



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**MERCHANDISING Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA
EXOTIC CHOCOLATIER EN LA CIUDAD DE TARAPOTO 2014**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Gasdaly Adriano Moreto

ASESOR:

Fernando Ruiz Saavedra

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing

TARAPOTO – PERÚ

2014

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

VOCAL

SECRETARIA

DEDICATORIA

Con el gran amor de Hija dedico esta investigación a uno de los seres más importantes en mi vida, por ser el que guía mis pasos en el recorrer de mi vida y ser mi padre, confidente y amigo en este proceso de formación profesional para poder cumplir mis metas.

MI PADRE DIOS

A los seres más especiales que Dios puso sobre la tierra, por enseñarme que las cosas se hacen con constancia y dedicación, además por haberme dado siempre su apoyo y colaboración cada momento de la realización de esta tesis.

MI FAMILIA

AGRADECIMIENTO

Con gratitud y profundo aprecio:

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo y sus catedráticos por todos los conocimientos impartidos durante nuestra carrera universitaria.

Deseo también expresar mi más amplio reconocimiento y agradecimiento a mi asesor de tesis, **Fernando Ruiz Saavedra**, por su colaboración y disposición de tiempo que aportó al apoyar este trabajo de investigación.

A todos mis profesores, no solo de la carrera sino desde mis inicios de mi vida de estudiante.

A todos mis amigos, por los momentos que hemos pasado durante este tiempo de carrera universitaria.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Gasdaly Adriano Moreto**, con DNI N° 47280341, afecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de la Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, Diciembre del 2014



.....

Gasdaly Adriano Moreto

COD. UNIV. 1000311962

DNI 47280341

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado evaluador, presento ante ustedes la tesis titulada **“MERCHANDISING Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EXOTIC CHOCOLATIER EN LA CIUDAD DE TARAPOTO 2014”** con la finalidad de evaluar el merchandising en la empresa y su relación con el posicionamiento, para de esta manera aportar al desarrollo competitivo de la misma, todo ello en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, de esta manera obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, por todo ello espero de antemano cumplir con los requisitos de aprobación.

Expreso mi eterna gratitud y reconocimiento a los docentes de la Universidad César Vallejo por sus valiosos conocimientos y enseñanzas que me brindaron a lo largo de mi formación profesional.

GASDALY ADRIANO MORETO

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO -----	Pág.II
DEDICATORIA -----	Pág.III
AGRADECIMIENTO -----	Pág.IV
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD -----	Pág.V
PRESENTACIÓN -----	Pág.VI
ÍNDICE -----	Pág.VII
RESUMEN -----	Pág.VIII
ABSTRACT -----	Pág.IX
I. INTRODUCCIÓN -----	Pág.10
1.1. Problema -----	Pág.28
1.2. Hipótesis -----	Pág.30
1.3. Objetivos -----	Pág.30
1.3.1. Objetivo General -----	Pág.30
1.3.2. Objetivo Especifico -----	Pág.31
II. MARCO METODOLÓGICO -----	Pág.32
2.1. Variables -----	Pág.32
2.2. Operacionalización de variables -----	Pág.33
2.3. Metodología -----	Pág.33
2.4. Tipo de estudio -----	Pág.33
2.5. Diseño -----	Pág.34
2.6. Población, Muestra y Muestreo -----	Pág.34
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos -----	Pág.36
2.8. Métodos de análisis de datos -----	Pág.37
2.9. Aspectos éticos -----	Pág.37
III. RESULTADOS -----	Pág.38
IV. DISCUSIÓN -----	Pág.44
V. CONCLUSIONES -----	Pág.46
VI. RECOMENDACIONES -----	Pág.47
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS -----	Pág.48
VIII. ANEXOS -----	Pág.50

RESUMEN

La investigación titulada “**MERCHANDISING Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EXOTIC CHOCOLATIER EN LA CIUDAD DE TARAPOTO 2014**”, Tiene como objetivo apreciar el merchandising y establecer su relación con el posicionamiento de la marca Exotic Chocolatier en la ciudad de Tarapoto 2014.

Para el desarrollo de este trabajo se ha aplicado la metodología, las técnicas e instrumentos necesarios para una adecuada investigación. Para llegar a contrastar los objetivos y las hipótesis planteadas, se ha desarrollado el trabajo de investigación en los siguientes capítulos:

El Capítulo I, presenta la introducción de la investigación, donde se especifica el problema, la hipótesis y los objetivos.

El Capítulo II, está conformado por el marco metodológico de la investigación donde se especifica las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, tipo de estudio, diseño, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

El Capítulo III, está referido a la descripción de resultados obtenidos de la investigación.

El Capítulo IV, está referido a la discusión de resultados que se obtuvieron en la descripción de resultados.

El Capítulo V, está conformado por las conclusiones a las que se llegó en el presente trabajo.

El Capítulo VI, está conformado por las recomendaciones a las que se llegó en el presente trabajo.

El Capítulo VII, está conformado por las referencias bibliográficas.

El Capítulo VIII, presenta los anexos detallando los materiales que sirvieron para concluir el presente trabajo.

ABSTRACT

The study, "" MERCHANDISING AND POSITION OF THE MARK IN EXOTIC CHOCOLATIER TARAPOTO CITY 2014 "" aims appreciate the merchandising and establish its relationship with the brand positioning Exotic Chocolatier in Tarapoto 2014.

For the development of this work has applied the methodology, techniques and tools necessary for a proper investigation. To reach the objectives and contrast hypotheses has developed the research in the following chapters:

Chapter I present the introduction of research, where the problem is specified, the hypothesis, objectives.

Chapter II consists of the methodological framework of the research where the variables are specified, the operationalization of variables, methodology, study type, design, population, sample and sampling techniques and tools for data collection methods data analysis, ethical aspects.

Chapter III is based on the description of results of research.

Chapter IV is referred to the discussion of results obtained in the description of results.

Chapter V consists of the conclusions that were reached in the present work.

Chapter VI consists of the recommendation that was reached in this study.

Chapter VII consists of references.

Chapter VIII presents the annexes detailing the materials that were used to complete this work.