–18. Recuperado. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/28881>*

Seguel Palma, F., Santander Manríquez, G., & Alexandre Barriga, O. (2013). *Validez y confiabilidad del test de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT) en estudiantes de una universidad chilena. Ciencia y enfermería, 19(1), 23-35.*

Soto, C., & Sumac, M. (2019). *Actitudes hacia el consumo de alcohol y su relación con la escala de valores en estudiantes de primero, tercero y quinto de secundaria de instituciones educativas nacionales del distrito de El Agustino. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.*

Toledo Lozano, C. G. (2021). *Diseño y evaluación de la factibilidadde un prototipo de aplicación móvil centrada en el consumo excesivo de alcohol en adultos jóvenes*

mexicanos [Instituto de Ciencias de la Salud].

Recuperado:

<http://148.226.24.32:8080/bitstream/handle/1944/52350/ToledoLozanoChristian.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torres Huanca, L. (2021). Actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo. Tesis para obtener el título de Licenciada en psicología. Facultad de derechos y humanidades. Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Perú. Recuperado:

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8601/Torres%20Huanca%20Lourdes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas, D. & Rocha, F. (2016). "Psychometric properties of the Attitudes Scale facing Alcohol and Alcoholism in nursing students". Revista Latino- americana de Enfermaren, Vol. 24(0). pp. 98-102. Recuperado:

<https://doi.org/10.1590/1518-8345.0774.2823>

Vargas, J. (2017). Influencia de estímulos contextuales sobre las actitudes y consumo de alcohol y drogas en jóvenes de la frontera norte. Tesis para obtener el grado de doctor en ciencias de enfermería. Universidad Autónoma de Nuevo León. México. Recuperado: <http://eprints.uanl.mx/19605/>

Zuñiga Paredes, E. L. (2016). *Asertividad y consumo de alcohol en adolescentes de 15 A 16 años del Colegio Nacional Mariano Benítez del Cantón San Pedro de Pelileo (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias de la Salud-Carrera Psicología Clínica). Recuperado de :* https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=escala+de+consumo+de+alcohol+estudiantes+de+colegio+nacional&btnG=#d=gs_gabs&t=1693205582361&u=%23p%3D_N3vFsromY8J

ANEXOS

ANEXO 1: OPERALIZACIÓN DE VARIABLES.

<p>Título:</p> <p style="text-align: center;">“Evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentilares de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcoholicas, ACTICOL 92, en jóvenes estudiantes del cercado de Castilla - Piura”</p>				
<p>Formulación del problema:</p> <p style="text-align: center;">¿ Cuáles son las propiedades psicometrias de la Escala de actitudes frente al consumo de bebidas alcoholicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del cercado de Castilla - Piura”.</p>				
Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Tipo y diseño de Investigación	Población Muestra
<p>¿Cuáles son los procesos para evidenciar la validez, confiabilidad y normas percentilares de la escala de actitudes frente al consumo de bebidas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar evidencia de validez, confiabilidad y normas percentilares de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcoholicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del cercado de 	<p>No posee por su naturaleza</p>	<p>Tecnológico, transversal, no experimental, instrumental. (Sanchez y reyes, 2002).</p>	<p>Población: Jóvenes estudiantes del cercado de Castilla - Piura</p>

<p>alcoholicas - 92 en jóvenes estudiantes del mercado de Castilla - Piura”</p>	<p>Castilla – Piura.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcoholicas ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del mercado de Castilla – Piura. ▪ Establecer la validez de constructo convergente de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcoholicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del 			
---	--	--	--	--

	<p>cercado de Castilla – Piura.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer la validez de constructo a través del análisis factorial confirmatorio de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcoholicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del mercado de Castilla – Piura. ▪ Establecer la confiabilidad de constructo con el coeficiente Omega de Mac Donald de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas 			
--	---	--	--	--

	<p>alcoholicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del cercado de Castilla – Piura.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer normas en percentiles de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcoholicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del cercado de Castilla – Piura. 			
Variable de Estudio	Definición conceptual y operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Actitud				

<p>ante el consumo de bebidas alcohólicas</p>	<p>Las actitudes ante el consumo se definen como la forma de pensar, de sentir y apreciar valorativamente de manera positiva o negativa el acto de consumición de bebidas alcohólicas, por parte del individuo y del entorno social. (Pons y Bejarano y García 1992).</p> <p>La variable se mide basándose en cinco dimensiones: Actitud permisiva, Actitud preventiva, Consecuencias negativas, Facilitación social y Actitud Evasiva.</p>	<p>Actitud preventiva: Percepción de desajuste de la conducta de abuso y consumo de bebidas alcohólicas.</p> <p>Actitud permisiva: Actitudes condescendientes ante el consumo habitual de bebidas alcohólicas.</p> <p>Consecuencias negativas: Creencia en la existencia de efectos negativos y repercusiones para la salud, por producto de la ingesta de bebidas alcohólicas.</p>	<p>17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 28, 31 y 32</p> <p>ítems: 1, 6, 9, 14, 20 y 27</p> <p>ítems: 4, 5, 8, 10, 12 y 13</p>	<p>Ordinal.</p>
--	--	--	--	-----------------

		<p>Facilitación social: Actitudes asociadas con la creencia del alcohol como facilitador dentro de las relaciones sociales.</p> <p>Actitud Evasiva: Creencias relacionados a refuerzos negativos asociado al alcohol, haciendo referencia a la , en su capacidad ansiolítica que este posee y aparentemente reductor de tensiones emocionales internas.</p>	<p>3, 7, 11, 16 y 29</p> <p>2, 15, 26 y 3</p>	
--	--	---	---	--

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

ACTICOL – 92

Datos Generales

Carrera:

Edad: _____

Género: M / F

Lea cada frase con mucha atención y conteste lo que a usted le parezca más apropiado. Sólo una respuesta por cada pregunta. No deje ninguna frase sin respuesta. Piense que aquí no existen respuestas correctas o incorrectas.

DEBE EXPRESAR SUS PROPIAS OPINIONES.

- Significa que está Totalmente de Acuerdo (**TA**) con lo que dice la frase. Significa que está de Acuerdo (**A**) con lo que dice la frase.
- Significa que está en Desacuerdo (**D**) con lo que dice la frase.
- Significa que está Totalmente en Desacuerdo (**TD**) con lo que dice la frase.

		TA	A	D	TD
1	Es muy agradable tomar una copa o una cerveza con los amigos.				
2	Si te conviertes en alcohólico, con un poco de voluntad puedes dejarlo.				
3	Los jóvenes que beben alcohol, son más atractivos/as para sus amigos/as.				
4	Ser alcohólico es tan malo como ser adicto a la heroína.				
5	El alcohol perjudica más de los que beneficia.				

6	Es normal que un chico o una chica joven tome alcohol consus amigos para pasársela bien.				
7	Bebiendo alcohol se “conquista” más.				
8	Es bueno esforzarse por beber menos.				
9	Cuando uno está borracho se divierte más.				
10	El alcohol tiene más cosas malas que buenas para la salud.				
11	Bebiendo alcohol se hacen más amigos.				
12	El alcohol es la perdición para muchas personas.				
13	El alcohol es una droga.				
14	Lo más atractivo del fin de semana está en la borrachera.				
15	Si se bebe sólo un poco, se conduce mejor que si no bebe nada.				
16	Beber alcohol demuestra que eres más maduro/a.				
17	Los padres deberían dar un buen ejemplo, no bebiendo delante de sus hijos.				
18	Debería hacerse más controles de alcoholemia con los conductores.				
19	Los profesores deben recomendar a sus alumnos/as que no consuman bebidas alcohólicas.				
20	Las bebidas alcohólicas ayudan a animar las fiestas.				
21	No se debería anunciar bebidas alcohólicas por televisión.				
22	Las personas que beben alcohol habitualmente, traen muchos problemas a la sociedad.				
23	Los/as jóvenes que beben mucho alcohol suelen tenerproblemas familiares o personales.				

24	Beber alcohol es una forma de tirar dinero.				
25	Deberían retirar el carnet de conducir a las personas que beben mucho.				
26	El alcohol ayuda a solucionar los propios problemas.				
27	Beber determinadas marcas es un signo de distinción.				
28	Se debería prohibir terminantemente la venta de alcohol a menores de 21 años.				
29	Si no bebes, tus amigos/as te rechazan.				
30	El alcohol es útil para evadirse de los problemas cotidianos.				
31	Si hubiera mejores relaciones en las familias, la juventud bebería menos alcohol.				
32	Las autoridades sanitarias deberían preocuparse por prevenir el abuso de alcohol entre los jóvenes.				

Repase por favor, si le ha quedado alguna frase sin contestar. Recuerde:

✓ Totalmente de Acuerdo **(TA)**

✓ Acuerdo **(A)**

✓ Desacuerdo **(D)**

✓ Totalmente en Desacuerdo **(TD)**

¡MUCHAS GRACIAS!

ANEXO 3: INFORMACIÓN DE LA PRUEBA

FICHA TÉCNICA:

- Nombre de la prueba : Propiedades psicométricas de la escala de actitudes frente al consumo de bebidas alcohólicas. (PPEACA).

- Autores : Castillo, Lorena
- Procedencia : Piura- Perú.
- Año de Publicación : 2018.
- Ámbito de aplicación : Jóvenes y adolescentes.
- Propósito : Medir los procesos involucrados en la escala de actitudes frente al consumo de bebidas alcohólicas.

- Forma de aplicación : Individual o colectiva.
- Tiempo de aplicación : 20 minutos aprox.
- Tipos de normas que ofrece : Baremos y Percentiles.

INSTRUCCIONES: La aplicación comenzará cuando la persona a evaluar haya completado sus datos personales, se debe asegurar que hayan comprendido las instrucciones. Se pide a la persona evaluada que valore en una escala de 4 puntos el grado en que se identifica con las frases que se le presentan. Las opciones son:

Totalmente de Acuerdo (4)

Acuerdo (3)

Desacuerdo (2)

Totalmente en Desacuerdo (1)

Todas las respuestas deben ser contestadas, por lo que al momento de recoger la prueba se debe observar las respuestas, de haber un ítem en blanco se le pide al evaluado que complete la prueba. Si se ha producido un desplazamiento el número de orden de las respuestas se le pide al sujeto que revise sus contestaciones. De haber demasiadas preguntas en blanco se invalida la prueba.

OBTENCIÓN DE LAS PUNTUACIONES: El evaluador debe separar la primera hoja del ejemplar auto corregible e iniciar el conteo de puntaje. Una vez sumadas las puntuaciones correspondientes a los ítems de la escala y obtenidas las puntuaciones directas de cada una de ellas y del total, deberá consultar en los baremos, localizar la puntuación directa en la columna correspondiente a cada escala y anotar en la hoja de copia el percentil situado en la misma fila en cualquiera de las columnas laterales de la tabla.

ANEXO 4:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por la presente, declaro mi participación voluntaria para desarrollar la prueba de actitudes frente al consumo de bebidas alcohólicas para la investigación dirigida por el Doctor Oscar Vela Miranda, explicando que si en caso quisiera dejar de completar la prueba lo puedo hacer. Así mismo declaro tener conocimiento del objetivo y el proceso de administración del instrumento y si en caso deseara más información o desee conocer los resultados obtenidos se me han proporcionado los medios para poder consultar. De la misma forma, se me ha garantizado que los datos brindados serán de conocimiento solo de la investigadora.

Estando totalmente de acuerdo con lo señalado, dejo la constancia de mi aceptación.

Piura 30 de abril del 2020

Acepto: _____

Sexo : F M

Edad :

Grado :

Firma

ANEXO 5: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
"Evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentilares de la escala de actitudes ante	¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la Escala de actitudes frente al consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del mercado de Castilla - Piura?"	GENERAL	Tecnológico, transversal, no experimental, instrumental.
		Determinar evidencia de validez, confiabilidad y normas percentilares de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del mercado de Castilla – Piura.	
		ESPECÍFICOS	POBLACIÓN
		Establecer la validez de constructo a través del análisis factorial	Jóvenes estudiantes del mercado de Castilla Piura.

el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92, en jóvenes estudiantes del mercado de Castilla - Piura”		confirmatorio de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del mercado de Castilla – Piura. Establecer la confiabilidad de constructo con el coeficiente Omega de Mac Donald de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del mercado de Castilla – Piura. Establecer normas en percentiles de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes del mercado de Castilla – Piura.	MUESTRA
			303 estudiantes adolescentes
			MUESTREO
			No probabilístico por conveniencia.

ANEXO 6: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL INSTRUMENTO

VARIABLE						
"Actitudes frente al consumo de bebidas alcohólicas"						
Definición conceptual						
Valoración, consideración o actitud del consumidor, frente a la ingesta de bebidas alcohólicas.						
DEFINICIÓN OPERACIONAL						
Apreciación valorativa, positiva o negativa frente al consumo de bebidas etílicas, que se traduce en calificaciones completamente de acuerdo, de acuerdo, indeciso, desacuerdo y completamente desacuerdo.						
DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OBJETIVOS	NRO. DE ITEMS	%	INDICADOR	ÍTEMS
Percepción del consumo de bebidas alcohólicas por parte de los demás.	Apreciación Valorativa del acto de consumición de bebidas alcohólicas por parte del círculo social del individuo.	Determinar el grado de acuerdo o desacuerdo, en relación con el consumo de bebidas alcohólicas, por parte de miembros	9		Consideración del consumo de bebidas alcohólicas por parte de amigos y conocidos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creo que mis amigos exceden su consumo de alcohol. ▪ Opino que mis amigos cercanos consumen alcohol muy seguido. ▪ Me parece que mis amigos gastan mucho dinero en trago.
					Apreciación del consumo de bebidas alcohólicas, por parte de	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Considero que es común, consumir alcohol en reuniones familiares. ▪ Me parece correcto que los miembros de la familia beban alcohol.

		del entorno social del individuo evaluado.			miembros de familia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Considero que mi familia le da mucha importancia al alcohol.
					Consideración del consumo influenciado a través de personajes televisivos y populares.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las figuras mediáticas fomentan el consumo abusivo de alcohol. ▪ A mi parecer, las figuras de televisión incentivan el consumo abusivo de alcohol. ▪ Opino que los distribuidores de alcohol incentivan la compra de alcohol a través de imágenes femeninas persuasivas.
Percepción del consumo de bebidas alcohólicas de uno mismo.	Autoevaluación o apreciación valorativa sobre el consumo de bebidas alcohólicas.	Precisar el grado de aceptación o desacuerdo en relación al consumo propio de bebidas alcohólicas del individuo.	16		Consideración de la valoración del consumo social que uno realiza.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Considero que es apropiado tomar alcohol en reuniones sociales. ▪ Me parece que puedo excederme en el consumo de alcohol, siempre que yo lo desee. ▪ Creo que puedo controlar mi consumo de alcohol en eventos sociales.
					Valoración de los excesos cometidos por el consumo de alcohol.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Considero que El alcohol produce estados de euforia e inhibición en las personas que consumen. ▪ Considero que el consumo de dosis mínimas de alcohol, es perjudicial para mi persona.

Yo,

Dr. Vela miranda, Oscar docente de la Facultad Ciencias de la Salud y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Filial Piura revisor de la tesis titulada

“Evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentilares de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes de colegios nacionales dentro del cercado de Castilla, Piura – Perú 2019” de la estudiante Castillo Rodríguez, Lorena, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 22 de noviembre del 2019



.....
Firma

Dr. Vela Miranda, Oscar Manuel

DNI: 18215051

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------