



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO EXTERIOR PERUANO CON LA UNION EUROPEA

2008-2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CARDENAS COTOS, LESLIE JOAN

ASESOR:

DR. PERCY HUGO QUISPE FARFÁN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy.
Presidente

Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos.
Secretario

Mgtr. Dueñas Lujan Raúl.
Vocal

Dedicatoria

A mi madre por ser una mujer luchadora y exigente.

A mi familia que siempre estuvo conmigo en las buenas y en las malas.

Agradecimiento

A dios porque aprendí a que quien se esfuerza llega a su meta.

A mis tíos por su apoyo incondicional

Declaratoria de autenticidad

Yo Cárdenas Cotos, Leslie Joan con DNI N° 47468055 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio de 2017

Cárdenas Cotos, Leslie Joan

Presentación

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

El objetivo de la presente investigación ha sido determinar el comportamiento del comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016, queriendo probar si el comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 han sido favorables para el Perú.

En tal sentido el diseño de la investigación utilizado es no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que ya existía la información de las mismas.

El proceso se inició con la recopilación de datos para luego proceder con su organización, es decir se clasificó a través de cuadros, iniciando con la evolución del comercio de Perú con la Unión Europea y con el mundo del año 2008 al 2016 expresado en miles de US\$, para luego identificar la participación de las exportaciones peruanas en el mercado europeo, además se identificó que país importó más a comparación de los 27 restantes. En un tercer cuadro se plasma el volumen de las exportaciones peruanas, el volumen de las exportaciones hacia la UE y se logra distinguir el volumen de las principales exportaciones de un determinado producto por año; además se expresa en porcentajes la participación de los volúmenes.

Para finalizar el análisis se concreta un último cuadro en el que se manifiesta el volumen de las importaciones de Perú con la UE, en el cual se logró plasmar las principales importaciones de un determinado producto por año, y consigo la participación de las mismas en el tiempo de estudio.

Para una mejor comprensión se detalla los resultados de la investigación en siete capítulos que mencionamos a continuación

El capítulo I corresponde a la introducción y contiene la realidad problemática, antecedentes, teorías relacionados al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos de la investigación.

El capítulo II corresponde al método y contiene el diseño de investigación,

variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el capítulo III se presenta a los resultados obtenidos en la investigación.

En el capítulo IV se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el capítulo V se muestran las conclusiones en las cuales se dará las respuestas a las hipótesis.

En el capítulo VI se muestran las recomendaciones que daremos tomando en cuenta las conclusiones y las acciones que se deberían tomar para mejorar.

En el capítulo VII se muestran las referencias en las cuales nos hemos basado para investigar la información.

Finalmente, los anexos en donde se indicará la Matriz de consistencia y datos adicionales que nos permitirá guiarnos con información complementaria.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	8
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.3.1 Definición del comercio exterior	19
1.3.2 Dimensiones del comercio exterior	19
1.3.3 Indicadores del comercio exterior	20
1.3.4 Teorías del comercio internacional	21
1.4 Relación entre Perú y la Union europea	22
1.5 Union europea	22
1.6 Formulación del problema	23
1.6.1 Problema General	23
1.6.2 Problemas Específicos	23
1.7 Justificación del estudio	23
1.8 Objetivos	23
1.8.1 Objetivo General	23
1.8.2 Objetivos Específicos	24
1.9 Hipótesis	24
1.9.1 Hipótesis General	24
1.9.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Variables, operacionalización	25

2.3	Población y muestra	25
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5	Métodos de análisis de datos	25
2.6	Aspectos éticos	26
III.	RESULTADOS	27
IV.	DISCUSIÓN	42
V.	CONCLUSIÓN	44
VI.	RECOMENDACIONES	45
VII.	REFERENCIAS	46
	ANEXOS	50
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	51
	Anexo 2. Juicio de Expertos	52
	Anexo 3. Valor de exportaciones mundiales	55
	Anexo 4. Valor de exportaciones Perú con el mundo	56
	Anexo 5. Valor de exportaciones Perú con la Union europea	57

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016.

Para llevar a cabo la investigación se recopiló los datos de las exportaciones e importaciones peruanas hacia y desde la Unión Europea respectivamente, se clasificó en listas indicando el valor de exportaciones del cual se tomó en cuenta las exportaciones mundiales, las exportaciones peruanas y las exportaciones que se dirigen al mercado de la Unión Europea logrando identificar con ello la participación de mercado de nuestras exportaciones; en el cuadro de valor de importaciones se consideró las importaciones peruanas y las importaciones que provienen de la Unión Europea, de igual forma se hizo con el volumen tanto para las exportaciones como importaciones peruanas.

De acuerdo con los resultados de la investigación, el comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016, ha tenido una tendencia creciente, pero con porcentajes mínimos.

Palabras clave: Comercio exterior, participación de mercado, valor de exportación e importación y volumen de exportación e importación.

ABSTRACT

The research aimed to determine Peruvian foreign trade with the European Union during the period 2008-2016.

In order to carry out the research, data on Peruvian exports and imports were collected from and to the European Union respectively, and classified into lists indicating the value of exports, which took into account world exports, Peruvian exports and exports Are directed to the market of the European Union thus managing to identify the market share of our exports; In the table of value of imports, Peruvian imports and imports from the European Union were considered, as was the volume for both Peruvian exports and imports.

According to the results of the research, the Peruvian foreign trade with the European Union during the period 2008-2016, has had an increasing trend, but with minimum percentages.

Keywords: Foreign trade, market share, export and import value, and export and import volume.