



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**Cultura de emprendimiento y actitud emprendedora en  
estudiantes de ciencias administrativas de una universidad  
privada, 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Docencia Universitaria**

**AUTOR:**

Aliaga Correa, David Fernando (orcid.org/0000-0002-5545-0055)

**ASESORA:**

Dra. Ibarguen Cueva, Francis Esmeralda (orcid.org/0000-0003-4630-6921)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovación Pedagógica

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus

Niveles

Lima – Perú

2019

## **Dedicatoria**

En recuerdo de mi madre

## **Agradecimiento**

A los estudiantes de la escuela de Administración por su disposición a colaborar con el estudio

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y Diseño de investigación	19
3.2. Variable y Operacionalización	20
3.3. Población, muestra y muestreo	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.5. Procedimientos de recolección de datos	24
3.6. Métodos de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	42
ANEXOS	50

## Índice de tablas

Tabla 1. Edad de los estudiantes de Ciencias Administrativas	22
Tabla 2. Sexo de los estudiantes de ciencias administrativas	22
Tabla 3. Experiencia laboral de los estudiantes de ciencias administrativas	22
Tabla 4. Nivel de estudio de los estudiantes de ciencias administrativas	22
Tabla 5. Validez de contenido de los instrumentos	24
Tabla 6. Fiabilidad de los instrumentos para evaluar la cultura y actitud emprendedora	24
Tabla 7. Nivel de cultura del emprendimiento de los docentes de ciencias administrativas	26
Tabla 8. Dimensiones del nivel de cultura del emprendimiento	27
Tabla 9. Actitud emprendedora de los estudiantes de ciencias administrativas	28
Tabla 10. Aspectos de la actitud emprendedora	28
Tabla 11. Correlaciones cultura del emprendimiento y actitud emprendedora	30
Tabla 12. Correlaciones emprendimiento y actitud emprendedora	31
Tabla 13. Correlaciones consideración del riesgo y actitud emprendedora	31
Tabla 14. Correlaciones creatividad e innovación y actitud emprendedora	32
Tabla 15. Correlaciones generación de valor y actitud emprendedora	33
Tabla 16. Correlaciones proactividad y actitud emprendedora	34
Tabla 17. Correlaciones búsqueda de información y actitud emprendedora	35

## Índice de figuras

Figura 1. Diagrama del diseño	19
Figura 2. Nivel de cultura del emprendimiento	26
Figura 3. Dimensiones del nivel de cultura del emprendimiento	27
Figura 4. Actitud emprendedora	28
Figura 5. Aspectos de la actitud emprendedora	29

## Resumen

El objetivo de establecer la relación entre las variables cultura de emprendimiento en docentes y actitud emprendedora en un grupo de estudiantes de la carrera de Administración responde a la necesidad de hacer frente a la cada vez mayor oferta para la formación de profesionales, en especial de Ciencias empresariales, que ha traído el incesante desarrollo de las comunicaciones, inclusive en modo virtual, lo que provocaría una mayor oferta de profesionales en el mediano plazo con lo cual se visualiza como una real probabilidad de alternativa al empleo la gestación de empresas propias, lo que requiere desarrollar actitudes emprendedoras en los estudiantes actualmente en formación en una institución educativa donde esté establecida la cultura emprendedora. Se planteó desarrollar una investigación no experimental y transversal a partir de la información brindada por 92 estudiantes; para recoger información de ambos aspectos se diseñaron dos instrumentos a partir de la operacionalización respectiva; previamente a su aplicación se estableció la validez de ambos instrumentos mediante la técnica de expertos y se calculó su consistencia interna mediante el coeficiente Alfa de Cronbach obteniéndose un coeficiente de 0.940 para la escala de cultura emprendedora y de 0.909 para evaluar la actitud emprendedora. Los resultados descriptivos mostraron que el 52,1% consideraron adecuada la cultura del emprendimiento y 68,5% calificó de interesada la actitud emprendedora; se concluyó que dada la correlación de 0,361 con un p valor de 0,000, la relación fue débilmente positiva y significativa entre las variables.

**Palabras clave:** Emprendimiento, consideración al riesgo, generación de valor y proactividad.

## **Abstract**

The objective of establishing the relationship between the variables entrepreneurship culture in teachers and entrepreneurial attitude in a group of students of the Administration career responds to the need to meet the growing offer for the training of professionals, especially Science business, which has brought the incessant development of communications, including in virtual mode, which would cause a greater supply of professionals in the medium term which is seen as a real probability of alternative to employment gestation of own companies, which It requires developing entrepreneurial attitudes in students currently in training in an educational institution where the entrepreneurial culture is established. It was proposed to develop a non-experimental and transversal research based on the information provided by 92 students; To collect information on both aspects, two instruments were designed based on the respective operationalization; Prior to its application, the validity of both instruments was established using the expert technique and its internal consistency was calculated using Cronbach's alpha coefficient, obtaining a coefficient of 0.940 for the entrepreneurial culture scale and 0.909 for assessing the entrepreneurial attitude. The descriptive results showed that 52.1% considered the culture of entrepreneurship adequate and 68.5% described the entrepreneurial attitude as being of interest; it was concluded that given the correlation of 0.361 with a p value of 0.000, the relationship was weakly positive and significant between the variables.

**Keywords:** Entrepreneurship, risk consideration, value generation, proactivity,

## **I. INTRODUCCIÓN**

En el Perú, como en muchos otros países, desde hace un tiempo atrás se ha venido agudizando una situación que va afectando progresivamente a diferentes sectores de la población, esto es la disminución constante de ofertas de empleo como consecuencia de la situación política económica del país y que probablemente está agravándose ante el incesante desarrollo de las comunicaciones que han hecho posible una mayor oferta de estudios profesionales, especialmente en el área de ciencias administrativas.

El gran desarrollo del conocimiento y la integración global determina que las demandas laborales exijan profesionales con mayor rendimiento, capaces de competir y con múltiples conocimientos, muchos de los cuales llegan de otros países donde se formaron profesionalmente en mejores condiciones; cabe preguntarse si los estudiantes de las universidades peruanas están egresando en estas condiciones teniendo en cuenta que Mendivil (2011, p.6) refirió que el logro de los alumnos en el Perú se mantiene en los niveles más inferiores en América Latina presentando la mayor inequidad educativa entre los alumnos de las provincias y los de las capitales. De continuar así no se tiene la certeza de que los actuales y futuros profesionales tengan posibilidades de emplearse adecuadamente por lo que urgen alternativas de solución. Antes se requiere un cambio de mentalidad, en el sentido que los profesionales sean formados en las universidades con una visión emprendedora, es decir deben ver opciones y analizar propuestas de nuevos proyectos y si se podrán concretar, así como innovar o reinventar negocios existentes estancados; con ello podrán emplearse en las empresas que ellos mismos generen. Esto implica que consideren que en el futuro deberán generarse su propio empleo y dar empleo a otras personas.

Esta educación para hacer iniciada en los sesenta en los EEUU se debió a la necesidad de formar profesionales preparados para desarrollar y conducir empresas, ante la recesión económica de EEUU, se volvió a mirar la propia empresa para generar trabajo. Desde entonces se prefiere el negocio propio, lo que probablemente trajo el surgimiento de eficientes empresarios con los que surgieron nuevas actividades empresariales de gran éxito económico. En el 2004, las universidades de los Estados Unidos tenían cerca del 60% de programas dirigidos a la formación de emprendedores. El fortalecimiento económico mediante

empresas innovadoras de los países desarrollados muestra el camino con la que los países de menor desarrollo podrían buscar la mejora económica. Es necesario empezar, tomando en cuenta que Mantis y Masahiko (2002), advirtieron que en América Latina la creación de una empresa desde que se tomó la decisión en promedio demora de 4 a 5 años a diferencia de los 2 a 3 años que demora en países del Este de Asia, considerando estos autores que las causas que inciden en el retardo están asociadas con la insuficiente preparación de los que intervienen. Evidentemente, esto pasa primero por el desarrollo de la cultura del emprendimiento, definida como aquella que lleva a que las actividades se desarrollen de una manera distinta, apareciendo un estilo distintivo entre el emprendedor y el empresario (Dehter, 2001; Díez Gutiérrez, 2014).

Esta respuesta debe darse a través de sistemas educativos adaptados a la realidad de las comunidades, abordando cambios o mejoras en forma sistémica transformando sus estructuras curriculares en flexibles, creativas y participativas, que lleven a tener futuras generaciones con actitud emprendedora, especialmente si se considera que un emprendedor puede nacer y ser desarrollado desde una educación donde se priorice enseñar a emprender y que seguramente será más fácil o rápido si son innatas las capacidades emprendedoras en el individuo en formación como lo afirmara Varela (2004) al comparar la educación del siglo pasado, destinada a formar empresarios o funcionarios para la empresa, con la del presente que busca desarrollar liderazgo. Mucho se ha debatido si los rasgos del emprendedor son propios o se forman a través del tiempo, si se considera que el Banco Mundial reportó que al no estar preparados los fundadores de las microempresas, en un alto porcentaje desaparecen antes de cumplir 5 años (Babson College y London Business School, GEM, 2006-2011) se pretende pensar que es necesario adoptar el comportamiento emprendedor e incorporar esta mentalidad a nuestra cultura resultan de la incorporación de conocimientos y el desarrollar habilidades sobre la base de aptitudes y actitudes que manifiestan voluntad resolutiva; es decir, los emprendedores se potencian durante su desarrollo académico.

En este sentido la Universidad César Vallejo, oferta entre sus carreras profesionales la formación en ciencias empresariales, con la meta de inducir transformaciones notables en los alumnos orientándolos hacia el emprendimiento.

Considerando que la docencia en la carrera de administración requiere de principios, valores, habilidades y sensibilidad para generar emprendedores, deberá fomentarse el dinamismo del docente vinculándolo al estudiante, no sólo en la transmisión de bases teóricas y prácticas sino también a través del aprender haciendo, preparándolos para que se desenvuelvan luego en su vida profesional. Corresponde entonces evaluar el nivel de cultura del emprendimiento que poseen los docentes y la evolución de la mentalidad emprendedora en los alumnos del programa de estudios de administración, como punto de partida para eventualmente plantear estrategias de mejora de ser requerido.

La revisión de la literatura disponible permitió conocer trabajos realizados fuera del Perú, como el de Jaén (2014) que analizó en España aspectos determinantes en la persona, la cultura, sociales y económicos, sobre la actitud de emprendimiento, aplicando el *Cuestionario de Valores Retratados (CVR) para evaluar los valores humanos y el Inventario de Intenciones Empresariales (IIE)*. a 3.223 profesionales; halló en un primer momento que la apertura al cambio y la auto confianza influyen positivamente en la actitud de emprendimiento y en un segundo estudio halló que la cultura regional es indirectamente influyente en la actitud de sus integrantes. Al encontrar que variables culturales y actividad emprendedora explican la varianza del PIB per cápita por encima del 80% afirmó que aspectos personales y culturales influyen indirectamente en la actitud de emprendimiento. Ubierna (2014), determinó la actitud de emprendimiento en estudiantes universitarios para reconocer potenciales emprendedores y diseñar como formarlos e incentivarlos. Encontró hasta un 62% de alumnos con actitud de emprendimiento elevada, llegando las mujeres al 52% y superando al de la población que estuvo por debajo del 12%. En el trabajo de Sung y Duarte (2015) se sostuvo que las pequeñas empresas son las que dan más trabajo en Latinoamérica, dando importancia al estímulo del espíritu empresarial. para atacar la pobreza. En el análisis de teorías sobre el perfil del emprendedor y estudios realizados identificaron como cualidades del emprendedor, innovación, creatividad, oportunismo, tolerancia al fracaso y perseverancia, entre otras. También se destaca la relevancia de las investigaciones sobre los emprendedores de cada nación, debido a las variadas circunstancias presentes en el ambiente externo y la cultura individual de cada uno.

A nivel de Perú, se revisaron estudios como el de Trelles (2017) que en el Instituto Certus de San Juan Lurigancho, evaluó la interacción entre la adquisición de conocimientos en comercio electrónico y el fomento de habilidades emprendedoras en los estudiantes; en el análisis descriptivo – correlacional realizado con 60 alumnos, a los que se implementó el inventario de los perfiles potenciales de cada emprendedor. Según García (2001) adaptado por Peralta (2010), se encontró una alta y positiva correlación. Merino (2015) enfatiza que los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional que estudian Administración se les investigó la relación entre la capacidad de autoconocimiento, mejora en el proceso de toma de decisiones y la eficacia emprendedora; el estudio descriptivo correlacional en una muestra de 238 estudiantes, se concluyó que la relación entre las variables fue parcialmente significativa.

Sobre el problema general, ¿Cómo se relacionan la cultura de emprendimiento docente con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019? Y se consideraron como problemas específicos, a los siguientes; a. ¿Cómo se relacionan el emprendimiento de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte? b. ¿Cómo se relacionan la consideración del riesgo en los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte? c. ¿Cómo se relacionan la creatividad e innovación de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte? d. ¿Cómo se relacionan la generación de valor de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte? e. ¿Cómo se relacionan la proactividad de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte? f. ¿Cómo se relacionan la búsqueda de información de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte?

Se justificó el estudio por cuanto la falta de empleo es un detonante de las crisis económicas de un país, que acarrearía gravísimas consecuencias afectando en especial a los sectores menos favorecidos por su menor capacidad de respuesta

a la problemática, recae en la academia el prever y adelantar opinión de los riesgos de mantener inerte el estado de cosas, en tal sentido la investigación realizada alcanza gran relevancia, al igual que cualquier intento que se realice por neutralizar tan nefasto efecto sobre la sociedad peruana. Asimismo, es pertinente desarrollar el estudio teniendo en cuenta de que la problemática analizada es un suceso presente con efectos inminentes en un futuro mediato, como lo advierten algunos de sus efectos que ya se están dejando sentir. El aporte que justifica teóricamente al estudio esta referido a que las investigaciones cuantitativas, como la realizada, parten siempre de la teoría, por lo que se requiere llevar a cabo la revisión de la literatura científica disponible seleccionando los tópicos de interés, para el caso sobre la cultura del emprendimiento y las actitudes de un emprendedor. Estas publicaciones científicas permiten construir un esquema teórico en el que se apoya el análisis empírico de las variables en el contexto de estudio, esquema que al término de la investigación queda a entera disposición, en especial de los interesados en el tema. Como un aporte adicional en la investigación se realiza la elaboración de conclusiones, las que a modo de constructos teóricos responden las preguntas de investigación formuladas. Asimismo, la justificación metodológica está en que para realizar el diagnóstico de la cultura emprendedora se tomó como base el trabajo de Galindo y Echavarría (2011), elaborándose a partir de los aspectos que estos autores consideraron en su análisis el instrumento que se aplicó a los docentes. Igualmente se empleó el instrumento de Espíritu (2011) con el cual recogió datos sobre actitud emprendedora en universitarios en la comunidad de Madrid, lo que obligó a modificarlo para adecuarlo a la realidad peruana. Ambos instrumentos, constituyen el aporte metodológico de la investigación realizada.

El objetivo principal fue: Establecer la relación entre la cultura de emprendimiento institucional y la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019. Objetivos específicos; a. Establecer la relación entre el emprendimiento de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte. b. Establecer la relación entre la consideración del riesgo en los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte. c. Establecer la relación entre la creatividad e innovación de los docentes con

la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte. d. Establecer la relación entre la generación de valor de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte. e. Establecer la relación entre la proactividad de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte. f. Establecer la relación entre la búsqueda de información de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte.

La formulación de la hipótesis general; La cultura de emprendimiento institucional guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019. Hipótesis específicas planteó que; a.- El emprendimiento de los docentes guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte. b. La consideración del riesgo en los docentes guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte. c. La creatividad e innovación de los docentes guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte. d. La generación de valor de los docentes guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte. e. La proactividad de los docentes guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte. f. La búsqueda de información de los docentes guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte.

## II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los trabajos previos desde el enfoque nacional se tiene a Nacionales, Calanchez et al., (2022) se enfocó en la evaluación de factores que fomentan la innovación el objetivo fue potenciar la mentalidad emprendimiento en el Perú, un componente crucial del desarrollo empresarial, la responsabilidad social, el comportamiento organizacional, la innovación y la productividad. La investigación se basó en una revisión interpretativa y bibliográfica utilizando técnicas como búsqueda de literatura, selección, revisión e interpretación. La habilidad para innovar, la excelencia de las instituciones de investigación, el aprendizaje práctico y los medios de comunicación; la capacidad de absorción y las estructuras formales pertinentes son los determinantes de la innovación identificados. Se ha llegado a la conclusión de que es fundamental crear un entorno que permita a las organizaciones desarrollar acciones innovadoras, lo que implica cambios significativos en la conducta organizacional.

Ortiz (2019) se enfocó en la psicometría de escala actitudinal empresariales Krauss del año 2011 se evaluó. Una investigación psicométrica instrumental se llevó a cabo con 842 estudiantes de la Universidad en Lima, seleccionados aleatoriamente entre las edades de 17 y 36. Variables como género y edad fueron consideradas. El coeficiente de coherencia interna de los cuatro factores varió entre 0.548 y 0.786 para las variables sociodemográficas de edad y género. As these items demonstrate content-based performance, the results obtained support the psychometric properties used in the study. A escala general fue desarrollada para establecer valores percentiles para niveles de actitud emprendedora (altos, medios y bajos) debido a la falta de escalas para las variables de género y edad. Esta escala es adecuada para la población de estudio.

Nicolas (2021) El propósito fue analizar la mentalidad emprendedora de un grupo de empresarios y especialistas. El diseño de investigación empleó métodos cualitativos y estudios de casos instrumentales. Five entrepreneurs were conducted semi-structured interviews and the data were analyzed using triangulation and processed using Atlas TI 9 software. Los hallazgos sugieren que la habilidad, la eficiencia, la excelencia, el crecimiento de los demás y la calidad de la vida social son factores motivadores y significativos para la productividad. Características del emprendimiento. Los participantes también expresaron que sus innovaciones

comerciales tuvieron un gran impacto en aspectos sociales, tecnológicos y económicos. El optimismo y la disposición a tomar riesgos también se consideran características importantes de la actitud emprendedora.

Vera (2022) tuvo como objetivo determinar cómo los estudiantes de universidad ven la experiencia emprendedora. Se analizaron aspectos de motivación, identificación de habilidades y apoyo para el desarrollo empresarial. La población fueron los 65 estudiantes de colegios en su último año académico fueron entrevistados por la investigación aplicada. La encuesta contenía 30 ítems. La confiabilidad se determinó utilizando el criterio  $\alpha$  de Cronbach, lo que resultó en un valor de 0,940. El programa SPSS versión 26. ello nos permite aclarar que hay una relación entre las dos variables de investigación, las cuales están relacionadas con la investigación para el beneficio de los estudiantes con alto nivel profesional.

Guerrero (2017) el informe se centró en analizar la relación entre el liderazgo y las actitudes empresariales de los estudiantes graduados en la Escuela de Administración de una universidad privada. Usar métodos cuantitativos para validar instrumentos y lograr confiabilidad a través de la robustez. Entrevistando a 110 clientes y procesando la información usando el procedimiento SPSS 25 resultó en un coeficiente de Spearman de 0,811, lo que nos permitió concluir que hay una correlación positiva y una conexión fuerte entre ambas variables de investigación, las mismas que serán de aporte en las futuras toma de decisiones para institución como Universidad.

Piscoya (2021) la investigación expone el modelo CEFE con el objetivo de mejorar las habilidades empresariales y fomentar la empleabilidad entre los estudiantes de CETPRO en la ciudad de Ferreñafe. Una herramienta de escala se utilizó para medir las habilidades comerciales y fue validada por tres expertos y Cronbach's alpha. Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes están en niveles medios en términos de necesidades de desempeño y planificación. El uso efectivo del modelo CEFE implica incorporar situaciones del mundo real a través de la educación experimental, aplicar estrategias metodológicas para reforzar experiencias y desarrollar habilidades comerciales para optimizar la oferta educativa y la empleabilidad.

Bendezú (2022) analizó la relación entre la educación en negocios en la Universidad Nacional de Ica y las actitudes emprendedoras de los estudiantes de

contabilidad. Utilizaron un diseño de investigación no experimental y encuestas sobre factores de educación empresarial. Los resultados mostraron una correlación moderada entre las dos variables (+0.850,  $p=0.000$ ), lo que llevó a la conclusión de que hay una relación significativa entre la educación empresarial y la actitud emprendedora de la población a estudiar. Las misma que son jóvenes que buscan un deseo de superación y cumplimiento de los sueños y metas profesionales.

Rivera et al. (2018) el estudio se centró en explorar la correlación entre las competencias sociales y las inclinaciones emprendedoras de los alumnos de educación superior peruana. Donde los 108 estudiantes que formaron parte del estudio, se observó que la mayoría mostraba actitud emprendedora deficiente (58.5%) y sociales deficientes (4.8%). Sin embargo, se encontró una alta correlación entre las dos variables (0.853,  $p=0.000$ ), lo que indica que los estudiantes con buen comportamiento social tienen la capacidad de desarrollar emprendimiento. Esto resalta el papel crucial de la educación en el desarrollo de comportamiento emprendedor profesional y la respuesta a las necesidades sociales.

Asimismo, se exponen los estudios previos internacionales tal como lo expone; el autor Vázquez (2018) enfatizó que la educación empresarial suele estar relacionada con las asignaturas de las escuelas de negocios o de gestión. Pero el espíritu empresarial implica factores con objetivos más amplios y problemas sociales. El desarrollo de proyectos innovadores para resolver o contribuir a la resolución de problemas sociales como la pobreza, la desigualdad y el desempleo a través de modelos de negocio inclusivos se conoce como emprendimiento social. Para una evaluación exhaustiva de los proyectos de emprendimiento social, este artículo propone cinco elementos: normativo, profesional, inclusivo, de valor compartido y sostenible. Pueden ser herramientas útiles de aprendizaje y toma de decisiones para los futuros emprendedores sociales, haciendo hincapié en la necesidad de incluir elementos que a menudo se pasan por alto en la formación académica-empresarial.

Lazo et al. (2020), destaca que el aprendizaje sumado con valores morales debería beneficiar a cualquier cultura empresarial que se enseña en las universidades. El objetivo fue fortalecer la cultura empresarial en la universidad, los diversos procesos que intervienen en ella, donde la comunicación es un elemento

clave para lograr este objetivo. Por lo tanto, surgen dos conceptos clave: comunicación y espíritu empresarial. Dado que la comunicación es estudiada por varias disciplinas, se considera que tiene múltiples significados. Una habilidad que ayuda a transformar creativamente el entorno y a contribuir al desarrollo local desempeña un papel crucial en el espíritu empresarial universitario. Esto se traduce en encontrar soluciones innovadoras a problemas de alto riesgo y garantizar la producción sistemática de bienes y servicios en respuesta a las demandas exigidas por la sociedad.

Chila y Solís (2017) logró evaluar el proceso educativo de enseñar emprendimiento a los estudiantes en instituciones académicas. Establezca una cultura emprendedora que utilice métodos inductivos, deductivos y científicos para llevar a cabo entrevistas y encuestas con estudiantes, profesores y administradores para fomentar la creación de nuevas ideas comerciales. Se ha llegado a la conclusión de que la educación en emprendimiento y la cultura empresarial de China tienen vínculos débiles. Los estudiantes tienen una mentalidad de depender de su trabajo, los métodos de enseñanza no están conectados con la realidad social, hay pocos proyectos de comunicación con la sociedad, poca educación en emprendimiento y una falta de especialistas en marketing y publicidad. En respuesta al problema, se propuso una iniciativa que incluía la búsqueda de nuevas ideas comerciales y enfoques innovadores para fomentar Mypes.

Villota y Delgado (2018) se pudo identificar las características donde la investigación se enfoca en la cultura emprendedora presente en las instituciones educativas municipales de Colombia, siguiendo las normas establecidas en la Guía No 50 del Ministerio de Educación. Esta guía define nueve actitudes emprendedoras con un enfoque en fomentar, comprender y desarrollar las habilidades emprendedoras de los estudiantes. Estas actitudes se basan en el pensamiento cognitivo de los estudiantes y promueven el desarrollo progresivo de habilidades, destrezas, actitudes, valores y prácticas propias del pensamiento emprendedor. El estudio tenía como objetivo identificar las características y normas principales que definen estos perfiles de estudiantes, tomando en cuenta sus rasgos empresariales, comportamientos y actitudes como elemento fundamental al progreso social y económico.

Diez y Guevara (2019) manifestó que el estudio se centró en las intenciones emprendedoras, un tema que se estudia con frecuencia en la literatura académica. El objetivo principal era determinar cómo se forman las intenciones emprendedoras. El estudio tuvo también 3 objetivos específicos: explicar el impacto de la iniciativa, la asunción de riesgos y la autosuficiencia en las intenciones emprendedoras de los estudiantes. Se recogieron datos de ocho universidades de las tres provincias más pobladas e importantes económicamente de Ecuador. Los análisis de modelos de ecuaciones estructurales revelaron que la iniciativa y la autoeficacia tienen un fuerte impacto en las intenciones emprendedoras de los alumnos de una universidad en el Ecuador.

Borrayo et al., (2018) la prioridad fue promover un modelo universitario centrado en la educación emprendedora, el estudio pretende identificar la cultura emprendedora de los estudiantes universitarios en México. A pesar de las limitaciones iniciales, los estudiantes demostraron una actitud emprendedora proactiva. Sin embargo, después de dos años, se hizo evidente que la motivación emprendedora era insuficiente. Los principales obstáculos eran el miedo al fracaso, los factores económicos y la falta de apoyo y orientación profesional. El estudio concluyó que deberían ofrecerse programas educativos y estrategias de aprendizaje para fomentar modelos de competencia profesional diseñados para abordar cada reto emprendedor.

Araya (2020) la investigación pretende analizar cómo influye la educación empresarial en las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. La mayoría de los estudios utilizan el modelo de planificación conductual de Aisen para examinar el impacto de diversos predictores individuales y situacionales. Se realizan análisis empíricos, encuestas y análisis estadísticos multivariantes. Los resultados muestran que la educación empresarial tiene un impacto significativo y positivo en los objetivos empresariales, pero depende de la experiencia y del tipo de enseñanza. Se recomienda que los proyectos empresariales eficaces sean dinámicos, prácticos y pertinentes para la experiencia y las características de los estudiantes.

Castro et al., (2020) se logró establecer como el apoyo psicosocial a un grupo de personas, principalmente mujeres, relacionadas con el programa de capacitación de emprendedores de Kali. Los problemas de salud mental se

identificaron y los resultados del tratamiento se evaluaron a través de entrevistas y encuestas de salud mental. Los problemas identificados incluyeron la sobrecarga de las mujeres en funciones domésticas y comerciales, las dificultades para empoderarlas y tomar decisiones, y la experiencia de situaciones de violencia doméstica. La intervención llevó a la toma de decisiones, el empoderamiento funcional, el crecimiento de la confianza en uno mismo y la búsqueda activa de soluciones en situaciones de violencia. Se ha llegado a la conclusión de que los programas de intervención basados en la empresa deben incorporar elementos subjetivos.

Araya (2017) el informe examinó las intenciones emprendedoras (IE) de un grupo de mujeres participantes en un programa de emprendimiento de aprendices (AEE) iniciado por la Fundación para el Desarrollo de la Mujer (PRODEMU). Se propuso un modelo basado en la teoría de la acción planificada (TAP), variables sociales individuales y otras variables distantes para investigar su impacto en la IE. Los resultados mostraron que las actitudes conductuales (ACE) y la edad estaban significativa y positivamente correlacionadas, mientras que los trastornos empresariales estaban significativa y negativamente correlacionados. Esto sugiere que las leyes que promueven la economía podrían fomentar la actividad empresarial entre las mujeres con mayor fragilidad social.

Saavedra et al., (2020) se ha demostrado que la investigación latinoamericana sobre el espíritu empresarial y el espíritu empresarial social está aún en sus inicios y que no existe consenso sobre sus conceptos. Por lo tanto, este documento pretende analizar las concepciones existentes sobre el espíritu empresarial y el espíritu empresarial social, proporcionar un marco para futuras investigaciones y contribuir a una mejor comprensión del fenómeno. Se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica de trabajos de investigación publicados en revistas científicas arbitradas utilizando métodos de investigación bibliográfica. Las principales conclusiones identifican las principales variables contenidas en estos dos conceptos, que serán de utilidad para futuras investigaciones.

Peña et al., (2020) en enfoque al modelo teórico de "emprendedores zombis" que encuentran oportunidades de negocio y tienen éxito en los primeros pasos, pero tienen dificultades para establecer una empresa duradera. Se analiza la relación entre la percepción de la oportunidad, las intenciones emprendedoras, las

actividades emprendedoras y las empresas establecidas en Chile. Los resultados muestran que existen conexiones entre la intención emprendedora y la actividad emprendedora, la percepción de la oportunidad y la actividad emprendedora, la intención emprendedora y la empresa establecida, y la actividad emprendedora y la empresa establecida. Además, el estudio encontró que el fenómeno de los emprendedores zombis estaba inversamente relacionado con el apoyo de mentores, la calidad de las ideas de negocio y la experiencia del fundador.

Gómez et al., (2017) logró analizar la integración de la educación de emprendimiento con el campo educativo a través de programas destinados a desarrollar estas habilidades con el fin de orientar las estrategias pedagógicas de la educación de emprendimiento en la educación primaria. Se identifican los elementos clave del desarrollo de propuestas destinadas a desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de primaria. Los hallazgos de la encuesta enfatizan la importancia de convertir ideas en acciones que van más allá del negocio. Actualmente, los desafíos se centran en desarrollar las actitudes y habilidades necesarias para desarrollar la disposición a asumir responsabilidad, resolver problemas sociales y ambientales que involucran a maestros, estudiantes y padres, y utilizar la evaluación como un componente integral del proceso.

Suarez et al., (2019) se estableció la importancia para las instituciones de enseñanza superior, además la investigación logró proponer directrices para establecer prácticas uniformes competentes en el ambiente académico profesional. A partir de una revisión bibliográfica y de la literatura sobre experiencias y modelos existentes, se pretende introducir la gestión estratégica y fomentar una cultura emprendedora. Los resultados de la investigación se centran en varias estrategias que integran las acciones necesarias para crear una cultura empresarial, además de la investigación sobre gestión estratégica y espíritu empresarial. Se sugiere establecer un círculo de emprendimiento académico para sentar las bases que los estudiantes desarrollen desde el inicio de la matrícula.

Zapata et al., (2019) el informe logró identificar como el emprendimiento parte como un conocimiento previo dada a la investigación utiliza teorías institucionales económicas innovadoras y actualizadas desde la perspectiva de la cultura institucional de la universidad. Los hallazgos revelan lo siguiente: a) La relación entre los elementos culturales y el papel de las instituciones de educación

superior en la promoción del emprendedurismo colectivo en el centro educativo; b) factores socioculturales relacionados con la ubicación geográfica del empresario; c) la identidad cultural del empresario dentro y fuera de la institución universitaria. d) la relación entre la cultura y el emprendimiento. Lo mismo que aporta en la formación del futuro profesional y destaque por ende sus competencias y destrezas.

Guarnizo et al., (2019) se logró determinar la importancia del conocimiento que sistematizan experiencias relacionadas con la cultura emprendedora. Usar una estrategia cualitativa que se centra en organizar experiencias y analizar declaraciones. Se identificaron prácticas institucionales que fomentan una cultura institucional emprendedora y procesos de gestión que empoderan a las personas con el derecho a una educación integral. Los hallazgos sugieren que estas reflexiones y prácticas pueden fortalecer la política educativa en Colombia.

Reinoso y Sánchez (2017) donde el objetivo fue crear entornos de aprendizaje que fomenten el emprendimiento tanto presencial como online. Los proyectos están en línea con la Ley 1014 de 2016 - Colombia, que pretende fomentar la cultura emprendedora mediante la creación de "cátedras de emprendimiento" en todos los niveles educativos. Un ejemplo de aplicación es la propuesta del centro de investigación ARCE de la Universidad del Tolima para crear e implementar una clase virtual sobre emprendimiento, que incluye seis momentos de aprendizaje desde actitudes emprendedoras hasta la creación de todo proyecto de emprendedurismo profesional.

En busca de fundamentar teóricamente la variable cultura emprendedora se realizó la selección de algunos constructos, como el de Kuratko (2005) quien consideró que el impulso del Emprendedurismo, como cultura, se logra a través de programas educativos para la formación de emprendedores y con el apoyo para la formación de empresas, con lo cual se ha reforzado el modelo empresarial del Emprendedurismo (Gibb, 2005). La irrupción de esta cultura en la educación superior europea (COM, 2008) ha generado abrir la perspectiva en forma inclusiva y social hacia el desarrollo de las competencias, sin que exista un modelo para el fomento del emprendimiento.

Las ideas de migrar hacia la universidad emprendedora (Etzkowitz *et al.*, 2000; Etzkowitz 2003, Tuunainen, 2005) surgieron desde hace cuarenta años, con el propósito de generar modelos gerenciales de gestión definiendo que los objetivos

académicos deberían apuntar a que los conocimientos apunten a generar empresa, de esa manera se vincula universidad y empresa, lo que revalorizaría social y económicamente los conocimientos productos del proceso educativo universitario (Asplund y Nordman, 1999, Etzkowitz, 2003).

En este proceso de articulación universidad-empresa se desarrollan etapas intermedias en las cuales se transfieren conocimientos y se promueven grupos de investigación dedicados a concebir proyectos con o para las empresas, para incrementar la comercialización de sus productos, paralelamente a la promoción de creación de empresas sólidamente sustentadas en la base científica tecnológica que aporta la universidad (Etzkowitz, 2003, Tuunainen, 2005).

El impulso a la cultura del emprendimiento guía el aprender en base al desarrollo de dos competencias, la iniciativa que permitirá producir proyectos desde ideas de negocios y el emprendimiento, para convertir los proyectos en empresas. El desarrollo de la iniciativa se realiza en primer lugar despertando o sensibilizando, con el fin de motivar a que el individuo, en este caso el estudiante, ejecute las acciones de su interés, para lo cual se requiere realizar talleres, concursos, etc.; si se logra incentivar al estudiante acerca de situaciones de la vida profesional, se pondrán en juego las competencias necesarias; en un segundo momento la iniciativa da lugar al desarrollo de los proyectos mediante equipos interdisciplinarios que se orientan a la resolución de problemas concretos. En este ensayo se plantean micro proyectos para dar respuestas a micro demandas reales, motivando a los interesados a involucrarse desarrollándose la creatividad, el aprendizaje por experiencia y la fijación de conocimientos. Usualmente el desarrollo de estos proyectos lleva al aprendizaje del trabajo en equipo, al uso de datos, producción de ideas novedosas, manejo de habilidades para la investigación, de la comunicación oral y escrita; requiere de la participación de diversas disciplinas para crear y desarrollar organizaciones. Evidentemente se logrará el desarrollo de competencias específicas y los saberes que se requerirán para gestionar empresas.

Acerca de la actitud emprendedora se analizaron inicialmente en distintos estudios las aptitudes de los individuos que formaban empresas para la construcción de un modelo ideal de emprendedor derivando luego en averiguar porqué surge la actitud de emprendimiento, entendiéndola como una conducta y

que por tanto correspondería a un modelo predefinido. Ello determinó el predominio del modelo protagonista por ser el que contenía las características manifiestas del que emprende, enlistándose rasgos de empresa específicos (Stewart, Watson, Carland y Carland, 1998), luego se tomaron en cuenta los años, el género, sitio de nacimiento, creencias religiosas, entre otras, (Roberts, 1970; Low y McMillan, 1988; Reynolds, 1997; Entrialgo, 2000; Fernández y Junquera, 2001; Quintana, 2001; Brunet y Alarcón, 2004; Majid, Ismail y Cooper, 2011).

En el tiempo se han desarrollado múltiples estudios acerca de las características personales del emprendedor en el entendido que a partir de ellas se podrían diseñar estrategias de motivación emprendedora en quienes las mostraban; Brockhaus y Horwitz (1985), Amit, Glosten y Muller (1993) consideraron que en el emprendedor existían cuatro características distintivas: requerían triunfar, autocontroladas, arriesgados y tolerantes a la ambigüedad. Por su parte, Misra y Kumar (2000) establecieron dos clases de características en su personalidad: las cognitivas, entre ellas tenemos habilidad de análisis de información abundante, habilidades para el riesgo, dispuestos a nuevas ideas, a fallar y a explorar lo nuevo; como características afectivas consideraron el control sobre sus sentimientos, el afán por la perfección, su constancia y no estar cómodos con lo establecido. Liñán (2004) identificó que la eficacia personal, el requerir triunfar y el autocontrol, son las características que trascienden y a partir de las cuales se desarrollaron otras que fueron tomadas en cuenta en la teoría, pero por encima están la disposición a buscar nuevas formas, ser tolerantes frente a lo no explorado aún, ser perspicaces y buscar ser independientes, conquistar su autonomía.

La revisión del trabajo de Rauch y Frese (2006), permitió conocer las coincidencias entre autores acerca de estas características del que emprende, por lo que se toman en cuenta para el caso del estudio: la necesidad de logro, destacada por McClelland (1961) como una de las principales características y que la tomó como una necesidad permanente de lograr sus objetivos auto fijados (McClelland, 1968; Fernández y Junquera, 2001), los que están en relación a la atracción por los desafíos, asumir responsabilidades por los resultados y el cambio. La relación entre necesidad de logro y creación de empresas ha sido considerada por Brockhaus desde 1982 hasta Entrialgo, *et al* en el 2002.

Desde el SXVII, un emprendedor era reconocido como la persona que tomaba los riesgos incentivados por la posibilidad de lograr beneficios, minimizando las consecuencias (Brockhaus, 1980), sin embargo, es necesario anotar que Low y MacMillan (1988) no hallaron diferencia significativa entre la disposición a correr riesgos entre empresarios y otras clases de personas. Para algunos estudiosos del tema existe mayor disposición en quienes emprenden (Entrialgo, *et al.* 2002, Douglas y Shepherd, 2000 y 2002, Fernández y Junquera 2001), otros consideran que esta disposición u orientación moderada como (McClelland, 1968, Drucker, 1985) mientras que Busenitz y Lau (1996) consideraron que el emprendedor percibe el riesgo de manera diferente a los demás.

Por otro lado, es también considerado un rasgo distintivo el control interno, definido como la confianza que se tiene la persona de poder manejar su destino (Rotter, 1966), para Bonnet y Furnham (1991) éste, existe en los que emprenden; Wand (1993) lo asoció con la disposición al riesgo que lleva a emprender en condiciones poco apropiadas; habiendo considerado Mueller y Thomas (2001) y Dana (2000), que esta característica desarrolla más en sociedades que propugnan mayor desarrollo de la persona y tienen mayor estabilidad económica.

La autoeficacia mencionada como otro rasgo o característica está referida a la confianza o seguridad en uno mismo (Krueger y Carsrud, 1993). Bandura (1977) la conceptualiza como creer ser capaz de organizar y ejecutar acciones en diversas circunstancias y considera que influye en el pensamiento, el sentir, actuar y la motivación (Bandura, 1999, p.21). Este rasgo es fundamental en quien emprende (Barbosa, Gerhardt, y Kickul, 2007; Wilson, Kickul y Marlino, 2007; Zhao, Seibert, y Hills, 2005; Boyd y Vozikis, 1994) como lo demuestran numerosos estudios donde se halló que la autoeficacia guarda una positiva relación con la acción emprendedora (Markman, Balkin, y Baron, 2002; Bradley y Roberts, 2004).

Al incrementarse los estudios sobre el rol de la mujer en el emprendimiento, se han desarrollado iniciativas que propugnan su participación buscando aumentar en ellas el espíritu de emprendimiento (Álvarez *et al.*, 2012; Minniti y Nardone, 2007). Según afirmara Lewis (2006) se ha establecido que son los hombres quienes destacan en la creación de empresas probablemente por la menor autoconfianza en las mujeres (Hisrich, 1986; Chowdhury y Endres, 2005) así como las significativas diferencias sobre conocimiento financiero y autoeficacia. Respecto a

la edad Fernández y Junquera (2001) afirmaron que a mayor edad son menores las aptitudes para percibir oportunidades, consideraron que los más jóvenes se hallan más actualizados y están más dispuestos al riesgo lo que fue ratificado por Sánchez-Almagro (2003) y Entrialgo (2000).

Con respecto a si la formación académica tiene influencia sobre la aptitud de emprendimiento se asume lógicamente por el hecho de los conocimientos adquiridos permite ser más competitivo especialmente ante los cambios en el mercado que demandan conocimientos gerenciales y de gestión, sin embargo, no son pocos los casos de empresarios triunfadores sin formación, por lo que Veciana (1989) consideró que la formación no es determinante en la motivación para emprender ni asegura el éxito a diferencia de Quintana (2001) la consideran esencial ya que a través de ella se pueden obtener las habilidades y competencias necesarias para el éxito de la empresa.

Robinson y Sexton (1994) consideraron que con una mayor formación se tiende a tener más disposición para emprender con mayor probabilidad de desarrollo en el tiempo, habiendo hallado que aumenta 0,8% la probabilidad para emprender con la formación; asimismo, entre experiencia y Emprendedurismo hallaron relación significativa, aunque de menor magnitud. En un amplio estudio, con 2.713 empresas europeas, Ribeiro y Castrogiovanni (2010), concluyen que con la experiencia se consigue conocer, adquirir y explotar más eficazmente los recursos a lo que se agrega que Van Praag (2003) y Dencker, Gruber y Shah (2009) afirmaron que esta correlación es positiva sólo si se cuenta con experiencia en el mismo rubro.

Litvak y Maule (1996) enfatizaron en su estudio previo que se tomaron en cuenta los antecedentes y el contexto del que emprende, hallando evidencias de que los emprendedores pertenecen a familias donde ya es conocida esta aptitud. Por su parte Cooper y Dunkelberg (1987) encontraron un contexto familiar de emprendimiento en el 50% de los emprendedores analizados. A ello se asocia la participación del entorno familiar, ya sea en el financiamiento como en la gesta del nuevo negocio, según Lorenzo, Rojas y Ruiz (2006) que estudiaron la relación entre participación familiar y financiamiento informal de la familia.

### III. METODOLOGÍA

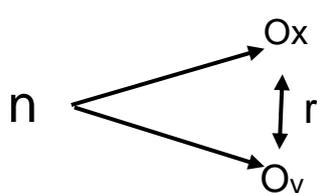
#### 3.1. Tipo y Diseño de investigación

Sobre el tipo de investigación Huamanchumo y Rodríguez (2015) la investigación aplicada busca dar solución a un problema determinado, por medio de un conocimiento básico o teórico dogmático. Aportando así una solución y confirmación de la propia teoría que ayudara a futuros estudios que desean aplicar los mismos conocimientos.

En esta investigación, no se manipularan ningún fundamento relacionada a las variables ni se modificaron las condicionales en las que ocurren, se clasificó como un diseño no experimental transversal, de acuerdo con lo mencionado por Hernández et al (2014, p. 149) quien sostuvo que en estos estudios las variables no se manipulan deliberadamente; en consecuencia, se analizaron los niveles de cultura emprendedora en los docentes y la actitud emprendedora de cada alumno en formación académica profesional tal y como se presentan en la realidad; asimismo, fue transversal por qué se buscó recoger la información sobre estas variables en un solo momento (Hernández y Mendoza, 2018, p. 201).

Como lo que se buscó fue *conocer* cómo se relacionaban ambas variables dentro de un contexto universitario específico, la investigación fue básica sustantiva y de nivel correlacional, de acuerdo con Arias (2022, p. 32) quien la consideró así porqué la finalidad de la investigación fue mejorar el conocimiento o la comprensión de la relación. El estudio encuadra en el paradigma neopositivista, correspondiéndole el enfoque cuantitativo, que determinó que los datos se analizarán matemáticamente, expresando sus resultados en forma numérica. El diseño desarrollado con la información que recopiló presentó y explicó las relaciones entre las variables, es decir como interactuaron el nivel de cultura emprendedora docente con las actitudes emprendedoras desarrolladas en los estudiantes. El estudio quedó representado en la figura adjunta:

Figura 1. Diagrama del diseño



Dónde:

n : muestra de la investigación

Ox : nivel de cultura emprendedora

Oy : desarrollo de actitudes emprendedoras

r : relación

Bernal (2018, p.121) planteó que en una investigación cuantitativa se emplearan métodos de medición en el recojo de datos, codificándolos numéricamente; así también considerando que este enfoque plantea que los conocimientos se originan en procesos deductivos debió usarse al método hipotético deductivo, que llevó a desarrollar las siguientes etapas en estudio:

Se planteó como problema de investigación conocer la relación entre el nivel de cultura emprendedora y el desarrollo de actitudes emprendedoras.

A partir de los antecedentes se planteó la hipótesis de la alta relación entre la cultura y las actitudes para el emprendimiento.

Para el análisis de la información, ésta se recogió directamente de la muestra y se trabajó con el coeficiente de correlación de Pearson.

Se procedió a deducir las conclusiones estableciendo la validez de las hipótesis y respondiendo a los planteamientos planteados.

### **3.2. Variable y Operacionalización**

**Cultura de emprendimiento**, definida como credos, valores, reglas y supuestos es común a los grupos y provoca su conducta, expresándose a través de representaciones, comunicaciones; la cultura conduce en el desarrollo de la persona, a través de métodos propios y eficaces en la satisfacción de necesidades de las personas y la sociedad (Galindo y Echevarría, 2011)

**Actitud emprendedora**, no se basa solo en generar empresas, es asimismo, la habilidad para explorar y encontrar nuevas opciones de negocio. Si bien la creación de empresa es una visión económica eso no convierte a la persona en un emprendedor, pues no todos habrán de generar empresas, lo que lleva a pensar que emprender es una forma de pensar, un estado especial de la mente que se manifiesta a través de la disposición al cambio, la flexibilidad y la inventiva. (Espíritu, 2011, p.40).

#### **Operacionalización**

Para evaluar la cultura de emprendimiento en los docentes de la muestra se consideraron los componentes establecidos por Galindo y Echevarría (2011, p.88) para diagnosticar la cultura emprendedora en base a lo contemplado en la Ley 1014 del 2006 “Fomento a la cultura del emprendimiento”.

**Dimensión 1: Espíritu emprendedor:** Pensamiento, razonamiento y acción que busca oportunidades, es integral requiriendo de un líder ecuánime y gestionamiento de riesgo.

**Dimensión 2: Consideración del riesgo:** Concepción de condiciones ideales para lograr metas Evaluación y definición de actividades para observar los detalles (Lambing, 1998, p. 13).

**Dimensión 3: Creatividad e innovación:** Capacidad de generación e incorporación de argumentos distintos para solucionar una situación aceptable (Varela, 2001).

**Dimensión 4: Generación de valor:** Beneficiar con algo a la comunidad que mejore su economía; desde la concepción hasta desarrollar plenamente una propuesta nueva permanente.

**Dimensión 5: Proactividad:** Prever el futuro y actuar hoy para lograr las metas de manera efectiva.

**Dimensión 6: Búsqueda de información:** Hallar los recursos que proveen la información referida a una problemática.

En la evaluación del **Desarrollo de actitud emprendedora**, al igual que Espiritu (2011) los datos necesarios se obtuvieron de una fuente primaria para el caso los estudiantes de administración, a través del cuestionario aplicado directamente a la muestra, y elaborado por el autor en base a investigaciones anteriores que están asociadas con las dimensiones.

**Primera dimensión: Aspectos personales y académicos**

En la que considera género, años, asignatura que asiste, experiencia de trabajo y organizaciones donde se empleó, entorno de la infancia y actualización acerca de crear empresa

**Segunda dimensión: Aspectos familiares**

Posición como hijo, presencia de empresarios o profesionistas en la familia

**Tercera dimensión: Espíritu emprendedor**

Deseo de emprender, viabilidad, determinación personal, capacidad de captar opciones de empresa

**Cuarta dimensión: Valores**

Como auto trascender (evidenciados en el universalismo y la Benevolencia); Tradicionalismo (costumbrismo, anuencia y estabilidad); disposición a cambiar; Auto engrandecimiento (Logro y Autoridad)

### 3.3. Población, muestra y muestreo

En base a la definición de población de Carhuacho et al. (2019, p.174), se tomó como tal al conjunto de estudiantes de la carrera de administración de una universidad de gestión privada de Lima norte. Para realizar el estudio se consideró una población de 92 estudiantes, entre hombres y mujeres, de los dos últimos ciclos de la carrera, que tienen entre 20 y 27 años y la mitad de ellos aproximadamente no tenían experiencia laboral

#### Criterios de inclusión:

Tabla 1. *Edad de los estudiantes de Ciencias Administrativas*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Edad	92	20	27	23,52	2,443
N válido	92				

Tabla 2. Sexo de los estudiantes de ciencias administrativas

	Frecuencia	
Masculino	64	69,6%
Femenino	28	30,4%
Total	92	100,0%

Tabla 3. *Experiencia laboral de los estudiantes de ciencias administrativas*

	Frecuencia	
No tienen experiencia laboral	47	51,1
Si tienen experiencia laboral	45	48,9
Total	92	100,0

Tabla 4. *Nivel de estudio de los estudiantes de ciencias administrativas*

Ciclo	Nº de estudiantes
1 Noveno	56
2 Décimo	36
Totales	92

Como no se estableció ninguna muestra, al ser una población reducida y dado que Ñaupas et al. (2018, p.175) consideraron como muestra una fracción de la

población; se consideró realizar la investigación con todos los estudiantes involucrados, lo que convierte la investigación en un estudio censal.

#### **Criterios de exclusión:**

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnica:** fue la técnica de encuesta por ser considerado como el instrumento más apropiado para recoger información en el +ámbito social; debido a la sencillez en la implementación de los instrumentos de medición y su reducido costo para realizar las encuestas.

**Instrumentos:** se emplearon como tales dos escalas de opinión tipo Likert, la primera fue elaborada en el proceso mismo de la investigación y sirvió para recoger la información con la que se analizó el nivel de cultura del emprendimiento con que contaban los docentes de la carrera de Administración; la segunda escala planteada por Baena (2017) se adecuó en lo concerniente al lenguaje para recoger información acerca del fomento de la mentalidad emprendedora entre los alumnos de las escuelas y facultades a nivel nacional.

Instrumento 1: Escala de opinión tipo Likert de 16 ítems, para analizar la cultura del emprendimiento en los docentes de Administración

Instrumento 2: Escala de opinión tipo Likert de 32 ítems para analizar las actitudes emprendedoras en alumnos de la escuela de Administración

#### **Validación y confiabilidad de instrumentos**

Para establecer la **Validez de los instrumentos**, Pimienta et al, (2018, p.204) hacen mención a la técnica de los jueces, a los que se consideran profesionales de amplia experiencia en docencia y metodología de la investigación. Los instrumentos fueron revisados por ellos, hallándose que a su juicio eran aplicables, lo que estableció la validez de contenido de los instrumentos.

Los expertos que firmaron la investigación fueron invitados a participar compartiendo sus conocimientos y experiencia sobre el manejo metodológico y práctico, dentro del estudio brindado.

Tabla 5. *Validez de contenido de los instrumentos*

<b>Instrumentos</b>	<b>Evaluadores</b>	<b>Resultado</b>
Cultura de emprendimiento	Dr. Teodoro Carranza Estela	Aplicable
	Dra. Petronila Liliana Mairena Fox	Aplicable
	Dr. César Eduardo Jiménez Calderón	Aplicable
Actitud emprendedora	Dr. Teodoro Carranza Estela	Aplicable
	Dra. Petronila Liliana Mairena Fox	Aplicable
	Dr. César Eduardo Jiménez Calderón	Aplicable

Respecto al cálculo de la **confiabilidad de los instrumentos** igualmente, Martínez (2018, p. 200) consideró como confiable un instrumento que al ser aplicado en forma reiterada produce resultados similares si no iguales, lo que se considera como indicador de su consistencia interna. Para ello se empleó la prueba Alfa de Cronbach, por estar formado por ítems de escala politómica, en otra institución educativa, un grupo de estudiantes de la misma especialidad ha obtenido resultados que se alinean con los presentados en las tablas adjuntas.

En un grupo de estudiantes de otra universidad y de la misma disciplina, se obtuvieron los resultados que se muestran en la tabla adjunta.

Tabla 6. *Fiabilidad de los instrumentos para evaluar la cultura y actitud emprendedora*

<b>Instrumentos</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
Cultura del emprendimiento	0,940	22
Actitud emprendedora	0,909	32

### **3.5. Procedimientos de recolección de datos**

La recolección de datos se lleva a cabo a través de una única implementación de herramientas y requiere la aprobación de la institución. Los instrumentos utilizados por los estudiantes fueron codificados, se estableció la fecha y hora de la solicitud, y se diseñó un modelo de base de datos. Tras enviar la solicitud, los datos son recogidos y analizados. Los mismo que luego de ser recolectados se pondrán en la base de datos del programa SPSS 26. Para luego aplicarlo cada uno de los estadígrafos necesario para dar respuesta al objetivo del informe de investigación planteado por el autor y confirma el supuesta también planteado dentro de la investigación.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Se aplicaron un grupo de estrategias y técnicas a los datos recogidos con el fin de obtener el conocimiento previsto, es necesario para garantizar la idoneidad del conocimiento un tratar los datos en forma eficiente (De la Mora, 2016, p.181).

**Fase descriptiva:** en la cual se tabularon y organizaron los datos. Se analizaron e interpretaron los datos, agrupándolos o clasificándolos en los niveles preestablecidos para cada variable. Finalmente se expusieron los hallazgos en forma conveniente

**Fase inferencial:** Tanto la cultura como la actitud se refieren a datos de naturaleza cualitativa, éstos no pueden emplearse para establecer la normalidad, asumiéndose que los datos recogidos no eran normales y correspondía analizar en forma no paramétrica. Para este análisis se empleó la prueba estadística de Spearman

### **3.7. Aspectos éticos**

Se expuso el informe de investigación de carácter social, la misma que está protegida por principios como la autonomía, la no maldad, la amabilidad y la equidad y justicia. Según Pimienta y De la Orden (2013) enfatizan que el principio fundamental establece que, en el contexto de la investigación, los deseos de los participantes prevalecen y sus valores, estándares y preferencias tienen prioridad. Los investigadores se esfuerzan por proporcionar la información necesaria para que los participantes tomen decisiones informadas al considerar los beneficios y los costos potenciales de su participación. El segundo determinó que no se ejecutase acción alguna que causara daño o perjuicio de cualquier índole a los otros, por anteponer el beneficio propio, el tercero se refirió a que los participantes tienen derecho a gozar del beneficio del producto y finalmente se dio un trato equitativo y respetando la privacidad, el anonimato y la confidencialidad.

#### IV. RESULTADOS

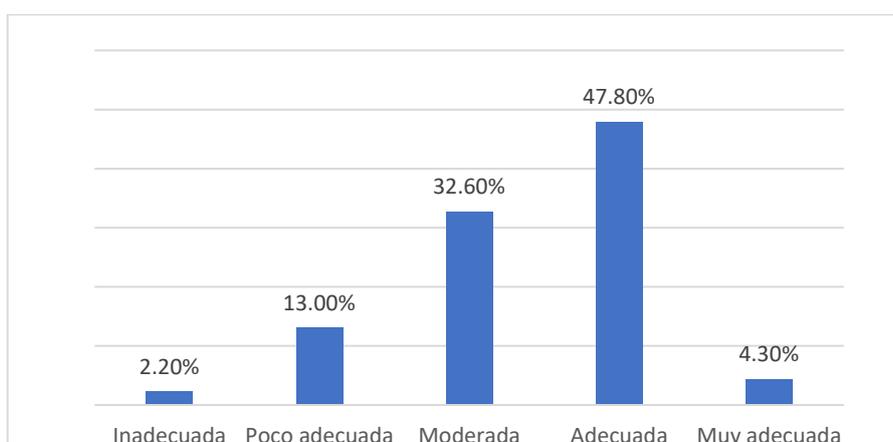
##### **Análisis descriptivo del nivel de cultura de emprendimiento**

Los datos referidos al nivel de cultura del emprendimiento de los docentes de ciencias administrativas muestran que ésta es percibida como de nivel adecuado para el 52,1% de los estudiantes, el cual incluye al 4,3% que lo consideraron como un nivel muy adecuado.

Tabla 7. Nivel de cultura de emprendimiento de los docentes de ciencias administrativas

	Frecuencia	
Inadecuada	2	2,2%
Poco adecuada	12	13,0%
Moderada	30	32,6%
Adecuada	44	47,8%
Muy adecuada	4	4,3%
Total	92	100,0%

Figura 2. Nivel de cultura de emprendimiento



##### **Aspectos o dimensiones analizados dentro del nivel de cultura de emprendimiento**

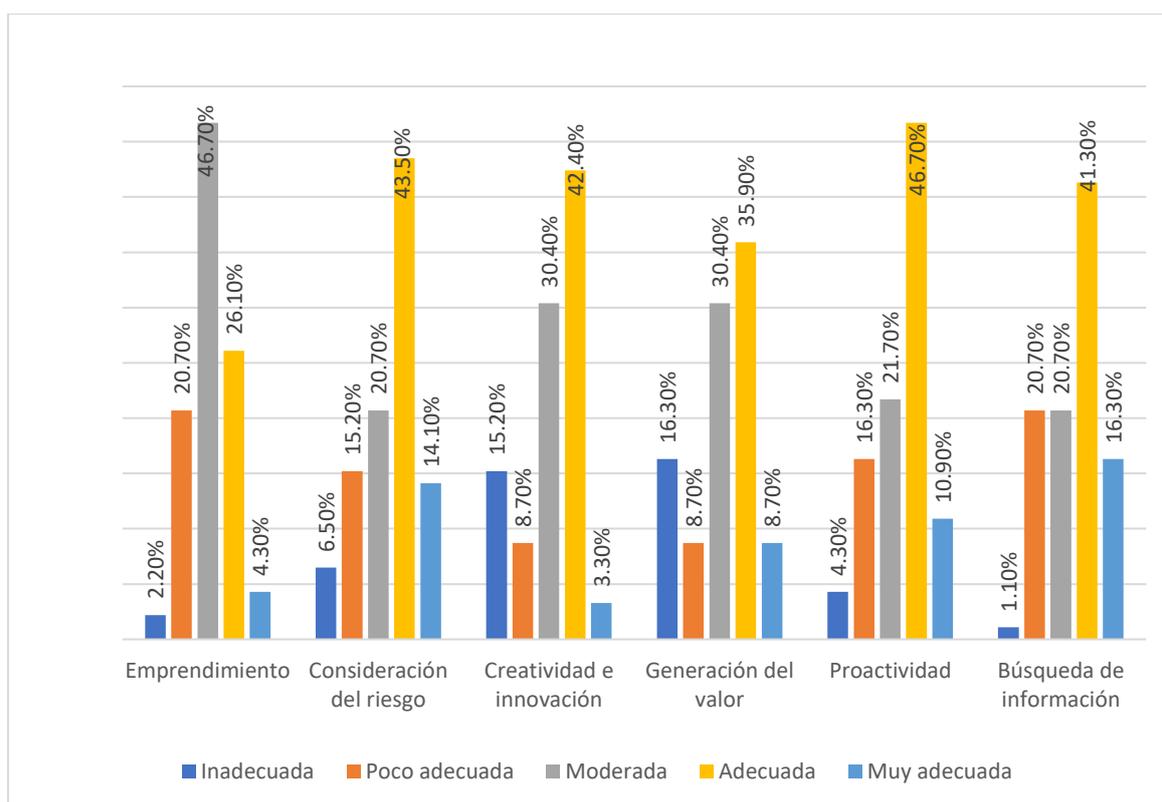
La percepción de la mayoría de los estudiantes es que todas las dimensiones alcanzan un nivel adecuado, observándose que la proactividad lo fue para el 46,7% de estudiantes y la creatividad e innovación para el 42,4% de éstos, a diferencia el emprendimiento es adecuado sólo para el 26,1%, el que fue considerado de nivel moderado por el 46,7%. Destacó la percepción de la búsqueda de información y la

consideración al riesgo como muy adecuados por el 16,3% y 14,1% respectivamente. En general la percepción fue que los distintos aspectos alcanzaron un adecuado nivel.

Tabla 8. Dimensiones del nivel de cultura de emprendimiento

	Emprendimiento	Consideración del riesgo	Creatividad e innovación	Generación del valor	Proactividad	Búsqueda de información
Inadecuada	2,2%	6,5%	15,2%	16,3%	4,3%	1,1%
Poco adecuada	20,7%	15,2%	8,7%	8,7%	16,3%	20,7%
Moderada	46,7%	20,7%	30,4%	30,4%	21,7%	20,7%
Adecuada	26,1%	43,5%	42,4%	35,9%	46,7%	41,3%
Muy adecuada	4,3%	14,1%	3,3%	8,7%	10,9%	16,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Figura 3. Dimensiones del nivel de cultura de emprendimiento



### Actitud emprendedora

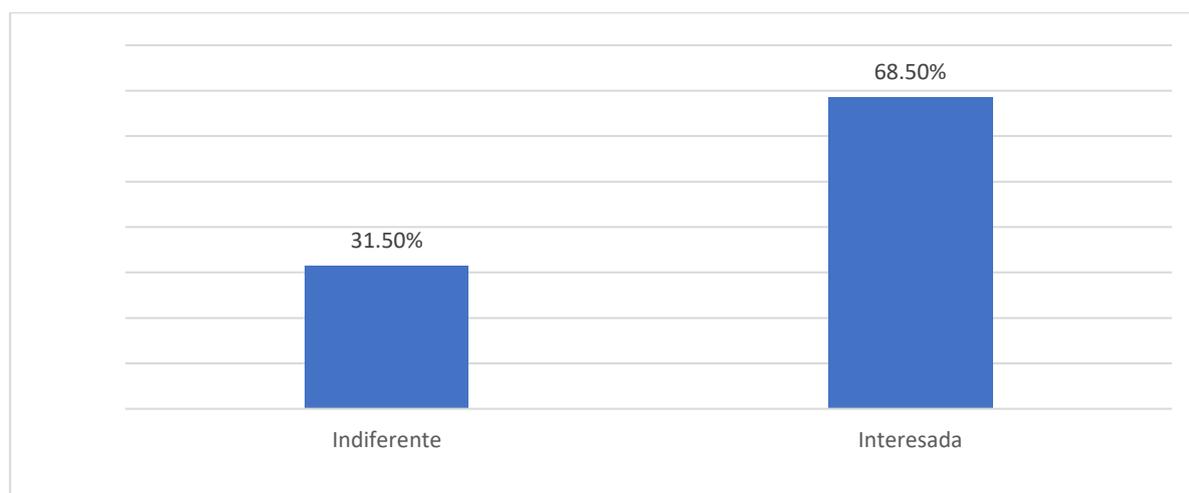
De los datos obtenidos del instrumento referido a la actitud emprendedora de los estudiantes de ciencias administrativas, y que se encuentran en la tabla siguiente

y la figura 3, se aprecia que, en su mayoría presentan una actitud interesada respecto al emprendimiento.

Tabla 9. *Actitud emprendedora de los estudiantes de ciencias administrativas*

	Frecuencia	
Indiferente	29	31,5%
Interesada	63	68,5%
Total	92	100,0%

Figura 4. Actitud emprendedora



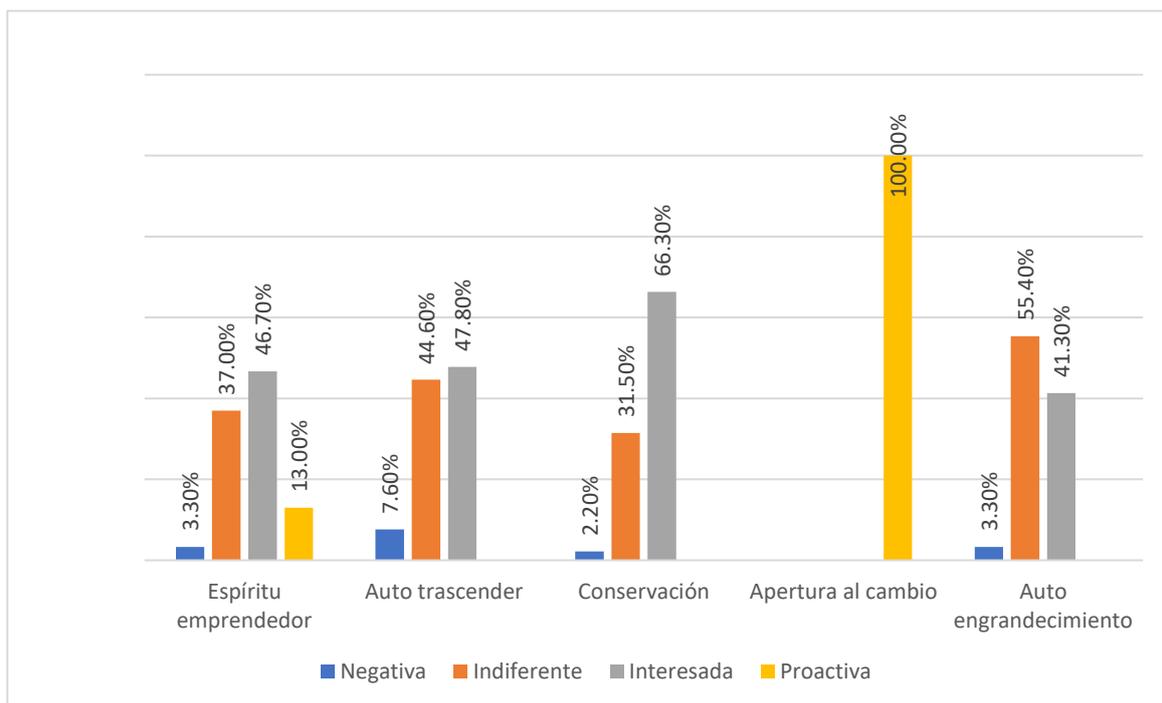
### Aspectos de la actitud emprendedora

De los datos obtenidos del instrumento referido a la actitud emprendedora de los estudiantes de ciencias administrativas, y que se encuentran en la tabla siguiente y la figura 4, se aprecia que, todos respecto a la apertura al cambio, alcanzan un nivel proactivo; respecto al espíritu emprendedor, el auto trascender y la conservación en su mayoría se ubicaron en el nivel interesada; mientras que para el auto engrandecimiento alcanzaron el nivel indiferente con tendencia a interesada.

Tabla 10. *Aspectos de la actitud emprendedora*

	Espíritu emprendedor	Auto trascender	Conservación	Apertura al cambio	Auto engrandecimiento
Negativa	3,3%	7,6%	2,2%	0,0%	3,3%
Indiferente	37,0%	44,6%	31,5%	0,0%	55,4%
Interesada	46,7%	47,8%	66,3%	0,0%	41,3%
Proactiva	13,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Figura 5. Aspectos de la actitud emprendedora



## Prueba de hipótesis

### Prueba de hipótesis general

**Ho:** La cultura de emprendimiento institucional no guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

**Ho:** La cultura de emprendimiento institucional guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0,05 \equiv 5\%$

**Regla de decisión:**  $r \geq \alpha \rightarrow$  se acepta  $H_0$  y si  $r < \alpha \rightarrow$  se rechaza  $H_0$

**Prueba estadística:** Rho de Spearman

La tabla siguiente, muestra los datos obtenidos en la prueba de correlación de Spearman, el valor obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0,361; para este se obtuvo un p valor de 0,000.

Tabla 11. *Correlaciones cultura de emprendimiento y actitud emprendedora*

		Actitud emprendedora
Rho de Spearman	Nivel de cultura de emprendimiento	0,361
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,000
	N	92

Basándonos en los resultados obtenidos de la prueba estadística, existen evidencias significativas para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor de significación es inferior al valor máximo permitido, por tal razón, se puede afirmar que, “La cultura de emprendimiento institucional guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019”.

### **Pruebas de hipótesis específicas**

#### **Prueba específica 1**

Ho: El emprendimiento de los docentes no guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

Ho: El emprendimiento de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0,05 \equiv 5\%$

**Regla de decisión:**  $r \geq \alpha \rightarrow$  se acepta Ho y si  $r < \alpha \rightarrow$  se rechaza Ho

**Prueba estadística:** Rho de Spearman

La tabla siguiente, muestra los datos obtenidos en la prueba de correlación de Spearman, el valor obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0,272; para este se obtuvo un p valor de 0,009.

Tabla 12. *Correlaciones emprendimiento y actitud emprendedora*

		Actitud emprendedora	
Rho de Spearman	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	0,272
		Sig. (bilateral)	0,009
		N	92

Basándonos en los resultados obtenidos de la prueba estadística, existen evidencias significativas para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor de significación es inferior al valor máximo permitido. por tal razón, se puede afirmar que, “El emprendimiento de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019”.

### Prueba específica 2

**Ho:** La consideración del riesgo en los docentes no guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

**Ho:** La consideración del riesgo en los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0,05 \equiv 5\%$

**Regla de decisión:**  $r \geq \alpha \rightarrow$  se acepta Ho y si  $r < \alpha \rightarrow$  se rechaza Ho

**Prueba estadística:** Rho de Spearman

La tabla siguiente, muestra los datos obtenidos en la prueba de correlación de Spearman, el valor obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0,266; para este se obtuvo un p valor de 0,010.

Tabla 13. *Correlaciones consideración del riesgo y actitud emprendedora*

		Actitud emprendedora	
Rho de Spearman	Consideración del riesgo	Coeficiente de correlación	0,266
		Sig. (bilateral)	0,010
		N	92

Basándonos en los resultados obtenidos de la prueba estadística, existen evidencias significativas para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor de significación es inferior al valor máximo permitido; por tanto, se puede afirmar que, “La consideración del riesgo en los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019”.

### Prueba específica 3

Ho: La creatividad e innovación de los docentes no guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

Ho: La creatividad e innovación de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0,05 \equiv 5\%$

**Regla de decisión:**  $r \geq \alpha \rightarrow$  se acepta Ho y si  $r < \alpha \rightarrow$  se rechaza Ho

**Prueba estadística:** Rho de Spearman

La tabla siguiente, muestra los datos obtenidos en la prueba de correlación de Spearman, el valor obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0,319; para este se obtuvo un p valor de 0,002.

Tabla 14. *Correlaciones creatividad e innovación y actitud emprendedora*

			Actitud emprendedora
Rho de Spearman	Creatividad e innovación	Coeficiente de correlación	0,319
		Sig. (bilateral)	0,002
		N	92

Basándonos en los resultados obtenidos de la prueba estadística, existen evidencias significativas para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor de significación es inferior al valor máximo permitido; por tanto, se puede afirmar que, “La creatividad e innovación de los docentes guarda una relación positiva con la

actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019”.

#### **Prueba específica 4**

Ho: La generación de valor de los docentes no guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

Ho: La generación de valor de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0,05 \equiv 5\%$

**Regla de decisión:**  $r \geq \alpha \rightarrow$  se acepta Ho y si  $r < \alpha \rightarrow$  se rechaza Ho

**Prueba estadística:** Rho de Spearman

La tabla siguiente, muestra los datos obtenidos en la prueba de correlación de Spearman, el valor obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0,355; para este se obtuvo un p valor de 0,001.

Tabla 15. *Correlaciones generación de valor y actitud emprendedora*

			Actitud emprendedora
Rho de Spearman	Generación de valor	Coeficiente de correlación	0,355
		Sig. (bilateral)	0,001
		N	92

Basándonos en los resultados obtenidos de la prueba estadística, existen evidencias significativas para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor de significación es inferior al valor máximo permitido; por tanto, se puede afirmar que, “La generación de valor de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019”.

### Prueba específica 5

**Ho:** La proactividad de los docentes no guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

**Ho:** La proactividad de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0,05 = 5\%$

**Regla de decisión:**  $r \geq \alpha \rightarrow$  se acepta Ho y si  $r < \alpha \rightarrow$  se rechaza Ho

**Prueba estadística:** Rho de Spearman

La tabla siguiente, muestra los datos obtenidos en la prueba de correlación de Spearman, el valor obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0,199; para este se obtuvo un p valor de 0,058.

Tabla 16. *Correlaciones proactividad y actitud emprendedora*

		Actitud emprendedora
Rho de Spearman	Proactividad	0,199
n	Coeficiente de correlación	
	Sig. (bilateral)	0,058
	N	92

Basándonos en los resultados obtenidos de la prueba estadística, existen evidencias significativas para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor de significación es inferior al valor máximo permitido; por tanto, no se puede afirmar que, “La proactividad de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019”.

### Prueba específica 6

**Ho:** La búsqueda de información de los docentes no guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

Ho: La búsqueda de información de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0,05 \equiv 5\%$

**Regla de decisión:**  $r \geq \alpha \rightarrow$  se acepta Ho y si  $r < \alpha \rightarrow$  se rechaza Ho

**Prueba estadística:** Rho de Spearman

La tabla siguiente, muestra los datos obtenidos en la prueba de correlación de Spearman, el valor obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0,313; para este se obtuvo un p valor de 0,002.

Tabla 17. *Correlaciones búsqueda de información y actitud emprendedora*

			Actitud emprendedora
Rho de Spearman	Búsqueda de información	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,313 0,002
			N
			92

Basándonos en los resultados obtenidos de la prueba estadística, existen evidencias significativas para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor de significación es inferior al valor máximo permitido; por tanto, se puede afirmar que, “La búsqueda de información de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019”.

## V. DISCUSIÓN

Primero; en relación con los resultados obtenidos gracia a la prueba de los estadígrafos, en donde el valor logrado de significancia fue menor al límite permitido, se pudo determinar que existen evidencias significativas que nos permiten descartar la hipótesis nula y admitir a la hipótesis alterna. Por ende, se puedo afirmar que, “La cultura de emprendimiento institucional guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019”. La misma que se compara y se discute frente a otros estudios previos, que refuercen la postura el autor.

Los resultados logrados tienen concordancia con el estudio de los autores; Chila y Solís (2017) quienes lograron evaluar el proceso educativo de enseñar emprendimiento a los estudiantes en instituciones académicas. Establezca una cultura emprendedora que utilice métodos inductivos, deductivos y científicos para llevar a cabo entrevistas y encuestas con estudiantes, profesores y administradores para fomentar la creación de nuevas ideas comerciales, hay pocos proyectos de comunicación con la sociedad, poca educación en emprendimiento y una falta de especialistas en marketing y publicidad. En respuesta al problema, se propuso una iniciativa que incluía la búsqueda de nuevas ideas comerciales y enfoques innovadores para fomentar Mypes.

Segundo; en relación con los resultados obtenidos gracia a la prueba de los estadígrafos, en donde el valor logrado de significancia fue menor al límite permitido, se pudo determinar que existen evidencias significativas que nos permiten descartar la hipótesis nula y admitir a la hipótesis alterna. Por ende, se puedo afirmar que, por ello, se reafirmando que, “El emprendimiento de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019”. La misma que se compara y se discute frente a otros estudios previos, que refuercen la postura el autor.

Por ende, se contrasta y discute con los resultados logrados por el autor; Calanchez et al., (2022) quienes se enfocaron con la evaluación de factores que fomentan la innovación con el fin de mejorar la cultura emprendedora en Perú, un componente crucial del desarrollo empresarial, la responsabilidad social, el comportamiento organizacional, la innovación y la productividad. La investigación

se basó en una revisión interpretativa y bibliográfica utilizando técnicas como búsqueda de literatura, selección, revisión e interpretación. La capacidad de absorción e innovación y las estructuras formales pertinentes son los determinantes de la innovación identificados. Se ha llegado a la conclusión de que es fundamental crear un entorno que permita a las organizaciones desarrollar acciones innovadoras, lo que implica cambios significativos en la conducta organizacional.

Tercero; en relación con los resultados obtenidos gracia a la prueba de los estadígrafos, en donde el valor logrado de significancia fue menor al límite permitido, se pudo determinar que existen evidencias significativas que nos permiten descartar la hipótesis nula y admitir a la hipótesis alterna. Por ende, se puedo afirmar que, en tal sentido, se confirma que, “La consideración del riesgo en los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019”. La misma que se compara y se discute frente a otros estudios previos, que refuercen la postura el autor.

En tal sentido, se compara con los resultados de los autores colombianos; Villota y Delgado (2018) se pudo identificar las características de la cultura emprendedora. Así mismo, se siguió los lineamientos de las directivas guiada a n ° 50 del Ministerio de Educación, la cual se enfoca en la difusión, desarrollo y saber de competencias emprendimiento. Por ello es necesario reconocer la cognición del estudiante y su visión prospectiva en gerenciar proyectos, la actitud, destreza, actitud y practica típica de la mentalidad emprendedora. El estudio logro identificar las principales características y estándares que definen estos perfiles de estudiantes, valorando sus rasgos, comportamientos y actitudes emprendedoras como elementos clave del progreso social y económico.

Cuarto; en relación con los resultados obtenidos gracia a la prueba de los estadígrafos, en donde el valor logrado de significancia fue menor al límite permitido, se pudo determinar que existen evidencias significativas que nos permiten descartar la hipótesis nula y admitir a la hipótesis alterna. Por ende, se puedo afirmar que, por lo tanto, afirmando así que, “La creatividad e innovación de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte

en el 2019". La misma que se compara y se discute frente a otros estudios previos, que refuercen la postura el autor.

Asimismo, se discute la asociación de los resultados logrados por los autores; Borrayo et al., (2018) la prioridad fue promover un modelo universitario centrado en la educación emprendedora, el estudio pretende identificar la cultura emprendedora de los estudiantes universitarios en México. A pesar de las limitaciones iniciales, los estudiantes demostraron una actitud emprendedora proactiva. Sin embargo, después de dos años, se hizo evidente que la motivación emprendedora era insuficiente. Los principales obstáculos eran el miedo al fracaso, los factores económicos y la falta de apoyo y orientación profesional. El estudio concluyó que deberían ofrecerse programas educativos y estrategias de aprendizaje para fomentar modelos de competencia profesional diseñados para abordar cada reto emprendedor.

Quinto; en relación con los resultados obtenidos gracia a la prueba de los estadígrafos, en donde el valor logrado de significancia fue menor al límite permitido, se pudo determinar que existen evidencias significativas que nos permiten descartar la hipótesis nula y admitir a la hipótesis alterna. Por ende, se puedo afirmar que, por ende, se reafirmando que, "La generación de valor de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019". La misma que se compara y se discute frente a otros estudios previos, que refuercen la postura el autor.

En tal sentido los resultados son discutidos con el informe de los autores; Suarez et al., (2019) se estableció la importancia para las instituciones de enseñanza superior, además la investigación logro proponer directrices para establecer prácticas uniformes competentes en el ambiente académico profesional. A partir de una revisión bibliográfica y de la literatura sobre experiencias y modelos existentes, se pretende introducir la gestión estratégica y fomentar una cultura emprendedora. Los resultados de la investigación se centran en varias estrategias que integran las acciones necesarias para crear una cultura empresarial, además de la investigación sobre gestión estratégica y espíritu empresarial. Se sugiere establecer un círculo de emprendimiento académico para sentar las bases que los estudiantes desarrollen desde el inicio de la matrícula.

Sexto; en relación con los resultados obtenidos gracia a la prueba de los estadígrafos, en donde el valor logrado de significancia fue menor al límite permitido, se pudo determinar que existen evidencias significativas que nos permiten descartar la hipótesis nula y admitir a la hipótesis alterna. Por ende, se puedo afirmar que, por tanto, fue necesario afirmar que, “La proactividad de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019”. La misma que se compara y se discute frente a otros estudios previos, que refuercen la postura el autor.

Es por tal razón necesaria contrastar con el trabajo de los autores colombianos; Reinoso y Sánchez (2017) donde el objetivo fue crear entornos de aprendizaje que fomenten el emprendimiento tanto presencial como online. Los proyectos están en línea con la Ley 1014 - Colombia, que pretende fomentar la cultura emprendedora mediante “Cátedras de emprendimiento”, donde se pueda crear e implementar una clase virtual sobre emprendimiento, que incluye seis momentos de aprendizaje desde actitudes emprendedoras hasta la creación de todo proyecto de emprendedurismo profesional.

Séptimo; De los resultados obtenidos en la prueba estadística, dado el valor de la significancia menor al máximo permitido, existen evidencias estadísticas significativas que permiten rechazar la hipótesis nula, por tanto, se puede afirmar que, “La búsqueda de información de los docentes guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019”. La misma que se compara y se discute frente a otros estudios previos, que refuercen la postura el autor.

Finalmente se discute el estudio científico de; Zapata et al., (2019) logro identificar como el emprendimiento desde la perspectiva de la cultura institucional resaltan que: a) factores socioculturales relacionados con la ubicación geográfica del empresario; b) la identidad cultural del empresario dentro y fuera de la institución universitaria. c) la relación entre la cultura y el emprendimiento. Lo mismo que aporta en la formación del futuro profesional y destaque por ende sus competencias y destrezas. d) interrelación entre los elementos culturales y el rol de las instituciones de educación superior en el fomento del emprendimiento;

## VI. CONCLUSIONES

Primera: La prueba de correlación de Spearman arrojó un coeficiente de correlación de 0,361 con un p valor de 0,000 que permitió ante las evidencias estadísticas significativas rechazar la hipótesis nula, aceptándose como válido que la cultura de emprendimiento institucional guarda una relación positiva con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019. Se concluyó que la relación fue débilmente positiva y significativa.

Segunda: Dado el valor del coeficiente de correlación de 0,272 con un p valor de 0,009, lo que indicó significancia, se rechazó la hipótesis nula ante las evidencias estadísticas y se concluyó que la relación entre emprendimiento y actitud emprendedora fue débilmente positiva.

Tercera: Dado el valor del coeficiente de correlación de 0,266 con un p valor de 0,010, lo que indicó significancia, se rechazó la hipótesis nula ante las evidencias estadísticas y se concluyó que la relación entre consideración del riesgo y actitud emprendedora fue débilmente positiva.

Cuarta: Dado el valor del coeficiente de correlación de 0,319 con un p valor de 0,002, lo que indicó significancia, se rechazó la hipótesis nula ante las evidencias estadísticas y se concluyó que la relación entre Creatividad e innovación y actitud emprendedora fue débilmente positiva.

Quinta: Dado el valor del coeficiente de correlación de 0,355 con un p valor de 0,001, lo que indicó significancia, se rechazó la hipótesis nula ante las evidencias estadísticas y se concluyó que la relación entre Generación de valor y actitud emprendedora fue débilmente positiva.

Sexta: Dado el valor del coeficiente de correlación de 0,199 con un p valor de 0,058, que indicó que no existió significancia, se aceptó la hipótesis nula ante las evidencias estadísticas y se concluyó que no hubo relación entre proactividad y actitud emprendedora.

Séptima: Dado el valor del coeficiente de correlación de 0,313 con un p valor de 0,002, lo que indicó significancia, se rechazó la hipótesis nula ante las evidencias estadísticas y se concluyó que la relación entre búsqueda de información y actitud emprendedora fue débilmente positiva.

## VII. RECOMENDACIONES

Primera, se recomienda a las autoridades responsables de la escuela de Administración desarrollar las estrategias necesarias que permitan a los integrantes de la comunidad asumir la cultura de emprendimiento como una necesidad frente a los cambios paradigmáticos de la formación profesional.

Segunda, el desarrollo del estudio ha permitido conocer que la actitud emprendedora se forma y se desarrolla durante los procesos de enseñanza, en consecuencia, se recomienda incidir en el desarrollo de talleres y otras modalidades de difusión sobre el Emprendedurismo.

Tercera, un mecanismo recomendable para desarrollar la actitud emprendedora son establecer convenios de pasantías con empresas solventes de diferentes ramos, desde etapas muy tempranas de formación. Se recomienda por ello a los responsables estrechar vínculos con organizaciones aliadas, más allá de las prácticas de entrenamiento.

Cuarto, se recomienda incorporar e integrar la planificación de la creatividad y la innovación en tu rutina diaria es convertir ambas en un hábito, todos poseemos un potencial creativo. La creatividad es un recurso que todos podemos renovar constantemente. Sin embargo, no todos dedican el tiempo y el espacio necesarios para cultivar y expandir su capacidad creativa.

Quinto, en cuanto a la generación de valor, es recomendable tener líderes que inspiren, es decir, individuos que sean capaces de implementar estrategias efectivas. Es crucial que estos líderes puedan generar ideas innovadoras, fortalecer las relaciones y comunicarse eficazmente con sus colegas y otras partes interesadas para fomentar un ambiente de trabajo productivo. De esta manera, el equipo se encontrará en un entorno altamente motivador.

Sexto, sobre la proactividad, es recomendable mantener un enfoque constante en lo que se está trabajando. Este enfoque debe ser sostenido y no solo incrementa la iniciativa, sino que también permite concentrar toda tu atención en la resolución del problema o en la implementación de acciones pertinentes.

Séptimo, en cuanto a la búsqueda de información se recomienda mantener un enfoque constante en lo que se está trabajando. Este enfoque sostenido no solo incrementa la iniciativa, sino que también permite concentrar toda tu atención en la resolución del problema o en la implementación de acciones pertinentes.

## REFERENCIAS

- Asplund, P. y Nordman, N. (1999). Attitudes toward the third mission. a selection of interviews from seven universities in Sweden. *Working Paper* no. 15, Centre For Regional Science, Stockholm. Babson College y London Business School,
- Brockhaus, R.H. (1980). Risk taking propensity of entrepreneurs. *Academy of Management Journal*, vol. 23 (3), 509-520. Brockhaus y Horwitz (1985),
- Brunet, I., y Alarcón, A. (2004). Teorías sobre la figura del emprendedor. *Papers*, 73, 81-103.
- Busenitz, L. W. y Lau, C.M. (1996). A cross-cultural cognitive model of new venture creation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 20 (4), 25-39.
- Chowdhury, M.S. y Amin, M.N. (2006). Personality and students' academic achievement: interactive effects of conscientiousness and agreeableness on students' performance in principles of economics. *Social Behavior and Personality*, vol. 34 (4), 381-388.
- COM (2008). *Entrepreneurship in higher education, especially in non-business studies*, Ed. European Commission: Brussels.
- Cooper, A.C.; Dunkelberg, W.C. (1981). "A new look at business entry: experiences of 1805 entrepreneurs", en Vesper K.H. (Ed.), *Frontiers of entrepreneurship research: the proceedings of the Babson Conference on the entrepreneurship research*. Wellesley, Mass.: *Babson College*, 1-20.
- Entrialgo Suárez, M.; Fernández Sánchez, E.; Vázquez Ordás, C.J. (1999a). "El perfil empresarial y la participación en el capital: un estudio para el empresario español", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 8 (3), 81-92.
- Entrialgo Suárez, M.; Fernández Sánchez, E.; Vázquez Ordás, C.J. (1999b). "Las características del propietario / directivo de la PYME como factores

determinantes de su comportamiento emprendedor”, *Boletín de Estudios Económicos*, vol. 54 (168), 405- 424.

Espíritu, R. (2011). Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid. (Tesis doctoral), Universidad Complutense, Madrid.

Etzkowitz, E. (2003): “Research groups as ‘quasi firms’: the invention of the entrepreneurial university”, *Research Policy*, vol. 32 (1), pp. 109-121.

Etzkowitz, H.; Webster, A.; Gebhardt, C. y Terra, B. R. (2000): “The future of the university and the university of the future: evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm”, *Research Policy*, vol. 29 (2), 313-330.

Galindo y Echavarría (2011). Diagnóstico de la cultura emprendedora en la Escuela de ingeniería de Antioquia. *Revista EIA, ISSN 1794-1237 Número 15, p. 85-94. Julio 2011 Escuela de Ingeniería de Antioquia, Medellín (Colombia)*

Galindo, R. y Echavarría, M. (2011). Diagnóstico de la Cultura Emprendedora en la Escuela de Ingeniería de Antioquia. *Revista EIA, ISSN 1794-1237 Número 15, p. 85-94. Julio 2011 Escuela de Ingeniería de Antioquia, Medellín (Colombia)*

Gibb, A. (2005): *Towards the entrepreneurial university entrepreneurship education as a lever for change*, Ed. National Council For Graduate Entrepreneurship Policy, London.

Hisrich, R.D., & Brush, C.G. (1986). Women entrepreneurs: a longitudinal study. in Ronstadt, R., Hornaday, J.A., Peterson, R. and Vesper, K.H. (Eds), *Frontiers of Entrepreneurship*, Babson College, Wellesley, MA, pp. 187-9.

Jaén, I. (2014). Estudio de los valores y la intención emprendedora de los titulados universitarios en España. (Tesis doctoral), Universidad de Sevilla, España.

Kuratko, D. (2005). The emergence of entrepreneurship education: development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5)577-597. doi: 10.1111/j.1540- 6520.2005.00099.x

- Liñan, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3, 11-35.
- McClelland, D.C. (1961). "La sociedad ambiciosa", *Ediciones Guadarrama*, Madrid.
- Robinson, P.; Sexton, E. (1994). "The effect of education and experience on selfemployment success", *Journal of Business Venturing*, vol. 9 (2), 141-156.
- Sung, S. y Duarte, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.* ISSN (Impresa) 2225-5117. ISSN (En Línea) 2226-4000. Vol. 11 nº2, diciembre 2015. pág. 291-314.
- Tuunainen, J. (2005): "Contesting a hybrid firm at a traditional university", *Social Science Studies*, vol. 35 (2), pp. 173-210.
- Ubierna, F. (2014). La intención emprendedora de los estudiantes universitarios de grados de diseño. (Tesis doctoral), Universidad Nacional de Educación a Distancia – UNED, España
- Varela, R. (2004). *Innovación empresarial*. Bogotá: Prentice Hall, 2001. p. 128.
- Veciana, J.M. (1989). "Características del empresario en España", *Papeles de Economía Española*, num. 39/40.
- Zhao, H.; Seibert S.E. (2006). "The big five personality dimensions and entrepreneurial status: a meta-A analytical review", *Journal of Applied Psychology*, vol. 91 (2), 259–271.
- Araya, S. (2020). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario.  
<https://www.redalyc.org/journal/440/44066178029/>
- Araya, M. (2017). Intención emprendedora en mujeres participantes de un programa de emprendimiento. Un modelo explicativo de la intención empresarial de las mujeres dentro de un programa de emprendimiento

financiado por el gobierno.

<https://www.redalyc.org/journal/5608/560863018001/>

Arias, J. L. Holgado, J. y Vasquez, M. J. (2022). Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis. [https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_El\\_metodo\\_%20ARIAS.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022_Metodologia_de_la_investigacion_El_metodo_%20ARIAS.pdf)

Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. Serie integral por competencias. 3ra edición. Editorial La Patria. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)

Bernal, C. A. (2018). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Bendezú (2022). Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100072>

Borrayo, C. L., Valdez, A. y Delgado, B. (2018). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/>

Calanchez, A., Chávez, K., Reyes, C. y Ríos, M. (2022). Desempeño innovador para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en Perú. [https://www.researchgate.net/publication/364155229\\_Desempeno\\_innovador\\_para\\_el\\_fortalecimiento\\_de\\_la\\_cultura\\_de\\_emprendimiento\\_en\\_Peru](https://www.researchgate.net/publication/364155229_Desempeno_innovador_para_el_fortalecimiento_de_la_cultura_de_emprendimiento_en_Peru)

Carhuancho, I. M., Nolzco, F. A., Sicheri, L., Guerrero, M. A. y Casana, K. M. (2019). Metodología de la investigación holística. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%c3%ada%20para%20la%20investigaci%c3%b3n%20hol%c3%adstica.pdf>

- Castro, X., Salazar, Y. A. y Munévar, M. (2020). ¡Todos(as) emprendedores(as)! Subjetividad y salud mental en un proceso de capacitación en emprendimiento. <https://www.redalyc.org/journal/996/99665238002/>
- Chila, J. y Solís, M. (2017). Los procesos educativos en la formación de la cultura de emprendimiento en los estudiantes del BGU. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/26374>
- De la Mora, M. E. (2016). Metodología de la investigación. Desarrollo de la inteligencia. 5ta edición. Ed. Thomson.
- Diez, S. y Guevara, R. (2019). Incidencia de la actitud conductual en las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. <https://www.redalyc.org/journal/395/39571735015/>
- Gómez, L, Llanos, M. y Hernández, T. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. <https://www.redalyc.org/journal/646/64653514007/>
- Guerrero, C. (2017). El liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/3236>
- Guarnizo, C. M., Velazquez, J. R., Jimenez, C. P. Alzate, B. H. (2019). Educación para el emprendimiento: análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de educación básica y media. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/192905>
- Hernández, R. y Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Ed. McGraw Hill. 6ta edición. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

- Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill.  
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Huamanchumo, H. y Rodríguez, J. (2015). Metodología de la investigación en las Organizaciones. Ed. Summit.  
<http://isbn.bnpp.gov.pe/catalogo.php?mode=detalle&nt=75811>
- Lazo, Y., García, M. y Rojas, A. (2020). La comunicación como factor clave en el espíritu emprendedor del contexto universitario.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322020000300002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000300002)
- López, A. (2021). Metodología Educativa para el Fomento de la Cultura del Emprendimiento Institucionales.  
[https://repositorio.ucm.edu.co/bitstream/10839/3422/1/Metodologia\\_educativa\\_fomento\\_cultura\\_emprendimiento%c2%acoinstitucionales.pdf](https://repositorio.ucm.edu.co/bitstream/10839/3422/1/Metodologia_educativa_fomento_cultura_emprendimiento%c2%acoinstitucionales.pdf)
- Martínez, H. (2017). Metodología de la investigación con enfoque en competencias. Editorial CENGAGE Learning.  
[https://issuu.com/cengagelatam/docs/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_hector\\_martinez](https://issuu.com/cengagelatam/docs/metodologia_de_la_investigacion_hector_martinez)
- Nicolas, E. (2021). Análisis de la actitud emprendedora en la industria de la construcción, Lima 2019.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59987>
- Ñaupas, H. Valdivia, M. R. Palacios, J. J. y Romero, H. E. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis. 5ta edición. Editorial de la U.  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)
- Ortiz, S. (2019). Propiedades psicométricas de la escala de actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Lima, 2018.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29824>

- Peña, C., Garcés, G. y Serafim, S. (2020). Los emprendedores zombis: emprendimiento en etapa inicial que no crea empresa en el contexto latinoamericano. <https://www.redalyc.org/journal/212/21265007010/html/>
- Pimienta, J. y De la Orden, A. (2013). Metodología de la investigación. Competencias + aprendizaje + vida. Ed. Pearson. <https://issuu.com/maiquim.floresm./docs/259310380-metodologia-de-la-investi>
- Pimienta, J. H., De la Orden, A. y Estrada, R. M. (2018). Metodología de la investigación (Ebook). <https://www.pearsoneducacion.net/ecuador/Inicio/metodologia-de-la-investigacion-pimienta-1ed-ebook>
- Piscoya, J. (2021). CEFÉ para capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO “Javier Pérez De Cuellar” Ferreñafe. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2924274>
- Rivera, O., Rivera, I. y Bonilla, C. (2018). Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39852>
- Reinoso, J. y Sánchez, S. (2017). Ambientes virtuales de aprendizaje para estimular la actitud emprendedora. La cátedra virtual de emprendimiento eco universidad del Tolima. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7964659>
- Saavedra, M. L., Camarena, M. E. y Vargas, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. <https://www.redalyc.org/journal/1872/187263918004/>
- Suarez, F., Vengoechea, J., Landazury, L., Noriega, E. y Mejía, A. (2019). Gestión estratégica en la cultura del emprendimiento de las instituciones universitarias. <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v20n2/2539-0554-tend-20-02-163.pdf>

- Vázquez, J. C. (2018). Elementos para la valoración integral de proyectos de emprendimiento social. Una herramienta para la formación de emprendedores. <https://www.redalyc.org/journal/2816/281658405009/>
- Vera, R. (2022). Percepción de la mentalidad emprendedora de estudiantes universitarios, Lima Norte, 2022. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102400>
- Villota, C. D. y Delgado, S.A. (2018). Actitudes emprendedoras en las instituciones de educación municipal del sector rural de Pasto, análisis y reflexión. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-estrategica-organizacio/article/view/2470>
- Zapata, A., Corredor, A. y Mena, A. (2019). Emprendimiento y cultura en instituciones universitarias: Una revisión de la literatura. <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864006/29058864006.pdf>

# ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Cultura de emprendimiento y Actitud emprendedora en estudiantes de Ciencias Administrativas, 2018							
Autor: Br. David Aliaga							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
¿Cómo se relacionan la cultura de emprendimiento docente con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019?	Establecer la relación entre la cultura de emprendimiento institucional y la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	La cultura de emprendimiento institucional guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	<b>Variable 1: Cultura de emprendimiento</b>				
<b>Problemas específicos:</b>	<b>Objetivos específicos:</b>	<b>Hipótesis específicas:</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Niveles y rangos</b>
¿Cómo se relacionan el emprendimiento de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019?	Establecer la relación entre el emprendimiento de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	El emprendimiento de los docentes guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	Emprendimiento	Capacidad para pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado.	1 - 5	Muy alta  Alta  Promedio  Baja  Muy baja	Muy adecuada
¿Cómo se relacionan la consideración del riesgo en los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019?	Establecer la relación entre la consideración del riesgo en los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	La consideración del riesgo en los docentes guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	Consideración del riesgo	Capacidad de comprender los escenarios posibles y deseables para el logro del objetivo, y que permite evaluar y definir las acciones para seguir contemplando las circunstancias que se pueden presentar (Lambing, 1998, p. 13).	6 - 7		Adecuada
¿Cómo se relacionan la creatividad e innovación de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019?	Establecer la relación entre la creatividad e innovación de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	La creatividad e innovación de los docentes guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	Creatividad e innovación	Capacidad de generar e incorporar ideas novedosas para la solución a un problema de tal manera que sean aceptadas por el mercado. (Varela, 2001, p. 128).	8 - 10		Moderada
¿Cómo se relacionan la generación de valor de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019?	Establecer la relación entre la generación de valor de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	La generación de valor de los docentes guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	Generación de valor	Capacidad de entregar un beneficio a la sociedad que permita dinamizar la economía desde la introducción hasta el desarrollo de una idea novedosa y que sea sostenible en el tiempo.	11 -13		Poco adecuada
¿Cómo se relacionan la proactividad de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019?	Establecer la relación entre la proactividad de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	La proactividad de los docentes guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	Proactividad	Capacidad de ver el camino hacia adelante y tomar acciones en el presente, para llegar a la meta establecida de una manera efectiva.	14 -15		Inadecuada
¿Cómo se relacionan la búsqueda de información de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019?	Establecer la relación entre la búsqueda de información de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	La búsqueda de información de los docentes guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	Búsqueda de información	Capacidad de encontrar fuentes y datos para recopilar la información requerida en una situación o problema.	16		
<b>Variable 2: Actitud emprendedora</b>							
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Niveles y rangos</b>
			Aspectos personales y académicos -	En la que considera: Sexo, Edad, Curso en el que se encuentra matriculado, Experiencia laboral y empresas donde trabajó, Ambiente en el que vivió en su infancia y Cursos realizados sobre creación de empresas	1 - 9	Muy alta  Alta  Promedio  Baja  Muy baja	Proactiva
			Aspectos familiares	Lugar que ocupa entre sus hermanos y Si tiene familiares empresarios o profesionales	15 - 16		Interesada
			Espíritu emprendedor	Se evidencia la percepción de deseabilidad, Percepción de viabilidad, Esfuerzo personal, Habilidades para detectar oportunidades de negocio	10 - 14		Indiferente
			Valores	Como auto trascender (evidenciados en el universalismo y la Benevolencia); Conservación (Tradición, Conformidad y Seguridad); Apertura al cambio (Autodirección y Estimulación); Auto engrandecimiento (Logro y Autoridad)			Negativa

¿Cómo se relacionan la búsqueda de información de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019?	Establecer la relación entre la búsqueda de información de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019	La búsqueda de información de los docentes guarda una fuerte relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019		
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra		Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Nivel</p> <p>Siendo el objetivo <i>conocer</i> la relación entre ambas variables en un contexto real, objetivo, la investigación de alcance o nivel correlacional</p>	<p>Población</p> <p>Para realizar el estudio se consideró una población conformada por 92 estudiantes. La población estaba conformada por alumnos de ambos sexos, de los dos últimos ciclos de la carrera y cuya edad oscila entre los 20 y 27 años.</p>		<p><b>Variable 1:</b></p> <p>Técnicas</p> <p>Instrumentos</p> <p>Autor</p> <p>Año</p>	<p>Descriptiva</p> <p>Se tabularon los datos, organizándolos en dos bases de datos, las que se presentan en los anexos.</p> <p>Se analizaron e interpretaron ambos conjuntos de datos.</p> <p>Se presentaron los resultados en tablas de frecuencias y figuras estadísticas</p>
<p><b>Diseño</b></p> <p>El desarrollo de esta investigación fue diseñado como un estudio no experimental. Es, asimismo, un diseño transversal</p>	<p>Tipo de muestreo</p> <p>El estudio fue realizado con todos los integrantes de la población, por lo que fue considerado censal.</p>		<p>Monitoreo</p> <p>Ámbito de aplicación</p> <p>Forma de administración</p> <p><b>Variable 1:</b></p> <p>Técnicas</p> <p>Instrumentos</p>	<p>Inferencial</p> <p>Por tratarse de datos cualitativos no fue necesario realizar pruebas de normalidad. Para el análisis se establecieron como parámetros estadísticos un nivel de confianza del 95% y una Significancia (<math>\alpha</math>) de 0,05. El estadístico empleado fue la prueba de correlación de Pearson.</p>
<p><b>Método</b></p> <p>Gómez (2006, p.121) planteó que en una investigación cuantitativa se emplearan métodos de medición en el recojo de datos, asignando valores numéricos a los objetos y eventos de acuerdo con ciertas reglas; así también considerando que este enfoque plantea que los conocimientos se originan en procesos deductivos se consideró emplear el método hipotético deductivo</p>	<p>Tamaño de muestra</p> <p>No se trabajó con ninguna muestra.</p>		<p>Autor</p> <p>Año</p> <p>Monitoreo</p> <p>Ámbito de aplicación</p> <p>Forma de administración</p>	

Anexo 2

*Operacionalización de la cultura de emprendimiento*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Niveles y rangos</b>
Emprendimiento	Pensamiento, razonamiento y acción que busca oportunidades, es integral requiriendo de un líder ecuánime y gestionamiento de riesgo.	1 - 5	Muy alta	Muy adecuada
Consideración del riesgo	Concepción de condiciones ideales para lograr metas y definición de actividades para observar los detalles (Lambing, 1998, p. 13).	6 -7	Alta	Adecuada
Creatividad e innovación	Capacidad de generación e incorporación de argumentos distintos para solucionar una situación aceptable (Varela, 2001).	8 - 10	Promedio	Moderada
Generación de valor	Beneficiar con algo a la comunidad que mejore su economía; desde la concepción hasta desarrollar plenamente una propuesta nueva permanente.	11 -13	Baja	Poco adecuada
Proactividad	Prever el futuro y actuar hoy para lograr las metas de manera efectiva.	14 -15	Muy baja	Inadecuada
Búsqueda de información	Hallar los recursos que proveen la información referida a una problemática.	16		

Anexo 3

*Operacionalización de la actitud de emprendimiento*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Niveles y rangos</b>
Aspectos personales y académicos	En la que considera: género, años, asignatura que asiste, experiencia de trabajo y organizaciones donde se empleó, entorno de la infancia y actualización acerca de crear empresa	1 - 9	Muy alta	Proactiva
Espíritu emprendedor	Deseo de emprender, viabilidad, determinación personal, capacidad de captar opciones de empresa	10 - 11	Alta	Interesada
Valores	Como auto trascender (evidenciados en el universalismo y la Benevolencia); Tradicionalismo (costumbrismo, anuencia y estabilidad); disposición a cambiar; Auto engrandecimiento (Logro y Autoridad)	12 - 14	Promedio Baja	Indiferente
Aspectos familiares	Posición como hijo, presencia de empresarios o profesionistas en la familia	15 - 32	Muy baja	Negativa

## Anexo 04: Validación de Expertos

### Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cultura del emprendimiento y Actitud emprendedora en estudiantes de Ciencias Administrativas de una universidad privada, 2019**” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombres y Apellidos del juez:</b>	Dr. TEODORO CARRANZA ESTELA	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social ( )
	Educativa ( X )	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia en Investigación	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional el área:</b>	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( X )	

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario en escala Likert
<b>Autor:</b>	David Fernando Aliaga Correa
<b>Procedencia:</b>	Del autor
<b>Administración:</b>	Virtual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	15 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	92 estudiantes, entre hombres y mujeres, de los dos últimos ciclos de la carrera, que tienen entre 20 y 27 años y la mitad de ellos aproximadamente no tenían experiencia laboral
<b>Significación:</b>	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 6 dimensiones, de 9 indicadores y 16 ítems en total. - La segunda variable contiene 4 dimensiones, de 8 indicadores y 32 ítems en total.  Establecer la relación entre la cultura del emprendimiento institucional y la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019



#### 4. Soporte teórico

- **Variable 1:** Cultura emprendedora

Hellriegel & Slocum (2019) La comunicación asertiva se apoya en diversas estrategias y estilos que nos permiten expresar nuestras opiniones y necesidades de manera respetuosa y eficaz, al mismo tiempo que fomentamos un ambiente de entendimiento mutuo por lo que la comunicación es precisa, ya que el manejo de un lenguaje adecuado es fundamental para establecer relaciones sanas y resolver conflictos de manera constructiva.

- **Variable 2:** Actitud emprendedora

Espiritu (2011) la actitud emprendedora, no se basa solo en generar empresas, es, asimismo, la habilidad para explorar y encontrar nuevas opciones de negocio. Si bien la creación de empresa es una visión económica eso no convierte a la persona en un emprendedor, pues no todos habrán de generar empresas, lo que lleva a pensar que emprender es una forma de pensar, un estado especial de la mente que se manifiesta a través de la disposición al cambio, la flexibilidad y la inventiva.



Variables	Dimensiones	Definición
<b>Cultura de emprendimiento</b>	Espíritu emprendedor	Pensamiento, razonamiento y acción que busca oportunidades, es integral requiriendo de un líder ecuánime y gestionamiento de riesgo.
	Consideración del riesgo	Concepción de condiciones ideales para lograr metas Evaluación y definición de actividades para observar los detalles (Lambing, 1998, p. 13).
	Creatividad e innovación	Capacidad de generación e incorporación de argumentos distintos para solucionar una situación aceptable (Varela, 2001).
	Generación de valor	Beneficiar con algo a la comunidad que mejore su economía; desde la concepción hasta desarrollar plenamente una propuesta nueva permanente.
	Proactividad	Prever el futuro y actuar hoy para lograr las metas de manera efectiva.
<b>Actitud emprendedora</b>	Búsqueda de información	Hallar los recursos que proveen la información referida a una problemática.
	Aspectos personales y académicos	En la que considera género, años, asignatura que asiste, experiencia de trabajo y organizaciones donde se empleó, entorno de la infancia y actualización acerca de crear empresa
	Espíritu emprendedor	Deseo de emprender, viabilidad, determinación personal, capacidad de captar opciones de empresa
	Valores	Como auto trascender (evidenciados en el universalismo y la Benevolencia); Tradicionalismo (costumbrismo, anuencia y estabilidad); disposición a cambiar; Auto engrandecimiento (Logro y Autoridad)
	Aspectos familiares	Posición como hijo, presencia de empresarios o profesionistas en la familia

### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cultura del emprendimiento y Actitud emprendedora en estudiantes de Ciencias Administrativas de una universidad privada, 2019", elaborado por David Fernando Aliaga Correa en el año 2019. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Variables	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Variable del instrumento:** Cultura del emprendimiento

- Primera dimensión: Emprendimiento

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad para pensar y razonar centrándose en las oportunidades	1	4	4	4	
Capacidad para actuar centrándose en las oportunidades	2	4	4	4	
Plantean acciones con visión global	3	4	4	4	
Acciones llevadas a cabo mediante un liderazgo equilibrado	4	4	4	4	
Gestión de un riesgo calculado.	5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Consideración del riesgo

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de comprender los escenarios posibles y deseables para el logro del objetivo	6	4	4	3	
Que evalúan y definen las acciones para seguir contemplando las circunstancias que se pueden presentar	7				

- Tercera dimensión: Creatividad e innovación

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de generar ideas novedosas para la solución a un problema	8	4	4	3	
Capacidad de incorporar ideas novedosas para la solución a un problema	9	4	4	4	
Capacidad de generar ideas novedosas aceptadas por el mercado	10	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Generación de valor

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de entregar un beneficio a la sociedad que permita dinamizar la economía	11	4	4	3	
Que entregan un beneficio a la sociedad desde la introducción hasta el desarrollo de una idea novedosa	12	4	4	4	
Que entregan una idea novedosa sostenible en el tiempo	13	4	4	4	

- Quinta dimensión: Proactividad

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de ver el camino hacia adelante	14	4	4	3	
Que toman acciones en el presente, para llegar a la meta establecida de una manera efectiva.	15	4	4	4	

- Sexta dimensión: Búsqueda de información

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de encontrar fuentes y datos para recopilar la información requerida en una situación o problema.	16	4	4	3	

**Variable del instrumento:** Desempeño en las prácticas profesionales

- Primera dimensión: Aspectos personales, académicos y personales

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Pienso tener algún día mi propio negocio	1	4	4	4	
La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me resulta atractivo	2				
Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa.	3				
Estaría dispuesto a invertir mis ahorros para tener mi propia empresa	4				
Considero que tengo habilidad para descubrir oportunidades de negocio	5				



- Segunda dimensión: Espíritu emprendedor

Pregunta	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Siempre estoy ayudando a los demás compañeros aún sin conocerlos	6	4	4	4	
El progreso del país y el bienestar de toda la gente es muy importante para mí	7	4	4	4	
Siempre lucho para que todos mis compañeros reciban el mismo trato y oportunidades	8	4	4	4	
Para mí es muy importante el bienestar de la gente que conforma mi equipo de trabajo	9	4	4	4	
Para mí es muy importante ganarme la confianza de mis compañeros de trabajo, siendo leal y honesto	10	4	4	4	
Para mí la lealtad hacia mi empresa y/o grupo es muy importante	11	4	4	4	

- Tercera dimensión: Valores

Pregunta	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Siempre sigo las reglas y procedimientos en mi trabajo/estudios, tal como si fuera un reloj	12	4	4	4	
Nunca pierdo el control sobre mis impulsos	13	4	4	4	
En mi trabajo/estudios, siempre trato de ser cordial y educado (a) con la gente sin importar la persona o la situación	14	4	4	4	
No me gusta hacer cosas que otros no hagan, siempre me guío por lo que otros hacen	15	4	4	4	
Respetar las costumbres y tradiciones que se siguen en mi trabajo/estudios, es muy importante para mí	16	4	4	4	
Soy muy metódico (a), no me gusta intentar nuevas formas de hacer las cosas, prefiero lo que siempre me ha funcionado	17	4	4	4	
Tener dinero para cubrir mis gastos y los de mi familia es mi principal preocupación	18	4	4	4	
Mi integridad física y el no dañar mi salud, son factores muy importantes para mí en un trabajo	19	4	4	4	
Es muy importante para mí sentirme parte de mi equipo de trabajo y/o empresa, y saber que cuidan de mí	20	4	4	4	
Prefiero trabajar solo(a), no me gusta tomar decisiones junto con otras personas	21	4	4	4	
Soy inquieto (a), siempre estoy buscando nuevas formas para hacer mejor mi trabajo, soy un (a) perfeccionista	22	4	4	4	
Siempre estoy preocupado (a) por actualizarme, ya sea leyendo o asistiendo a cursos, con la finalidad de ser eficiente en mi trabajo	23	4	4	4	
Soy enemigo (a) de la monotonía, siempre busco nuevas actividades o proyectos para darle variedad a mi trabajo.	24	4	4	4	
Soy muy activo (a), contagio energía sólo de verme.	25	4	4	4	
Me gustan los retos en mi trabajo/estudios, prefiero siempre lo nuevo y lo desconocido	26	4	4	4	

- Cuarto dimensión: Aspectos familiares

Pregunta	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Busco siempre sobresalir y tener éxito frente a los demás	27	4	4	4	
Siempre busco ser ejemplo para los demás compañeros	28	4	4	4	
Para mí, es muy importante que mis compañeros de trabajo/estudios, familiares y amigos, reconozcan y valoren mis logros	29	4	4	4	
Me gusta dirigir personas, me gusta que otros hagan lo que yo quiero que hagan	30	4	4	4	
Mantener una imagen de superioridad ante los demás, es mi principal preocupación	31	4	4	4	
Para mí, adquirir y acumular bienes o servicios costosos es muy importante	32	4	4	4	



DR. CARRANZA ESTELA TEODORO  
DNI N° 08074405

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).  
Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cultura del emprendimiento y Actitud emprendedora en estudiantes de Ciencias Administrativas de una universidad privada, 2019**” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombres y Apellidos del juez:</b>	Dra. Petronila Liliana Mairena Fox	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social ( )
	Educativa ( X )	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia en Investigación	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( X )	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario en escala Likert
<b>Autor:</b>	David Fernando Aliaga Correa
<b>Procedencia:</b>	Del autor
<b>Administración:</b>	Virtual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	15 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	92 estudiantes, entre hombres y mujeres, de los dos últimos ciclos de la carrera, que tienen entre 20 y 27 años y la mitad de ellos aproximadamente no tenían experiencia laboral
<b>Significación:</b>	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 6 dimensiones, de 9 indicadores y 16 ítems en total. - La segunda variable contiene 4 dimensiones, de 8 indicadores y 32 ítems en total.  Establecer la relación entre la cultura del emprendimiento institucional y la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019

### 4. Soporte teórico

- **Variable 1:** Cultura emprendedora

Hellriegel & Slocum (2019) La comunicación asertiva se apoya en diversas estrategias y estilos que nos permiten expresar nuestras opiniones y necesidades de manera respetuosa y eficaz, al mismo tiempo que fomentamos un ambiente de entendimiento mutuo por lo que la comunicación es precisa, ya que el manejo de un lenguaje adecuado es fundamental para establecer relaciones sanas y resolver conflictos de manera constructiva.

- **Variable 2:** Actitud emprendedora

Espíritu (2011) la actitud emprendedora, no se basa solo en generar empresas, es, asimismo, la habilidad para explorar y encontrar nuevas opciones de negocio. Si bien la creación de empresa es una visión económica eso no convierte a la persona en un emprendedor, pues no todos habrán de generar empresas, lo que lleva a pensar que emprender es una forma de pensar, un estado especial de la mente que se manifiesta a través de la disposición al cambio, la flexibilidad y la inventiva.

Variables	Dimensiones	Definición
<b>Cultura de emprendimiento</b>	Espíritu emprendedor	Pensamiento, razonamiento y acción que busca oportunidades, es integral requiriendo de un líder ecuánime y gestionamiento de riesgo.
	Consideración del riesgo	Concepción de condiciones ideales para lograr metas Evaluación y definición de actividades para observar los detalles (Lambing, 1998, p. 13).
	Creatividad e innovación	Capacidad de generación e incorporación de argumentos distintos para solucionar una situación aceptable (Varela, 2001).
	Generación de valor	Beneficiar con algo a la comunidad que mejore su economía; desde la concepción hasta desarrollar plenamente una propuesta nueva permanente.
	Proactividad	Prever el futuro y actuar hoy para lograr las metas de manera efectiva.
	Búsqueda de información	Hallar los recursos que proveen la información referida a una problemática.
<b>Actitud emprendedora</b>	Aspectos personales y académicos	En la que considera género, años, asignatura que asiste, experiencia de trabajo y organizaciones donde se empleó, entorno de la infancia y actualización acerca de crear empresa
	Espíritu emprendedor	Deseo de emprender, viabilidad, determinación personal, capacidad de captar opciones de empresa
	Valores	Como auto trascender (evidenciados en el universalismo y la Benevolencia); Tradicionalismo (costumbrismo, anuencia y estabilidad); disposición a cambiar; Auto engrandecimiento (Logro y Autoridad)
	Aspectos familiares	Posición como hijo, presencia de empresarios o profesionistas en la familia



### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cultura del emprendimiento y Actitud emprendedora en estudiantes de Ciencias Administrativas de una universidad privada, 2019", elaborado por David Fernando Aliaga Correa en el año 2019. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Variables	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica dealgunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxisadecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con ladimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con ladimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se veaafectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Variable del instrumento:** Cultura del emprendimiento

- Primera dimensión: Emprendimiento

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad para pensar y razonar centrándose en las oportunidades	1	4	4	4	
Capacidad para actuar centrándose en las oportunidades	2	4	4	4	
Plantean acciones con visión global	3	4	4	4	
Acciones llevadas a cabo mediante un liderazgo equilibrado	4	4	4	4	
Gestión de un riesgo calculado.	5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Consideración del riesgo

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de comprender los escenarios posibles y deseables para el logro del objetivo	6	4	4	3	
Que evalúan y definen las acciones para seguir contemplando las circunstancias que se pueden presentar	7				

- Tercera dimensión: Creatividad e innovación

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de generar ideas novedosas para la solución a un problema	8	4	4	3	
Capacidad de incorporar ideas novedosas para la solución a un problema	9	4	4	4	
Capacidad de generar ideas novedosas aceptadas por el mercado	10	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Generación de valor

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de entregar un beneficio a la sociedad que permita dinamizar la economía	11	4	4	3	
Que entregan un beneficio a la sociedad desde la introducción hasta el desarrollo de una idea novedosa	12	4	4	4	
Que entregan una idea novedosa sostenible en el tiempo	13	4	4	4	

- Quinta dimensión: Proactividad

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de ver el camino hacia adelante	14	4	4	3	
Que toman acciones en el presente, para llegar a la meta establecida de una manera efectiva.	15	4	4	4	

- Sexta dimensión: Búsqueda de información

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de encontrar fuentes y datos para recopilar la información requerida en una situación o problema.	16	4	4	3	

**Variable del instrumento:** Desempeño en las prácticas profesionales

- Primera dimensión: Aspectos personales, académicos y personales

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Pienso tener algún día mi propio negocio	1	4	4	4	
La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me resulta atractivo	2				
Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa.	3				
Estaría dispuesto a invertir mis ahorros para tener mi propia empresa	4				
Considero que tengo habilidad para descubrir oportunidades de negocio	5				



- Segunda dimensión: Espíritu emprendedor

Pregunta	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Siempre estoy ayudando a los demás compañeros aún sin conocerlos	6	4	4	4	
El progreso del país y el bienestar de toda la gente es muy importante para mí	7	4	4	4	
Siempre luchó para que todos mis compañeros reciban el mismo trato y oportunidades	8	4	4	4	
Para mí es muy importante el bienestar de la gente que conforma mi equipo de trabajo	9	4	4	4	
Para mí es muy importante ganarme la confianza de mis compañeros de trabajo, siendo leal y honesto	10	4	4	4	
Para mí la lealtad hacia mi empresa y/o grupo es muy importante	11	4	4	4	

- Tercera dimensión: Valores

Pregunta	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Siempre sigo las reglas y procedimientos en mi trabajo/estudios, tal como si fuera un reloj	12	4	4	4	
Nunca pierdo el control sobre mis impulsos	13	4	4	4	
En mi trabajo/estudios, siempre trato de ser cordial y educado (a) con la gente sin importar la persona o la situación	14	4	4	4	
No me gusta hacer cosas que otros no hagan, siempre me guío por lo que otros hacen	15	4	4	4	
Respetar las costumbres y tradiciones que se siguen en mi trabajo/estudios, es muy importante para mí	16	4	4	4	
Soy muy metódico (a), no me gusta intentar nuevas formas de hacer las cosas, prefiero lo que siempre me ha funcionado	17	4	4	4	
Tener dinero para cubrir mis gastos y los de mi familia es mi principal preocupación	18	4	4	4	
Mi integridad física y el no dañar mi salud, son factores muy importantes para mí en un trabajo	19	4	4	4	
Es muy importante para mí sentirme parte de mi equipo de trabajo y/o empresa, y saber que cuidan de mí	20	4	4	4	
Prefiero trabajar solo(a), no me gusta tomar decisiones junto con otras personas	21	4	4	4	
Soy inquieto (a), siempre estoy buscando nuevas formas para hacer mejor mi trabajo, soy un (a) perfeccionista	22	4	4	4	
Siempre estoy preocupado (a) por actualizarme, ya sea leyendo o asistiendo a cursos, con la finalidad de ser eficiente en mi trabajo	23	4	4	4	
Soy enemigo (a) de la monotonía, siempre busco nuevas actividades o proyectos para darle variedad a mi trabajo.	24	4	4	4	
Soy muy activo (a), contagio energía sólo de verme.	25	4	4	4	
Me gustan los retos en mi trabajo/estudios, prefiero siempre lo nuevo y lo desconocido	26	4	4	4	

- Cuarto dimensión: Aspectos familiares

Pregunta	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Busco siempre sobresalir y tener éxito frente a los demás	27	4	4	4	
Siempre busco ser ejemplo para los demás compañeros	28	4	4	4	
Para mí, es muy importante que mis compañeros de trabajo/estudios, familiares y amigos, reconozcan y valoren mis logros	29	4	4	4	
Me gusta dirigir personas, me gusta que otros hagan lo que yo quiero que hagan	30	4	4	4	
Mantener una imagen de superioridad ante los demás, es mi principal preocupación	31	4	4	4	
Para mí, adquirir y acumular bienes o servicios costosos es muy importante	32	4	4	4	



  
 Dra: Petronila Liliana Mairena Fox  
 DNI N° 16631152

Pd.: El presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cultura del emprendimiento y Actitud emprendedora en estudiantes de Ciencias Administrativas de una universidad privada, 2019" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Dr. César Eduardo Jiménez Calderón	
Grado profesional:	Maestría ( )	Doctor ( X )
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social ( )
	Educativa ( X )	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Docencia en Investigación	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala Likert
Autor:	David Fernando Alaga Correa
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	92 estudiantes, entre hombres y mujeres, de los dos últimos ciclos de la carrera, que tienen entre 20 y 27 años y la mitad de ellos aproximadamente no tenían experiencia laboral
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 6 dimensiones, de 9 indicadores y 16 ítems en total. - La segunda variable contiene 4 dimensiones, de 8 indicadores y 32 ítems en total.  Establecer la relación entre la cultura del emprendimiento institucional y la actitud emprendedora de los estudiantes de Ciencias Administrativas en una universidad privada de Lima norte en el 2019

### 4. Soporte teórico

#### • Variable 1: Cultura emprendedora

Hellriegel & Slocum (2019) La comunicación asertiva se apoya en diversas estrategias y estilos que nos permiten expresar nuestras opiniones y necesidades de manera respetuosa y eficaz, al mismo tiempo que fomentamos un ambiente de entendimiento mutuo por lo que la comunicación es precisa, ya que el manejo de un lenguaje adecuado es fundamental para establecer relaciones sanas y resolver conflictos de manera constructiva.

#### • Variable 2: Actitud emprendedora

Espiritu (2011) la actitud emprendedora, no se basa solo en generar empresas, es, asimismo, la habilidad para explorar y encontrar nuevas opciones de negocio. Si bien la creación de empresa es una visión económica eso no convierte a la persona en un emprendedor, pues no todos habrán de generar empresas, lo que lleva a pensar que emprender es una forma de pensar, un estado especial de la mente que se manifiesta a través de la disposición al cambio, la flexibilidad y la inventiva.

Variables	Dimensiones	Definición
<b>Cultura de emprendimiento</b>	Espíritu emprendedor	Pensamiento, razonamiento y acción que busca oportunidades, es integral requiriendo de un líder ecuaníme y gestionamiento de riesgo.
	Consideración del riesgo	Concepción de condiciones ideales para lograr metas Evaluación y definición de actividades para observar los detalles (Lambing, 1998, p. 13).
	Creatividad e innovación	Capacidad de generación e incorporación de argumentos distintos para solucionar una situación aceptable (Varela, 2001).
	Generación de valor	Beneficiar con algo a la comunidad que mejore su economía; desde la concepción hasta desarrollar plenamente una propuesta nueva permanente.
	Proactividad	Prever el futuro y actuar hoy para lograr las metas de manera efectiva.
	Búsqueda de información	Hallar los recursos que proveen la información referida a una problemática.
<b>Actitud emprendedora</b>	Aspectos personales y académicos	En la que considera género, años, asignatura que asiste, experiencia de trabajo y organizaciones donde se empleó, entorno de la infancia y actualización acerca de crear empresa
	Espíritu emprendedor	Deseo de emprender, viabilidad, determinación personal, capacidad de captar opciones de empresa
	Valores	Como auto trascender (evidenciados en el universalismo y la Benevolencia); Tradicionalismo (costumbrismo, anuencia y estabilidad); disposición a cambiar; Auto engrandecimiento (Logro y Autoridad)
	Aspectos familiares	Posición como hijo, presencia de empresarios o profesionistas en la familia



### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cultura del emprendimiento y Actitud emprendedora en estudiantes de Ciencias Administrativas de una universidad privada, 2019", elaborado por David Fernando Aliaga Correa en el año 2019. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Variables	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Variable del instrumento: Cultura del emprendimiento**

- Primera dimensión: Emprendimiento

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad para pensar y razonar centrándose en las oportunidades	1	4	4	4	
Capacidad para actuar centrándose en las oportunidades	2	4	4	4	
Plantean acciones con visión global	3	4	4	4	
Acciones llevadas a cabo mediante un liderazgo equilibrado	4	4	4	4	
Gestión de un riesgo calculado.	5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Consideración del riesgo

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de comprender los escenarios posibles y deseables para el logro del objetivo	6	4	4	3	
Que evalúan y definen las acciones para seguir contemplando las circunstancias que se pueden presentar	7				

- Tercera dimensión: Creatividad e innovación

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de generar ideas novedosas para la solución a un problema	8	4	4	3	
Capacidad de incorporar ideas novedosas para la solución a un problema	9	4	4	4	
Capacidad de generar ideas novedosas aceptadas por el mercado	10	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Generación de valor

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de entregar un beneficio a la sociedad que permita dinamizar la economía	11	4	4	3	
Que entregan un beneficio a la sociedad desde la introducción hasta el desarrollo de una idea novedosa	12	4	4	4	
Que entregar una idea novedosa sostenible en el tiempo	13	4	4	4	

- Quinta dimensión: Proactividad

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de ver el camino hacia adelante	14	4	4	3	
Que toman acciones en el presente, para llegar a la meta establecida de una manera efectiva.	15	4	4	4	

- Sexta dimensión: Búsqueda de información

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capacidad de encontrar fuentes y datos para recopilar la información requerida en una situación o problema.	16	4	4	3	

**Variable del instrumento: Desempeño en las prácticas profesionales**

- Primera dimensión: Aspectos personales, académicos y personales

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Pienso tener algún día mi propio negocio	1	4	4	4	
La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me resulta atractivo	2				
Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa.	3				
Estaría dispuesto a invertir mis ahorros para tener mi propia empresa	4				
Considero que tengo habilidad para descubrir oportunidades de negocio	5				



- Segunda dimensión: Espíritu emprendedor

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Siempre estoy ayudando a los demás compañeros aún sin conocerlos	6	4	4	4	
El progreso del país y el bienestar de toda la gente es muy importante para mí	7	4	4	4	
Siempre lucho para que todos mis compañeros reciban el mismo trato y oportunidades	8	4	4	4	
Para mí es muy importante el bienestar de la gente que conforma mi equipo de trabajo	9	4	4	4	
Para mí es muy importante ganarme la confianza de mis compañeros de trabajo, siendo leal y honesto	10	4	4	4	
Para mí la lealtad hacia mi empresa y/o grupo es muy importante	11	4	4	4	

- Tercera dimensión: Valores

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Siempre sigo las reglas y procedimientos en mi trabajo/estudios, tal como si fuera un reloj	12	4	4	4	
Nunca pierdo el control sobre mis impulsos	13	4	4	4	
En mi trabajo/estudios, siempre trato de ser cordial y educado (a) con la gente sin importar la persona o la situación	14	4	4	4	
No me gusta hacer cosas que otros no hagan, siempre me guío por lo que otros hacen	15	4	4	4	
Respetar las costumbres y tradiciones que se siguen en mi trabajo/estudios, es muy importante para mí	16	4	4	4	
Soy muy metódico (a), no me gusta intentar nuevas formas de hacer las cosas, prefiero lo que siempre me ha funcionado	17	4	4	4	
Tener dinero para cubrir mis gastos y los de mi familia es mi principal preocupación	18	4	4	4	
Mi integridad física y el no dañar mi salud, son factores muy importantes para mí en un trabajo	19	4	4	4	
Es muy importante para mí sentirme parte de mi equipo de trabajo y/o empresa, y saber que cuidan de mí	20	4	4	4	
Prefiero trabajar solo(a), no me gusta tomar decisiones junto con otras personas	21	4	4	4	
Soy inquieto (a), siempre estoy buscando nuevas formas para hacer mejor mi trabajo, soy un (a) perfeccionista	22	4	4	4	
Siempre estoy preocupado (a) por actualizarme, ya sea leyendo o asistiendo a cursos, con la finalidad de ser eficiente en mi trabajo	23	4	4	4	
Soy enemigo (a) de la monotonía, siempre busco nuevas actividades o proyectos para darle variedad a mi trabajo.	24	4	4	4	
Soy muy activo (a), contagio energía sólo de verme.	25	4	4	4	
Me gustan los retos en mi trabajo/estudios, prefiero siempre lo nuevo y lo desconocido	26	4	4	4	

- Cuarto dimensión: Aspectos familiares

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Busco siempre sobresalir y tener éxito frente a los demás	27	4	4	4	
Siempre busco ser ejemplo para los demás compañeros	28	4	4	4	
Para mí, es muy importante que mis compañeros de trabajo/estudios, familiares y amigos, reconozcan y valoren mis logros	29	4	4	4	
Me gusta dirigir personas, me gusta que otros hagan lo que yo quiero que hagan	30	4	4	4	
Mantener una imagen de superioridad ante los demás, es mi principal preocupación	31	4	4	4	
Para mí, adquirir y acumular bienes o servicios costosos es muy importante	32	4	4	4	



  
 Dr. César Eduardo Jiménez Calderón  
 DNI N° 16436847

Pd.: El presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 05: Instrumentos

### Escala de opinión para analizar la cultura de emprendimiento

Estimad@s estudiantes de Administración:

Considerando que para que los estudiantes desarrollen actitudes emprendedoras, deben ser formados por la institución educativa dentro de la cultura del Emprendedurismo, la que deberá ser transmitida por sus docentes por lo que se requiere evaluar su nivel mediante este instrumento, que te solicitamos respuestas asertiva y verazmente, considerando la siguiente escala: Totalmente en desacuerdo: (TD); En desacuerdo: (D); Moderadamente de acuerdo: (MA); De acuerdo: (A); Totalmente de acuerdo: TA Acciones

En los docentes de la carrera de Administración se observa:

Dimensiones	Indicadores/ítems	Rpta.
Emprendimiento	1. Capacidad para pensar y razonar centrándose en las oportunidades	
	2. Capacidad para actuar centrándose en las oportunidades	
	3. Plantean acciones con visión global	
	4. Acciones llevadas a cabo mediante un liderazgo equilibrado	
	5. Gestión de un riesgo calculado.	
Consideración del riesgo	6. Capacidad de comprender los escenarios posibles y deseables para el logro del objetivo	
	7. Que evalúan y definen las acciones para seguir contemplando las circunstancias que se pueden presentar	
Creatividad e innovación	8. Capacidad de generar ideas novedosas para la solución a un problema	
	9. Capacidad de incorporar ideas novedosas para la solución a un problema	
	10. Capacidad de generar ideas novedosas aceptadas por el mercado	
Generación de valor	11. Capacidad de entregar un beneficio a la sociedad que permita dinamizar la economía	
	12. Que entregan un beneficio a la sociedad desde la introducción hasta el desarrollo de una idea novedosa	
	13. Que entregar una idea novedosa sostenible en el tiempo	
Proactividad	14. Capacidad de ver el camino hacia adelante	
	15. Que toman acciones en el presente, para llegar a la meta establecida de una manera efectiva.	
Búsqueda de información	16. Capacidad de encontrar fuentes y datos para recopilar la información requerida en una situación o problema.	

## Escala de opinión para analizar la actitud emprendedora

Estimad@s estudiantes de la carrera de Administración

Con el propósito de conocer el desarrollo de la actitud emprendedora en los estudiantes de la carrera, se requiere establecer el actual nivel que se tiene y de ser necesario replantear las estrategias para incentivar tal desarrollo. Por ello te agradecemos tu disposición a calificar las proposiciones del presente instrumento, recordándote que de la seriedad y veracidad de tus respuestas depende la exactitud del conocimiento que se obtenga. Procura no dejar ninguna proposición sin analizar.

Totalmente en desacuerdo: (TD); En desacuerdo: (D); Moderadamente de acuerdo: (MA); De acuerdo: (A); Totalmente de acuerdo: TA

### Dimensión - Aspectos personales, académicos y laborales

Dimensiones	Ítems	Rpta
Viabilidad	1. Pienso tener algún día mi propio negocio	
Deseabilidad	2. La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me resulta atractivo	
Esfuerzo personal	3. Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa.	
	4. Estaría dispuesto a invertir mis ahorros para tener mi propia empresa	
Detección de oportunidades	5. Considero que tengo habilidad para descubrir oportunidades de negocio	

### Dimensión - Espíritu emprendedor

Indicadores	Ítems	Rpta
Universalismo	6. Siempre estoy ayudando a los demás compañeros aún sin conocerlos	
	7. El progreso del país y el bienestar de toda la gente es muy importante para mi	
	8. Siempre lucho para que todos mis compañeros reciban el mismo trato y oportunidades	
Benevolencia	9. Para mí es muy importante el bienestar de la gente que conforma mi equipo de trabajo	
	10. Para mí es muy importante ganarme la confianza de mis compañeros de trabajo, siendo leal y honesto	
	11. Para mí la lealtad hacia mi empresa y/o grupo es muy importante	

### Dimensión - Valores

Indicadores	Ítems	Rpta
Conformidad	12. Siempre sigo las reglas y procedimientos en mi trabajo/estudios, tal como si fuera un reloj	
	13. Nunca pierdo el control sobre mis impulsos	
	14. En mi trabajo/estudios, siempre trato de ser cordial y educado (a) con la gente sin importar la persona o la situación	

Tradición	15. No me gusta hacer cosas que otros no hagan, siempre me guío por lo que otros hacen	
	16. Respetar las costumbres y tradiciones que se siguen en mi trabajo/estudios, es muy importante para mi	
	17. Soy muy metódico (a), no me gusta intentar nuevas formas de hacer las cosas, prefiero lo que siempre me ha funcionado	
Seguridad	18. Tener dinero para cubrir mis gastos y los de mi familia es mi principal preocupación	
	19. Mi integridad física y el no dañar mi salud, son factores muy importantes para mi en un trabajo	
	20. Es muy importante para mi sentirme parte de mi equipo de trabajo y/o empresa, y saber que cuidan de mi	
Autodirección	21. Prefiero trabajar solo(a), no me gusta tomar decisiones junto con otras personas	
	22. Soy inquieto (a), siempre estoy buscando nuevas formas para hacer mejor mi trabajo, soy un (a) perfeccionista	
	23. Siempre estoy preocupado (a) por actualizarme, ya sea leyendo o asistiendo a cursos, con la finalidad de ser eficiente en mi trabajo	
Estimulación	24. Soy enemigo (a) de la monotonía, siempre busco nuevas actividades o proyectos para darle variedad a mi trabajo.	
	25. Soy muy activo (a), contagio energía sólo de verme.	
	26. Me gustan los retos en mi trabajo/estudios, prefiero siempre lo nuevo y lo desconocido	

### Dimensión – Aspectos familiares

Indicadores	Ítems	Rpta
Logro	27. Busco siempre sobresalir y tener éxito frente a los demás	
	28. Siempre busco ser ejemplo para los demás compañeros	
	29. Para mí, es muy importante que mis compañeros de trabajo/estudios, familiares y amigos, reconozcan y valoren mis logros	
Autoridad	30. Me gusta dirigir personas, me gusta que otros hagan lo que yo quiero que hagan	
	31. Mantener una imagen de superioridad ante los demás, es mi principal preocupación	
	32. Para mí, adquirir y acumular bienes o servicios costosos es muy importante	

Anexo 06: Bases de datos

Nivel de cultura del emprendimiento

	Edad	Sexo	Trabaja		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	23	2	2	1	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	2	3	3	3	2
2	23	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2
3	25	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	5
4	26	2	1	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4
5	25	1	1	5	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
6	22	1	2	6	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4
7	26	2	1	7	2	3	3	5	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4
8	26	2	2	8	5	4	4	5	5	3	2	4	1	4	2	2	1	2	1	2
9	25	1	2	9	1	1	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	2	3	1
10	21	2	1	10	5	4	3	3	4	2	4	5	5	3	4	2	5	4	3	4
11	21	2	2	11	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
12	20	2	2	12	2	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4
13	24	1	1	13	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4
14	24	1	1	14	3	4	3	5	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	5
15	24	1	1	15	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	5	2	4	5	5	3
16	21	1	1	16	2	3	4	3	4	3	3	2	4	2	2	3	4	3	3	3
17	25	2	2	17	3	5	5	3	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4
18	20	1	1	18	4	5	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
19	23	1	1	19	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3
20	21	1	2	20	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2
21	21	1	2	21	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	4	5
22	22	1	2	22	3	2	2	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	2
23	20	1	2	23	4	4	4	5	4	3	5	3	4	3	4	4	3	4	2	4
24	23	1	1	24	3	2	2	3	4	4	3	3	4	2	2	1	2	4	3	3
25	25	1	2	25	3	2	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
26	22	1	1	26	3	3	2	1	2	1	3	2	4	3	2	1	3	2	3	3
27	21	2	2	27	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2
28	21	1	2	28	3	2	2	2	3	4	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3
29	23	1	2	29	3	4	2	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	27	2	1	30	4	3	2	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3
31	21	1	1	31	3	2	2	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	2	4
32	26	1	1	32	4	4	2	4	5	4	3	3	5	3	4	3	4	3	4	5
33	20	1	2	33	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	4	2	4	3	2	3
34	21	2	1	34	4	4	2	5	5	3	3	4	4	4	5	4	5	3	5	3
35	27	2	1	35	1	1	2	1	2	1	3	2	1	1	3	1	2	3	3	2
36	26	1	1	36	5	4	2	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	3	3	3
37	27	1	2	37	2	3	2	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	5	2	4
38	21	1	2	38	5	5	2	4	5	3	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4
39	22	1	2	39	2	3	2	2	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	3
40	27	1	2	40	3	4	2	4	4	3	4	3	3	5	3	5	3	4	4	4
41	26	1	2	41	4	5	2	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5
42	25	2	1	42	4	5	2	3	3	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4
43	20	2	1	43	3	2	2	5	1	1	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2
44	23	1	2	44	3	3	2	4	3	2	4	4	2	3	2	2	5	4	4	5
45	20	1	1	45	3	5	2	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5
46	25	1	1	46	3	4	2	4	5	3	4	3	4	4	5	3	5	3	3	5
47	22	1	2	47	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2

48	26	1	1	48	5	5	2	5	5	4	3	3	5	4	3	4	3	5	4	4
49	26	1	2	49	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	4	5
50	25	2	1	50	5	5	2	5	5	2	5	3	4	4	4	4	5	3	4	5
51	27	2	1	51	2	1	2	4	1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4
52	25	1	2	52	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4
53	26	2	1	53	5	4	2	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4
54	20	1	2	54	3	4	2	4	4	5	3	4	3	5	5	4	2	4	5	4
55	26	1	2	55	2	5	2	4	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4
56	21	1	1	56	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	4	2
57	20	2	1	57	4	4	2	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4
58	20	1	1	58	2	3	2	2	4	2	3	4	2	2	2	1	2	2	2	2
59	21	2	2	59	3	3	2	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4
60	26	1	2	60	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	3	2	4
61	27	2	2	61	5	3	2	4	5	3	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4
62	21	1	2	62	5	3	2	3	4	5	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4
63	26	1	1	63	1	3	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	4	2
64	23	2	1	64	2	3	2	4	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	4	2
65	21	1	1	65	3	3	2	4	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4
66	20	1	2	66	3	3	2	5	4	5	3	4	4	3	5	2	5	5	4	4
67	26	1	1	67	4	3	2	2	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2
68	25	1	1	68	3	3	2	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3
69	22	1	2	69	5	3	2	4	4	3	5	3	4	4	3	5	4	3	4	4
70	21	1	2	70	4	3	2	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3
71	27	2	1	71	4	3	2	4	3	4	4	4	2	4	3	5	3	3	3	4
72	27	1	1	72	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	2	4
73	25	1	2	73	2	3	2	1	2	3	1	2	2	1	3	1	1	2	2	3
74	27	1	2	74	4	3	2	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
75	24	2	2	75	3	3	2	4	4	3	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4
76	26	1	1	76	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2
77	26	2	2	77	5	3	2	4	5	5	2	5	3	5	3	4	4	3	5	5
78	20	1	1	78	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5
79	21	1	2	79	2	3	2	5	4	4	4	4	4	2	3	4	3	5	4	5
80	25	2	1	80	5	3	2	4	5	3	5	3	5	4	4	3	3	2	4	2
81	24	2	1	81	4	3	2	5	5	4	5	4	4	4	2	4	3	4	4	3
82	24	1	1	82	3	3	2	3	2	3	3	3	5	3	4	3	4	4	3	4
83	25	1	2	83	3	3	2	4	5	4	5	4	4	5	2	4	4	4	5	4
84	27	1	1	84	3	3	2	3	4	4	5	3	4	5	4	2	5	3	5	5
85	20	1	1	85	5	3	2	3	5	5	5	3	4	3	5	4	5	4	4	4
86	22	1	1	86	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3
87	24	1	2	87	4	3	2	4	3	2	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4
88	26	1	1	88	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2
89	24	1	2	89	4	3	2	5	5	4	4	3	5	4	3	5	5	3	4	3
90	23	1	2	90	3	3	2	4	4	4	5	2	5	4	4	3	3	3	4	3
91	20	1	1	91	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	5	5	5	4	3
92	27	2	1	92	1	3	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2

## Bases de datos Actitud emprendedora

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.	31.	32.	
1.	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	4	1	3	4	3	2	2	1	1	2	3	2	4	1	1	2	3	1	1	
2.	3	3	2	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	
3.	5	3	2	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	
4.	3	1	1	1	2	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	
5.	2	3	2	2	1	2	4	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3
6.	3	3	2	2	2	2	3	3	2	4	3	2	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4
7.	5	2	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	
8.	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	2	3	3	4	1	4	3	3	2	3	3	2	4	3	2	2	1	3	3	
9.	2	3	2	2	1	2	2	4	3	4	3	2	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	
10.	4	3	3	3	5	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	
11.	5	3	5	2	5	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3
12.	3	4	3	4	4	2	3	4	2	3	4	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
13.	1	2	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	
14.	3	4	4	3	4	2	2	4	3	4	3	2	3	2	2	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	2	
15.	4	3	5	5	4	2	2	4	3	4	3	2	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	
16.	4	4	4	5	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	
17.	5	3	2	4	5	2	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
18.	4	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	4	1	3	4	1	2	1	3	1	3	3	1	4	3	2	2	3	3	3	
19.	5	3	2	3	5	2	2	2	4	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	2	3	2	3	3	3	
20.	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	3	2	4	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	
21.	3	3	2	5	5	2	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	
22.	3	3	3	5	5	2	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
23.	2	3	2	4	3	2	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	1	4	4	2	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	
24.	5	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	
25.	4	4	5	4	5	2	2	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	
26.	5	3	3	2	2	2	2	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	
27.	1	2	3	2	2	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	
28.	5	3	2	5	4	2	2	4	3	4	3	2	3	2	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	2	
29.	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	
30.	3	4	3	3	4	2	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
31.	5	3	4	3	5	2	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
32.	4	3	5	4	4	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	
33.	4	3	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	
34.	4	3	2	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3
35.	2	1	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	
36.	3	5	5	4	4	2	1	1	3	2	2	2	1	3	1	3	2	1	1	3	3	1	2	3	1	3	3	1	2	3	3	3	
37.	3	3	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	
38.	2	3	5	5	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3
39.	3	2	2	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	
40.	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3
41.	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	
42.	3	2	1	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	1	3	3	1	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	
43.	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	
44.	2	2	2	3	3	2	2	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	
45.	5	3	2	4	3	2	4	1	3	4	2	2	1	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	2	
46.	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	
47.	3	1	2	3	1	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	
48.	5	5	5	4	4	2	2	4	3	4	3	2	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	
49.	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	
50.	3	3	2	3	3	2	4	3	2	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3	2	4	2	3	2	2	2	1	2	2	3	3	3	
51.	3	4	2	3	5	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	
52.	3	4	2	2	3	2	3	4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	

53.	3	3	2	5	5	2	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	
54.	5	5	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	
55.	3	4	2	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	
56.	2	3	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	
57.	4	5	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	
58.	5	3	5	4	4	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	
59.	5	4	5	4	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	1	4	3	2	3	3	3	3	
60.	4	3	2	4	4	2	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	
61.	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	
62.	4	5	5	3	4	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	3	1	1	2	1	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	3	3	3	
63.	4	5	4	4	3	2	2	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	2	
64.	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	1	3	2	
65.	3	4	4	3	4	2	3	4	2	4	4	4	3	2	4	4	1	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	
66.	5	4	3	4	4	2	2	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	2	
67.	3	3	3	4	4	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	
68.	3	3	2	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	
69.	3	5	3	3	5	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	
70.	4	5	5	5	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	
71.	5	3	2	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	
72.	3	2	3	3	3	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	
73.	4	2	4	4	2	2	1	1	3	1	1	1	1	4	1	3	3	1	2	3	3	1	3	2	1	2	1	1	2	3	3	3	3	
74.	3	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	
75.	3	2	3	3	3	2	3	4	2	4	4	4	3	1	4	4	1	4	4	4	3	3	4	4	4	1	3	4	3	4	4	4	4	
76.	3	2	2	2	2	2	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	
77.	2	2	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4	2	2	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	
78.	2	3	2	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	
79.	3	5	5	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	
80.	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3	2	3	2	2	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	2	2	
81.	3	3	2	2	1	2	3	2	2	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	
82.	3	5	4	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	
83.	1	3	2	5	2	2	4	4	3	2	4	2	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	
84.	4	3	2	5	4	2	3	2	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	
85.	2	1	1	2	2	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	3	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	
86.	3	5	5	4	4	2	4	2	3	3	4	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	
87.	3	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	
88.	4	5	4	3	4	2	2	2	3	2	2	1	3	4	1	3	3	2	2	3	2	1	2	2	2	4	3	2	2	1	1	1	1	
89.	5	3	5	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
90.	3	3	2	5	5	2	3	2	2	1	1	2	3	4	4	2	3	4	1	2	3	2	1	1	2	4	3	2	3	4	2	4	4	
91.	4	3	2	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3
92.	2	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3

## Anexo 07 - Prueba de confiabilidad

Prueba estadística: **Alfa De Cronbach**

Escala:

- Coeficiente alfa > 0.9 es excelente
- Coeficiente alfa > 0.8 es bueno
- Coeficiente alfa > 0.7 es aceptable
- Coeficiente alfa > 0.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa > 0.5 es pobre
- Coeficiente alfa < 0.5 es inaceptable

**Instrumento 1: Percepción del nivel de cultura del emprendimiento** Los datos de la tabla que se aprecia a continuación indican que para los 16 elementos del instrumento Percepción del nivel de cultura del emprendimiento, se obtuvo el estadístico Alfa de Cronbach 0,940.

*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,940	22

*Estadísticas de total de elemento*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1 - NCE	46,08	126,660	0,740	0,935
Ítem 2 - NCE	45,68	135,143	0,556	0,939
Ítem 3 - NCE	46,76	141,690	0,444	0,941
Ítem 4 - NCE	45,60	119,167	0,897	0,930
Ítem 5 - NCE	45,56	125,757	0,842	0,932
Ítem 6 - NCE	45,88	133,193	0,637	0,937
Ítem 7 - NCE	45,92	126,577	0,716	0,935
Ítem 8 - NCE	46,04	137,540	0,677	0,938
Ítem 9 - NCE	45,76	127,940	0,722	0,935
Ítem 10 - NCE	45,88	126,693	0,804	0,933
Ítem 11 - NCE	45,84	133,057	0,630	0,937
Ítem 12 - NCE	45,84	130,473	0,611	0,938
Ítem 13 - NCE	46,04	131,207	0,666	0,936
Ítem 14 - NCE	45,80	130,083	0,694	0,936
Ítem 15 - NCE	45,76	134,357	0,648	0,937
Ítem 16 - NCE	45,96	131,790	0,638	0,937

**Decisión estadística:**

Dado que el valor obtenido para el estadístico **Alfa de Cronbach fue de 0,940** por lo tanto se considera que el instrumento tiene una excelente consistencia. Este valor se ubica según la escala, en el valor superior, es decir > 0,9. Asimismo, si se observa en la tabla adjunta, el valor de **Alfa de Cronbach**, este varía entre **0,932 – 0,941** por lo que se puede concluir que, el instrumento presenta una fiabilidad del **94,0%** y es recomendable su aplicación.

**Instrumento 2: Percepción de la actitud emprendedora:** Los datos de la tabla que se aprecia a continuación indican que para los 32 elementos del instrumento Percepción del nivel de cultura del emprendimiento, se obtuvo el estadístico Alfa de Cronbach 0,909.

### *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,909	32

### *Estadísticas de total de elemento*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1 - AE	93,64	167,990	0,533	0,905
Ítem 2 - AE	94,04	184,040	0,100	0,911
Ítem 3 - AE	94,28	177,210	0,270	0,910
Ítem 4 - AE	93,84	173,640	0,364	0,909
Ítem 5 - AE	93,48	170,177	0,442	0,908
Ítem 6 - AE	95,00	186,333	0,000	0,910
Ítem 7 - AE	94,24	175,523	0,384	0,908
Ítem 8 - AE	93,84	172,723	0,542	0,905
Ítem 9 - AE	94,24	174,440	0,479	0,906
Ítem 10 - AE	93,76	169,357	0,669	0,903
Ítem 11 - AE	93,80	174,000	0,634	0,904
Ítem 12 - AE	94,16	174,640	0,488	0,906
Ítem 13 - AE	93,96	176,707	0,570	0,905
Ítem 14 - AE	93,92	179,827	0,268	0,909
Ítem 15 - AE	94,44	171,090	0,679	0,903
Ítem 16 - AE	93,80	179,167	0,517	0,906
Ítem 17 - AE	93,84	182,223	0,126	0,912
Ítem 18 - AE	93,84	178,390	0,280	0,909
Ítem 19 - AE	93,56	176,340	0,502	0,906
Ítem 20 - AE	93,96	170,873	0,777	0,902
Ítem 21 - AE	94,04	180,123	0,356	0,908
Ítem 22 - AE	94,00	167,333	0,730	0,901
Ítem 23 - AE	93,72	180,127	0,407	0,907
Ítem 24 - AE	93,68	174,977	0,661	0,904
Ítem 25 - AE	94,04	169,290	0,554	0,905
Ítem 26 - AE	93,32	180,393	0,295	0,908
Ítem 27 - AE	94,08	177,243	0,576	0,905
Ítem 28 - AE	94,00	168,500	0,870	0,900
Ítem 29 - AE	94,20	175,667	0,432	0,907
Ítem 30 - AE	93,92	174,993	0,584	0,905
Ítem 31 - AE	94,08	174,827	0,740	0,904
Ítem 32 - AE	94,28	174,127	0,554	0,905

### **Decisión estadística:**

Dado que el valor obtenido para el estadístico **Alfa de Cronbach fue de 0,909** por lo tanto se considera que el instrumento tiene una excelente consistencia. Este valor se ubica según la escala, en el valor superior, es decir  $> 0,9$ . Asimismo, si se observa en la tabla adjunta, el valor de **Alfa de Cronbach**, este varía entre **0,901 – 0,912** por lo que se puede concluir que, el instrumento presenta una fiabilidad del **90,9%** y es recomendable su aplicación.

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Ibarquen Cueva, Francis Esmeralda docente de la Facultad/Escuela de posgrado y Escuela Profesional Programa académico de maestría en docencia universitaria de la Universidad César Vallejo Lima – Norte, asesora del artículo de revisión de literatura científica / trabajo académico / proyecto de investigación / tesis, titulada:

“Cultura de emprendimiento y actitud emprendedora en estudiantes de Ciencias Administrativas de una universidad privada, 2019” del autor David Fernando Aliaga Correa, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones. He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el artículo de revisión de literatura científica / trabajo académico / proyecto de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.



Lugar y fecha,

Apellidos y Nombres del Asesor: Ibarquen Cueva, Francis Esmeralda	
DNI: 09637865	Firma  <b>Francis Ibarquen Cueva</b> Dra. en Ciencias de la Educación
ORCID: 0000-0003-4630-6921	