



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA  
DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS LÁCTEOS CAJAMARQUINOS EN  
EL DISTRITO DE PIURA - AÑO 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR**

**BECERRA GAVIDIA JOSÉ ADRIANO**

**ASESOR**

**MG. PALACIOS DE BRICEÑO MERCEDES**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**PLANIFICACIÓN**

**PIURA – PERÚ**

**2015**

**PAGINA DEL JURADO**

---

MG. PALACIOS DE BRICEÑO MERCEDES  
PRESIDENTE

---

MG. SÁNCHEZ PACHECO, LUÍS  
SECRETARIO

---

MG. LAZO SANCHEZ MARTÍN  
VOCAL

## DEDICATORIA

A mis padres, ya que sin su apoyo, moral, espiritual y económico, no podría estar aquí, dando lo mejor de mí.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme un día más de vida y llevarme aquí, en uno de los momentos más importantes de mi carrera. A la Universidad Cesar Vallejo por darme esta oportunidad de llevar y culminar mis estudios. A mi jefe de la Procuraduría Ad Hoc Penal Ernesto Cornejo Alcaraz, por darme el tiempo necesario para avanzar con mi tesis. A Carlos Águila, por el apoyo en mi trabajo. A Samuel Palacios, Mara Ames, Juan Maceda y Jhoan Díaz, por ayudarme en mis encuestas. A Marilyn Purizaca, por el apoyo incondicional en mi tesis y a Leandro Sánchez Sunción por apoyarme en el avance de mi investigación.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, José Adriano Becerra Gavidia con DNI N° 71436846, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, Abril el 2016

---

JOSE ADRIANO BECERRA GAVIDIA

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS LÁCTEOS CAJAMARQUINOS EN EL DISTRITO DE PIURA - AÑO 2015”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El autor.

## ÍNDICE

PÁGINA DE JURADO.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DECLARACIÓN DE LA AUTENTICIDAD.....	5
PRESENTACIÓN.....	6
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>15</b>
1.1 Realidad problemática.....	15
1.2 Trabajo previos.....	16
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	20
1.3.1 Estudio de viabilidad.....	20
1.3.2 Viabilidad.....	20
1.3.3 Estudio de mercado.....	20
1.3.4 Demanda.....	21
1.3.3.1 Demanda del mercado.....	21
1.3.3.2 Curva de la demanda.....	21
1.3.5 Oferta.....	21

1.3.4.1	Curva de la oferta.....	22
1.3.6	Tamaño.....	22
1.3.7	Localización.....	22
1.3.7.1	Factores de la localización.....	23
1.3.8	Organización.....	23
1.3.8.1	Según sus fines.....	23
1.3.8.2	Según su formalidad.....	23
1.3.8.3	Según su grado de centralización.....	24
1.3.9	Rentabilidad.....	25
1.3.10	Presupuesto.....	25
1.3.10.1	Presupuesto de ingresos.....	25
1.3.10.2	Presupuesto de egresos.....	25
1.3.11	Estructura de flujo y caja.....	26
1.3.12	Evaluación económica.....	27
1.3.13	Viabilidad económica.....	27
1.4	Formulación del problema .....	27
1.4.1	Pregunta general.....	27
1.4.2	Preguntas específicas.....	27



1.5	Justificación.....	28
1.6	Hipótesis.....	29
1.6.1	Hipótesis general.....	29
1.6.2	Hipótesis específicas.....	29
1.7	Objetivos.....	29
1.7.1	Objetivo general.....	29
1.7.2	Objetivos específicos.....	29
<b>II.</b>	<b>MÉTODO.....</b>	<b>30</b>
2.1	Diseño de la investigación .....	30
2.1.1	Tipo de estudio.....	30
2.2	Variables, operacionalización.....	30
2.2.1	Cuadro de variables.....	31
2.3	Población y muestra.....	32
2.3.1	Población.....	32
2.3.2	Muestra.....	33
2.3.2.1	Muestreo.....	33
2.3.2.2	Criterios de selección.....	33

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	33
2.4.1 Encuesta y cuestionario.....	33
2.4.2 Guía de revisión documental.....	34
2.4.3 Validez.....	34
2.4.4 Confiabilidad del instrumento.....	34
2.5 Métodos de análisis de datos.....	34
2.6 Aspectos técnicos.....	34
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>35</b>
3.1 Identificar la demanda de productos lácteos en el distrito de Piura.	35
Tabla N° 1: procedencia de los productos lácteos que los encuestados han consumido.....	35
Tabla N° 2: ¿ha probado alguna vez un producto lácteo de procedencia de Cajamarca?.....	35
Tabla N° 3: tipo de productos cajamarquinos que los consumidores han probado.....	36
Tabla N° 4: lugar donde los encuestados han adquirido el producto cajamarquino.....	36
Tabla N° 5: demanda potencial de productos lácteos cajamarquinos.....	37

Tabla N° 6: Razones por las que a los encuestados les gustan los productos lácteos cajamarquinos.....	37
Tabla N° 7: momento del dia en el que los encuestados les gustaria consumir productos lácteos cajamarquinos.....	38
Tabla N° 8: preferencia por la implementacion de una distribuidora.....	38
Tabla N° 9: frecuencia de compra.....	39
Tabla N°10: cualidades por lo que los encuestados desearian encontrar en la linea de productos lácteos cajamarquinos.....	39
Tabla N°11: tipo de queso cajamarquino que los encuestados prefieren.....	40
3.2. Identificar la cantidad de producción en productos lácteos cajamarquinos en el distrito de Piura.....	40
Tabla N°12: presentación de la mantequilla mas consumida.....	40
Tabla N°13: monto promedio que los encuestados estarían dispuestos a pagar.....	41
Tabla N°14: número de distribuidoras de productos lácteos cajamarquinos que conocen los encuestados.....	41
3.3. Identificar la localización para la distribuidora.....	42
Tabla N°15: lugar preferido por los encuestadores para el establecimiento.....	42

3.4. Identificar el tipo de organización para la distribuidora.....	50
3.4.1 Plan comercial.....	56
3.5. Identificar la viabilidad económica para la distribuidora.....	71
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>115</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>119</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>120</b>
<b>VII. REFERENCIAS.....</b>	<b>121</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>124</b>
Instrumento.....	136
Confiabilidad.....	139
Validación de los instrumentos.....	140
Matriz de consistencia.....	164

## RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo realizar el planeamiento estratégico para ver la viabilidad de implementar una distribuidora de productos lácteos cajamarquinos en el distrito de Piura, año 2015, en el que destaca el crecimiento sostenido del mercado de la leche y sus derivados. La realidad problemática se relata de manera precisa, viendo que la incertidumbre y la poca comercialización de estos productos, son la raíz de este problema, y a la vez, es llevada de la mano con las teorías que se han investigado durante el periodo de realización del proyecto, desde la definición de la variable de análisis, el estudio de mercado, la oferta, la demanda, la organización, la localización, la rentabilidad y su viabilidad económica, han sido de mucha ayuda para desarrollar este trabajo de investigación.

La población de análisis, en el distrito de Piura, es de 153,544 habitantes según INEI. Presenta una muestra de 378 habitantes a encuestar, de las cuales 94 encuestas son para el nivel socioeconómico "AB" y 284 para el nivel socioeconómico "C". Se aplicó un cuestionario como instrumento de análisis y concluye que el proyecto es viable, ya que presenta un TIR de 120%, mayor al 100%, lo que resulta rentable económicamente para su implementación.

**Palabras clave:** empresa distribuidora láctea, posicionamiento, tamaño, plan comercial, localización, organización, viabilidad económica, oferta y demanda.

## **ABSTRACT**

This research aims to carry out strategic planning for the feasibility of implementing a distributor of Cajamarca milk products in the District of Piura, year 2015, that highlights the sustained growth of the market of milk and its derivatives. The problematic reality relates precisely, seeing that the uncertainty and little marketing of these products, are the root of this problem, and at the same time, is carried of the hand with the theories that have been investigated during the period of realization of the project, from the definition of the variable analysis, market research, offer the demand, the Organization, location, profitability and its economic viability, have been of much help to develop this research work.

The population of analysis, in the District of Piura, is 153,544 inhabitants according to INEI. Presents a sample of 378 inhabitants to poll, of which 94 surveys are for the socio-economic level "AB" and 284 for the socio-economic level "C". A questionnaire as an instrument of analysis was applied and concludes that the project is feasible, since it has a TIR of 120%, more than 100%, making it cost effective economically for its implementation.

Key words: dairy distribution company, position, size, business plan, location, organization, economic viability, supply and demand.