



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA**

Agencia y empoderamiento en las habilidades sociales de
adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo,
2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE

Maestra en Intervención Psicológica

AUTORA:

Shimajuko Miyasato, Akemi Yvette (orcid.org/0000-0001-6110-0310)

ASESORES:

Dr. Guerrero Alcedo Jesús Manuel (orcid.org/0000-0001-7429-1515)

Mg. Mendoza Giusti, Rolando (orcid.org/0000-0002-1812-0524)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos de Prevención y Promoción

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

TRUJILLO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A todas las mujeres y niñas que día a día luchan por la libertad, la equidad, la justicia y el respeto, por aquellas que se abren camino pese a la adversidad, por las que persiguen sus ideales y no dejan de soñar, por elegir ser ellas mismas, por seguir aprendiendo y por la avidez de querer ser agentes de cambio para servir a la sociedad y de esta manera empoderarse para su propio bienestar y del bien común... A todas ellas, a todas nosotras, a todas en una...A mí!!

Gambate Kudasai!!!

AGRADECIMIENTO

A todos los que hicieron posible alcanzar este objetivo.

Mi gratitud eterna!!



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUERRERO ALCEDO JESÚS MANUEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Agencia y empoderamiento en las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.", cuyo autor es SHIMAJUKO MIYASATO AKEMI YVETTE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 30 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUERRERO ALCEDO JESÚS MANUEL CARNET EXT.: 002554886 ORCID: 0000-0001-7429-1516	Firmado electrónicamente por: JGUERREROAL17 el 30-08-2023 14:06:42

Código documento Trilce: TRI - 0650409





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SHIMAJUKO MIYASATO AKEMI YVETTE estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Agencia y empoderamiento en las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SHIMAJUKO MIYASATO AKEMI YVETTE DNI: 18198511 ORCID: 0000-00016110-0310	Firmado electrónicamente por: ASHIMAJUKOM el 03-09-2023 20:25:13

Código documento Trilce: INV - 1277044



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2. Variables y operacionalización.	17
3.3. Población, muestra y muestreo.	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos.....	22
3.6. Método de análisis de datos.	22
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS:.....	42
ANEXOS	48

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Anexo 2: CONSENTIMIENTO INFORMADO

Anexo 3: FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

Anexo 4: FICHA TÉCNICA

Anexo 5: ESCALA DE AGENCIA Y EMPODERAMIENTO ESAGE (PICK et al., 2007)

Anexo 6: FICHA TÉCNICA ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES VERSIÓN ADAPTADA

Anexo 7: ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

Anexo 8: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Anexo 9: CARTA DE AUTORIZACIÓN POSTGRADO

Anexo 10: CARTA DE AUTORIZACIÓN I.E. PARROQUIAL

Anexo 11: CARTA PARA VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

Anexo 12: EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS (ESAGE)

Anexo 13: EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS (HH.SS.)

Anexo 14: TURNITIN

Anexo 15: TABLAS DE VALIDEZ DE AIKEN DE ESAGE

Anexo 16: TABLA DE ANÁLISIS CONFIRMATORIO DE ESCALA ESAGE

Anexo 17: TABLAS DE VALIDEZ DE AIKEN DE HH.SS.

Anexo 18: TABLA DE ANÁLISIS DESCRIPTIVOS

Anexo 19: TABLA DE DECISIÓN PARA VALIDAR EL AJUSTE DE MODELOS DE MEDICIÓN.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de agencia y empoderamiento en adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.	25
Tabla 2. Nivel de habilidades sociales en adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.	25
Tabla 3. Supuestos de normalidad y multicolinealidad	26
Tabla 4. Influencia de la agencia y empoderamiento sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023. 28	
Tabla 5. Índices de ajuste del modelo de influencia.....	29
Tabla 6. Influencia de la agencia personal sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.	29
Tabla 7. Índices de ajuste del modelo de influencia.....	30
Tabla 8. Influencia del empoderamiento sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.	31
Tabla 9. Índices de ajuste del modelo de influencia.....	32

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1.** Modelo explicativo de la influencia de agencia personal y empoderamiento sobre las habilidades sociales. 17
- Figura 2.** 1 Influencia de la agencia y empoderamiento sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.
28
- Figura 3.** Influencia de la agencia personal sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, Perú. 30
- Figura 4.** Influencia del empoderamiento sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023. 31

RESUMEN

Se propuso como objetivo determinar la influencia de la agencia y el empoderamiento sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023. Ante lo cual se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo básico, de diseño no experimental, correlacional y transversal. Como instrumentos se aplicó la Escala de Agencia Personal y Empoderamiento y La Escala de Habilidades Sociales; como resultados se aprecia una agencia y empoderamiento adecuada en un 75.4%, lo mismo que habilidades sociales adecuadas en un 63.5%. Asimismo, se encontró que la agencia y empoderamiento explica un 23% de la variabilidad de las habilidades sociales en las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo. Por lo tanto, se evidencia una influencia positiva de magnitud moderada ($.30 \leq Z_{\beta} < .50$) de la agencia personal y empoderamiento sobre las habilidades sociales ($Z_{\beta} = .48$) en las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023. Finalmente, se concluyó la influencia positiva y significativa de la agencia y empoderamiento en las habilidades sociales, por tanto, niveles adecuados de agencia y empoderamiento, explican niveles desarrollados de habilidades sociales

Palabras clave: Agencia personal, empoderamiento, habilidades sociales, adolescentes.

ABSTRACT

The objective was to determine the influence of agency and empowerment on the social skills of female adolescents in a parochial institution in Trujillo, 2023. For this purpose, a quantitative, basic, non-experimental, correlational and cross-sectional design methodology was applied. The Personal Agency and Empowerment Scale and the Social Skills Scale were used as instruments. In addition, the results showed an adequate agency and empowerment in 75.4%, as well as adequate social skills in 63.5%. Likewise, it was found that agency and empowerment explain 23% of the variability of social skills in female adolescents from a parochial institution in Trujillo.

Therefore, a positive influence of moderate magnitude ($.30 \leq Z_{\beta} < .50$) of personal agency and empowerment on social skills ($Z_{\beta} = .48$) in female adolescents from a parochial institution in Trujillo, 2023 is evident. Finally, it was concluded the positive and significant influence of agency and empowerment on social skills, therefore, adequate levels of agency and empowerment explain developed levels of social skills.

Keywords: Personal agency, empowerment, social skills, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los adolescentes atraviesan situaciones difíciles, las cuales tienen que afrontar con los recursos propios con los que están dotados, recursos que han ido aprendiendo a lo largo de su corta vida, los cuales se afianzan en la experiencia, que luego se torna en aprendizaje y que finalmente se consolidan como una característica personal (Alcindor et al., 2022). La agencia personal implica el incremento de habilidades que le permitan relacionarse e interactuar de forma saludable con su entorno, principalmente con su grupo etario de lo contrario su desarrollo social y percepción de sí mismo puede verse afectado (Jiménez et al., 2022).

En el entorno global, debido a la coyuntura social y la crisis familiar que en la actualidad, aunado a los medios y su influencia además de las redes sociales, los adolescentes son vulnerables a diversas situaciones que ponen en riesgo tanto su integridad física como emocional, la dificultad que presentan al interactuar con su entorno al no gestionar sus emociones de forma adecuada les impide relacionarse de manera saludable, mellando en algunos casos su autoestima, su autoconcepto y su identidad personal, frenando su capacidad de reacción ante situaciones que exigen tomar decisiones y enfrentar circunstancias quizá hostiles en relación a su edad, que sin embargo, deben asumir sobre todo en la época actual que les ha tocado vivir (Korlat et al., 2022).

Además, se ha enfatizado cada vez más que la falta de agencia personal y empoderamiento puede ser una barrera para lograr el bienestar humano; esto se debe a que tanto la salud individual como la comunitaria dependen del manejo que tienen los individuos para elegir sus decisiones y actuar según ellas. Los estudios han demostrado que cultivar estas cualidades conduce a cambios positivos (Flores, 2021).

Educar y entrenar en el desarrollo de sus relaciones sociales, fortaleciendo estas habilidades se torna sumamente importante y relevante en esta etapa de su vida puesto que creará adolescentes que sienten confianza en sí mismos con capacidad de entablar interacciones saludables generando en ellos bienestar (Oolbekkink et al., 2022). Este bienestar psicológico está relacionado con la

agencia individual, lo que significa autoaceptación, lo que significa ser capaz de tolerar diferentes aspectos de uno mismo. Habilidad para formar buenos lazos con los demás tener autonomía. Puedes tomar decisiones de manera independiente y tener metas y proyectos de vida. Capacidad para gestionar eficazmente el entorno y la propia vida, así como un sentido de control y autocompetencia (Milyaysky et al., 2022).

Del mismo modo, las personas con una base interna de control tienen una mejor calidad de vida porque se atribuyen a sí mismos su éxito, que está relacionado con la agencia individual (Peck, 2020). A medida que las mujeres desarrollan su capacidad de agencia personal, facilitan los procesos mediante los cuales los frenos psicológicos como el pánico y la vergüenza se pueden dejar de lado logrando una mayor agencia y actuando con mayor confianza. Además, serán más conscientes de su situación y ganarán más control sobre sus decisiones, acciones, vida personal, familiar y básicamente social (Cartwright et al. 2018).

Por otro lado, respecto a la difusión de las habilidades sociales, los entornos educativos de púberes en América Latina han carecido de una implementación adecuada de programas de desarrollo de habilidades sociales informados psicológicamente (Michelson, 2022). En este caso, la escuela asume un papel crucial para fomentar el desarrollo de estas habilidades entre sus alumnos para que puedan prosperar en el mundo fuera de la escuela. Por lo tanto, la institución educativa debe enfocar sus esfuerzos al máximo en preparar al estudiante para el éxito en los esfuerzos académicos trazados para ellos (Antopolskaya, 2021). Los docentes son los principales responsables de formar a las generaciones futuras, por lo que este es su trabajo más importante. Se debe alentar a los estudiantes a desarrollar las habilidades sociales que los ayudarán a convertirse en personas íntegras, y solo entonces podrán usar y desarrollar plenamente su propia agencia personal. Entonces, a pesar de los mejores esfuerzos de las universidades para aumentar la sensación general de felicidad de los estudiantes, el progreso en esta área se ha visto obstaculizado principalmente debido al comportamiento discriminatorio por parte de ciertos grupos.

El papel de los docentes en Perú se centra cada vez más en la competencia cognitiva de los educandos, con el propósito de ayudarlos a desarrollar una perspectiva de aprendizaje independiente y habilidades de pensamiento crítico. En este sentido, las estrategias pedagógicas del docente para establecer la agencia emocional tienen un impacto decisivo en las habilidades sociales de los educandos, que a su vez se manifiestan en el propio crecimiento personal y social de los mismos. De hecho, muchas escuelas tienen estudiantes que muestran un fuerte deseo de aprender, pero que finalmente se quedan cortos porque no se les da la oportunidad de utilizar su potencial personal por completo en términos de sus propias habilidades y destrezas específicas (Guevara y Mendoza, 2022). Por lo tanto, es importante desarrollar estrategias para comprender los efectos de las habilidades individuales, como la agencia personal y el empoderamiento en los adolescentes, en su competencia social. Para promover el desarrollo integral del estudiante, los esfuerzos educativos deben orientarse a resolver los conflictos emocionales o sociales que puedan surgir.

En el contexto educativo se ha observado que descuidan las habilidades sociales en favor de su preparación académica, lo que genera sentimientos de insatisfacción, estrés, ansiedad y depresión, entre otros, así como una falta de competencia social que tiene un impacto directo en su desarrollo general como personas, más notablemente en el contexto de crecer en su propio sentido de agencia y hacerse cargo de sus propias vidas (Jamaluddin et al. 2022).

Sin embargo, se precisa de más estudios para instituir una correlación entre agencia personal y empoderamiento con habilidades sociales. En cambio, la mayor parte de la literatura disponible sobre el tema se centra en una variedad de características individuales, la mayoría de las cuales están relacionadas con la enfermedad. Como resultado, hay un interés creciente en investigar las conexiones entre los sentidos de agencia personal y empoderamiento en desarrollo de los púberes y sus habilidades sociales maduras (García y Quintana, 2020), con investigaciones preliminares que se enfocan en cómo la autonomía en la elección de sus decisiones se correlaciona con el bienestar psicológico en un intento por entender mejor cómo estos factores contribuyen a mejores conexiones interpersonales (Valdivia, 2018). Así pues, en este trabajo examinaremos la

conexión entre la variable agencia personal y empoderamiento, que ha estado (al menos teóricamente) vinculada a la salud (Banda et al. 2015), pero sobre la que se ha investigado muy poco en lo que concierne a las habilidades sociales de los adolescentes hasta el momento.

En tal sentido, se formuló como problema general ¿De qué manera la agencia personal y empoderamiento influyen sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023?; los problemas específicos son: ¿Cuál es el nivel de agencia personal y empoderamiento de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023? ¿Cuál es el nivel de habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023? ¿De qué manera la dimensión agencia personal influye sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023? ¿De qué manera la dimensión empoderamiento influye sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023?

Asimismo, el estudio se justificó según lo estipulado por Hernández y Mendoza (2018) por su conveniencia, toda vez que la investigación buscó conocer cómo la agencia personal y el empoderamiento, constituyeron una variable relevante en el fortalecimiento de las habilidades, en el entorno de una población de adolescentes mujeres. Por otro lado, de acuerdo a su relevancia social, las beneficiarias predominantes son las propias estudiantes, así como también los colaboradores de la institución educativa y los familiares cercanos, esto debido a que podrá conocerse la fenomenología en cuanto a las variables para una mejor intervención psicoeducativa. De otro modo, en función de sus implicancias prácticas, el estudio posibilita el desarrollo futuro de planes de intervención psicológica para favorecer los niveles de agencia personal y habilidades sociales en las estudiantes. Además, en manifiesto a su valor teórico, se obtendrá este de forma empírica al hallar la concordancia entre las variables, con el uso de los modelos teóricos correspondientes, los cuales permitirán conocer el contexto de estudio.

Finalmente, de acuerdo a su utilidad metodológica, el estudio, al aplicar los métodos y conocimientos de la epistemología de la ciencia, podrá ser un precedente de relevancia para futuros estudios que se interesen en investigar las variables, considerando que no existen estudios semejantes en Perú.

De otro modo, se planteó como objetivo general determinar la influencia de agencia personal y empoderamiento sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023; así también, de forma específica: (1) Identificar el nivel de agencia personal y empoderamiento de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023; (2) Identificar el nivel de habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023; (3) Establecer la influencia de la dimensión agencia personal sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023; (4) Establecer la influencia de la dimensión empoderamiento sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023?.

Finalmente, la hipótesis general sugerida es: La agencia personal y empoderamiento influyen de manera directa y estadísticamente significativa en las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023; así también, de forma específica: La dimensión agencia personal influye de manera directa y estadísticamente significativa en las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023; la dimensión empoderamiento influye de manera directa y estadísticamente significativa las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En esta sección del estudio se dan a conocer variables como agencia personal y empoderamiento y habilidades sociales en el contexto de investigaciones encontradas hasta la fecha a nivel internacional, nacional y local, seguidas de un sustento teórico. Cabe señalar que, puesto que no existe evidencia investigativa respecto a las variables de agencia y empoderamiento relacionadas con las habilidades sociales, se ha tomado como referencia estudios que podrían servir como fundamento empírico a posterior, en donde se han estudiado las variables de forma aislada.

A nivel internacional, Jiménez et al. (2022) llevaron a cabo un estudio que analizó los efectos de los hábitos alimentarios, los estados emocionales y la agencia individual en la percepción sobre la alimentación y el tiempo de ejercicio físico entre los alumnos de una institución universitaria colombiana, en el encierro por la COVID-19. Este estudio exploratorio correlativo describe el estado del conocimiento en el cual 389 estudiantes respondieron voluntariamente el cuestionario a través de la plataforma de Google. El patrón estructural explica que el 38% de la percepción de nutrición de los alumnos y el 53% de su tiempo lo dedican a la actividad física, tiene una bondad de ajuste estadística $\chi^2 = 84$ (47 gl), $p = 0,09$ y una bondad de ajuste práctica IBBAN = 96, IBBANN = 99, IAC = 0,99 y RMSEA = 0,02 (0,00, 0,04) para todas las variables, éstas se encuentran correlacionadas, demostrando efectos directos entre ellas, indicando que el poseer agencia individual permite un estado emocional adecuado que a su vez se refleja en un mejor hábito alimenticio por ende contribuye al incremento de minutos de actividad física para mantener esta estabilidad.

Oolbekkink-Marchand et al. (2022) realizaron un estudio de caso múltiple, dónde investigaron la agencia profesional de los docentes en relación con el desarrollo escolar en el contexto de tener una beca de doctorado y la interacción de los recursos personales y sociales, para lo cual, realizaron entrevistas semiestructuradas con 11 docentes holandeses de educación secundaria con becas de doctorado. Concluyeron que los docentes están logrando una agencia limitada, restringida y extensiva, y realizan acciones informadas con el objetivo de

influir en el desarrollo del currículo y la cultura de investigación, por otro lado, la interacción entre los recursos personales y sociales que se encontraron influye en el logro de la agencia profesional de los docentes. Las implicaciones para futuras investigaciones incluyen un análisis más profundo de esta interacción de recursos para lograr agencia.

Milyavsky et al. (2022) proponen un nuevo modelo teórico que describe las relaciones compensatorias entre la agencia personal y la asistencia social post COVID, donde su sentido de agencia personal ha sido seriamente amenazado, su necesidad de asistencia y apoyo se magnifica mucho así como el impacto que tiene esto en las relaciones sociales de las personas, su apego a los demás, sus orientaciones interpersonales y sus actitudes, para lo cual, el artículo científico sugiere dos hipótesis generales: que cuanto más fuerte es el sentido de agencia personal de los individuos, más débil es su motivación para utilizar la asistencia social y mayor su tendencia consecuente a desarrollar actitudes antisociales, por el contrario, cuanto más fuerte es la confianza de los individuos en la asistencia social, más débil es su motivación para ser agentes y menor su tendencia a desarrollar un fuerte sentido de sí mismos. Se supone que estas relaciones se aplican a través de los niveles de generalidad, es decir, con respecto a la agencia y la asistencia dentro de un único dominio de objetivos, así como a través de dominios donde la fuente de agencia: dinero, poder o asistencia, facilita el logro de múltiples objetivos.

Michelson (2022) exploró la agencia de los niños con un enfoque específico en cómo negocian relaciones y experiencias difíciles relacionadas con la familia a través de sus narrativas personales. El análisis se basó en entrevistas centradas en narradores con 22 niños de entre 6 y 17 años que reciben apoyo vinculado a sus experiencias de adversidades relacionadas con la familia. Los hallazgos sugieren que los niños negocian relaciones y experiencias difíciles en términos de cercanía y distancia; esto se muestra en su práctica narrativa de posicionarse y reposicionarse a sí mismos y a los demás a través de su narración. Los hallazgos se teorizan en relación con los conceptos de poder y desconocimiento.

Korlat et al. (2022) realizaron esta investigación dónde consideraron fundamental comprender los factores psicológicos asociados con el comportamiento socialmente responsable durante la pandemia. Esto podría ser aún más importante entre los adolescentes, que están menos amenazados por el virus pero contribuyen a su propagación. El presente artículo se enfocó en las orientaciones de agencia y comunión de los infantes y adolescentes para explicar el nivel de importancia que le atribuyen a los mandatos instituidos para controlar la transmisión del virus COVID-19 (norma personal), así como su adherencia conductual a esas medidas. En total, 12.552 adolescentes (67,6% niñas, Mage = 15,06, SDedad = 2,44, rango de edad de 10 a 21 años) respondieron el inventario que evalúa la orientación agencial y comunitaria de los adolescentes (GRI-JUG) y los ítems relacionados con la norma personal con respecto a las medidas instituidas y comportamiento, adherencia a las medidas. Los resultados mostraron un pequeño papel positivo de la comunión en la norma personal y la adherencia al comportamiento de los párvulos, mientras que la agencia desempeñó un papel negativo muy pequeño en la norma personal de los infantes y la adherencia a las medidas del comportamiento de los niños. Sin embargo, estos hallazgos podrían indicar la importancia de mejorar los rasgos y comportamientos comunitarios en ambos géneros para asegurar un comportamiento socialmente responsable durante la pandemia.

Jamaluddin et al. (2022) este estudio se centró en el empoderamiento del comportamiento adaptativo entre los niños con discapacidades en la Organización de Rehabilitación Comunitaria (ORC) en el distrito de Kubang Pasu, Kedah, Malasia. La intención de este estudio es explorar las diferencias en las habilidades adaptativas de los niños con discapacidad en función de la categoría de Personas con Discapacidad (PWD). Es un estudio cuantitativo que utiliza un método de encuesta que involucra a los padres o tutores de los niños, siendo un total de 95 encuestados los que participaron en este estudio de la población total de 137 alumnos discapacitados. El cuestionario se basó y se modificó del Inventario para la Planificación de Clientes y Agencias (ICAP) que cubría comportamientos adaptativos basados en habilidades motoras, sociales y de comunicación, destrezas para la vida comunitaria y personal. El análisis encontró que estas

habilidades son diferentes para todas las categorías de personas con discapacidad. Solo las habilidades para la vida comunitaria son similares para todas las categorías de personas con discapacidad. En general, este estudio encontró que la ORC puede permitir el comportamiento adaptativo de los niños con discapacidades para participar en la educación formal.

Santiago (2018) realizó un estudio sobre el empoderamiento emocional, sustitución en la estructura de las relaciones interpersonales y del reconocimiento individual, donde expone un inicio a la observación cualitativa, pretendiendo conocer mejor las consecuencias que el empoderamiento emocional tiene en la actuación social con el propósito de incluirlo en el campo de la sociología emocional, sugiere que el control y el empoderamiento de las emociones han logrado crear un mercado global, mostrándose como las nuevas herramientas de talante de la modernidad; el descuido e individualismo al que nos aproximamos a fundamento del descontrol de la globalización capitalizada ha ocasionado que se encuentre otro recinto más convincente para afianzar los lazos de unión de convivencia social a partir de la singularidad. Es por ello que se pretende determinar cómo afecta la asimilación del empoderamiento emocional al desarrollo del reconocimiento individual y las interacciones, acentuando una nueva organización de afirmación personal que se ejerce desde la perspectiva de conducta que tenemos hacia nosotros mismos y así precisar nuevas pautas de comportamiento social.

Banda et al. (2015) realizaron una investigación empírico transversal con una muestra de varones con un promedio de edad de 35.6 años, con escolaridad de segundo grado de secundaria, del estado mexicano de Sonora, la cual fue seleccionada por colonias de la ciudad de Hermosillo por tener el mayor número de habitantes con un ingreso mensual menor a \$123 y niveles de ingresos controlables pues existen discrepancias cuando las muestras se caracterizan por escasez económica. El propósito fue identificar el componente intrínseco del empoderamiento utilizando la Escala de Tennessee y la agencia personal y de empoderamiento. Los hallazgos obtenidos sustentan el modelo teórico de empoderamiento y se concluye que la muestra masculina estudiada tiene una composición interna favorable diferente a la típica de la muestra femenina,

encontrándose que las acciones de fortalecimiento poblacional deben primero estar orientadas al género femenino.

En el ámbito nacional, Guevara-Tirado & Mendoza-Merino (2022) realizaron un estudio para determinar la frecuencia de problemas de falta de habilidades sociales en infantes por edad y sexo, atendidos en una clínica de fisioterapia y rehabilitación del distrito de Villa el Salvador, trabajaron con población de 218 pacientes con el diagnóstico de dificultades en sus habilidades sociales inadecuadas. Los resultados fueron que hubo mayor afluencia de pacientes varones (87,2 %) respecto a mujeres (12,8 %). Es posible que, en entornos familiares desfavorables, con antecedentes de abandono, negligencia y violencia psicológica, emocional y física, los niños pueden presentar menor resiliencia y tolerabilidad que las niñas. Atribuyéndose a elementos internos como la mayor maduración y patrones conductual - social aprendidas en función del comportamiento de la figura materna en niñas, particularidad del que carecen los niños. Concluyendo que es necesario realizar intervenciones preventivas promocionales de salud mental incidiendo en los posibles factores socioculturales que pudieran influir o causar una alta frecuencia de pacientes varones que acuden por este problema.

García & Quintana (2020) realizaron un estudio con el objetivo de determinar el nivel de agencia personal y empoderamiento de las favorecidas del programa Juntos en el distrito y provincia de Vilcashuamán en Ayacucho. El diseño fue descriptivo y comparativo, con muestra de 307 participantes, se dividió en 2 grupos: 143 mujeres, con < de 2 años de participación y 164 mujeres con > de 3 años de antigüedad en el programa Juntos. Utilizaron la escala de Agencia Personal y Empoderamiento de Pick et al. (2007) en los hallazgos indicaron que la capacidad de agencia personal en el grupo de 3 años fue mayor que el grupo de 2 años en el programa, mientras que el nivel de empoderamiento no mostró una mayor diferencia entre grupos. Los investigadores recomiendan replicar el estudio para ahondar y examinar las variables en este tipo de muestra.

Por otro lado, se suscriben las teorías acerca de las variables, teniéndose en primera instancia a la agencia personal, cuya génesis del concepto la introdujo el economista hindú premio nobel Amartya Sen en 1979, durante una conferencia

sobre los valores humanos en la universidad de Stanford donde expone su teoría de las capacidades en una igualdad en la que buscaba evaluar y valorar la habilidad que una persona tiene para hacer ciertas cosas básicas, la libertad individual para alcanzar sus ideales, para ser y hacer aquello que valora, independientemente del tipo de vida, la situación económica o política que le toca vivir (Urquijo, 2014).

Para Sen, la libertad de agencia está asociada a la praxis, por lo tanto, un “agente” o persona agéntica actúa y provoca cambios, es decir muestra capacidad de actuar, de tomar la iniciativa, de comenzar, de poner algo en movimiento (Tubino, 2009).

La visión centrada en la libertad individual tiene un papel productivo en la sociedad como humano agéntico, libre, activo y como agente de cambio, es decir que, a mayor libertad de decisión, de planeamiento de la propia existencia y visión de futuro mayor posibilidad de lograr objetivos propuestos (Sen, 2000). desde este punto entonces (Tubino, 2019) a mayor libertad mayor habilidad del agéntico para sustentarse así mismo, influir en su entorno y ser partícipe de la historia, innovando, modificando, gestionado recursos y oportunidades, haciendo posible lo insospechado.

Sen concluye que la agencia es entonces una decisión que integra metas, objetivos, compromisos, obligaciones y la visión que tiene la persona sobre el bienestar (Pick et al.; 2007)

La agencia no se limita a las fases de la vida, puesto que las personas tienen la capacidad para adquirir nuevos conocimientos, dominar nuevas habilidades, desarrollando competencias así como acumular poder, ganar estatus o fuerza física; todo esto contribuye a su sentido de agencia (Milyavsky et al. 2021).

De acuerdo con Tubino (2019) la conducta que evidencia a una persona como agente, es que ejerce y se conduce con destreza en su papel como ciudadano activo, en tal sentido, una persona agéntica toma el control de su vida y hace que las cosas que anhela sucedan de forma intencional (Kristiansen, 2014; Bracho, 2009; White, 2007) para lo cual involucra sus recursos personales, bagaje cultural y de conocimientos además de creencias adquiridas a lo largo de su vida que le

proporcionan capacidad de autorregulación según Bandura (Luna y Álvarez, 2020) en su Teoría del Aprendizaje Social. En conclusión, el agente posee la capacidad no solo de tomar decisiones y planear su existencia sino que tiene capacidad de motivarse y auto regularse para la acción.

Bandura (2001) define la agencia como la capacidad autónoma del ser humano para enfrentar diversas situaciones, las cuales son de suma importancia para su desenvolvimiento en cuanto a toma de decisiones y a ser agentes activos de sus propias vidas y éxitos. Afirma que el agente personal está influenciado en sus interacciones por una red socioestructural. Así mismo en su teoría cognitiva social la distingue 3 tipos: agente personal directo, agente apoderado: que se sostiene en los demás para hacer lo socialmente esperado y así fortalecerse, y el agente colectivo: ejecutado mediante interacciones sociales recíprocas, lo que implica la eficacia colectiva sobre fines personales.

Además, la agencia es un concepto relacional y que puede ser transmitido de padres a hijos, tomando en cuenta que ellos son los dadores de bienestar, de seguridad y que fortalecen su autoconcepto en su interacción y en la enseñanza de la tradición haciendo una diferencia entre ambos en cuanto la autodeterminación (Samman & Santos, 2009).

La agencia es multidimensional por lo tanto opera de diversas maneras (Delgado, 2017) y abarca los conceptos psicológicos de autoeficacia, autonomía, autodeterminación, control, autorregulación y empoderamiento (Pick, 2007).

Autoeficacia: El individuo es autoeficaz cuando posee un locus de control que le permite dominar sus pensamientos, sentimientos y acciones (Bandura, 2001) esta regulación le permite aprender de su entorno, planear, proyectarse, reflexionar, emprender y tomar acción con intencionalidad hacia un objetivo (Guzmán, 2018; White, 2007; Bandura 1999).

En primera instancia, la autonomía, misma que señala que la agencia y la autonomía son concurrentes puesto que ser agéntico es actuar con voluntad propia, sin presión social y está basado en valores personales formados en el transcurso de la vida Sen, (2000; Valladares 2011; Bandura 1997; Pick et al. 2007).

Autodeterminación: la Teoría plantea que la agencia sustancial necesita de la motivación autónoma e intrínseca que lleva a las personas a realizar actividades que encuentran interesantes y el resultado de esta acción se perciba como satisfactoria. (Pick et al. 2007).

Control: según la teoría de la Acción Razonada sugerida por Ajzen & Fishbein (Pick et al., 2007) las personas que poseen locus de control interior profesan firmemente que sus acciones determinaran los resultados y las consecuencias de las mismas, es decir el éxito o fallo se debe propiamente a su empeño y esfuerzo.

Autorregulación: tiene efectos de largo plazo sobre el desenvolvimiento de las personas que la poseen puesto que augura oportunidades de éxito, ya que evitará que se exponga en conductas nocivas para ella, por lo tanto requiere que el agéntico posea habilidades de motivación y autorregulación para conducirse de forma adecuada en la vida (Bandura, 2004).

Por otro lado, respecto a la variable empoderamiento, está definido tradicionalmente como la adquisición e incremento de control y capacidades (Guzmán, 2018). El empoderamiento favorece la interacción entre el individuo y su hábitat (Pick, 2007). Por lo tanto, el empoderamiento es el paso a desarrollar agencia y tiene implicaciones en el ámbito social, por lo tanto, en la medida que ésta impacta en el entorno social se convierte en empoderamiento (Guzmán, 2018; Pick y Ruesga, 2006; Bandura 2001).

El empoderamiento es el grado en el que tenemos control sobre nuestro propio destino, aún en oposición con el resto. Es incorporar la influencia y el control institucional. Es un progreso ascendente mediante el cual, la gente toma el control de sus vidas y acceden a sus recursos (Guzmán, 2018).

El Banco Mundial como las Naciones Unidas, concuerdan que el empoderamiento es una vía que incrementa el desarrollo del individuo y la igualdad, ya que el empoderamiento como instrumento en la población promueve la reducción de la pobreza pues los hace agentes activos en la sociedad y en hacer posible el logro de sus objetivos tanto personales como en comunidad (Pick, et al. 2007; Sen, 1997; Sen, 2004).

La agencia personal y el empoderamiento son dos concepciones separadas pero relacionadas; la agencia es un desarrollo interior que se delimita como empoderamiento cuando comienza a impresionar en el medio. El noción de agencia generalmente está inmerso en la significación de empoderamiento pues la agencia es fundamental para empoderarse, acrecentar el empoderamiento envuelve a que la agencia incremente, no obstante agencia no involucra obligatoriamente empoderamiento (Alkire, 2005).

El empoderamiento se consolida en la capacidad que tiene la agencia social para modificar las relaciones de poder colectivo, la forma en la que maneja los conflictos y las discordancias, siendo ésta la característica particular del agéntico de hacer frente a las situaciones, de crear condiciones propicias de bienestar y de prestar atención a las necesidades tanto individuales y colectivas en cuanto a su historia personal, su bagaje cultural y el entorno en el que se maneja, dando como resultado: el empoderarse (Guzmán, 2018).

Pick et al. (2007) diferencia agencia con empoderamiento señalando que la agencia es un fruto interno individual del agente y el empoderamiento es cuando esta consecuencia interna se muestra al exterior, es decir, en el contexto en el que transita la persona, en tal sentido, cuando la persona poseedora de agencia impacta en su medio, en su interacción social, se transforma en empoderamiento, siendo ésta una expansión de la agencia, refiriéndose principalmente a lo que influye en la felicidad y el logro de metas que las personas valoran.

La agencia es un instrumento del empoderamiento pues ejerce la libre elección, la innovación de vidas, de diversos factores desde lo económico a lo político. Este proceso interno es resaltado por la OMS que define que la agencia nace de procedimientos en los cuales los individuos se empoderan así mismas (Pick, et al. 2007).

De otra manera, según Caballo (2007), las habilidades sociales son comportamientos que los individuos emiten en un contexto interpersonal donde se transmiten ideas, sentimientos, pensamientos, las cuales permiten desarrollar y mejorar la interacción de los individuos, haciéndola más pertinente y de calidad,

facilitando el desarrollo de estas capacidades generando un entorno óptimo y equilibrado en los diversos campos de la evolución humana.

Gismero (1996) define las habilidades sociales como un conjunto de respuestas de tipo verbal y no verbal, independientes parcialmente y en una situación específica, por las cuales la persona muestra sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones y derechos en un contexto social, de manera asertiva y sin ansiedad, expresando respeto a los demás, a fin de obtener un refuerzo del exterior.

Las personas con habilidades sociales pueden expresar asertivamente su sentir, manifestando su bienestar, su comodidad o molestia en las diferentes situaciones que le toca vivir, logra comunicar sus puntos de vista con libertad y sin temor de forma oportuna, es capaz de defender lo que considera justo con ánimo conciliador y ecuánime (Álvarez, 2019).

Gismero (2010) propone un enfoque que integra los diversos aportes de la teoría social, cognitivo y conductual las cuales asumen las habilidades sociales como un aglomerado de destrezas que se asimilan en los patrones mentales y que se expresan en la forma de relacionarse, estas emisiones se evocan a partir de los incentivos externos que permiten una expresión adecuada emociones, valores y creencias, verbalmente o no, que mudan según el contexto o cultura.

Respecto a las evidencias teóricas sobre la conexión entre la agencia personal y empoderamiento con las habilidades sociales, determinan que en la adolescencia temprana, los adolescentes empiezan a explorar sus intereses y habilidades individuales, según la teoría cognitiva, al desarrollar el pensamiento abstracto e incipiente, además fortalecen su autoconcepto en la mirada del otro, es decir, de su interacción con su grupo etario y al realizar estas relaciones interpersonales empiezan a enfocarse en las amistades, a establecer pertenencia en el grupo, así mismo, toman decisiones de forma impulsiva y guiadas por sus emociones, siendo vulnerables a la depresión, ansiedad y a sentirse poco comprendidos por las figuras de autoridad, es por tanto que poca conciencia de los derechos y son capaces de influenciar por lo que el empoderamiento sería incipiente y estaría por desarrollar.

Las habilidades sociales como competencias durante la adolescencia y la juventud contribuyen al desarrollo de sus roles y funciones dentro de la sociedad, las cuales son asimiladas a partir de sus experiencias y de los conocimientos adquiridos a nivel cultural (Álvarez, 2019) pues es, en esta etapa en donde empieza a consolidarse la personalidad, la identidad, se fortalecen los valores y el auto concepto, logrando desarrollar la capacidad para relacionarse con los otros; es de suma importancia que los modelos parentales y del entorno sean los idóneos para el fortalecimiento de habilidades sociales. Papalia & Martorell, (2017).

Las habilidades sociales gradúan las interacciones de los adolescentes y su grupo etario, las cuales le permite socializar con su entorno, con el medio ambiente, basándose en las normas sociales y conductas permitidas de acuerdo al contexto en donde accionan, mostrando empatía, decoro, respeto y comunicación, logrando estrechar y mantener relaciones interpersonales saludables (Peñafiel y Serrano, 2010; citado en Álvarez, 2019; Papalia & Martorell, 2017).

III. METODOLOGÍA.

3.1 Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipo de investigación

Este enfoque de investigación es cuantitativo porque se realizó mediciones objetivas y análisis estadísticos, matemáticos o numéricos de la información recopilada (Hernández & Mendoza, 2018).

El nivel es básico, porque la investigación tuvo como propósito buscar nuevos conocimientos. (CONCYTEC 2018).

3.1.2. Diseño de investigación

Este diseño es no experimental, correlacional-causal y transversal; no experimental porque no se manipulará deliberadamente a las variables; correlacional-causal porque evalúa el grado de influencia de la variable Agencia personal y empoderamiento sobre las habilidades sociales y transversal ya que la información fue captada en un único momento (Hernández & Mendoza, 2018).

Figura 1. Modelo explicativo de la influencia de agencia personal y empoderamiento sobre las habilidades sociales.



3.2. Variables y operacionalización.

Variable Independiente: Agencia Personal y empoderamiento

- **Definición conceptual:** agencia personal y empoderamiento son concepciones separadas pero relacionadas; la agencia es un desarrollo interior que se delimita como empoderamiento cuando comienza a impresionar en el medio. El concepto de agencia con frecuencia está inmersa en la significación de empoderamiento puesto que la agencia es fundamental para empoderarse, acrecentar el empoderamiento conlleva a

que la agencia incremente, no obstante agencia no involucra imperiosamente empoderamiento (Alkire, 2005).

- **Definición operacional:** La variable se midió aplicando la escala ESAGE a las adolescentes de secundaria que incluye las dimensiones antes mencionadas.
- **Dimensiones e indicadores:** La Agencia Personal y Empoderamiento se conforma por dos dimensiones que a su vez tienen las siguientes variables: para *agencia personal* son: autoeficacia, autodeterminación, pensamiento independiente, identificación de necesidad de cambio, reconocimiento de mi aprendizaje y para *empoderamiento* son: control sobre mis conductas, miedo al éxito, percepción de mi contexto y control sobre mi entorno.
- **Escala de Medición:** la escala es intervalo.

Variable Dependiente: Habilidades Sociales

- **Definición conceptual:** Gismero (1996) muestra que las habilidades sociales son un grupo de respuestas verbalizadas o no, independientes y específicas frente a una situación, mediante las cuales un sujeto enuncia necesidades, sentimientos, intereses, sus opiniones o derechos en el contexto social sin ansiedad, con asertividad y respeto a los demás, a fin de obtener refuerzo del exterior.
- **Definición operacional:** La variable se midió aplicando la escala EHS versión adaptada por Álvarez (2020), a las adolescentes de secundaria que contiene las siguientes dimensiones.
- **Dimensiones e indicadores:** la escala es Unidimensional □ **Escala de medición:** la escala es intervalo.

3.3. Población, muestra y muestreo.

3.3.1 Población: La población estuvo conformada en su totalidad por 203 adolescentes mujeres entre 12 a 15 años de edad, del 1° al 4° grado de secundaria pertenecientes a una institución educativa parroquial de Trujillo en el año 2023.

Criterios de inclusión:

- Adolescentes del 1° al 4° grado de secundaria □ Edades entre 12 a 14 años

Criterios de exclusión:

- Alumnas que no estén presentes el día de la aplicación del instrumento.
- Alumnas que no deseen participar en la evaluación.

3.3.2 Unidad de análisis: estudiantes mujeres del 1° al 4° de secundaria en etapa de la adolescencia temprana de 12 a 14 años.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**Técnica**

Para esta investigación se empleó la Encuesta como técnica, pues es ampliamente usada como procedimiento para recolectar y elaborar datos de forma acuciosa y oportuna, además de favorecer la aplicación masiva y la obtención de información sobre un vasto abanico de materias a la vez (Casas, et al., 2003).

Instrumentos***Instrumento 1.***

La Escala de Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE) fue construido por el Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población como parte del Proceso e Impacto de la Evaluación de la Salud, la Equidad de Género y el desenvolvimiento financiero que se lleva a cabo en México y Centroamérica” y países sudamericanos (Pick et al., 2007).

Conformado por 42 ítems, agrupados en 2 dimensiones: agencia personal (35 ítems) y empoderamiento (7 reactivos) agrupados de la siguiente manera 1) Auto-eficacia, 2) Autodeterminación, 3) Control sobre mis conductas, 4) Pensamiento independiente, 5) Identificación de necesidad de cambio, 6) Miedo al éxito, 7) Reconocimiento de mi aprendizaje, 8) Percepción de mi contexto y 9) Control sobre mi entorno. Ambas escalas poseen excelentes valores de consistencia interna (Alfa de Cronbach de .718 y .749 respectivamente).

La ESAGE es auto-aplicable y cada ítem se responde en escala tipo Likert con 4 alternativas: “nunca”, “casi nunca”, “casi siempre”, “siempre”

En cuanto a la validez del instrumento, se define como la capacidad que tiene el instrumento de predecir la variable para la cual ha sido construida (Hernández & Mendoza, 2018). En esta investigación, en primera instancia, se aplicó la validez de contenido según el criterio de expertos, conformado por 02 doctores en psicología especialistas en el área clínica y de la salud, así como en Neurodesarrollo del Niño y Adolescente. Asimismo, se contó como 03 maestros en psicología especialistas en el área clínica, educativa y psicoterapia. Luego de este criterio de jueces, se calculó V de Aiken, cuyo resultado fue 0.920. Además, se analizó la validez basada en la estructura interna de acuerdo al análisis factorial confirmatorio indicando que hubo un ajuste adecuado entre el modelo hipotético y modelo teórico bajo el supuesto de los factores de agencia personal y empoderamiento (CFI=0.925; TLI=0.902; SRMR=0.0584; RMSEA=0.0377). Finalmente se determina que el instrumento es válido para ser administrado por presentar adecuadas evidencias en cuanto al análisis factorial confirmatorio y la validez de contenido.

En lo que respecta a la confiabilidad, la cual está representada por la capacidad que el instrumento tiene de arrojar siempre resultados satisfactorios o confiables, es decir, estables en cuanto al tiempo y al espacio (Hernández & Mendoza, 2018). De tal manera, para esta investigación se aplicó la confiabilidad basada en la consistencia interna según los coeficientes Alfa de Cronbach 0.911 y Omega McDonald 0.914. En conclusión, se puede deducir que el instrumento cuenta con validez y confiabilidad adecuados por tanto es apto para ser aplicado en la muestra total.

La ficha técnica del instrumento se puede observar en el anexo 4.

Instrumento 2.

Escala de Habilidades Sociales versión adaptada por Álvarez, 2020 de la escala de habilidades Sociales de Gismero (2010). Esta adaptación es unidimensional y está conformada por 11 reactivos, los cuales miden el índice general de las habilidades sociales de los participantes; esta escala es auto-aplicable y cada ítem

se responde en escala tipo Likert con 4 opciones: “A: *“No me identifico en absoluto, la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría”*; “B: *“Más bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra”*; “C: *“Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así”*; “D: *“Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos”*”.

La validez de esta herramienta se realizó en base al criterio de los evaluadores en este campo, la relación es estadísticamente significativa ($p < 0.05$) y con una V de Aiken mayor a 0.50; El análisis factorial confirmatorio mostró valores satisfactorios para los índices generales ajustados como razón razonable $\chi^2/df < 3$, SRMR $< .08$, RMSEA $< .05$ y $p > .05$; en el ajuste comparativo de IFI $> .90$ y TLI $> .90$, CFI $> .90$ y en el ajuste comparativo de PCFI $> .50$ y PNFI $> .50$ para el modelo redefinido de factor común con 11 entradas; tiene una homogeneidad interna de 0,713, a juzgar por el análisis de McDonald Omega; La norma percentil y la calificación S típica son genéricas.

En cuanto a la validez del instrumento en esta investigación, en primera instancia se aplicó la validez de contenido según el juicio de expertos, conformado por 02 doctores en psicología con especialidad en el área clínica y de la salud, así como en Neurodesarrollo del niño y adolescente. Asimismo, se contó con 03 magísteres especialistas en psicología clínica, educativa y psicoterapia, luego de este criterio de jueces, el instrumento emitió una V de Aiken de 0.952, además la validez fue analizada en base a la estructura interna de acuerdo al análisis factorial confirmatorio indicando que hubo un encaje adecuado entre el modelo hipotético y modelo teórico bajo el factor unidimensional de habilidades sociales (CFI=0.989; TLI=0.985; SRMR=0.0436; RMSEA=0.0153). Finalmente se resuelve que el instrumento es válido para ser administrado por presentar adecuadas evidencias en cuanto al análisis factorial confirmatoria y la validez de contenido.

Referente la confiabilidad, la cual está representada por la capacidad que el instrumento tiene de arrojar siempre resultados satisfactorios o confiables, es decir, estables en cuanto al tiempo y al espacio (Hernández & Mendoza, 2018). De tal manera, para esta investigación se aplicó la confiabilidad basada en la

consistencia interna según los coeficientes Alfa de Cronbach 0.65 y Omega McDonald 0.65 La ficha técnica del instrumento se puede observar en el anexo 6.

3.5. Procedimientos

Al realizar el estudio, se entrevistó con las autoridades de la Institución educativa solicitándoles el permiso y explicando los objetivos de la investigación, la metodología a emplear y los procedimientos éticos a seguir, resolviendo las inquietudes de los educadores. Una vez obtenido el permiso, se solicitó a la Universidad César Vallejo la carta de presentación para formalizar el permiso con la Institución educativa, posteriormente se coordinó las fechas de evaluación, procediendo a realizar la prueba piloto para la validación de instrumentos, luego de corroborar la validez del instrumento por el criterio de especialistas, se convino con las autoridades del plantel para proceder a evaluar a las adolescentes.

Se realizó las evaluaciones de las estudiantes en simultáneo, contando con el apoyo de profesionales psicólogos que se encargaron de explicar el procedimiento, código de ética, confidencialidad, consentimiento informado, propósito de la evaluación y aplicación de los instrumentos.

3.6. Método de análisis de datos.

Para los análisis de resultados se vació los datos al programa de Microsoft Excel, posteriormente se eligió el programa IBMSPSS v28, Amos, Jamovi 2.3.26, para su procesamiento y determinación de las medidas estadísticas.

Como la población es toda la muestra, entonces no es necesario la aplicación de estadística inferencial (Salinas, 1993) porque ya no es necesario generalizar al contarse con todos los datos de la misma. Para lo cual, se procesaron mediante las herramientas descriptivas del SPSS V24 y su herramienta AMOS para la concordancia causal entre variables y sus dimensiones cuantitativas con escala de medición de intervalo que permite categorizar y organizar por niveles (Hernández, Fernández & Baptista, 2018) de esa manera, indicar los objetivos descriptivos específicos, mostrándose hallazgos para determinar los niveles de cada variable, se utilizaron tablas de distribución de frecuencias absolutas simples y relativas

porcentuales, luego se evaluaron los supuestos de las ecuaciones estructurales comenzando por los coeficientes de asimetría estándar Z1 y curtosis estándar Z2 que con valores absolutos menores a 1.96 señalan una distribución normal univariante en los puntajes de las dimensiones (Hair et al., 2005) asimismo, se evaluó la normalidad multivariada mediante el índice de curtosis multivariante que con valores menores a 70 prueba el acatamiento del supuesto de normalidad multivariante en los reactivos (Mardia, 1970) además, se evaluó la multicolinealidad mediante la matriz de correlaciones encontrándose valores menores a .90, indicando ausencia de multicolinealidad (Arias, 2008). Con ello se procedió aplicar las ecuaciones estructurales con asistencia del método de Máxima Verosimilitud para calcular principalmente los coeficientes beta estandarizados “Z β ” y R² correlación múltiple al cuadrado que evalúa la magnitud del efecto de cada dimensión sobre la variable dependiente (como variables observadas), cuantificándolo según el criterio de Cohen (1988), tomándose un tamaño del efecto trivial si Z β va de [.00 - .10) para aceptarse la hipótesis nula; asimismo, pequeña de [.10 a .30); moderada de [.30 a .50) y grande [.50 a 1.0] y aceptarse las hipótesis específicas de investigación si además, los índices de ajuste son satisfactorios, es decir, si los índices como la raíz media residual estandarizada SRMR<.08 y el índice de ajuste comparativo CFI>.90 según el discernimiento de Gaskin J. y Lim J. (2016); como el de Hu y Bentler (1999) propone como tercera condición mínima para confirmar el ajuste el modelo con un CFI>.90 y SRMR < .05 de las siete condiciones que se muestran en anexos. (Ver en anexo 19).

3.7. Aspectos éticos

Los principios estipulados se han tomado como referencia del Código de Ética del Psicólogo Peruano, considerando lo concerniente al tema de investigación, especificado en el artículo 24 donde indica sobre el uso del consentimiento y asentimiento informado de los participantes. Asimismo, se consideró el artículo 26 que detalla la transparencia al mostrar los resultados sin ánimo de beneficio propio (Código de Ética del Psicólogo Peruano, 2018).

Se examinó el manual APA para cumplir con todos los parámetros establecidos en la séptima edición, considerando el formato y las normas oportunas (Normas APA, 2019).

Al realizar la evaluación tanto la prueba piloto como la evaluación general, se le brindó a cada participante la información sobre los criterios a seguir, explicándoles detalladamente el propósito de la investigación, así como la confidencialidad, consentimiento informado y procedimiento en cuanto a la administración de los instrumentos, luego de recibir el asentimiento se derivó a la evaluación.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis Descriptivos:

Agencia y empoderamiento

En la Tabla 1, se aprecia una agencia y empoderamiento adecuada en un 75.4%; explicado por una agencia personal adecuada en un 74.4% y un empoderamiento adecuado en un 55.7% con tendencia a estar por desarrollar en un 31% de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.

Tabla 1. Nivel de agencia y empoderamiento en adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.

Dimensiones	Muy Adecuadas		Por desarrollar		Variable		desarrolladas	
	n	%	n	%	n	%	n	
Agencia y empoderamiento	20	9.9	153	75.4	30	14.8	203	
Agencia personal	23	11.3	151	74.4	29	14.3	203	
Empoderamiento	27	13.3	113	55.7	63	31.0	203	

Habilidades sociales

En la Tabla 2, se aprecian unas habilidades sociales adecuadas en un 63.5% con tendencia a estar por desarrollar en un 26.6% de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.

Tabla 2. Nivel de habilidades sociales en adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.

Habilidades sociales	n	%
Muy desarrolladas	20	9.9
Adecuadas	129	63.5
Por desarrollar	54	26.6
Total	203	100.0

Comprobación de Supuestos

En la tabla 3, el supuesto de normalidad univariante evaluado mediante los coeficientes de asimetría estándar Z_1 y curtosis estándar Z_2 que con valores absolutos menores a 1.96 señalan una distribución normal en los puntajes de las dimensiones, cumpliéndose el acomodo a la distribución gaussiana de cada variable observada (Hair, Anderson, Tatham & Black, 2005).

El supuesto de normalidad multivariada evaluado mediante el coeficiente de curtosis multivariante de Mardia (1970), que verifica esta condición si se obtiene un valor menor a 70, como el resultado encontrado ($C_m=2.15$).

Además, los coeficientes de correlación entre variables observadas descartan la presencia de multicolinealidad al encontrarse valores de .26 a .54, menores a .90 como lo describe Arias (2008).

En resumen, la ausencia de multicolinealidad y el cumplimiento de los supuestos de normalidad univariante y multivariante, permiten utilizar las ecuaciones estructurales para medir la influencia y el método de máxima verosimilitud para calcular los coeficientes estandarizados.

Tabla 3. *Supuestos de normalidad y multicolinealidad*

Variables	Estadísticos			
	M	DE	Z1	Z2
Dimensiones				
Normalidad univariante				
Agencia y empoderamiento	101.9	16.5	-0.34	-1.93
Agencia personal	86.1	13.7	-0.38	-1.95
Empoderamiento	15.7	4.3	0.32	-1.33
Habilidades sociales	25.2	5.4	0.95	-0.92
Normalidad multivariante				
Curtosis multivariante de Mardia				-2.15
Multicolinealidad				
Agencia personal \square Empoderamiento				.54
Agencia personal \square Habilidades sociales				.48
Empoderamiento \square Habilidades sociales				.27

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; Z₁: Asimetría estándar; Z₂: Curtosis estándar; \square : relación

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H_G: La agencia personal y el empoderamiento influyen positivamente sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.

H₀: La agencia personal y el empoderamiento no influyen sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.

Regla de decisión

En adelante, se acepta H₀ si $Z_{\beta} < .10$ e índices de ajuste insatisfactorios, caso contrario rechazar H₀.

Evidencia estadística

En la tabla 4, se muestra que por cada punto que aumente la agencia personal y empoderamiento ocasionará un incremento de $\Delta_1 = 1.11$ puntos en las habilidades sociales a partir de 25.17 puntos.

En términos de desviaciones estándar (DE) se puede apreciar un aumento en $Z_{\beta} = .48$ DE en las habilidades sociales por cada DE que aumente la agencia y empoderamiento. Por lo tanto, se evidencia una influencia positiva de magnitud moderada ($.30 \leq Z_{\beta} < .50$) de la agencia personal y empoderamiento sobre las habilidades sociales ($Z_{\beta} = .48$) en las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.

Con base en la evidencia, se decide rechazar la hipótesis nula.

Tabla 4. *Influencia de la agencia y empoderamiento sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.*

Relación causal		β	Z_{β}	R^2
Agencia personal y empoderamiento	→ Habilidades sociales	1.11	.48	.23
	Intercepto	25.17		
Agencia personal y	→ Agencia personal	5.75	.99	.98
Empoderamiento	→ Empoderamiento	1.00	.55	.30

Nota: β : Coeficiente de regresión no estandarizado; Z_{β} : Coeficiente de regresión estandarizado; R^2 : Correlación múltiple al cuadrado.

Asimismo, en la figura 1, se destaca que la agencia y empoderamiento explica un 23% de la variabilidad de las habilidades sociales en las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo.

Figura 2. *Influencia de la agencia y empoderamiento sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.*



Nota: En la figura 1, se muestran los coeficientes estandarizados del modelo de influencia en las flechas largas y los coeficientes de correlación múltiple al cuadrado sobre los rectángulos. Donde los errores de medición se representan en círculos pequeños, las variables observadas en rectángulos y la variable latente en una elipse.

En la tabla 5, se apreció índices de ajuste satisfactorios (Gaskin & Lim, 2016). Que evidencian un ajuste perfecto, con una raíz media residual estandarizada SRMR= .000 <.05, un índice de ajuste comparativo CFI=1.00 >.950 evidenciando que el modelo de influencia se ajusta a la realidad de las adolescentes mujeres de una institución parroquial, dado que cumple con la tercera condición de Hu y Bentler (1999) para decidir confirmar que el modelo propuesto es una representación sólida de las relaciones entre las variables en la población objetivo.

Tabla 5. Índices de ajuste del modelo de influencia

Ajuste global	Ajuste comparativo
SRMR	CFI
.000	1.00

Nota: SRMR: Raíz media residual estandarizada; CFI: Índice de ajuste comparativo

Hipótesis específica 1

H₁: La agencia personal influye positivamente sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.

H₀: La agencia personal no influye sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.

Regla de decisión

En adelante, se acepta H₀ si $Z_{\beta} < .10$ e índices de ajuste insatisfactorios, caso contrario rechazar H₀.

Evidencia estadística

En la tabla 6, se muestra que por cada punto que aumente la agencia personal ocasiona un aumento de $\Delta_1 = 0.19$ puntos a partir de 4.82 puntos en las habilidades sociales. En términos de desviaciones estándar (DE) se puede apreciar un aumento en $Z_{\Delta} = .48$ DE en las habilidades sociales por cada DE que aumente la agencia personal. Por lo tanto, se evidencia una influencia positiva de magnitud moderada ($.30 \leq Z_{\beta} < .50$) de la agencia personal sobre las habilidades sociales ($Z_{\beta} = .48$) en las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, Perú. Con base en la evidencia, se decide rechazar la hipótesis nula.

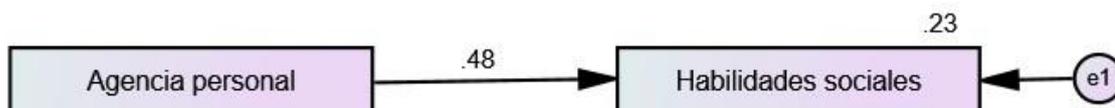
Tabla 6. Influencia de la agencia personal sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.

Relación causal		β	Z_{β}	r^2
Agencia personal	→ Habilidades sociales	.19	.48	.23
	Intercepto	4.82		

Nota: β : Coeficiente de regresión no estandarizado; Z_{β} : Coeficiente de regresión estandarizado; R^2 : Correlación múltiple al cuadrado.

Asimismo, en la figura 2, se destaca que la agencia personal explica un 23% de la variabilidad de las habilidades sociales en las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo.

Figura 3. *Influencia de la agencia personal sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, Perú.*



Nota: En la figura 2, se muestran los coeficientes estandarizados del modelo de influencia en la flecha larga y el coeficiente de correlación múltiple al cuadrado sobre la variable dependiente y el error de medición se representan en el círculo pequeño.

En la tabla 7, se apreció índices de ajuste satisfactorios (Gaskin & Lim, 2016). Que evidencian un ajuste perfecto, con una raíz media residual estandarizada SRMR= .000 <.05, un índice de ajuste comparativo CFI=1.00 >.950 evidenciando que el modelo propuesto es una representación sólida de las relaciones entre las variables en la población objetivo, dado que cumple con la tercera condición de Hu y Bentler (1999).

Tabla 7. *Índices de ajuste del modelo de influencia*

Ajuste global	Ajuste comparativo
SRMR	CFI
.000	1.00

Nota: SRMR: Raíz media residual estandarizada; CFI: Índice de ajuste comparativo

Hipótesis específica 2

H₂: El empoderamiento influye positivamente sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.

H₀: El empoderamiento no influye sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.

Regla de decisión

En adelante, se acepta H_0 si $Z_{\beta} < .10$ e índices de ajuste insatisfactorios, caso contrario rechazar H_0 .

En la tabla 8, se apreció índices de ajuste satisfactorios (Gaskin & Lim, 2016). Que evidencian un ajuste perfecto, con una raíz media residual estandarizada SRMR= .000 < .05, un índice de ajuste comparativo CFI=1.00 > .950 evidenciando que el modelo propuesto es una representación sólida de las relaciones entre las variables en la población objetivo, dado que cumple con la tercera condición de Hu y Bentler (1999).

Tabla 8. *Influencia del empoderamiento sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.*

Relación causal		β	Z_{β}	R^2
Empoderamiento	→ Habilidades sociales	.34	.27	.07
	Intercepto	19.9		

Nota: β : Coeficiente de regresión no estandarizado; Z_{β} : Coeficiente de regresión estandarizado; R^2 : Correlación múltiple al cuadrado.

Asimismo, en la Figura 3, el empoderamiento explica un 7% de la variabilidad de las habilidades sociales en las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo.

Figura 4. *Influencia del empoderamiento sobre las habilidades sociales de las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.*



Nota: En la figura 3, se muestran los coeficientes estandarizados del modelo de influencia en la flecha larga y el coeficiente de correlación múltiple al cuadrado sobre la variable dependiente y el error de medición se representan en el círculo pequeño.

Tabla 9. *Índices de ajuste del modelo de influencia*

Ajuste global	Ajuste comparativo
SRMR	CFI
.000	1.00

Nota: SRMR: Raíz media residual estandarizada; CFI: Índice de ajuste comparativo

V. DISCUSIÓN

En primera instancia, respecto a la influencia de la agencia y el empoderamiento sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023, se encontró que, la agencia y empoderamiento explican un 23% de la variabilidad de las habilidades sociales. Por lo tanto, se evidencia una influencia positiva de magnitud moderada ($.30 \leq Z_{\beta} < .50$) de la agencia personal y empoderamiento sobre las habilidades sociales ($Z_{\beta} = .48$) en las adolescentes mujeres evaluadas. Estos hallazgos concuerdan con los de Jamaluddin et al. (2022) quienes mediante su estudio determinaron que cuando los niños con discapacidad a pesar de sus dificultades físicas, se empoderan, logran adaptarse a diferentes circunstancias, ésto les posibilita el fortalecimiento y desarrollo de sus habilidades sociales en pos del bien común. Por tanto, se infiere que como la agencia personal es una competencia individual y se sostiene por un locus de control interno, la discapacidad no sería un impedimento para que la persona a través de la motivación intrínseca pueda entablar, desarrollar, mantener e interactuar con su entorno de forma saludable.

También, Urquijo (2014) basándose la teoría de las capacidades de Amartya Sen (1970) expone que cuando la persona es capaz de realizar ciertas cosas básicas, tener libertad para ser y hacer aquello que es importante para sí mismo y al realizarlas sentir bienestar, saber que puede alcanzar sus ideales independientemente de la realidad existente y vierte ese conocimiento a los demás, significa que posee agencia personal, lo cual, lo empodera y le permite desarrollar habilidades interpersonales adecuadas.

Asimismo, los resultados encontrados en el presente estudio coinciden y disienten a la vez, con los resultados alcanzados por Milyavsky et al. (2022) quienes propusieron un nuevo modelo teórico que describe las relaciones compensatorias entre la agencia personal y la asistencia social post COVID, donde su sentido de agencia personal ha sido seriamente amenazado, su necesidad de asistencia y apoyo se magnifica y el impacto que tiene ésto en las relaciones sociales de los individuos, su apego a los demás, sus orientaciones interpersonales y sus actitudes, sugieren que, cuánto más fuerte es el sentido de agencia personal de los individuos, más débil es su motivación para utilizar la asistencia social y mayor

su tendencia consecuente a desarrollar actitudes poco sociales, por el contrario, cuanto más fuerte es la confianza de los individuos en la asistencia social, más débil es su motivación para ser agentes y menor su tendencia a desarrollar un fuerte sentido de sí mismos; estos aciertos reflejan lo que indican (Kristiansen, 2014; Bracho, 2009; White, 2007) sobre la conducta agentica que es que ejerce y se conduce con destreza en su papel como ciudadano activo, en tal sentido, una persona agentica toma el control de su vida y hace que las cosas que anhela sucedan de forma intencional, para lo cual involucra sus recursos personales, bagaje cultural y de conocimientos además de creencias adquiridas a lo largo de su vida que le proporcionan capacidad de autorregulación según lo descrito por Bandura (Luna y Álvarez, 2020) en su Teoría del Aprendizaje Social. En conclusión, el agente posee la capacidad no solo de tomar decisiones y planear su existencia sino que tiene capacidad de motivarse y auto regularse para la acción.

Asimismo, de forma específica, respecto al nivel de agencia personal y empoderamiento de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023, se halló una agencia y empoderamiento adecuada en un 75.4%; explicado por agencia personal adecuada en un 74.4% y un empoderamiento adecuado en un 55.7% con tendencia a estar por desarrollar en un 31% de las adolescentes mujeres evaluadas. Los resultados del presente estudio concuerdan en parte con los hallazgos obtenidos por García y Quintana (2020) quienes realizaron un estudio donde determinaron que el nivel de agencia personal y empoderamiento de las favorecidas del programa Juntos en el distrito y provincia de Vilcashuamán en Ayacucho, era mayor en cuanto a agencia personal en las favorecidas con 3 años de antigüedad en el programa que las que pertenecían al programa por 2 años, así mismo no encontraron mayor diferencia en el nivel de empoderamiento en ambos grupos. Evidenciando lo indicado por Alkire (2005) quien conceptúa a la agencia personal y empoderamiento como concepciones separadas pero relacionadas puesto que la agencia personal es una competencia de proceso interior que se define e incluye como empoderamiento cuando impacta en el entorno, en tal sentido la agencia es necesaria para empoderarse, sin embargo, poseer agencia no implica necesariamente tener empoderamiento. También, difiere con lo obtenido en esta exploración, pues debido a que el programa Juntos

es un programa de ayuda social, el pertenecer más tiempo involucra mayor asistencia a la persona, dado que la agencia es una competencia intrínseca, de autorregulación, autoeficacia y de gestión de recursos, quizá esta ayuda social impida el desarrollo agéntico puesto que su esperanza está basada en lo que el estado pueda darles y no el desarrollo propio ni el auto sustento, por tanto, el empoderamiento se consolida cuando impacta en el medio y es una herramienta contra la pobreza (Sen, 1979).

Asimismo, también concuerdan con Jiménez et al. (2022) en los hallazgos encontrados en su estudio donde analizaron los efectos de los hábitos alimentarios, estados emocionales y el tiempo de ejercicio de universitarios colombianos que durante el encierro debido a la pandemia del covid 19 reflejaron que poseer agencia individual les permitió mantener un estado emocional adecuado y eso conllevó a tener hábitos alimenticios saludables, contribuyendo al incremento de actividad física para mantener la estabilidad emocional durante el confinamiento. Este resultado, resuena con la visión centrada de la libertad individual que desempeña un papel productivo como agéntico puesto que dispone de autonomía y facilidad para tomar decisiones, planear su propia vida, visión de futuro y mayor posibilidad de lograr los objetivos propuestos (Tubino, 2019). En tal sentido, la persona que posee agencia es capaz de autorregularse a pesar de la adversidad y de las limitaciones, puede visionar un futuro preferido y se prepara para ello, haciendo uso de sus recursos personales para hacer más llevadera las vicisitudes de la existencia, este bienestar que el mismo locus de control genera hace que el agéntico pueda gestionar sus habilidades personales, enfocándose en el deporte, en el arte, etc. Logrando y manteniendo la estabilidad a pesar de la incertidumbre.

Además, sobre el nivel de habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023, se establecieron habilidades sociales adecuadas en un 63.5% con tendencia a estar por desarrollar en un 26.6% de las adolescentes mujeres encuestadas. Los resultados contrastan con los de Guevara y Mendoza (2022), quienes determinaron que la prevalencia de los niveles de habilidades sociales son las inadecuadas, siendo mayor en niños que en niñas, posiblemente debido al soporte familiar inadecuado del grupo primario en la

infancia, así como también la etapa del desarrollo en la que se sitúan, partiendo de que los niños son proclives a presentar menor tolerancia y resiliencia en comparación con las niñas, quienes por la imagen de la figura materna tienden a desarrollar mejores patrones de conducta social. Entonces, podría concordar solo en parte en cuanto al nivel inadecuado pero con mejor pronóstico en niñas, resultados que tienden a proyectarse de forma positiva en el desarrollo y fortalecimiento de habilidades sociales de adolescentes mujeres evaluadas en esta investigación.

Por otro lado, acerca de la influencia de la dimensión agencia personal sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023, la agencia personal explica un 23% de la variabilidad de las habilidades sociales en las adolescentes mujeres. Por lo tanto, se evidencia una influencia positiva de magnitud moderada ($.30 \leq Z_{\beta} < .50$) de la agencia personal sobre las habilidades sociales ($Z_{\beta} = .48$) en las evaluadas. Concuerta con la investigación, Korlat et al. (2022) donde consideraron que hay componentes psicológicos asociados al comportamiento socialmente responsable, puesto que a pesar de que los adolescentes y jóvenes han sido los menos amenazados por el virus del covid 19, han contribuido con la propagación de éste, presentando un pequeño papel activo en la comunión con la norma personal y con el comportamiento socialmente responsable durante la pandemia. Valorando que la libertad individual tiene una papel productivo en la sociedad como humano agentic, para sustentarse así mismo, influir en su entorno y ser partícipe de la historia (Sen, 2000), entonces, es capaz de asumir compromisos y obligaciones sobre el bienestar (Pick et al. 2007). Y debido a que los adolescentes en etapa temprana empiezan a explorar sus intereses, fortalecer su autoconcepto en la mirada del otro y a establecer pertenencia, también toman decisiones de forma impulsiva, sin medir consecuencias, guiados por sus emociones, es por ello que son intolerantes a las normas establecidas, teniendo poca conciencia acerca de situaciones de relevancia, siendo incipiente su competencia agencial y de empoderamiento en las habilidades sociales.

Por otro lado, Michelson (2022) exploró la agencia de los niños con un enfoque específico en cómo negocian relaciones y experiencias difíciles relacionadas con

la familia a través de sus narrativas personales, los cuales reciben apoyo vinculado a sus experiencias de adversidades relacionadas con la familia. Los hallazgos sugieren que los niños negocian relaciones y experiencias difíciles en términos de cercanía y distancia; ésto se muestra en su práctica narrativa de posicionarse y reposicionarse a sí mismos y a los demás a través de su narración. Los hallazgos se teorizan en relación con los conceptos de poder y desconocimiento. Es decir, la agencia es un concepto relacional y que puede ser transmitido de padres a hijos, tomando en cuenta que ellos son los dadores de bienestar, de seguridad y que fortalecen su autoconcepto en su interacción y en la enseñanza de la tradición haciendo una diferencia entre ambos en cuanto la autodeterminación (Samman & Santos, 2009).

Finalmente, en cuanto a la influencia de la dimensión empoderamiento sobre habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023, halló que el empoderamiento explica un 7% de la variabilidad de las habilidades sociales en las adolescentes mujeres. Por lo tanto, evidenciando influencia positiva de magnitud pequeña ($.10 \leq Z_{\beta} < .30$) del empoderamiento sobre las habilidades sociales ($Z_{\beta} = .27$) en las adolescentes mujeres examinadas.

Los hallazgos concuerdan con los de Santiago (2018), quien concluyó que, en la medida en la que el empoderamiento emocional se desarrolle, se fomenta el reconocimiento identitario, el aprendizaje y el crecimiento personal, lo cual a su vez tiene un impacto significativo en la capacidad de adaptabilidad social en la interrelación con el medio, a través de un enfoque de igualdad y felicidad, desarrollándose la capacidad de empatía ante el mundo circundante, dado que las habilidades sociales permite a los adolescentes en etapa temprana interactuar con su grupo etario y socializar con su entorno, van progresivamente desarrollando conductas orientadas a entablar, estrechar y mantener relaciones interpersonales saludables (Peñafiel y Serrano, 2010; citado en Álvarez, 2019; Papalia & Martorell, 2017).

Asimismo, Banda et al. (2015) efectuaron una investigación empírico transversal con el propósito de identificar el componente intrínseco del empoderamiento en

varones con edad promedio de 35.6 años, con escolaridad de 2° grado de secundaria, de un barrio de la ciudad de Hermosillo, Sonora, elegido por tener el mayor número de habitantes con bajos ingresos mensuales. Los resultados obtenidos en el modelo propuesto sustentan el modelo teórico de empoderamiento y se concluye que la muestra masculina estudiada tiene una composición interna favorable diferente a la típica de la muestra femenina, encontrándose que las acciones de fortalecimiento poblacional deben primero estar orientadas al género femenino. En tal sentido, el empoderamiento favorece la interacción entre el individuo y su hábitat (Pick, 2007). Por lo tanto, el empoderamiento es el paso a desarrollar agencia y tiene implicaciones en el ámbito social, por lo tanto, en la medida que ésta impacta en el entorno social se convierte en empoderamiento (Guzmán, 2018; Pick y Ruesga, 2006; Bandura 2001), este empoderamiento refleja el grado en el que tenemos control sobre nuestro propio destino, aún en oposición con el resto, logrando acceder a los propios recursos ante la adversidad (Guzmán, 2018).

Asimismo, el Banco Mundial y las Naciones Unidas, concuerdan que empoderarse es una vía que incrementa el desarrollo del individuo y la igualdad, ya que el empoderamiento como instrumento en la población promueve la reducción de la pobreza pues los hace agentes activos en la sociedad y en hacer posible el logro de sus objetivos tanto personales como en comunidad (Pick, et al. 2007; Sen, 1997; Sen, 2004).

Dentro de las implicancias respecto a las limitaciones de esta investigación fue la ausencia de antecedentes pertinentes para explicar cómo se han estudiado las variables en otros contextos y en otro tiempo.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se determinó una influencia positiva de magnitud moderada ($.30 \leq Z_{\beta} < .50$) de la agencia personal y empoderamiento sobre las habilidades sociales, explicada por un 23% de variabilidad, aceptándose la hipótesis de investigación. Por tanto, niveles adecuados de agencia y empoderamiento, explican niveles desarrollados de habilidades sociales.

Segunda: Se identificó una agencia y empoderamiento adecuados en un 75.4%; explicado por una agencia personal adecuada en un 74.4% y un empoderamiento adecuado en un 55.7% de las adolescentes mujeres evaluadas.

Tercera: Se identificaron habilidades sociales adecuadas en un 63.5% con tendencia a estar por desarrollar en un 26.6% de las adolescentes mujeres encuestadas.

Cuarta: Se estableció que la agencia personal explica un 23% de la variabilidad de las habilidades sociales en las adolescentes mujeres. Por lo tanto, se evidencia una influencia positiva de magnitud moderada ($.30 \leq Z_{\beta} < .50$) de la agencia personal sobre las habilidades sociales ($Z_{\beta} = .48$) en las evaluadas.

Quinta: Se estableció que el empoderamiento explica un 7% de la variabilidad de las habilidades sociales en las adolescentes mujeres. Por lo tanto, se evidencia una influencia positiva de magnitud pequeña ($.10 \leq Z_{\beta} < .30$) del empoderamiento sobre las habilidades sociales ($Z_{\beta} = .27$) en las adolescentes mujeres examinadas

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la institución educativa parroquial, elaborar programas de intervención psicológica orientada a incrementar la agencia personal y empoderamiento, de manera tal que puedan fortalecer estas nuevas competencias y que éstas a su vez, influyan positivamente en afianzar las habilidades sociales.

Segunda: Se recomienda a los maestros de la entidad educativa dentro del aula incentiven a las adolescentes a desarrollar sus habilidades sociales a través de la agencia personal aprovechando la etapa de la adolescencia temprana en la que se encuentran, dónde inician el desarrollo de la autonomía, autoeficacia, autorregulación y control, ideales para fortalecerse y empoderarse en la mirada del otro, pues a través del empoderamiento colectivo y la agencia social puedan ser protagonistas, hacerse cargo de su vida y ser un agente de cambio en la sociedad.

Tercera: Se recomienda a los progenitores de las adolescentes crear el clima adecuado en el hogar para ayudar a sus hijos a desarrollar autonomía, que ellos, como padres, sean agentes de cambio y modelo para sus hijos y que ante esta mirada de adolescente entusiasta y explorador puedan descubrir en sus padres, esta competencia de agencia personal y empoderamiento, y así, basarse en este modelo parental que los conduzca al éxito.

Cuarta: Se sugiere a la comunidad científica en el área de salud mental, fomentar la investigación en agencia personal en adolescentes y proponer nuevas técnicas de abordaje y entrenamiento en estas competencias puesto que, sí se logra generar en los adolescentes un locus de control interno y gestión de recursos se contribuirá con el desarrollo de personas agenticas con habilidades para la vida, con capacidad de visionar y lograr objetivos, logrando empoderarse de forma óptima.

Quinta: Se exhorta a las autoridades competentes a poner atención en el desarrollo de la agencia personal como competencia laboral y de emprendimiento en la población, en especial en las mujeres, teniendo en cuenta que muchas de ellas son jefe de hogar y de acuerdo a la teoría de las competencias, la cual sostiene que la agencia personal es una competencia que conduce al

empoderamiento y con ello a la erradicación de la pobreza. Por lo tanto, fortalecer la competencia agencial en mujeres y niñas, lograr que ellas se empoderen, contribuirá al desarrollo de la nación.

REFERENCIAS:

- Aiken, L. R. (1985). Three coefficients for analyzing the reliability and validity of ratings. *Educational and psychological measurement*, 45(1), 131-142.
- Alcindor-Huelva, P., Delgado Campos, A., Izquierdo Morejón, F. J., & Faya Barrios, M. (2022). Estilos de apego y perfil de dificultades en la regulación emocional en una muestra de adolescentes femeninas (16-19 años). *Revista de Psiquiatría Infanto-Juvenil*, 39(1), 10–24. <https://doi.org/10.31766/revpsij.v39n1a3>.
- Álvarez, V. (2020). Propiedades psicométricas de la escala de habilidades sociales en adolescentes y jóvenes infractores de Trujillo y Lima. [Tesis doctoral] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44726?localeattribute=es>
- Antopolskaya, T. A., & Silakov, A. S. (2021). Personal Agency and Social Creativity of Modern Adolescents: Opportunities for the Development in a Socially Enriched Environment. *European Journal of Contemporary Education*, 10(3), 574–582. <https://doi.org/10.13187/ejced.2021.3.574>
- Arendt, H. (2005). *La condición humana*. Barcelona: Paidós.
- Arias, B. (2008). *Desarrollo de un ejemplo de análisis factorial confirmatorio con LISREL, AMOS y SAS*. Universidad de Valladolid. https://www.researchgate.net/publication/291049835_Desarrollo_de_un_ejemplo_de_analisis_factorial_confirmatorio_con_LISREL_AMOS_y_SAS
- Banda Castro, A. L., Morales Zamorano, M. A., & Vanegas Lizárraga, A. C. (2015). Hablando de empoderamiento: estudio de una muestra de género masculino en el noroeste de México. *Revista de Psicología y Ciencias Del Comportamiento de La Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 86–99. <https://doi.org/10.29365/rpcc.20150529-38>

- Bandura, A. (1999), "Social Cognitive Theory of Personality" en Lawrence A. Pervin y Oliver P. John (eds.), *Handbook of Personality. Theory and Research*. New York: The Guilford Press.
- Bandura, A. (2000). *Exercise of Human Agency through Collective Efficacy*. *Current Directions in Psychological Science*, 9(3), 75–78.
<https://doi.org/10.1111/1467-8721.00064>
- Bandura, A. (2001). La teoría cognitiva social: una perspectiva agencial. *Revisión anual de psicología*.
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento en habilidades sociales España: Siglo XXI de España Editores S.A*
[https://www.academia.edu/24963835/Vicente E Caballo Manual de Evaluacion y Entrenamiento de Las Habilidades Sociales](https://www.academia.edu/24963835/Vicente_E_Caballo_Manual_de_Evaluacion_y_Entrenamiento_de_Las_Habilidades_Sociales)
 capacidades. *ENCLAVES Del Pensamiento*, II(3), 47–63.
<http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=141112784003>
- Cartwright, C., Gibson, K., & Read, J. (2018). Personal agency in women's recovery from depression: The impact of antidepressants and women's personal efforts. *Clinical Psychologist*, 22(1), 72–82. <https://doi.org/10.1111/cp.12093>
- Casas, J., Repullo, J. & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. Second Edition. Hillsdale, NJ: LEA.
- Delgado Blanco, A., (2017). El Enfoque de las capacidades. Algunos elementos para su análisis. *Espacio Abierto*, 26(2), 201-217.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12252818012>
- Flores, G. (2021). En defensa de la persona y su agencia en el campo del neuromanagement. Una propuesta desde la filosofía de la acción de E.J. Lowe. *Illustro*, 12(1), 27–41. <https://doi.org/10.36901/illustro.v12i1.1376>
- García Vargas, B., & Quintana Peña, A. L. (2020). Agencia personal y empoderamiento en beneficiarias del programa juntos, Ayacucho. *Revista*

de *Investigación En Psicología*, 22(2), 303–312.
<https://doi.org/10.15381/rinvp.v22i2.17430>

Gaskin J & Lim J. (2016). *Model Fit Measures*. AMOS Plugins.

Gismero, E. (2010). *Manual de la Escala de Habilidades Sociales* (3a ed.). Madrid: TEA, Ediciones, S.A. <https://web.teaediciones.com/ehs-escala-dehabilidades-sociales.aspx>

Gismero, E. (2022). *EHS. Escala de Habilidades Sociales* (4.ª ed.). Hogrefe TEA Ediciones. <https://web.teaediciones.com/ehs-escala-de-habilidades-sociales.aspx>.

Guevara-Tirado, A., & Mendoza-Merino, M. (2022). Problemas relacionados con habilidades sociales inadecuadas en niños atendidos en un centro de terapia física del distrito de Villa el Salvador. Lima, Perú. *Revista Experiencia*, 8(4). <https://doi.org/10.37065/rem.v8i4.608>

Guzmán Bracho, M. (2018). Agencia constructiva: Acción social para el bienestar colectivo. *Iberoforum. Revista De Ciencias Sociales*, 13(26), 1-27. Recuperado a partir de <https://iberoforum.iberomx/index.php/iberoforum/article/view/177>

Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. y Black, W. (1999). *Análisis Multivariante* (5ta Ed). Madrid: Prentice Hall.

Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc GrawHill.

Hernández, R; Fernández, C; Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación. México*: Mc GrawHill.

Jamaluddin, Z., Mohd Ali Hanafiah, N., & Sayuti, R. (2022). Adaptive Behaviour Empowerment of Children with Disabilities in Pertubuhan Pemulihan Dalam Komuniti (PPDK). *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 7(4), e001459. <https://doi.org/10.47405/mjssh.v7i4.1459>

Jiménez-Martínez, M. C., Latorre-Velásquez, D. C., Ramírez-Roncancio, N. L., & González-Valencia, G. (2022). Percepción de dieta, hábitos de salud,

- agencia personal durante la COVID-19. *Duazary*, 19(2), 106–115.
<https://doi.org/10.21676/2389783x.4690>
- Korlat, S., Holzer, J., Reiter, J., Pelikan, E. R., Schober, B., Spiel, C., & Lüftenegger, M. (2022). The role of the Big Two in socially responsible behavior during the COVID-19 pandemic: Agency and communion in adolescents' personal norm and behavioral adherence to instituted measures. *PLoS ONE*, 17(6 June).
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0269018>
- Luna, S. y Álvarez, R. (2020). Relación entre la autoeficacia académica y autorregulación del aprendizaje en estudiantes de la carrera de tecnología médica. *Veritas Et Scientia*. 9(2), 170 – 181.
<http://161.132.207.136/ojs/index.php/vestsc/article/view/392/330>
- Maldonado, S. (2008). La libertad como “poder hacer”. Arendt y el enfoque de las
- Mardia, K.V. (1970). Measures of multivariate skewness and kurtosis with applications. *Biometrika*, 57, 519–530.
- Michelson, S. (2022). Children's agency when experiencing family-related adversities: The negotiation of closeness and distance in children's personal narratives. *Qualitative Social Work*.
<https://doi.org/10.1177/14733250211066823>
- Milyavsky, M., Kruglanski, A. W., Gelfand, M., Chernikova, M., Ellenberg, M., & Pierro, A. (2022). People Who Need People (and Some Who Think They Don't): On Compensatory Personal and Social Means of Goal Pursuit. *Psychological Inquiry*, 33(1), 1–22.
<https://doi.org/10.1080/1047840X.2022.2037986>
- Oolbekkink-Marchand, H., van der Want, A., Schaap, H., Louws, M., & Meijer, P. (2022). Achieving professional agency for school development in the context of having a PhD scholarship: An intricate interplay. *Teaching and Teacher Education*, 113. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2022.103684>
- Papalia, D., & Martorell, G. (2017). *Teoría e investigación. Desarrollo humano*.

- Peck, S. (2020). Transnational social capital: the socio-spatialities of civil society. *Global Networks*, 20(1), 126–149. <https://doi.org/10.1111/glob.12234>
- Pick, S. & Givaudan, M. (2007). 'Yo Quiero, Yo Puedo': Estrategia para el desarrollo de habilidades y competencias en el sistema escolar". *Psicologia da Educaçao: Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados em Psicologia da Educaçao*, 23, pp. 203-221.
- Pick, S. (2007). *Escala Para Medir Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE)*. *Interamerican Journal of Psychology*. https://www.academia.edu/31712481/Escala_Para_Medir_Agencia_Personal_y_Empoderamiento_ESAGE
- Pick, S. y C. Ruesga (2006). *Agencia personal, empoderamiento agentic y desarrollo humano: una perspectiva empírica*. Universidad Iberoamericana Ciudad de México. www.imifap.org.mx prácticas interculturales. *XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación*. <http://www.cite2011.com>
- recognition and interpersonal relationships. *Tercio Creciente*. <https://doi.org/10.17561/rtc.n13.6>
- Salinas, J. (1993). Análisis estadístico para la toma de decisiones en administración y economía. — Lima. p. 173.
- Samman, E., & Santos, M. (2009). Agency and empowerment: a review of concepts, indicators and empirical evidence (Publisher's version). Oxford Poverty & *Human Development Initiative (OPHI)*. <https://ora.ox.ac.uk/objects/uuid:974e9ca9-7e3b-4577-8c13->
- Santiago, M. (2018). Emotional empowerment Change in the structure of individual recognition and interpersonal relationships. *Tercio Creciente*. <https://doi.org/10.17561/rtc.n13.6>
- Sen, A. (1979). "¿Igualdad de qué?", *Conferencia presentada en: Ciclo Tanner de Conferencias sobre los valores humanos*. Universidad de Stanford, www.consensocivico.com.ar

- Sen, A. (1985). Well-being, Agency and Freedom: The Dewey Lectures 1984. *The Journal of Philosophy*, 82, 4(), 169-221. www.jstor.org/stable.
- Sen, A. (2004). *Gender Equity and the Population Problem*. Amityville, NY: Baywood Publishing Co, Inc.
- Sen, A. K. (2000). What is development about? *Frontiers of Development Economics: The future in perspective*, 1, 506-513.
- Sen, G. (1997). Empowerment as an approach to poverty. *Psychological Reports*, 51(2), 663-671.
- Tubino, F. (2009). *Desarrollo humano y Libertades, una aproximación interdisciplinaria*. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/189352>
- Urquijo, M. J. (2014). La Teoría de las Capacidades de Amartya Sen. *Edetania. Estudios y Propuestas Socioeducativos.*, (46), 63–80. Recuperado a partir de <https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/161>
- Valdivia, M. (2018). Emotional empowerment Change in the structure of individual
- Valladares, L. (2011). Autonomía, agencia y empoderamiento: El papel de las
- White, M. (2007). *Maps of narrative practice*. New York: Norton. New York, NY, USA: Norton.

ANEXOS

Anexo 1:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: AGENCIA Y EMPODERAMIENTO EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE LAS ADOLESCENTES DE UN COLEGIO PARROQUIAL DE TRUJILLO, 2023.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES		Metodología	TÉCNICA / INSTRUMENTO
<p>Problema Principal:</p> <p>¿De qué manera la agencia personal y empoderamiento influyen sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023?</p>	<p>Objetivo Principal:</p> <p>Determinar la influencia de la agencia personal y el empoderamiento sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.</p>	<p>H1: La influencia personal y empoderamiento influyen de manera positiva y estadísticamente significativa de habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.</p>	<p>V.I:</p> <p>Agencia personal y empoderamiento</p>	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agencia personal • Empoderamiento 	<p>Enfoque de investigación:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo: básico</p> <p>Diseño: no experimental, correlacional y transversal.</p> <p>Unidad de Análisis</p> <p>Adolescentes mujeres con dificultad en sus habilidades sociales y la capacidad de relacionarse con su grupo etario, de una institución parroquial de Trujillo, 2023.</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESAGE Escala para medir agencia personal y empoderamiento Pick, et al. (2007). Interamerican Journal of Psychology. <p>EHS Escala de Habilidades Sociales</p> <p>Autor: Álvarez,, 2019</p>
<p>Problemas específicos:</p> <p>1.- ¿Cuál es el nivel de agencia personal y empoderamiento de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023?</p> <p>2.- ¿Cuál es el nivel de habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>1.-Identificar el nivel de agencia personal y empoderamiento de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.</p> <p>2.-Identificar el nivel de habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023.</p>	<p>H1: La dimensión de agencia personal de manera directa positiva estadísticamente significativa en habilidades sociales adolescentes mujeres de institución parroquial de Trujillo, 2023.</p>				

<p>parroquial de Trujillo, 2023? 3.- ¿De qué manera la dimensión agencia personal influye sobre las habilidades sociales de Adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023? 4.-¿De qué manera la dimensión empoderamiento influye sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023?</p>	<p>3.- Establecer la influencia de la dimensión agencia personal sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023. 4.-Establecer la influencia de la dimensión empoderamiento sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023?</p>	<p>H2: La dimensión empoderamiento influye de manera positiva y estadísticamente significativa las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, 2023?</p>			<p>Conformada por la totalidad de las adolescentes (203)mujeres de secundaria de una institución parroquial de Trujillo, 2023</p> <p>Muestra</p> <p>Conformada la totalidad de las adolescentes mujeres de secundaria de una institución parroquial de Trujillo, 2023</p> <p>Criterios de inclusión y exclusión.</p> <p>Unidad de análisis:</p> <p>Adolescentes mujeres.</p>	<p>Para el análisis de los resultados en primera instancia se vaciará los datos al programa de Microsoft Excel, posteriormente se elegirá el programa IBMSPSS v28, Amos para su procesamiento y determinación de las medidas estadísticas. Dependiendo de la normalidad de los datos se utilizará el estadístico de Pearson para estimar en qué medida, la</p>
---	--	--	--	--	---	--

Anexo 2:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Agencia Personal y Empoderamiento en las habilidades sociales en las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo**” cuyo objetivo es Determinar la influencia de la agencia y el empoderamiento sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo, Perú.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de Post grado del programa académico de Maestría en Intervención Psicológica de la Universidad César Vallejo del campus de Trujillo aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución del Colegio Sagrado Corazón.

Esta investigación busca conocer cómo la agencia personal y el empoderamiento, constituye una variable relevante en el desarrollo de las habilidades en el marco de una población de adolescentes mujeres, donde las beneficiarias predominantes son las propias estudiantes, así como también los colaboradores de la institución educativa y los familiares cercanos pues podrá conocerse la fenomenología de las variables para una mejor intervención psicoeducativa. Así mismo, facilita la intervención psicológica para mejorar los niveles de agencia personal y habilidades sociales en las estudiantes.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1.- Se realizará dos encuestas donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Agencia Personal y Empoderamiento en las habilidades sociales en las adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo”

2.- Estas encuestas tendrán un tiempo aproximado de 25 minutos cada una y se realizará en el ambiente de salón de clase de la institución Educativa Parroquial.

Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadora: Shimajuko Miyasato Akemi email: akeshimitam@gmail.com y Docente asesor Dr. Guerrero Alcedo Jesús email: jguerreroal17@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Anexo 3:

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

EDAD: _____

GRADO DE INSTRUCCIÓN:

1° de Secundaria

2° de Secundaria

3° de Secundaria 4°

de Secundaria

5° de Secundaria

DESDE QUÉ GRADO ESTUDIAS EN ESTE COLEGIO:

Desde _____

Anexo 4:

FICHA TÉCNICA ESCALA DE AGENCIA PERSONAL Y EMPODERAMIENTO

Nombre:	Escala de Agencia Personal y Empoderamiento.
Autor:	Pick et al., (2007)
Procedencia:	Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población (IMIFAP).
Objetivo:	Medir el nivel de agencia personal y empoderamiento, ambos relacionados al funcionamiento autónomo.
Nº de ítems:	42
Dimensiones:	Agencia personal (35) y Empoderamiento (7)
Aplicación:	Individual o colectiva.
Ámbito de aplicación:	Adolescentes y adultos.
Tiempo:	Aproximadamente. 20 minutos.

**Anexo 5 ESCALA DE AGENCIA Y EMPODERAMIENTO ESAGE
(PICK et al., 2007)**

EDAD: _____ LUGAR DE NACIMIENTO: _____
 _____ FECHA: _____

GRADO DE INSTRUCCIÓN: 1° () 2° () 3° () 4° () 5° () de Secundaria

DESDE QUÉ GRADO ESTUDIAS EN ESTE COLEGIO: Desde: _____

Instrucciones: Utilizando la siguiente escala, marque con qué frecuencia ha experimentado estos sentimientos. Si no ha experimentado este pensamiento o sentimiento, marque Nunca. Si en efecto ha experimentado este pensamiento o sentimiento, marque la respuesta que mejor lo describa.

ÍTEMS	NUNCA	CASI NUNCA	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1.- ME ES DIFÍCIL EXPRESAR MI OPINIÓN PÚBLICAMENTE.				
2.- ME SIENTO INSEGURA CON MIS DECISIONES				
3.- DEJO LAS COSAS A MEDIAS.				
4.- TENGO INICIATIVA PARA HACER LAS COSAS				
5.- ME CUESTA TRABAJO TERMINAR LO QUE ESTOY HACIENDO				
6.- ME ES DIFÍCIL SABER QUÉ ESPERAR DE LA VIDA.				
7.- EXIJO MIS DERECHOS AUNQUE OTROS NO ESTÉN DE ACUERDO				
8.- BUSCO LA SOLUCIÓN A UN PROBLEMA, AUNQUE OTROS ME DIGAN QUE NO LA HAY				
9.- SIENTO VERGUENZA AL EQUIVOCARME				
10.- CUMPLIR CON LO QUE PLANIFICO ESTÁ FUERA DE MI CONTROL				
11.- CUANDO TENGO UN PROBLEMA, SÉ LO QUE NECESITO PARA GESTIONARLO.				
12.- CUANDO ES NECESARIO HABLAR EN PÚBLICO, LO HAGO AUNQUE ME DÉ VERGÜENZA.				

13.- TAPO MIS ERRORES PARA QUE NADIE SE DÉ CUENTA				
14.- ENCUENTRO SOLUCIONES CREATIVAS A PROBLEMAS DIFÍCILES				
15.- ME DESESPERO ANTE SITUACIONES DIFÍCILES				
16.- ME GUSTA PLANEAR MIS ACTIVIDADES CON ANTICIPACIÓN.				
17.- SIENTO QUE TENGO POCO CONTROL SOBRE LO QUE ME PASA				
18.- HAGO MENOS COSAS DE LAS QUE SOY CAPAZ				
19.- ME SIENTO INCAPAZ DE CUMPLIR LO QUE ME PROPONGO				
20.- ME ES DIFÍCIL SABER CON QUIÉN CUENTO				
21.- LO QUE OCURRE EN MI VIDA ESTÁ BAJO MI CONTROL				
22.- SÓLO LE PONGO GANAS A LO QUE ME ES FÁCIL				
23.- LE DOY DEMASIADA IMPORTANCIA A LAS OPINIONES DE LOS DEMÁS				
24.- SIENTO TEMOR AL RECIBIR HALAGOS				
25.- ME GUSTA TENER RESPONSABILIDADES				
26.- ME QUEJO CON LAS AUTORIDADES CUANDO HAY UN ABUSO				
27.- ES MEJOR TOMAR DECISIONES QUE ESPERAR A VER LO QUE PASA				
28.- SÉ POR QUÉ ME PASAN LAS COSAS				

29.-ME GUSTA SER LA PRIMERA EN HACER COSAS NUEVAS E INNOVADORAS.				
30.- ME ES FÁCIL TOMAR DECISIONES				
31.- HAGO LO QUE CREO QUE ES MEJOR PARA MÍ SIN IMPORTAR LO QUE OTROS CREEN.				
32.- ME DA VERGUENZA COBRAR LO QUE ME DEBEN.				
33.-TENGO QUE AGUANTARME LA VIDA QUE ME TOCÓ				
34.- CONOZCO LAS LEYES DE MI PAÍS				
35.- PIENSO QUE ESTE MUNDO LO DIRIGEN AQUELLOS QUE TIENEN PODER				
36.- EN MI BARRIO/COMUNIDAD AYUDO A RESOLVER LOS CONFLICTOS QUE SE PRESENTAN.				
37.- EN MI BARRIO/COMUNIDAD PARTICIPO EN LAS ASAMBLEAS O JUNTAS VECINALES				
38.- OPINO SOBRE LO QUE DEBE HACERSE PARA MEJORAR MI BARRIO/COMUNIDAD.				
39.- EN MI BARRIO/COMUNIDAD CONOZCO A LAS AUTORIDADES QUE ME REPRESENTAN				
40.- SÉ CUALES SON LOS PROBLEMAS DE MI BARRIO/COMUNIDAD				
41.- ME QUEDAN MUY CLAROS Y TENGO UNA OPINIÓN FORMADA SOBRE LOS PLANES QUE EL GOBIERNO TIENE PARA MI BARRIO/COMUNIDAD.				
42.- QUIERO LOGRAR CAMBIOS QUE FAVOREZCAN MI BARRIO/COMUNIDAD.				

**Anexo 6: FICHA TÉCNICA ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES
VERSIÓN ADAPTADA**

Nombre: Escala de Habilidades Sociales Versión

Adaptada

Autor: Álvarez, 2020 - (versión original Gismero, 2010)

Procedencia: Trujillo, La Libertad.

Objetivo: Medir el nivel de habilidades sociales

Nº de ítems: 11

Dimensiones: Unidimensional

Aplicación: Individual o colectiva.

Ámbito de aplicación: Adolescentes con dificultad en sus relaciones

interpersonales

Tiempo: 15 minutos como máximo.

Anexo 7:

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

Versión adaptada
(Álvarez, 2019)

EDAD: _____ LUGAR DE NACIMIENTO: _____ FECHA: _____

GRADO DE INSTRUCCIÓN: 1° () 2° () 3° () 4° () 5° () de Secundaria

DESDE QUÉ GRADO ESTUDIAS EN ESTE COLEGIO: Desde: _____

INSTRUCCIONES

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las leas muy atentamente y respondas en qué medida te identificas o no te identificas con cada una de ellas; si te describen bien o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que respondas con la máxima sinceridad.

Para responder utiliza la siguiente clave:

- A:** NO ME IDENTIFICO EN ABSOLUTO, LA MAYORÍA DE LAS VECES NO ME OCURRE O NO LO HARÍA.
- B:** MÁS BIEN, NO TIENE QUE VER CONMIGO, AUNQUE ALGUNA VEZ ME OCURRA.
- C:** ME DESCRIBE APROXIMADAMENTE, AUNQUE NO SIEMPRE ACTÚE O ME SIENTA ASÍ.
- D:** MUY DE ACUERDO Y ME SENTIRÍA O ACTUARÍA ASÍ EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS.

Rodea la letra correspondiente a la opción elegida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que estás contestando.

ESPERA, NO DES LA VUELTA A LA HOJA HASTA QUE SE TE INDIQUE

1	A VECES EVITO HACER PREGUNTAS POR MIEDO A PARECER TONTA.	A	B	C	D
2	SI EN UN RESTAURANTE NO ME TRAEN LA COMIDA COMO LA HABÍA PEDIDO, LLAMO AL MOZO Y PIDO QUE ME LA PREPAREN DE NUEVO.	A	B	C	D
3	HAY DETERMINADAS COSAS QUE ME DISGUSTA PRESTAR, PERO SI ME LAS PIDEN, NO SÉ CÓMO NEGARME.	A	B	C	D
4	ME CUESTA EXPRESAR MIS SENTIMIENTOS A LOS DEMÁS.	A	B	C	D
5	CUANDO UN FAMILIAR CERCANO ME MOLESTA, PREFIERO OCULTAR MIS SENTIMIENTOS ANTES QUE EXPRESAR MI ENFADO.	A	B	C	D
6	NUNCA SÉ CÓMO TERMINAR UNA CONVERSACIÓN CUANDO UN AMIGO/A HABLA MUCHO.	A	B	C	D
7	SOY INCAPAZ DE PEDIR A ALGUIEN UNA CITA.	A	B	C	D
8	ME SIENTO CONFUNDIDA O ALTERADA CUANDO ALGUIEN DEL SEXO OPUESTO ME DICE QUE LE GUSTA ALGO DE MI FÍSICO.	A	B	C	D
9	ME CUESTA EXPRESAR MI OPINIÓN EN GRUPOS (EN CLASE, REUNIONES, ETC.)	A	B	C	D
10	ME CUESTA EXPRESAR MI MOLESTIA O ENFADO HACIA ALGUIEN DEL OTRO SEXO AUNQUE TENGA MOTIVOS JUSTIFICADOS.	A	B	C	D
11	A VECES NO SÉ CÓMO NEGARME A SALIR CON ALGUIEN QUE NO DESEO PERO QUE ME LO HA PEDIDO VARIAS VECES.	A	B	C	D

Anexo 8:

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>Agencia Personal y Empoderamiento</p>	<p>La agencia personal y el empoderamiento son dos conceptos separados pero relacionados; la agencia es un proceso interno que se define como empoderamiento cuando comienza a impactar en el contexto.</p> <p>El concepto de agencia frecuentemente se incluye en el concepto de empoderamiento ya que la agencia es necesaria para empoderarse, incrementar el empoderamiento implica incrementar la agencia, aunque agencia no implica necesariamente empoderamiento (Alkire, 2005).</p>	<p>Operacionalmente se define a través de las dimensiones que componen la variable agencia personal y empoderamiento. Para medir esta variable se ha descompuesto en dos dimensiones: Agencia personal y empoderamiento, las cuales tienen a su vez estas variables:</p>	<p>Agencia Personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Auto-eficacia ● Pensamiento independiente ● Identificación de necesidad de cambio ● Reconocimiento de mi aprendizaje 	<p>1 al 35</p>	<p>Ordinal</p> <p>Escala Likert:</p> <p>0= Nunca</p> <p>1=Casi nunca</p> <p>2= Casi siempre</p> <p>3= Siempre</p>
			<p>Empoderamiento</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Autodeterminación ● Control sobre mis conductas ● Miedo al éxito ● Percepción de mi contexto. 	

<p>Habilidades Sociales</p>	<p>Según Caballo (2007) las habilidades sociales son conductas que los individuos emiten en un contexto interpersonal donde se transmiten ideas, sentimientos, pensamientos, las cuales permiten desarrollar y mejorar la interacción de los individuos, haciéndola más pertinente y de calidad, facilitando el desarrollo de estas capacidades generando un entorno óptimo y equilibrado en los diversos campos de la evolución humana.</p>	<p>Operacionalmente se define a través de las dimensiones que configuran la variable habilidades sociales, luego de la adaptación realizada por Álvarez, 2019 de la Escala de Gismero, 2010.</p>	<p>Habilidades sociales</p>	<p>Unidimensional</p>	<p>1 al 11</p>	<p>A: No me identifico en absoluto, la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.</p> <p>B: Más bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra.</p> <p>C: Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así.</p> <p>D: Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos.</p>
------------------------------------	--	--	-----------------------------	-----------------------	----------------	---

Anexo: 9



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Trujillo, 07 de junio de 2023

CARTA N° 294-2023-UCV-VA-EPG-F01/J

Srta. Patricia García Mackay

Directora

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARROQUIAL "SAGRADO CORAZÓN" DE LA CIUDAD DE TRUJILLO

Presente. –

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE TESIS

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y así mismo presentar a la estudiante **AKEMI YVETTE SHIMAJUKO MIYASATO**, del programa de **MAESTRÍA EN INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

La estudiante en mención solicita autorización para aplicar los instrumentos necesarios para el desarrollo de su tesis denominada: **"AGENCIA PERSONAL Y EMPODERAMIENTO EN LAS HABILIDADES SOCIALES EN LAS ADOLESCENTES MUJERES DE UNA INSTITUCIÓN PARROQUIAL DE TRUJILLO, PERÚ"**, en la institución que usted dirige.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es determinar la influencia de la agencia personal y el empoderamiento sobre las habilidades sociales de adolescentes mujeres, de una institución parroquial de Trujillo, Perú.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y respeto.

Atentamente. –



Mg. Ricardo Benites Aliaga
Jefe de la Escuela de Posgrado Trujillo
Universidad César Vallejo

ADJUNTO:

- Instrumentos de recolección de datos.

Anexo: 10



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Trujillo, 27 de junio de 2023

Lic. Akemi Yvette Shimajuko Miyasato
Maestrante de la Universidad Cesar Vallejo

Presente. -

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE TESIS

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y así mismo comunicarle que hemos accedido a su solicitud donde requiere la autorización para aplicar los instrumentos necesarios para el desarrollo de su tesis denominada: "AGENCIA PERSONAL Y EMPODERAMIENTO EN LAS HABILIDADES SOCIALES EN LAS ADOLESCENTES MUJERES DE UNA INSTITUCIÓN PARROQUIAL DE TRUJILLO, 2023", en nuestra institución, puesto que su petición es en bien de la comunidad estudiantil y por el aporte que su investigación tendrá en nuestra localidad.

Agradeciendo la atención, aprovecho la oportunidad para expresarle mis buenos deseos en su carrera profesional.

Atentamente,



Patricia Milagros García Mackay
DIRECTORA

Anexo 11:

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimado: Mg. Eduardo Vásquez Carrasco

Presente. –

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Me es muy grato dirigirme a usted para saludarlo y así mismo, hacer de su conocimiento que se requiere validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de Maestra en Intervención Psicológica.

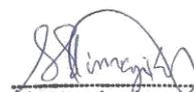
El título del proyecto de investigación es: **“Agencia Personal y Empoderamiento en las Habilidades Sociales de las adolescentes mujeres de una Institución Educativa Parroquial de Trujillo, Perú”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de psicólogos especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en el tema y/o investigación en el área.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de Consistencia
- Matriz de validación de contenido por juicio de expertos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Akemi Yvette ShimaJuko Miyasato
PSICÓLOGA
C.P.S.P. 14667

AKEMI YVETTE SHIMAJUKO MIYASATO
18196511

Anexo 12: EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**ESAGE - Agencia Personal y Empoderamiento**” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. Eduardo Vásquez Carrasco
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica (<input checked="" type="checkbox"/>) Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Psicoterapia, docencia universitaria
Institución donde labora:	UPC
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados: Título del estudio realizado:

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Escala de Agencia Personal y Empoderamiento

Nombre de la Prueba:	ESAGE – Escala para medir la agencia personal y el empoderamiento.
Autora:	Pick, S. (2007).
Procedencia:	México.
Administración:	Individual o grupal
Tiempo de aplicación:	25 minutos

Ámbito de aplicación:	Área clínica y social.
Significación:	<p>Medir la variable Agencia Personal y empoderamiento, con sus dos dimensiones: Agencia personal y empoderamiento, las cuales tienen a su vez estas variables: Auto-eficacia; Autodeterminación; Control sobre mis conductas; Pensamiento independiente; Identificación de necesidad de cambio; Miedo al éxito; Reconocimiento de mi aprendizaje; Percepción de mi contexto y Control sobre mi entorno.</p> <p>Siendo uno de los objetivos de estudio identificar el nivel de Agencia personal y empoderamiento en adolescentes mujeres.</p>

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
ESAGE – Escala de Agencia Personal y Empoderamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia Personal • Empoderamiento 	<p>La agencia personal y el empoderamiento son dos conceptos separados pero relacionados; la agencia es un proceso interno que se define como empoderamiento cuando comienza a impactar en el contexto. El concepto de agencia frecuentemente se incluye en el concepto de empoderamiento ya que la agencia es necesaria para empoderarse, incrementar el empoderamiento implica incrementar la agencia, aunque agencia no implica necesariamente empoderamiento (Alkire, 2005).</p>

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento la Escala para medir Agencia Personal y Empoderamiento - ESAGE elaborado por Susan Pick en el año 2007, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende Fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el Criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o Indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado Nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde las observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIOS DE EXPERTOS
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO: AGENCIA PERSONAL Y EMPODERAMIENTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	AGENCIA PERSONAL Gestión de recursos psicológicos individuales(autoeficacia, autodeterminación, etc)							
1	ME ES DIFÍCIL EXPRESAR MI OPINIÓN PÚBLICAMENTE	X		X		X		
2	ME SIENTO INSEGURO CON MIS DECISIONES	X		X		X		
3	DEJO LAS COSAS A MEDIAS	X		X		X		
4	TENGO INICIATIVA PARA HACER LAS COSAS	X		X		X		
5	ME CUESTA TRABAJO TERMINAR LO QUE ESTOY HACIENDO	X		X		X		
6	ME ES DIFÍCIL SABER QUE ESPERAR DE LA VIDA	X		X		X		
7	EXIJO MIS DERECHOS AUNQUE OTROS NO ESTÉN DE ACUERDO	X		X		X		
8	BUSCO LA SOLUCIÓN A UN PROBLEMA, AUNQUE OTROS ME DIGAN QUE NO HAY	X		X		X		UNA ALTERNATIVA PODRÍA SER: BUSCO MIS PROPIAS SOLUCIONES AUNQUE LOS DEMÁS DIGAN QUE NO ES POSIBLE
9		X		X		X		

	ME DA PENA EQUIVOCARME						
10	CUMPLIR CON MIS PLANES ESTÁ FUERA DE MI CONTROL		X		X	X	INDUCE AL ERROR DE QUE LA AGENCIA PERSONAL ES INDEPENDIENTE DEL CONTEXTO DE LA PERSONA
11	CUANDO TENGO UN PROBLEMA, SÉ LO QUE NECESITO PARA SOLUCIONARLO	X			X	X	ENFRENTARLO O RESPONDER A EL, EN LUGAR DE SOLUCIONARLO, SERIA UNA MEJOR DESCRIPCIÓN
12	ME DA PENA HABLAR EN PÚBLICO	X			X	X	HABLO EN PÚBLICO CUANDO ES NECESARIO AUNQUE ME DÉ PENA
13	TAPO MIS ERRORES PARA QUE NADIE SE DÉ CUENTA	X		X		X	
14	ENCUENTRO SOLUCIONES NOVEDOSAS A PROBLEMAS DIFÍCILES	X			X	X	RESPUESTAS EN LUGAR DE SOLUCIONES
15	ME DESESPERO ANTE SITUACIONES DIFÍCILES	X		X		X	
16	ME GUSTA PLANEAR MIS ACTIVIDADES	X		X		X	
17	SIENTO QUE TENGO POCO CONTROL SOBRE LO QUE ME PASA		X		X	X	INDUCE AL ERROR DE QUE LA AGENCIA PERSONAL ES INDEPENDIENTE DEL CONTEXTO DE LA PERSONA
18	HAGO MENOS COSAS DE LAS QUE SOY CAPAZ	X		X		X	
19	ME SIENTO INCAPAZ DE CUMPLIR LO QUE ME PROPONGO	X		X		X	
20	ME ES DIFÍCIL SABER CON QUIÉN CUENTO	X		X		X	

21	LO QUE OCURRE EN MI VIDA ESTÁ BAJO MI CONTROL		X		X	X		
22	SÓLO LE ECHO GANAS A LO QUE ME ES FÁCIL	X		X		X		
23	LE DOY DEMASIADA IMPORTANCIA A LAS OPINIONES DE LOS DEMÁS	X			X	X		Es ambiguo
24	ME DA MIEDO QUE ME ELOGIEN	X			X	X		No es claro
25	ME GUSTA TENER RESPONSABILIDADES	X		X		X		
26	ME QUEJO CON LAS AUTORIDADES CUANDO HAY UN ABUSO	X		X		X		
27	ES MEJOR TOMAR DECISIONES QUE ESPERAR A VER LO QUE PASA	X			X	X		A veces esperar en lugar de decidir es una respuesta que refleja agencia personal
28	SÉ POR QUÉ ME PASAN LAS COSAS	X		X		X		
29	ME GUSTA SER EL PRIMERO EN HACER COSAS NUEVAS	X		X		X		
30	ME ES FÁCIL TOMAR DECISIONES	X		X		X		
31	HAGO LO QUE CREO QUE ES MEJOR PARA MÍ SIN IMPORTAR LO QUE OTROS CREAN	X		X		X		
32	ME DA PENA COBRAR LO QUE ME DEBEN	X		X		X		
33	TENGO QUE AGUANTARME LA VIDA QUE ME TOCÓ	X		X		X		

34	CONOZCO LAS LEYES DE MI PAÍS	X		X		X		
35	PIENSO QUE ESTE MUNDO LO DIRIGEN AQUELLOS QUE TIENEN PODER	X		X		X		
	EMPODERAMIENTO Que posee agencia (control personal, sentido de dominio personal)	Si	No	Si	No	Si	No	
36	EN MI COLONIA/COMUNIDAD AYUDO A RESOLVER LOS CONFLICTOS QUE SE PRESENTAN	X		X			X	SE ENTIENDE MEJOR COMUNIDAD, BARRIO
37	37.- EN MI COLONIA/COMUNIDAD PARTICIPO EN LAS ASAMBLEAS O JUNTAS VECINALES	X		X		X		
38	38.- OPINO SOBRE LO QUE DEBE HACERSE PARA MEJORAR MI COLONIA/COMUNIDAD	X		X		X		
39	39.- EN MI COLONIA/COMUNIDAD CONOZCO A LAS AUTORIDADES QUE ME REPRESENTAN	X			X	X		CONOZCO, FISCALIZO, COMUNICO A LAS AUTORIDADES...
40	40.- SÉ CUALES SON LOS PROBLEMAS DE MI COLONIA/COMUNIDAD	X		X		X		
41	ME QUEDAN MUY CLAROS LOS PLANES QUE EL GOBIERNO TIENE PARA MI COLONIA/COMUNIDAD	X			X	X		ME QUEDAN MUY CLAROS Y TENGO UNA OPINIÓN FORMADA SOBRE LOS PLANES....
42	42.- QUIERO LOGRAR CAMBIOS EN MI COLONIA/COMUNIDAD	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Vásquez Carrasco Eduardo Andrés

DNI:43102990

Especialidad del validador: Psicoterapeuta



The image shows a handwritten signature in black ink over a circular stamp. The signature is cursive and appears to read 'Eduardo Vásquez Carrasco'. The stamp is circular and contains the following text: 'Eduardo Vásquez Carrasco', 'PSICÓLOGO', and 'C.Ps.P. 14224'.

Firma

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems

Anexo 13: EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Habilidades Sociales, versión adaptada**” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	HUBERT ALONSO SANTA CRUZ QUIROZ
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica (X) Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	PSICOLOGÍA CLÍNICA, DE LA SALUD, PSICOTERAPIA Y DIRECTOR ACADÉMICO
Institución donde labora:	ACCODEC SAC
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados: Sí Título del estudio realizado: Sexismo ambivalente y salud mental positiva en profesionales que estudian psicoterapia en el Perú en el 2018

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Habilidades Sociales

Nombre de la Prueba:	Escala de habilidades sociales versión adaptada
Autora:	Verónica Álvarez, 2019
Procedencia:	Perú

Administración:	Individual o grupal
Tiempo de aplicación:	15 minutos, como máximo.
Ámbito de aplicación:	Área clínica, social y forense.
Significación:	Medir la variable Habilidades Sociales, siendo uno de los objetivos de estudio: Identificar el nivel de habilidades sociales de adolescentes mujeres de una institución parroquial de Trujillo.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Escala de habilidades sociales Versión adaptada (Álvarez, 2019)	□ Habilidades Sociales	Según Caballo (2007) las habilidades sociales son conductas que los individuos emiten en un contexto interpersonal donde se transmiten ideas, sentimientos, pensamientos, las cuales permiten desarrollar y mejorar la interacción de los individuos, haciéndola más pertinente y de calidad, facilitando el desarrollo de estas capacidades generando un entorno óptimo y equilibrado en los diversos campos de la evolución humana.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento la Escala de habilidades sociales, versión adaptada por la Dra. Verónica Álvarez en el año 2019 de la Escala de Habilidades Sociales EHS de Gismero, 2010; de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende Fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o Indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo) nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde las observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIOS DE EXPERTOS MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO: HABILIDADES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	HABILIDADES SOCIALES							
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido.	X		X		X		
2	Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al mozo y pido que me lo hagan de nuevo.	X		X		X		
3	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	X		X		X		
4	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	X		X		X		
5	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	X		X		X		
6	Nunca sé cómo "cortar" a un amigo que habla mucho.	X		X		X		
7	Soy incapaz de pedir a alguien una cita.	X		X		X		
8	Me siento confundido o alterado cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.	X		X		X		
9	Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, reuniones, etc.)	X		X		X		
10	Me cuesta expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados.	X		X		X		
11	Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no deseo pero que me llama varias veces.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: HUBERT ALONSO SANTA CRUZ QUIROZ

DNI: 43040735

Especialidad del validador: MAGISTER EN PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD – DOCTOR EN PSICOLOGÍA

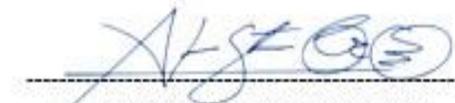
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma



Hubert Alonso Santa Cruz Quiroz

DNI: 43040735

Orcid: 0000-0003-3925-3489

	41.-ME QUEDAN MUY CLAROS LOS PLANES QUE EL GOBIERNO TIENE PARA MI COLONIA/COMUNIDAD.							
42	4QUIERO LOGRAR CAMBIOS EN MI COLONIA/COMUNIDAD.	X		X			X	(...) QUE FAVORZCAN A MI BARRIO/ZONA/ URBANIZACIÓN.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Alvarez Tinoco Verónica Edith

DNI: 43307666

Especialidad del validador: Clínica

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma

Dra. Verónica Alvarez Tinoco
Psicóloga
C.Ps.P.14351

Anexo 14: Turnitin



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: AKEMI YVETTE SHIMAJUKO MIYASATO
Título del ejercicio: Turnitin FINAL Parte 1 (Moodle TT)
Título de la entrega: Agencia Personal y empoderamiento
Nombre del archivo: 13814_AKEMI_YVETTE_SHIMAJUKO_MIYASATO_Agencia_Pers...
Tamaño del archivo: 232.23K
Total páginas: 41
Total de palabras: 11,823
Total de caracteres: 65,759
Fecha de entrega: 01-ago.-2023 03:12a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 2139891367



Anexo 15:

ESAGE

V DE AIKEN

Ítem	Criterio	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Suma	V de Aiken
Ítem 1	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 2	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	0	1	3	0.6
Ítem 3	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 4	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 5	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 6	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 7	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	0	1	4	0.8
Ítem 8	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 9	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	0	1	4	0.8
Ítem 10	Pertinencia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Relevancia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 11	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 12	Pertinencia	0	1	1	1	1	4	0.8
	Relevancia	0	1	1	1	0	3	0.6
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 13	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Claridad	0	1	1	0	1	3	0.6
Ítem 14	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Claridad	1	1	1	0	1	4	0.8
Ítem 15	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 16	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1

	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 17	Pertinencia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Relevancia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 18	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 19	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 20	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 21	Pertinencia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Relevancia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 22	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 23	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 24	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Claridad	0	1	1	0	1	3	0.6
Ítem 25	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 26	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 27	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 28	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 29	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 30	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 31	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1

	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 32	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 33	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	0	1	3	0.6
Ítem 34	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 35	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 36	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	0	3	0.6
Ítem 37	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 38	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 39	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 40	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 41	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	0	4	0.8
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
Ítem 42	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	0	1	1	1	1	4	0.8
							V:AIKEN	0.920634921

Anexo: 16

Análisis Factorial Confirmatorio

Cargas de los Factores

Factor	Indicador	Estimador	EE	Z	p
Agencia personal	EA1	0.391	0.053	7.36	< .001
	EA2	0.505	0.0479	10.54	< .001
	EA3	0.458	0.0598	7.66	< .001
	EA4	-0.263	0.0585	-4.49	< .001
	EA5	0.47	0.0595	7.91	< .001
	EA6	0.541	0.0677	7.99	< .001
	EA7	-0.394	0.0703	-5.61	< .001
	EA8	-0.29	0.0636	-4.56	< .001
	EA9	0.541	0.0581	9.3	< .001
	EA10	0.408	0.0549	7.42	< .001
	EA11	-0.403	0.056	-7.19	< .001
	EA12	-0.183	0.0703	-2.61	0.009
	EA13	0.65	0.0663	9.8	< .001
	EA14	-0.325	0.058	-5.6	< .001
	EA15	0.462	0.0619	7.47	< .001
	EA16	-0.345	0.0638	-5.41	< .001
	EA17	0.559	0.0614	9.1	< .001
	EA18	0.613	0.0621	9.88	< .001
	EA19	0.84	0.0612	13.72	< .001
	EA20	0.45	0.0714	6.3	< .001
	EA21	-0.242	0.0666	-3.64	< .001
	EA22	0.402	0.0673	5.97	< .001
	EA23	0.546	0.0702	7.77	< .001
	EA24	0.531	0.0734	7.23	< .001
	EA25	-0.345	0.0669	-5.15	< .001
	EA26	-0.337	0.0746	-4.51	< .001
	EA27	-0.267	0.0618	-4.33	< .001
	EA28	-0.325	0.0745	-4.37	< .001
	EA29	-0.314	0.0709	-4.43	< .001
	EA30	-0.344	0.0667	-5.15	< .001
	EA31	-0.435	0.0701	-6.21	< .001
	EA32	0.309	0.0789	3.91	< .001
	EA33	0.683	0.0779	8.78	< .001
	EA34	-0.165	0.0712	-2.31	0.021
	EA35	0.419	0.075	5.59	< .001
Empoderamiento	EEM36	0.618	0.0603	10.25	< .001
	EEM37	0.545	0.0612	8.91	< .001
	EEM38	0.753	0.0669	11.25	< .001
	EEM39	0.631	0.0792	7.97	< .001
	EEM40	0.479	0.08	5.99	< .001
	EEM41	0.567	0.0744	7.61	< .001
	EEM42	0.389	0.0651	5.97	< .001

Estimadores de los Factores

Covarianzas de los Factores

		Estimador	EE	Z	p
Agencia personal	Agencia personal	1			
	Empoderamiento	-0.52	0.0621	-8.37	< .001
Empoderamiento	Empoderamiento	1			

^a parámetro fijo

Ajuste del Modelo

Prueba Para un Ajuste Exacto

χ^2	gl	p
851	661	< .001

Medidas de Ajuste

CFI	TLI	SRMR	RMSEA	IC 90% del RMSEA		AIC	BIC
				Inferior	Superior		
0.925	0.902	0.0584	0.0377	0.0298	0.0448	21323	22264

Análisis de Fiabilidad

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.911	0.914

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

Correlación del elemento con otros	Si se descarta el elemento		
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald	
EA1	0.457	0.909	0.912
EA2	0.598	0.908	0.91
EA3	0.488	0.908	0.911
EA4 ^a	0.352	0.91	0.913
EA5	0.51	0.908	0.911
EA6	0.495	0.908	0.911
EA7 ^a	0.417	0.909	0.912
EA8 ^a	0.371	0.91	0.913
EA9	0.503	0.908	0.911
EA10	0.474	0.909	0.912
EA11 ^a	0.514	0.908	0.911
EA12 ^a	0.214	0.912	0.915
EA13	0.517	0.908	0.911
EA14 ^a	0.44	0.909	0.912
EA15	0.393	0.909	0.913
EA16 ^a	0.446	0.909	0.912
EA17	0.548	0.908	0.911
EA18	0.552	0.908	0.911
EA19	0.713	0.905	0.909
EA20	0.376	0.91	0.913
EA21 ^a	0.278	0.911	0.914
EA22	0.406	0.909	0.912
EA23	0.446	0.909	0.912
EA24	0.405	0.909	0.913
EA25 ^a	0.426	0.909	0.912
EA26 ^a	0.388	0.91	0.913
EA27 ^a	0.413	0.909	0.912
EA28 ^a	0.334	0.91	0.913
EA29 ^a	0.383	0.91	0.913
EA30 ^a	0.366	0.91	0.913
EA31 ^a	0.421	0.909	0.912
EA32	0.238	0.912	0.914
EA33	0.516	0.908	0.911
EA34 ^a	0.259	0.911	0.914
EA35	0.367	0.91	0.913
EEM36 ^a	0.438	0.909	0.912
EEM40 ^a	0.313	0.911	0.914
EEM41 ^a	0.433	0.909	0.912
EEM42 ^a	0.394	0.909	0.913

^a elemento de escala inversa

Anexo 17

HABILIDADES SOCIALES

V DE AIKEN

Ítem	Criterio	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Suma	V de Aiken
Ítem 1	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	0	1	4	0.8
Ítem 2	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	0	1	4	0.8
Ítem 3	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 4	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 5	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 6	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	0	4	0.8
Ítem 7	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 8	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 9	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	1	5	1
Ítem 10	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	1	0	4	0.8
Ítem 11	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1
	Relevancia	1	1	1	1	1	5	1
	Claridad	1	1	1	0	0	3	0.6
							V AIKEN	0.952941176

Ajuste del Modelo

Prueba Para un Ajuste Exacto

χ^2	gl	p
40.8	39	0.389

Medidas de Ajuste

CFI	TLI	SRMR	RMSEA	IC 90% del RMSEA		AIC	BIC
				Inferior	Superior		
0.99	0.99	0.0436	0.0153	0	0.0519	6602	6727

Análisis Factorial Confirmatorio

Cargas de los Factores

Factor	Indicador	Estimador	EE	Z	p
Habilidades sociales	HS1	0.404	0.09	4.5	< .001
	HS2	-0.22	0.099	-2.2	0.026
	HS3	0.378	0.094	4	< .001
	HS4	0.492	0.091	5.39	< .001
	HS5	0.466	0.103	4.51	< .001
	HS6	0.334	0.1	3.35	< .001
	HS7	0.352	0.103	3.41	< .001
	HS8	0.425	0.107	3.96	< .001
	HS9	0.463	0.099	4.68	< .001
	HS10	0.485	0.098	4.94	< .001
	HS11	0.368	0.105	3.52	< .001

Estimadores de los Factores

Covarianzas de los Factores

		Estimador	EE	Z	p
Habilidades sociales	Habilidades sociales	1			

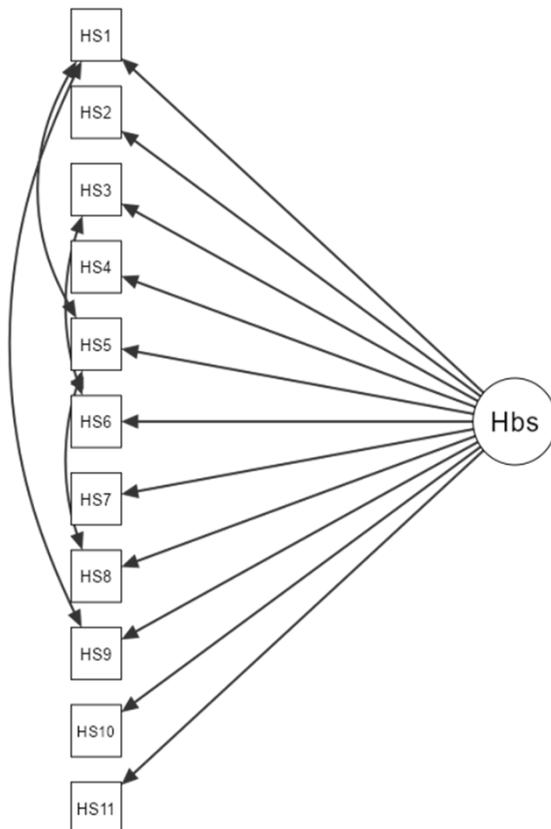
^a parámetro fijo

Rendimiento del Modelo Post-Hoc

Residuos de la Matriz de Correlaciones Observada

	HS1	HS2	HS3	HS4	HS5	HS6	HS7	HS8	HS9	HS10	HS11
HS1		0.1	0.02	0.08	0.021	0.034	0.012	-0.08	0.008	-0.06	-0.01
HS2			0.08	0.02	-0.02	-0.06	0.052	0.03	-0.01	0.009	-0.03
HS3				0.01	-0.04	0	0.009	-0.01	-0.05	-0.01	0.08
HS4					0.008	-0.02	0.028	-0	0.086	-0.08	-0.07
HS5						-0.07	-0.03	-0.02	0.052	0.042	-0.05
HS6							0.008	-0.01	0.009	0.021	0.03
HS7								0.004	-0.1	-0.04	0.178
HS8									-0.04	0.118	0
HS9										0	-0.07
HS10											0.015
HS11											

DIAGRAMA DE FLUJO DE HABILIDADES SOCIALES



Análisis de Fiabilidad

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.65	0.657

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

	Correlación del elemento con otros	Si se descarta el elemento	
		Alfa de Cronbach	ω de McDonald
HS1	0.384	0.615	0.619
HS2 ^a	0.16	0.655	0.66
HS3	0.34	0.621	0.631
HS4	0.361	0.618	0.624
HS5	0.301	0.628	0.634
HS6	0.294	0.63	0.638
HS7	0.279	0.632	0.642
HS8	0.277	0.633	0.642
HS9	0.333	0.622	0.628
HS10	0.339	0.621	0.631
HS11	0.276	0.633	0.642

^a elemento de escala inversa

ANEXO 18
Análisis descriptivos

<i>Estadísticos</i>								
	N		Media	Desviación estándar	Asimetría	Error estándar de asimetría	Curtosis	Error estándar de curtosis
	Válido	Perdidos						
Agencia y empoderamiento	185	0	101.8757	16.46441	-0.061	0.179	-0.685	0.355
Agencia personal	185	0	86.1297	13.71862	-0.068	0.179	-0.714	0.355
Empoderamiento	185	0	15.7459	4.31067	0.056	0.179	-0.471	0.355
Habilidades sociales	185	0	25.1730	5.44162	0.170	0.179	-0.328	0.355

Reglas de decisión para validar el ajuste de modelos de medición

Condición	Valores prescritos para índices de ajuste
Primera condición	CFI y TLI > 0.9
Segunda condición	CFI > 0.9 y RMSEA < 0.05
Tercera condición 	CFI > 0.9 y SRMR < 0.08
Cuarta condición	TLI > 0.9 y RMSEA < 0.05
Quinta condición	TLI > 0.9 y SRMR < 0.08
Sexta condición	RMSEA < 0.05 y SRMR < 0.08

Fuente: [Hu y Bentler \(1999\)](#).