



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE JOYERÍA
EN EL DISTRITO DE CATACAOS AÑO 2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

TAKAMURA AMORRORTU, VICTOR GIACCOMO TOSHIRO

ASESOR

MG. SANCHEZ PACHECO, LUIS ALBERTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN

PIURA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

MG. LUIS ALBERTO SANCHEZ PACHECO

PRESIDENTE

DR. FREDDY WILLIAM CASTILLO PALACIOS

SECRETARIO

LIC. JOSE MARTIN LAZO SÁNCHEZ

VOCAL

DEDICATORIA

Al forjador de mi camino, mi Padre Celestial, quien me dio voluntad y sabiduría para presentar este trabajo de investigación; a mis padres quienes fueron un gran apoyo económico en este arduo camino; y sobre todo a las personas que esperaban mi fracaso en cada paso que daba. Es gracias a ellos que presento este trabajo de investigación, demostrando que la perseverancia es el elemento perfecto para conseguir cada cosa que deseamos en la vida.

AGRADECIMIENTO

A mí familia en general; abuelos, hermanos, tíos, primos, etc.; quienes depositaron en mí la confianza necesaria para darme cuenta que el compromiso no solo era mío, sino de aquellas personas que veían en mí un ejemplo a seguir, por creer en mí y ser testigos de mis triunfos y tropiezos que he tenido en este largo proceso.

A todos los expertos que me orientaron en la elaboración de esta tesis, personas que fueron pieza clave para poder realizar de manera eficiente esta investigación.

¡Muchas gracias!

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Víctor Giacomo Toshio Takamura Amorrortu con DNI N° 45310984 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, Julio del 2016

Víctor Giacomo Toshio Takamura Amorrortu

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE JOYERÍA EN EL DISTRITO DE CATACAOS AÑO 2016” la cual someto a su consideración y espero que cumpla con todos los requisitos para la aprobación y obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Víctor Giacomo Toshio Takamura Amorrortu

ÍNDICE

	Página
PÁGINA DEL JURADO.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
PRESENTACIÓN.....	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad Problemática	9
1.2. Trabajos Previos	10
1.3. Teorías relacionadas al tema	13
1.4. Formulación del problema.....	21
1.5. Justificación del estudio.....	22
1.6. Hipótesis.....	23
1.7. Objetivos.....	24
II. MÉTODO.....	24
2.1. Diseño de Investigación.....	24
2.2. Variables, Operacionalización.....	25
2.2.1. Variables de Estudio.....	25
2.2.2 Operacionalización de Variables.....	26
2.3 Población y muestra.....	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	28
2.5 Métodos de Análisis de dato	28
2.6 Aspectos éticos.....	28
III. RESULTADOS.....	29
IV. DISCUSIÓN.....	37
V. CONCLUSIONES.....	43
VI. RECOMENDACIONES.....	44
VII. REFERENCIAS.....	45
VIII. ANEXOS	48

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la viabilidad para la creación de la empresa productora y comercializadora de joyería en el distrito de Catacaos año 2016. En donde se destaca el crecimiento que viene teniendo nuestro país durante los últimos años y la fluidez de turistas cada vez mayor en la región de Piura en especial en el distrito de Catacaos. La realidad problemática nos demuestra la mucha informalidad, desorden en la comercialización, incumplimiento de los estándares de calidad y la falta de variedad sumándole a todos estos problemas el hecho de que muchos productos no son producidos en la región, para la cual se contrastará con la teoría existente durante la realización del proyecto. La metodología plantea un diseño no experimental, transversal y de tipo descriptivo, la población de estudio comprende a la población de Piura de los sectores socio económico “AB”. Las conclusiones del estudio demuestran que es viable y rentable la creación de la empresa, existen condiciones de mercado favorables y los indicadores de rentabilidad confirman la viabilidad económica y financiera.

Palabras clave: viabilidad de negocio, empresa de joyería

ABSTRACT

This research aims to determine the feasibility for the creation of producer and marketer of jewelry company in the district of Catacaos 2016. Where the growth that has taken our country in recent years and the flow of tourists stands increasingly higher in the region of Piura especially in the district of Catacaos. The problematic reality shows us the much informality, disorder in marketing, breach of quality standards and the lack of variety adding to all these problems that many products are not produced in the region, which is contrasted with the existing theory for the project. The methodology poses a non experimental, transversal and descriptive design, study population includes the population of Piura of socio economic sectors "AB". The study findings show that it is viable and profitable enterprise creation, there are favorable market conditions and profitability indicators confirm the economic and financial viability.

Keywords: business viability, Jewelry Company