



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Escuela Académico Profesional de Administración**

**“LA UTILIZACIÓN DE LAS FIESTAS TEMÁTICAS COMO  
ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS Y SU EFECTO EN LA  
CONCURRENCIA A LAS DISCOTECAS DEL DISTRITO DE  
MORALES EN EL AÑO 2011”**

**Tesis que presenta el Bachiller:**

**JIMMY ALEJANDRO BENITES MENDOZA**

**Para obtener el Título Profesional de:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Asesores: LIC. DIANA ESTHER ZAMORA PANDURO**

**M. Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO**

**TARAPOTO – PERÚ**

**2012**

## DEDICATORIA

En primer le doy gracias a Dios por la energía y fuerza que me ha dado para poder llegar al final de este trabajo. Además dedico este trabajo a aquellas personas que fueron partícipes de éste. Gracias también a ustedes los profesores que siembran para que otro coseche. En especial estoy muy agradecido con la profesora Diana Zamora la cual ha demostrado que realmente posee la vocación para enseñar y hacer lo que un buen docente hace, dar la milla extra. Gracias por toda su gestión para que yo pueda estar presentando este trabajo hoy.

“A mis padres queridos Jimmy y Lucy  
Por su especial comprensión en este esfuerzo  
Por alcanzar mi reconocimiento que llevo en mi vida  
Por siempre”

“A mis amigos y hermanos que siempre me acompañan a todos lados. Además de que fueron partícipes en el desarrollo de esta tesis ayudándome a encuestar a muchas personas”

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
BIBLIOTECA	
CODIGO:	0076
	ADN-15
	E.I.
N° DE LIBRO:	
FECHA:	04-06-2012

## DEDICATORIA

En primer le doy gracias a Dios por la energía y fuerza que me ha dado para poder llegar al final de este trabajo. Además dedico este trabajo a aquellas personas que fueron partícipes de éste. Gracias también a ustedes los profesores que siembran para que otro coseche. En especial estoy muy agradecido con la profesora Diana Zamora la cual ha demostrado que realmente posee la vocación para enseñar y hacer lo que un buen docente hace, dar la milla extra. Gracias por toda su gestión para que yo pueda estar presentando este trabajo hoy.

“A mis padres queridos Jimmy y Lucy  
Por su especial comprensión en este esfuerzo  
Por alcanzar mi reconocimiento que llevo en mi vida  
Por siempre”

“A mis amigos y hermanos que siempre me acompañan  
a todos lados. Además de que fueron partícipes en el desarrollo  
de esta tesis ayudándome a encuestar a muchas personas”

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
BIBLIOTECA	
CODIGO:	0076
	ADN-15
	E.I.
N° DE LIBRO:	
FECHA:	04-06-2012

## PRESENTACIÓN

Señores integrantes del Jurado calificador, siguiendo los lineamientos establecidos de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad “César Vallejo”, pongo a vuestra consideración la evaluación del presente trabajo de investigación titulado: “La utilización de las Fiestas Temáticas como estrategias publicitarias y su efecto en la concurrencia a las discotecas del Distrito de Morales en el año 2011”, realizado con la finalidad de obtener el grado de Bachiller en Administración de Empresas.

La experiencia adquirida en este tiempo de desarrollo de la investigación ha sido de mucho favor para poder aportar con un poco a la mejora de la eficacia de la educación con experiencias únicas que hicieron que sean válidas, con la solides de quienes necesiten de mis conocimientos

Considerar, por las razones expuestas y porque conlleva a una serie de sacrificios, que este trabajo merece la debida atención, que con la experiencia necesaria servirá de guía para ir mejorando

Dejo también en sus manos la evaluación de esta Tesis dándole las gracias por todas las sugerencias que me fueron alcanzando, para corregir y continuar

Jimmy Benites

Diciembre de 2011

## AGRADECIMIENTO

Gracias a los profesores Diana Zamora y Alberto Sotero por el tiempo que se me dio para la entrega del trabajo. Les agradezco la oportunidad de haber podido hablar con personas responsables con respecto al tema haciendo facultad de mis habilidades y conocimientos así como de mis aspiraciones.

Muchas Gracias

# ÍNDICE

	Nº Pág.
<b>CAPÍTULO I</b>	
Marco metodológico .....	10
1.1. El problema .....	10
1.1.1. Selección del problema.....	10
1.1.2. Antecedentes del problema .....	12
1.1.3. Formulación del problema .....	14
1.1.4. Justificación.....	15
1.1.5. Limitaciones.....	16
1.2. Objetivos.....	17
1.3. Hipótesis .....	18
1.4. Variables - Indicadores.....	18
1.5. Diseño de la ejecución .....	19
1.5.1. Tipo de diseño .....	19
1.5.2. Población - Muestra.....	19
1.5.3. Técnicas, instrumentos, fuentes e informantes .....	20
 <b>CAPÍTULO II</b>	
Marco referencial científico .....	24
2.1. Marco teórico .....	24
2.2. Marco conceptual .....	60
 <b>CAPÍTULO III</b>	
Descripción y análisis de resultados.....	65
 <b>CAPÍTULO IV</b>	
Contrastación de hipótesis.....	75
 <b>CAPÍTULO V</b>	
Discusión de resultados .....	76
 <b>CAPÍTULO VI</b>	
Conclusiones y recomendaciones .....	77
6.1. Conclusiones.....	77
6.2. Recomendaciones.....	78
 <b>CAPÍTULO VII</b>	
Bibliografía y anexos.....	80
7.1. Bibliografía.....	80
7.2. Link grafía.....	80
7.3. Tesis .....	82
7.4. Complemento.....	84
7.5. Matriz .....	88

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

El suscrito, Bachiller: Jimmy Alejandro Benites Mendoza, con DNI N° 45613939, domiciliado en Jr. Bolognesi Cdra. 6, de la Provincia de San Martín, egresado de la carrera profesional de Administración, ha elaborado la tesis titulada; “Evaluación de la utilización de las fiestas temáticas como estrategia publicitaria y su efecto en la concurrencia a las discotecas del Distrito de Morales en el año 2011.”, para optar el título profesional de BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN, otorgado por la Universidad César Vallejo.

Declaro bajo juramento, que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por mi persona y que en él no existe plagio de naturaleza alguna, en especial copia de otro trabajo de tesis o similar presentado por cualquier persona ante cualquier institución educativa. Igualmente dejo expresa constancia de que se han respetado las reglas nacionales de derechos de autor.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, Diciembre de 2011.



.....  
Jimmy Alejandro Benites Mendoza  
DNI: 45613939

## RESUMEN

La tesis titulada “Evaluación de la utilización de las Fiestas Temáticas como estrategias publicitarias y su efecto en la concurrencia a las discotecas del Distrito de Morales en el año 2011” es un estudio de cómo las fiestas temáticas pueden influir positivamente en la concurrencia de las personas hacia las discotecas, pudiendo evaluar a las fiestas desde un punto principal que es el Tema; El aspecto más importante de la fiesta. Evaluando así la ambientación correspondiente al tema de la fiesta, Examinando la importancia del buen uso de las fiestas temáticas, buscando si tiene efecto en la concurrencia de las personas además nos ayudará a determinar si las fiestas temáticas son favorables o negativas para las discotecas.

La investigación persigue determinar si las fiestas temáticas son una buena estrategia que pueda ayudar a las discotecas a atraer clientes.

La población estuvo constituida por 3000 clientes del ámbito urbano, de los cuales 372 clientes serán el grupo experimental considerados como muestra, ellos fueron escogidos aleatoriamente.

La investigación es de tipo pre experimental por que se usarán diseños de caso único, diseños de investigación antes y después.

Se concluye que la aplicación de este trabajo ha mejorado significativamente el uso correcto y debido de las fiestas temáticas, observando los resultados obtenidos



## ABSTRACT

The thesis entitled "Evaluation of the use of theme parties like advertising strategies and their effect on attendance at the clubs in the District of Morales in 2011" is a study of how the theme parties can positively influence the attendance of persons to clubs, parties can evaluate from a major point is the issue, the most important aspect of the party. Thus evaluating the setting for the party theme, examining the importance of proper use of theme parties, looking for if you have an effect on the crowd of people also help us determine if the theme parties are favorable or negative for the clubs.

The research seeks to determine whether the theme parties are a good strategy that can help the clubs to attract customers.

The population consisted of 3000 urban customers, of whom 372 clients will be considered as the experimental group shows, they were chosen randomly.

The research is pre-type experimental designs were used that single case research designs before and after.

We conclude that the application of this work has significantly improved the correct and because of the theme parties, observing the results

## INTRODUCCIÓN

La tesis: “Evaluación de la utilización de las Fiestas Temáticas como estrategias publicitarias y su efecto en la concurrencia a las discotecas del Distrito de Morales en el año 2011” se ha desarrollado teniendo en cuenta como **Problema de la investigación**: El efecto que tienen las fiestas temáticas con la concurrencia a las discotecas.

Como **Situación problemática** la necesidad de conocer el efecto en las personas con respecto a las fiestas temáticas, necesitando identificar si las fiestas temáticas son efectivas como estrategia publicitaria. **Formulando el problema** de la siguiente manera: ¿De qué manera influye la utilización de las Fiestas Temáticas como estrategia publicitaria en la concurrencia a las Discotecas del distrito de Morales? Para realizar este trabajo se buscó **antecedentes**. La **justificación** del tema investigado es cumplir con las técnicas y procedimientos que conlleven a conclusiones y recomendaciones para mejorar en la concurrencia a las discotecas.

Entre las **limitaciones** encontradas fue el tiempo en el desarrollo de las encuestas además de no contar con mucho material de estudio.

Los **principios que sustentan la tesis**: se expresan en los principios básicos de una Fiesta Temática de Gabriela del Bó que muestra como funciona una Fiesta Temática. Además se usó teorías de estrategias de marketing de Philip Kotler y Otto Kleppner quienes muestran cómo trabaja el marketing y la publicidad abarcando desde los principios tradicionales hasta los de la actualidad. El **marco metodológico** se plantea la hipótesis: El uso de las Fiestas temáticas como estrategia publicitaria afectan de manera positiva en la concurrencia de las personas a las discotecas.