



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Académico Profesional de Administración**

**“PROPUESTA Y VALIDACIÓN DE UNA GUÍA
METODOLOGÍA DE PLANES DE NEGOCIOS PARA LAS
MYPES DEL SECTOR MANUFACTURA (ALIMENTOS Y
BEBIDAS), DE LOS DISTRITOS TARAPOTO, MORALES Y
BANDA DE SHILCAYO DE LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN
EN EL AÑO 2011”.**

Tesis que presenta el Bachiller:

CÉSAR AUGUSTO ALEJANDRÍA CASTRO

Para obtener el Título Profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

ASESORES: LIC. ADM. MANUEL SEVILLA ANGELATHS

M.SC. ALBERTO SOTERO MONTERO

TARAPOTO – PERÚ

2012

Dedicatoria

*Con el cariño de Hijo dedico esta investigación
al Ser más importante de mi vida:*

MI PADRE DIOS

*A los seres más especiales que Dios puso
sobre la tierra, que dan todo cuanto pueden
por brindarme lo mejor y hacer de mí un
profesional; con su compañía y cuidado,
han hecho de mí un gran soñador:*

MI FAMILIA

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
BIBLIOTECA	
CODIGO:	0090
	ADM. P:
	E-1
FECHA:	22 - 02 - 13

Presentación

Señores Miembros del Jurado:

De conformidad y en cumplimiento con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad “Cesar Vallejo”, pongo a su consideración la presente Tesis titulada **“PROPUESTA Y VALIDACIÓN DE UNA GUÍA METODOLOGÍA DE PLANES DE NEGOCIOS PARA LAS MYPES DEL SECTOR MANUFACTURA (ALIMENTOS Y BEBIDAS), DE LOS DISTRITOS TARAPOTO, MORALES Y BANDA DE SHILCAYO DE LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN EN EL AÑO 2011”**.

Espero que el presente trabajo pueda ser valorado y apreciado en cuanto resultado de un proceso de investigación. Del mismo modo, espero que éste sirva para generar un mayor interés en la comunidad estudiantil de nuestra prestigiosa Universidad, comprometida con la búsqueda de soluciones para los problemas que aquejan al desarrollo económico social, a fin de que se sigan investigando diversos temas vinculados a nuestra profesión.

ALEJANDRÍA CASTRO, César Augusto

Tarapoto, Junio del 2012

Agradecimientos

A la luz divina, a la fuente inagotable de energía, que me permite día a día sonreír en las dificultades. A aquel que me fortalece y vivifica: A DIOS

A la que deposita su confianza, su amor incondicional y sacrificio día a día: Mi hermosa madre Ludith Castro Torres.

Con profunda gratitud y afecto, al Lic. Manuel Sevilla y Ms. Sc. Alberto Sotero, ambos asesores temático y metodológico, que por su confianza y apoyo en este ciclo pude culminar con éxito esta tesis.

Un agradecimiento especial a la Lic. Karen Weinberger, Vicedecana de la Facultad de administración y autora de uno de los libros utilizados para esta tesis, por sus valiosos consejos, tiempo, apoyo y asesoramiento en esta investigación.

El autor

INDICE GENERAL

Contenido	Página
Dedicatoria.....	II
Presentacion.....	III
Agradecimiento.....	IV
Indice General.....	V
Indice de cuadros.....	VII
Indice de Graficos.....	VIII
Declaracion jurada de autenticidad y no plagio.....	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRAC.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	XII

CAPITULO I-MARCO METODOLÓGICO

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1.1. Planteamiento del problema.....	14
1.1.2. Antecedentes.....	16
1.1.3. Formulacion del problema.....	17
1.1.4. Justificacion.....	17
1.1.5. Limitaciones.....	19
1.2. OBJETIVOS.....	19
1.3. HIPÓTEIS.....	20
1.4. VARIABLES-INDICADORES.....	.21
1.5. DISEÑO DE LA EJECUCIÓN.....	22

CAPITULO II-MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO

2.1. MARCO TEÓRICO.....	25
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	60

CAPITULO III-DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

3.1. PRIMER OBJETIVO: DIAGNÓSTICO.....	62
3.2. SEGUNDO OBJETIVO: DISEÑO DE GUIA METODOLOGICA DE PLANES DE NEGOCIOS	64
3.3. TERCER Y CUARTO OBJETIVO: TALLER DE VALIDACIÓN.....	65
CAPITULO IV-CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS.....	68
CAPITULO V-DISCUCIÓN DE RESULTADOS.....	70
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
CAPITULO VII-BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS.....	74

INDICE DE CUADROS

- Cuadro N° 01:** Variables e indicadores
- Cuadro N° 02:** Técnicas y Fuentes de Información
- Cuadro N° 03:** Plan de Negocios de Pérez Sandi
- Cuadro N° 04:** Plan de negocios de Jennifer Kushell
- Cuadro N° 05:** Plan de negocios estándar de Watson y Wise
- Cuadro N° 06:** Guión del Plan de Empresa de Monserrat Olle y Otros”
- Cuadro N° 07:** Plan de Negocios de Peggy Lambing y Charles Kuehl
- Cuadro N° 08:** Estructura de planes de negocios que más se utilizan en el ámbito peruano
- Cuadro N° 09:** Plan de Negocios para esta Tesis
- Cuadro N° 10:** Características de las MYPES en el Perú
- Cuadro N° 11:** Industrias Manufactureras según división-Provincia
- Cuadro N° 12:** Clasificación por grupos y clases (Elaboración de Bebidas)
- Cuadro N° 13:** Clasificación por grupos y clases (Elaboración de Productos Alimenticios)
- Cuadro N° 14:** Clasificación por estado y situación actual (Elaboración de Productos Alimenticios)
- Cuadro N° 15:** Clasificación por estado y situación actual (Elaboración de Bebidas)s)
- Cuadro N° 16:** Consolidado de la entrevista desarrollada
- Cuadro N° 17:** Distribución de puntaje y nota
- Cuadro N° 17:** Resultado del Pre y Pos Test (Taller de validación)
- Cuadro N° 19:** Resumen de test aplicado
- Cuadro N° 20:** Distribución de entrevistas desarrolladas por actividad
- Cuadro N° 21:** Resumen de diagnóstico elaborado

INDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico N° 01: Diez pasos para un exitoso plan estratégico de negocios
- Gráfico N° 02: Esquema de plan de negocios de Karen Weinberger
- Gráfico N° 03: Proceso de desarrollo del Plan de Marketing
- Gráfico N° 04: Plan de operaciones
- Gráfico N° 05: Proceso para el desarrollo de una Guía Metodológica
- Gráfico N° 06: Escala de puntaje y nota
- Gráfico N° 07: Periodo de funcionamiento de los negocios entrevistados
- Gráfico N° 08: Nivel de instrucción
- Gráfico N° 09: Conocimiento del plan de negocios
- Gráfico N° 10: Visión y misión del negocio
- Gráfico N° 11: Objetivos y estrategias empresariales del negocio
- Gráfico N° 12: Empresas que cuentan con organigrama
- Gráfico N° 13: Forma de reclutamiento y selección de personal
- Gráfico N° 14: Programas de inducción, capacitación de personal
- Gráfico N° 15: Programas de incentivo a su personal
- Gráfico N° 16: Desarrollo de investigación de mercados
- Gráfico N° 17: Estrategias de promoción
- Gráfico N° 18: Estrategias de Distribución
- Gráfico N° 19: Flujo de procesos
- Gráfico N° 20: Satisfacción con sus proveedores
- Gráfico N° 21: Tipo de Acuerdos, adquisición u aprovisionamiento
- Gráfico N° 22: Calificación de mano de obra directa
- Gráfico N° 23: Introducción de nuevas tecnologías
- Gráfico N° 24: Llevan en orden su contabilidad
- Gráfico N° 25: Conocimiento de los libros contables con que cuentan
- Gráfico N° 26: Conocimiento de costos, ventas, impuestos y utilidades mensuales y anuales
- Gráfico N° 27: Préstamo u endeudamiento para su empresa
- Gráfico N° 28: Tiempo de endeudamiento
- Gráfico N° 29: Conocimiento del punto de equilibrio
- Gráfico N° 30: Plan social y ambiental

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

El suscrito **César Augusto Alejandria Castro** con DNI N° 45230568, domiciliado en el Jr. Junín N° 243 del distrito de Morales, estudiante del X Ciclo de la escuela de Administración de esta casa universitaria, quién ha elaborado la tesis denominada: **“Propuesta y validación de una guía metodología de planes de negocios para las MYPES del sector manufactura (alimentos y bebidas), de los distritos Tarapoto, Morales y Banda de Shilcayo de la provincia de San Martín en el año 2011”**, para optar el grado de Bachiller en ADMINISTRACIÓN, otorgado por la Universidad César Vallejo.

Declaro Bajo Juramento que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por mi persona y que en él no existe plagio de naturaleza alguna, en especial copia de otro trabajo de tesis o similar presentado por cualquier persona ante cualquier institución educativa. Igualmente dejo expresa constancia que se ha respetado las reglas nacionales de derechos de autor.

En caso de incumplimiento de esta declaración me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, Junio del 2012



.....
César Augusto Alejandria Castro
COD. UNIV. 2062627422
DNI 45230568

RESUMEN

“Si ves un límite, traspásalo. Luego vuélvete:
descubrirás que no existía”.

Gengis Khan, aristócrata mongol

En la presente investigación se pudo detectar a través del diagnóstico desarrollado, que los empresarios del sector manufactura (alimentos y bebidas) de los distritos de Tarapoto, Morales y Banda de Shilcayo, desconocen la existencia, elaboración y aplicación de los planes de negocios, pero sí tienen conocimiento de algunos elementos y partes existentes de este instrumento (organización, marketing, operaciones, finanzas, etc.), lo cual afecta negativamente en la supervivencia, en sus inicios, consolidación, crecimiento y expansión de la empresa en la actualidad y en un futuro corto, ello se aprecia en la data obtenida, ya que más del 50% de empresas que alguna vez se constituyeron como tal están en estado inactivo, y la gran parte de empresas que figuran activas; se encuentran en situación de subsistencia.

Por esta razón principal esta investigación plantea una propuesta de guía metodología de planes de negocios para este sector, la cual sea validada por estos mismos empresarios a través de un test aplicado en los talleres ejecutados, contribuyendo con ello a la mejora de estas empresas, desde el planeamiento organizacional, de marketing, operaciones, finanzas, aspectos sociales y ambientales.

Esta guía metodológica tiene un doble propósito, uno formativo, porque transmite conocimiento, y el otro empresarial porque permite la elaboración de un instrumento que cumple con los requerimientos básicos y necesarios para la toma de decisiones.

En ello se encuentran distintos capítulos que ayudaran a profundizar y analizar toda la investigación desde diferentes contextos, haciendo de esta una investigación científica, metodológica, didáctica y aplicada.

ABSTRACT

"If you see a limit traspásalo. Then turn thee,
understand that it existed. "

Genghis Khan, Mongol aristocrat

In the present investigation could be detected through diagnosis developed, entrepreneurs in the manufacturing sector (food industry) district of Tarapoto, Shilcayo Banda de Morales, unaware of the existence, development and implementation of business plans, but do know of some elements and existing parts of the instrument (organization, marketing, operations, finance, etc.), which negatively impact on survival in its infancy, consolidation, growth and expansion of the company today and in near future, it can be seen in data obtained since more than 50% of companies that once constituted as such are in an inactive state, and most companies that are active, are at subsistence.

For this main reason this research presents a methodology guide proposed business plan for this sector, which is validated by these entrepreneurs through a test run applied in the workshops, contributing to the improvement of these companies, from organizational planning, marketing, operations, finance, social and environmental aspects.

This methodological guide is twofold, one training, for transmitting knowledge, and other business because it allows the development of an instrument that meets the basic requirements and necessary for decision-making.

In it are several chapters that deepen and analyze all the research from different contexts, making this a scientific, methodological, didactic and applications.