



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ORIENTADAS
A LA PROMOCIÓN Y CUIDADO DE LA BAHÍA DE PAITA- AÑO
2014”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

BACH. SHIMABUKU SÁENZ MARÍA ISABELLA

ASESOR

DR.ECO. SALDARRIAGA PACHERRE MIGUEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN

PIURA – PERÚ

2014

PÁGINAS DEL JURADO

Dr. Castillo Palacios Freddy William
Presidente

Dr. Eco. Saldarriaga Pacherre Miguel
Secretario

Mg. Noblecilla Saavedra Milena
Vocal

DEDICATORIA

Dios el ser divino permite
que todo sea posible
por ello, nada es un obstáculo
por más que parezca

El que busca encuentra
y el que persevera
se le abren las puertas

Gracias a mi madre
Fany Sáenz Morán y a mi tía
Luz María Sáenz Morán
que con gran sacrificio, dedicación y esmero
me apoyaron para culminar
mi carrera profesional.

All Dr. Freddy William Castillo Palacios
por haberme enseñado
que lo necesitaba para realizar con eficiencia esta tesis.

Al Dr. Miguel Saldarriaga
por haberme enseñado
y por aconsejarme en los momentos que lo necesitaba.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo no se habría podido realizar sin la colaboración de algunas personas que me han brindado sus conocimientos y apoyo constante. Quiero agradecerles a todos ellos en cuanto han hecho por mí, para que este trabajo saliera de la mejor manera.

Comienzo dando gracias a Dios, quien nunca me ha desamparado, brindándome todas las bendiciones posibles y me da fuerzas para seguir adelante, sé que él es el único camino de felicidad, al igual que a toda la población de Paita quienes con su constante calidad humana y valores imprescindibles han respondido de la mejor manera ante mis inquietudes y necesidades en la realización del proyecto de tesis.

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo de Piura y a todos aquellos que fueron mis docentes por sus conocimientos y confianza en el tiempo de aprendizaje; a mi profesor de tesis Dr. Freddy William Castillo Palacios y a mi asesor Dr. Miguel Saldarriaga, quienes con las correcciones y sugerencias pertinentes aportadas de manera significativa han contribuido al enfoque del presente proyecto.

Una congratulación muy especial a mí querida madre, quienes con su amor, esfuerzo diario y confianza contribuyeron en etapa educativa, difundiendo e inspirando siempre lo fundamental para hacer de mí una excelente persona.

Una gratificación para toda mi familia que siempre me han apoyado tanto en los momentos difíciles y de éxitos.

Finalmente a mis grandes amigos que siempre me han brindado su apoyo y consejos les quedo muy agradecido de todo corazón

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, María Isabella Shimabuku Sáenz con DNI N° a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, ... dedel.....

Shimabuku Sáenz María Isabella

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Estrategias de Responsabilidad Social orientadas a la promoción y cuidado de la bahía de Paita”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

Shimabuku Sáenz María Isabella

ÍNDICE

	Pág.
PAGINAS PRELIMINARES	
Dedicatoria	ii
Página del Jurado	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Problema	34
1.2. Objetivos	34
1.3. Hipótesis	35
II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1. Variables	36
2.2. Operacionalización de variables	37
2.3. Metodología	38
2.4. Tipos de estudio	38
2.5. Diseño	39
2.6. Población, muestra y muestreo	39
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
2.8. Métodos de análisis de datos	42
2.9. Aspectos éticos	42
III. RESULTADOS	
IV. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA ORIENTAR EL CUIDADO Y PROMOCION DE LA BAHIA DE PAITA	
V. DISCUSIÓN	
VI. CONCLUSIONES	
VII. RECOMENDACIONES	
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Alguna vez usted escuchó hablar de Responsabilidad Social?

Tabla 2: ¿Los niveles educativos de primaria, secundaria, superior se preocupan por dar a conocer sobre el tema de responsabilidad social?

Tabla 3: ¿Influye la actividad pesquera industrial en la contaminación ambiental?

Tabla 4: ¿Usted ha sido informado sobre las prácticas sociales y medioambientales de las empresas de esta ciudad?

Tabla 5: ¿Contribuye usted en el cuidado y conservación de la bahía de Paita?

Tabla 6: ¿Ha considerado la opción de informarse respecto al tema de responsabilidad social?

Tabla 7: ¿Su respeto por las empresas aumenta cuando se declara a favor de ser responsable socialmente?

Tabla 8: ¿Al realizar la limpieza de las instalaciones de sus embarcaciones las aguas y restos orgánicos son vertidas directamente al mar?

Tabla 9: ¿La actividad pesquera artesanal genera impacto en el ecosistema del mar de Paita?

Tabla 10: ¿Considera usted que debe existir la pesca indiscriminada?

Tabla 11: ¿Usted cree que la municipalidad se preocupa por contrarrestar la contaminación del mar de Paita?

Tabla 12: ¿Las empresas emplean acciones para favorecer la bahía Paita?

Tabla 13: ¿La Responsabilidad Social Empresarial forma parte habitual de la actividad empresarial?

Tabla 14: ¿La empresa cuenta con sistema de tratamiento de aguas residuales?

Tabla 15: ¿Posee la empresa adecuados sistemas de evacuación de aguas empleados en los procesos productivos y/o de transformación?

Tabla 16: ¿Tiene una persona responsable para el área de medio ambiente que participe de sus decisiones estratégicas?

Tabla 17: ¿Contribuye para la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas y/o proyectos(s) de conservación de áreas protegidas y/o programa de protección a animales amenazados?

Tabla 18: ¿Tiene una política explícita de no utilización de materiales e insumos provenientes de la explotación ilegal de recursos hidrobiológicos?

Tabla 19: ¿Tiene procesos para mapeo y análisis sistémico para la mejoría de la calidad ambiental?

Tabla 20: ¿Tiene establecido un sistema de retorno de envases, embalajes, productos obsoletos, etc., generado por los productos y/o servicios de la propia empresa?

Tabla 21: ¿Desarrolla periódicamente campañas internas y/o externas de reducción del consumo de agua y de energía?

Tabla 22: ¿Desarrolla periódicamente campañas internas y/o externas de educación con base en los 3Rs?

Tabla 23: ¿Desarrolla periódicamente campañas internas y/o externas de educación para el consumo consciente de energía?

Tabla 24: ¿La manipulación del pescado de las lanchas hacia los centro de transformación produce agua de succión cargadas de restos de pescado logrando así contaminar el mar?

Tabla 25: ¿A los pescadores artesanales se les brinda conferencia, seminarios, cursos de capacitación y perfeccionamiento en todo a los que la pesca artesanal se refiere?

Tabla 26: ¿Cómo pescador artesanal respeta el ciclo de vida de los animales marinos y su proceso de crecimiento?

Tabla 27: ¿La empresa cuenta con certificación de calidad en el tratamiento del medio ambiente?

Tabla 28: ¿Cuenta la empresa con un estudio de impacto ambiental actualizado y aprobado por los organismos supervisores?

Tabla 29: ¿Posee la empresa un programa de adecuación al medio ambiente (PAMA)?

Tabla 30: ¿Ha considerado en el código de conducta y/o en la declaración de valores de la empresa una política ambiental formal de conocimiento de todos los empleados?

Tabla 31: ¿Su empresa participa en comités / consejos locales o regionales para discutir la cuestión ambiental con el gobierno y la comunidad?

Tabla 32: ¿Interactúa con organizaciones públicas o privadas para promover el mejor manejo de las pesquerías y la sustentabilidad de los recursos hidrobiológicos?

RESUMEN

La globalización, y cada vez más, las duras condiciones del entorno económico mundial, obligan a las empresas a realizar estudios de impacto ambiental. En base a la responsabilidad social, se desarrolló un instrumento que permite analizar el comportamiento de la sociedad de Paita y de las empresas frente a la contaminación de su bahía. Donde su objetivo general de la investigación es determinar las estrategias de responsabilidad social que orientará la promoción y cuidado de la bahía de Paita. Además se contó con una población de 17, 250 habitantes aproximadamente y con una muestra de 376 pobladores, 361 pescadores y 63 empresas, por ende la investigación se realizó por medio de encuestas a los pobladores, pescadores y empresas, así como, el análisis teórico y práctico que existe en la materia de responsabilidad social y promoción, además de utilizar el programa SPSS 20 y el programa Office Excel. Los resultados que se obtuvieron fueron que las empresas si contaban con un sistema de tratamiento de aguas residuales sin embargo la fiscalía especializada precisó que solo existía una empresa pesquera que si cuenta con su planta de tratamiento de aguas residuales. Finalmente, una vez concluida esta investigación la ciudad de Paita pudo contar con estrategias de responsabilidad social orientadas a la promoción y cuidado de la bahía de Paita, donde incrementará el status económico, social y ambiental de los pobladores y de la ciudad; ya que estos velarán por el cuidado de su bahía y a la vez de su ciudad.

Palabras Clave: Responsabilidad Social, Promoción, Cuidado

ABSTRACT

Globalization and, now even more, hard global economic environment conditions, require companies to make environmental impact studies. Based on social responsibility, it was possible to develop a tool for analyzing the behavior of Paita's society and industries due to the pollution of the bay. The goal of the research is to point out the social responsibility strategies that will guide the development and care of the bay of Paita. In order to comply with this goal we consider the current population of the bay of about 17 250 inhabitants, and a sample of 376 common citizens, 361 fishermen and 63 companies, therefore the research was made using surveys villagers, fishermen and businesses, as well as the theoretical analysis and practice that is currently available in this matter of social responsibility and promotion, in addition to using the SPSS 20 program and the Office Excel software. The results obtained were that all fishing companies do have a system of wastewater treatment, even though specialized prosecutors said there was only one fishing company that complies with this requirement. Finally, once this investigation was ended the city of Paita could have social responsibility strategies that will guide and promote the care of the bay of Paita which will increase economic, social and environmental status of the inhabitants and the city; as these ensure the care of its bay and their city.

Keywords: Social Responsibility, Promotion, Care