



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Limitaciones del marketing mix en bodegas del distrito La Esperanza en la ciudad de
Trujillo año 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

CEDEÑO MENDOZA, YOMARA MADELEINE

ASESOR:

Mg. RAMÍREZ SALINAS, LUIS ENRIQUE

LÍNEA INVESTIGACIÓN:

MARKETING

TRUJILLO - PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

.....
Luis Enrique Ramírez Salinas
Presidente

.....
Luz Alicia Baltodano Nontol
Secretaria

.....
Fernando Porras Ramos
Vocal

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios, por darme la fortaleza para llegar a este momento tan importante en el ámbito profesional.

A mi mamá Estela Mendoza Medina, por demostrarme siempre su amor, y hacerme sentir que mis hermanos y yo somos y seremos lo más maravilloso que le pasó en la vida.

A mi papá Segundo Carlos Cedeño Becerra, por ser el pilar más importante de mi familia, por su apoyo y darme nuevas perspectivas, visión de ver la vida y lo que ella trae consigo, por demostrarme que siempre estuvo conmigo y su cariño infinito.

A mis hermanos, por siempre estar conmigo, en quienes siempre he encontrado un respaldo, y por quienes siento un inmenso cariño.

AGRADECIMIENTO

A Dios quién me guio por el sendero del bien, por darme vitalidad y valor para no rendirme ante los obstáculos que se suscitaban.

A mi docente y amigo, el profesor Miguel Pinglo Bazán por su predisposición permanente e incondicional para aclarar mis dudas y por sus sugerencias durante la redacción de mi tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Yomara Madeleine Cedeño Mendoza, con DNI N° 48270854, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 16 de Diciembre del 2015



.....
Yomara Madeleine Cedeño Mendoza

DNI.N°48270854

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento de las reglas establecidas para la elaboración y evaluación de Desarrollo de Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su consideración la presente tesis denominada:

“LIMITACIONES DEL MARKETING MIX EN BODEGAS DEL DISTRITO DE LA ESPERANZA DE LA CIUDAD DE TRUJILLO AÑO 2015”.

Espero cumplir con los requisitos de aprobación para obtener el título Universitario de Licenciada en Administración.

La Autora.

ÍNDICE

RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad Problemática	10
1.2. Trabajos previos.....	11
1.3. Teorías relacionadas al tema	12
1.3.1 Marketing Mix.....	12
1.4. Formulación del problema.....	15
1.5. Justificación del estudio	15
1.6. Hipótesis	16
1.7. Objetivos	16
II. MÉTODO	18
2.1 Diseño de investigación	18
2.2 Variables, Operacionalización.....	18
2.3 Población y Muestra.....	19
2.3.1 Unidad de análisis.	19
2.3.2 Criterios de selección.	19
2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad 20	
2.5 Métodos de análisis de datos.....	20
2.6 Aspectos éticos.....	21
III. RESULTADOS	25
Tabla 3.1 Limitaciones de Producto en bodegas del sector Jerusalén	25
Tabla 3.2 Limitaciones de Precio en bodegas del sector Jerusalén	27
Tabla 3.3 Limitaciones de la Plaza en bodegas del sector Jerusalén.....	29
Tabla 3.4 Limitaciones de la Promoción en bodegas del sector Jerusalén.....	31
IV. DISCUSIÓN.....	33
V. CONCLUSIÓN	35
VI. RECOMENDACIONES.....	36
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	37
ANEXOS	39
ANEXO N°1 INSTRUMENTO: GUÍA DE PREGUNTAS	39

ANEXO N°2 VALIDACION DEL INSTRUMENTO	41
ANEXO N°3 MATRIZ DE CONSISTENCIA	47
ANEXO N°4 MAPA DE LA ZONA.....	53
ANEXO N°5 EVIDENCIAS.....	54

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal describir "las 4P" en bodegas del Sector Jerusalén del distrito La Esperanza. Esta investigación cualitativa es no experimental Descriptivo, porque no se manipuló la variable, sólo se analizó como se daba en su contexto natural. La muestra estuvo conformada por 7 bodegas. Para recopilar la información se aplicaron entrevistas a profundidad a los dueños o encargados de las bodegas. Con esta investigación se llegó a la conclusión de que las principales limitaciones del Marketing Mix son; en lo referente a producto no hay limitación. El 71.43% las bodegas se ven limitadas por el margen de contribución y ofrecer descuentos en lo que respecta a precio. El 100% de las bodegas se ven limitadas por su ubicación en lo referente a plaza. Y el 100% de estas bodegas se ven limitadas a utilizar algún medio de comunicación para promocionar su bodega.

PALABRAS CLAVE: Limitaciones, Marketing Mix, Bodegas.

ABSTRACT

This research has as main objective describe "4P "in Sector wineries Jerusalem district La Esperanza. This qualitative research is not experimental descriptive, because not manipulated variable, only analyzed as given in its natural context. The sample consisted of 7 wineries. To gather information depth interviews were applied to the owners or managers of wineries. This research was concluded that the main constraints are the Marketing Mix; regarding product no limitation. 71.43 % wineries are limited by the contribution margin and offer discounts with respect to price. 100% of the wineries are limited by its location in relation to space. And 100% of these wineries are limited to use some media to promote your winery.

KEYWORDS: Limitations, Marketing Mix, Wineries.