



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Programa de emprendimiento para mejorar la satisfacción personal
en estudiantes de un centro de educación básica alternativa,
Zarumilla 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Quiroz Vargas, Janet Cecilia (orcid.org/0009-0009-4516-3237)

ASESORA:

Dra. Espinoza Salazar, Liliana Ivonne (orcid.org/0000-0002-6336-4771)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

PIURA - PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios por darme el aliento de vida y cuidarme siempre.

Dedicada a mis difuntos Padres por el apoyo que me brindaron en vida y a mi hijo que es el motivo en este plano.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por dar las facilidades para graduarme.

Al Mg. Juan Carrasco Cedillo, director del CEBA donde desarrolle mi investigación.

Agradezco a mis alumnos y todas las personas que han contribuido con la culminación de esta Tesis.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	34
VIII. PROPUESTA	35
REFERENCIAS	55
ANEXOS	64

Índice de tablas

Tabla 1. Población de educandos	14
Tabla 2. Muestra de educandos	14
Tabla 3. Nivel de Satisfacción personal en pretest y postest	18
Tabla 4. Nivel de Confiabilidad en pretest y postest	19
Tabla 5. Nivel de Capacidad de respuesta en pretest y postest	20
Tabla 6. Nivel de Empatía de respuesta en pretest y postest	21
Tabla 7. Prueba de normalidad	22
Tabla 8. Estadísticas de VD Satisfacción personal	23
Tabla 9. Prueba de hipótesis de VD Satisfacción personal	23
Tabla 10. Estadísticas de D1 Confiabilidad	24
Tabla 11. Prueba de hipótesis de D1 Confiabilidad	24
Tabla 12. Estadísticas de D2 Capacidad de respuesta	25
Tabla 13. Prueba de hipótesis de D2 Capacidad de respuesta	25
Tabla 14. Estadísticas de D3 Empatía	26
Tabla 15. Prueba de hipótesis de D3 Empatía	26

Resumen

Este estudio formulo como objetivo: Evaluar los efectos del programa de emprendimiento en la mejora de la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023. El cual se desarrolló siguiendo el enfoque cuantitativo y el tipo de diseño pre-experimental que intervino a 40 educandos de educación básica alternativa, aplicándoles primero una preprueba, luego las sesiones del programa y al final una posprueba. Los resultados descriptivos revelaron predominio del nivel medio con el 97,5% en la preprueba y del nivel alto con 85% en la posprueba, presentados mediante tablas procesadas en el programa Excel, luego se comprobó la normalidad de los datos mediante la prueba Kolmogórov-Smirnov usada cuando la muestra es mayor a 30 individuos, por lo cual correspondió aplicar la prueba T Student para muestras relacionadas, la que permitió comprobar las hipótesis afirmativas. Como conclusión se confirmó que el programa de emprendimiento mejoró significativamente la satisfacción personal en los educandos, pues las tablas 8 y 9 revelaron diferencia de medias significativa de 12.80 (Sig.= 0.000 < 0.05).

Palabras clave: Emprendimiento, satisfacción, confiabilidad, respuesta, empatía.

Abstract

This study formulated the objective: To evaluate the effects of the entrepreneurship program in improving personal satisfaction in students of an Alternative Basic Education center, Zarumilla 2023. Which was developed following the quantitative approach and the type of pre-experimental design that intervened with 40 alternative basic education students, first administering a pretest, then the program sessions, and finally a posttest. The descriptive results revealed a predominance of the medium level with 97.5% in the pretest and the high level with 85% in the posttest, presented through tables processed in the Excel program, then the normality of the data was checked through the test. Kolmogorov-Smirnov used when the sample is greater than 30 individuals, which is why it was appropriate to apply the Student T test for related samples, which allowed the affirmative hypotheses to be verified. In conclusion, it was confirmed that the entrepreneurship program significantly improved the personal satisfaction of the students, since tables 8 and 9 revealed a significant mean difference of 12.80 (Sig.= 0.000 < 0.05).

Keywords: Entrepreneurship, satisfaction, reliability, response, empathy.

I. INTRODUCCIÓN

Dentro del contexto mundial actualmente el emprendimiento se considera una importante alternativa de desarrollo para afrontamiento de exigencias innovadoras y de crecimiento de pequeñas como medianas empresas, ya que con el trascurso del tiempo ha tenido altos efectos en el incremento empresarial.

En los países asiáticos de Hong Kong, Corea del Sur, Taiwán y Singapur denominados como tigres asiáticos, se iniciaron las políticas de apoyo para el emprendimiento, como patrón a alcanzar por las pertinentes estrategias aplicadas en sus modelos económicos que se desarrollaron entre 1960 a 1990. Sus estrategias comprendieron el reemplazo de las importaciones, por la promoción de las inversiones privadas, cuyos resultados valoraron las contribuciones de las pequeñas (Clemente Baquerizo, 2019). En Etiopía, Kebede (2023) en su estudio encontró que la politización del espíritu empresarial y la falta de educación empresarial dificultan el éxito de los programas de emprendimiento.

En Italia, Lancioni, O'Reilly, et al. (2019) en su estudio concluyeron que 6 de 7 participantes mostraron aumento significativo en el nivel de satisfacción personal.

En Latinoamérica el emprendimiento actualmente viene generando acertados cambios en las políticas de crecimiento empresarial, estimados por diversos programas encaminados a nuevos emprendedores para promover cultura en negocios innovados (Castañeda Gallac, 2020).

El proyecto educativo nacional en su propósito 3, pidió vincular con mayor claridad el desarrollo del emprendimiento (Consejo Nacional de Educación, 2020).

En Perú, Grados-Espinoza et al. (2022) realizaron un estudio 24 universidades, cuyos resultados revelaron que 7 de cada 10 estudiantes presentaron un bajo nivel de satisfacción personal.

En Paita, Valverde Sullon (2022) en su estudio mostró que el 73.3% de los alumnos evidenciaron un nivel medio de satisfacción.

Además, en Piura, Serrano Orellana (2022) reportó que el 80% de los estudiantes presentaron un nivel medio de satisfacción.

En Lima, Clemente Baquerizo (2019) demostró 45% de rango regular de emprendimiento en los estudiantes.

En el contexto local de Zarumilla, en el centro de educación básica alternativa, escenario de la investigación, se desarrollaba la experiencia curricular de educación para el trabajo, en la que se perciben educandos carentes de autoconfianza, evidencian limitada creatividad, falta de iniciativa y escasa perseverancia, las cuales son necesarias para desarrollar habilidades, tomar decisiones, establecer identidad emprendedora; desarrollando la imaginación, el ingenio y la innovación de emprendimientos con suficiente autonomía y tolerancia; asumiendo retos y motivaciones para lograr metas emprendedoras, que les permitan en el futuro lograr satisfacción personal en la formación de negocios rentables, aprovechando las oportunidades que les ofrece el distrito fronterizo de Zarumilla por ser una zona exclusivamente comercial. Por otra parte, existen estudiantes con ideas emprendedoras, que no las desarrollan por falta de capacitación que les permitan desarrollar negocios complementarios al turismo local, que les faciliten a los estudiantes descubrir sus actitudes emprendedoras necesarias para potenciar capacidades y habilidades para insertarse en el mundo laboral. A fin de fortalecer la confiabilidad, desarrollar la capacidad de respuesta e incrementar la empatía para lograr satisfacción personal en los estudiantes.

En función a la realidad se describió como problema general: ¿Qué efectos produce el programa de emprendimiento para mejorar la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023?

Esta investigación se justificó desde cinco aspectos, posee justificación teórica, porque la variable emprendimiento se fundamentó primero en el Modelo del potencial emprendedor propuesto por Krueger y Brazal en 1994 y en la Teoría de la difusión del conocimiento de la iniciativa empresarial postulada por Audretsch en 1995; mientras que la variable satisfacción personal se fundamenta principalmente en el Modelo de medición de satisfacción ponderada propuesto por Haro, Córdova y Chong en 2016 y en la teoría bifactorial postulada por Herzberg en 1959. Tuvo justificación práctica, porque contribuirá a mejorar la satisfacción personal de los educandos de un centro de educación básica alternativa ubicado en el distrito de Zarumilla. Asimismo, se justificó en lo metodológico, porque aportó un programa de emprendimiento diseñado para mejorar la satisfacción personal en educandos de educación básica alternativa. Así también, presentó justificación social, porque las capacitaciones del programa fortalecieron el emprendimiento de los educandos.

Finalmente, este estudio resultó conveniente porque fortaleció las competencias emprendedoras de los estudiantes para que en un futuro cercano emprendan negocios rentables.

Referente al objetivo general se enunció: Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023. Asimismo, se enunciaron como objetivos específicos: O1, Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la confiabilidad en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023. O2, Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la capacidad de respuesta en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023. O3, Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la empatía en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

Respecto a la hipótesis general, la hipótesis alterna afirma H_i . El programa de emprendimiento mejora significativamente la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Referente a la revisión como antecedentes internacionales se han encontrado los siguientes artículos científicos:

En China, Lyu et al. (2023) realizaron una investigación en universitarios, cuyos resultados demostraron que la pedagogía centrada en la teoría y la pedagogía centrada en la práctica impactaron de forma positiva en el proceso emprendedor, concluyendo que se comprobó la efectividad de los programas de emprendimiento sobre los aprendizajes estudiantiles y los procesos emprendedores.

En Estados Unidos, Shekhar (2023) realizó una investigación en estudiantes de un programa de emprendimiento en ingeniería, en la cual los resultados contribuyeron a comprender mejor las discrepancias entre varones y damas respecto a su participación en programas de emprendimiento, en su conclusión encontró diferencias entre hombres y mujeres en 5 temas de emprendimiento.

En Holanda, Liu et al. (2023) implementaron un programa de emprendimiento en estudiantes, cuyos resultados mostraron que la prueba t pareada demostró diferencia significativa entre la primera prueba (Media= 2,75) y la prueba posterior (Media= 2,92) de los estudiantes en la autoeficacia emprendedora, $t= 5,97$; $p < 0,01$, lo que confirmó el papel de la educación empresarial en el aumento de la eficacia empresarial. Concluyendo que los estudiantes que buscaron más retroalimentación y percibieron relaciones de apoyo entre estudiantes, aumentaron la autoeficacia empresarial.

En Indonesia, Ciptono et al. (2023) desarrollaron una investigación en reclusos, sus resultados revelaron que esta investigación enfatizó la trascendencia de realizar programas de emprendimiento penitenciario para disminuir el crimen, la reincidencia, la desigualdad y la pobreza. Concluyendo que el programa de emprendimiento penitenciario produjo efecto positivo y significativo en el aumento de la autoeficacia y la resiliencia empresarial de los reclusos fomentando el surgimiento de intenciones empresariales.

En Malasia, Nungsari et al. (2023) en su investigación examinaron a 29 jóvenes que completaron un programa de emprendimiento en línea. Los resultados indicaron que los programas de emprendimiento deben enfatizar el desarrollo y la

proactividad entre los jóvenes, permitiéndoles así superar varias barreras estructurales hacia el espíritu empresarial, en oposición a un enfoque de aprendizaje puramente basado en el conocimiento. Sus conclusiones revelaron aumento significativo en los puntajes de personalidad proactiva después de la intervención, lo que indica que este rasgo puede fortalecerse a través de programas de emprendimiento.

En Indonesia, Marniati & Witcjaksono (2020) realizaron un estudio en 320 estudiantes indonesios, cuyos resultados mostraron que los estudiantes de las clases de emprendimiento lograron mejores resultados de aprendizaje y niveles más altos de motivación empresarial que los estudiantes de las clases regulares.

En Italia, Lancioni, Singh, et al. (2019) en su investigación aplicaron un programa basado en un teléfono Samsung Galaxy A3 6.0 a dos grupos de 10 y 11 participantes. Concluyendo que todos los participantes tuvieron aumentos significativos en el nivel de satisfacción personal durante las sesiones del programa en comparación con las sesiones de referencia o de control.

Asimismo, en Italia, Lancioni, O'Reilly, et al. (2019) en su estudio aplicaron un programa de un teléfono Samsung Galaxy A3 a 7 participantes. Llegando a la concluir que 6 participantes mostraron aumento significativo en el nivel de satisfacción personal durante las sesiones del programa, usando la prueba t pareada para evaluar los cambios entre sesiones.

En México, Quiroga-Garza & Salinas Escamilla (2022) realizaron un trabajo cuasiexperimental en 59 participantes mujeres. Sus resultados mostraron puntajes más altos en la totalidad de variables, las enfermeras obtuvieron disminución significativa en ansiedad y estrés, mientras que las estudiantes de enfermería obtuvieron reducción significativa en ansiedad y estrés, aumentando por el contrario la eficacia personal. Concluyendo que se confirmó la efectividad del programa en el mejoramiento de la eficacia personal.

En lo relacionado a los antecedentes nacionales, se han considerado los siguientes:

En Lima, Clemente Baquerizo (2019) realizó una tesis en estudiantes de educación básica alternativa, cuyos resultados mostraron que predominó el rango regular con 45% en emprendimiento, la cual estuvo conformada por cuatro dimensiones: autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia. Este trabajo

previo es relevante porque de él se han tomado las 4 dimensiones y los 11 indicadores para diseñar y ejecutar el programa de emprendimiento de la presente investigación.

En Chiclayo, Castañeda Gallac (2020) desarrolló dentro del diseño pre-experimental un programa de emprendimiento conformado por 10 sesiones en 241 estudiantes, que en la preprueba presentaron rango deficiente con el 66.8%, mientras que en el posttest mejoraron su situación ubicándose en el nivel aceptable con el 53.1%, con una diferencia de medias de 1.707 y una significancia de $0.000 < 0.05$ que comprobó la aceptación de la hipótesis afirmativa.

En Lima, Allcca Palomino (2021) en su investigación realizada en 63 estudiantes de educación básica alternativa obtuvo como resultados que predominó el nivel medio en la variable satisfacción con el 55.6%, mientras que en sus dimensiones: 1) capacidad de respuesta, 2) confiabilidad, 3) empatía, también predominó el nivel medio obteniendo 61.9%, 60.3% y 55.6% respectivamente. Este antecedente presentó relevancia porque de él se han tomado las 3 dimensiones de la variable dependiente satisfacción personal que se decidieron abordar en el presente estudio.

En Paita, Valverde Sullon (2022) diseñó una propuesta para mejorar la satisfacción en 10 docentes y 30 estudiantes, de los cuales el 73.3% se ubicaron en el nivel medio de satisfacción.

En Piura, Serrano Orellana (2022) trabajó una propuesta para mejorar la satisfacción en 35 estudiantes, los cuales se ubicaron en el nivel medio con el 80% de satisfacción.

En el contexto local, no se hallaron trabajos relacionados con el tema propuesto, siendo un estudio novedoso por la carencia de investigaciones.

En cuanto a la variable independiente Programa Emprendimiento. Castañeda Gallac (2020) afirmó que el programa educativo es un grupo de actividades diseñadas para atender necesidades y satisfacer las expectativas de un grupo de participantes. Asimismo, referente al emprendimiento Clemente Baquerizo (2019) mencionó que es el esfuerzo que realizan los emprendedores para iniciar un negocio, los cuales deben tener autoconfianza, desarrollar creatividad, poseer iniciativa y ser perseverantes para alcanzar sus metas. Se infiere que el programa de emprendimiento comprende actividades diseñadas para

fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento de los educandos afín de que emprendan negocios rentables, el cual operacionalmente se subdivide en cuatro dimensiones: autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia, dentro de las cuales se organizan las sesiones de intervención.

Emprender es crear nuevos emprendimientos (Khairuddin & Ishak, 2023). El emprendimiento es un proceso donde se manifiestan, determinan y aprovechan nuevas oportunidades para la creación de bienes y prestación de servicios (Saldarriaga López & Vargas Giraldo, 2018). Es un campo multidisciplinario y dinámico con enfoque en oportunidades y nuevos negocios (Vier Machado et al., 2021). Crea valor social (Lundmark & Westelius, 2019). Es un comportamiento planificado e intencional (Nguyen et al., 2021). Es un catalizador importante para promover nuevos tipos de economía, impulsar el desarrollo de la sociedad y generar efectos positivos en la riqueza nacional (Li et al., 2020). Es la ciencia que estudia el progreso del trabajo de las empresas, considerado como una de las principales ramas empresariales (Alawamleh et al., 2023). El aprendizaje del emprendimiento es la base para que las ideas creativas e innovadoras tengan éxito (Biney, 2023)

Para la variable Programa de emprendimiento se consideraron cuatro dimensiones:

La dimensión autoconfianza es un elemento clave para lograr un fuerte sentido de resiliencia entre adolescentes (Perets et al., 2023). Es la creencia en uno mismo, se explica como la evaluación personal que los individuos hacen de sus capacidades y desempeños (Bozgun, 2023). Es la percepción que tienen las personas de su capacidad para realizar tareas con éxito (Morales-Sánchez et al., 2022).

La segunda dimensión creatividad es una habilidad fundamental que deben adquirir los niños (Booton et al., 2023). Es producir pensamientos, percepciones o soluciones novedosas y útiles para resolver un problema (Kim et al., 2023). Se puede cultivar, por lo tanto, todo el mundo es capaz de ser creativo (McInerney, 2023). Es la capacidad de generar múltiples soluciones a los problemas (Sica et al., 2023).

En cuanto a la dimensión iniciativa personal comprende comportamientos de los individuos autoiniciadores, proactivos y persistentes en la superación de

peligros que surgen en alcanzar los objetivos (Gorostiaga et al., 2018). La iniciativa de crecimiento personal comprende agrupación de destrezas conductuales y cognitivas que facilitan el automejoramiento (Vuyk & Cudas, 2022).

Finalmente, la dimensión perseverancia es un predictor positivo del éxito (Yang et al., 2023). La perseverancia del esfuerzo esta referida al tamaño en que los individuos ejercen un esfuerzo duradero frente a los desafíos (Teriba & Foley-Nicpon, 2022). La importancia de la perseverancia para resolver inconvenientes para aprender con comprensión es una posición teórica generalizada en la educación (Ward et al., 2022).

El emprendimiento se fundamenta epistemológicamente en el Modelo del potencial emprendedor propuesto por Krueger y Brazal en 1994, el cual resalta la asociación perceptible de deseabilidad y viabilidad como componentes decisivos en la credibilidad emprendedora, que predisponen el accionar del potencial emprendedor como proceso disipador de la intención emprendedora. El modelo requiere que las conductas sean creíbles, consideradas necesarias y viables. En consecuencia, la credibilidad es la variable clave que precede siempre cualquier conducta emprendedora de las personas (Mussons-Torras & Tarrats-Pons, 2019).

También se apoya en la Teoría de la difusión del conocimiento de la iniciativa empresarial postulada por Audretsch en 1995, que surgió como la teoría dominante de la producción de ideas en el contexto empresarial. De acuerdo con esta teoría, un contexto de toma de decisiones enriquecido por el conocimiento ayuda a identificar oportunidades de emprendimiento. Esta teoría se amplió introduciendo conceptos como capacidad de absorción empresarial, lo que sugiere que, además del derrame de conocimiento, la creación de nuevos emprendimientos también dependerá de la capacidad del emprendedor para internalizar el conocimiento y crear ideas de negocios exitosas (Sahasranamam et al., 2021).

Las capacidades emprendedoras son una agrupación de destrezas técnicas que contribuyen a convertir un individuo en un emprendedor exitoso (Ocampo Sanabria & López Espitia, 2021). La toma de decisiones es una fase en que la autoridad de una entidad primero decide y luego ejecuta acciones para afrontar inconvenientes y posibilidades internas y externas (Rodríguez-Cruz & Pinto, 2018). La identidad es un fenómeno de fundamental comprensión para las ciencias humanas (Campos-Winter, 2018).

La imaginación es la capacidad flexible e integradora para producir nuevos conocimientos y oportunidades apoyados en porciones de ideas antiguas (Mareovich, 2022). El ingenio humano es el atributo intelectual que usamos en la solución diaria de problemas, siendo el eje principal de los progresos tecnológicos (Retto Manrique, 2022). La innovación es la fase agrupa acciones para la gestión de nuevos conocimientos (Rojo Gutiérrez et al., 2019).

La autonomía es la capacidad para realizar actividades por sí mismo de manera libre e independiente (Samamé González et al., 2021). La tolerancia es una virtud del ser humano asociada a soportar la versión del otro (Montoya-Carvajal, 2021).

El reto cognitivo apunta a desarrollar y fortalecer los procesos comprensivos teniendo diferentes niveles de complejidad (Subero Mier, 2020). La motivación consiste en convencer a todas las voluntades para lograr un objetivo común, esta puede ser interna o externa (Espinosa Mendoza & Pérez Pérez, 2023). La meta académica es un modelo integral de concepciones, atributos y emociones que establecen reflejos afectivos, cognitivos y conductuales de las personas ante sus éxitos o fracasos (Ariza et al., 2020).

La variable dependiente satisfacción personal es el bienestar generalizado percibido por las personas referente a sus vidas, de sí mismas o de sus requerimientos. Comprende experiencias particulares de plenitud relacionadas a necesidades o deseos (Gómez-Jordan et al., 2020). Está asociada a la concordancia de las personas con la mejora de su propia vida (Saldarriaga López & Vargas Giraldo, 2018). Comprende etapa de bienestar, felicidad, paz intelectual y satisfacción por los resultados alcanzados (Lancioni, O'Reilly, et al., 2019). Está asociada a factores extrínsecos del ambiente laboral y constituye parte integral de los individuos (Pascual-Gómez & Arteaga-Martínez, 2020). Tiene carácter subjetivo e incumbe factores intrínsecos y extrínsecos de las personas (Arce Espinoza & Rojas Sáurez, 2019). Se refiere al hecho de que los estudiantes creen que dichos cursos cumplen con sus estándares predeterminados y están satisfechos con ellos (He et al., 2023). La satisfacción de los educandos con la calidad instructiva de las asignaturas de emprendimiento es cambiante (Gao et al., 2021).

La satisfacción personal se fundamenta epistemológicamente en el Modelo de medición de satisfacción ponderada, propuesto por Haro, Córdova y Chong en

el 2016, quienes propusieron medir la satisfacción de un mercado en base a un servicio o producto concreto. El modelo consta de cinco fases, la primera consiste en crear imagen para satisfacer las necesidades generando conocimiento sobre el servicio; la segunda comprende la orientación y las expectativas motivadas de los clientes; la tercera es decisiva debe superar todas las expectativas ofertando un servicio de calidad mediado por el trato amable, el acompañamiento personalizado y la entrega hacia los clientes, la cuarta consiste en evaluar posterior al servicio si las expectativas de satisfacción fueron superadas o no; la quinta comprende el grado de fidelidad logrado en los clientes para recomendar mediante sus comentarios positivos los servicios ofertados a otros potenciales clientes (Haro Carrillo et al., 2016).

Así también, se fundamenta en la Teoría bifactorial postulada por Herzberg en el 1959, quien identificó dos tipologías de factores influyentes en la satisfacción como son factores de higiene y los factores de motivación. Para Herzberg, la satisfacción se subdivide en insatisfacción individual y satisfacción. Los factores motivadores o intrínsecos, como reconocimientos, logros, trabajo propio, responsabilidad, promoción son causas que generan satisfacción; mientras que los factores extrínsecos o de higiene, como condiciones laborales, políticas empresariales, relaciones interpersonales, supervisión, el salario son causas que producen insatisfacción (Martínez Acuña, 2022).

Además, se fundamenta en el Modelo Servqual enunciado por Zeithaml, Parasuraman y Berry, quienes lo propusieron para evaluar la satisfacción en los usuarios para conocer sus expectativas relacionadas a un servicio mediante 5 dimensiones como: capacidad de respuesta, como primera dimensión; elementos tangibles, como segunda dimensión; empatía, como tercera dimensión; fiabilidad, como cuarta dimensión; y seguridad, como quinta dimensión. La capacidad de respuesta es una facultad voluntaria para apoyar a los usuarios afín suministrarles un servicio rápido. Los elementos tangibles comprenden instalaciones, trabajadores, equipos de cómputo, cámaras, celulares. La empatía comprende asesoramiento individualizado de la organización hacia sus clientes. La fiabilidad o confiabilidad comprende la prestación del servicio ofrecido de manera confiable y aplicada esmeradamente sin errores. La seguridad comprende la atención de los trabajadores hacia los usuarios para inspirar confianza y credibilidad (Daza

Martinez, 2019). Se infiere que en los centros de educación básica alternativa los estudiantes son los usuarios cuyo nivel de satisfacción depende del servicio educativo recibido.

Respecto a la variable satisfacción personal se han considerado tres dimensiones como las más relevantes:

La dimensión confiabilidad es que uno puede confiar en otro basado en hábitos confiables, pero confiar en alguien requiere que actúe de buena voluntad (Ryan, 2020). La confiabilidad es un factor que influye en el uso adecuado de la automatización de múltiples maneras (Wright et al., 2020).

La segunda dimensión capacidad de respuesta es una práctica de conocimiento y acción colectivos en curso (Petersmann, 2021). La capacidad de respuesta comprende acciones basadas en ideas adquiridas y destrezas perfeccionadas que potencian la entidad para la comprensión y la actuación efectiva (Demuner Flores et al., 2018).

Dimensión 3 Empatía

La tercera dimensión empatía se relaciona con sentir y comprender el dolor o sufrimiento de otra persona (Wenger et al., 2023). La empatía es una competencia predominantemente cognitiva de comprender y respetar la perspectiva del individuo (Meeks et al., 2023). La capacidad de empatía se refiere a un estado de mayor conciencia que surge cuando una persona simpatiza con la situación o condición de otra persona (Kim & Park, 2023).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

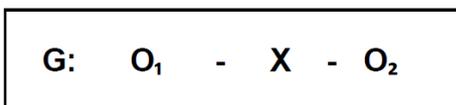
El trabajo es un tipo de investigación aplicada, la que identifica problemáticas, exigencias u oportunidades contextuales para aplicar saberes y responder a necesidades aplicando el método científico (Castro-Maldonado et al., 2023). La investigación aplicada busca solucionar un problema en el corto plazo.

3.1.2. Diseño de investigación

El trabajo se alineó en el diseño experimental, que manipuló y experimentó una intervención denominada variable independiente, para percibir sus efectos en una variable dependiente, en un escenario controlado. Se realizó dentro del tipo de diseño pre-experimental, que estudió un grupo de sujetos, al que primero se les aplicó una preprueba, luego se les administró el estímulo y al termino se les aplicó una posprueba (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Figura 1.

Esquema del diseño pre-experimental



G : Grupo de estudiantes de CEBA.

O₁ : Preprueba.

X : Programa de emprendimiento.

O₂ : Posprueba.

3.2. Variables y operacionalización

En este trabajo como variable independiente se identificó el Programa de emprendimiento.

Definición conceptual:

Programa educativo es un grupo de actividades diseñadas para atender necesidades y satisfacer las expectativas de un grupo de participantes (Castañeda Gallac, 2020).

Emprendimiento es el esfuerzo que realizan los emprendedores para iniciar un negocio, los cuales deben tener autoconfianza, desarrollar creatividad, poseer iniciativa y ser perseverantes para alcanzar sus metas (Clemente Baquerizo, 2019).

Definición operacional:

El programa de emprendimiento comprendió actividades diseñadas para fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento de los educandos afín de que emprendan negocios rentables, el cual operacionalmente se subdivide en cuatro dimensiones: autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia, dentro de las cuales se organizaron las sesiones de intervención.

Indicadores:

La dimensión autoconfianza, comprende como indicadores: habilidades emprendedoras, toma de decisiones emprendedoras, identidad.

La dimensión creatividad, comprende como indicadores: imaginación, ingenio, innovación.

La dimensión iniciativa, comprende como indicadores: autonomía, tolerancia.

La dimensión perseverancia, comprende como indicadores: reto, motivación, metas.

Escala: Nominal

Asimismo, como variable dependiente se identificó la Satisfacción personal.

Definición conceptual:

La satisfacción personal está asociada a la concordancia de las personas con la mejora de su propia vida (Saldarriaga López & Vargas Giraldo, 2018).

Definición operacional:

La satisfacción personal es el bienestar generalizado percibido por las personas referente a sus vidas o de sus requerimientos, la que se mide mediante las dimensiones: confiabilidad, capacidad de respuesta y empatía, con 18 ítems.

Indicadores:

La dimensión confiabilidad, comprende como indicadores: cortesía, asertividad y conformidad; atención de trámites; resolución de problemas; entrega de horarios.

La dimensión capacidad de respuesta, comprende como indicadores: comunicación de actividades, generación de ambiente, aprovechamiento de saberes previos, diversificación de materiales educativos, reforzamiento de aprendizajes.

La dimensión empatía, comprende como indicadores: oportunidad de culminación, flexibilidad educativa, fomento de actividades empáticas, comprensión de necesidades, participación familiar, asesorías personalizadas.

Escala: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Se definió la población como una agrupación de unidades que poseen ciertos atributos que se intentan estudiar (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Criterios de inclusión:

Educandos que desearon participar voluntariamente en el estudio. Y educandos que respondieron la preprueba como la posprueba.

Criterios de exclusión:

Educandos que no desearon participar voluntariamente en el estudio. Y educandos que no respondieron la preprueba ni la posprueba.

Tabla 1.

Población de educandos

Educandos	Genero		Total
	Mujer	Hombre	
Educandos del local central del CEBA	28	12	40
Educandos del local periférico del CEBA	35	15	50
Total	63	27	90

Fuente: Oficina de secretaria del CEBA.

3.3.2. Muestra

La muestra es una subagrupación de la población formada por elementos de análisis (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018). En este caso la muestra estuvo formada por los 40 educandos del local central del CEBA.

Tabla 2.

Muestra de educandos

Educandos	Genero		Total
	Mujer	Hombre	
Educandos del local central del CEBA	28	12	40
Total	28	12	40

3.3.3. Muestreo

El muestreo es una técnica usada para seleccionar una muestra extraída de una población. En este caso se empleó el muestreo no probabilístico por

conveniencia, porque la muestra fue seleccionada según la conveniencia de la investigadora. El muestreo por conveniencia permite al investigador seleccionar de modo arbitrario la cantidad de sujetos participantes de la investigación (Hernández González, 2021).

3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis fueron educandos de educación básica alternativa.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el recojo de datos se empleó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. La encuesta es la técnica colectiva de recojo de datos más usada en estudios científicos. El cuestionario es un instrumento que agrupa varios ítems organizados, estructurados y específicos, con los que se evalúa la variable establecida para recoger datos de los informantes (Cisneros-Caicedo et al., 2022).

Para la variable dependiente satisfacción personal se aplicó un cuestionario de 18 ítems que permitió medir sus dimensiones: confiabilidad mediante 6 interrogantes, capacidad de respuesta por medio de 6 interrogantes, empatía a través de 6 interrogantes. El cuestionario se calificó mediante una escala ordinal de tres alternativas: Nunca (1), A veces (2), Siempre (3).

El rigor científico exige que todo instrumento de recojo de datos se someta a procesos de validez y confiabilidad, antes de aplicarlo a la muestra real.

La validez es la correspondencia entre lo que se anhela medir y lo medible (Cohen & Gómez Rojas, 2019). Es la propiedad de medición de un instrumento para cuantificar rasgos observables. Se empleó el tipo de validez de contenido a cargo de 3 expertos para validar el instrumento. El valor de la V de Aiken fue de 0,991.

La confiabilidad es el nivel alto de validez de un instrumento, el cual debe ser consistente y reproducible (Villasís-Keever et al., 2018). Se aplicó el procedimiento de consistencia interna para establecer la confiabilidad. La cual se calculó con el Omega de McDonald's el cual se recomienda usar cuando las respuestas son politómicas por trabajar con las cargas factoriales (Trucios Donayre, 2022). La confiabilidad con el Omega de McDonald's resulto $\omega = 0.925$ extraída de una prueba piloto de 20 educandos de otro CEBA.

3.5. Procedimientos

Entre los procedimientos realizados, primero se empleó un cuestionario estructurado en tres dimensiones medidas por seis ítems cada una mediante tres

alternativas de respuesta; el cuestionario fue validado por cinco expertos y obtuvo confiabilidad mediante una prueba piloto aplicada a educandos de otro CEBA. Así también, se solicitó la autorización al director del CEBA para aplicar el programa de intervención y el instrumento de recojo de datos en los educandos, a los cuales se les informó sobre los objetivos del estudio para luego solicitarles su consentimiento.

A continuación, se aplicó la preprueba a los educandos del CEBA que participaron voluntariamente en el estudio. Asimismo, se manipuló la variable independiente representada por el programa de emprendimiento el cual estuvo estructurado en 11 sesiones, las que se desarrollaron con los educandos después de aplicarles la preprueba. Luego se administró la posprueba a los educandos del CEBA, para comparar los resultados. Finalmente, las valoraciones se trasladaron a una matriz de datos de Excel para luego procesarlas en el SPSS.

3.6. Método de análisis de datos

Las cifras se analizaron mediante el método estadístico que comprendió dos tipos de análisis:

El análisis descriptivo, calculó la distribución de frecuencias y porcentajes que se presentó en tablas y/o figuras dando respuesta a los objetivos establecidos.

En el análisis inferencial, se probaron las hipótesis usando el estadístico que determinó la prueba de normalidad para el diseño pre-experimental.

3.7. Aspectos éticos

Entre los primordiales aspectos se han considerado criterios y principios éticos. Respecto a los criterios éticos: se ha respetado los derechos de autor porque se citaron y referenciaron los autores de las fuentes en estilo APA 7; también se solicitó a los participantes su consentimiento informado para garantizar la participación voluntaria de los mismos; asimismo se garantizó la veracidad de los datos extraídos de la muestra sin manipulación de los mismos.

En referencia a los principios éticos se consideraron: Beneficencia, porque los participantes se beneficiaron con las capacitaciones de las sesiones del programa de emprendimiento que fortalecieron sus competencias. No maleficencia, porque se indicó a los participantes la no sufrirían ningún daño por participar en el estudio; Autonomía, porque pudieron formular todas las interrogantes para esclarecimiento de dudas antes de decidir participar en el estudio, y tuvieron la libertad de retirarse del mismo en cualquier momento; Justicia, porque se

recogieron los datos considerando el anonimato de los informantes, garantizando la confidencialidad porque no se emplearon para cualquier otro propósito fuera del estudio, los datos permanecieron custodiados por la investigadora, que después de un periodo de tiempo prudente fueron eliminados.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Objetivo general: Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

Tabla 3.

Nivel de Satisfacción personal en pretest y posttest

Nivel	Pretest		Posttest	
	f	%	f	%
Alto (43-54)	1	2.5	34	85
Medio (31-42)	39	97.5	6	15
Bajo (18-30)	0	0	0	0
Total	40	100	40	100

Considerando la tabla 3, se visualiza que en la variable satisfacción personal preponderó el rango medio con el 97,5% en la preprueba, en cambio en la posprueba sobresalió el rango alto con 85%. Se deduce que al aplicarse el programa de emprendimiento se produjeron efectos favorables en la satisfacción personal.

Objetivo específico 1:

Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la confiabilidad en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

Tabla 4.

Nivel de Confiabilidad en pretest y posttest

Nivel	Pretest		Posttest	
	f	%	f	%
Alto (15-18)	1	2.5	33	82.5
Medio (11-14)	37	92.5	7	17.5
Bajo (6-10)	2	5	0	0
Total	40	100	40	100

Considerando la tabla 4, se visualiza que en la dimensión confiabilidad preponderó el rango medio con el 92,5% en la preprueba, en cambio en la posprueba sobresalió el rango alto con 82,5%. Se deduce que al aplicarse el programa de emprendimiento se produjeron efectos favorables en la confiabilidad.

Objetivo específico 2:

Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en el mejoramiento de la capacidad de respuesta en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

Tabla 5.

Nivel de Capacidad de respuesta en pretest y posttest

Nivel	Pretest		Posttest	
	f	%	f	%
Alto (15-18)	0	0	34	85
Medio (11-14)	40	100	6	15
Bajo (6-10)	0	0	0	0
Total	40	100	40	100

Considerando la tabla 5, se visualiza que en la dimensión capacidad de respuesta preponderó el rango medio con el 100% en la preprueba, en cambio en la posprueba sobresalió el rango alto con 85%. Se deduce que al aplicarse el programa de emprendimiento se produjeron efectos favorables en la capacidad de respuesta.

Objetivo específico 3:

Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la empatía en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

Tabla 6.

Nivel de Empatía en pretest y posttest

Nivel	Pretest		Posttest	
	f	%	f	%
Alto (15-18)	1	2.5	32	80
Medio (11-14)	35	87.5	8	20
Bajo (6-10)	4	10	0	0
Total	40	100	40	100

Considerando la tabla 6, se visualiza que en la dimensión empatía preponderó el rango medio con el 87,5% en la preprueba, en cambio en la posprueba sobresalió el rango alto con 80%. Se deduce que al aplicarse el programa de emprendimiento se produjeron efectos favorables en la empatía.

Prueba de normalidad

Tabla 7.

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			α
	Estadístico	gl	Sig.	
Postest VD Satisfacción personal	0.231	40	0.511	> 0.05
Pretest VD Satisfacción personal	0.300	40	0.686	> 0.05

En la tabla 7, se visualiza que se empleó como prueba de normalidad la de Kolmogórov-Smirnov, la cual se aplica a muestras mayores de 30 individuos. Asimismo, los valores de la significancia Sig. = 0.511 y 0,686 en ambos casos fueron mayores que el valor 0,05, deduciendo que las cifras proceden de una distribución uniforme, correspondiendo aplicar el estadígrafo paramétrico t Student, establecido para muestras relacionadas de un mismo grupo.

Resultados inferenciales

Hipótesis general:

H_i . El programa de emprendimiento después de aplicarse mejora significativamente la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

H_0 . El programa de emprendimiento después de aplicarse no mejora significativamente la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

Tabla 8.

Estadísticas de VD Satisfacción personal

	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Postest VD Satisfacción personal	49.95	40	5.154	0.815
Pretest VD Satisfacción personal	37.15	40	2.424	0.383

Tabla 9.

Prueba de hipótesis de VD Satisfacción personal

	Diferencias emparejadas Media	t	Sig. (bilateral)
Postest VD Satisfacción personal - Pretest VD Satisfacción personal	12.800	19.076	0.000

Las tablas 8 y 9, revelaron en la variable satisfacción personal diferencia de medias de 12,80 con una valoración de significancia de Sig.= 0,000 menor que 0,05. Resultados que consintieron rechazar H_0 y aceptar la hipótesis afirmativa (H_i), concluyendo que el programa de emprendimiento mejoró significativamente la satisfacción personal en los educandos. Comprobando la eficacia del programa después de aplicarse en los integrantes del grupo experimental.

Hipótesis específica 1:

H₁. El programa de emprendimiento después de aplicarse mejora significativamente la confiabilidad en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

H₀. El programa de emprendimiento después de aplicarse no mejora significativamente la confiabilidad en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

Tabla 10.

Estadísticas de D1 Confiabilidad

	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Postest D1 Confiabilidad	16.60	40	1.945	0.308
Pretest D1 Confiabilidad	12.85	40	1.167	0.184

Tabla 11.

Prueba de hipótesis de D1 Confiabilidad

	Diferencias emparejadas Media	t	Sig. (bilateral)
Postest D1 Confiabilidad - Pretest D1 Confiabilidad	3.750	16.018	0.000

Comentario:

Las tablas 10 y 11, revelaron diferencia de medias de 3,75 con una valoración de significancia de Sig.= 0,000 menor que 0,05 en la dimensión confiabilidad. Resultados que permitieron rechazar H₀ y aceptar la hipótesis afirmativa H₁, concluyendo que el programa de emprendimiento mejoró significativamente la confiabilidad en los educandos. Comprobando la eficacia del programa después de aplicarse en los integrantes del grupo experimental.

Hipótesis específica 2:

H₂. El programa de emprendimiento después de aplicarse mejora significativamente la capacidad de respuesta en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

H₀. El programa de emprendimiento después de aplicarse no mejora significativamente la capacidad de respuesta en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

Tabla 12.

Estadísticas de D2 Capacidad de respuesta.

	Media	N	Desviación	Desv. Error promedio
Postest D2 Capacidad de respuesta	17.00	40	1.569	0.248
Pretest D2 Capacidad de respuesta	12.30	40	0.723	0.114

Tabla 13.

Prueba de hipótesis de D2 Capacidad de respuesta

	Diferencias emparejadas Media	t	Sig. (bilateral)
Postest D2 Capacidad de respuesta - Pretest D2 Capacidad de respuesta	4.700	19.524	0.000

Comentario:

Las tablas 12 y 13, revelaron diferencia de medias de 4,70 con una valoración de significancia de Sig.= 0,000 menor que 0,05 en la dimensión capacidad de respuesta. Resultados que permitieron rechazar H₀ y aceptar la hipótesis afirmativa H₂, concluyendo que el programa de emprendimiento mejoró significativamente la capacidad de respuesta en los educandos. Comprobando la eficacia del programa después de aplicarse en los integrantes del grupo experimental.

Hipótesis específica 3:

H₃. El programa de emprendimiento después de aplicarse mejora significativamente la empatía en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

H₀. El programa de emprendimiento después de aplicarse no mejora significativamente la empatía en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

Tabla 14.

Estadísticas de D3 Empatía

	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Postest D3 Empatía	16.35	40	1.929	0.305
Pretest D3 Empatía	12.00	40	0.987	0.156

Tabla 15.

Prueba de hipótesis de D3 Empatía

	Diferencias emparejadas Media	t	Sig. (bilateral)
Postest D3 Empatía - Pretest D3 Empatía	4.350	16.602	0.000

Comentario:

Las tablas 14 y 15, revelaron diferencia de medias de 4,35 con una valoración de significancia de Sig.= 0,000 menor que 0,05 en la dimensión empatía. Resultados que permitieron rechazar H₀ y aceptar la hipótesis afirmativa H₃, concluyendo que el programa de emprendimiento mejoró significativamente la empatía en los educandos. Comprobando la eficacia del programa después de aplicarse en los integrantes del grupo experimental.

V. DISCUSIÓN

En respuesta al objetivo general: Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

Respecto a la variable satisfacción personal, los resultados descriptivos revelaron predominio del rango medio con el 97,5% en la preprueba y del rango alto con 85% en la posprueba. Estos resultados concuerdan con lo conseguido en Lima, por Clemente Baquerizo (2019) quien confirmó que predominó el rango regular con 45% en emprendimiento, conformado por cuatro dimensiones: autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia. Más aun, presentan similitud con lo que encontró en Chiclayo, Castañeda Gallac (2020) quien, mediante un programa de emprendimiento de 10 sesiones aplicado a 241 estudiantes, obtuvo en la preprueba rango deficiente con el 66.8%, y en el postest nivel aceptable con el 53.1%. También presentan semejanza con hallado en Lima, por Allcca Palomino (2021) quien confirmó que predominó el nivel medio en la variable satisfacción con el 55.6% en estudiantes de educación básica alternativa. Además, guardan coincidencia con lo obtenido en Paita, por Valverde Sullon (2022) que confirmó nivel medio de satisfacción con 73.3% por lo que diseño una propuesta para mejorar la satisfacción. Finalmente, coinciden con lo que obtuvo en Piura, Serrano Orellana (2022) quien verificó nivel medio de satisfacción con el 80% por lo que trabajo una propuesta para mejorar la satisfacción. A partir de estos resultados se deduce que existen coincidencias entre los hallazgos de esta investigación con los de los antecedentes revisados.

Los resultados inferenciales mostrados en las tablas 8 y 9 correspondientes a la satisfacción personal comprobaron diferencia de medias significativa de 12.80 (Sig.= 0.000 < 0.05), pues en el postest se obtuvo 49.95 de puntaje promedio que superó los 37.15 puntos obtenidos en el pretest, aceptándose la hipótesis afirmativa, concluyendo que el programa de emprendimiento mejoró significativamente la satisfacción personal en los educandos. Comprobando así la eficacia del programa después de aplicarse a los integrantes del grupo estudiado. Lo que significa que el programa emprendimiento aplicado en esta investigación si

produjo efectos significativos en la satisfacción personal de los participantes, logrando modificar la variable dependiente. Por lo tanto, es factible aplicar el programa emprendimiento en otros contextos de educación básica alternativa.

Estos resultados coinciden con lo logrado en Holanda, por Liu et al. (2023) quienes comprobaron diferencia significativa entre la primera prueba (Media= 2,75) y la prueba posterior (Media= 2,92) de los estudiantes en la autoeficacia emprendedora, $t= 5,97$; $p < 0,01$, concluyendo que los estudiantes que buscaron más retroalimentación y percibieron relaciones de apoyo entre estudiantes, aumentaron la autoeficacia empresarial. Así también, concuerdan con lo obtenido en China, por Lyu et al. (2023) quienes comprobaron la mejora de los programas de emprendimiento sobre los aprendizajes estudiantiles y los procesos emprendedores. Asimismo, tienen similitud con lo conseguido en Estados Unidos, por Shekhar (2023) quien encontró diferencias entre hombres y mujeres en 5 temas de emprendimiento, participantes en programas de emprendimiento. Igualmente, tienen coincidencia con lo que lograron en Indonesia, Ciptono et al. (2023) quienes concluyeron que el programa de emprendimiento penitenciario produjo efecto positivo y significativo en el aumento de la autoeficacia y la resiliencia empresarial de los reclusos fomentando el surgimiento de intenciones empresariales. De igual manera, guardan concordancia con lo que obtuvieron en Malasia, Nungsari et al. (2023) quienes verificaron aumento significativo en los puntajes de personalidad proactiva a través de programas de emprendimiento. De igual forma, guardan similitud con lo que consiguieron en Indonesia, Marniati & Witcjaksono (2020) quienes confirmaron que los estudiantes de las clases de emprendimiento lograron mejores resultados de aprendizaje y niveles más altos de motivación empresarial que los estudiantes de las clases regulares. De igual modo, se asemejan con lo hallado Italia, por Lancioni, Singh, et al. (2019) quienes confirmaron que todos los participantes tuvieron aumentos significativos con promedios mayores a 90 en el nivel de satisfacción personal durante las sesiones del programa en comparación con las sesiones de referencia o de control. A su vez tienen semejanza con lo que hallaron en Italia, Lancioni, O'Reilly, et al. (2019) quienes concluyeron que de 7 participantes 6 mostraron aumento significativo ($p < 0.01$) en el nivel de satisfacción personal durante las sesiones del programa, usando la prueba t pareada para

evaluar los cambios entre sesiones. Por otro lado, coinciden con lo encontrado en México, por Quiroga-Garza & Salinas Escamilla (2022) quienes confirmaron mediante la t Student la efectividad del programa en el mejoramiento de la eficacia personal, pues se obtuvo una diferencia de promedios de 3.52. Más aun, presentan similitud con lo que encontró en Chiclayo, Castañeda Gallac (2020) quien, mediante un programa de emprendimiento de 10 sesiones aplicado a 241 estudiantes, obtuvo una diferencia de medias de 1.707 y una significancia de $0.000 < 0.05$ confirmando la aceptación de la hipótesis afirmativa.

El emprendimiento se fundamenta epistemológicamente en el Modelo del potencial emprendedor propuesto por Krueger y Brazal en 1994, el cual resalta la asociación perceptible de deseabilidad y viabilidad como componentes decisivos en la credibilidad emprendedora, que predisponen el accionar del potencial emprendedor como proceso disipador de la intención emprendedora. El modelo requiere que las conductas sean creíbles, consideradas necesarias y viables. En consecuencia, la credibilidad es la variable clave que precede siempre cualquier conducta emprendedora de las personas (Mussons-Torras & Tarrats-Pons, 2019). Este modelo está relacionado con el programa de emprendimiento, asimismo resalta la credibilidad emprendedora como factor importante de cualquier comportamiento emprendedor. También se apoya en la Teoría de la difusión del conocimiento de la iniciativa empresarial postulada por Audretsch en 1995, que surgió como la teoría dominante de la producción de ideas en el contexto empresarial. De acuerdo con esta teoría, un contexto de toma de decisiones enriquecido por el conocimiento ayuda a identificar oportunidades de emprendimiento. Esta teoría se amplió introduciendo conceptos como capacidad de absorción empresarial, lo que sugiere que, además del derrame de conocimiento, la creación de nuevos emprendimientos también dependerá de la capacidad del emprendedor para internalizar el conocimiento y crear ideas de negocios exitosas (Sahasranamam et al., 2021). Esta teoría también está relacionada con el programa de emprendimiento, asimismo resalta que el conocimiento es la base para la toma de decisiones y esta a su vez facilita la identificación de oportunidades emprendedoras.

La satisfacción personal se fundamenta epistemológicamente en el Modelo de medición de satisfacción ponderada, propuesto por Haro, Córdova y Chong en el 2016, quienes propusieron medir la satisfacción de un mercado en base a un servicio o producto concreto. El modelo consta de cinco fases, la primera consiste en crear imagen para satisfacer las necesidades generando conocimiento sobre el servicio; la segunda comprende la orientación y las expectativas motivadas de los clientes; la tercera es decisiva debe superar todas las expectativas ofertando un servicio de calidad mediado por el trato amable, el acompañamiento personalizado y la entrega hacia los clientes, la cuarta consiste en evaluar posterior al servicio si las expectativas de satisfacción fueron superadas o no; la quinta comprende el grado de fidelidad logrado en los clientes para recomendar mediante sus comentarios positivos los servicios ofertados a otros potenciales clientes (Haro Carrillo et al., 2016). Este modelo está relacionado con la satisfacción personal, porque mide la satisfacción de un servicio o producto a través de 5 fases resaltando la oferta de un servicio de calidad para superar las expectativas en los clientes. Así también, se fundamenta en la Teoría bifactorial postulada por Herzberg en el 1959, quien identificó dos tipologías de factores influyentes en la satisfacción como son factores de higiene y los factores de motivación. Para Herzberg, la satisfacción se subdivide en insatisfacción individual y satisfacción. Los factores motivadores o intrínsecos, como reconocimientos, logros, trabajo propio, responsabilidad, promoción son causas que generan satisfacción; mientras que los factores extrínsecos o de higiene, como condiciones laborales, políticas empresariales, relaciones interpersonales, supervisión, el salario son causas que producen insatisfacción (Martínez Acuña, 2022). Esta teoría también está relacionada con la satisfacción personal por que propuso dos factores: intrínsecos y extrínsecos, los cuales influyen en la satisfacción. Además, se fundamenta en el Modelo Servqual enunciado por Zeithaml, Parasuraman y Berry, quienes lo propusieron para evaluar la satisfacción en los usuarios para conocer sus expectativas relacionadas a un servicio mediante 5 dimensiones como: capacidad de respuesta, como primera dimensión; elementos tangibles, como segunda dimensión; empatía, como tercera dimensión; fiabilidad, como cuarta dimensión; y seguridad, como quinta dimensión. La capacidad de respuesta es una facultad voluntaria para apoyar a los usuarios afín suministrarles un servicio rápido. Los elementos tangibles comprenden

instalaciones, trabajadores, equipos de cómputo, cámaras, celulares. La empatía comprende asesoramiento individualizado de la organización hacia sus clientes. La fiabilidad o confiabilidad comprende la prestación del servicio ofertado de modo confiable y aplicado esmeradamente sin errores. La seguridad comprende la atención de los trabajadores hacia los usuarios para inspirar confianza y credibilidad (Daza Martínez, 2019). El Modelo Servqual es el principal fundamento teórico de esta investigación porque mide la satisfacción en los usuarios mediante 5 factores de los cuales: la capacidad de respuesta, la empatía y la fiabilidad son las 3 dimensiones de la variable satisfacción personal abordadas en este estudio.

Objetivo 1: Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la confiabilidad en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

Respecto a la dimensión confiabilidad, los resultados descriptivos (figura 3) revelaron predominio del rango medio con el 92,5% en la preprueba y del rango alto con 82,5% en la posprueba. Estos resultados concuerdan en parte con lo conseguido en Lima, por Allcca Palomino (2021) quien comprobó nivel medio en la dimensión confiabilidad con 60.3% en estudiantes de educación básica alternativa.

Los resultados inferenciales mostrados en las tablas 10 y 11 correspondientes a la confiabilidad comprobaron diferencia de medias significativa de 3.75 (Sig.= 0.000 < 0.05), pues en el postest se obtuvo 16.60 de puntaje promedio que superó los 12.85 puntos obtenidos en el pretest, aceptándose H_1 , concluyendo que el programa de emprendimiento mejoró significativamente la confiabilidad en los educandos. Comprobando así la eficacia del programa después de aplicarse a los integrantes del grupo experimental. Estos resultados concuerdan con el Modelo Servqual enunciado por Zeithaml, Parasuraman y Berry, quienes lo propusieron para evaluar la satisfacción en los usuarios para conocer sus expectativas relacionadas a un servicio mediante 5 dimensiones siendo una de ellas la fiabilidad. Este modelo teorizó que la fiabilidad o confiabilidad comprende la prestación del servicio ofrecido de manera confiable y aplicada esmeradamente sin errores (Daza Martínez, 2019).

Objetivo 2: Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en el mejoramiento de la capacidad de respuesta en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

Respecto a la dimensión capacidad de respuesta, los resultados descriptivos (figura 4) revelaron predominio del rango medio con el 100% en la preprueba y del rango alto con 85% en la posprueba. Estos resultados coinciden en parte con lo encontrado en Lima, por Allcca Palomino (2021) quien confirmó nivel medio en la dimensión capacidad de respuesta con 61.9% en estudiantes de educación básica alternativa.

Los resultados inferenciales mostrados en las tablas 12 y 13 correspondientes a la capacidad de respuesta comprobaron diferencia de medias significativa de 4.70 (Sig.= 0.000 < 0.05), pues en el postest se obtuvo 17.00 de puntaje promedio que superó los 12.30 puntos obtenidos en el pretest, aceptándose H_2 , concluyendo que el programa de emprendimiento mejoró significativamente la capacidad de respuesta en los educandos. Comprobando así la eficacia del programa después de aplicarse a los integrantes del grupo experimental. Estos resultados armonizan con el Modelo Servqual enunciado por Zeithaml, Parasuraman y Berry, quienes lo propusieron para evaluar la satisfacción en los usuarios para conocer sus expectativas relacionadas a un servicio mediante 5 dimensiones siendo una de ellas la capacidad de respuesta. Este modelo teorizó que la capacidad de respuesta es una facultad voluntaria para apoyar a los usuarios afín suministrarles un servicio rápido (Daza Martínez, 2019).

Objetivo 3: Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la empatía en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.

Respecto a la dimensión empatía, los resultados descriptivos (figura 5) revelaron predominio del rango medio con el 87,5% en la preprueba y del rango alto con 80% en la posprueba. Estos resultados son similares en parte con lo hallado en Lima, por Allcca Palomino (2021) quien confirmó nivel medio en la dimensión empatía con 55.6% en estudiantes de educación básica alternativa.

Los resultados inferenciales mostrados en las tablas 14 y 15 correspondientes a la empatía comprobaron diferencia de medias significativa de 4.35 (Sig.= 0.000 < 0.05), pues en el posttest se obtuvo 16.35 de puntaje promedio que superó los 12.00 puntos obtenidos en el pretest, aceptándose H_3 , concluyendo que el programa de emprendimiento mejoró significativamente la empatía en los educandos. Comprobando así la eficacia del programa después de aplicarse a los integrantes del grupo experimental. Estos resultados armonizan con el Modelo Servqual enunciado por Zeithaml, Parasuraman y Berry, quienes lo propusieron para evaluar la satisfacción en los usuarios para conocer sus expectativas relacionadas a un servicio mediante 5 dimensiones siendo una de ellas la empatía. Este modelo teoriza que la empatía comprende asesoramiento individualizado de la organización hacia sus clientes (Daza Martínez, 2019).

VI. CONCLUSIONES

1. Se confirmó que el programa de emprendimiento mejoró significativamente la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa de Zarumilla, pues las tablas 8 y 9 revelaron diferencia de medias significativa de 12.80 (Sig.= 0.000< 0.05) lo que se comprobó con el estadígrafo t Student establecido para muestras relacionadas. Asimismo, los resultados descriptivos (figura 2) revelaron predominio del rango medio con el 97,5% en la preprueba y del rango alto con 85% en la posprueba.
2. Se confirmó que el programa de emprendimiento mejoró significativamente la confiabilidad en los educandos, pues las tablas 10 y 11 revelaron diferencia de medias significativa de 3.75 (Sig.= 0.000< 0.05) lo que se comprobó con el estadígrafo t Student establecido para muestras relacionadas. Asimismo, los resultados descriptivos (figura 3) revelaron predominio del rango medio con el 92,5% en la preprueba y del rango alto con 82.5% en la posprueba.
3. Se confirmó que el programa de emprendimiento mejoró significativamente la capacidad de respuesta en los educandos, pues las tablas 12 y 13 revelaron diferencia de medias significativa de 4.70 (Sig.= 0.000< 0.05) lo que se comprobó con el estadígrafo t Student establecido para muestras relacionadas. Asimismo, los resultados descriptivos (figura 4) revelaron predominio del rango medio con el 100% en la preprueba y del rango alto con 85% en la posprueba.
4. Se confirmó que el programa de emprendimiento mejoró significativamente la empatía en los educandos, pues las tablas 14 y 15 revelaron diferencia de medias significativa de 4.35 (Sig.= 0.000< 0.05) lo que se comprobó con el estadígrafo t Student establecido para muestras relacionadas. Asimismo, los resultados descriptivos (figura 5) revelaron predominio del rango medio con el 87.5% en la preprueba y del rango alto con 80% en la posprueba.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda al director del centro de Educación Básica Alternativa intervenido, autorizar la aplicación de este programa en los educandos del local periférico del CEBA, pues quedó demostrada la eficacia del programa al mejorarse significativamente la satisfacción personal de los educandos.

Se recomienda al director del CEBA, promover la aplicación de este programa en los educandos del local periférico, pues quedó demostrada la eficacia del programa al mejorarse significativamente la confiabilidad de los educandos mediante la cortesía, asertividad y conformidad de los docentes hacia los estudiantes, atendiendo los tramites oportunamente, resolviendo problemas con prontitud y comunicando los horarios a tiempo.

Se recomienda al director del CEBA, promover la aplicación de este programa en los educandos del local periférico, pues quedó demostrada la eficacia del programa al mejorarse significativamente la capacidad de respuesta de los educandos comunicando las actividades, generando ambiente de confianza, aprovechando los saberes previos, diversificando los materiales educativos, reforzando los aprendizajes.

Se recomienda al director del CEBA, promover la aplicación de este programa en los educandos del local periférico, pues quedó demostrada la eficacia del programa al mejorarse significativamente la empatía de los educandos ofreciendo oportunidades para culminar los estudios, dando facilidades para alternar los horarios con el trabajo, fomentando actividades empáticas, comprendiendo las necesidades reales, promoviendo la participación de los familiares, brindando asesorías personalizadas.

REFERENCIAS

- Alawamleh, M., Francis, Y. H., & Alawamleh, K. J. (2023). Entrepreneurship challenges: the case of Jordanian start-ups. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(21), 1–14. <https://doi.org/10.1186/S13731-023-00286-Z>
- Allcca Palomino, A. E. (2021). *Gestión educativa y satisfacción de los estudiantes en los Centros de Educación Básica Alternativa de una UGEL de Lima, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79427>
- Arce Espinoza, L., & Rojas Sáurez, K. (2019). Nivel de satisfacción con la vida en el personal de una universidad a distancia de Costa Rica. *UNED Research Journal*, 11(3), 320–326. <https://doi.org/10.22458/urj.v11i3.2623>
- Ariza, C. P., Rueda Toncel, L. Á., & Sardoth Blanchar, J. (2020). Asociación de metas y motivaciones académicas en relación con la variable sexo. *Revista Boletín Redipe*, 9(12), 286–293. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i12.1155>
- Biney, I. K. (2023). Adult education and entrepreneurship: getting young adults involved. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(13), 1–27. <https://doi.org/10.1186/S13731-023-00277-0>
- Booton, S. A., Kolancali, P., & Murphy, V. A. (2023). Touchscreen apps for child creativity: An evaluation of creativity apps designed for young children. *Computers & Education*, 201, 1–19. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2023.104811>
- Bozgun, K. (2023). Self-confidence as the predictor of metacognitive awareness in high school students. *Participatory Educational Research (PER)*, 10(1), 375–388. <https://doi.org/10.17275/per.23.20.10.1>
- Campos-Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de Moebio*, 62, 199–212. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Castañeda Gallac, J. A. (2020). *Programa de emprendimiento para desarrollar las competencias profesionales de los estudiantes de una universidad pública 2019* [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76522>
- Castro-Maldonado, J. J., Gómez-Macho, L. K., & Camargo-Casallas, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las

- competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 25(75), 140–174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Ciptono, W. S., Anggadwita, G., & Indarti, N. (2023). Examining prison entrepreneurship programs, self-efficacy and entrepreneurial resilience as drivers for prisoners' entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 29(2), 408–432. <https://doi.org/10.1108/IJEER-06-2022-0550>
- Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Domino de Las Ciencias*, 8(1), 1165–1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>
- Clemente Baquerizo, J. F. (2019). *Estrategias para el emprendimiento empresarial de estudiantes del CEBA Inca Manco Cápac en San Juan de Lurigancho, 2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39464>
- Cohen, N., & Gómez Rojas, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿Para qué? La producción de los datos y los diseños* (2a ed.). Teseo. <https://www.teseopress.com/metodologiadelainvestigacion/>
- Consejo Nacional de Educación. (2020). *Proyecto Educativo Nacional 2036* (1a. ed.). Ministerio de Educación de Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12799/6910>
- Daza Martinez, G. A. (2019). Evaluación para la satisfacción del cliente modelo SERVQUAL aplicado en el banco agrario de Colombia. *Universidad Militar Nueva Granada*, 1–32. <http://hdl.handle.net/10654/35046>
- Demuner Flores, M. del R., Becerril Torres, O. U., & Ibarra Cisneros, M. A. (2018). Capacidad de respuesta y capacidad de absorción. Estudio de empresas manufactureras en México. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 27(53–2), 61–77. <https://doi.org/10.20983/NOESIS.2018.4.4>
- Espinosa Mendoza, J., & Pérez Pérez, P. B. (2023). La Motivación dentro del proceso de enseñanza y de aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 11060–11097. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4186
- Gao, S., Zhuang, J., & Chang, Y. (2021). Influencing Factors of Student Satisfaction With the Teaching Quality of Fundamentals of Entrepreneurship Course Under

- the Background of Innovation and Entrepreneurship. *Frontiers in Education*, 6(730616), 1–9. <https://doi.org/10.3389/feduc.2021.730616>
- Gómez-Jordan, S., Duarte-Monsalve, V., Giraldo-Quintero, A. C., Parra-Marín, P. A., & Miranda, R. (2020). Evaluación del grado de satisfacción personal en estudiantes de Medicina de la Universidad El Bosque. *Revista Salud Bosque*, 10(2), 1–8. <https://doi.org/10.18270/RSB.V10I2.2829>
- Gorostiaga, A., Balluerka, N., Ulacia, I., & Aliri, J. (2018). Evaluación de la Iniciativa Personal en el Ámbito Educativo y su Relación con la Actitud Emprendedora y el Rendimiento Académico. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 3(48), 105–116. <https://www.redalyc.org/journal/4596/459657523010/html/>
- Grados-Espinoza, P., Zila-Velasque, J. P., Soriano-Moreno, D. R., Regalado-Rodríguez, K. M., Sosa-Nuñez, F., Barzola-Farfán, W., Gronerth, J., Guizado, L., & Mejía, C. R. (2022). A cross-sectional study to assess the level of satisfaction with virtual education in Peruvian medical students. *Frontiers in Public Health*, 10, 1–9. <https://doi.org/10.3389/FPUBH.2022.1004902>
- Haro Carrillo, F., Córdova Rosas, N., & Chong Qui, T. (2016). Modelos de satisfacción: fundamentación teórica y criterios de aplicación. *INNOVA Research Journal*, 1(10), 145–155. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n10.2016.64>
- He, Z., Liu, Y., Wang, X., Li, R., & Lv, N. (2023). Gamified Entrepreneurship Courses Motivate College Students' Satisfaction: An Integrated Flow Framework. *SAGE Open*, 13(2), 1–16. <https://doi.org/10.1177/21582440231177029>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1a ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores. https://mega.nz/file/53BF0KiB#OmVYc4cPAWL5Dk_R9w8Zvupd45J1BZJsCMONn_EUwuY
- Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 1–3. <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>
- Kebede, G. F. (2023). Entrepreneurship and the Promises of Inclusive Urban Development in Ethiopia. *Urban Forum*, 34(1), 1–30.

<https://doi.org/10.1007/S12132-022-09458-8>

- Khairuddin, N. K., & Ishak, M. S. I. (2023). Islamic crowdfunding model for empowering student entrepreneurship program in Malaysia. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*, 16(1), 56–65. <https://doi.org/10.33094/ijaefa.v16i1.889>
- Kim, H.-K., & Park, C.-H. (2023). Effects of General Characteristics, Emotional Labor, Empathy Ability, and Wisdom on the Psychological Well-Being of Female Caregivers Visiting the Homes of Vulnerable Care Recipients and the Elderly. *Behavioral Sciences*, 13(5), 1–14. <https://doi.org/10.3390/BS13050360>
- Kim, S., Lucas, B. J., & Goncalo, J. A. (2023). Low power warm-up effect: Understanding the effect of power on creativity over time. *Journal of Experimental Social Psychology*, 107, 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2023.104474>
- Lancioni, G. E., O'Reilly, M. F., Sigafos, J., Alberti, G., Campodonico, F., & Chiariello, V. (2019). Promoting Occupational Engagement and Personal Satisfaction in People with Neurodevelopmental Disorders via a Smartphone-Based Intervention. *Advances in Neurodevelopmental Disorders*, 3, 259–266. <https://doi.org/10.1007/s41252-019-00102-4>
- Lancioni, G. E., Singh, N. N., O'Reilly, M. F., Sigafos, J., D'Amico, F., Turnone, B., Laporta, D., Scordamaglia, A., & Pinto, K. (2019). Smartphone-Based Interventions to Foster Simple Activity and Personal Satisfaction in People With Advanced Alzheimer's Disease. *American Journal of Alzheimer's Disease and Other Dementias*, 34(7–8), 478–485. <https://doi.org/10.1177/1533317519844144>
- Li, Y., Huang, S., & Song, L. (2020). Opportunity and necessity entrepreneurship in the hospitality sector: Examining the institutional environment influences. *Tourism Management Perspectives*, 34, 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100665>
- Liu, M., Gorgievski, M. J., Zwaga, J., & Paas, F. (2023). Understanding and motivating student feedback seeking: Insights from a lean startup based entrepreneurship program. *The International Journal of Management Education*, 21(2), 1–12. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2022.100750>
- Lundmark, E., & Westelius, A. (2019). Antisocial entrepreneurship: Conceptual

- foundations and a research agenda. *Journal of Business Venturing Insights*, 11(e00104), 1–6. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2018.e00104>
- Lyu, J., Shepherd, D., & Lee, K. (2023). The impact of entrepreneurship pedagogy on nascent student entrepreneurship: an entrepreneurial process perspective. *Studies in Higher Education*, 0, 1–22. <https://doi.org/10.1080/03075079.2023.2220722>
- Mareovich, F. (2022). La imaginación y sus vínculos con la creatividad. Un análisis teórico desde la psicología del desarrollo. *Revista de Psicología*, 18(35), 84–98. <https://doi.org/10.46553/RPSI.18.35.2022.p84-98>
- Marniati, & Witcjaksono, A. D. (2020). Curriculum implementation, entrepreneurship motivation, and fashion entrepreneurship - case study of student learning outcomes in regular classes and entrepreneurship classes. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 13(3), 317–324. <https://doi.org/10.1080/17543266.2020.1799078>
- Martínez Acuña, G. (2022). *Revisión sistemática sobre satisfacción laboral en trabajadores/as en Latinoamérica*. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- McInerney, D. (2023). Insights into product design students' perception of, and engagement with, creativity in design education. *International Journal of Technology and Design Education*, 33(3), 1199–1219. <https://doi.org/10.1007/S10798-022-09766-X>
- Meeks, L. M., Pereira-Lima, K., Plegue, M., Jain, N. R., Stergiopoulos, E., Stauffer, C., Sheets, Z., Swenor, B. K., Taylor, N., Addams, A. N., & Moreland, C. J. (2023). Disability, program access, empathy and burnout in US medical students: A national study. *Medical Education*, 57(6), 523–534. <https://doi.org/10.1111/MEDU.14995>
- Montoya-Carvajal, J. F. (2021). La Tolerancia como una forma de Compasión. *Producción + Limpia*, 16(1), 4–5. <https://doi.org/10.22507/PML.V16N1E>
- Morales-Sánchez, V., Caballero-Cerbán, M., Postigo-Martín, C., Morillo-Baro, J. P., Hernández-Mendo, A., & Reigal, R. E. (2022). Perceived Motivational Climate Determines Self-Confidence and Precompetitive Anxiety in Young Soccer Players: Analysis by Gender. *Sustainability*, 14(23), 1–11. <https://doi.org/10.3390/SU142315673>

- Mussons-Torras, M., & Tarrats-Pons, E. (2019). Modelo de credibilidad emprendedora en estudiantes de educación postobligatoria. *3C Empresa. Investigación y Pensamiento Crítico*, 8(4), 51–71. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2019.080440.51-71>
- Nguyen, T. T., Nguyen, L. T. P., Phan, H. T. T., & Vu, A. T. (2021). Impact of Entrepreneurship Extracurricular Activities and Inspiration on Entrepreneurial Intention: Mediator and Moderator Effect. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 11(3), 1–13. <https://doi.org/10.1177/21582440211032174>
- Nungsari, M., Ngu, K., Chin, J. W., & Flanders, S. (2023). The formation of youth entrepreneurial intention in an emerging economy: the interaction between psychological traits and socioeconomic factors. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(2), 333–359. <https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2021-0312>
- Ocampo Sanabria, C., & López Espitia, Y. (2021). Habilidades emprendedoras: importancia, evolución y sub temas emergentes. Una revisión de literatura. *ECONÓMICAS CUC*, 42(1), 189–207. <https://doi.org/10.17981/ECONCUC.42.1.2021.ORG.4>
- Pascual-Gómez, I., & Arteaga-Martínez, B. (2020). La satisfacción personal y profesional del docente de secundaria: un análisis del rendimiento académico desde los datos de PISA 2015. *Bordón. Revista de Pedagogía*, 72(4), 79–93. <https://doi.org/10.13042/BORDON.2020.79465>
- Perets, S., Davidovich, N., & Lewin, E. (2023). Perceptions of leadership, self-confidence and leadership programs among teenage girls in Israel. *Cogent Education*, 10(1), 1–22. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2195742>
- Petersmann, M.-C. (2021). Response-abilities of care in more-than-human worlds. *Journal of Human Rights and the Environment*, 12, 102–124. <https://doi.org/10.4337/JHRE.2021.00.05>
- Quiroga-Garza, A., & Salinas Escamilla, C. (2022). “Renaciendo”: Intervención Narrativa para la Mejora de la Satisfacción Personal y Laboral de Personal de Enfermeras. *Acta de Investigación Psicológica*, 12(1), 5–18. <https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2022.1.397>
- Retto Manrique, J. (2022). *Impacto de la aplicación de un programa de estrategias*

- psicodidácticas a un grupo de estudiantes universitarios para incrementar su ingenio tecnológico* [Tesis doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/18582>
- Rodríguez-Cruz, Y., & Pinto, M. (2018). Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. *Transinformacao*, 30(1), 51–64. <https://doi.org/10.1590/2318-08892018000100005>
- Rojo Gutiérrez, M. A., Padilla-Oviedo, A., & Riojas, R. M. (2019). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.35290/rcui.v6n1.2019.67>
- Ryan, M. (2020). In AI We Trust: Ethics, Artificial Intelligence, and Reliability. *Science and Engineering Ethics*, 26(5), 1–19. <https://doi.org/10.1007/S11948-020-00228-Y>
- Sahasranamam, S., Nandakumar, M. K., Pereira, V., & Temouri, Y. (2021). Knowledge capital in social and commercial entrepreneurship: Investigating the role of informal institutions. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 27(1), 1–18. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2021.100833>
- Saldarriaga López, S., & Vargas Giraldo, S. (2018). *Satisfacción Personal, Satisfacción Laboral, Balance Vida-Trabajo y Emprendimiento. Evidencias para Economías Emergentes* [Tesis de maestría, Universidad de Antioquía]. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/9827>
- Samamé Gonzáles, A. M. T., Tasayco Pacheco, P. M., & Méndez Vergaray, J. (2021). Aplicación del programa para mejorar la autonomía de los niños en etapa pre escolar. *Apuntes Universitarios*, 11(2), 159–171. <https://doi.org/10.17162/au.v11i2.641>
- Serrano Orellana, C. J. (2022). *Propuesta de comunicación asertiva para mejorar La satisfacción del estudiante de un colegio Milagro, 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/98289>
- Shekhar, P. (2023). Engineering Entrepreneurship Program Participation: Differences Across Men and Women. *IEEE Transactions on Education*, 66(2), 1–9. <https://doi.org/10.1109/TE.2022.3208524>
- Sica, L. S., Di Palma, T., Fusco, L., Aleni Sestito, L., & Ragozini, G. (2023). Creativity and vocational identity in late adolescence. A study using the person-

- centred approach. *International Journal for Educational and Vocational Guidance*, 23(2), 363–380. <https://doi.org/10.1007/S10775-022-09521-7>
- Subero Mier, S. I. (2020). *Sentido y significado de los desafíos cognitivos como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades comunicativas en el Colegio Diocesano San José en el Distrito de Santa Marta* [Tesis de pregrado, Universidad Santo Tomás de Aquino]. <http://hdl.handle.net/11634/22207>
- Teriba, A., & Foley-Nicpon, M. (2022). Connectedness and Perseverance: Examining Grit's Relation to Age, Academic Performance and Interest, and Adult Attachment. *International Journal of Applied Positive Psychology*, 7(1), 73–89. <https://doi.org/10.1007/S41042-021-00055-X>
- Trucios Donayre, Y. E. (2022). *Influencia del programa capital psicológico en el desempeño docente de dos instituciones educativas de Piura, 2021* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77740>
- Valverde Sullon, E. E. (2022). *Propuesta de innovación curricular para mejorar la satisfacción de los estudiantes de una institución educativa La Islilla, 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/93570>
- Vier Machado, H. P., Cazella, C. F., Saraiva Piekas, A. A., & Carvalho, C. E. (2021). Entrepreneurship and Strategy: Analyzing Themes from Bibliometric Studies in the Light of the Concept of Strategic Entrepreneurship. *BAR - Brazilian Administration Review*, 18(3), 1–34. <https://doi.org/10.1590/1807-7692BAR2021200036>
- Villasís-Keever, M. Á., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J. N., Miranda-Novales, G., & Escamilla-Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia Mexico*, 65(4), 414–421. <https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>
- Vuyk, M. A., & Cudas, G. (2022). Escala de Iniciativa de Crecimiento Personal-II: validación de la traducción al español en Paraguay. *Ciencias Psicológicas*, 16(1), 1–21. <https://doi.org/10.22235/CP.V16I1.2657>
- Ward, J., Dinapoli, J., & Monahan, K. (2022). Instructional Perseverance in Early-Childhood Classrooms: Supporting Children's Development of STEM Reasoning in a Social Justice Context. *Education Sciences*, 12(3), 1–19.

<https://doi.org/10.3390/EDUCSCI12030159>

- Wenger, K., Reist, L., Achenbach, A., Dukes, K., Fravel, M., Knockel, L., Kuehnle, F., Reist, J., Suneja, M., Pendleton, C., Xie, X. J., & Marchini, L. (2023). Empathy levels among health professional students at a large midwestern public university - a cross-sectional study. *BMC Medical Education*, 23(123), 1–7. <https://doi.org/10.1186/S12909-023-04090-X>
- Wright, J. L., Chen, J. Y. C., & Lakhmani, S. G. (2020). Agent Transparency and Reliability in Human-Robot Interaction: The Influence on User Confidence and Perceived Reliability. *IEEE Transactions on Human-Machine Systems*, 50(3), 254–263. <https://doi.org/10.1109/THMS.2019.2925717>
- Yang, L., Yan, Z., Zhang, D., Boud, D., & Datu, J. A. (2023). Exploring the roles of academic self-concept and perseverance of effort in self-assessment practices. *Assessment in Education: Principles, Policy & Practice*, 30(2), 104–129. <https://doi.org/10.1080/0969594X.2023.2191161>

ANEXOS

Anexo 1. Tablas de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores/ Sesiones	Escala de medición
Variable independiente: Programa de Emprendimiento	Programa educativo es un grupo de actividades diseñadas para atender necesidades y satisfacer las expectativas de un grupo de participantes (Castañeda Gallac, 2020). Emprendimiento es el esfuerzo que realizan los emprendedores para iniciar un negocio, los cuales deben tener autoconfianza, desarrollar creatividad, poseer iniciativa y ser perseverantes para alcanzar sus metas (Clemente Baquerizo, 2019).	Programa de emprendimiento comprende actividades diseñadas para fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento de los educandos afín de que emprendan negocios rentables, el cual operacionalmente se subdivide en cuatro dimensiones: autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia, dentro de las cuales se organizan las sesiones de intervención.	Dimensión 1: Autoconfianza Es la percepción que tienen las personas de su capacidad para realizar tareas con éxito (Morales-Sánchez et al., 2022).	Habilidades emprendedoras	Nominal
				Toma de decisiones emprendedoras	
				Identidad	
				Imaginación	
				Ingenio	
				Innovación	
				Autonomía	
				Tolerancia	
				Reto	
				Motivación	
Metas					
			Dimensión 2: Creatividad Es producir pensamientos, percepciones o soluciones novedosas y útiles para resolver un problema (Kim et al., 2023).		
			Dimensión 3: Iniciativa Comprende agrupación de destrezas conductuales y cognitivas que facilitan el automejoramiento (Vuyk & Cudas, 2022).		
			Dimensión 4: Perseverancia Comprende ejercer un esfuerzo duradero frente a los desafíos (Teriba & Foley-Nicpon, 2022).		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable dependiente: Satisfacción personal	Es la concordancia de las personas con la mejora de su propia vida (Saldarriaga López & Vargas Giraldo, 2018).	Es el bienestar generalizado percibido por las personas referente a sus vidas o de sus requerimientos, la que se mide mediante las dimensiones: confiabilidad, capacidad de respuesta y empatía con 18 ítems.	Dimensión 1: Confiabilidad Comprende la prestación del servicio ofrecido de manera confiable y aplicada esmeradamente sin errores (Daza Martínez, 2019).	Cortesía, asertividad y conformidad.	Ordinal
				Atención de trámites.	
				Resolución de problemas.	
				Entrega de horarios.	
			Dimensión 2: Capacidad de respuesta Es una facultad voluntaria para apoyar a los usuarios afín suministrarles un servicio rápido (Daza Martínez, 2019).	Comunicación de actividades.	
				Generación de ambiente.	
				Aprovechamiento de saberes previos.	
				Diversificación de materiales educativos.	
				Reforzamiento de aprendizajes.	
			Dimensión 3: Empatía Comprende asesoramiento individualizado de la organización hacia sus clientes (Daza Martínez, 2019).	Oportunidad de culminación.	
				Flexibilidad educativa.	
				Fomento de actividades empáticas.	
				Comprensión de necesidades.	
				Participación familiar.	
				Asesorías personalizadas.	

Anexo 2. Instrumento

Instrumento: Cuestionario de Satisfacción Personal

Estimado(a) estudiante en el presente cuestionario anónimo encontrarás una serie de ítems referidos a la satisfacción personal, por lo que se te agradece respondas todos los ítems con la mayor sinceridad posible, considerando que se calificará con una escala Likert de 3 opciones de respuesta (Nunca= 1, A veces= 2, Siempre= 3).

Dimensiones / Indicadores / Ítems		Escala		
		1. Nunca	2. A veces	3. Siempre
Dimensión 1: Confiabilidad				
Indicador: Cortesía, asertividad y conformidad				
1	¿Tu docente demuestra cortesía al interactuar con los demás?	1	2	3
2	¿Tu docente te brinda información acertada durante tu formación?	1	2	3
3	¿Sientes conformidad con el desempeño del personal directivo, docente y administrativo de tu CEBA?	1	2	3
Indicador: Atención de trámites				
4	¿El personal del CEBA atiende los trámites en el tiempo establecido?	1	2	3
Indicador: Resolución de problemas				
5	¿En el CEBA se resuelven con prontitud las quejas y reclamos?	1	2	3
Indicador: Entrega de horarios				
6	¿Tu docente te entrega a tiempo el horario de clases?	1	2	3
Dimensión 2: Capacidad de respuesta				
Indicador: Comunicación de actividades				
7	¿El personal del CEBA comunica de modo oportuno el inicio de las actividades?	1	2	3
8	¿El personal del CEBA comunica oportunamente la culminación de las actividades programadas?	1	2	3
Indicador: Generación de ambiente				
9	¿Tu docente genera un ambiente de confianza facilitándote expresar tus ideas?	1	2	3
Indicador: Aprovechamiento de saberes previos				
10	¿Tu docente desarrolla las experiencias de aprendizaje tomando en cuenta tus conocimientos previos?	1	2	3
Indicador: Diversificación de materiales educativos				
11	¿Tu docente usa diversos materiales educativos para el proceso de enseñanza-aprendizaje?	1	2	3
Indicador: Reforzamiento de aprendizajes				
12	¿Tu docente refuerza tus dificultades hasta lograr el aprendizaje?	1	2	3

Dimensión 3: Empatía			
Indicador: Oportunidad de culminación			
13	¿El personal del CEBA te ofrece oportunidades para culminar tus estudios secundarios?	1	2 3
Indicador: Flexibilidad educativa			
14	¿Tu docente te da facilidades para que alternes tu horario de clases con tu trabajo?	1	2 3
Indicador: Fomento de actividades empáticas			
15	¿Tu docente incorpora actividades que fomentan la empatía en el aula?	1	2 3
Indicador: Comprensión de necesidades			
16	¿El personal del CEBA comprende tus necesidades reales?	1	2 3
Indicador: Participación familiar			
17	¿El personal del CEBA promueve que tus familiares participen en tu aprendizaje?	1	2 3
Indicador: Asesorías personalizadas			
18	¿Tu docente te brinda asesorías personalizadas para lograr desarrollar tus aprendizajes?	1	2 3

Baremos:

Dimensiones						Variable		
D1 Confiabilidad		D2 Capacidad de respuesta		D3 Empatía		Satisfacción personal		
Niveles	min.	máx.	min.	máx.	min.	máx.	min.	máx.
Alto	15	18	15	18	15	18	43	54
Medio	11	14	11	14	11	14	31	42
Bajo	6	10	6	10	6	10	18	30

Anexo 3. Validez del instrumento

Evaluación por juicio de experto del instrumento 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Satisfacción Personal". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer educativo. Se agradece su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombres y apellidos del juez:	Víctor Francisco Cruz Cisneros
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia, Investigación.
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo - Escuela de Posgrado de Piura.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación	Si

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Satisfacción Personal
Autora:	Janet Cecilia Quiroz Vargas
Procedencia:	Perú
Administración:	Colectiva
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	El Cuestionario está compuesto por 18 ítems distribuidos en 3 dimensiones: confiabilidad (6 ítems), capacidad de respuesta (6 ítems) y empatía (6 ítems) los cuales se miden mediante una escala Likert de 3 puntos. La aplicación de este cuestionario permitirá conocer los puntajes de la variable satisfacción personal y de sus tres dimensiones.

4. Soporte teórico

Escala/Área (variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Satisfacción Personal	Confiabilidad	Arte o ingenio de prestar el servicio prometido de forma confiable y aplicada cuidadosamente tal como se ha prometido sin ningún tipo de error.
	Capacidad de respuesta	Capacidad y voluntad para ayudar a los clientes y suministrar un servicio ágil.
	Empatía	Servicio o asesoría individualizada que dan las organizaciones a sus clientes.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el “Cuestionario de Satisfacción Personal” elaborado por Janet Cecilia Quiroz Vargas en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la

		dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicita que brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Satisfacción Personal.

- Primera dimensión: Confiabilidad
- Objetivo de la Dimensión: Evaluar la dimensión confiabilidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cortesía, asertividad y conformidad	1. ¿Tu docente demuestra cortesía al interactuar con los demás?	4	4	4	
	2. ¿Tu docente te brinda información acertada durante tu formación?	4	4	4	
	3. ¿Sientes conformidad con el desempeño del personal directivo, docente y administrativo de tu CEBA?	4	4	4	

Atención de trámites	4. ¿El personal del CEBA atiende los trámites en el tiempo establecido?	4	4	4	
Resolución de problemas	5. ¿En el CEBA se resuelven con prontitud las quejas y reclamos?	4	4	4	
Entrega de horarios	6. ¿Tu docente te entrega a tiempo el horario de clases?	4	3	4	

- Segunda dimensión: Capacidad de respuesta
- Objetivo de la Dimensión: Evaluar la dimensión capacidad de respuesta.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación de actividades	7. ¿El personal del CEBA comunica de modo oportuno el inicio de las actividades?	4	4	4	
	8. ¿El personal del CEBA comunica oportunamente la culminación de las actividades programadas?	4	4	4	
Generación de ambiente	9. ¿Tu docente genera un ambiente de confianza facilitándote expresar tus ideas?	4	4	4	
Aprovechamiento de saberes previos	10. ¿Tu docente desarrolla las experiencias de aprendizaje tomando en cuenta tus conocimientos previos?	4	4	4	
Diversificación de materiales educativos	11. ¿Tu docente usa diversos materiales educativos para el proceso de enseñanza-aprendizaje?	4	4	4	
Reforzamiento de aprendizajes	12. ¿Tu docente refuerza tus dificultades hasta lograr el aprendizaje?	4	3	4	

- Tercera dimensión: Empatía
- Objetivo de la Dimensión: Evaluar la dimensión empatía.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidad de culminación	13. ¿El personal del CEBA te ofrece oportunidades para culminar tus estudios secundarios?	4	4	4	
Flexibilidad educativa	14. ¿Tu docente te da facilidades para que alternes tu horario de clases con tu trabajo?	4	3	4	
Fomento de actividades empáticas	15. ¿Tu docente incorpora actividades que fomentan la empatía en el aula?	4	4	4	
Comprensión de necesidades	16. ¿El personal del CEBA comprende tus necesidades reales?	4	4	4	
Participación familiar	17. ¿El personal del CEBA promueve que tus familiares participen en tu aprendizaje?	4	4	4	
Asesorías personalizadas	18. ¿Tu docente te brinda asesorías personalizadas para lograr desarrollar tus aprendizajes?	4	4	4	



Dr. Víctor Francisco Cruz Cisneros
DNI: 00244802

Evaluación por juicio de experto del instrumento 2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Satisfacción Personal". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer educativo. Se agradece su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez:

Nombres y apellidos del juez:	César Balladares Atoche
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia, Investigación.
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo - Escuela de Posgrado de Piura.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación	Si

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

8. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Satisfacción Personal
Autora:	Janet Cecilia Quiroz Vargas
Procedencia:	Perú
Administración:	Colectiva
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	El Cuestionario está compuesto por 18 ítems distribuidos en 3 dimensiones: confiabilidad (6 ítems), capacidad de respuesta (6 ítems) y empatía (6 ítems) los cuales se miden mediante una escala Likert de 3 puntos. La aplicación de este cuestionario permitirá conocer los puntajes de la variable satisfacción personal y de sus tres dimensiones.

9. Soporte teórico

Escala/Área (variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Satisfacción Personal	Confiabilidad	Arte o ingenio de prestar el servicio prometido de forma confiable y aplicada cuidadosamente tal como se ha prometido sin ningún tipo de error.
	Capacidad de respuesta	Capacidad y voluntad para ayudar a los clientes y suministrar un servicio ágil.
	Empatía	Servicio o asesoría individualizada que dan las organizaciones a sus clientes.

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el “Cuestionario de Satisfacción Personal” elaborado por Janet Cecilia Quiroz Vargas en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la

		dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicita que brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Satisfacción Personal.

- Primera dimensión: Confiabilidad
- Objetivo de la Dimensión: Evaluar la dimensión confiabilidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cortesía, asertividad y conformidad	1. ¿Tu docente demuestra cortesía al interactuar con los demás?	4	4	4	
	2. ¿Tu docente te brinda información acertada durante tu formación?	4	4	4	
	3. ¿Sientes conformidad con el desempeño del personal directivo, docente y administrativo de tu CEBA?	4	4	4	

Atención de trámites	4. ¿El personal del CEBA atiende los trámites en el tiempo establecido?	4	4	4	
Resolución de problemas	5. ¿En el CEBA se resuelven con prontitud las quejas y reclamos?	4	4	4	
Entrega de horarios	6. ¿Tu docente te entrega a tiempo el horario de clases?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Capacidad de respuesta
- Objetivo de la Dimensión: Evaluar la dimensión capacidad de respuesta.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación de actividades	7. ¿El personal del CEBA comunica de modo oportuno el inicio de las actividades?	4	4	4	
	8. ¿El personal del CEBA comunica oportunamente la culminación de las actividades programadas?	4	4	4	
Generación de ambiente	9. ¿Tu docente genera un ambiente de confianza facilitándote expresar tus ideas?	4	4	4	
Aprovechamiento de saberes previos	10. ¿Tu docente desarrolla las experiencias de aprendizaje tomando en cuenta tus conocimientos previos?	4	4	4	
Diversificación de materiales educativos	11. ¿Tu docente usa diversos materiales educativos para el proceso de enseñanza-aprendizaje?	4	4	4	
Reforzamiento de aprendizajes	12. ¿Tu docente refuerza tus dificultades hasta lograr el aprendizaje?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Empatía
- Objetivo de la Dimensión: Evaluar la dimensión empatía.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidad de culminación	13. ¿El personal del CEBA te ofrece oportunidades para culminar tus estudios secundarios?	4	4	4	
Flexibilidad educativa	14. ¿Tu docente te da facilidades para que alternes tu horario de clases con tu trabajo?	4	4	4	
Fomento de actividades empáticas	15. ¿Tu docente incorpora actividades que fomentan la empatía en el aula?	4	4	4	
Comprensión de necesidades	16. ¿El personal del CEBA comprende tus necesidades reales?	4	4	4	
Participación familiar	17. ¿El personal del CEBA promueve que tus familiares participen en tu aprendizaje?	4	4	4	
Asesorías personalizadas	18. ¿Tu docente te brinda asesorías personalizadas para lograr desarrollar tus aprendizajes?	4	4	4	



Dr. César Balladares Atoche
DNI: 00231696

Evaluación por juicio de experto del instrumento 3

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Satisfacción Personal". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer educativo. Se agradece su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez:

Nombres y apellidos del juez:	Carlos Alberto Luque Ramos
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia, Investigación.
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo - Escuela de Posgrado de Piura.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación	Si

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

13. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Satisfacción Personal
Autora:	Janet Cecilia Quiroz Vargas
Procedencia:	Perú
Administración:	Colectiva
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	El Cuestionario está compuesto por 18 ítems distribuidos en 3 dimensiones: confiabilidad (6 ítems), capacidad de respuesta (6 ítems) y empatía (6 ítems) los cuales se miden mediante una escala Likert de 3 puntos. La aplicación de este cuestionario permitirá conocer los puntajes de la variable satisfacción personal y de sus tres dimensiones.

14. Soporte teórico

Escala/Área (variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Satisfacción Personal	Confiabilidad	Arte o ingenio de prestar el servicio prometido de forma confiable y aplicada cuidadosamente tal como se ha prometido sin ningún tipo de error.
	Capacidad de respuesta	Capacidad y voluntad para ayudar a los clientes y suministrar un servicio ágil.
	Empatía	Servicio o asesoría individualizada que dan las organizaciones a sus clientes.

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el “Cuestionario de Satisfacción Personal” elaborado por Janet Cecilia Quiroz Vargas en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la

		dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como se solicita que brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Satisfacción Personal.

- Primera dimensión: Confiabilidad
- Objetivo de la Dimensión: Evaluar la dimensión confiabilidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cortesía, asertividad y conformidad	1. ¿Tu docente demuestra cortesía al interactuar con los demás?	4	4	4	
	2. ¿Tu docente te brinda información acertada durante tu formación?	4	4	4	
	3. ¿Sientes conformidad con el desempeño del personal directivo, docente y administrativo de tu CEBA?	4	4	4	

Atención de trámites	4. ¿El personal del CEBA atiende los trámites en el tiempo establecido?	4	4	4	
Resolución de problemas	5. ¿En el CEBA se resuelven con prontitud las quejas y reclamos?	4	4	4	
Entrega de horarios	6. ¿Tu docente te entrega a tiempo el horario de clases?	4	3	4	

- Segunda dimensión: Capacidad de respuesta
- Objetivo de la Dimensión: Evaluar la dimensión capacidad de respuesta.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación de actividades	7. ¿El personal del CEBA comunica de modo oportuno el inicio de las actividades?	4	4	4	
	8. ¿El personal del CEBA comunica oportunamente la culminación de las actividades programadas?	4	4	4	
Generación de ambiente	9. ¿Tu docente genera un ambiente de confianza facilitándote expresar tus ideas?	4	4	4	
Aprovechamiento de saberes previos	10. ¿Tu docente desarrolla las experiencias de aprendizaje tomando en cuenta tus conocimientos previos?	4	4	4	
Diversificación de materiales educativos	11. ¿Tu docente usa diversos materiales educativos para el proceso de enseñanza-aprendizaje?	4	4	4	
Reforzamiento de aprendizajes	12. ¿Tu docente refuerza tus dificultades hasta lograr el aprendizaje?	4	3	4	

- Tercera dimensión: Empatía
- Objetivo de la Dimensión: Evaluar la dimensión empatía.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidad de culminación	13. ¿El personal del CEBA te ofrece oportunidades para culminar tus estudios secundarios?	4	4	4	
Flexibilidad educativa	14. ¿Tu docente te da facilidades para que alternes tu horario de clases con tu trabajo?	4	3	4	
Fomento de actividades empáticas	15. ¿Tu docente incorpora actividades que fomentan la empatía en el aula?	4	4	4	
Comprensión de necesidades	16. ¿El personal del CEBA comprende tus necesidades reales?	4	4	4	
Participación familiar	17. ¿El personal del CEBA promueve que tus familiares participen en tu aprendizaje?	4	4	4	
Asesorías personalizadas	18. ¿Tu docente te brinda asesorías personalizadas para lograr desarrollar tus aprendizajes?	4	4	4	

Mg. Carlos Alberto Luque Ramos
DNI: 03584090

Anexo 4. Validez V de Aiken

Dimensiones	Ítems/ Jueces	CLARIDAD			COHERENCIA			RELEVANCIA			Dimensiones	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	
		Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 1	Juez 2	Juez 3			UV Aiken	UV Aiken	UV Aiken	
Dimensión 1: Confiabilidad	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Dimensión 1: Confiabilidad	1	1.00	1.00	1.00	
	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4		2	1.00	1.00	1.00	
	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4		3	1.00	1.00	1.00	
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	1.00	1.00	1.00
	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4		5	1.00	1.00	1.00	
	6	4	4	4	3	4	3	4	4	4		6	1.00	0.83	1.00	
Dimensión 2: Capacidad de respuesta	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Dimensión 2: Capacidad de respuesta	7	1.00	1.00	1.00	
	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4		8	1.00	1.00	1.00	
	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4		9	1.00	1.00	1.00	
	10	4	4	4	4	4	4	4	4	4		10	1.00	1.00	1.00	
	11	4	4	4	4	4	4	4	4	4		11	1.00	1.00	1.00	
	12	4	4	4	3	4	3	4	4	4		12	1.00	0.83	1.00	
Dimensión 3: Empatía	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Dimensión 3: Empatía	13	1.00	1.00	1.00	
	14	4	4	4	3	4	3	4	4	4		14	1.00	0.83	1.00	
	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4		15	1.00	1.00	1.00	
	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4		16	1.00	1.00	1.00	
	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4		17	1.00	1.00	1.00	
	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4		18	1.00	1.00	1.00	
Promedios												1.00	0.97	1.00		
Coefficiente V de Aiken												0.991				

Anexo 5. Validación del Programa

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DEL PROGRAMA

Título: Programa de Emprendimiento para mejorar la Satisfacción Personal en estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023

Indicadores	Criterios	Inadecuado				Medianamente adecuado				Adecuado				Muy adecuado				Totalmente adecuado			Observaciones	
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
Aspectos de Validación		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Las sesiones están formuladas con lenguaje apropiado.																			90		
2. Objetividad	Las sesiones expresan conductas observables.																			90		
3. Actualidad	Las sesiones están adecuadas a las teorías, enfoques o modelos teóricos.																			90		
4. Organización	Existe organización lógica entre las sesiones.																			95		
5. Suficiencia	Las sesiones comprenden los aspectos a necesarios a fortalecer.																			90		
6. Intencionalidad	Las sesiones valoran las dimensiones del tema.																			95		
7. Consistencia	Las sesiones están basadas en aspectos teóricos-científicos.																			95		
8. Coherencia	Las sesiones tienen relación con los indicadores de la variable independiente.																			95		
9. Metodología	Las sesiones responden al diseño de investigación metodológico.																			95		
10. Pertinencia	Las sesiones son útiles y adecuadas para modificar la variable dependiente.																			95		

INSTRUCCIONES: Esta ficha, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del programa que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 93 puntos (Totalmente adecuado)

Tumbes, 10 de julio de 2023.

Experto: Dr. Víctor Francisco Cruz Cisneros
 ORCID: 0000-0002-0429-294X
 Profesión: Docente
 DNI: 00244802
 Celular: 929923839



Firma del Experto 1

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DEL PROGRAMA

Título: Programa de Emprendimiento para mejorar la Satisfacción Personal en estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023

Indicadores	Criterios	Inadecuado				Medianamente adecuado				Adecuado				Muy adecuado				Totalmente adecuado				Observaciones
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
Aspectos de Validación		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Las sesiones están formuladas con lenguaje apropiado.																				95	
2. Objetividad	Las sesiones expresan conductas observables.																				95	
3. Actualidad	Las sesiones están adecuadas a las teorías, enfoques o modelos teóricos.																				95	
4. Organización	Existe organización lógica entre las sesiones.																				95	
5. Suficiencia	Las sesiones comprenden los aspectos a necesarios a fortalecer.																				95	
6. Intencionalidad	Las sesiones valoran las dimensiones del tema.																				95	
7. Consistencia	Las sesiones están basadas en aspectos teóricos-científicos.																				95	
8. Coherencia	Las sesiones tienen relación con los indicadores de la variable independiente.																				95	
9. Metodología	Las sesiones responden al diseño de investigación metodológico.																				95	
10. Pertinencia	Las sesiones son útiles y adecuadas para modificar la variable dependiente.																				95	

INSTRUCCIONES: Esta ficha, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del programa que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 11 de julio de 2023.	PROMEDIO: 95 puntos (Totalmente adecuado)	<div style="text-align: center;"> Experto: Dr. César Balladares Atoche ORCID: 0000-0001-8242-7742 Profesión: Docente DNI: 00231696 Celular: 943122494 </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  Firma del Experto 2 </div>
------------------------------	---	--

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DEL PROGRAMA

Título: Programa de Emprendimiento para mejorar la Satisfacción Personal en estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023

Indicadores	Criterios	Inadecuado				Medianamente adecuado				Adecuado				Muy adecuado				Totalmente adecuado				Observaciones
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
Aspectos de Validación		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Las sesiones están formuladas con lenguaje apropiado.																				90	
2. Objetividad	Las sesiones expresan conductas observables.																				85	
3. Actualidad	Las sesiones están adecuadas a las teorías, enfoques o modelos teóricos.																				90	
4. Organización	Existe organización lógica entre las sesiones.																				90	
5. Suficiencia	Las sesiones comprenden los aspectos a necesarios a fortalecer.																				85	
6. Intencionalidad	Las sesiones valoran las dimensiones del tema.																				90	
7. Consistencia	Las sesiones están basadas en aspectos teóricos-científicos.																				85	
8. Coherencia	Las sesiones tienen relación con los indicadores de la variable independiente.																				90	
9. Metodología	Las sesiones responden al diseño de investigación metodológico.																				90	
10. Pertinencia	Las sesiones son útiles y adecuadas para modificar la variable dependiente.																				90	

INSTRUCCIONES: Esta ficha, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del programa que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 88.5 puntos (Totalmente adecuado)

Tumbes, 12 de julio de 2023.

Experto: Mg. Carlos Alberto Luque Ramos
 ORCID: 0000-0002-4402-523X
 Profesión: Docente/Ingeniero
 DNI: 03584090
 Celular: 950613037



Firma del Experto 3

Anexo 6. Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad total

Scale Reliability Statistics

	Cronbach's α	McDonald's ω
scale	0.904	0.925

Confiabilidad por ítems

Item Reliability Statistics

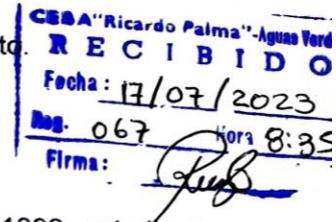
	if item dropped	
	Cronbach's α	McDonald's ω
1	0.899	0.920
2	0.903	0.926
3	0.900	0.918
4	0.895	0.920
5	0.901	0.922
6	0.895	0.917
7	0.896	0.918
8	0.900	0.922
9	0.911	0.932
10	0.895	0.914
11	0.892	0.918
12	0.900	0.918
13	0.900	0.918
14	0.912	0.931
15	0.897	0.920
16	0.900	0.921
17	0.888	0.914
18	0.899	0.922

Anexo 7. Autorización de aplicación de los instrumentos en la prueba piloto

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

SOLICITO: Autorización para aplicar instrumento de Prueba Piloto.

SEÑOR: Mg. Jorge Luis Ruiz Gonzales
Director del CEBA "Ricardo Palma".



Janet Cecilia Quiroz Vargas identificada con DNI N°00371392, estudiante del Programa de Maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo de la filial Piura, me encuentro desarrollando mi investigación titulada "Programa de Emprendimiento para mejorar la Satisfacción Personal en estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023", bajo la asesoría de la Dra. Liliana Ivonne Espinoza Salazar, para la cual se requiere aplicación de la prueba piloto para calcular la confiabilidad del instrumento que medirá la variable dependiente de mi estudio.

Que, en tal sentido solicito a usted, Señor director, brindarme las facilidades y emitir la autorización que me autorice aplicar el instrumento de recojo de datos de la prueba piloto en 20 estudiantes del CEBA que usted dirige. Por ser de justicia.

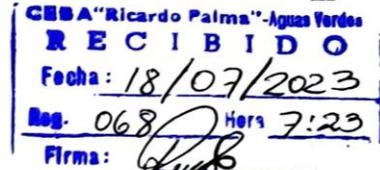
Zarumilla, 17 de julio del 2023.

CPC. Prof. Janet Cecilia Quiroz Vargas
DNI N°00371392

AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTO - PRUEBA PILOTO

El director del Centro de Educación Básica Alternativa "Ricardo Palma", quien suscribe la presente.

AUTORIZO:



A la CPC. Janet Cecilia Quiroz Vargas identificada con DNI N°00371392, quien es estudiante del programa de Maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo para que aplique el instrumento que mide la variable dependiente de su investigación titulada "Programa de Emprendimiento para mejorar la Satisfacción Personal en estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023", para aplicación de la prueba piloto.

Se expide la presente autorización a fin de que se le otorgue las facilidades.

Zarumilla, 18 de julio del 2023.



Mg. Jorge Luis Ruiz Gonzales
Director

Anexo 8. Autorización de aplicación de los instrumentos en la muestra

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

SOLICITO: Autorización para aplicar pretest, programa y postest.

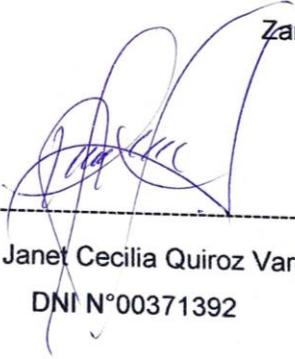
SEÑOR: Mg. Juan José Carrasco Cedillo
Director del CEBA "Reino de España" N°225.

Janet Cecilia Quiroz Vargas identificada con DNI N°00371392, estudiante del Programa de Maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo de la filial Piura, me encuentro desarrollando mi investigación titulada "Programa de Emprendimiento para mejorar la Satisfacción Personal en estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023", bajo la asesoría de la Dra. Liliana Ivonne Espinoza Salazar, para la cual se requiere aplicación de pretest, programa de emprendimiento y postest en los estudiantes del Centro de Educación de Básica Alternativa que dirige actualmente.

Que, en tal sentido solicito a usted, Señor director, brindarme las facilidades y emitir la autorización que me autorice aplicar pretest, programa y postest en los estudiantes del CEBA que usted dirige. Por ser de justicia.

Zarumilla, 17 de julio del 2023.

Recibido
18-07-2023.
Hora: 8:00 pm.

CPC. Janet Cecilia Quiroz Vargas
DNI N°00371392

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTO Y PROGRAMA

El director del Centro de Educación Básica Alternativa "Reino de España" N°225, quien suscribe la presente.

AUTORIZO:

A la CPC. Janet Cecilia Quiroz Vargas identificada con DNI N°00371392, quien es estudiante del programa de Maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo de la filial Piura para que aplique el instrumento (pretest y postest) y programa de su investigación titulada "Programa de Emprendimiento para mejorar la Satisfacción Personal en estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023".

Se expide la presente autorización a fin de que se le otorgue las facilidades.

Zarumilla, 18 de julio del 2023.

Recibido
18-07-23




Mg. Juan José Carrasco Cedillo
Director

Anexo 9. Consentimiento informado

Título de la investigación: "Programa de Emprendimiento para mejorar la Satisfacción Personal en estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023".

Investigadora: Janet Cecilia Quiroz Vargas

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Programa de Emprendimiento para mejorar la Satisfacción Personal en estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023", cuyo objetivo es: Evaluar los efectos del programa de emprendimiento en la mejora de la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023. Esta investigación es desarrollada por Janet Cecilia Quiroz Vargas estudiante de posgrado del programa de Maestría en Administración de la Educación, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso del CEBA 225 Reino de España. Describir el impacto del problema de la investigación ¿Qué efectos produce el programa de emprendimiento para mejorar la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Programa de Emprendimiento para mejorar la Satisfacción Personal en estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023".
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de la Institución Educativa N° 127 "JULIO SALVADOR IZQUIERDO PUELL" donde funciona el CEBA N° 225 Reino de España. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio público.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Se garantiza que la información que usted brinde es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia de la investigadora principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Quiroz Vargas, Janet Cecilia. Email: janetcecilia2012@hotmail.com y la Docente asesora Espinoza Salazar, Liliana Ivonne. Email: lespi2164@gmail.com

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Urrutia Cabrera Mayra Celeste.

Fecha y hora: Zarumilla, 12 de setiembre del 2023



Firma del participante

DNI: 47537029

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Anexo 10. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Qué los resultados se producen antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento para mejorar la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023?</p>	<p>Objetivo general: Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.</p>	<p>Hipótesis general: Hi. El programa de emprendimiento después de aplicarse mejora significativamente la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023. Ho. El programa de emprendimiento después de aplicarse no mejora significativamente la satisfacción personal en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo. Tipo de investigación: Aplicada. Tipo de diseño: Pre-experimental Esquema: G= O1 – X – O2 Significado: G= Estudiantes O1= Pretest. X= Programa emprendimiento O2=Postest.</p>
<p>Problemas específicos: P1 ¿Qué los resultados se producen antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento para mejorar la confiabilidad en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023? P2 ¿Qué los resultados se producen antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento para mejorar la capacidad de respuesta en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023? P3 ¿Qué los resultados se producen antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento para mejorar la empatía en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023?</p>	<p>Objetivos específicos: O1. Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la confiabilidad en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023. O2. Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la capacidad de respuesta en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023. O3. Evaluar los resultados antes y después de aplicarse el programa de emprendimiento en la mejora de la empatía en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.</p>	<p>Hipótesis específicas: H1. El programa de emprendimiento después de aplicarse mejora significativamente la confiabilidad en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023. H2. El programa de emprendimiento después de aplicarse mejora significativamente la capacidad de respuesta en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023. H3. El programa de emprendimiento después de aplicarse mejora significativamente la empatía en educandos de un centro de Educación Básica Alternativa, Zarumilla 2023.</p>	<p>Población: 90 estudiantes de CEBA 225 Reino de España. Muestra: 40 estudiantes de CEBA 225 Reino de España. Muestreo: No probabilístico por conveniencia.</p>

Anexo 11. Fotos























WhatsApp (633) Sé Feliz, pero No se lo... web.whatsapp.com

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO
Alexandra, Anderson, Angy, Anyela, Brayan, Dandy, Danie, Daniela, Diomar, Elda, Elma, Erick, Fabricio, Fanny, Frangg...

Busca un chat o inicia uno nuevo.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO 0:09
✓ Tú: Se explica la habilidad emprendedora "Pa...

Yo Ayer
✓ Tú: Foto

Promo 1986 Ayer
Cecilia: Sonido de Libertad, vayan a verla de ver...

MMena Ayer
Ok.

Ascenso Setiembre 2023 Ayer
~ escuela de profesores del peru: Es...

Kike Canales Ayer
✓ https://youtu.be/Z_j_nKXg4k?si=8H-EQDjx...

Obtener WhatsApp para Windows >

Cambiaste la imagen de este grupo.

Añadiste a Stanli Cruz Siancas.

HOY

Añadiste a Dandy León, Anderson Esnayder Llontop, Angy Liset Canales Iglesias, Brayan Lopez Requena, Linda Marquez, Josec Zurita, Danie Cumy, y Anyela Sandoval.

youtu.be
https://youtu.be/IT-2rQuD9eo

youtu.be

Les comparto los enlaces del tema Habilidades emprendedoras, para complementar el tema. https://youtu.be/IT-2rQuD9eo 0:08 ✓

youtu.be
https://youtu.be/927hXw_ujyc?si=X4c5AMgExPjReMY3

youtu.be

Se explica la habilidad emprendedora "Pasión por lo que se hace". Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Cómo sentir pasión por lo que haces? https://youtu.be/927hXw_ujyc?si=X4c5AMgExPjReMY3 0:09 ✓

Escribe un mensaje

WhatsApp (633) Sé Feliz, pero No se lo... web.whatsapp.com

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO
Alexandra, Anderson, Angy, Anyela, Brayan, Dandy, Danie, Daniela, Diomar, Elda, Elma, Erick, Fabricio, Fanny, Frangg...

Busca un chat o inicia uno nuevo.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO 0:16
✓ Tú: Se explica el paso 1 "Haga su tarea". Lueg...

Yo Ayer
✓ Tú: Foto

Promo 1986 Ayer
Cecilia: Sonido de Libertad, vayan a verla de ver...

MMena Ayer
Ok.

Ascenso Setiembre 2023 Ayer
~ escuela de profesores del peru: Es...

Kike Canales Ayer
✓ https://youtu.be/Z_j_nKXg4k?si=8H-EQDjx...

Obtener WhatsApp para Windows >

7 pasos para ayudar a emprendedores a tomar buenas decisiones | Hoy les compartimos un proceso de 7 pasos que lo www.facebook.com

Para complementar la sesión del Tema Decisiones emprendedoras 7 pasos para ayudar a emprendedores a tomar buenas decisiones" <https://www.facebook.com/watch/?v=1628436984179629> 0:15 ✓

www.eleconomista.es
<https://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/4772930/04/13/Cinco-tareas-que-los-emprendedores-deben-realizar-a-diario-para-alcanzar-el-exito.html>
www.eleconomista.es

Se explica el paso 1 "Haga su tarea". Luego se refuerza la explicación mediante el

Escribe un mensaje

WhatsApp chat interface showing a group named "PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO". The chat history includes messages from Mayra Urutúa Cabrera, José Zurita, and system messages about group settings. Recent messages include YouTube links and text explaining entrepreneurship concepts like "Intuición en el emprendimiento".

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO
Sindy, José, Danie, Miria, Elda, Stanli, Franggy, Marcia, Daniela, Linda, Katherine, Leslie, Brayan, Junior, Xiomé, Maricelo, Mayra, An...

SE Trata de un trabajo de investigación q estoy realizando 7:28 ✓

Mayra Urutúa Cabrera
Buen día profesora Cecilia. okey 7:45

Ok gracias 8:04 ✓

José Zurita
Que usted profe 8:40

+51 997 828 881 salió del grupo.

AYER

Cambie la imagen de este grupo.

HOY

youtube
<https://youtu.be/zKXDEapeB07si=gAWLRmJ45mMTXQ>
youtube

Continuando con las clases Consejos para emprendedores como crear una identidad, les comparto en lace para complementar Se comparte en el WhatsApp el video "Consejos para emprendedores: Aprende a crear una identidad a tu emprendimiento"
<https://youtu.be/zKXDEapeB07si=gAWLRmJ45mMTXQ> 11:38 ✓

youtube
<https://youtu.be/Rk3g7vF57si=N2WwCwi-xT3cM>
youtube

Luego se refuerza la explicación mediante el video "Intuición en el emprendimiento"
<https://youtu.be/Rk3g7vF57si=N2WwCwi-xT3cM>
Se explica el consejo 2 "Generar una lluvia de ideas". Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Identifica una idea Efectiva para tu negocio? <https://youtu.be/TA7vZhr9Tg?si=1FPgglEwuhU2jWH> 11:37 ✓

WhatsApp chat interface showing a group named "PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO". The chat history includes messages from Noemi Rosillo, PARTIDO MORADO TUMBES, and "Partido Morado Tumbes". Recent messages include YouTube links and a document titled "3 técnicas de creatividad para despertar tu imaginación".

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO
Sindy, José, Danie, Miria, Elda, Stanli, Franggy, Marcia, Daniela, Linda, Katherine, Leslie, Brayan, Junior, Xiomé, Maricelo, Mayra, An...

Continuando con las clases Consejos para emprendedores como crear una identidad, les comparto en lace para complementar Se comparte en el WhatsApp el video "Consejos para emprendedores: Aprende a crear una identidad a tu emprendimiento"
<https://youtu.be/zKXDEapeB07si=gAWLRmJ45mMTXQ> 11:38 ✓

youtube
<https://youtu.be/Rk3g7vF57si=N2WwCwi-xT3cM>
youtube

Luego se refuerza la explicación mediante el video "Intuición en el emprendimiento"
<https://youtu.be/Rk3g7vF57si=N2WwCwi-xT3cM>
Se explica el consejo 2 "Generar una lluvia de ideas". Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Identifica una idea Efectiva para tu negocio? <https://youtu.be/TA7vZhr9Tg?si=1FPgglEwuhU2jWH> 11:37 ✓

3 técnicas de creatividad para despertar tu imaginación

3 técnicas de creatividad para despertar tu imaginación
Ideas creativas ¿Cuáles son las técnicas para encontrarlas?
youtube

Tema IMAGINACIÓN, les comparto "3 técnicas de creatividad para despertar tu imaginación"
<https://youtu.be/36jNVu48Ag?si=e9v1GAgdRf3i08> 11:44 ✓

Se explica la técnica 1 "Multiplicar los problemas".
Se explica la técnica 2 "Mundos remotos".
Se explica la técnica 3 "Malas ideas". 11:44 ✓

WhatsApp Web interface showing a group chat titled "PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO". The chat history includes several messages with YouTube links and text explaining the "3 técnicas de creatividad para despertar tu imaginación".

Message 1: 3 técnicas de creatividad para despertar tu imaginación

Message 2: 3 técnicas de creatividad para despertar tu imaginación. Ideas creativas ¿Cuáles son las técnicas para encontrarlas?

Message 3: Tema IMAGINACIÓN, les comparto "3 técnicas de creatividad para despertar tu imaginación" <https://youtu.be/3jMv4Baq?si=evVCGAgpJlE3iR>

Message 4: Se explica la técnica 1 "Multiplicar los problemas". Se explica la técnica 2 "Mundos remotos". Se explica la técnica 3 "Malas ideas".

Message 5: Tema a tratar INNOVACIÓN, para lo cual se se comparte video ¿Qué es la innovación? https://youtu.be/wy4HDD_0k

Message 6: "Design thinking y otros procesos para innovar" <https://youtu.be/perd4VUjGo>

Message 7: Se explica etapa 1 "Empatizar". Se explica etapa 2 "Definir". Se explica etapa 3 "Idear".

Message 8: Cuales son las Svetapas del Design Thinking se explica etapa 4 "Prototipar". Se explica probar 5 "Probar". Se forman 5 grupos y se sortean las 5 etapas del Design Thinking para encontrar ideas innovadoras y soluciones creativas mediante la técnica lluvia de ideas.

WhatsApp Web interface showing the same group chat "PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO". The chat history continues with a "HOY" message and several YouTube links, followed by student responses.

Message 9: HOY

Message 10: Continuamos con nuestras clases de emprendimiento, con el Tema Ingeniero, para complementar les comparto el enlace <https://youtu.be/YnZ0HdKPI?si=ISTETMOMN8q-p2B>

Message 11: La clase para hoy es AUTONOMIA, para reforzar les comparto el enlace de "Siete competencias para desarrollar autonomía" les envío el enlace para complementar <https://youtu.be/RSKEVHEjI8?si=JZic1NZQKWoYfw>

Message 12: Alumnos cometen algo, digan, ya profesora, gracias por fa

Message 13: Ledi Rosillo Cumari: Ok profe gracias

Message 14: Maritza Juarez Guevara: Ok profe muchas gracias

Message 15: Daniela Curay: Ya profe

Message 16: Mayra Urrutia Cabrera: Okey profesora, muchas gracias

Message 17: Katherine Cuerva Cabrera: ok bien

Anexo 12. Bases de datos

Base de datos de la Preprueba

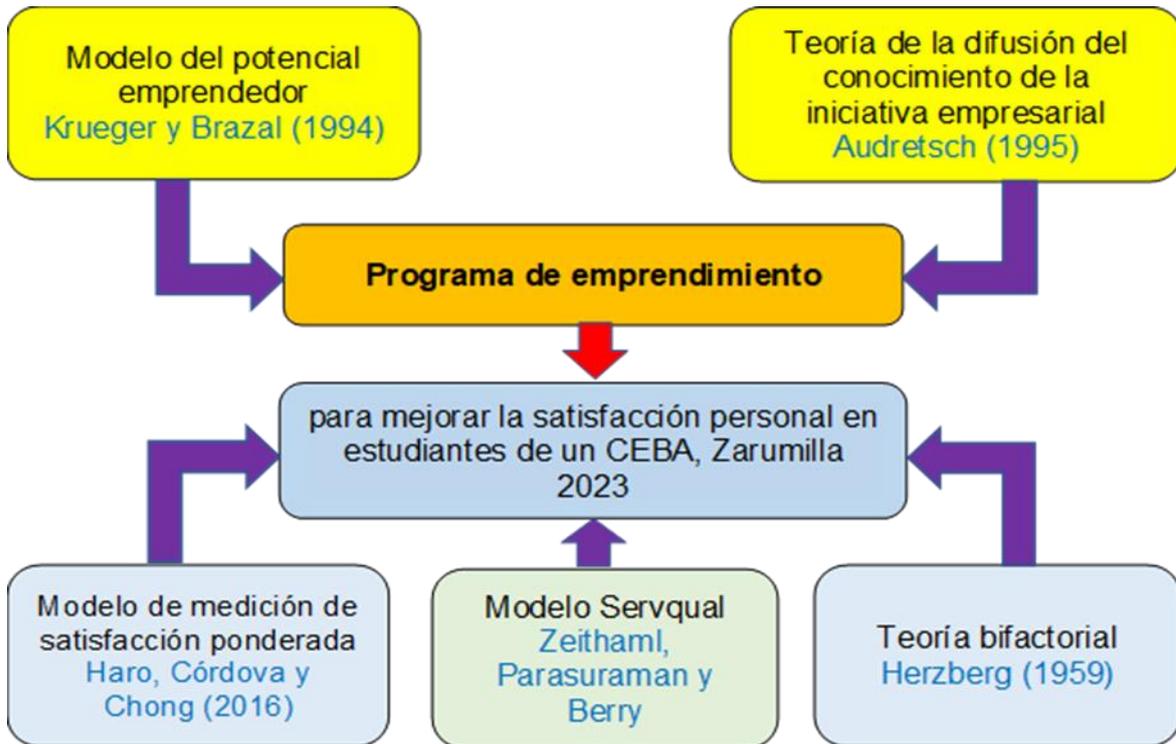
Pretest_VD Satisfacción personal																											
		D1 Confiabilidad						D2 Capacidad de respuesta						D3 Empatía						VD	Nivel						
Items	1	2	3	4	5	6	D1	Nivel	7	8	9	10	11	12	D2	Nivel	13	14	15			16	17	18	D3	Nivel	
MUESTRA	1	3	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	37	Medio	
	2	3	3	2	2	2	3	15	Alto	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	39	Medio
	3	3	2	2	2	2	3	14	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	38	Medio
	4	3	2	2	2	2	2	13	Medio	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	38	Medio
	5	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	3	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	38	Medio
	6	3	2	2	2	2	3	14	Medio	2	2	3	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	39	Medio
	7	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	3	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	38	Medio
	8	3	3	2	2	2	2	14	Medio	2	3	2	2	3	2	14	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	40	Medio
	9	3	2	2	2	1	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	2	13	Medio	37	Medio
	10	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	3	2	3	2	2	14	Medio	2	3	2	2	2	2	13	Medio	40	Medio
	11	2	2	1	2	2	2	11	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	1	2	2	2	11	Medio	34	Medio
	12	3	3	2	2	2	2	14	Medio	2	2	2	2	2	3	13	Medio	2	2	3	2	2	2	13	Medio	40	Medio
	13	2	2	1	1	1	2	9	Bajo	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	1	2	11	Medio	32	Medio
	14	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	3	2	2	2	2	13	Medio	2	3	2	2	3	2	14	Medio	40	Medio
	15	2	2	1	2	2	2	11	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	1	2	1	2	10	Bajo	33	Medio
	16	3	2	2	2	2	3	14	Medio	2	2	2	3	2	3	14	Medio	3	2	2	3	2	3	15	Alto	43	Alto
	17	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	37	Medio
	18	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	37	Medio
	19	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	37	Medio
	20	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	37	Medio
	21	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	37	Medio
	22	3	3	2	2	2	2	14	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	38	Medio
	23	3	2	2	3	2	2	14	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	38	Medio
	24	3	2	2	2	2	3	14	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	38	Medio
	25	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	3	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	38	Medio
	26	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	3	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	38	Medio
	27	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	3	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	38	Medio
	28	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	3	2	2	2	2	13	Medio	38	Medio
	29	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	3	2	2	13	Medio	38	Medio
	30	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	3	13	Medio	38	Medio
	31	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	1	2	2	2	11	Medio	36	Medio
	32	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	37	Medio
	33	2	2	2	1	1	2	10	Bajo	2	2	1	2	2	2	11	Medio	2	2	1	2	1	2	10	Bajo	31	Medio
	34	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	37	Medio
	35	2	2	1	2	2	2	11	Medio	2	2	2	2	1	2	11	Medio	2	2	1	2	1	2	10	Bajo	32	Medio
	36	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	37	Medio
	37	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	37	Medio
	38	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	37	Medio
	39	2	2	2	2	1	2	11	Medio	1	2	2	2	2	2	11	Medio	1	2	2	2	2	1	10	Bajo	32	Medio
	40	3	2	2	2	2	2	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	37	Medio

Base de datos de la Posprueba

Postest VD Satisfacción personal																										
Ítems	D1 Producción oral en inglés						D2 Destrezas orales en inglés						D3 Habilidades comunicativas en inglés						VD	Nivel						
	1	2	3	4	5	6	D1	Nivel	7	8	9	10	11	12	D2	Nivel	13	14			15	16	17	18	D3	Nivel
1	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto
2	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto
3	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	2	3	3	3	3	17	Alto	53	Alto
4	2	3	3	3	3	3	17	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	2	3	3	3	17	Alto	52	Alto
5	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	2	3	3	3	17	Alto	53	Alto
6	3	3	2	2	2	2	14	Medio	3	2	2	3	2	2	14	Medio	3	2	2	3	2	2	14	Medio	42	Medio
7	3	3	3	2	2	3	16	Alto	3	3	3	3	2	3	17	Alto	3	3	2	2	2	2	14	Medio	47	Alto
8	3	3	3	3	2	3	17	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	2	3	2	3	16	Alto	51	Alto
9	3	3	3	3	1	3	16	Alto	2	2	3	3	3	3	16	Alto	3	2	2	3	3	3	16	Alto	48	Alto
10	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto
11	3	3	3	2	3	3	17	Alto	3	3	3	3	2	3	17	Alto	3	2	1	3	3	3	15	Alto	49	Alto
12	2	3	2	2	3	2	14	Medio	3	3	2	3	2	3	16	Alto	3	2	2	2	2	3	14	Medio	44	Alto
13	2	2	3	1	1	2	11	Medio	2	2	3	2	2	3	14	Medio	3	3	2	3	1	3	15	Alto	40	Medio
14	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto
15	2	3	2	2	2	2	13	Medio	2	2	3	2	2	2	13	Medio	2	3	1	2	1	2	11	Medio	37	Medio
16	3	3	3	3	2	3	17	Alto	3	3	2	3	3	3	17	Alto	3	3	2	3	3	3	17	Alto	51	Alto
17	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto
18	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto
19	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto
20	3	3	3	2	3	3	17	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	53	Alto
21	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto
22	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto
23	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	2	3	3	3	3	17	Alto	53	Alto
24	2	3	3	3	3	3	17	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	2	3	3	3	17	Alto	52	Alto
25	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	2	3	3	3	17	Alto	53	Alto
26	3	3	3	3	2	3	17	Alto	3	3	2	3	3	3	17	Alto	3	3	2	3	3	3	17	Alto	51	Alto
27	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto
28	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto
29	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto
30	3	3	3	2	3	3	17	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	53	Alto
31	3	3	3	2	3	3	17	Alto	3	3	3	3	2	3	17	Alto	3	2	1	3	3	3	15	Alto	49	Alto
32	3	3	3	2	3	2	16	Alto	3	3	2	3	2	3	16	Alto	2	2	2	3	2	3	14	Medio	46	Alto
33	2	2	3	1	1	2	11	Medio	2	2	3	2	2	3	14	Medio	3	3	2	3	1	3	15	Alto	40	Medio
34	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto
35	2	3	2	2	2	2	13	Medio	2	2	3	2	2	2	13	Medio	2	3	1	2	1	2	11	Medio	37	Medio
36	3	2	3	2	2	2	14	Medio	2	2	3	2	2	3	14	Medio	3	2	2	3	2	2	14	Medio	42	Medio
37	3	3	3	2	2	3	16	Alto	3	3	3	3	2	3	17	Alto	3	3	2	2	2	2	14	Medio	47	Alto
38	3	3	3	3	2	3	17	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	2	3	2	3	16	Alto	51	Alto
39	3	3	3	3	1	3	16	Alto	2	2	3	3	3	3	16	Alto	3	2	2	3	3	3	16	Alto	48	Alto
40	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	3	3	3	3	3	3	18	Alto	54	Alto

Anexo 13. Programa

El programa emprendimiento tiene el siguiente esquema teórico



Fundamentos del programa:

El programa de emprendimiento, como variable independiente se fundamenta en epistemológicamente en un modelo y una teoría. Primero, se fundamenta en el Modelo del potencial emprendedor propuesto por Krueger y Brazal en 1994, el cual resalta la asociación perceptible de deseabilidad y viabilidad como componentes decisivos en la credibilidad emprendedora, que predisponen el potencial emprendedor como proceso disipador de la intención emprendedora; requiere que las conductas sean creíbles, consideradas necesarias y viables; siendo la credibilidad la variable clave que precede siempre cualquier conducta emprendedora de las personas (Mussons-Torras & Tarrats-Pons, 2019). El segundo fundamento es la Teoría de la difusión del conocimiento de la iniciativa empresarial postulada por Audretsch en 1995, que surgió como la teoría dominante de la producción de ideas en el contexto empresarial; esta teoría propuso que un contexto de toma de decisiones enriquecido por el conocimiento ayuda a identificar oportunidades de emprendimiento; esta teoría se amplió introduciendo conceptos como capacidad de absorción empresarial, lo que sugiere que además del derrame de conocimiento, la creación de nuevos emprendimientos también dependerá de la

capacidad del emprendedor para internalizar el conocimiento y crear ideas de negocios exitosas (Sahasranamam et al., 2021).

La satisfacción personal, como variable dependiente se fundamenta en dos modelos y una teoría. Primero, se fundamenta epistemológicamente en el Modelo de medición de satisfacción ponderada, propuesto por Haro, Córdova y Chong en el 2016, quienes propusieron medir la satisfacción de un mercado en base a un servicio o producto concreto; este modelo consta de cinco fases, la primera consiste en crear imagen para satisfacer las necesidades generando conocimiento sobre el servicio; la segunda comprende la orientación y las expectativas motivadas de los clientes; la tercera es decisiva debe superar todas las expectativas ofertando un servicio de calidad mediado por el trato amable, el acompañamiento personalizado y la entrega hacia los clientes, la cuarta consiste en evaluar posterior al servicio si las expectativas de satisfacción fueron superadas o no; la quinta comprende el grado de fidelidad logrado en los clientes para recomendar mediante sus comentarios positivos los servicios ofertados a otros potenciales clientes (Haro Carrillo et al., 2016). En segundo lugar se apoya en la Teoría bifactorial postulada por Herzberg en el 1959, quien identificó dos tipologías de factores influyentes en la satisfacción como son factores de higiene y los factores de motivación; para Herzberg, la satisfacción se subdivide en insatisfacción individual y satisfacción; los factores motivadores o intrínsecos como: reconocimientos, logros, trabajo propio, responsabilidad, promoción son causas que generan satisfacción; mientras que los factores extrínsecos o de higiene como: condiciones laborales, políticas empresariales, relaciones interpersonales, supervisión, el salario son causas que producen insatisfacción (Martínez Acuña, 2022). En tercer lugar se fundamenta en el Modelo Servqual enunciado por Zeithaml, Parasuraman y Berry, quienes lo propusieron para evaluar la satisfacción en los usuarios para conocer sus expectativas relacionadas a un servicio mediante 5 dimensiones como: capacidad de respuesta como primera dimensión; elementos tangibles como segunda dimensión; empatía como tercera dimensión; fiabilidad como cuarta dimensión; y seguridad como quinta dimensión; la capacidad de respuesta es una facultad voluntaria para apoyar a los usuarios afín suministrarles un servicio rápido; los elementos tangibles comprenden instalaciones, trabajadores, equipos de cómputo, cámaras, celulares; la empatía comprende asesoramiento individualizado de la

organización hacia sus clientes; la fiabilidad o confiabilidad comprende la prestación del servicio ofertado de modo confiable y aplicado esmeradamente sin errores; la seguridad comprende la atención de los trabajadores hacia los usuarios para inspirar confianza y credibilidad (Daza Martínez, 2019); se infiere que en los centros de educación básica alternativa los estudiantes son los usuarios cuyo nivel de satisfacción depende del servicio educativo recibido. El Modelo Servqual es el principal fundamento en el que se apoya la variable satisfacción personal.

Explicación del programa:

En este estudio el programa de emprendimiento surge como una intervención innovadora diseñada para mejorar la satisfacción de los educandos que estudian en un centro de educación básica alternativa de Zarumilla, organizada en cuatro dimensiones: autonomía, creatividad, iniciativa y perseverancia, dentro de las cuales se organizaron las sesiones de intervención. La dimensión autoconfianza, comprende tres sesiones: habilidades emprendedoras, toma de decisiones emprendedoras, identidad. La dimensión creatividad, comprende tres sesiones: imaginación, ingenio, innovación. La dimensión iniciativa, comprende dos sesiones: autonomía, tolerancia. La dimensión perseverancia, comprende tres sesiones: reto, motivación, metas. Estas sesiones fueron propuestas para comprobar la mejora del programa emprendimiento en la satisfacción personal de los educandos del centro de educación básica alternativa. El programa asume aportes de fundamentos epistémicos mediante los cuales se diseñaron las once (11) sesiones implementadas de manera secuencial y gradual a los individuos del grupo de experimentación, al que se le administró antes la preprueba y después de la última sesión se les aplicó la posprueba. El programa de emprendimiento fue sometido al juicio de tres expertos, todos docentes universitarios de posgrado que dictan cursos de investigación en maestría y doctorado quienes evaluaron la claridad en el lenguaje, objetividad observable, actualidad en las teorías, organización entre sesiones, suficiencia en los aspectos a fortalecer, intencionalidad temática, consistencia teórica-científica, coherencia con los indicadores, metodología de investigación y pertinencia en la modificación de la variable dependiente del programa propuesto validando así la aplicación del mismo a los sujetos de estudio.

Desarrollo operativo:

Se organizó siguiendo el siguiente cronograma:

N°	Cronograma de ejecución	Mes / Semana															
		Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Preprueba		X														
2	Sesión 1. Habilidades emprendedoras.			X													
3	Sesión 2. Toma de decisiones emprendedoras.			X													
4	Sesión 3. Identidad.			X													
5	Sesión 4. Imaginación.			X													
6	Sesión 5. Ingenio.			X													
7	Sesión 6. Innovación.				X												
8	Sesión 7. Autonomía.				X												
9	Sesión 8. Tolerancia.				X												
10	Sesión 9. Reto.				X												
11	Sesión 10. Motivación.					X											
12	Sesión 11. Metas.					X											
13	Posprueba					X											
14	Procesamiento de resultados						X										

Fuente: Elaboración propia.

SESIONES DEL PROGRAMA

Sesión 1. Habilidades emprendedoras

1. Información general:

Institución : CEBA 225 Reino de España

Lugar : Zarumilla / Tumbes

Responsable: Janeth Cecilia Quiroz Vargas

Dirigido a : Educandos

Fecha : 21/08/2023

2. Aprendizajes esperados

Aprendizajes esperados	Al término de esta sesión los educandos estarán capacitados para desarrollar diversas habilidades emprendedoras.
Actitudes esperadas	Demostrar interés durante el desarrollo del tema. Demostrar participación activa durante la sesión.

3. Secuencia

Etapas	Procesos	Medios	Duración
Inicio	Saludo a los educandos y se presenta el tema. Se comparte en el WhatsApp el video "Habilidades emprendedoras" https://youtu.be/IT-2rQuD9eo Se pregunta a los participantes ¿Cuáles son las habilidades emprendedoras que se observan en el video?	WhatsApp. Video. Lluvia de ideas. Pizarra. Plumones.	10 min
Desarrollo	Se explica la habilidad emprendedora "Pasión por lo que se hace". Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Cómo sentir pasión por lo que haces? https://youtu.be/927hXw_uyjc?si=X4c5AMgExPjReMY3 Se explica la habilidad emprendedora "Empatía". Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿El Mapa de Empatía de tu cliente? https://youtu.be/YbuNcppla9w?si=4-6zZTmczzJla-vR Se explica la habilidad emprendedora "Liderazgo positivo". Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Cómo ejercer un liderazgo positivo? https://www.t13.cl/videos/emprendedores/video-como-ejercer-liderazgo-positivo-25-7-2023	WhatsApp. Textos de Lectura. Pizarra. Papelotes. Plumones.	60 min

	<p>Se explica la habilidad emprendedora "Trabajo en equipo". Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Qué es el trabajo en equipo? https://youtu.be/ljB0j997euA?si=rJSJtC8bEZyUpyJQ</p> <p>Se explica la habilidad emprendedora "Gestión del cambio". Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Beneficios de gestión del cambio empresarial? https://youtu.be/L44ITedCtI4?si=rcaRXIR072Zwb7K2</p> <p>Se explica la habilidad emprendedora "Tolerancia al fracaso". Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Cosas que aprendí de fracasar con mi primer pequeño negocio? https://youtu.be/hmN-wtD0z88?si=1Uxl0AQftdLFQ1_Q</p> <p>Se forman 6 grupos y se sortean las 6 habilidades emprendedoras para que analicen información sobre la habilidad emprendedora escogida.</p>		
Cierre	<p>Los educandos por grupos comentan información relevante sobre las habilidades emprendedoras.</p> <p>Se aclaran consultas.</p> <p>Se realiza la evaluación de los aprendizajes.</p>	<p>WhatsApp.</p> <p>Papelotes.</p> <p>Plumones.</p> <p>Ficha metacognitiva.</p>	20 min

Sesión 2. Toma de decisiones emprendedoras

1. Información general:

Institución : CEBA 225 Reino de España

Lugar : Zarumilla / Tumbes

Responsable: Janeth Cecilia Quiroz Vargas

Dirigido a : Educandos

Fecha : 22/08/2023

2. Aprendizajes esperados

Aprendizajes esperados	Al término de esta sesión los educandos estarán capacitados para tomar decisiones emprendedoras.
Actitudes esperadas	Demostrar interés durante el desarrollo del tema. Demostrar participación activa durante la sesión.

3. Secuencia

Etapas	Procesos	Medios	Duración
Inicio	Saludo a los educandos y se presenta el tema. Se comparte en el WhatsApp el video “7 pasos para ayudar a emprendedores a tomar buenas decisiones” https://www.facebook.com/watch/?v=1628436984179629 Se pregunta a los participantes ¿Cuáles son los 7 pasos para ayudar a emprendedores a tomar buenas decisiones?	WhatsApp. Video. Lluvia de ideas. Pizarra. Plumones.	10 min
Desarrollo	Se explica el paso 1 “Haga su tarea”. Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Cinco tareas que los emprendedores deben realizar a diario para alcanzar el éxito? https://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/4772930/04/13/Cinco-tareas-que-los-emprendedores-deben-realizar-a-diario-para-alcanzar-el-exito.html Se explica el paso 2 “Tómese el tiempo para pensar”. Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Sabías que un emprendedor se toma su tiempo para pensar todo lo que tiene que hacer a diario para el crecimiento de su negocio? https://www.facebook.com/watch/?v=904848696775052	WhatsApp. Textos de Lectura. Pizarra. Papelotes. Plumones.	60 min

	<p>Se explica el paso 3 “Identifique buenas alternativas”. Luego se refuerza la explicación mediante el video “8 fases para tomar decisiones empresariales”. https://bit.ly/3L3prhu</p> <p>Se explica el paso 4 “Explore los pros y los contras”. Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Cómo tomar una decisión: 6 pasos para acertar? https://youtu.be/FPtGpfuwnag?si=flelcn sUwcdrkjB</p> <p>Se explica el paso 5 “Selecciona la mejor opción”. Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Cómo tomar una buena decisión empresarial? https://youtu.be/rWQum6aqpeE?si=Ka23 5NQIEy2CWyUu</p> <p>Se explica el paso 6 “Revise su plan”. Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Controles y evaluaciones en un plan de Marketing? https://youtu.be/kgxHPUiMZH0?si=MLnS Aw69SQeKt-Ar</p> <p>Se explica el paso 7 “Deja entrar a otros”. Luego se refuerza la explicación mediante el video “Decisiones colectivas” https://youtu.be/YvhuC5ZbWyM?si=aXO vqyemWZIECD21</p> <p>Se forman 7 grupos y se sortean los 7 pasos para ayudar a emprendedores a tomar buenas decisiones para que analicen información sobre el paso escogido.</p>		
Cierre	<p>Los educandos por grupos comentan información relevante sobre la toma de decisiones emprendedoras. Se aclaran consultas. Se realiza la evaluación de los aprendizajes.</p>	<p>WhatsApp. Papelotes. Plumones. Ficha metacognitiva.</p>	20 min

Sesión 3. Identidad

1. Información general:

Institución : CEBA 225 Reino de España

Lugar : Zarumilla / Tumbes

Responsable: Janeth Cecilia Quiroz Vargas

Dirigido a : Educandos

Fecha : 23/08/2023

2. Aprendizajes esperados

Aprendizajes esperados	Al término de esta sesión los educandos estarán capacitados para crear una identidad a su emprendimiento.
Actitudes esperadas	Demostrar interés durante el desarrollo del tema. Demostrar participación activa durante la sesión.

3. Secuencia

Etapas	Procesos	Medios	Duración
Inicio	Saludo a los educandos y se presenta el tema. Se comparte en el WhatsApp el video "Consejos para emprendedores: Aprende a crearle una identidad a tu emprendimiento" https://youtu.be/zKKOEapeBb0?si=rjAWLRrmJ45mM7KQ Se pregunta a los participantes ¿Cuáles son los 5 consejos para emprendedores?	WhatsApp. Video. Lluvia de ideas. Pizarra. Plumones.	10 min
Desarrollo	Se explica el consejo 1 "Seguir tu intuición". Luego se refuerza la explicación mediante el video "Intuición en el emprendimiento" https://youtu.be/IRk3tg7xIFs?si=N2YwiCwi-xiTStcM Se explica el consejo 2 "Generar una lluvia de ideas". Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Identifica una idea Efectiva para tu negocio? https://youtu.be/7A7idZhr9Tg?si=1FPsjelEwuhU2JWH Se explica el consejo 3 "Asegúrate de que esté disponible en las redes sociales". Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Cómo usar las redes sociales para mejorar tu negocio? https://youtu.be/AdN63qr3B-M?si=01c865fDAYZL Pgrrt	WhatsApp. Textos de Lectura. Pizarra. Papelotes. Plumones.	60 min

	<p>Se explica el consejo 4 “Diseña un logo cuando tengas listo tu nombre”. Luego se refuerza la explicación mediante el video ¿Cómo hacer un logo gratis online para negocio en 2 minutos? https://youtu.be/4mF9k7nElwc?si=k9V7LkxDU1MRUAT2</p> <p>Se explica el consejo 5 “Acompaña tu nombre con una frase fácil de recordar”. Luego se refuerza la explicación mediante el video “5 tips para crear un buen eslogan para tu negocio” https://youtu.be/QotB8TZ0nxQ?si=ZJj-n-KzerqPew3e</p> <p>Se forman 5 grupos y se sortean los 5 consejos para crear una identidad al emprendimiento para que analicen información sobre el consejo escogido.</p>		
Cierre	<p>Los educandos por grupos comentan información relevante sobre la creación de identidad emprendedora.</p> <p>Se aclaran consultas.</p> <p>Se realiza la evaluación de los aprendizajes.</p>	<p>WhatsApp. Papelotes. Plumones. Ficha metacognitiva.</p>	20 min

Sesión 4. Imaginación

1. Información general:

Institución : CEBA 225 Reino de España

Lugar : Zarumilla / Tumbes

Responsable: Janeth Cecilia Quiroz Vargas

Dirigido a : Educandos

Fecha : 24/08/2023

2. Aprendizajes esperados

Aprendizajes esperados	Al término de esta sesión los educandos estarán capacitados para despertar tu imaginación.
Actitudes esperadas	Demostrar interés durante el desarrollo del tema. Demostrar participación activa durante la sesión.

3. Secuencia

Etapas	Procesos	Medios	Duración
Inicio	Saludo a los educandos y se presenta el tema. Se comparte en el WhatsApp el video “3 técnicas de creatividad para despertar tu imaginación” https://youtu.be/36jJMVu4BAg?si=e9v1GAgdglRF3lr8 Se pregunta a los participantes ¿Cuáles son las 3 técnicas de creatividad para despertar tu imaginación?	WhatsApp. Video. Lluvia de ideas. Pizarra. Plumones.	10 min
Desarrollo	Se explica la técnica 1 “Multiplicar los problemas”. Se explica la técnica 2 “Mundos remotos”. Se explica la técnica 3 “Malas ideas”. Se forman 3 grupos y se sortean las 3 técnicas de creatividad para despertar tu imaginación para analicen información sobre la técnica escogida.	WhatsApp. Textos de Lectura. Pizarra. Papelotes. Plumones.	60 min
Cierre	Los educandos por grupos comentan información relevante sobre las 3 técnicas de creatividad para despertar la imaginación. Se aclaran consultas. Se realiza la evaluación de los aprendizajes.	WhatsApp. Papelotes. Plumones. Ficha metacognitiva.	20 min

Sesión 5. Ingenio

1. Información general:

Institución : CEBA 225 Reino de España

Lugar : Zarumilla / Tumbes

Responsable: Janeth Cecilia Quiroz Vargas

Dirigido a : Educandos

Fecha : 25/08/2023

2. Aprendizajes esperados

Aprendizajes esperados	Al termino de esta sesión los educandos estarán capacitados para desarrollar el ingenio.
Actitudes esperadas	Demostrar interés durante el desarrollo del tema. Demostrar participación activa durante la sesión.

3. Secuencia

Etapas	Procesos	Medios	Duración
Inicio	Saludo a los educandos y se presenta el tema. Se comparte en el WhatsApp el video "Recursos vs capacidades: una lección de ingeniería e ingenio para nuestra vida cotidiana" https://youtu.be/kOFbseOaFGI ¿Cómo ser más Ingenioso? https://youtu.be/YrsZGIHdKPI?si=ISTtTMOMN8q-p2f8 Se pregunta a los participantes ¿Cuáles son las 13 maneras para desarrollar el ingenio?	WhatsApp. Video. Lluvia de ideas. Pizarra. Plumones.	10 min
Desarrollo	Se explica forma 1 "Improvisar". Se explica forma 2 "Usa las situaciones a tu favor". Se explica forma 3 "Aprende de tus errores". Se explica forma 4 "Se creativo". Se explica forma 5 "Se proactivo". Se explica forma 6 "Prepárate". Se explica forma 7 "Ser un aprendiz continuo". Se explica forma 8 "Trabaja en tu crecimiento personal". Se explica forma 9 "Conéctate con la gente". Se explica forma 10 "Se positivo". Se explica forma 11 "Sea de mente abierta".	WhatsApp. Textos de Lectura. Pizarra. Papelotes. Plumones.	60 min

	<p>Se explica forma 12 “Descubre actividades creativas”.</p> <p>Se explica forma 13 “Construye tu vocabulario”.</p> <p>Se forman 13 grupos y se sortean las 13 maneras para desarrollar el ingenio para que analicen información sobre la manera de desarrollar el ingenio según forma escogida.</p>		
Cierre	<p>Los educandos por grupos comentan información relevante sobre las 13 maneras para desarrollar el ingenio.</p> <p>Se aclaran consultas.</p> <p>Se realiza la evaluación de los aprendizajes.</p>	<p>WhatsApp.</p> <p>Papelotes.</p> <p>Plumones.</p> <p>Ficha metacognitiva.</p>	20 min

Sesión 6. Innovación

1. Información general:

Institución : CEBA 225 Reino de España

Lugar : Zarumilla / Tumbes

Responsable: Janeth Cecilia Quiroz Vargas

Dirigido a : Educandos

Fecha : 28/08/2023

2. Aprendizajes esperados

Aprendizajes esperados	Al término de esta sesión los educandos estarán capacitados para desarrollar la innovación.
Actitudes esperadas	Demostrar interés durante el desarrollo del tema. Demostrar participación activa durante la sesión.

3. Secuencia

Etapas	Procesos	Medios	Duración
Inicio	Saludo a los educandos y se presenta el tema. Se comparte en el WhatsApp el video ¿Qué es la innovación? https://youtu.be/wlykHD0-_qk "Design thinking y otros procesos para innovar" https://youtu.be/percRs8VUGo Se pregunta a los participantes ¿Cuáles son las 5 etapas del Design Thinking?	WhatsApp. Video. Lluvia de ideas. Pizarra. Plumones.	10 min
Desarrollo	Se explica etapa 1 "Empatizar". Se explica etapa 2 "Definir". Se explica etapa 3 "Idear". Se explica etapa 4 "Prototipar". Se explica probar 5 "Probar". Se forman 5 grupos y se sortean las 5 etapas del Design Thinking para encontrar ideas innovadoras y soluciones creativas mediante la técnica lluvia de ideas.	WhatsApp. Textos de Lectura. Pizarra. Papelotes. Plumones.	60 min
Cierre	Los educandos por grupos priorizan ideas innovadoras y soluciones creativas que satisfagan las necesidades humanas. Se aclaran consultas. Se realiza la evaluación de los aprendizajes.	WhatsApp. Papelotes. Plumones. Ficha metacognitiva.	20 min

Sesión 7. Autonomía

1. Información general:

Institución : CEBA 225 Reino de España

Lugar : Zarumilla / Tumbes

Responsable: Janeth Cecilia Quiroz Vargas

Dirigido a : Educandos

Fecha : 29/08/2023

2. Aprendizajes esperados

Aprendizajes esperados	Al término de esta sesión los educandos estarán capacitados para desarrollar la autonomía.
Actitudes esperadas	Demostrar interés durante el desarrollo del tema. Demostrar participación activa durante la sesión.

3. Secuencia

Etapas	Procesos	Medios	Duración
Inicio	Saludo a los educandos y se presenta el tema. Se comparte en el WhatsApp el video "Siete competencias para desarrollar autonomía emocional" https://youtu.be/tSKEVHEjli8?si=jZtlc1NZ0KWotYwt Se pregunta a los participantes ¿Cuáles son las 7 competencias que desarrollan la autonomía emocional?	WhatsApp. Video. Lluvia de ideas. Pizarra. Plumones.	10 min
Desarrollo	Se explica competencia 1 "Autoestima". Se explica competencia 2 "Automotivación". Se explica competencia 3 "Autoeficacia emocional". Se explica competencia 4 "Responsabilidad". Se explica competencia 5 "Resiliencia". Se explica competencia 6 "Actitud positiva". Se explica competencia 7 "Análisis crítico de normas sociales". Se forman 7 grupos y se sortean las 7 competencias para desarrollar la autonomía emocional.	WhatsApp. Textos de Lectura. Pizarra. Papelotes. Plumones.	60 min
Cierre	Los educandos por grupos comentan información relevante sobre las 7 competencias para desarrollar la autonomía emocional. Se aclaran consultas. Se realiza la evaluación de los aprendizajes.	WhatsApp. Papelotes. Plumones. Ficha metacognitiva.	20 min

Sesión 8. Tolerancia

1. Información general:

Institución : CEBA 225 Reino de España

Lugar : Zarumilla / Tumbes

Responsable: Janeth Cecilia Quiroz Vargas

Dirigido a : Educandos

Fecha : 31/08/2023

2. Aprendizajes esperados

Aprendizajes esperados	Al termino de esta sesión los educandos estarán capacitados para desarrollar la tolerancia.
Actitudes esperadas	Demostrar interés durante el desarrollo del tema. Demostrar participación activa durante la sesión.

3. Secuencia

Etapas	Procesos	Medios	Duración
Inicio	Saludo a los educandos y se presenta el tema. Se comparte en el WhatsApp el video “El valor de la tolerancia” https://youtu.be/CHGLMmY0a80?si=QGQZB2y5Omsbd_IW Se pregunta a los participantes ¿Cuáles son los consejos para practicar la tolerancia?	WhatsApp. Video. Lluvia de ideas. Pizarra. Plumones.	10 min
Desarrollo	Se explica consejo 1 “Evita hablar mal de las personas o señalar sus características de forma negativa”. Se explica consejo 2 “Incluye a todos en tus proyectos”. Se explica consejo 3 “Se respetuoso ante las diferencias de raza, religión y costumbres, así como de formas de ser y pensar”. Se forman 3 grupos y se sortean los 3 consejos para practicar la tolerancia.	WhatsApp. Textos de Lectura. Pizarra. Papelotes. Plumones.	60 min
Cierre	Los educandos por grupos comentan información relevante sobre los 3 consejos para practicar la tolerancia. Se aclaran consultas. Se realiza la evaluación de los aprendizajes.	WhatsApp. Papelotes. Plumones. Ficha metacognitiva.	20 min

Sesión 9. Reto

1. Información general:

Institución : CEBA 225 Reino de España

Lugar : Zarumilla / Tumbes

Responsable: Janeth Cecilia Quiroz Vargas

Dirigido a : Educandos

Fecha : 1/09/2023

2. Aprendizajes esperados

Aprendizajes esperados	Al término de esta sesión los educandos estarán capacitados para afrontar retos.
Actitudes esperadas	Demostrar interés durante el desarrollo del tema. Demostrar participación activa durante la sesión.

3. Secuencia

Etapas	Procesos	Medios	Duración
Inicio	Saludo a los educandos y se presenta el tema. Se comparte en el WhatsApp el video ¿Cómo afrontar retos? https://youtu.be/O36peLbQ-IA?si=H2vlp65KfLQs7Hb6 Se pregunta a los participantes ¿Cuáles son las cualidades que debemos practicar para superar los retos?	WhatsApp. Video. Lluvia de ideas. Pizarra. Plumones.	10 min
Desarrollo	Se explica cualidad 1 "Responsable". Se explica cualidad 2 "Trabajador/a". Se explica cualidad 3 "Persistente". Se explica cualidad 4 "Resiliente". Se explica cualidad 5 "Perseverante". Se forman 5 grupos y se sortean las 5 cualidades que debemos practicar para superar los retos.	WhatsApp. Textos de Lectura. Pizarra. Papelotes. Plumones.	60 min
Cierre	Los educandos por grupos comentan información relevante sobre las 5 cualidades que debemos practicar para superar los retos. Se aclaran consultas. Se realiza la evaluación de los aprendizajes.	WhatsApp. Papelotes. Plumones. Ficha metacognitiva.	20 min

Sesión 10. Motivación

1. Información general:

Institución : CEBA 225 Reino de España

Lugar : Zarumilla / Tumbes

Responsable: Janeth Cecilia Quiroz Vargas

Dirigido a : Educandos

Fecha : 4/09/2023

2. Aprendizajes esperados

Aprendizajes esperados	Al término de esta sesión los educandos estarán capacitados para afrontar retos.
Actitudes esperadas	Demostrar interés durante el desarrollo del tema. Demostrar participación activa durante la sesión.

3. Secuencia

Etapas	Procesos	Medios	Duración
Inicio	Saludo a los educandos y se presenta el tema. Se comparte en el WhatsApp el video "Vamos a salir adelante" https://youtu.be/DZnxwKUViY4?si=5EA gHh5rlhWeUZTA Se pregunta a los participantes ¿Cuáles son los 24 pasos para aumentar la motivación?	WhatsApp. Video. Lluvia de ideas. Pizarra. Plumones.	10 min
Desarrollo	Se explica paso 1 "Puedes escalar las montañas que deseas". Se explica paso 2 "Puedes hacer lo imposible, posible" Se explica paso 3 "Nunca, nunca, nunca te rindas". Se explica paso 4 "Tienes que ser fuerte hasta en los momentos difíciles". Se explica paso 5 "Establece tus metas lo más específicas que puedas". Se explica paso 6 "Perdónate los errores cometidos". Se explica paso 7 "Sonríe, vale la pena ser Feliz". Se explica paso 8 "Selecciona a los mejores integrantes para tu equipo". Se explica paso 9 "Ama, vive y no juzgues a los demás". Se explica paso 10 "Agradece todo lo que te han brindado".	WhatsApp. Textos de Lectura. Pizarra. Papelotes. Plumones.	60 min

	<p>Se explica paso 11 “Sé positivo y demuéstralo con tu entusiasmo”.</p> <p>Se explica paso 12 “Si tus pasos son pequeños o lento tu progreso, continua”.</p> <p>Se explica paso 13 “Muchas veces lo peor que nos pasa, es lo mejor que nos puede pasar”.</p> <p>Se explica paso 14 “Atrévete, vence tus miedos”.</p> <p>Se explica paso 15 “Si esperas el instante ideal, jamás emergerás de tu lugar”.</p> <p>Se explica paso 16 “Si no luchas ahora, mañana no te quejes”.</p> <p>Se explica paso 17 “Arriba esos ánimos, tú puedes”.</p> <p>Se explica paso 18 “La felicidad la encontraras en el camino”.</p> <p>Se explica paso 19 “Anda, muévete, actúa”.</p> <p>Se explica paso 20 “Avanza, aunque el camino sea escabroso”.</p> <p>Se explica paso 21 “Perderé batallas, pero no el deseo de seguir adelante”.</p> <p>Se explica paso 22 “El primer paso para llegar a tu meta es intentar”.</p> <p>Se explica paso 23 “No te digo que será fácil, pero te digo que valdrá la pena que luches”.</p> <p>Se explica paso 24 “Sentirás la sensación de triunfar, después de que nadie creyó en ti”.</p> <p>Se forman 6 grupos y se sortean los 24 pasos para aumentar la motivación.</p>		
Cierre	<p>Los educandos por grupos comentan información relevante sobre los 24 pasos para aumentar la motivación.</p> <p>Se aclaran consultas.</p> <p>Se realiza la evaluación de los aprendizajes.</p>	<p>WhatsApp. Papelotes. Plumones. Ficha metacognitiva.</p>	20 min

Sesión 11. Metas

1. Información general:

Institución : CEBA 225 Reino de España

Lugar : Zarumilla / Tumbes

Responsable: Janeth Cecilia Quiroz Vargas

Dirigido a : Educandos

Fecha : 5/09/2023

2. Aprendizajes esperados

Aprendizajes esperados	Al término de esta sesión los educandos estarán capacitados para cumplir las metas dividiéndolas en etapas.
Actitudes esperadas	Demostrar interés durante el desarrollo del tema. Demostrar participación activa durante la sesión.

3. Secuencia

Etapas	Procesos	Medios	Duración
Inicio	Saludo a los educandos y se presenta el tema. Se comparte en el WhatsApp el video "Metas a corto, mediano y largo plazo" https://youtu.be/oQB3EiF_Lcs?si=TVKwoTnm7xN6JgH6 ¿Cómo cumplir las metas dividiéndolas en etapas? https://youtu.be/yXwRsVIIv2Y?si=3cD8JGBHAKT1W8TQ Se pregunta a los participantes ¿Por qué se deben dividir las metas en 3 etapas?	WhatsApp. Video. Lluvia de ideas. Pizarra. Plumones.	10 min
Desarrollo	Se explica "metas a corto plazo". Se explica "metas a mediano plazo". Se explica "metas a largo plazo". Se forman 3 grupos y se sortean los 3 tipos de metas.	WhatsApp. Textos de Lectura. Pizarra. Papelotes. Plumones.	60 min
Cierre	Los educandos por grupos comentan información relevante sobre los 3 tipos de metas. Se aclaran consultas. Se realiza la evaluación de los aprendizajes.	WhatsApp. Papelotes. Plumones. Ficha metacognitiva.	20 min



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Yo, ESPINOZA SALAZAR, LILIANA IVONNE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO del programa académico de MAESTRÍA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesora de Tesis titulada: "PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO PARA MEJORAR LA SATISFACCION PERSONAL EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO DE EDUCACION BASICA ALTERNATIVA, ZARUMILLA 2023", cuyo autor es QUIROZ VARGAS JANET CECILIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 5.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 15 de octubre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESPINOZA SALAZAR, LILIANA IVONNE DNI: 02684276 ORCID: 0000-0002-6336-4771	