



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**“PROPUESTA PARA MEJORAR LA TECNOLOGÍA EN LA
PRODUCCIÓN DE LA CERÁMICA QUE PERMITA POTENCIAR EL
TURISMO DEL DISTRITO DE CHULUCANAS-PIURA AÑO 2011”**

AUTOR:

BACH. PALACIOS CASTRO JONATHAN

ASESOR:

ARQ. LUIS CHAPARRO FRIAS

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y DE CENTROS DE
ESPARCIMIENTO**

PIURA - PERU

2012

Dedicatoria:

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres, quienes confiaron en mí en todo momento y me brindaron todo el apoyo que necesitaba, así como también a mis compañeros de salón con quienes intercambiábamos ideas referidas al presente trabajo de investigación titulado *“Propuesta para mejorar la tecnología en la producción de la cerámica que permita potenciar el Turismo del distrito de Chulucanas-Piura año 2011”*

Agradecimientos:

Un especial agradecimiento a mis asesores de tesis y, en especial al profesor Luis Chaparro Frías por sus valiosos aportes, participaciones y apoyo; por ayudarme a conducir mis ideas hasta alcanzar los objetivos propuestos y apoyarme en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Por otro lado, un agradecimiento muy personal al Sr. Wilmer Távara y César Juárez, ceramistas chulucanenses quienes en todo momento me brindaron su apoyo con sus importantes conocimientos acerca de la cerámica de Chulucanas.

Presentación:

La definición de Tesis tiene más de una acepción: su raíz está en el griego *thesis* que significa conclusión o proposición que se mantiene con razonamientos. Otras fuentes definen el término como el estudio escrito que el aspirante al título profesional o académico debe presentar a la comisión universitaria para su aprobación.

La Universidad César Vallejo filial Piura exige a sus egresados la elaboración de una tesis o trabajo de investigación al culminar sus estudios universitarios; el presente trabajo está orientado hacia la investigación de nuevas tecnologías aplicadas a la elaboración de la cerámica de Chulucanas.

Esperamos que el siguiente trabajo de investigación sea de interés general y pueda ser empleado para futuras investigaciones en el ámbito que le corresponda.

INDICE

Carátula.....	1
Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Presentación.....	4
Resumen.....	10
Abstract.....	11

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del Problema

1.1 Realidad Problemática.....	12
1.2 Formulación.....	13
1.3 Justificación.....	14
1.4 Antecedentes.....	15
1.5 Objetivos.....	17
1.5.1 Objetivos Generales.....	17
1.5.2 Objetivos Específicos.....	17

CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2. Marco Referencial

2.1 Marco Teórico.....	19
2.1.1 Turismo.....	19
2.1.2 Turismo Cultural.....	21
2.1.3 Turismo Rural.....	23
2.1.4 Turismo Vivencial.....	24
2.1.5 Turista.....	25
2.1.6 Tecnología.....	27
2.1.7 Artesanías.....	30
2.1.8 Alfarería.....	32
2.1.9 Cerámica.....	33
2.1.10 Los Vicús.....	34
2.1.11 Los Tallanes.....	36
2.1.12 Estilos.....	37
2.1.13 Decoración.....	43
2.1.14 Desarrollo.....	47
2.1.15 Desarrollo Turístico.....	52

2.1.16 Desarrollo Turístico Sostenible.....	54
2.2 Marco Conceptual.....	56

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología	
3.1.1 Tipo de estudio.....	63
3.1.2 Diseño.....	63
3.1.3 Población y muestra.....	63
3.1.4 Método de Investigación.....	63
3.1.5 Técnicas y procedimientos de recolección de datos...	63
3.1.6 Método de Análisis de datos.....	63

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 Resultados.....	65
4.1.1 Cuadro y Gráfico Nro. 01.....	65
4.1.2 Cuadro y Gráfico Nro. 02.....	66
4.1.3 Cuadro y Gráfico Nro. 03.....	67
4.1.4 Cuadro y Gráfico Nro. 04.....	68
4.1.5 Cuadro y Gráfico Nro. 05.....	69

4.1.6	Cuadro y Gráfico Nro. 06.....	70
4.1.7	Cuadro y Gráfico Nro. 07.....	72
4.1.8	Cuadro y Gráfico Nro. 08.....	72
4.1.9	Cuadro y Gráfico Nro. 09.....	74
4.1.10	Cuadro y Gráfico Nro. 10.....	76
4.1.11	Cuadro y Gráfico Nro. 11.....	77
4.1.12	Cuadro y Gráfico Nro. 12.....	78
4.1.13	Cuadro y Gráfico Nro. 13.....	79
4.1.14	Cuadro y Gráfico Nro. 14.....	79
4.1.15	Cuadro y Gráfico Nro. 15.....	81
4.1.16	Cuadro y Gráfico Nro. 16.....	82

CAPITULO V: Discusión de Resultados

5.1	Discusión de Resultados.....	85
5.2	Contrastación de Hipótesis.....	94

CAPITULO VI: Conclusiones

6.1	Conclusiones.....	98
6.2	Sugerencias.....	100
6.3	Referencias Bibliográficas.....	101

6.4	Linkografía.....	103
6.5	Anexos.....	106
	6.5.1 Propuesta.....	107
6.6	Encuestas.....	128
6.6	Fotografías.....	135

Resumen:

El presente trabajo de investigación pretende brindar una nueva alternativa para optimizar las tecnologías que se vienen empleando en la producción de la cerámica y que de esta manera se logre potenciar el Turismo en el distrito de Chulucanas-Piura. La cerámica desde la década de los años 70 se ha convertido en nuestro producto bandera, es aquí donde los artesanos chulucanenses y de otras localidades cercanas demuestran el arte y creatividad que llevan en sus manos.

Pretendemos establecer una propuesta participativa entre los ceramistas y los organismos públicos del sector turístico para que trabajando conjuntamente realicen, por ejemplo, alianzas estratégicas con otras entidades públicas, así como también busquen mercados internacionales donde ofrecer nuestra cerámica, a su vez implementar talleres de capacitación a los artesanos que promueva la búsqueda de nuevas tecnologías que se apliquen a la producción de la cerámica.

Todo esto ocurre debido a que hemos podido identificar que actualmente la tecnología que se aplica para producir los ceramios no es la más adecuada, ello implica que el desarrollo haya sufrido un detenimiento y una posterior crisis en los ceramistas quienes reclaman el apoyo por parte de las instituciones públicas y del sector turístico, para que nuestra cerámica mejore su calidad y recupere su prestigio tanto en el ámbito nacional como internacional. Con esto queremos alcanzar un desarrollo turístico en nuestra localidad, que implique pues, la puesta en valor de los recursos turísticos, el mejoramiento de la infraestructura básica de servicios turísticos que se refleje en el aumento del flujo de turistas a nuestra región.

Palabras claves:

Cerámica – Tecnología – Calidad - Desarrollo

Abstract:

This research work aims to provide a new alternative to optimize the technologies been employed in the production of ceramics and thus is achieved achieve tourism development in the district Chulucanas-Piura. Ceramics since the early 70s has become our flagship product, is where chulucanenses and other nearby destinations craftsmen demonstrate the art and creativity they carry in their hands.

We intend to establish a participatory approach between potters and public bodies in the tourism sector to jointly perform, for example, strategic alliances with other public entities, international markets where we offer our ceramic as well as training workshops for artisans to promote search new technologies applied to the production of ceramics.

All this happens because we have identified current technology applied to produce the pottery is not the most appropriate, this means that development has suffered carefully and subsequent crisis in the potters who claim supported by the public institutions and the tourism sector, to improve our quality ceramics and regain its prestige both nationally and internationally. By this we achieve tourism development in our area, involving therefore the enhancement of tourism resources; the improvement of basic infrastructure services is reflected in the increased flow or tourists to our region.

Keywords:

Ceramics - Technology - Quality - Development