



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA

**“PERCEPCIÓN DE LOS OPERADORES Y TURISTAS SOBRE EL  
ÁREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO PARA LA  
PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MÁNCORA -  
PIURA 2012”.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración de Turismo y Hotelería

AUTOR:

Zeta Velásquez Joselyn Andrea

ASESOR:

Lic. Olaya Torres, Mariela

Línea de investigación:

Oferta y demanda turística

PIURA – PERÚ

2012

**JURADO CALIFICADOR**

---

**Dr. Saldarriaga Pacherre, Miguel**

**PRESIDENTE**

---

**Lic. Lázaro Velásquez, José Francisco**

**SECRETARIO**

---

**Lic. Seminario Venegas, Alfredo**

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Dedico la presente con todo mi amor:

A Dios

A mi familia, por apoyarme y acompañarme en todos los momentos de mi vida.

A mi madre; Gladis Velásquez, por todo lo que me ha dado en esta vida, especialmente por sus sabios consejos y por estar a mi lado en los momentos difíciles.

A mis compañeros por los gratos momentos que hemos disfrutado juntos, por el apoyo y la ayuda que me han brindado para realizar mí proyecto.

A mi asesora: Lic. Mariela del Rosario Olaya

Joselyn Zeta

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi agradecimiento: A mi asesora de tesis, Lic. Mariela Olaya Torres, por su generosidad al brindarme la ayuda necesaria al recurrir a su capacidad y experiencia sobre el turismo en confianza, afecto y amistad fundamentales para la creación y desarrollo de este trabajo.

A mis profesores y compañeros de la UCV, filial – Piura; así también al SERNANP, quien me concedió la información necesaria y su continuo apoyo en la culminación del presente estudio.

Joselyn Zeta

## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo Zeta Velásquez Joselyn Andrea con DNI N° 47161821, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de ciencias empresariales, Escuela de académico profesional de Turismo y Hotelería. Declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

## **PRESENTACION**

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Percepción de los Operadores Y Turistas sobre el Área Natural Coto de Caza El Angolo para la promoción turística en el Distrito de Máncora - Piura 2012”, con la finalidad Determinar la percepción que tienen los operadores y los turistas sobre el área natural Coto de Caza El Angolo y como ésta viabiliza una propuesta de promoción turística en el distrito de Máncora - Piura 2012, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título profesional de Administración de Turismo y Hotelería.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La autora

## INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACION DE AUTENTICIDAD .....	v
PRESENTACION .....	vi
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi
<b>i. INTRODUCCION .....</b>	<b>12</b>
<b>ii. MARCO METODOLOGICO .....</b>	<b>36</b>
<b>iii. RESULTADOS.....</b>	<b>43</b>
TABLA 1. ¿HA ESCUCHADO HABLAR DEL COTO DE CAZA EL ANGOLO?. 43	
TABLA 2. CONOCIMIENTO DEL COTO DE CAZA EL ANGOLO .....	44
TABLA 3. ATRACTIVOS QUE CONOCEN DEL COTO DE CAZA EL ANGOLO.....	45
TABLA 4. FORMA DE COMO CONOCIO EL COTO DE CAZA EL ANGOLO... 46	
TABLA 5. CONOCIMIENTO DE QUE EL COTO DE CAZA EL ANGOLO ES UN AREA NATURAL PROTEGIDA.....	47
TABLA 6. ¿CREE UD. QUE EL AREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO, ES UN AREA POTENCIALMENTE ACEPTABLE POR LOS TURISTAS? .....	48
TABLA 7. SENTIMIENTO QUE HA EXPERIMENTADO CON RESPECTO AL CUIDADO DEL AREA NATURAL .....	49
TABLA 8. MEDIOS DE COMUNICACION POR LOS CUALES HA TENIDO CONOCIMIENTO DE LA ASOCIACION ECOTURISTICA DE FERNÁNDEZ.....	50
TABLA 9. CONOCIMIENTO DE LAS FUNCIONES DEL SERNANP EN LA PROTECCION DEL AREA NATURAL .....	51
TABLA 10. CONOCIMIENTO QUE PARA INGRESAR AL AREA NATURAL PROTEGIDA SE NECESITA PERMISO .....	52
TABLA 11. OPINION SOBRE LO ADECUADO DE LA PROMOCION DE LOS OPERADORES TURISTICOS SOBRE EL ÁREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO.....	53

TABLA 12. ¿HA PROMOCIONADO LA VISITA AL ÁREA NATURAL ANTERIORMENTE? .....	54
TABLA 13. DISPONIBILIDAD PARA PROMOCIONAR O SEGUIR PROMOCIONANDO LA VISITA AL ÁREA NATURAL .....	55
TABLA 14. INTERES QUE MUESTRAN LOS TURISTAS EN CONOCER EL AREA NATURAL PROTEGIDA .....	56
TABLA 15. CALIFICACION DE LA PROMOCION QUE SE REALIZA SOBRE EL ÁREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO .....	57
TABLA 16. CALIFICACION DE HOSPITALIDAD QUE LE HA BRINDADO EL ÁREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO .....	58
TABLA 17. CALIFICACION DE LA EXPERIENCIA QUE HA TENIDO AL VISITAR EL ÁREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO .....	59
TABLA 18. SUGERENCIAS QUE HACEN LOS TURISTAS PARA MEJORAR LAS VISITAS AL ÁREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO .....	60
TABLA 19. DISPONIBILIDAD PARA REALIZAR CONVENIOS CON SERNANP PARA REALIZAR VIAJES AL ÁREA NATURAL PROTEGIDA COTO DE CAZA EL ANGOLO.....	61
TABLA 20. APRECIACION DE LOS TURISTAS AL REGRESAR DEL AREA NATURAL PROTEGIDA.....	62
TABLA 21. FORMA MEDIANTE LA CUAL SE ENTERO DE LA EXISTENCIA DEL AREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO .....	80
TABLA 22. MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR LOS QUE SE ENTERO DEL ÁREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO .....	81
TABLA 23. EXISTENCIA DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS SOBRE ÁREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO .....	82
TABLA 24. POSIBILIDAD DE RECOMENDAR, COMPRAR ALGUN PAQUETE TURISTICO QUE PROMOCIONE EL ÁREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO.....	83
TABLA 25. SOLICITUD DE INFORMACION A TRAVES DE TRIPTICOS O FOLLETOS A LOS OPERADORES TURISTICOS SOBRE EL ÁREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO.....	84
TABLA 26. OPINION SOBRE LO ADECUADO DE LA PROMOCION DEL SERNANP SOBRE EL ÁREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO .....	85
TABLA 27. POSIBILIDAD DE RECOMENDAR A OTRAS PERSONAS LA VISITA AL ÁREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO .....	86



TABLA 28. MEDIOS POR LOS CUALES TIENE CONOCIMIENTO DE QUE EL COTO DE CAZA EL ANGOLO ES UN AREA NATURAL PROTEGIDA .....	87
TABLA 29. CONDICIONES QUE DEBE CUMPLIR EL COTO DE CAZA EL ANGOLO PARA SER ACEPTADO POR EL SEGMENTO TURISTICO.....	88
TABLA 30. ¿HA VISTO FOLLETOS Y REVISTAS SOBRE EL AREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO? .....	90
TABLA 31. CONSIDERA QUE EL SERNANP PROMOCIONA EN FORMA ADECUADA EL AREA NATURAL COTO DE CAZA EL ANGOLO .....	91
TABLA 32. MOTIVO MAS IMPORTANTE PARA VISITAR EL COTO DE CAZA EL ANGOLO.....	92
<b>iv. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>93</b>
<b>v.CONCLUSIONES .....</b>	<b>99</b>
<b>vii. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>102</b>
<b>viii. LINKOGRAFÍAS .....</b>	<b>103</b>

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación llamado “Percepción de los Operadores Y Turistas sobre el Área Natural Coto de Caza El Angolo para la promoción turística en el Distrito de Máncora - Piura 2012”, se ejecutó con el objetivo de saber cuál es el conocimiento que tienen los operadores turísticos acerca del área natural protegida coto de caza el Angolo para determinar que tanto conocen de esta área y así poder establecer una promoción turística para la práctica del ecoturismo Caserío de Fernández.

Es así como también mediante los comentarios o sugerencias de los operadores turísticos se logró reconocer varias características que se relacionan con el turismo dentro del Coto de Caza el Angolo y la Asociación turística de Fernández fueron un factor muy importante realizar este análisis.

Por otra parte la metodología de investigación es de tipo descriptivo, No Experimental –Transversal descriptiva.

Siendo así se aplicó un estudio de campo enfocado los operadores turísticos de Piura y Máncora siendo nuestra muestra el 100% ya que son muy pocos los operadores turísticos registrados en el MINCETUR y a la vez se aplicó también una encuesta a los turistas que llegan a esta área natural, trabajándose así nada más con los objetivos plasmados en esta investigación.

## **ABSTRACT**

The present work of investigation called " Perception of the Operators And Tourists on the Natural Area Estate of Hunt The Angolo for the tourist promotion in the District of Máncora - Piura 2012 ", he executed with the aim to know which is the knowledge that the tourist operators have brings over of the natural protected area estate of hunt the Angolo to determine that so much they know about this area and a tourist promotion to be able like that to establish for the practice of the ecotourism Hamlet of Fernandez.

It is as well as also by means of the comments or suggestions of the tourist operators it was achieved to recognize several characteristics that relate to the tourism inside the Estate of Hunt the Angolo and the tourist Association of Fernandez they were a factor very important to realize this analysis.

On the other hand the methodology of investigation is of descriptive, Not experimental type - descriptive cross street.

Being like that there was applied a study of focused field the tourist operators of Piura and Máncora being our sample 100 % since there are very small the tourist operators registered in the MINCETUR and simultaneously a survey was applied also to the tourists who come to this natural area, they working this way at all mas with the aims formed of this investigation.