



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

**Estrategias de promoción de inversiones para la captación de  
inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestro en Gestión Pública**

**AUTORA:**

Cabrejos Del Castillo, Yoselin Edelmira (orcid.org/0009-0001-6336-1087)

**ASESORES:**

Dr. Castilla Barraza, Jaime Gabriel (orcid.org/0000-0001-8234-9449 )

Dra. Neyra Huamaní, Lidia (orcid.org/0000-0001-6261-2190 )

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Política Públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

**Dedicatoria:**

A mi familia.

### **Agradecimiento:**

A todos los docentes, en especial a mis asesores: Dr. Jaime Castilla Barraza y Dra. Lidia Neyra Huamaní, quienes me guiaron con su ilustre conocimiento en este camino. A mis entrevistados y colaboradores que me brindaron su apoyo para la presente tesis.

# DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

## **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CASTILLA BARRAZA JAIME GABRIEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023", cuyo autor es CABREJOS DEL CASTILLO YOSSELIN EDELMIRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 31 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CASTILLA BARRAZA JAIME GABRIEL DNI: 09833853 ORCID: 0000-0001-8234-9449	Firmado electrónicamente por: JCASTILLABA el 31- 07-2023 20:30:59

Código documento Trilce: TRI - 0631835



# DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

## **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, CABREJOS DEL CASTILLO YOSSELIN EDELMIRA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
CABREJOS DEL CASTILLO YOSSELIN EDELMIRA DNI: 73228192 ORCID: 0009-0001-6336-1087	Firmado electrónicamente por: YCABREJOSD11 el 02- 08-2023 23:43:48

Código documento Trilce: INV - 1259890



## Índice de Contenidos

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRAC.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	17
3.1.1 Enfoque.....	17
3.1.2 Diseño o método de investigación.....	17
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	18
3.3 Escenario de estudio.....	19
3.4 Participantes.....	20
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.6 Procedimientos.....	21
3.7 Rigor Científico.....	23
3.8 Método de análisis de la información.....	23
3.9 Aspectos Éticos.....	24
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	26
V, CONCLUSIONES.....	54
VI. RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS.....	54
ANEXOS.....	68

## Índice de tablas

Tabla 01; Perfil de los participantes del estudio _____	27
Tabla 02; Relación entre categorías, subcategorías y preguntas _____	28
Tabla 03; Coocurrencia de códigos–Entrevistas y códigos del O. Específico 1 _	29
Tabla 04; Coocurrencia de códigos–Entrevistas y códigos del O. Específico 2 _	29
Tabla 05; Coocurrencia de códigos–Entrevistas y códigos del O. Específico 3 _	29

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1:	Nube de Palabras	28
Figura 2:	Subcategorías de la Categoría Estrategias de promoción de Inversiones	29
Figura 3:	Subcategorías de la Categoría Inversión Extranjera Directa	30
Figura 4:	Diagrama de Sankey – Objetivo General	31
Figura 5:	Mapa semántico - Objetivo específico 1	33
Figura 6:	Diagrama de Sankey – Objetivo específico 1	35
Figura 7:	Mapa semántico - Objetivo específico 2	38
Figura 8:	Diagrama de Sankey – Objetivo específico 2	40
Figura 9:	Mapa semántico - Objetivo específico 3	43
Figura 10:	Diagrama de Sankey – Objetivo específico 3	46



## Resumen

La Inversión Extranjera Directa (IED) tiene un impacto positivo porque no solo implica en el país la instalación de maquinaria, equipo u otro activo físico en el cual la empresa extranjera invierte, sino que con ello hace posible la generación de empleo, la transferencia de tecnología, la transferencia de prácticas de gestión de otros países para ser probadas y contrastadas en el mismo. Además, permite la formación de encadenamientos productivos entre los sectores económicos; así como favorece el desarrollo económico, sostenible, entre otros efectos positivos. Ha quedado demostrado que la IED en Perú, Latinoamérica y países emergentes han contribuido con el crecimiento económico y progreso de una nación.

La investigación tuvo como objetivo analizar la manera en la que las estrategias de promoción de inversiones han contribuido para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023.

La metodología tuvo un enfoque cualitativo de tipo básico. Se empleó un método de investigación fenomenológica. Las categorías fueron las estrategias de promoción de inversiones e inversión extranjera directa. Para la recolección de información se utilizaron entrevistas a funcionarios y servidores públicos de una entidad pública del sector comercio exterior y turismo.

Los resultados encontrados, con el soporte del *ATLAS.ti* fueron: Respecto al objetivo general, se determinó que las estrategias de promoción de inversiones son importantes para la captación de inversión extranjera directa. Además, la estrategia central se basa en una priorización tanto de sectores económicos objetivo para atraer la IED, como de mercados externos de los cuales atraer estos capitales.

**Palabras clave: Promoción, Inversión Extranjera Directa, Estrategias, Portafolio, Inversión**

## **Abstract**

Foreign Direct Investment (FDI) has a positive impact because it not only involves in the country the installation of machinery, equipment or other physical asset in which the foreign company invests, but with it makes possible the generation of employment, technology transfer, the transfer of management practices from other countries to be tested and tested in it. In addition, it allows the formation of productive chains between economic sectors, favors economic development, sustainable, among other positive effects. It has also been shown that FDI in Peru, Latin America and emerging countries have contributed to a nation's economic growth and progress.

The research aimed to analyze how investment promotion strategies have contributed to attracting foreign direct investment from a public entity, 2023.

The methodology had a basic qualitative approach. A phenomenological research method was used. The categories were investment promotion and foreign direct investment strategies. Interviews with officials and public servants of a public entity in the foreign trade and tourism sector were used for the collection of information.

The results found, supported by ATLAS.ti, were: With respect to the overall objective, it was determined that investment promotion strategies are important for attracting foreign direct investment. In addition, the central strategy is based on a prioritization of both target economic sectors to attract FDI, and external markets from which to attract these capital.

**Keywords: Promotion, FDI, Strategies, Portfolio, Investment**

## I. INTRODUCCIÓN

En el contexto internacional, en las últimas décadas, la inversión extranjera directa (IED) ha crecido significativamente en la economía mundial. Los flujos de IED generalmente se consideran una fuerza promotora del crecimiento para las naciones que los reciben. Con frecuencia se argumenta que la transferencia de conocimientos y técnicas entre las empresas nacionales y las empresas extranjeras que realizan las inversiones genera una serie de externalidades positivas (Mamingi, N., & Martin, K., 2018).

Asimismo, el Banco Interamericano de Desarrollo, destacó el valor de la IED para el crecimiento de las naciones de América Latina y el Caribe, especialmente en este momento crucial tras la pandemia del COVID-19 en el que la IED es trascendental para que la región pueda retomar su senda de crecimiento sostenible (BID, 2021).

En México, la IED y el factor determinante que incentiva la arribada de organizaciones extranjeras es un tema importante para el gobierno a nivel federal, estatal y local, se identificaron cuatro factores de localización de la IED: demandas regionales, costo de producciones de región, política pública regional y presencias regionales de economía de aglomeraciones, de lo cual estos factores influirán efectivamente en las localizaciones de IED en México (Tinoco y Guzmán, 2020). Además, Tomalá et al. (2021) menciona que la participación de Perú en la Alianza del Pacífico, así como la firma de tratados comerciales con diferentes países y la adopción de una política enfocada en la apertura comercial, han permitido que el país se convierta en un receptor de inversión extranjera. En consecuencia, la IED en Perú ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas. Durante el período comprendido entre 2010 y 2020, se han observado fluctuaciones cíclicas en la IED, que han impulsado inversiones en diversos sectores. El año 2012 registró la mayor captación de IED en este contexto.

En Sudamérica, los países que más vieron disminuir su IED son Bolivia (-406%), Uruguay (-53%) y Perú (-87%). Aunque América Central fue la región más afectada, con una caída de la inversión del 89,4 %, los países del Caribe

experimentaron una caída del -25,5 % en promedio. Debido a que los países desarrollados han dado indicios más claros de inversión pública en sectores estratégicos, los extranjeros tienden a posicionarse y elegir esos mercados (El peruano, 2023).

A nivel nacional, en el año 2020, PROMPERÚ puso en marcha la Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales (DPIE) que es el organismo de línea encargado de incentivar la promoción, atracción, retención y crecimiento de la IED en empresas productoras de bienes y servicios, con fines distintos a la infraestructura y los servicios públicos, preferentemente que incrementen la oferta exportable y el turismo, aprovechando la red de contactos en el país y en el extranjero para crear nuevas oportunidades de negocios para las corporaciones, crecimiento económico y beneficios para el país en los sectores priorizados: Turismo, textil, industria alimentaria, pesca para el consumo humano, manufacturas diversas y alta tecnología; y en los sectores potenciales: Energías renovables, inmobiliaria, retail, forestal, metalmecánica, logística; y otros según demanda (PROMPERÚ, 2023).

De acuerdo con la Sociedad de Comercio Exterior del Perú, indicó que la inversión se degradó en un 13.4% en 2020 y empeoró la proyección de desarrollo para el 2021. Las inversiones es uno de los primordiales mecanismos del PBI por lo que impacta en el crecimiento económico y el desarrollo social. Asimismo, en el 2020, las inversiones representaron el 18.7% del PBI y el consumo público conformaron el 13.8% según el BCRP. De esta manera, las inversiones fueron el segundo de los componentes con mayor peso, tan solo por detrás de los consumos privados COMEXPERÚ (2021). Además CEPAL (2023) informa que en el año 2022, las inversiones extranjeras directas (IED) disminuyeron en un 12%, totalizando 1,29 billones de dólares. Esta reducción estuvo robustamente influenciada por desinversiones significativas en Luxemburgo. Sin tener en cuenta esta situación en Luxemburgo, el crecimiento global de las inversiones extranjeras directas en 2022 fue del 11%. Por otro lado, el valor de las fusiones y adquisiciones transfronterizas en el mundo se redujo en un 6% en comparación con el año anterior, principalmente debido a las menores ventas de empresas en los Estados Unidos (-53%), la Unión Europea (-8%) y Asia (-17%).

A raíz de las crisis generada por la pandemia COVID-19 en el Perú y el mundo, el país no solo sufrió un golpe sanitario sino también una caída económica y política, por lo que se decidió impulsar los servicios de promoción de inversiones para reactivar la economía del país, poniendo a disposición la Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales para atraer capitales extranjeros al país (PROMPERÚ, 2023). En base a la realidad problemática planteada, se tiene como problema general: ¿De qué manera se desarrolla las estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa por parte de los funcionarios y servidores públicos de una entidad pública, 2023?

El presente estudio se justifica porque busca contribuir con el análisis de las estrategias de promoción utilizadas e implementadas de una entidad pública en el año 2022 para la captación de IED hacia el Perú considerando la existencia de diferentes enfoques, teorías y modelos, así como evaluar los resultados alcanzados a raíz de las mismas para promover las actividades de promoción a fin de atraer mayores de capitales extranjeros.

Según Walker (2021) indicó que la nueva matriz de inversiones coopera en cómo crear metódicamente un plan de acción de inversión que va más allá de las estrategias convencionales de inversión en acciones y bonos y explora la inversión de una manera integral y comprensible. Se utilizan diferentes y modernas perspectivas para observar las inversiones. El objetivo es la libertad financiera y hay muchas formas de lograrlo, una de las cuales es utilizar nuevas clases de activos.

Además, Dieck (2020) proporciona un manual útil para realizar inversiones sabias, así como evaluar la propia situación financiera y el estado general de la economía para determinar si ahora es el momento ideal para realizar una inversión. Se determinó que el ambiente económico es un valor importante para la toma de decisión, así como tener las reglas claras de una meta financiera, el tiempo y el dinero.

En cuanto al objetivo general, se ha propuesto: Analizar la manera en la que las estrategias de promoción de inversiones han contribuido para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023. Asimismo, como

objetivos específicos: (a) Analizar la forma en la que la atención de servicios al inversionista permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023, (b) Analizar la forma en la que la promoción del portafolio de inversiones permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023; y, (c) Analizar la forma en la que las actividades de promoción permiten una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Valdez (2018) tuvo como objetivo examinar el impacto de la apertura comercial y la IED en el crecimiento económico de Perú entre los años 2007 y 2016. Se utilizó un diseño de investigación no experimental, de naturaleza longitudinal y con un enfoque explicativo. La población y muestra de estudio se compuso de todos los datos relacionados con las variables de interés durante el período mencionado, obtenidos del BCRP, INEI y PROINVERSIÓN. Como resultado, se encontró que la apertura comercial tuvo una influencia significativa en la tasa de crecimiento del PBI real per cápita de la economía peruana durante los años de análisis.

Cruz (2019) en su estudio de investigación quiso demostrar cómo los factores socioeconómicos influyen en la localización de las IED en el Perú entre 1980 y 2017. Se llevó a cabo una investigación no experimental, utilizando un enfoque longitudinal y correlacional, y empleando el método hipotético-deductivo. La técnica de análisis de contenido se utilizó junto con la guía de análisis de contenido como instrumento. Los resultados revelaron que el tamaño del mercado y la inversión en infraestructura pública tienen un impacto directo significativo en la ubicación de la IED en el Perú, mientras que el costo laboral y la incertidumbre económica tienen un efecto inverso. En relación al modelo econométrico que aborda los factores económico-sociales de la IED en Perú durante el periodo 1980-2017, se encontró que las variables incluidas en el modelo explican el 84,98% de las variaciones observadas. Las elasticidades correspondientes son: 9.12 para el tamaño del mercado, 1.21 para la inversión en infraestructura pública, -5.39 para el costo laboral y -0.92 para la incertidumbre económica.

Campana y Pozo (2021) tuvieron como propósito identificar el impacto de la IED en el crecimiento económico de Perú durante el período comprendido entre 1980 y 2020. El enfoque metodológico fue cuantitativo, de tipo básico y con un diseño no experimental. La población y muestra de estudio consistieron en datos recopilados del BCRP. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de análisis documental, y el instrumento empleado fue una guía de revisión. En resumen, los resultados demostraron que existe al menos una relación de cointegración o relación en el largo plazo entre la IED y crecimiento económico.

Sánchez y Cedano (2020) tuvieron como objetivo determinar cómo afecta el riesgo político del Perú a la inversión privada. Para ello, utilizaron la metodología de estimación econométrica de un modelo autorregresivo con retardos distribuidos (ARDL) desde el segundo trimestre de 1992 hasta el segundo trimestre de 2018. Los resultados mostraron que, a largo plazo, la inversión privada está influenciada por variables como el PBI real, el tipo de cambio real y la evolución del precio del cobre. Sin embargo, a corto plazo, la inversión privada se relaciona principalmente con el PBI real, independientemente del sistema político, ya sea democrático u otro. Como conclusión, se determinó que el riesgo político no tiene un impacto significativo en la inversión privada en el Perú, ni a corto ni a largo plazo.

Huerta (2021) menciona que en los últimos años, el Perú ha recibido IED que ha contribuido significativamente a mejorar sus indicadores económicos. No obstante, todavía enfrenta desafíos pendientes, especialmente en la brecha de infraestructura a nivel nacional, con énfasis en los sectores de transporte, saneamiento y salud. Este trabajo investiga la inversión extranjera en infraestructura en dichos sectores durante el período comprendido entre 2015 y 2020, y su relación con la política exterior peruana. El enfoque en este periodo se justifica por la delimitación de la actuación del Ministerio de Relaciones Exteriores según el Plan Estratégico Sectorial Multianual para esos años (2015-2021). El análisis examinó las funciones, acciones y objetivos estratégicos relacionados con la promoción de inversiones establecidas a nivel institucional.

Ramírez y Winston (2021) el objetivo de esta investigación fue analizar cómo ciertos factores de decisión de inversión directa afectan a los mercados financieros de las economías emergentes de Perú, Colombia y Chile durante el período 2011-2015. Para esto, se utilizó un diseño de investigación no experimental con un enfoque causal que combinó datos transversales y longitudinales en un Data Panel para cuantificar relaciones funcionales. El modelo econométrico utilizado fue de Data Panel con efectos fijos, y se validó mediante criterios teóricos, estadísticos y econométricos consistentes. Los hallazgos indicaron que las importaciones, como indicador de la apertura comercial de los países, tuvieron un efecto significativo en el comportamiento del volumen de



acciones negociadas en el mercado de valores. Además, la prima de riesgo país, los impuestos laborales como contribuciones a las ganancias y el porcentaje de IED como porcentaje del PBI también mostraron ser variables significativas. Sin embargo, la IED presentó una relación negativa, debido a que este tipo de inversiones no se dirigió en gran medida hacia el mercado de valores.

Nina y Escudero (2018) en su tesis sobre inversión extranjera en el Perú analizaron el periodo de 1990-2014 donde sostuvieron que la economía tuvo un crecimiento en la época de los noventas. Según la teoría básica empleada se consideró que el Tamaño de Mercado Peruano, la Apertura Comercial y la Estabilidad Macroeconómica Peruana influye positivamente en la IED y el Riesgo País influye negativamente en la IED.

En el contexto internacional, se tiene a Leiva (2022) quien en su tesis doctoral sobre la Unión Europea (UE) y la judicialización de las controversias relacionadas con inversiones internacionales, el autor analizó los diferentes artículos que abordan este tema. Los resultados de la investigación muestran que, desde la implementación del Tratado de Lisboa, la UE ha obtenido nuevas competencias en el ámbito de la IED, lo que ha generado tensiones internas significativas. En cuanto a las relaciones con países terceros, se observa que la UE ha experimentado un cambio radical en su enfoque, dado que la nueva política común de inversiones representa un punto crucial en la protección de las inversiones extranjeras. Como conclusión, se propone que la UE reemplace el modelo tradicional de solución de controversias inversor-Estado (ISDS, por sus siglas en inglés) con una nueva estructura institucional, lo que promovería un cambio sistémico mediante la incorporación de un proceso legalizado para resolver disputas relacionadas con inversiones.

Conde (2019) en su artículo, examino la relación entre IED, la inversión pública (IPUB) de los gobiernos locales y el crecimiento económico para el conjunto de las 32 entidades federativas en México agrupadas por región y por nivel de competitividad del período 2006-2015, donde se encontró que choques de IED no incentivan el crecimiento del PBI per cápita y que, en los estados de la región sur de México, se registró una respuesta negativa del crecimiento a diferencia de la zona norte que registró mayor aprovechamiento.

Mesa (2021) en su artículo acerca de los impactos de la IED en las exportaciones, el autor investigó el caso colombiano y su relación con las exportaciones de empresas nacionales. La muestra utilizada consistió en empresas exportadoras, filiales extranjeras y empresas locales que mantuvieron una continuidad cercana al 60% de la oferta exportable durante el período 2007-2016. Los resultados del estudio mostraron que los efectos positivos de la entrada de IED en las exportaciones de las empresas locales están más relacionados con mecanismos de reacción para proteger sus mercados internacionales, conocido como "efecto competencia", en lugar de depender del conocimiento, tecnología y experiencia proporcionados por las empresas transnacionales. Es decir, las empresas locales se ven impulsadas a mejorar su desempeño exportador como una respuesta competitiva a la presencia de empresas extranjeras, en lugar de depender directamente de la transferencia de conocimientos o recursos tecnológicos de las empresas foráneas.

Hernández (2018) en su artículo acerca de IED en México durante el período 2005-2012, se aplicó el Modelo OLI. Asimismo, se tuvo como objetivo evaluar el impacto de diversas variables determinantes de la IED en los diferentes estados del país. Los efectos obtenidos del modelo indicaron que factores como el tamaño del mercado, los niveles de educación, la infraestructura relacionada con agua, carreteras y telefonía, así como los niveles de actividad manufacturera, tuvieron un impacto positivo y significativo estadísticamente en los flujos de IED hacia los estados de México.

Pérez (2018) en su artículo, el objetivo principal fue analizar el papel desempeñado por la IED en el desarrollo económico del país en el contexto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Se llevó a cabo un análisis comparativo de cinco indicadores macroeconómicos a nivel estatal: PBI per cápita, IED, homicidios registrados, estudiantes matriculados y nivel de endeudamiento. Se prestó especial atención al origen y destino de la IED, identificando los estados que recibieron mayores y menores inversiones. Para lograrlo, se aplicó un modelo de regresión múltiple para determinar el nivel de correlación entre los indicadores. Los resultados revelaron una correlación

positiva y significativa entre la IED y el PBI per cápita, favoreciendo así el desarrollo económico de los estados analizados.

Espinoza (2022) en sus tesis de IED en México, tuvo como propósito identificar los factores que determinan el nivel de stocks de IED en las entidades federativas de México durante el periodo 2004 a 2019. Un elemento esencial fue analizar el rol que toma la adyacencia espacial de los estados y la heterogeneidad espacio-temporal para explicar la captación de IED. Se concluye que todas las dimensiones excepto la referente al entorno institucional si impactan en la forma que las entidades federativas de México atraen IED.

Reig (2022) en su tesis tuvo como objetivo analizar el impacto de la integración regional en el crecimiento económico de Uruguay y México 1990-2018. En el caso de Uruguay, la integración regional del MERCOSUR no ha avanzado sustancialmente; sin embargo, es importante para el comercio regional de bienes y servicios, así como para las entradas y salidas de IED. En el caso de México, la integración regional es significativamente más profunda tanto en términos de comercio como de IED, y su impacto en el crecimiento supera al de los países fuera de la región, por lo que la integración del TLCAN es crucial para el crecimiento con externalidades limitadas en el período analizado.

Gómez et al. (2019). El objetivo principal fue analizar cómo los factores económico-administrativos influyeron en el comportamiento de los flujos de IED hacia México, Perú, Brasil, Panamá y Costa Rica. Al examinar las variables, se llegó a la conclusión de que los costos relacionados con el registro de la propiedad fueron el factor principal que afectó la salida de IED en los países estudiados. Por otro lado, se identificó que el aumento en el flujo de importaciones fue el único factor con una relación positiva en la entrada de IED. En última instancia, se sugirió que los gobiernos de países en desarrollo deben establecer mecanismos para colaborar estrechamente con fondos, compañías y mercados de capital, con el fin de atraer IED hacia sus territorios. Esta situación representa una oportunidad para América Latina, ya que busca opciones para diversificar sus portafolios de inversión.

Resiale (2021) tuvo como objetivo, analizar la expansión internacional de los fabricantes de automóviles chinos a través de IED durante el período de 2001 a 2020. Se utilizó el Modelo OLI, que considera que los inversionistas deciden invertir en busca de ventajas de propiedad, ventajas de localización y ventajas de internalización, además de tener motivaciones específicas para operar en el extranjero, como la búsqueda de recursos, mercados, eficiencia y activos específicos. Los resultados indicaron que, en cuanto al destino de las inversiones, los capitales se dirigieron principalmente hacia Europa Occidental y Estados Unidos en busca de tecnología, marcas y conocimiento especializado. Por otro lado, las inversiones con el objetivo de ganar mercados se orientaron hacia América del Sur, México, África, Asia y Europa Oriental. Estos hallazgos sugieren que los fabricantes de automóviles chinos adoptaron estrategias diferenciadas según sus objetivos específicos al invertir en el extranjero.

Pérez (2021) analizó los diferentes tipos de encadenamientos generados por empresas transnacionales en el periodo 2015-2018. Para ello, se utilizan datos detallados y precisos gracias a la construcción de nexos insumo-producto. Los resultados revelan pruebas significativas y positivas de encadenamientos intraindustriales hacia atrás. Esto contradice hallazgos anteriores, que habían sido inconclusos o incluso negativos. Los resultados se ven influenciados por la mayor precisión y detalle que se ha empleado en esta investigación, en comparación con estudios previos que emplearon niveles de agregación más generales.

Jinchao et al. (2023), este estudio examina cómo la IED afecta las emisiones de carbono en el sector manufacturero de China, utilizando datos estadísticos recopilados entre 2003 y 2020. Para considerar la diversidad de las industrias manufactureras, se las ha clasificado en tres categorías según sus factores de producción: intensivas en recursos, intensivas en tecnología e intensivas en mano de obra. Los resultados principales son los siguientes: se ha encontrado una correlación negativa entre la IED y las emisiones de CO<sub>2</sub> en el sector manufacturero. Específicamente, la IED tiene un impacto positivo en la reducción de las emisiones de carbono en las industrias manufactureras que son intensivas en capital, tecnología y mano de obra.

Fan, W. y Hao, Y. (2020) tienen como objetivo examinar la relación entre el consumo de energía renovable, la IED y el PBI en 31 provincias de China entre los años 2000 y 2015. Para lograr esto, se realizaron pruebas de raíz unitaria, cointegración y se empleó el modelo de corrección de errores del vector, así como el análisis de la función de respuesta de impulso y pruebas de causalidad de Granger. Los resultados empíricos revelan que existe un equilibrio estable y a largo plazo entre el PBI per cápita, IED per cápita y el consumo de energía renovable per cápita. A corto plazo, no se observa un cambio significativo en el consumo de energía renovable debido a la IED. No obstante, a largo plazo, una desaceleración moderada en el crecimiento del PBI y IED puede generar un impulso significativo hacia el uso de energía renovable en China.

La IED contribuye al crecimiento económico como un catalizador del desarrollo económico de países emergentes, ya que es sin duda la generación de empleo y el capital que recibe el país, así también, refleja en las exportaciones de productos o partes de productos con alto valor agregado y con un avance científico y tecnológico ello gracias a la innovación y el desarrollo (Ávila et al., 2020).

En cuanto al marco teórico de la presente investigación, la Inversión Extranjera Directa impulsa el crecimiento económico de un país, especialmente en aquellos que reciben IED. Este impacto positivo se refleja en un aumento continuo del PBI, lo que, a su vez, atrae más IED. Esto crea una relación circular y reforzada entre ambas variables, donde la IED estimula el crecimiento económico y un mayor crecimiento económico atrae más IED, generando un efecto positivo en la economía del país receptor (Paul y Feliciano, 2021).

Inversión Extranjera Directa (IED) implica referirse a la colocación a largo plazo de recursos financieros por parte de grandes empresas en un país extranjero. Estas empresas se caracterizan por su solidez financiera, su dominio en importantes segmentos del mercado, su capacidad para generar tecnología y su propiedad de patentes y marcas. (Roncal, 2018).

Gonzales et al. (2019) se enfocó en investigar la Influencia de la IED en el desarrollo económico de un país. Con este propósito, se realizará un análisis

exhaustivo de los diversos factores que impulsan dicha inversión. Los objetivos específicos son estudiar los beneficios de la IED, identificar sus distintos aportes y evaluar el progreso que ha generado en el país. Además, es importante destacar que la IED tiene un papel clave en el progreso local, ya que fomenta la generación de empleo, proporcionando oportunidades laborales para la población ecuatoriana cualificada.

Por otro lado, Maldonado et al. (2019) indica que la IED ha tenido un fuerte impacto en la globalización, ya que ha sido ampliamente aceptada en la economía mundial, estimulando el crecimiento de muchos países, entre ellos Colombia, que destaca por su atractivo para la inversión en comparación con otros países de América Latina. La mayoría de estos países han experimentado un crecimiento económico y desarrollo significativo, lo que los ha llevado a participar activamente en los mercados internacionales y a atraer importantes flujos de capital extranjero.

Peng, M. W., MEYER, K. P. (2023) sobre la bases teóricas de International Business nos da una mirada de los desarrollos globales recientes y temas actuales como la pandemia COVID-19, el Brexit, el impacto social y ambiental de la globalización, y el progreso en las prácticas de negocios responsables, así como el contexto histórico de los negocios internacionales, ahondando en las complejidades del panorama siempre cambiante del comercio global. Los autores ofrecen un análisis exhaustivo sobre cómo las empresas enfrentan los desafíos planteados por factores económicos, políticos y tecnológicos en el escenario internacional destacando así el impacto transformador de la digitalización y el papel del comercio electrónico en la reconfiguración de los patrones de comercio a nivel mundial.

Es importante esclarecer términos relacionados a Inversión Extranjera Directa (IED) los cuales están asociado con Clima de negocios, Fomento de la innovación y tecnología, Desarrollo de Infraestructuras, Estabilidad política y social, Facilitación de trámites y permisos, Desarrollo de zonas económicas especiales (ZEE), Colaboración Pública – Privada, Sostenibilidad y Responsabilidad Social

El World Bank Group (2020) evalúa el Clima de negocios en distintos países y destaca la importancia de crear un ambiente favorable para la inversión mediante políticas y regulaciones que faciliten la creación y operación de empresas.

Bettcher (2021) publicó un índice anual que mide el grado de libertad económica en diversos países. Este índice considera factores como el respeto a los derechos de propiedad, la apertura comercial, la eficiencia del marco legal y la estabilidad monetaria, entre otros. Un clima de negocios más libre y abierto es visto como un elemento fundamental para impulsar el crecimiento económico y la prosperidad.

La World Economic Forum (WEF) (2018) publicó su informe anual sobre la competitividad global, donde analiza diversos factores que influyen en el desempeño económico de los países. El informe considera el clima de negocios como uno de los pilares fundamentales para mejorar la competitividad y el desarrollo económico sostenible, destacando la necesidad de facilitar la creación y operación de empresas.

El Inter-American Development Bank (IDB) (2019), en su informe del 2018 aborda la importancia del gasto público eficiente en la mejora del clima de negocios en América Latina y el Caribe. Un manejo adecuado de los recursos públicos y una buena gestión gubernamental son fundamentales para crear un entorno favorable para las empresas y la inversión.

Otro término utilizado es el de Fomento de la innovación y tecnología; el cual ha sido un tema clave durante los últimos años y varios autores han abordado esta temática, destacando la importancia de impulsar la innovación como motor para el crecimiento económico y la competitividad de las naciones.

Al respecto Porter, M. (2019) destaca la relevancia de la innovación y la tecnología en la competitividad de las naciones. Para promover la inversión, los países deben enfocarse en desarrollar ventajas competitivas basadas en la innovación y mejorar la capacidad de adaptación tecnológica de sus empresas.

La World Intellectual Property Organization (WIPO) (2018) analiza el papel de la propiedad intelectual en la economía global y cómo puede impulsar la

innovación y la tecnología. El informe resalta la importancia de proteger y fomentar la propiedad intelectual como un mecanismo para incentivar la inversión en investigación y desarrollo, promoviendo así la innovación en las empresas y los países.

La United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) (2019) destaca el potencial de las tecnologías de frontera (como la inteligencia artificial, la nanotecnología y la biotecnología) para impulsar el desarrollo sostenible. El informe aborda cómo los países pueden fomentar la innovación en estas áreas, mediante políticas y estrategias que promuevan la investigación, la colaboración público-privada y la adopción de tecnologías avanzadas.

La World Economic Forum (WEF) (2020) en su informe sobre competitividad global, destaca la importancia de la innovación y la tecnología como factores clave para mejorar la competitividad de los países. El informe evalúa cómo las naciones están promoviendo la innovación, el uso de tecnologías avanzadas y la capacidad para adaptarse a la transformación digital en diferentes sectores económicos.

Por ejemplo, la United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) (2017), resalta la importancia de los incentivos fiscales y financieros para atraer inversión, especialmente en el contexto de la economía digital, donde las políticas deben adaptarse para estimular la inversión en tecnología y sectores digitales.

La Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (2018) realiza un análisis sobre la Unión Europea y destaca la importancia de los incentivos fiscales y financieros para mejorar la competitividad en la región. El informe señala que los gobiernos deben implementar incentivos adecuados para estimular la inversión privada y el emprendimiento, especialmente en sectores de alta tecnología.

El World Bank Group (2019) en su informe "Doing Business", examinó cómo los incentivos fiscales y financieros afectan el clima de negocios en diversos países. El informe resaltó la importancia de contar con un sistema tributario



eficiente y equitativo, así como con políticas que ofrezcan incentivos para la inversión y la creación de empresas.

El Inter-American Development Bank (IDB) (2022), en su informe del año, aborda la eficiencia del gasto público y destaca cómo los incentivos fiscales pueden ser una herramienta para mejorar la asignación de recursos y estimular la inversión privada. La implementación adecuada de incentivos puede contribuir al crecimiento económico y al desarrollo sostenible en la región.

Otro término importante es sobre Desarrollo de Infraestructuras, el Inter-American Development Bank (IDB) (2018) destaca la importancia del desarrollo de infraestructuras para fomentar la inversión y el crecimiento económico. Una inversión adecuada en infraestructura mejora la competitividad y atrae a inversores interesados en un entorno de negocios bien conectado.

También, la Estabilidad política y social es un factor determinante para atraer inversiones. Un entorno político estable y predecible reduce los riesgos y aumenta la confianza de los inversores. La puntuación de libertad económica de Perú es 66,5, lo que convierte a su economía en la 44ª más libre en el Índice 2023. Perú ocupa el puesto 7 entre 29 países de la región de las Américas, y su puntaje general está por encima de los promedios mundiales y regionales. La economía peruana está relativamente abierta a la inversión extranjera, pero la imprevisibilidad normativa impide la inversión dinámica. Index of Economic Freedom (2023).

Otro componente importante es la Facilitación de trámites y permisos, el World Economic Forum (WEF) (2017), señala que agilizar los trámites y permisos para hacer negocios es esencial para atraer inversión. Los países que simplifican los procedimientos administrativos pueden atraer inversiones de manera más efectiva.

Otro factor importante es el Desarrollo de zonas económicas especiales (ZEE): puede ser una estrategia efectiva para atraer inversiones y fomentar la industrialización en áreas específicas, ofreciendo incentivos y beneficios especiales para las empresas que operan dentro de estas zonas Pessino (2018).

Otro componente importante es La Colaboración público-privada tiene importancia de la colaboración público-privada para fomentar la inversión y el desarrollo regional. La cooperación entre ambos sectores puede ayudar a identificar oportunidades de inversión y crear un entorno favorable para el crecimiento económico OECD (2018).

Otro factor importante es la Sostenibilidad y responsabilidad social: El Pacto Global de las Naciones Unidas destaca cómo la sostenibilidad y la responsabilidad social son factores cada vez más importantes para atraer a inversores comprometidos con prácticas empresariales sostenibles y éticas United Nation Global Compact (2020) .

Dunning (2008) sobre paradigma OLI (Ownership, Location, Internalization) o también llamada Teoría Ecléctica argumenta que la IED ocurre cuando una empresa tiene ciertas ventajas específicas (activos tangibles o intangibles, como tecnología, marca, o recursos financieros), cuando selecciona una ubicación extranjera adecuada para beneficiarse de factores específicos del país (como mercado, recursos naturales o políticas favorables), y cuando decide internalizar las operaciones en lugar de utilizar mercados externos.

Respecto a la categoría Inversión Extranjera Directa (IED) se divide en subcategorías: a) Generación de empleo, la tasa anual de crecimiento económico se calcula mediante el porcentaje de incremento anual del Producto Interior Bruto (PIB). Dependiendo de las políticas de apoyo implementadas, este crecimiento puede caracterizarse por un alto coeficiente de capital, lo que se traduce en un crecimiento limitado en la generación de empleo, o bien, puede enfocarse en promover un alto nivel de empleo OIT (2023), b) Desarrollo e Impacto Sostenible. .El desarrollo sostenible busca equilibrar tres dimensiones interdependientes y complementarias: económica, social y ambiental busca asegurar un crecimiento económico equitativo y sostenible, fomentando la prosperidad económica y la erradicación de la pobreza sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades Asimismo, Greta (2021) ha enfatizado la importancia de basar las decisiones políticas en la ciencia y la evidencia científica en relación con el cambio climático y otros desafíos

ambientales y c) Desarrollo Económico, se define como el aumento en la capacidad productiva de una economía Aguilar (2015).

Sobre Promoción y Marketing diversos autores enfatizan que la promoción y el marketing son aspectos fundamentales para el éxito de cualquier empresa. La promoción se refiere a las actividades diseñadas para comunicar y persuadir al público objetivo sobre los productos o servicios de una empresa, con el objetivo de generar ventas y aumentar la visibilidad de la marca.

Gottret (2019) hace referencia a la promoción de inversiones, que consiste en actividades dirigidas a fomentar el establecimiento de inversiones nacionales o IED en un país, departamento, ciudad o área específica. La estrategia de promoción adopta un enfoque proactivo, que implica buscar activamente la generación de inversiones. La promoción de inversiones y la entidad encargada de llevarla a cabo son elementos críticos para atraer inversiones. Las Agencias de Promoción de Inversiones (API) actúan como intermediarios de información entre el país o región y los inversionistas. Por lo general, el inicio de la interacción entre un inversionista y una API se da con el objetivo de buscar información o acceder a fuentes de información sobre oportunidades de inversión. La promoción de inversiones es una herramienta importante y efectiva para abordar imperfecciones de mercado en el proceso de toma de decisiones sobre dónde invertir. Además, busca posicionar al país como un destino atractivo para la inversión, superar desigualdades de información y diferenciar al país y región como un destino de inversión competitivo en comparación con otros lugares.

Kotler et al.(2019) la necesidad de promocionar las oportunidades de inversión a nivel nacional e internacional a través de estrategias de marketing efectivas. La promoción activa y adecuada puede atraer la atención de inversores potenciales hacia un país o región. El marketing ha experimentado importantes cambios debido al avance tecnológico y la digitalización. El marketing digital se ha convertido en una parte esencial de las estrategias de promoción y marketing, utilizando plataformas en línea, redes sociales, SEO, marketing por correo electrónico y otras tácticas para llegar a los consumidores de manera más efectiva y personalizada.

En ese sentido la promoción y el marketing siguen siendo aspectos esenciales para el éxito empresarial, y el enfoque se ha centrado en la adaptación a las nuevas tecnologías, la personalización, la generación de contenido de valor y la sostenibilidad en las prácticas de marketing. Bajo este contexto, las estrategias de promoción de inversiones son fundamentales para atraer capitales extranjeros, ya que ayudan a aumentar la visibilidad, generar confianza, destacar ventajas competitivas, facilitar el acceso a información, fomentar alianzas estratégicas, impulsar el crecimiento económico y diversificar la economía del país o región receptora de inversiones.

Volpe et al. (2021) indica que a promoción de inversiones se utiliza como instrumento de política para aprovechar las oportunidades potenciales: estas oportunidades, no obstante, no se harán realidad de manera automática. Las barreras a la información continúan constituyendo un obstáculo importante cuya incidencia debe reducirse a fin de que ello suceda. Casi todas las naciones del mundo, incluidas las de ALC, han establecido agencias de promoción de inversiones (API) para ayudar a visibilizar a sus respectivos países en los radares de los inversores. Estas API brindan una serie de servicios tendientes a reducir las barreras que impiden el acceso a la información y, de esta manera, atraer a las empresas multinacionales a sus países.

Porter (2016) nos habla sobre Ventaja Competitiva que es la capacidad distintiva que permite a una empresa superar a sus competidores mediante la adopción de una estrategia única, ya sea a través de liderazgo en costos, diferenciación o enfoque, mientras se comprenden y gestionan las fuerzas competitivas en el entorno empresarial. A través de la ventaja competitiva los países y las regiones pueden promover inversiones y mejorar su competitividad en el mercado global, lo cual influye en la negociación con los clientes.

Sobre Estrategias de promoción de inversiones se divide en subcategorías:

a) Actividades de promoción de inversiones que incluyen (eventos, ferias, roadshows, ruedas de negocios, think tank, entre otros). Esto refiere a actividades se toman como medidas para dar a conocer el marco legal de las políticas de inversión extranjera, los incentivos financieros o fiscales a inversores individuales, se dirigen a todos los sectores económicos. Son también actividades de

promoción para la inversión del país local. (Naciones Unidas, 2018), b) Portafolio de inversiones (cartera de proyectos que ofrece abanico de oportunidades). Su objetivo es obtener un resultado óptimo en el alcance de la realización de una política de inversión desarrollada a través de la selección de las inversiones más fiables y rentables (IFC Markets, 2023). Además, la administración del portafolio de inversión comprende variables cuantitativas y cualitativas, permite optimizar los recursos, incrementar la rentabilidad y disminuir el riesgo de colocación. (Álvarez et al., 2020) y c) Atención de servicios al Inversionista. Se refiere a la información diligenciada al inversionista que incluye contenido, calidad, tiempos de respuesta en relación con el tiempo que ya se tiene establecido, entre otros que generen valor al servicio o producto. Se puede destacar la coordinación de encuentros empresariales y de inversión para presentar oportunidades de inversión a través del modelo de alianzas público-privadas (APP) y el ofrecimiento atención de servicios de consultas para dar respuestas a dudas y requerimientos particulares a potenciales inversionistas interesados en proyectos DGAPP (2023). Finalmente PROINVERSION (2023) nos indica que Servicios al inversionista promueve y facilita diversos servicios de información, orientación y apoyo al inversionista nacional y extranjero.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El tipo de investigación fue básico, tal como lo mencionan Valderrama y Jaimes (2019), quienes señalaron que la investigación de tipo básico se enfoca en crear o reorganizar el conocimiento teórico en lugar de abordar de inmediato los problemas sociales. Asimismo, se ha asumido lo señalado por CONCYTEC (2018), quienes manifiesta que la investigación básica tiene como objetivo obtener una comprensión más completa, al comprender los componentes fundamentales de los fenómenos, los hechos observables o las relaciones creadas por las entidades.

El enfoque fue cualitativo porque estudió un fenómeno a través de la realización de entrevistas, para analizar las estrategias de promoción de inversiones para la captación de IED realizadas por parte de los funcionarios y servidores públicos de una entidad pública del sector de comercio exterior y turismo dedicado a la promoción de inversiones empresariales. Asimismo, según Ríos (2020), el enfoque cualitativo es un proceso metodológico que emplea lenguaje, texto, discurso, dibujo, gráfico e imagen; el estudio cualitativo examina varios objetos para entender la vida social del sujeto a través de los significados establecidos por este.

Creswell (2009) señala que los diseños de investigación cualitativos son formas de abordar el fenómeno, los cuales están caracterizados por ser flexibles y abiertos, no habiendo fronteras o límites precisos entre ellos. En esta investigación cualitativa se empleó el diseño de investigación fenomenológica porque se centra en la descripción e interpretación de los elementos centrales de la experiencia vivida, así como la comprensión del significado pedagógico de esta experiencia.

#### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización**

Se trabajó dos (02) categorías: La primera categoría está referido a las Estrategias de promoción de inversiones, BID (2021) señala que las estrategias de promoción de inversiones pueden ayudar a las naciones de América Latina y el Caribe a maximizar nuevas oportunidades para atraer corporaciones

multinacionales y, por lo tanto, acelerar la recuperación económica. Las subcategorías son SC1: Actividades de promoción de inversiones (incluyen eventos, ferias, roadshows, ruedas de negocios, think tank, entre otros), SC2: Portafolio de inversiones (cartera de proyectos que ofrece abanico de oportunidades) y SC3: Atención de servicios al Inversionista.

Respecto a la segunda categoría, esta se denomina: Inversión extranjera directa. CEPAL (2018) menciona que, la Inversión Extranjera Directa (IED) es crucial para fomentar los crecimientos y las transformaciones económicas en los países en desarrollo, desde donde empezaron a crecer hasta convertirse en la principal fuente de financiamiento externo para esta economía. También es fundamental para transferir tecnología de los países desarrollados a los países en desarrollo. Respecto a las subcategorías, éstas son: SC1: Generación de empleo, SC2: Desarrollo e impacto sostenible y SC3: Desarrollo económico.

### **3.3 Escenario de Estudio**

El escenario de estudio de esta investigación se desarrolló en una entidad pública del sector comercio exterior y turismo que ejerce sus competencias a nivel nacional e internacional, teniendo como fuente los hechos suscitados y resultados obtenidos por la entidad en el periodo 2022 y la búsqueda de información a partir de entrevistas realizadas a los entrevistados quienes fueron funcionarios y servidores públicos de esta entidad.

### **3.4. Participantes**

Los participantes laboran en una institución pública del sector comercio exterior y turismo y han aceptado, voluntariamente, participar en el presente estudio. Se consideró a siete (07) profesionales quienes se desempeñaron en sus respectivas actividades durante parte del año 2022 o todo el año 2022. Para ello se tomó en cuenta a Creswell & Poth (2018) quienes señalan que en el proceso de selección de los participantes ya sea si fue aleatorio o no aleatorio, pueden ser entre 3 a 10 participantes, de acuerdo a sus cualidades o características, relevantes para la investigación.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Respecto a la técnica a utilizar fue la entrevista. Silvestre y Human (2019) indicaron que la observación es un proceso sistemático, intencional que nos permite recabar datos objetivos que necesitamos para el problema de estudio.

El Instrumento de recolección de datos, fue una guía de entrevista a servidores públicos de una entidad pública especializado que goza de autonomía y se encuentra adscrita al sector de comercio exterior y turismo, puesto que, según Silvestre y Huamán (2019) mencionaron que es un instrumento sencillo de fácil manejo, pero bastante utilidad para registrar datos que se generan como resultado del contacto directo entre el sujeto observador y la realidad que se observa.

Se realizó la validez de la guía de entrevista por juicio de expertos a cada uno de los doctores y magísteres de su respectiva especialidad para medir el grado de confiabilidad del instrumento. Luego de haber validado la guía de entrevista, se realizó una prueba piloto a los demás servidores de dicha entidad pública, con conocimientos en el tema de investigación para posteriormente salir a entrevistar a los siete (07) versionantes (Piñero, 2019), compuestos por funcionarios y servidores públicos de una entidad pública del sector comercio exterior y turismo.

### **3.6. Procedimiento de recolección de datos**

En primer lugar, se invitó y pidió permiso a los entrevistados, luego se aplicaron las entrevistas, previa autorización y firma de consentimiento informado. La entrevista semiestructurada estuvo compuesta por trece (13) preguntas con un tiempo de duración de 45 a 60 minutos (Piñero, 2019).

Las entrevistas se convirtieron en los medios con los que el investigador obtuvo los datos necesarios para resolver el problema de la investigación. Las preguntas formuladas fueron evaluadas a razón de criterio de jueces con especialidad en metodología, gestión pública, y proyectos de inversión. En la investigación cualitativa, la precisión y consistencia de los hallazgos dependen de la habilidad y la meticulosidad del investigador al analizar e interpretar datos de naturaleza subjetiva (Escudero y Cortez, 2018).



En este estudio de investigación cualitativa, se ha considerado como criterio para asegurar la credibilidad de los datos el enfoque de cristalización, siguiendo la metodología propuesta por Corbin, J. y Strauss, A. (2019). La cristalización consiste en examinar el mismo hecho o fenómeno desde diversas perspectivas, permitiendo una comprensión más profunda del mismo.

La cristalización abarca una amplia variedad de opciones, como diferentes formas, sustancias, transformaciones, enfoques multidimensionales, y su objetivo es obtener una comprensión más holística del tema, alejándose de una perspectiva positivista (Varpio et al., 2017).

### **3.7. Rigor científico**

La credibilidad se descubrió a través de la investigación cualitativa, y se trata de los procedimientos y actividades (como fuentes, teorías y otros) que permiten una mayor credibilidad.

Confiabilidad, se sugiere este método para validar la aplicabilidad de todo el proceso de investigación. Hernández (2018) afirman que debe basarse en el cumplimiento del objetivo propuesto. Esto implica que estas herramientas mantengan su legitimidad, lo que implica que su uso frecuentemente dará como resultado resultados iguales o similares.

Este estudio de investigación cualitativa presenta elementos fundamentales para asegurar su calidad, tales como credibilidad, transferibilidad, confianza, confirmabilidad y autenticidad. Rojas y Osorio (2017) sostienen que en la investigación cualitativa se prefieren emplear criterios de calidad que se asemejan a otros conceptos: la credibilidad es similar a la validez interna; la transferibilidad se relaciona con la validez externa; la confianza se asemeja a la confiabilidad y la confirmabilidad se vincula con la objetividad.

En el contexto de esta investigación, se ha considerado la perspectiva de Rojas y Osorio (2017), quienes indican que los investigadores que adoptan el enfoque cualitativo deben ser conscientes de que, al explorar fenómenos humanos, las realidades observadas o analizadas poseen múltiples explicaciones y significados. Dichas realidades se convierten en entidades concretas y únicas, reconstruidas mediante la interpretación flexible del investigador. Esto resalta la

importancia del rigor, no solo en términos de cumplir con normas y reglas preestablecidas, sino también en la preservación y fidelidad al espíritu del trabajo cualitativo.

### **3.8. Método de análisis de datos**

Para analizar e interpretar los datos que se recopilaron después de la entrevista de los participantes del estudio se realizó la codificación, el cual es un elemento crucial para el análisis de los datos recogidos durante la investigación, según Sánchez et al. (2021) enfatiza que el código es una deducción directa y muy directa, que el investigador desarrolla para poder expresar una parte de los datos, lo que produce que la información proporcionada pueda ser analizada en su totalidad, y que cada código interactúa con los otros, así como con los datos teóricos. El proceso es compilar toda la información recabada para vincularla con los objetivos de la investigación, utilizando las herramientas precisas y adecuadas. Para llevar a cabo la investigación, se analizaron datos de trabajos de investigación, tesis y artículos científicos relevantes con información de entrevistas realizadas. Cabe precisar que se hizo uso de software a través del programa Informático *ATLAS.ti*, para poder realizar el procesamiento de los datos y la ayuda para su análisis.

### **3.9. Aspectos éticos**

Esta investigación está relacionada con la ética, ya que forma parte de los valores del autor de esta investigación, el cual se compromete a cumplir los principios éticos de la Universidad César Vallejo. En ese sentido, conservando las ideas centrales de los autores mencionados en esta investigación, se ha tomado en cuenta la guía de elaboración para proyectos de investigación de la universidad.

Se hace uso del *Turnitin* y del APA 7; así como se ha solicitado el consentimiento informado a todos los entrevistados y participantes de la presente investigación; respetando los principios de autonomía, de no maleficencia, beneficencia y de justicia.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El presente estudio buscó analizar y conocer sobre las Estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa que realizan los servidores públicos de una entidad pública del gobierno peruano; para ello, se planteó como objetivo general: Analizar la manera en la que las estrategias de promoción de inversiones han contribuido para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023. Asimismo, como objetivos específicos: (a) Analizar la forma en la que la atención de servicios al inversionista permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023; (b) Analizar la forma en la que la promoción del portafolio de inversiones permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023; y, (c) Analizar la forma en la que las actividades de promoción permiten una mayor captación de inversiones extranjera directa de una entidad pública, 2023. Los tres objetivos centrados en conocer las versiones de los funcionarios y servidores públicos de una entidad del sector comercio exterior y turismo.

Para ello se realizaron entrevistas a siete (07) versionantes (Piñero, 2019) (Director de la Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales, Responsable de Prospectiva, Inteligencia y Polycy Advocay, Responsable de Promoción Sectorial, Responsable de Servicios al Inversionista, Especialista del Equipo de Prospectiva, Inteligencia y Policy Advocacy, Especialista de Promoción Sectorial y Especialista de Servicios al Inversionista), con conocimientos y experticia en la temática señalada.

A fin de mantener la confidencialidad de los versionantes, las entrevistas fueron codificadas por orden de realización de la entrevista correspondiendo los códigos 01, 02, 03, 04, 05, 06 y 07 respectivamente.

Es importante mencionar que el informe en mención se basó de manera estructural, en función a los objetivos específicos y el objetivo general, tal como lo señala la guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos, aprobada con resolución de vicerrectorado de investigación n°062-2023-VI-UCV. En ese sentido, se elaboró una guía de entrevista en donde se incluyó una lista de trece (13) preguntas de investigación, para obtener la información y cumplir con el

propósito del estudio. Las preguntas se muestran en la tabla 01, de acuerdo con las categorías y subcategorías previas.

**Tabla 2**

*Relación entre categorías, subcategorías y preguntas*

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>SUBCATEGORÍAS</b>	<b>PREGUNTAS</b>
ESTRATEGIAS DE PROMOCION DE INVERSIONES	Actividades de promoción de inversiones	5. ¿Cuáles son las estrategias de promoción que utilizan para promover, captar y atraer la inversión extranjera directa en Perú? 13. ¿Qué mejoras realizaría en base a su experiencia para la captación de capitales extranjeros?
	Portafolio de inversiones	6. ¿En qué medida el portafolio de promoción de inversiones es una herramienta útil para la promoción de inversiones?
	Atención de servicios al Inversionista	7. ¿Cuáles son principales servicios de atención al inversionista extranjero? 8. ¿Cuáles son sus principales stakeholders que apoyan en la estrategia de captación de inversión?
INVERSION EXTRANJERA DIRECTA	Generación de Empleo	1. ¿Cuál es el impacto de la inversión extranjera directa en el país? 10. ¿Cuántos casos de éxito de inversión extranjera directa han tenido en el periodo 2022?
	Desarrollo e impacto sostenible	2. ¿El Perú cuenta con un clima atractivo y favorable de inversiones? 9. En base a su experiencia ¿Cuáles considera que son los principales factores para la toma de decisión de una inversión? 12. ¿Qué ventajas e incentivos cuenta el Perú para ofrecer al mercado?
	Desarrollo económico	3. ¿Qué tan atractivo es Perú para la atracción de IED a nivel del mercado latinoamericano? 4. A nivel de la región Latinoamérica, en qué puesto se encuentra el país respecto a la recepción de inversión extranjera directa. 11. ¿En qué sectores se identifica mayor presencia de interés para invertir en el país?

*Nota. Elaboración propia (2023)*

Para el análisis de datos se utilizó el software (*ATLAS.ti*), para lo cual se realizó la transcripción de las entrevistas realizadas a los siete (07) versionantes y se comenzó con el análisis del contenido, colocando citas importantes para el estudio, en cada entrevista, luego se realizó una codificación estructural, procediéndose con el primer ciclo de codificación, el cual consiste en la codificación inicial, donde aparecieron diferentes códigos emergentes producto del primer análisis a través de la nube de palabras donde se visualiza y resalta las labras más recurrentes emitidas por los versionantes; entre ellas: Inversión extranjera directa, promoción, estrategias, portafolio, servicios, atención, entre otras (figura 01)

**Figura 1**

*Nube de palabras*



*Nota: Elaboración propia con ATLAS.ti*

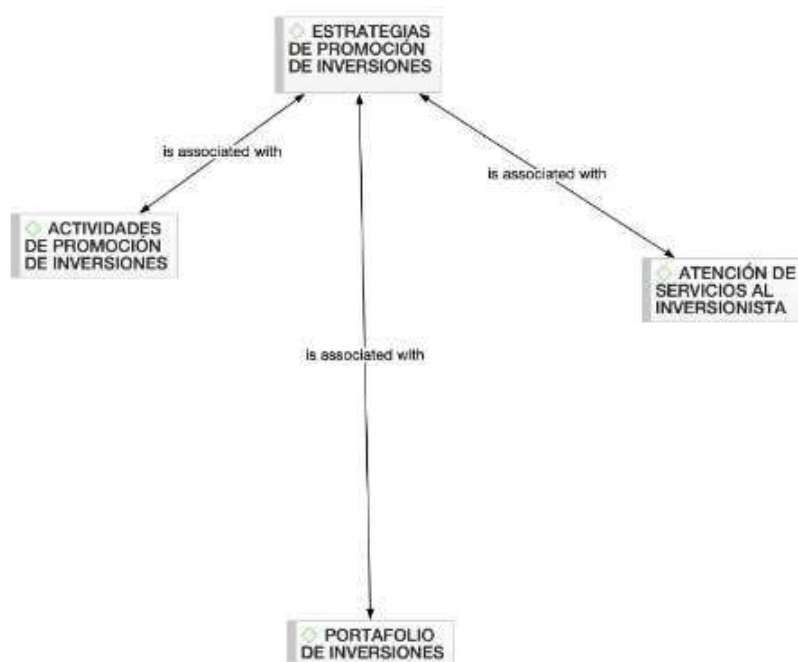
Seguidamente se procedió a la categorización, en donde se agruparon los códigos realizándose el segundo ciclo de codificación, que consta de la revisión de la codificación y determinación de las categorías de estudio, lo cual permitió lograr los objetivos previsto en el presente trabajo de investigación.

En este proceso de categorización se llegó a reconfirmar las dos (02) categorías: a) Estrategias de Promoción de Inversiones y b) Inversión Extranjera

Directa y sus subcategorías correspondientes (o grupos o redes como se menciona en el *ATLAS.ti*) (Figura 02).

## Figura 2

*Subcategorías de la categoría Estrategias de Promoción de Inversiones*

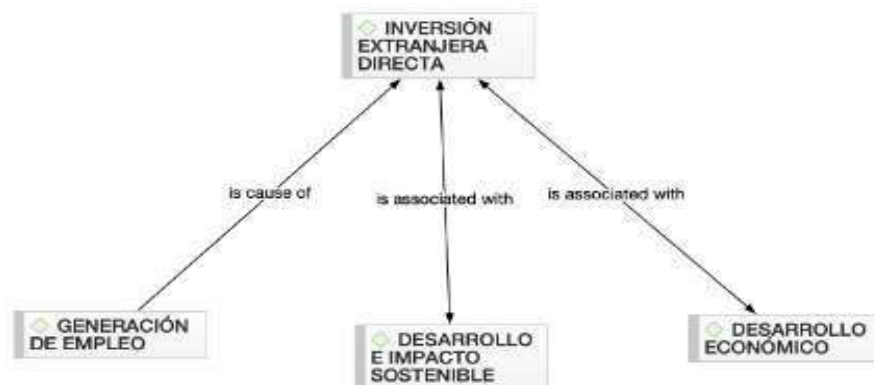


*Nota: Elaboración propia con ATLAS.ti*

En lo que se refiere a la categoría de Inversión Extranjera Directa, también se corroboró sus subcategorías: Generación de empleo, desarrollo e impacto sostenible y desarrollo económico (figura 03).

### Figura 3

#### Subcategorías de la categoría Inversión Extranjera Directa

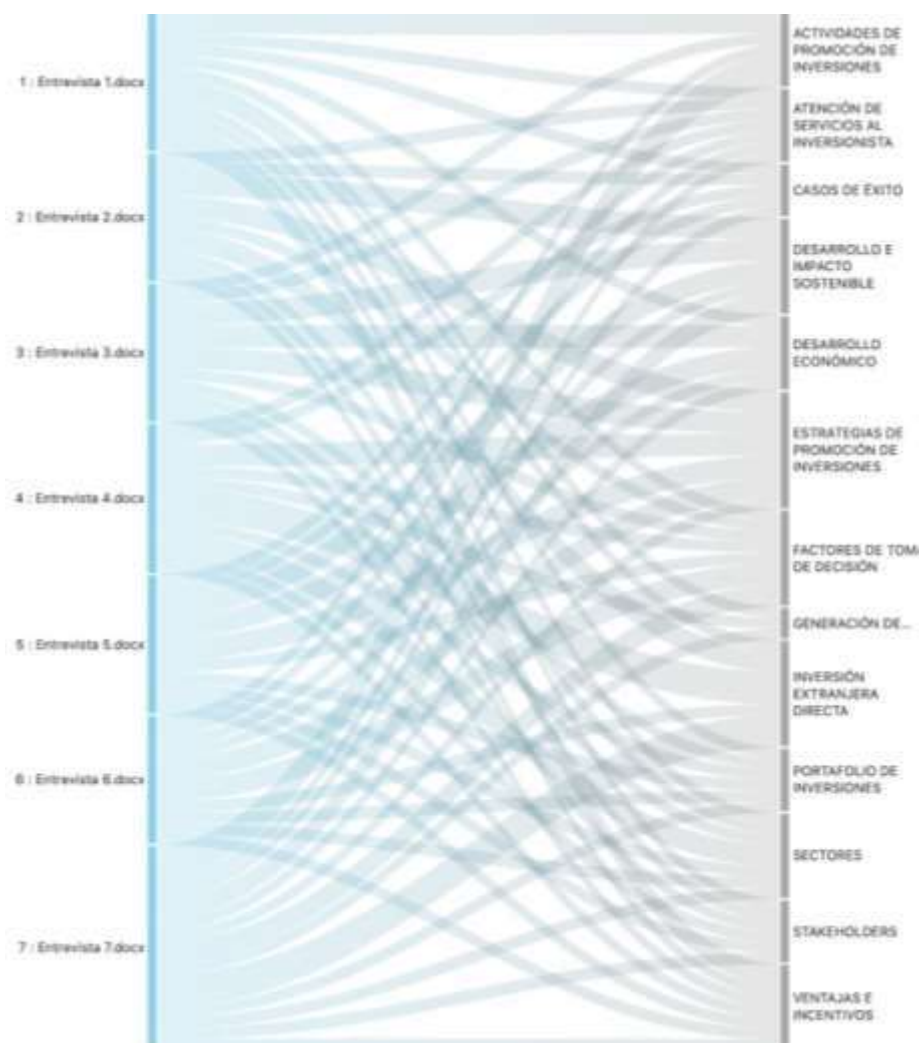


*Nota: Elaboración propia con ATLAS.ti*

Habiéndose establecido las categorías y subcategorías en el presente estudio, se procedió a organizar, codificar, decodificar, categorizar, esquematizar y realizar el análisis respectivo de la data recabada en las entrevistas realizadas a los siete (07) versionantes que permitieron dar respuesta al objetivo general y objetivos específicos de la investigación, logrando así obtener los siguientes resultados.

## Figura 4

Diagrama de Sankey del Objetivo General



*Nota: Elaboración propia con ATLAS.ti*

Se puede señalar que, de acuerdo con las entrevistas desarrolladas, procesadas y analizadas los entrevistados mencionaron de manera concurrente que las estrategias de promoción de inversiones son importantes para la captación de inversión extranjera directa. Además, la estrategia central se basa en una priorización tanto de sectores económicos objetivo para atraer la IED, como de mercados externos de los cuales atraer estos capitales. Bajo ese contexto dicha entidad pública, tiene como sectores priorizados al turismo, industrias

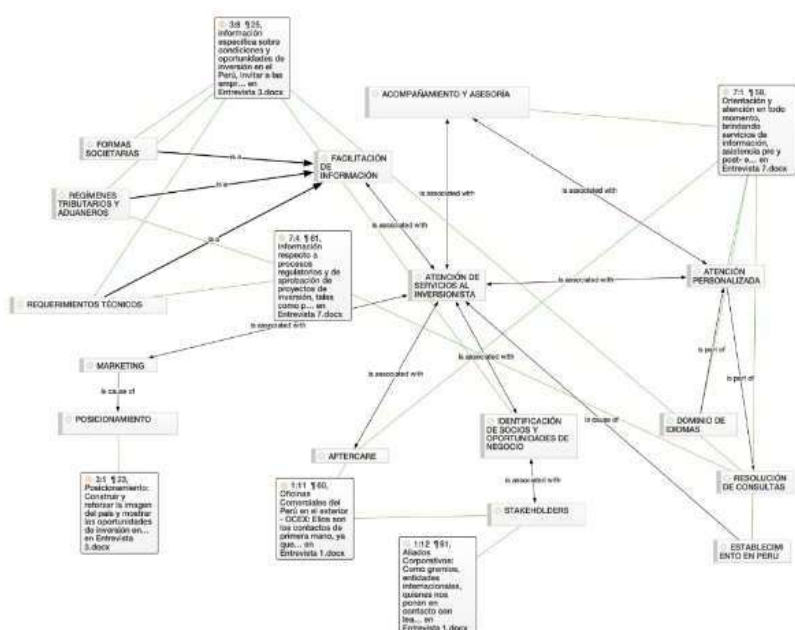


alimentarias, distintas líneas de manufactura, al ecosistema de alta tecnología y al rubro de locaciones filmicas. Asimismo, tiene ocho (08) mercados priorizados ubicados en América Latina, Norteamérica, Europa y Asia.

Las estrategias que se aplican para atraer IED, consisten básicamente en el trabajo con aliados del sector público y privado para generar la información y el análisis sectorial que permita mostrar las ventajas comparativas, incentivos y potencialidades de los sectores económicos priorizados en regiones y así poder llevar esta información a los inversionistas extranjeros. También, se diseña la estrategia de actividades de promoción junto a las Oficinas Comerciales del Exterior - OCEX, para los eventos donde se muestra esta información a grupos de inversionistas objetivo, previamente identificados. Finalmente, se realiza un perfilamiento de los inversionistas con mejores prospectos para invertir en el país, y se les provee un conjunto de servicios especializados de acuerdo a las necesidades de cada uno. Dentro de los resultados alcanzados bajo estas estrategias, se logró contar con casos de éxito en el periodo 2022 que fueron importantes y ayudaron a contribuir a la IED del país.

**Figura 5**

*Mapa semántico del Objetivo Específico 1*



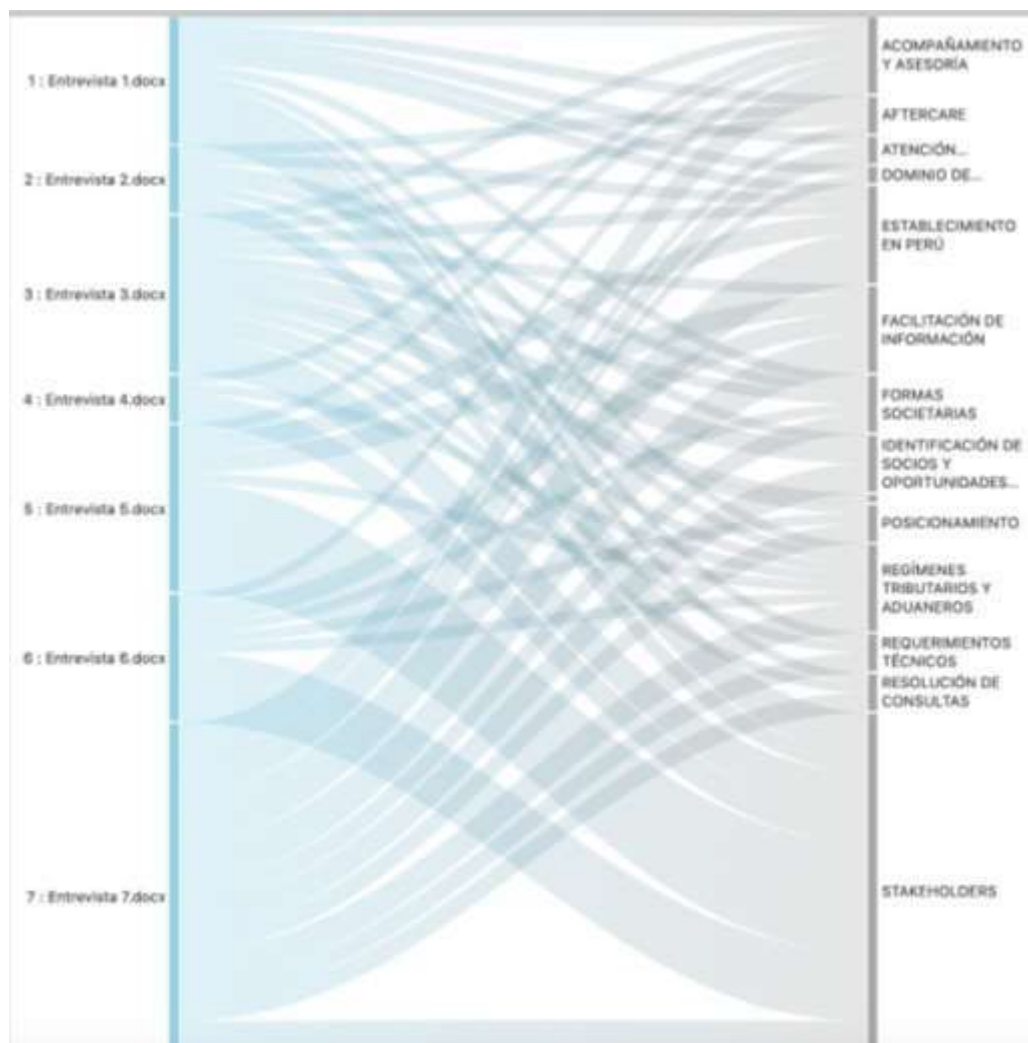
*Nota: Elaboración propia con ATLAS.ti*

Respecto al Objetivo Específico 1: Analizar la forma en la que la atención de servicios al inversionista permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023; se puede señalar que de acuerdo con las entrevistas desarrolladas, procesadas y analizadas. En su mayoría los entrevistados destacan principalmente la provisión de información detallada y granulada sobre aspectos particulares de interés de cada inversionista (por ejemplo, en los ámbitos legal, societario, financiero, de costos o de estructura de mercado); asimismo, la generación de una agenda con distintos actores clave y stakeholders del sector público y privado en Perú, resultan relevantes para madurar o acelerar la inversión prospectiva que el inversionista se encuentre explorando o analizando; y la atención de servicios al inversionista, seguimiento o acompañamiento de su caso de potencial inversión, contribuirá a destrabar o acelerar etapas.

Finalmente, se menciona que el Perú cuenta con un clima atractivo y favorable para la IED, en la medida en que demuestra una solidez y buen manejo macroeconómico desde hace más de tres décadas, que le da una posición destacada a nivel regional y a nivel de las economías emergentes a nivel mundial en este aspecto. Además, el marco jurídico en el país es favorable para la IED, pues desde la Constitución y a través de distintas leyes a la IED se le garantiza un trato equitativo. La simplificación administrativa que ha emprendido el Estado peruano en las últimas décadas también ha derivado en condiciones relativamente fáciles para establecer una empresa en el Perú, frente a condiciones que un inversionista puede encontrar en otros países de la región.

**Figura 6**

*Diagrama de Sankey del Objetivo Específico 1*



*Nota: Elaboración propia con ATLAS.ti*

Se puede visualizar en el diagrama de Sankey que en su mayoría los versionantes coinciden que el acompañamiento y asesoramiento de la atención de servicios al inversionista permite una mayor captación de IED. La facilitación de estos servicios juega un rol importante para su toma de decisiones. Asimismo, se visualiza que en su mayoría los versionantes han usado los códigos de acompañamiento y asesoría, atención, identificación de socios y oportunidades, posicionamiento y stakeholders, son mucho más concurrentes y relacionados entre sí.

Toda esta información respecto al Objetivo Específico 1: Analizar la forma en la que la atención de servicios al inversionista permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023; implica lo servicios de softlanding que haga el equipo de Prospectiva, Inteligencia y Polycy advocacy; y a través de ese producto, será vital para que el inversionista extranjero pueda saber la tramitología para establecerse, forma societaria, generales, macroeconómica, desempeño sectorial, legal, financiera, tributario y aduanero, los cuales determinan una buena provisión de atención de servicios al inversionista para la captación de IED.

**Tabla 3**

*Coocurrencia de códigos – Entrevistas y códigos del Objetivo Específico 1*

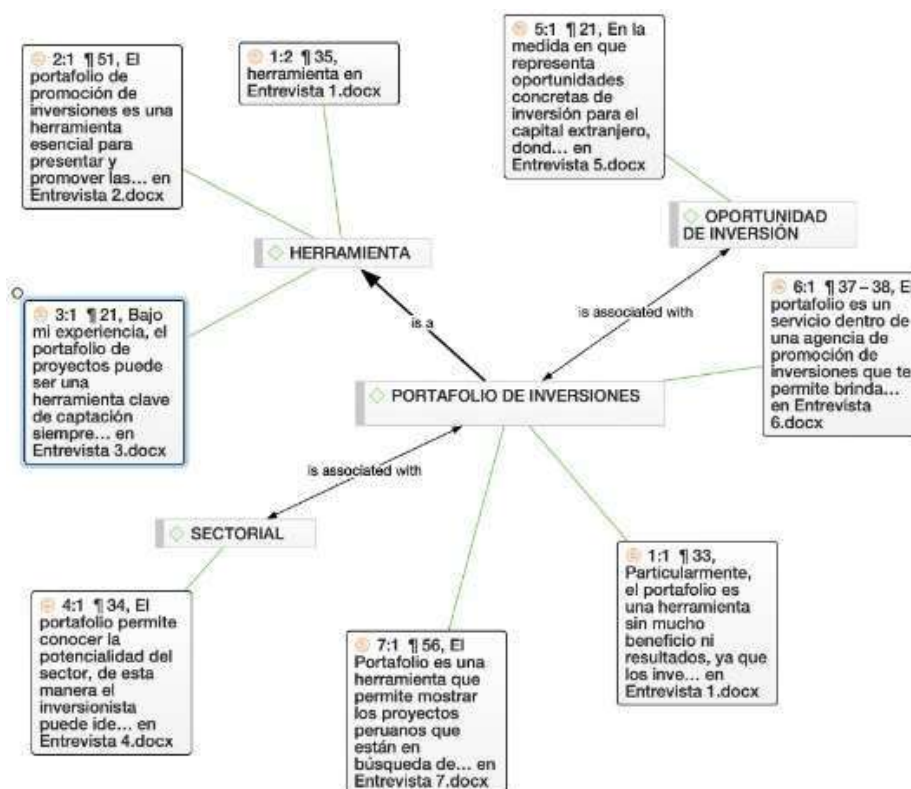
	1 Entrevista 1do...	2 Entrevista 2do...	3 Entrevista 3do...	4 Entrevista 4do...	5 Entrevista 5do...	6 Entrevista 6do...	7 Entrevista 7do...	Totales
	14	6	12	6	17	12	11	
ACOMPANAMIENTO Y...	1		1	1	1	1	3	8
AFTERCARE	1	1	1				1	4
ATENCIÓN DE SERVICI...								0
ATENCIÓN PERSONALL...	1						2	3
DOMINIO DE IDIOMAS	1						1	2
ESTABLECIMIENTO EN...	1	1	1		2		5	10
FACILITACIÓN DE INFO...			1		2	2	4	9
FORMAS SOCIETARIAS	1	1	1			1	2	6
IDENTIFICACIÓN DE SO...		1	2				3	6
MARKETING			1					1
POSICIONAMIENTO			1			1	2	4
REGÍMENES TRIBUTARI...	1	1	1	1	1	1	3	8
REQUERIMIENTOS TEC...	1		1				2	4
RESOLUCIÓN DE CONIL...	1		1				2	4
STAKEHOLDERS	4	2	4	3	11	7	5	36
Totales	13	7	10	5	17	13	35	100

*Nota: Elaboración propia con ATLAS.ti*

Tal como nos muestra la tabla, podemos observar que el código más recurrente es sobre los requerimientos técnicos o pedidos de información que facilitan la atención de servicios al inversionista y el conocimiento del destino de inversión, por lo que se demuestra una íntima relación con la información brindada respecto a la captación de IED.

**Figura 7**

*Mapa semántico del Objetivo Específico 2*



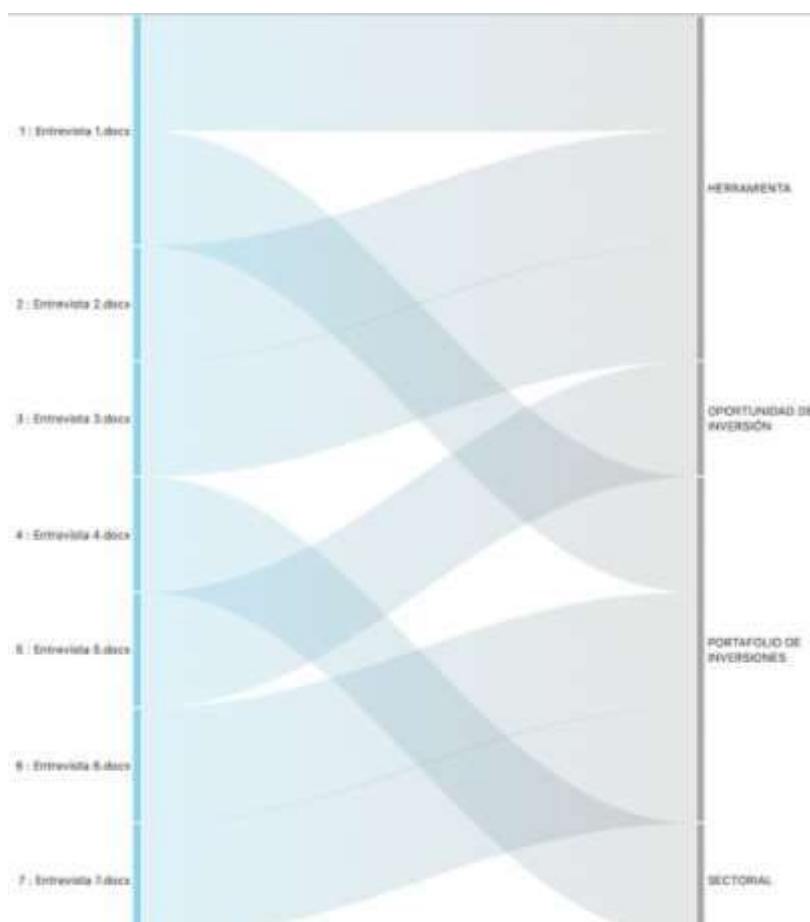
*Nota: Elaboración propia con ATLAS.ti*

Respecto al Objetivo Específico 2: Analizar la forma en la que la promoción del portafolio de inversiones permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023; se puede señalar que de acuerdo con las entrevistas desarrolladas, procesadas y analizadas. En su mayoría los entrevistados indican que se utiliza como una herramienta para ofrecer un abanico de oportunidades a nivel sectorial del empresariado peruano; sin embargo, no siempre resulta útil puesto que los inversionistas en su mayoría, prefieren otros tipos de inversiones como Ángeles, Joint Venture, entre otros.

Adicionalmente, se destaca que esta herramienta es utilizada por muchas agencias de promoción (API) a nivel mundial que permite brindar y presentar oportunidades concretas de inversión para la atracción de capitales extranjeros.

### Figura 8

Diagrama de Sankey sobre el Objetivo Específico 2



Nota: Elaboración propia con ATLAS.ti

Se puede visualizar en el diagrama de Sankey que en su mayoría los versionantes coinciden que el portafolio de inversiones es una herramienta para la captación de inversión extranjera directa porque representa oportunidades concretas de inversión para el capital extranjero, donde un inversionista puede

encontrar el calce idóneo para la idea de negocio o inversión que busca desarrollar fuera de su país de origen; y en la medida en que la propuesta planteada por el proyecto de inversión contenido en dicho portafolio, represente una propuesta analizada y detallada, que ofrezca información concreta al inversionista, esta puede ser una alternativa para la captación de IED. Por otro lado, el portafolio representa además una opción de las oportunidades de inversión que el inversionista puede encontrar en el sector económico de su interés en Perú.

**Tabla 4**

*Coocurrencia de códigos – Entrevistas y códigos del Objetivo Específico 2*

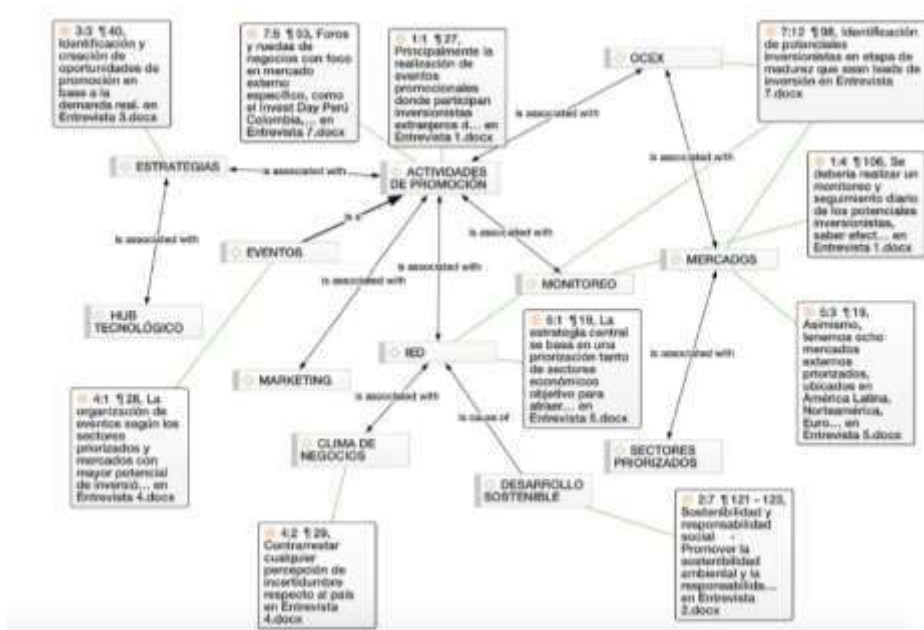
	1 Entrevista 1.do.	2 Entrevista 2.d.	3 Entrevista 3.d.	4 Entrevista 4.d.	5 Entrevista 5.d.	6 Entrevista 6.d.	7 Entrevista 7.do.	Totales
	2	1	1	1	1	1	1	
HERRAMIENTA	3	1	1					3
OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN	1				1			1
PORTAFOLIO DE INVERSIONES	3	1				1	1	3
SECTORIAL	1			1				1
Totales	2	1	1	1	1	1	1	8

*Nota: Elaboración propia con ATLAS.ti*

Tal como nos muestra la tabla, podemos observar que el código más recurrente es que el portafolio es una herramienta que busca ofrecer oportunidades de inversión a nivel sectorial para la captación de IED, por lo cual es una opción para visualizar proyectos, pero no siempre es un determinante para la concreción de un establecimiento.

**Figura 9**

*Mapa semántico del Objetivo Específico 3*



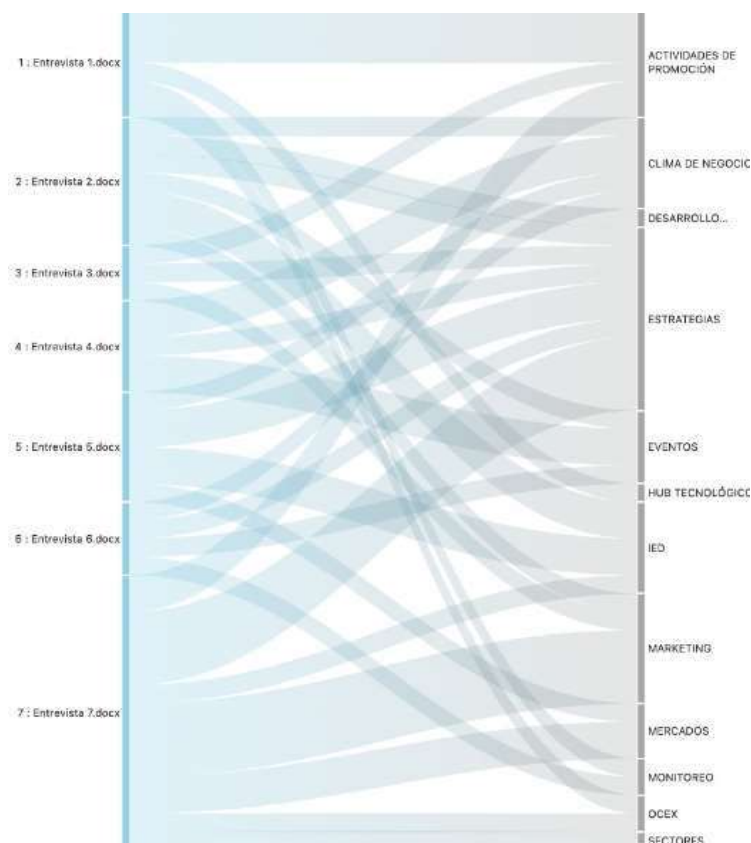
*Nota: Elaboración propia con ATLAS.ti*

Respecto al Objetivo Específico 3: Analizar la forma en la que las actividades de promoción permiten una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023; se puede señalar que de acuerdo con las entrevistas desarrolladas, procesadas y analizadas. En su mayoría los entrevistados indican que las actividades de promoción que realizan tienen como finalidad promover la captación de inversión extranjera directa. Los eventos de promoción que se vienen realizando son: Roadshows, Foros, Ruedas, Invest Day y otros de la mano con la Oficinas Comerciales en el Exterior – OCEX quienes hacen el análisis sectorial del mercado y realizan la búsqueda de potenciales inversionistas interesados en invertir en Perú.



**Figura 10**

*Diagrama de Sankey sobre el Objetivo Específico 3*



*Nota: Elaboración propia con ATLAS.ti*

Se puede apreciar en el diagrama de Sankey que en su mayoría los versionantes coinciden que las actividades de promoción permiten una mayor captación de inversión extranjera directa y todos resaltan en que las estrategias que se utilicen servirán para promover la IED. Además, mencionan que se debe realizar una campaña de marketing de inversiones para posicionar la marca e imagen del país para mostrar el clima de negocios que se tiene y lograr una fidelización con los inversionistas.

**Tabla 5**

*Coocurrencia de códigos – Entrevistas y códigos del Objetivo Específico 3*

	1 Entrevista 1.do. 6	2 Entrevista 2.d. 7	3 Entrevista 3.d. 3	4 Entrevista 4.d. 5	5 Entrevista 5.d. 6	6 Entrevista 6.d. 4	7 Entrevista 7.do. 12	Totales
ACTIVIDADES DE PROM... 6	3		1				2	6
CLIMA DE NEGOCIOS 5		1		2	1	1		5
DESARROLLO SOSTENI... 1		1						1
ESTRATEGIAS 10		1	1	1	2	1	4	10
EVENTOS 4		1		2		1		4
HUB TECNOLÓGICO 1	1							1
IED 5		2			2		1	5
MARKETING 6		1	1				4	6
MERCADOS 3					1		2	3
MONITOREO 2	1					1		2
OCEX 2	1						1	2
SECTORES PRIORIZADOS 1							1	1
Totales	6	7	3	5	6	4	15	46

*Nota: Elaboración propia con ATLAS.ti*

Tal como nos muestra la tabla, podemos observar que los códigos más recurrentes son las estrategias y el marketing, ambas van de la mano para poder promover al país a fin de atraer mayores capitales extranjeros. La idea es promover a través de los distintos canales de comunicación para poner al Perú ante los ojos del mundo. Por último, se sugiere realizar un benchmarking de las prácticas de otros países para el desarrollo de la estrategia comunicacional de la entidad.

## V. CONCLUSIONES

**Primera:** Las estrategias de promoción de inversiones utilizadas por la entidad pública, permitieron la captación de inversión extranjera directa, siendo así que se identificaron dos (02) casos de éxito en el periodo 2022, donde se brindaron atención de servicio al inversionista por dicha entidad.

**Segunda:** La atención de servicios al inversionista son primordiales para los inversionistas, porque perciben la capacidad y recepción que cuenta un país respecto a la IED; es por ello que, se debe realizar el seguimiento continuo de los flujos de atención y participar de manera activa a sus necesidades.

**Tercera:** El portafolio de inversiones constituye una herramienta que ofrece oportunidades de inversiones y muestra el panorama de los sectores a nivel país; sin embargo, desde su puesta en marcha, no ha logrado atraer mayores capitales extranjeros, puesto que los inversionistas han mostrado interés en otro tipo de inversiones.

**Cuarta:** Las actividades de promoción de inversiones que realiza la entidad pública son importantes para los entrevistados, porque permiten la exposición del país y sus bondades a nivel nacional e internacional, lo cual coadyuva a la atracción, captación, retención y expansión de la inversión extranjera directa.

## VI. RECOMENDACIONES

**Primera:** Sobre la manera en la que las estrategias de promoción de inversiones, han contribuido para la captación de inversión extranjera directa, se sugiere brindar mayor seguimiento a aquellos inversionistas que han mostrado un interés más serio de inversión, a fin de concretar mayor cantidad de casos de éxito respecto al 2022. Además, es importante tener mayor dinamismo a la promoción de potencialidades del Perú y brindar más recursos para la captación de IED porque aseguran el flujo del capital.

**Segunda:** Respecto a la atención de servicios al inversionista para lograr una mayor captación de inversión extranjera directa, se recomienda la implementación del sistema y herramienta *CRM “Customer Relationship Management”*, que ayudará a realizar el seguimiento y automatizar procesos, contar con un minisitio atractivo y competitivo, como otros modelos a nivel internacional, a fin de lograr un alcance nacional e internacional en el ecosistema de inversiones, continuar con las capacitaciones del BID y Agencias Internacionales de promoción de inversiones, para aplicación de buena prácticas.

**Tercera:** Sobre la promoción del portafolio de inversiones para lograr una mayor captación de inversión extranjera directa, se sugiere poner mayor énfasis en las necesidades de los inversionistas, a fin de realizar la búsqueda de nuevos proyectos que se ajusten a sus necesidades, puesto que ha traído pocos resultados desde su puesta en marcha.

**Cuarta:** Dentro de las actividades de promoción para la captación de IED, se recomienda participar en eventos estratégicos como los *“site selectors”* de otras API para conocer los modelos y tendencias del mercado; así como el de otros eventos emblemáticos de inversiones a nivel internacional que generen valor. De la misma manera, las Oficinas Comerciales deberían apoyar con la identificación de potenciales inversionistas que se encuentren en una etapa más madura, para que sean *“leads”* de inversión.

## REFERENCIAS

- Aguilar (2015). Principios del Desarrollo Económico. [https://www.google.com.pe/books/edition/Principios de desarrollo econ%C3%B3mico/DBwuEAAQBAJ?hl=qu&gbpv=1&dq=desarrollo+economico&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Principios%20de%20desarrollo%20econ%C3%B3mico/DBwuEAAQBAJ?hl=qu&gbpv=1&dq=desarrollo+economico&printsec=frontcover)
- Álvarez, C., Narváez, C., Erazo, J. y Luna, A. (2020) Lógica difusa como herramienta de evaluación del portafolio de inversiones en el sector cooperativo del Ecuador. *Revista Espacios*, 41(26), 21-37. <http://es.revistaespacios.com/a20v41n36/a20v41n36p03.pdf>
- Ávila, L., Galván, J. y Zayas, C. (2020) Determinantes de la inversión extranjera directa china en Latinoamérica. *Revista Quipukamayoc* 28(58), 1609-8196. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/18436/16160>
- Bettcher, K. E. (2021, octubre 9). *El vínculo entre economías abiertas y sociedades abiertas*. Instituto de Libertad Económica para Puerto Rico. <https://institutodelibertadeconomica.org/publicaciones/the-link-between-open-economies-and-open-societies/>
- BID (2020). La inversión extranjera directa: Definiciones, determinantes, impactos y políticas públicas. <https://publications.iadb.org/es/la-inversion-extranjera-directa-definiciones-determinantes-impactos-y-politicas-publicas>
- Campana, L. y Pozo, W. (2021) Impacto de la inversión extranjera directa en el crecimiento económico: análisis peruano de los años 1980 al 2020. *Revista Economía & Negocios*, 3(2), 93-103. <https://essentials.ebsco.com/search/eds/details/impacto-de-la-inversi%C3%B3n-extranjera-directa-en-el-crecimiento-econ%C3%B3mico-an%C3%A1lisis-peruano-del-del?query=economia%20y%20negocios%20Impacto%20de%20la%20inversi%C3%B3n%20extranjera%20directa%20en%20el%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%3A%20an%C3%A1lisis%20peruano%20de%20los%20a>

[%C3%B1os%201980%20al%202020&requestCount=0&db=edsdoj&an=edsdoj.8a8b1529ca24bc9b12b5a26b6e2d861](#)

CEPAL (2018). *La inversión extranjera directa y el crecimiento en los países en desarrollo: el caso de los países de la Organización de Estados del Caribe Oriental*.

[https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/43461/RVE124\\_Martin.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/43461/RVE124_Martin.pdf)

CEPAL. (s. f.). Cepal.org. (2023)

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48978/1/S2300390\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48978/1/S2300390_es.pdf)

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (s/f). Gob.pe. (2023) <https://www.gob.pe/promperu>

CONCYTEC (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT*. Lima, Perú.

Conde Cortés, L. D., & Mendoza-Velázquez, A. (2019). Inversión extranjera directa, inversión pública y crecimiento: evidencia desde las regiones de México, 2006-2015. *Estudios de Economía*, 46(2), 191–225.

<https://doi.org/10.4067/s0718-52862019000200191>

Corbin, J. y Strauss, A. (2019). *Fundamentos de la Investigación Cualitativa: Técnicas y Procedimientos para el Desarrollo de la Teoría Fundamentada* (4ª edición). Publicaciones SAGE, Inc.

Creswell J. (2009). *Research Design. Qualitative, quantitative, and, mixed, methods approaches*. (Third Edition). SAGE Publications, Inc.

Creswell, J. & Poth C. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing Among Five Approaches*. (4.ª Edition). SAGE Publications, Inc.

Cruz, O., & Alberto, M. (2019). *Factores económico-sociales que inciden en la localización de la inversión extranjera directa en el Perú, 1980 - 2017*.

[https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE\\_a2ff093dd8843a53f059dba47bc07752/Description](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_a2ff093dd8843a53f059dba47bc07752/Description)

Desarrollo de sistema de geolocalización de clientes para mejorar la eficiencia técnica en la empresa "airmax telecom soluciones tecnológicas. [Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte] Repositorio UTN. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/12957/2/04%20ISC%20648%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

DGAPP (2023). Dirección General de Alianzas Públicos Privadas. <https://dgapp.gob.do/servicios/atencion-al-inversionista/>

Dieck, M. (2020). *Inversiones en tiempos de crisis: Encuentra las mejores oportunidades... en los peores momentos*. Altea. [https://books.google.com.pe/books/about/Inversiones\\_en\\_tiempos\\_de\\_crisis.html?id=IHHwDwAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Inversiones_en_tiempos_de_crisis.html?id=IHHwDwAAQBAJ&redir_esc=y)

Dunning, J. H., Lundan, S. M. (2008). *Multinational Enterprises and the Global Economy*. 2nd edition: Edward Elgar Publishing, Incorporated. [https://www.google.com.pe/books/edition/Multinational\\_Enterprises\\_and\\_the\\_Global/Hz6S4BGmGxUC?hl=qu&gbpv=1](https://www.google.com.pe/books/edition/Multinational_Enterprises_and_the_Global/Hz6S4BGmGxUC?hl=qu&gbpv=1)

Espinoza, M (2022). Los Factores que determina la Inversión Extranjera Directa en las entidades federativas de México: Un Análisis espacio-temporal (2004-2019). Recuperado de: <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2022/10/TESIS-Espinosa-Fern%C3%A1ndez-Miguel-%C3%81ngel-MEA.pdf>

*Estrategias para el crecimiento y generacion de empleo de calidad*. oit.org. Recuperado el 30 de julio de 2023, de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_policy/documents/publication/wcms\\_229836.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229836.pdf)

Escudero y Cortez (2018). *Técnicas y Métodos cualitativos para la Investigación Científica*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

- Fan, W., & Hao, Y. (2020). An empirical research on the relationship amongst renewable energy consumption, economic growth and foreign direct investment in China. *Renewable Energy*, 146, 598-609.  
<https://doi.org/10.1016/j.renene.2019.06.170>
- Gonzales, F., Diaz, D. y García, M (2019) La Inversión Extranjera directa en el Ecuador 2018. *Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 3(1), 446-471.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6796757>
- Gómez, R., Muñoz, L. y Roldan, R. (2019). Determinantes de la inversión extranjera directa en América Latina: una visión desde la economía administrativa. *Revista Economía y Política*, 31(1), 1-14.  
<https://www.redalyc.org/journal/5711/571162102005/571162102005.pdf>
- Gottret, J. (2019) Estrategia de atracción de inversiones documento de análisis y plan de acción. *Revista Proyecto Creando Oportunidades Económicas*, 1(1), 1-126.  
<https://www.fundesa.org.gt/content/files/publicaciones/Enero2019Comp1InvestmentStrategy.pdf>
- Greta (2021). El Libro del Clima.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/El libro del clima/6VqVEAAAQB\\_AJ?hl=qu&gbpv=1&dq=libros+de+desarrollo+sostenible+2022&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/El libro del clima/6VqVEAAAQB_AJ?hl=qu&gbpv=1&dq=libros+de+desarrollo+sostenible+2022&printsec=frontcover)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2018). Metodología de la Investigación. (6ta ed.). Editorial Mc Graw Hill.
- Hernández Martínez, J. E., & Estay Reyno, J. (2018). Determinantes de la Inversión Extranjera Directa en México, 2005-2012. *Ensayos de Economía*, 28(53), 65–91. <https://doi.org/10.15446/ede.v28n53.75074>
- Huerta, O., & Jacqueline, S. (2021). *La inversión extranjera en infraestructura (2015-2020): sectores de transporte, saneamiento y salud. Propuestas para fortalecer la política exterior peruana.*



[https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE\\_aef01603e8b2a0ebc81485fe202d4b94](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_aef01603e8b2a0ebc81485fe202d4b94)

Index of Economic Freedom (2023). Index of Economic Freedom.

<https://www.heritage.org/index/country/peru>

Inter American Development Bank. (2022). *Inter-American development bank Annual Report 2021: Financial statements*. Inter-American Development Bank. <https://publications.iadb.org/publications/english/viewer/Inter-American-Development-Bank-Annual-Report-2021-Financial-Statements.pdf>

Inter-American Development Bank. (2021). *Informe anual del Banco Interamericano de Desarrollo 2020: Reseña del año*. Inter-American Development Bank. <https://publications.iadb.org/en/inter-american-development-bank-annual-report-2020-year-review>

Inter-American Development Bank (IDB). (2018). <https://publications.iadb.org/en/publication/better-spending-better-lives>

Inter-American Development Bank (IDB). (2019). *Inter-American development bank annual report 2018: The year in review*. Inter-American Development Bank.

Inversión cayó en América Latina. (s/f). Elperuano.pe. Recuperado el 29 de julio de 2023, de <https://www.elperuano.pe/noticia/126187-inversion-cayo-en-america-latina>

Inter-American Development Bank. (2021). *Informe anual del Banco Interamericano de Desarrollo 2020: Reseña del año*. Inter-American Development Bank. <https://publications.iadb.org/en/inter-american-development-bank-annual-report-2020-year-review>

IFC Markets (2023). Portfolio de Inversiones. <https://www.ifcmarkets.com/es/about-forex/investment-portfolio>

Jinchao, Y., Yilin, H. y Zach, Z (2023) El impacto de la inversión extranjera directa (IED) en las emisiones de carbono de fabricación de China. *Revista Innovación y Desarrollo Verde*, 2(4), 1-9.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2949753123000541>

*La inversión privada cayó Un 13.4% en 2020 y empeoró Las proyecciones DE crecimiento para 2021*. (s/f). COMEXPERÚ - Sociedad de Comercio Exterior del Perú. Recuperado el 29 de julio de 2023, de <https://www.comexperu.org.pe/public/articulo/la-inversion-privada-cayo-un-134-en-2020-y-empeoran-las-proyecciones-de-crecimiento-para-2021>

Kotler et al. (2019). *Marketing Management*.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/Marketing\\_Management/\\_2hDwAAQBAJ?hl=qu&gbpv=1&dq=Kotler,+P.+%26+Keller,+K.+L.&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Marketing_Management/_2hDwAAQBAJ?hl=qu&gbpv=1&dq=Kotler,+P.+%26+Keller,+K.+L.&printsec=frontcover)

Lina Leiva (2022). *La Unión Europea y la judicialización de las controversias sobre inversiones internacionales* [Tesis de doctorado, Universidad de Cantabria].  
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/25255/Tesis%20MLL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Maldonado, L., Piedrahita, E. y Diaz, V. (2019) Inversión extranjera directa en América Latina. *RevistaVisiónInternacional*,1(1),17-21.  
<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/visioninternacional/article/view/2365/4096>

Mamingi, N., & Martin, K. (2018). La inversión extranjera directa y el crecimiento en los países en desarrollo: El caso de los países de la Organización de Estados del Caribe Oriental. *Revista de la CEPAL*, 2018(124), 85–106.  
<https://doi.org/10.18356/cdf8aa9b-es>

Mesa, R. J., Villar, C., & Pla-Barber, J. (2021). Derrames de la inversión extranjera directa y su efecto en las exportaciones: una aplicación empírica en un país emergente. *El Trimestre Económico*, 88(350), 455–482.  
<https://doi.org/10.20430/ete.v88i350.862>

- MINCETUR (2019) *Organización*.  
<https://www.gob.pe/institucion/PROMPERÚ/organizacion>
- Naciones Unidas (2018) Disposiciones de promoción de la inversión en los acuerdos internacionales de inversión.  
[https://unctad.org/system/files/official-document/iteit20077\\_sp.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/iteit20077_sp.pdf)
- Nina Jorge, C. T., & Escudero Quispe, E. (2018). *Factores Determinantes de Localización de la Inversión Directa Extranjera En El Perú: 1990-2014*. Universidad Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28327/escudero\\_ge.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28327/escudero_ge.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (2018).  
<https://doi.org/10.1787/20747721>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (2018). Enhancing the contributions of SMEs in a global and digitalised economy.  
<https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>
- Paul, J. y Feliciano, M. (2021). Cinco décadas de investigación sobre inversión extranjera directa por empresas multinacionales: un panorama general y una agenda de investigación. *Revista de investigación empresarial*, 124, 800-812. <https://doi.org/10.1016/j.ibusres.2020.04.017>
- Pérez, D. (2021). *Análisis de la relación entre los flujos de inversión extranjera directa y la productividad sobre las empresas manufactureras en Colombia para el período 2015 – 2018* [Tesis de maestría, Universidad Javeriana].  
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/53360>
- Pérez, J. E., & Reyes Guzmán, G. (2018). La inversión extranjera directa en México en el marco del TLCAN. *Revista nicolaita de estudios economicos*, 13(1), 53–73. <https://doi.org/10.33110/rnee.v13i1.260>
- Peng, M. W., MEYER, K. P. (2023). *International Business*. (n.p.): Cengage..[https://www.google.com.pe/books/edition/International\\_Business/i-B2zwEACAAJ?hl=qu](https://www.google.com.pe/books/edition/International_Business/i-B2zwEACAAJ?hl=qu)

- Pessino, C., Izquierdo, A., & Vuletin, G. (2018). *Mejor gasto para mejores vidas: cómo América Latina y el Caribe puede hacer más con menos* (A. Izquierdo, C. Pessino, & G. Vuletin, Eds.). Inter-American Development Bank.  
<https://documents1.worldbank.org/curated/pt/316931512640011812/pdf/P154708-12-07-2017-1512640006382.pdf>
- Piñero, M., Rivera, M. & Esteban, E. (2019). *Proceder del investigador cualitativo: Precisiones para el proceso de investigación*. Ed, Universidad nacional Hermilio Valdizan & Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Porter, M. (2019). *The Competitive Advantage of Nations*. Libros de Google. (2012). *Choice* (Chicago, Illinois), 50 (04), 50-1800-50-1800. <https://doi.org/10.5860/choice.50-1800>
- Porter (2016). *Ventaja Competitiva*.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/Ventaja\\_Competitiva/wV4JDAAAQBAJ?hl=qu&gbpv=1&dq=michael+porter+ventaja+competitiva&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Ventaja_Competitiva/wV4JDAAAQBAJ?hl=qu&gbpv=1&dq=michael+porter+ventaja+competitiva&printsec=frontcover)
- PROINVERSION (2023). <https://www.gob.pe/institucion/proinversion/organizacion>
- Ramírez, C., & Winston, J. (2021). *Factores determinantes en las decisiones de inversión y desarrollo de los mercados de países emergentes: periodo 2011 – 2015*.  
[https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE\\_1b670650dc3932cb8d8afe81470066d2f](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_1b670650dc3932cb8d8afe81470066d2f)
- Reig, N. (2022). *Integración regional y crecimiento económico en los socios menores de distintos bloques: Uruguay en el MERCOSUR y México en el TLCAN 1990 – 2018* [Tesis de doctorado, Universidad de la República].  
[https://www.lareferencia.info/vufind/Record/UY\\_ec2cbe26e40ad1e72fa852f3ccfc3f49](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/UY_ec2cbe26e40ad1e72fa852f3ccfc3f49)
- Resiale, J. (2021). *Go Global automotriz: La expansión internacional de las compañías automotrices chinas a través de la inversión extranjera directa*

- (IED) 2001-2020 [Tesis de maestría, Universidad Nacional de La Plata].  
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/142154>
- Ríos, P. (2020). *Metodología de la Investigación: Un enfoque pedagógico* (3.<sup>a</sup> Edición). Cognitus.
- Rojas, X., & Osorio, B. (2017). *Criterios de calidad y rigor en la metodología cualitativa*. Gaceta de pedagogía, N° 36, pp. 62 – 74.
- Roncal, X. (2018) Apuntes sobre la Inversión Extranjera Directa en América Latina. *Revista Investigación y Negocios*, 11(17), 13-22  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372018000100003](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372018000100003)
- Sánchez, E. y Cedano, C. (2020). Impacto del riesgo político en la inversión privada en el Perú, periodo 1992-2018. *Revista Finanzas y Política Económica*, 12(1), 119-135.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2248-60462020000100119](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2248-60462020000100119)
- Sánchez, J., Fernández, M., y Diaz, J. C. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121.  
<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/400>
- Silvestre, I. y Huamán, C. (2019). *Pasos para elaborar la investigación y la redacción de la tesis universitaria*. (1<sup>a</sup> ed.). Editorial San Marcos.
- Tinoco, M. y Guzmán, L. (2020). Factores Regionales de Atracción de Inversión Extranjera Directa en México. *Revista Análisis Económico*, 5(88), 89-117.  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v35n88/2448-6655-ane-35-88-89.pdf>
- Tomala, I., Uringuen, P., Yagual, B. y Moreno, G. (2021). Ecuador, Perú y Colombia: Factores que inciden en la Inversión Extranjera Directa período 2000-2020. *Revista Polo del conocimiento*, 6(9), 131-152.

*The Global Competitiveness Report 2017-2018*. (s. f.). World Economic Forum.  
Recuperado 30 de julio de 2023, de <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018/>

United Nations Conference on Trade and Development.  
[https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2019\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2019_en.pdf)

United Nations Conference on Trade and Development. (2017). *Trade and development report 2017: Beyond austerity - towards a global New Deal*. UN. <https://unctad.org/publication/trade-and-development-report-2017>

United Nation Global Compact (2020). *Uniting Business in the decade of action*.  
[https://globalcompact.at/wp-content/uploads/2020/08/UNGC\\_Progress\\_Report2020.pdf](https://globalcompact.at/wp-content/uploads/2020/08/UNGC_Progress_Report2020.pdf)

Valderrama, S y Jaimes, C. (2019). *El desarrollo de la tesis*. (1a ed.). Editorial San Marcos.

Valdez, A. (2018). El efecto de la apertura comercial y la inversión extranjera directa en el crecimiento económico del Perú, 2007-2016. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(4), 173-178.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000400173](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000400173)

Varpio, L., Ajjawi, R., Monrouxe, V., O'Brien, B., & Rees, C. (2017). *Shedding the cobra effect: Problematising thematic emergence, triangulation, saturation and member checking*. *Medical Education*, vol.51(nº1), pp.40–50.  
<https://doi.org/10.1111/medu.13124>

Volpe, C., Marra, I., Sztajerowska, M. y Carballo, J. (2021) *Making the Invisible Visible: Investment Promotion and Multinational Production in Latin America and the Caribbean*. *Revista Inter-American Development Bank*, 1(1), 1-297.  
<https://publications.iadb.org/en/making-invisible-visible-investment-promotion-and-multinational-production-latin-america-and>

Walker, W. (2021). *La Nueva Matriz de Inversión: La Guía de Inversiones Actualizada y Definitiva*. Publishdrive.

<https://es.scribd.com/book/495208604/La-Nueva-Matriz-de-Inversion-La-Guia-de-Inversiones-Actualizada-y-Definitiva>

*World Economic Forum Annual Meeting Davos 2020*. (s. f.). World Economic Forum. Recuperado 30 de julio de 2023, de <https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2020>

World Bank Group (2019) *Doing business 2019: Training for reform*. [https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report\\_web-version.pdf](https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf)

World Bank. (2020). *Doing business 2020: Comparing business regulation in 190 economies*. Washington, DC: World Bank. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf>

World Bank. (2021). La promoción de inversiones puede ayudar a atraer las empresas multinacionales. <https://www.iadb.org/es/noticias/la-promocion-de-inversiones-puede-ayudar-atraer-las-empresas-multinacionales>

World Economic Forum (WEF) (2018). *The Global Competitiveness Report 2017-2018*. <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018/>

**Tabla 1***Perfil de los participantes del estudio*

<b>N°</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>PROFESION</b>	<b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>
1	Responsable de Prospectiva, Inteligencia y Policy Advocacy	Economista	8
2	Responsable de Promoción Sectorial	Administrador de Turismo y Marketing	8
3	Responsable de Servicios al Inversionista	Ingeniero y MBA	10
4	Especialista del Equipo de Prospectiva, Inteligencia y Policy Advocacy	Ingeniero Comercial	5
5	Especialista de Promoción Sectorial	Marketing y Gestión Comercial	5
6	Especialista de Servicios al Inversionista	Economista	5
7	Director de Promoción de Inversiones	Economista y MBA	10

*Nota.* Se han consignado los perfiles, más no los nombres a solicitud de los entrevistados.



### ANEXO- MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

CATEGORÍA DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORÍAS	CÓDIGOS
Estrategias de promoción de inversiones	El Banco Iberoamericano de Desarrollo – BID (2021) demuestra que las estrategias de promoción de inversiones pueden ayudar a las naciones de América Latina y el Caribe a maximizar nuevas oportunidades para atraer corporaciones multinacionales y, por lo tanto, acelerar la recuperación económica.	Actividades de promoción de inversiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercado</li> <li>- Sector</li> <li>- Eventos</li> </ul>
		Portafolio de inversiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de Proyecto</li> <li>- Sector</li> <li>- Ubicación</li> <li>- Monto de valorización</li> </ul>
		Atención de servicios al Inversionista	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitación de inversión</li> <li>- Tiempo de Respuesta</li> <li>- Tipo de Inversión o reinversión (aftercare)</li> <li>- Stakeholders</li> </ul>

CATEGORÍA DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORÍAS	CÓDIGOS
Inversión extranjera directa	En efecto la IED estimula el aumento del nivel de crecimiento económico en un país, especialmente en aquellos países receptores de IED y esto se observa a través de resultados favorables crecientes en el nivel del PBI y por ende este PBI mayor, atraerá nueva IED, estableciendo una relación circular que se refuerza entre ambas variables (Paul y Feliciano, 2021).	Generación de Empleo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puesto De trabajo</li> <li>- Mano de obra calificadas</li> <li>- Conocimientos y nuevas practicas</li> </ul>
		Desarrollo e Impacto Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferencia de tecnología</li> <li>- Sectores</li> <li>- Bienestar social</li> </ul>
		Desarrollo Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PBI</li> <li>- Crecimiento</li> <li>- Seguridad política</li> <li>- Ventajas e Incentivos tributarios</li> </ul>

## ANEXO - TABLA DE CATEGORIZACIÓN APRIORISTICA

Título: Estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>
<p><b>Problema General</b></p> <p>De qué manera se desarrolla las estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa por parte de los funcionarios y servidores públicos de una entidad pública, 2023</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Analizar la manera en la que las estrategias de promoción de inversiones han contribuido para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023</p>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>
<p><b>Problema Específico 1</b></p> <p>¿Cómo la atención de servicios al inversionista permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023?</p> <p><b>Problema Específico 2</b></p> <p>¿Cómo la promoción del portafolio de inversiones permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023?</p> <p><b>Problema Específico 2</b></p> <p>¿Cómo las actividades de promoción permiten una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023?</p>	<p><b>Objetivo Específico 1</b></p> <p>a) Analizar la forma en la que la atención de servicios al inversionista permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023</p> <p><b>Objetivo Específico 2</b></p> <p>(b) Analizar la forma en la que la promoción del portafolio de inversiones permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023</p> <p><b>Objetivo Específico 3</b></p> <p>(c) Analizar la forma en la que las actividades de promoción permiten una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023</p>

## **ANEXO- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **Guía de entrevista a versionantes de la Entidad Publica del sector comercio exterior y turismo.**

La presente investigación es conducida por Yoselin Edelmira Cabrejos Del Castillo, del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad Cesar Vallejo. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas de la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder 13 preguntas. Esto tomará aproximadamente de 45-60 minutos. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede indicar que no desea continuar en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas

Desde ya le agradecemos su participación

Entidad:

Cargo:

Profesión:

### **Instrumento de recolección de datos: Guía de entrevista**

---

1. En relación a su experiencia mencionar, ¿Cuál es el impacto de la inversión extranjera directa en el país?
2. ¿El Perú cuenta con un clima atractivo y favorable de inversiones?
3. ¿Qué tan atractivo es Perú para la atracción de IED a nivel del mercado latinoamericano?
4. A nivel de la región Latinoamérica, en qué puesto se encuentra el país respecto a la recepción de inversión extranjera directa.

5. ¿Cuáles son las estrategias de promoción que utilizan para promover, captar y atraer la inversión extranjera directa en Perú?
6. ¿En qué medida el portafolio de promoción de inversiones es una herramienta útil para la promoción de inversiones?
7. ¿Cuáles son principales servicios de atención al inversionista extranjero?
8. ¿Cuáles son sus principales stakeholders que apoyan en la estrategia de captación de inversión?
9. En base a su experiencia ¿Cuáles considera que son los principales factores para la toma de decisión de una inversión?
10. ¿Cuántos casos de éxito de inversión extranjera directa han tenido en el periodo 2022?
11. ¿En qué sectores se identifica mayor presencia de interés para invertir en el país?
12. ¿Qué ventajas e incentivos cuenta el Perú para ofrecer al mercado?
13. ¿Qué mejoras realizaría en base a su experiencia para la captación de capitales extranjeros?

**ANEXO – MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO,  
FORMATO UCV**

**Anexo 3**

**Consentimiento Informado (\*<sup>1</sup>)**

Título de la investigación: Estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023

Investigador: YOSELIN EDELMIRA CABREJOS DEL CASTILLO

**Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023”, cuyo objetivo es Analizar la manera en la que las estrategias de promoción de inversiones han contribuido para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública.

Esta investigación es desarrollada por un estudiante de posgrado del programa académico de Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

El estudio busca analizar de qué manera se desarrolla las estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa por parte de los funcionarios públicos de una entidad pública, 2023

**Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

---

<sup>1</sup> \* Obligatorio a partir de los 18 años

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023”.

2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 60 minutos y se realizará en el ambiente adecuado para la entrevista y de mutuo acuerdo. Las respuestas a la guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Cabrejos Del Castillo, Yoselin Edelmira, email: [yoselincabrejos@gmail.com](mailto:yoselincabrejos@gmail.com) y el docente asesor: Castilla Barraza Jaime, email: [jcastillaba@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jcastillaba@ucvvirtual.edu.pe)

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

\_\_\_\_\_  
Firma

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*



# ANEXO – MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS, FORMMATO UCV



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. JORGE LUIS AMBROSIO REYES

Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Posgrado de la UCV, en la sede LIMA NORTE, ciclo III - 2023, aula B5, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la sustentaré mis competencias investigativas en la Experiencia curricular de Diseño y desarrollo del trabajo de investigación.

Los nombre de mis Categorías son: (a) Estrategias de promoción de inversiones; y, (b) Inversión Extranjera Directa y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en como Doctor en Metodología.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Formato de Validación.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

.....  
**YOSELIN EDELMIRA CABREJOS DEL CASTILLO**

D.N.I 73228192

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Guía de entrevista a funcionarios y servidores públicos. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente aportando al contenido de esta guía. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez:

<b>Nombre del juez:</b>	JORGE LUIS AMBROSIO REYES		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor	(x)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa (x)	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Economía, Administración, Gestión Pública y Docente universitario		
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLAREAL		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años	( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Guía de entrevista a funcionarios y servidores públicos
<b>Autora:</b>	Yoselin Edelmira Cabrejos Del Castillo
<b>Procedencia:</b>	Lima
<b>Administración:</b>	Directa
<b>Tiempo de aplicación:</b>	1 hora cronológica

Ámbito de aplicación:	Lima Metropolitana
Significación:	<p>La Categorías del presente estudio son (a) Estrategias de promoción de inversiones; y, (b) Inversión Extranjera Directa. La Categoría de Estrategias de promoción de inversiones contiene las subcategorías de Actividades de promoción de inversiones, Portafolio de inversiones y Atención de servicios al inversionista. La Categoría de Inversión Extranjera Directa contiene las subcategorías de Generación de Empleo, Desarrollo e Impacto Sostenible y Desarrollo Económico.</p> <p>En cuanto al objetivo general, se ha propuesto: Analizar la manera en la que las estrategias de promoción de inversiones han contribuido para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023.</p>

#### 4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

CATEGORIA	SUBCATEGORÍA	DEFINICIÓN
<p><b>Estrategias de Promoción de Inversiones</b></p> <p>El Banco Iberoamericano de Desarrollo – BID (2021) demuestra que las estrategias de promoción de inversiones pueden ayudar a las naciones de América Latina y el Caribe a maximizar nuevas oportunidades para atraer corporaciones multinacionales y, por lo tanto, acelerar la recuperación económica.</p>	<p><b>Actividades de Promoción de Inversiones</b></p>	<p>Gottret (2019) hace referencia a la promoción de inversiones, que consiste en actividades dirigidas a fomentar el establecimiento de inversiones nacionales o IED en un país, departamento, ciudad o área específica. La estrategia de promoción adopta un enfoque proactivo, que implica buscar activamente la generación de inversiones.</p>
	<p><b>Portafolio de Inversiones</b></p>	<p>Es una cartera de proyectos que ofrece abanico de oportunidades. Su objetivo es obtener un resultado óptimo en el alcance de la realización de una política de inversión desarrollada a través de la selección de las inversiones más fiables y rentables (IFC Markets, 2023).</p>
	<p><b>Atención de Servicios al Inversionista</b></p>	<p>Se refiere a la información diligenciada al inversionista que incluye contenido, calidad, tiempos de respuesta en relación con el tiempo que ya se tiene establecido, entre otros que generen valor al servicio o producto. Se puede destacar la coordinación de encuentros empresariales y de inversión para presentar oportunidades de inversión a través del modelo de alianzas público-privadas (APP) y el ofrecimiento atención de servicios de consultas para dar respuestas a dudas y requerimientos particulares a</p>

		potenciales inversionistas interesados en proyectos DGAPP (2023). Finalmente PROINVERSION (2023) nos indica que Servicios al inversionista promueve y facilita diversos servicios de información, orientación y apoyo al inversionista nacional y extranjero.
<p><b>Inversión Extranjera Directa</b></p> <p>En efecto la IED estimula el aumento del nivel de crecimiento económico en un país, especialmente en aquellos países receptores de IED y esto se observa a través de resultados favorables crecientes en el nivel del PBI y por ende este PBI mayor, atraerá nueva IED, estableciendo una relación circular que se refuerza entre ambas variables (Paul y Feliciano, 2021).</p>	<b>Generación de empleo</b>	La tasa anual de crecimiento económico se calcula mediante el porcentaje de incremento anual del Producto Interior Bruto (PIB). Dependiendo de las políticas de apoyo implementadas, este crecimiento puede caracterizarse por un alto coeficiente de capital, lo que se traduce en un crecimiento limitado en la generación de empleo, o bien, puede enfocarse en promover un alto nivel de empleo OIT (2023)
	<b>Desarrollo e impacto sostenible</b>	.El desarrollo sostenible busca equilibrar tres dimensiones interdependientes y complementarias: económica, social y ambiental busca asegurar un crecimiento económico equitativo y sostenible, fomentando la prosperidad económica y la erradicación de la pobreza sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades Asimismo, Greta (2021) ha enfatizado la importancia de basar las decisiones políticas en la ciencia y la evidencia científica en relación con el cambio climático y otros desafíos ambientales
	<b>Desarrollo económico</b>	Se define como el aumento en la capacidad productiva de una economía Aguilar (2015).

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista a funcionarios y servidores públicos elaborado por Yoselin Edelmira Cabrejos Del Castillo, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel

4. Alto nivel

**CATEGORÍA: ESTRATEGIAS DE PROMOCION DE INVERSIONES**

**Sub categorías del instrumento:**

- **Primera Sub categoría:** Actividades de promoción de inversiones

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
¿Cuáles son las estrategias de promoción que utilizan para promover, captar y atraer la inversión extranjera directa en Perú?	4	4	4	4	
¿Qué mejoras realizaría en base a su experiencia para la captación de capitales extranjeros?	4	4	4	4	

- **Segunda Sub categoría:** Portafolio de inversiones

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
¿En qué medida el portafolio de promoción de inversiones es una herramienta útil para la promoción de inversiones?	4	4	4	4	

- **Tercera Sub categoría:** Atención de servicios al inversionista

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
--------------------	-------------	-----------------	-------------------	-------------------	---

¿Cuáles son principales servicios de atención al inversionista extranjero?	4	4	4	4	
Cuáles son sus principales stakeholders que apoyan en la estrategia de captación de inversión	4	4	4	4	

### CATEGORÍA: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

#### Sub categorías del instrumento:

- **Primera Sub categoría:** Generación de empleo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
¿Cuál es el impacto de la inversión extranjera directa en el país?	4	4	4	4	
¿Cuántos casos de éxito de inversión extranjera directa han tenido en el periodo 2022?	4	4	4	4	

- **Segunda Sub categoría:** Desarrollo e impacto sostenible

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
¿El Perú cuenta con un clima atractivo y favorable de inversiones?	4	4	4	4	
En base a su experiencia ¿Cuáles considera que son los principales factores para la toma de decisión de una inversión?	4	4	4	4	
¿Qué ventajas e incentivos cuenta el Perú para ofrecer al mercado?	4	4	4	4	

- **Tercera Sub categoría:** Desarrollo económico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
¿Qué tan atractivo es Perú para la atracción de IED a nivel del mercado latinoamericano?	4	4	4	4	
A nivel de la región Latinoamérica, en qué puesto se encuentra el país respecto a la recepción de inversión extranjera directa.	4	4	4	4	
. ¿En qué sectores se identifica mayor presencia de interés para invertir en el país?	4	4	4	4	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

---

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** JORGE LUIS AMBROSIO REYES

**Especialidad del validador:** ECONOMISTA Y METODOLOGO

**Lima, 12 de Junio del 2023**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. JORGE LUIS AMBROSIO REYES

**DNI N 06238528**