

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA**



**TESIS**

**PLAN DE GESTIÓN CULTURAL PARA VALORAR EL  
PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE DE LA ZONA URBANA  
MONUMENTAL DE PIURA Y SU CONTRIBUCIÓN AL  
DESARROLLO DEL TURISMO URBANO – 2010**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORES**

**CORONADO ESCOBAR MAX CRISTOPHER  
ZAPATA VIERA OLGA EXIOMARA**

**ASESORES:**

**LUIS ALBERTO CHAPARRO FRÍAS  
EDWIN ORLANDO TORRES TAFUR**

**PIURA – PERU**

**2011**

*A Dios por haberme dado la vida y salud  
A mis padres y a mi tía por el apoyo incondicional  
que me han brindado, por confiar en mí  
y por los sacrificios que me han permitido  
culminar esta carrera.*

*A Dios, por cada minuto de mi vida,  
a mi querido padre por confiar en mí,  
a mis hermanas, por su apoyo incondicional  
y los esfuerzos que hicieron  
y me permitieron llegar hasta aquí  
y en especial a mis dos ángeles, mi madre y mi hermana.*

## AGRADECIMIENTOS

Para poder realizar esta tesis ha sido necesario el apoyo de personas de suma importancia en nuestras vidas

*A mi familia, quienes me han brindado todo su apoyo para lograr mis metas y poder crecer profesionalmente.*

*A mi asesor de tesis, el antropólogo Luis Alberto Chaparro Frías, una de las personas que admiro por su capacidad y conocimientos, a quien le debo el hecho que esta tesis esté culminada de la mejor forma. Gracias por su total apoyo.*

*A mi compañera de tesis indiscutible y sobre todo amiga, Olga Exiomara Zapata Viera, por ayudarme y brindarme todo su apoyo y sobre todo por estar conmigo en los buenos y malos momentos.*

*Max Cristopher Coronado Escobar*

*A mi familia, en especial a mis hermanas que hicieron lo posible para que pueda terminar mi carrera.*

*A mis maestros que me enseñaron todo lo que hasta ahora sé, sobre todo por aquellos que demostraron vocación por la carrera.*

*A mi asesor de tesis, Luis Alberto Chaparro Frías, por enseñarme a confiar en mí, por todo este tiempo que nos ha dedicado y sobre todo por transmitimos todos sus conocimientos que han permitido la culminación de esta investigación.*

*A mi amigo de hoy y siempre, Cris, mi compañero de tesis, por toda su comprensión y su esfuerzo en la investigación.*

*Olga Exiomara Zapata Viera*

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene por título “PLAN DE GESTIÓN CULTURAL PARA VALORAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE DE LA ZONA URBANA MONUMENTAL DE PIURA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL TURISMO URBANO – 2010”, el objetivo principal es determinar, a través de los resultados obtenidos tras la aplicación del inventario, encuestas y entrevistas a autoridades competentes, en qué medida un plan de gestión cultural mejorará el patrimonio cultural inmueble de la zona urbana monumental de la ciudad de Piura permitiendo de esta manera el desarrollo del turismo urbano.

La metodología utilizada se basa en el trabajo con los ciudadanos del distrito de Piura, el uso de una variable dependiente y una independiente, por lo cual utilizamos un método cualitativo, ya que se ha conseguido información descriptiva mediante fichas de inventario que se han aplicado. Adicionalmente a esto, también se ha hecho uso del método cuantitativo, el cual se refleja en la aplicación de datos numéricos mediante encuestas y entrevistas.

## **ABSTRACT**

The present research's work is titled as "Cultural Administration's Plan for valuing cultural heritage of the monumental urban zone of Piura for looking for the urban tourism developing", the main objective is determine in what measurement a cultural administration's plan improves the cultural property patrimony of the monumental urban zone of Piura city contributes to the developing of urban tourism.

The used methodology is based in the work of Piura citizens, the use of a dependent and independent variable; as a result we used a qualitative method, because we has obtained descriptive information by index card from a stock list that has been applied. Furthermore, we has used the quantitative method too, it is reflected in the application of numerical information by surveys and interviews.

## ÍNDICE

<b>Presentación</b>	iv
<b>Dedicatorias</b>	vi
<b>Agradecimientos</b>	vii
<b>Resumen</b>	viii
<b>Abstract</b>	ix
<b>Índice</b>	
<b>Introducción</b>	1
<b><u>Capítulo I</u></b>	
<b><u>Marco Metodológico</u></b>	3
1.1. <b>El Problema</b>	4
1.2. <b>Antecedentes del Problema</b>	5
1.3. <b>Formulación del Problema</b>	12
1.4. <b>Justificación</b>	12
1.5. <b>Limitaciones</b>	13
1.6. <b>Objetivos</b>	
1.6.1. <b>Objetivo General</b>	13
1.6.2. <b>Objetivos Específicos</b>	13
1.7. <b>Hipótesis</b>	
1.7.1. <b>Hipótesis General</b>	14
1.7.2. <b>Hipótesis Específica</b>	14
1.8. <b>Variables – Indicadores</b>	15
1.9. <b>Diseño de la Ejecución</b>	15
1.10. <b>Población – Muestra</b>	15
1.11. <b>Técnicas e Instrumentos de Recojo de Datos</b>	16
<b><u>Capítulo II</u></b>	
<b><u>Marco Referencial Científico</u></b>	18
2.1. <b>Marco Teórico</b>	19
2.2. <b>Marco Contextual</b>	25
2.2.1. <b>Arquitectura Civil Doméstica</b>	25
2.2.2. <b>Arquitectura Histórica</b>	46

2.2.3. Arquitectura Religiosa	55
2.2.4. Ambientes Urbano Monumentales	76
2.2.5. Arquitectura Necrológica	87
2.3. Marco Conceptual	89
<b><u>Capítulo III</u></b>	
<b><u>Descripción de Resultados</u></b>	97
<b><u>Capítulo IV</u></b>	
<b><u>Contrastación de Hipótesis</u></b>	129
<b><u>Capítulo V</u></b>	
<b><u>Discusión de Resultados</u></b>	133
<b><u>Capítulo VI</u></b>	
<b><u>Conclusiones y Recomendaciones</u></b>	136
<b><u>Plan de Gestión Cultural para Valorara el Patrimonio Cultural Inmueble de la Zona Urbana Monumental de Piura y su Contribución al Desarrollo del Turismo Urbano</u></b>	139
<b><u>Capítulo VII</u></b>	
<b><u>Bibliografía y Anexos</u></b>	166