



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**"TIPOS DE INNOVACIÓN EN LAS PYMES DEL SECTOR  
CONFECIÓN EN LA CIUDAD DE TRUJILLO DEL AÑO 2015"**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**CYNTHIA JOHANA LEQUERNAQUE CRUZ**

**ASESOR:**

**MG. LUIS RAMÍREZ SALINAS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PLANIFICACIÓN**

**TRUJILLO – PERÚ**

**2015**

## PÁGINA DEL JURADO

---

Mg Luis Ramírez Salinas  
**Presidente**

---

Dra Luz Baltodano Noltol  
**Secretaria**

---

Martín Ferradas Burga  
**Vocal**

## DEDICATORIA

A mi Padre Celestial por ser Luz en mi camino, dándome fuerzas para avanzar y no desmayar en los problemas que se presentan, Enseñándome a encarar las adversidades de la vida sin perder mi fe ni desfallecer.

A mi abuela en el cielo Rafaela, a mis padres Juan y Santos, mis hermanos: Juan Carlos, Junior, Yomarht, Jim, por sus consejos, su protección, por su apoyo gracias por demostrarme ser esos hermanos que estamos en las buenas y malas que la familia siempre es lo primero. A mis sobrinos: Dámaris, Aldair, Maricielo, Yaiza, Aysha, Sami, Andrea, son como las estrellas en mi cielo, A mis cuñadas Lizbeth, Mirtha, Cinty.

## AGRADECIMIENTO

Primeramente agradecer a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, se hizo realidad este sueño anhelado. A mi asesor Ing. Luis Quiroz Veliz por su esfuerzo y dedicación hacia mi persona quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito. A mi asesor metodológico Luis Salinas Ramírez en su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona e investigador.

De igual manera agradecer al Director Magister Eduardo Martínez Jáuregui de la Universidad Autónoma de Manizales de Colombia por su tiempo, sin conocerme pudo asesorarme y brindarme sus conocimiento a la distancia con este tema, y agradezco de corazón por su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles, mejores amigos Christiam Castillo Chávez, Almendra De La Rosa, a mi novio y a las empresas que aceptaron participar en la investigación, muchas gracias.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo CYNTHIA JOHANNA LEQUERNAQUE CRUZ Con DNI N° 45688730, a finalidad de cumplir con las instrucciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración de Empresas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

De igual forma, manifiesto también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

De igual manera acepto la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2015



---

CYNTHIA JOHANNA LEQUERNAQUE CRUZ  
DNI: 45688730

## **PRESENTACIÓN**

Miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada "TIPOS DE INNOVACIÓN EN LAS PYMES DEL SECTOR CONFECCIÓN EN LA CIUDAD DE TRUJILLO DEL AÑO 2015", con la finalidad de Determinar los tipos de innovación que aplican las pymes del sector de confección de la Ciudad de Trujillo en el año 2015, en ejecución del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora.

## ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	v
PRESENTACIÓN .....	vi
ÍNDICE .....	vii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad Problemática.....	12
1.2. Trabajos previos .....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	16
1.4. Formulación del problema .....	19
1.5. Justificación del estudio .....	19
1.6. Hipótesis.....	22
1.7. Objetivos.....	22
II.    MÈTODO .....	24
2.1. Diseño de investigación .....	24
2.2 Variables, operacionalización .....	25
2.3. Población y Muestra .....	26
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	27
2.5. Métodos de Análisis de datos .....	27
III. RESULTADOS .....	28

IV. DISCUSIÓN ..... 38

V. CONCLUSIONES ..... 42

VI. RECOMENDACIONES ..... 44

VII. REFERENCIAS..... 46

ANEXOS ..... 49

ANEXO 1: RESUMEN DE RESULTADOS ..... 50

ANEXO 2: CUESTIONARIO..... 52

ANEXO 3: CUADROS DE CUESTIONARIO..... 58

ANEXO 4: CONFIABILIDAD ..... 59

ANEXO 5: VALIDACIÓN ..... 62

ANEXO 6: INSTRUMENTO DE INE..... 63

## RESUMEN

En la actualidad las empresas de confecciones su innovación juega un papel importante en la estrategia competitiva organizacional, siendo que la gestión de dichos procesos se convierte en factor fundamental para el éxito y la sostenibilidad de procesos inherente a las actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) de una empresa, para alcanzar mayor productividad a través de la innovación se realiza un cambio radical en los modelos económicos y de gestión de las empresas, basados en la mano de obra y en el capital, sin embargo en la segunda mitad de los años noventa, a constituir como factores críticos: tecnología, el conocimiento, el capital intelectual, marcando la economía basada en el conocimiento. El presente proyecto de tipo cualitativo, descriptivo tiene como objetivo general determinar los tipos de innovación que aplican las pymes del sector de confección de la Ciudad de Trujillo en el año 2015, La metodología es orientada a la comprensión con un diseño de estudios de casos, siendo 264 pymes de la población con un cuestionario adaptado de la INEI de Chile, y tratado estadísticamente con la ayuda del Microsoft excel, fueron aplicados a las empresas pertenecientes a las bases de datos, Concluyendo que el 15% de las pymes del sector de confecciones realiza innovación, siendo un 9% realizan innovación en producto, el 1% en innovación organizacional, 5% que innovan en mercadotecnia, como al mismo tiempo las pymes del sector confecciones no realizan innovación en procesos.

Palabras clave: Innovación, tipos de innovación, Ley de incentivo tributario

## ABSTRACT

At present garment companies Do Innovation plays UN role in organizational Competitive Strategy, being that the management of these processes Becomes the key paragraph factor the success and sustainability of processes both inherent in the activities of Research, Development and Innovation (R + D + i) of a company, one paragraph Reaching mayor productivity through Innovation radical is done in the UN Economic Models and Management of Enterprises, based labor forces and in the capital, however shift in Second Half of the nineties a constitute As Critical Factors: technology, knowledge, intellectual capital, marking the Knowledge-Based Economy. This project qualitative, Descriptive general objective is to determine the types of innovation applied SMEs in the clothing sector of the City of Trujillo in 2015, the methodology is oriented UN Understanding con design studies cases, being 264 SMEs UN Population con Questionnaire Adapted from the INEI of Chile, and statistically Treaty with the help of Microsoft Excel, Were applicable to companies belonging to the databases, concluding that 15% of SMEs Make the garment Sector Innovation As the UN 9% Product Innovation perform 1% in organizational Innovation 5% innovate That in marketing, Como: at the same time SMEs in the apparel sector from any carry out innovation processes.

Keywords: Innovation Types Innovation Act tax incentive