



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

**“TURISMO SOLIDARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO EN EL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ,
DISTRITO DE CATACAOS, REGIÓN PIURA-2012”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR

Pastor Palomino Ana Gabriela

ASESOR

Lic. Olenka Sofia Ávila Loyola

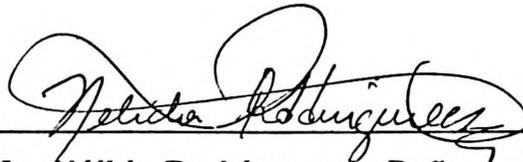
Línea De Investigación

Sostenibilidad Y Externalidad Turística

PIURA-PERÚ

2012

JURADO CALIFICADOR



Mg. Néilda Rodríguez de Peña

PRESIDENTE



Mg. Luis Alberto Chaparro Frías

SECRETARIO



Lic. Alfredo Seminario Venegas

VOCAL

DEDICATORIA

Ha sido un largo camino, en el cual se han ido recopilando una serie de experiencias gratificantes e inolvidables, es así que todo este largo proceso de saberes y satisfacciones va ofrendado a:

Dios: Por haberme concedido salud, entendimiento y entereza para el desarrollo de mi tesis.

A mi familia: Agradezco a mi mamá por haberme apoyado en todo momento; por haber estado conmigo en circunstancias complejas, sin ella no hubiese logrado llegar donde ahora me encuentro. Recalco su amor, paciencia, consejos, valores y el cada día sus palabras de aliento hacia conmigo.

A mi tía Ana, por su asistencia técnica y económica; resalto mucho sus palabras de empuje y sabiduría, es para mí una verdadera líder, siempre estaré agradecida infinitamente por su apoyo y dedicación hacia mi persona.

A mis hermanas: Sandra por haberme enseñado a ver desde una perspectiva más madura a la vida, y a Clara por haberme hecho reír en tantas circunstancias en la vida.

A mi tía Feliciano, por haber estado siempre pendiente de mi salud y alimentación en este trayecto tan complicado, a mi papá Antolín por haber cubierto ese espacio y haber figurado en mi vida como el padre que anhelé. A mi mamá Florentina le dedico mi esfuerzo y dedicación en este proyecto, a pesar que no se encuentra hoy conmigo, siempre será para mí la estrella que siempre ilumina mi camino y andares en la vida.

Y dedico también a cada uno de ellos por haber aportado palabras de aliento y dedicación en este largo trance de esfuerzo y apego de mi vida.

Sin otra expresión más, finalmente dedico a todos aquellos que brindaron su apoyo incondicional, sobre todo me abrieron y alentaron una mano para la culminación de este proyecto de tesis.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a mi Alma Máter; la Universidad César Vallejo, mi casa de estudios por haberme dado grandes docentes con gran capacidad cognitiva y humana para el logro de los saberes adquiridos, así como también por haberme hecho una profesional de valores.

Agradezco a mis profesores que durante toda mi carrera profesional han aportado un granito de arena, y en especial a mis profesores: Antropólogo Luis Alberto Chaparro, a la Historiadora Carmen Salazar, al Abg. Iván La Riva Vegazzo por sus consejos, su enseñanza y más que todo por su amistad.

De igual manera agradecer a mi gran estimado amigo Sr. Germán, trabajador del Museo de Sitio de Narihualá por su colaboración para el desarrollo de mi investigación de tesis, agradezco y recalco sobre todo su sencillez y bondad que lo caracteriza.

Son muchas las personas que han integrado parte de mi vida profesional, a las que les doy las gracias por su amistad brindada, reiteradamente agradezco a mis grandes amigos que empezamos una linda y verdadera amistad en nuestra carrera y los que ahora culminados gracias a Papá todo poderoso, mi Dios, y ellos saben a quienes me dirijo, en caso lean estas pequeñas líneas. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, les quiero dar las gracias por formar parte de mí vida.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Ana Gabriela Pastor Palomino con DNI N°46830359, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Administración de Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la reciente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, Diciembre del 2012.



ANA GABRIELA PASTOR PALOMINO

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada **“TURISMO SOLIDARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ, DISTRITO DE CATACAOS, REGION PIURA-2012”**, con la finalidad de determinar la situación socioeconómica de la población y su influencia en la participación y organización turística para la práctica del turismo solidario en el Centro poblado de Narihualá, en cumplimiento del Reglamento de grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración de Turismo y Hotelería.

La Autora.

ÍNDICE

JURADO CALIFICADOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACION DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE DE TABLAS DE LA ENCUESTA	x
INDICE DE GRÁFICOS DE LA ENCUESTA	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO METODOLÓGICO	23
2.1 . VARIABLES	24
2.1.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	24
2.1.2. VARIABLE DEPENDIENTE	24
2.2 . OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	24
2.3 . METODOLOGÍA	27
2.4 . TIPOS DE ESTUDIO	27
2.5 . DISEÑO	27
2.6 . POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	27
2.7 . TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	28
2.8 . MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	30
2.8.1 Unidad de análisis	30
2.8.2 Criterios de inclusión	31
2.8.3 Criterios de exclusión	31
2.9 . CONSIDERACIONES ÉTICAS	31
III. RESULTADOS	32
3.1. OBJETIVO N° 01:	33
3.2. OBJETIVO N° 02:	62
3.3. OBJETIVO N° 03:	62
3.4. OBJETIVO N°4	67
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	82
4.1. EN REFERENCIA AL OBJETIVO N°01:	83
4.2. EN REFERENCIA AL OBJETIVO N° 02:	84
4.3. EN REFERENCIA AL OBJETIVO N° 03:	86
4.4. EN REFERENCIA AL OBJETIVO N° 04:	88
V. CONCLUSIONES	91
VI. RECOMENDACIONES	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	110
BIBLIOGRAFÍA	111
LINKOGRAFÍA	113
ANEXOS	115
ANEXO N°01	116
Clasificación del Turismo	116
ANEXO N° 02	117
ACTORES DEL TURISMO SOLIDARIO	117
ANEXO N° 03	118
Según NOCETI (Turismo, 2006) los gobiernos locales deben intervenir activamente y colaborar en diferentes áreas de campos de actuación.	118
ANEXO N° 04	119
Cuadro de actividades económicas en el Poblado de Narihualá	119
ANEXO N°05	120
Gráfico en torno a los Recursos e Instalaciones Turísticas	120

Infraestructura básica requerida en un centro poblado	121
ANEXO N° 06	122
POBLADO DE NARIHUALÁ	122
ANEXO N° 07	123
VIVIENDAS DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ	123
ANEXO N° 08	124
COSTUMBRES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ	124
ANEXO N° 09	125
ARTESANA DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA	125
ANEXO N° 10	126
OFERTA EN PRODUCTOS ARTESANALES	126
ANEXO N° 11	127
POBLACIÓN INFANTIL DEL C.P DE NARIHUALÁ	127
ANEXO N° 12	128
EXHIBICIÓN DE ARTESANIA DEL C.P DE NARIHUALÁ	128
ANEXO N° 13	129
PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE NARIHUALÁ	129
ANEXO N° 14	130
EXHIBICIÓN DE SOUVENIRS	130
ANEXO N°15	131
PLACA MEMORATIVA DE PROYECTO DE DESARROLLO	131
ANEXO N° 16	132
MEDIO DE TRANSPORTE DEL POBLADOR DEL C.P DE NARIHUALÁ	132
ANEXO N° 17	133
SEÑALIZACIÓN EN MAL ESTADO C.P DE NARIHUALÁ	133
ANEXO N° 18	134
RÓTULO DE SEÑALIZACIÓN PARA LLEGAR AL C.P DE NARIHUALÁ	134
ANEXO N° 19	135
TROCHA CARROZABLE	135
ANEXO N° 20	136
COMPLEJO DE NARIHUALÁ	136
ANEXO N° 21	137
MEDIO DE TRANSPORTE DE LOS POBLADORES DE NARIHUALÁ	137
ANEXO N° 22	138
MONUMENTO TALLAN DEL C.P DE NARIHUALÁ	138
ANEXO N° 23	139
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NARIHUALÁ	139
ANEXO N° 24	140
SEÑALÉTICA EN EL C.P DE NARIHUALÁ	140
ANEXO N°25	141
ASOCIACIÓN VIRGEN DEL PERPETUO SOCORRO	141
ANEXO N° 26	142
ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS PAJA TOQUILLA VIRGEN DE LA PUERTA NARIHUALÁ CATACAOS	142
ANEXO N° 27	143
ENCUESTA PARA POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ	143
ANEXO N ° 28	147
ENTREVISTA PARA EL JEFE DE LA AREA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CATACAOS	147
ANEXO N° 29	148
ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL C.P DE NARIHUALA	148
ANEXO N° 30	149
FICHA DE OBSERVACIÓN Nª 01	149

INFRAESTRUCTURA EN EL C.P DE NARIHUALÁ: SOPORTE TURÍSTICO	149
ANEXO N° 31	153
FICHA DE OBSERVACIÓN N° 02	153
ANEXO N° 32	154
FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03	154
Planta turística: Instalaciones turísticas.	154
ANEXO N°33	155
LEY GENERAL DEL TURISMO	155
ANEXO N°34	163
LEY GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN	163
ANEXO N° 35	179
PLANO SITUACIONAL DE LA HUACA NARIHUALÁ	179
ANEXO N°36	180
Esquema gráfico para analizar la capacidad de carga del Recurso turístico	180
ANEXO N° 37	181
ANEXO N°38	182
ANEXO N°39	183
MARCA DE LOS ARTESANOS DE CATACAOS	183
ANEXO N° 40	183
TEJIDO DE SOMBRERO EN PAJA TOQUILLA	183
ANEXO N° 41	184
Juana Solano de la Asociación Virgen del Pilar de la Campiña - Narihualá.	184
ANEXO N° 42	184
Coordinadores del Programa ALMA TALÁN	184
ANEXO 43	185
DATOS ESTADÍSTICOS DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ	185
ANEXO N° 44	186
CENTRO POBLADO	186
ANEXO N°46	199
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	199

INDICE DE TABLAS DE LA ENCUESTA

TABLA 1: CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LOS POBLADORES DE NARIHUALÁ.-----	33
TABLA 2: CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ. -----	34
TABLA 3: NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO NARIHUALÁ. -----	36
TABLA 4: GRADO DE SATISFACCIÓN POR LOS SERVICIOS DE LOS CENTROS DE SALUD DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ.-----	37
TABLA 5: TIPO DE DISPONIBILIDAD DE LA VIVIENDA DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ. -----	38
TABLA 6: USO QUE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ LE DAN A LA VIVIENDA. -----	39
TABLA 7: MATERIAL PREDOMINANTE DE LAS VIVIENDAS DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ.-----	40
TABLA 8: NIVEL ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA VIVIENDA DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ. -----	41
TABLA 11: SERVICIOS BÁSICOS CON LOS QUE CUENTA LA COMUNIDAD DE NARIHUALÁ.-----	44
TABLA 12: LUGAR DE DONDE SE ABASTECEN DE AGUA LOS POBLADORES DEL C.P DE NARIHUALÁ. -----	45
TABLA 13: TIPO DE ALUMBRADO QUE TIENEN EN SU HOGAR LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ.-----	46
TABLA 14: OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ. -----	47
TABLA 15: INGRESO MENSUAL DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ.-----	48
TABLA 16: CONOCIMIENTO QUE TIENEN LOS JOVENES DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE NARIHUALÁ. -----	48
TABLA 17: ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE TIENE EL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ -----	49
TABLA 18: ACOGIMIENTO A LOS TURISTAS -----	50
TABLA 19: CONCORDANCIA DE LOS POBLADORES DEL C.P DE NARIHUALÁ PARA MOSTRAR SU CULTURA A LOS TURISTAS -----	51

TABLA 21: PLATOS TÍPICOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ. -----	53
TABLA 22: PARTICIPACIÓN DE LOS POBLADORES EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE DESARROLLAN EN SU CENTRO POBLADO. -----	54
TABLA 23: CONCORDANCIA DE LOS POBLADORES PARA PARTICIPAR EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALICEN EN SU CENTRO POBLADO. ---	55
TABLA 24: ACTIVIDADES EN LA QUE LES GUSTARIA PARTICIPAR A LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ. -----	56
TABLA 25: OPINION DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ SOBRE SI RECIBEN O NO CAPACITACION SOBRE TEMAS DE TURISMO. -----	57
TABLA 26: TIPO DE ARTESANÍA QUE SE PRODUCE Y COMERCIALIZA EN EL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ. -----	58
TABLA 27: NOCIÓN SOBRE EL TURISMO SOLIDARIO. -----	59
TABLA 28: CONDICIONES PARA PARTICIPAR EN UNA NUEVA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ. -----	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS DE LA ENCUESTA

GRÁFICO 1: NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ. -----	36
GRÁFICO 2: GRADO DE SATISFACCIÓN POR LOS SERVICIOS DE LOS CENTROS DE SALUD DEL C.P DE NARIHUALÁ. -----	37
GRÁFICO 3: TIPO DE DISPONIBILIDAD DE LA VIVIENDA DE LOS POBLADORES DEL C.P DE NARIHUALÁ. -----	38
GRÁFICO 4: USO QUE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ LE DAN A LA VIVIENDA. -----	39
GRÁFICO 5: MATERIAL PREDOMINANTE DE LAS VIVIENDAS DE LOS POBLADORES DEL C.P DE NARIHUALÁ. -----	40
GRÁFICO 6: NIVEL ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA VIVIENDA DE LOS POBLADORES DEL C.P DE NARIHUALÁ. -----	41
GRÁFICO 11: TIPO DE ALUMBRADO QUE TIENEN EN SU HOGAR -----	46
GRÁFICO 12: OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ. -----	47
GRÁFICO 13: CONOCIMIENTO QUE TIENEN LOS JÓVENES DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE NARIHUALÁ -----	49
GRÁFICO 14: ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE TIENE EL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ -----	50
GRÁFICO 15: ACOGIMIENTO A LOS TURISTAS -----	51
GRÁFICO 16: CONCORDANCIA DE LOS POBLADORES DEL C.P DE NARIHUALÁ PARA MOSTRAR SU CULTURA A LOS TURISTAS -----	52
GRÁFICO 17: COSTUMBRES QUE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ ESTARIAN DISPUESTOS A COMPARTIR CON LOS VISITANTES -----	53
GRÁFICO 18: PLATOS TÍPICOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ -----	54
GRÁFICO 19: PARTICIPACIÓN DE LOS POBLADORES EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE DESARROLLAN EN SU CENTRO POBLADO. -----	55
GRÁFICO 21: ACTIVIDADES EN LA QUE LES GUSTARÍA PARTICIPAR A LOS POBLADORES DEL CASERÍO DE NARIHUALÁ. -----	57
GRÁFICO 22: OPINIÓN DE LOS POBLADORES DEL C.P DE NARIHUALÁ SOBRE SI RECIBEN O NO CAPACITACIÓN SOBRE TEMAS DE TURISMO -----	58

GRÁFICO 23: TIPO DE ARTESANIA QUE SE PRODUCE Y COMERCIALIZA EN EL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ. -----	59
GRÁFICO 24: NOCIÓN SOBRE EL TURISMO SOLIDARIO. -----	60
GRÁFICO 25: CONDICIONES PARA PARTICIPAR EN UNA NUEVA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CENTRO POBLADO DE NARIHUALÁ. -----	61

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado ***“Turismo solidario como Alternativa de Desarrollo Socioeconómico en el Centro Poblado de Narihualá, Distrito de Catacaos, Región Piura- 2012”***, se ejecutó con el objetivo de determinar la situación socioeconómica de la población y su influencia en la participación y organización turística para la práctica del turismo solidario del Centro Poblado de Narihualá.

Es así que se logró reconocer las características socioeconómicas y culturales de los pobladores del Centro Poblado de Narihualá que fueron el factor clave para dar principio al análisis en función a la práctica del turismo solidario en el Centro Poblado de Narihualá.

Por otra parte la metodología de investigación es de tipo Cuantitativo Descriptivo, Transversal- No experimental.

De tal manera, se aplicó un estudio de campo enfocado a pobladores del Centro Poblado de Narihualá, tomando como muestra a un total de 100 habitantes, y cuya muestra resultante se le denominó como población desconocida u objetiva, en base a ese resultado se aplicaron encuestas que según su respectivo análisis estadístico dio como resultado que dicho instrumento de recolección de datos no necesitaba de nivel de confiabilidad, teniendo en cuenta que solo se trabajaron con los objetivos de mi investigación.

PALABRAS CLAVES: Turismo Solidario, Desarrollo Sostenible.

ABSTRACT

This research paper called "solidarity as Alternative Tourism Socioeconomic Development in the Town Centre Narihualá , District Catacaos - 2013 " , was executed in order to determine the socioeconomic status of the population and its influence on the organization and promotion tour to practice responsible tourism of the Town Center Narihualá

Thus it was possible to recognize the socio-economic and cultural characteristics of the residents of the Town Center Narihualá were key factor for beginning the analysis according to the practice of responsible tourism in the Town Center Narihualá.

Moreover, the research methodology is quantitative descriptive Cross - not experimental.

Thus, a field study focused on residents of the Town Center Narihualá, drawing shows a total of 100 inhabitants, whose resulting sample will call as unknown or target population, based on this result was applied surveys were conducted that according to their statistical analysis resulted that the data collection instrument did not need confidence level, considering that only worked with the objectives of my research.

KEYWORDS: Responsible Tourism, Sustainable Development.