



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Título**

**“PROGRAMA IDEA TU EMPRESA Y GESTIÓN DE LAS  
EMPRESAS CHOCOLATES NATIVOS, MICUY E YLI, 2014”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**TATIANA PAOLA DÁVILA LÓPEZ**

**ASESOR:**

**LIC. FERNANDO RUÍZ SAAVEDRA**

**Línea de investigación:**

**Gestión Empresarial**

**TARAPOTO – PERÚ**

**2014**

## **PÁGINAS DEL JURADO**

---

**Presidente**

---

**Secretario (a)**

---

**Vocal**

## DEDICATORIA

### ***A Dios.***

*Por ser el ser que más amo en esta vida y en la venidera, si Dios es con nosotros nada nos detendrá.*

### ***A mis padres Luis y Ofella***

*Por haberme apoyado en todo momento, a levantarme en las caídas y a ser perseverante en la vida, por animarme en mis sueños y por ser parte de ellos.*

### ***A amado esposo Roberto Carlos.***

*A mi amor, Porque siempre estas a mi lado, brindándome todo tu amor, dedicación, comprensión y paciencia, ¡me haces muy feliz!*

***La Autora.***

## AGRADECIMIENTO

*A los docentes que me han acompañado durante el largo camino, en especial al Ing. Fernando Ruiz Saavedra y al Econ. Ivo Encomenderos Bancallan que me han brindado su orientación con profesionalismo ético, que ha hecho de esta investigación veraz y confiable.*

*A los representantes de las diferentes empresas Chocolateras por haber tenido la confianza de brindarme lo necesario para la elaboración de la tesis.*

## DECLARACIÓN JURADA

Yo, Tatiana Paola Dávila López, estudiante de Administración de Empresas de la Escuela de Escuela Académico Profesional de Administration con DNI N° 44881448, con la tesis titulada "Programa Idea tu Empresa y Gestión de las Empresas Chocolates Nativos, Micuy e Yli, 2014"

Declaro bajo juramento que:

- La tesis es de mi autoría.
- He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, Diciembre del 2014

---

Tatiana Paola Dávila López

DNI 44881448

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas por el reglamento del grado y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, sometemos a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado: "Programa Idea tu Empresa y Gestión de las Empresas Chocolates Nativos, Micuy e Yli, 2014"

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo Apreciar el Programa IDEA TU EMPRESA y determinar el nivel de influencia en la gestión de las empresas Chocolates NATIVOS, MICUY e YLI en el distrito de Tarapoto, en el periodo 2011 - 2013.

Con la convicción que se le otorgue al presente trabajo el valor justo y mostrando apertura, agradezco por anticipado las apreciaciones que brinden a la presente investigación.

**La Autora**

## ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES	
RESUMEN	vii
ABSTRACT	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>09</b>
1.1. Problema	26
1.2. Objetivos	28
<b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>29</b>
2.1. Hipótesis	29
2.2. Variables	29
2.3. Operacionalización de las variables	30
2.4. Metodología	34
2.5. Tipos de Estudio	34
2.6. Diseño	34
2.7. Población, muestra y muestreo	35
2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
2.9. Métodos de análisis de datos	37
2.10. Aspectos Éticos	37
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>38</b>
3.1. Desempeño Del Programa Idea Tu Empresa	38
3.2. Evaluación de la Gestión Empresarial de las Empresas: Chocolates Nativos, Micuy e Yli	41
3.3. Nivel de Influencia del Programa	46
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>48</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>51</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>52</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>53</b>
<b>VIII. ANEXOS</b>	<b>54</b>

## RESUMEN

La investigación denominada “Programa Idea tu Empresa y Gestión de las Empresas Chocolates Nativos, Micuy e Yli, 2014”

Ha generado evidencia del nivel de influencia de programas que promueven el desarrollo empresarial en la mejora de la calidad de la gestión de las empresas locales con énfasis en el desarrollo de la pequeña industria articulada a las cadenas de valor priorizadas por el Gobierno Regional de San Martín. El trabajo realizado por TECHNOSERVE en la implementación del programa Idea tu Empresa es importante puesto que no solo se centra en el desarrollo de capacidades del empresariado local sino que brinda asistencia técnica para mejorar procesos en lo administrativo, en lo referente al marketing y en lo referente al acceso de fuentes de financiamiento para la implementación de las ideas de negocio.

La presente tesis consta de 7 capítulos los cuales se describen a continuación:

El primer capítulo describe la realidad problemática, que enfrenta al programa Idea tu Empresa y la influencia de los servicios que brinda sobre las empresas estudiadas, los antecedentes, marco referencial (teórico, conceptual), la justificación, la formulación del problema, la hipótesis y los objetivos.

El segundo capítulo, nos muestra el marco metodológico, las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, tipos de estudio, diseño, población muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos.

El tercer capítulo nos muestra la descripción de resultados que consta de tres partes: Desempeño Del Programa Idea Tu Empresa, Evaluación de la Gestión Empresarial de las Empresas Chocolates Nativos, Micuy e Yli y el Nivel de Influencia del Programa

El cuarto capítulo presenta la discusión de los resultados se realizan reflexiones obtenidas sobre toda la investigación.

El quinto capítulo describe las conclusiones del trabajo de investigación.

El sexto capítulo describe las recomendaciones desarrolladas del trabajo de investigación.

En el séptimo detalla la bibliografía y a los anexos que fueron aplicados en el presente trabajo de investigación.

LA AUTORA.



## ABSTRACT

The research called "Idea your Company Program and Management of Enterprises Native Chocolates, Micuy and Yli, 2014"

It has produced evidence of the level of influence of programs that promote business development in improving the quality of management of local enterprises with emphasis on the development of small articulated industry value chains prioritized by the Regional Government of San Martin. The work done by TECHNOSERVE In implementing the Idea program your company is important because not only focuses on capacity building of local businesses but also provides technical assistance to improve processes in administrative, regarding the marketing and regard to access funding sources for the implementation of business ideas.

This thesis consists of seven chapters which are described below:

The first chapter describes the problematic reality that faces the Idea your Company and the influence of the services I provide on the companies studied, background, frame of reference (theoretical, conceptual), justification, problem formulation, the assumption program and objectives.

The second chapter shows the methodological framework, variables, operationalization of variables, methodology, types of study design, population sample, techniques and tools for data collection, data analysis methods.

The third chapter shows the description of results that consists of three parts: Performance Of Your Company Idea Program, Evaluation of Management of Enterprises Native Chocolates, Micuy and Yli and Level of Influence Program

The fourth chapter presents a discussion of the results obtained reflections on all research are made.

The fifth chapter describes the findings of the research.

The sixth chapter describes the developed research recommendations.

In the seventh detailed bibliography and appendices that were applied in this research.

THE AUTHOR