



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

**Condiciones de integración del parque El Olivar en la dinámica
del turismo, San Isidro, Lima, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Aguinaga Alarcon, Maria Alejandra (orcid.org/0000-0002-7956-9317)

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarias, Carlos (orcid.org/0000-0003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico de manera especial mi trabajo de investigación a mi esposo e hijos por brindarme su apoyo incondicional, ser parte de mi motivación para seguir cumpliendo metas y sueños; y seguir creyendo en mí cuando más lo necesite. A mis padres por haberme forjado como la persona que soy actualmente.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por guiarme y brindarme fortaleza para alcanzar mis metas y objetivos propuestos, agradecer por la vida y permitir disfrutar de ella con mis seres amados.

A mi familia por creer en mí y mis capacidades cuando dude de ellas. A mi asesor por la guía prestada para lograr culminar este trabajo de revisión de la literatura y a la Universidad por permitir mi camino profesional



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TOVAR ZACARIAS CARLOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Condiciones de integración del Parque El Olivar en la dinámica del turismo, San Isidro, Lima, 2023", cuyo autor es AGUINAGA ALARCON MARIA ALEJANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TOVAR ZACARIAS CARLOS DNI: 10139218 ORCID: 0000-0003-0115-221X	Firmado electrónicamente por: CTOVARZ el 05-07- 2023 19:02:48

Código documento Trilce: TRI - 0573391



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, AGUINAGA ALARCON MARIA ALEJANDRA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Condiciones de integración del Parque El Olivar en la dinámica del turismo, San Isidro, Lima, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
AGUINAGA ALARCON MARIA ALEJANDRA DNI: 71414124 ORCID: 0000-0002-7956-9317	Firmado electrónicamente por: MAGUINAGAA el 05- 07-2023 22:09:10

Código documento Trilce: INV - 1327660

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Categoría, Subcategoría y matriz de categorización	16
3.4. Participantes.....	17
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.6. Procedimientos	18
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21
4.1. Espacio físico	21
4.1.1. Vegetación / Fauna.....	21
4.1.2. Infraestructura.....	23
4.1.3. Instalaciones turísticas	25
4.1.4. Equipamiento urbano	26
4.1.5. Servicios básicos	28
4.2. Gestión de usos públicos.....	29
4.2.1. Áreas encargadas.....	29
4.2.2. Mantenimientos y conservación	30
4.2.3. Actividades sociales y de concientización	32
4.2.4. Proyectos.....	33
4.2.5. Participación ciudadana	34
4.3. Experiencia de visitantes.....	35
4.3.1. Conocimiento sobre El Parque El Olivar	35
4.3.2. Frecuencia.....	36
4.3.3. Percepción	37
4.3.4. Principal motivo	37

4.3.5. Actividades.....	38
4.3.6. Atractivo a la vista.....	39
4.3.7. Servicios.....	40
4.3.8. No satisfacción (elementos a considerar para implementar).....	40
4.3.9. Seguridad.....	41
4.3.10. Fidelización.....	41
4.4. Aceptación del residente hacia el turismo en el Parque El Olivar.....	42
4.4.1. Uso público del residente.....	42
4.4.2. Relación residente- turista.....	44
V. CONCLUSIONES.....	52
VI. RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS.....	55
ANEXOS.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Forma de plantado de los árboles de olivos.....	22
Figura 2: Flora artistica decorando laguna del parque	22
Figura 3: Ardillas transitando por los cables electricos.....	23
Figura 4: Veredas en buen estado	24
Figura 5: Rotonda.....	24
Figura 6: Laguna Principal	25
Figura 7: Centro Cultural y Biblioteca.....	25
Figura 8:Tachos de desechos de reciclaje	27
Figura 9: Bancas ubicadas por todo el parque	27
Figura 10: Sensor peatonal	28
Figura 11:Señalización del parque	29

RESUMEN

Los espacios públicos son áreas de acceso público donde se desarrolla el encuentro de personas e intercambio cultural, son espacios de interés social, político, educativo. Asimismo, son elementos importantes de apoyo turístico, ya que, por la misma actividad de desplazamiento, los turistas pasan gran parte de su visita en estos espacios. El Parque El Olivar es un espacio público verde importante para el distrito, por ser considerado el pulmón de San Isidro, además de poseer ejemplares de olivos de muchos años, diversidad de fauna, historia entre otros elementos que hacen atractivo este espacio, para las personas que lo visitan. En la actualidad a nivel internacional estos espacios son usados en la actividad turística como complemento o apoyo en este sector, por ello esta investigación plantea como objetivo el análisis de integración del Parque el Olivar en la actividad turística, profundizando el análisis por medio de técnicas utilizadas como la observación y las entrevistas, analizando aspectos como espacio físico, la gestión del espacio, la experiencia de los visitantes y por último la percepción de los residentes ante esta actividad. Se trabajó con diferentes actores, los visitantes, residentes y gestores Municipales, obteniendo como resultado el temor y desconfianza de los residentes ante esta actividad, pero también el conocimiento del beneficio que trae el turismo por parte de ellos. Los resultados también muestran condiciones favorables para la integración del parque.

Palabras clave: Espacios públicos, gestión de espacios públicos, turismo, percepción y participación ciudadana, parques públicos.

ABSTRACT

Public spaces are areas of public access where the meeting of people and cultural exchange takes place, they are spaces of social, political, and educational interest. Likewise, they are important elements of tourist support, since, due to the same travel activity, tourists spend a large part of their visit in these spaces. El Olivar Park is an important green public space for the district, as it is considered the lung of San Isidro, in addition to having specimens of olive trees that are many years old, diversity of fauna, history, among other elements that make this space attractive to people who visit him. Currently, at an international level, these spaces are used in tourist activity as a complement or support in this sector, for this reason, this research aims to analyze the integration of Parque el Olivar in tourist activity, deepening the analysis through techniques used such as observation and interviews, analyzing aspects such as physical space, space management, the experience of visitors and finally the perception of residents regarding this activity. Work was done with different actors, visitors, residents and municipal managers, obtaining as a result the fear and distrust of the residents in the face of this activity, but also the knowledge of the benefit that tourism brings on their part. The results also show favorable conditions for the integration of the park.

Keywords: Public spaces, management of public spaces, tourism, perception and citizen participation, public parks.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo ha tomado gran importancia al nivel mundial al ser principal fuente de ingresos y generador de desarrollo social, cultural, económico; por tanto, esta actividad va de la mano con la diversificación y la renovación de los lugares donde se realiza esta actividad.

Hoy en día los espacios públicos son temas de discusión porque muchas veces son usados por distintos intereses, ya sea por temas académicos, políticos, recreativos, históricos, entre otros; el interés que se genera es por el papel que cumplen estos espacios en la sociedad actualmente. López y Faginas (2019) menciona que los espacios públicos son el lugar que une a los ciudadanos con la ciudad, consiguiendo una particularidad siendo un elemento estructurante de la vida y el espacio urbano, siendo el espacio público. Benn & Gaus (1983, como se citó en Zwan, 2016) describen “los espacios públicos como un lugar (1) social y físicamente accesible para todos, incluidas las actividades en él, (2) controlado por actores públicos que actúan en nombre de una comunidad y utilizado por el público.” (p170).

Castro (2015) menciona que el turismo es utilizado como herramienta para el crecimiento y el avance de las ciudades, siendo relacionado con el desarrollo urbano ya que el turismo es de mucha influencia en el diseño y la regeneración de los espacios públicos. Por ende, las ciudades utilizan el turismo como una herramienta para su desarrollo sabiendo que los turistas dedican más tiempo a los lugares públicos como parques, calles, plazas, entre otros; ven la oportunidad que tienen para explotar los recursos que poseen estas áreas y así potenciar la actividad turística.

Actualmente vemos como a nivel internacional el espacio público es usado en el sector turismo como en el caso de Central Park, tomado como modelo por la gestión que tiene al brindar una equidad entre uso público y turístico, además de involucrarse activamente los vecinos neoyorquinos. En caso de Teresópolis en Rio de Janeiro, Padilha y Pacheco (2020) menciona que sus espacios públicos son utilizados en una feria turística de artesanía los fines de semana y fechas festivas creando una problemática para el uso público de los residentes. En Holanda busca

estrategias para incentivar el turismo de forma innovadora involucrando a sus espacios públicos y Gkoumas & D'orazio (2020) menciona a un proyecto experimental que trata de incorporar instalaciones artísticas en sus espacios públicos para brindar un turismo renovado.

En Perú, se evidencia la falta de apoyo por parte del estado ante la explotación de los espacios públicos en el turismo, cuenta con la ley de protección de los espacios públicos, pero no siempre se cumple esta ley o que la desarrollen a favor del turismo, sin embargo, existen lugares donde se desarrolla en armonía estas actividades y el uso público en estos espacios.

En la ciudad de Chiclayo, se aprecia que la plaza principal es utilizada para la actividad turística y a la vez por los residentes para su uso social. En Arequipa se encuentra el parque de Héroes Navales con mucha historia la cual es muy visitado por los turistas, pero a la vez está disponible para los usos cotidianos de los vecinos. Y en Cusco está el Parque Orellana Pumaqchupan que cuenta con unos inmensos árboles y está al frente de un atractivo turístico, este parque esta para el disfrute de los vecinos y de los turistas.

En la ciudad de Lima, se encuentran áreas públicas que desarrollan y complementan la actividad turística, estos distritos han encontrado la forma idónea para la gestión de estos espacios y la actividad turística, como el caso del Parque Kennedy se aprecia que tanto los turistas como los residentes disfrutan de las actividades que se realizan como, por ejemplo, las carretillas de comida y los artesanos que ofrecen su arte en el anfiteatro Chabuca Grande. En el Parque de la Amistad en el distrito de surco de igual forma existe este equilibrio y se desarrolla la actividad turística siendo la municipalidad encargada de involucrar a los vecinos e incentivar esta actividad, además de contar con instalaciones atractivas al turista.

El parque El Olivar o Bosque Olivar, es un espacio público ubicado en el distrito de San Isidro que cuenta con 1670 árboles de olivos y 227 árboles de otras especies, diversas especies de aves, y de ser un símbolo de la tradición virreinal republicana del distrito, cuenta con la Biblioteca Municipal, galería de arte, casa de la cultura y el museo María Núñez del Prado entre otras atracciones. Por lo descrito se aprecia que El parque El Olivar cuenta con elementos idóneos para poder

involucrar actividades turísticas y complementar dicha actividad a este sector turístico en el distrito de San Isidro. Considerando que los turistas utilizan gran parte de estas áreas públicas en su periodo de visitas es preciso enfatizar la intervención que necesitan de los municipios y de la sociedad, por ello esta investigación plantea conocer ¿Cuáles son las condiciones de integración del parque El Olivar en la dinámica del turismo en la ciudad de Lima?

Esta investigación se realiza con el propósito de poder analizar aportes sobre el uso de los espacios públicos, con conocimientos teóricos de autores sobre los espacios públicos, los parques, y el turismo; con el fin de incentivar la integración del parque El Olivar en la dinámica de turismo.

La investigación permitirá que los diversos actores que participan en el desarrollo del parque El Olivar se involucren en la integración y el uso de este espacio público; además de valorar las cualidades para el turismo.

Los instrumentos que se emplearon en la investigación permitió contribuir en el análisis de las condiciones que posee el Parque El Olivar, así también servirá como antecedentes para el estudio de futuras investigaciones que se relacionen con el análisis de condiciones de integración del parque El Olivar en la dinámica del turismo con la finalidad de desarrollar opciones de espacios públicos que puedan incorporarse en el turismo.

Por ende, esta investigación tiene como objetivo principal analizar las condiciones de integración del Parque El Olivar en la dinámica del turismo en la ciudad de Lima; y como objetivos específicos Describir las condiciones físicas, analizar la gestión del uso público del parque, analizar la apropiación turística e identificar el interés de la sociedad sobre la integración al turismo.

II. MARCO TEÓRICO

En investigaciones anteriores se aprecia las diferentes formas de integración y gestión de los espacios públicos a nivel mundial, alguna de estas investigaciones se aproxima de mejor manera a nuestro tema, por ejemplo,

Según Wanchun (2020) en su artículo científico describe sobre la gestión que posee el Central Park de New York desde diferentes factores cuyo objetivo es brindar una referencia de planificación orientada a las personas (turistas y residentes), diseño del entorno y el desarrollo sostenible al Central Park Urbano de China, la cual el autor concluyó, al mencionar que el éxito del Central Park de New York se debe al encanto que adquiere el parque por la planificación y gestión que se va adaptando al tiempo, a la cantidad de personas, a las actividades que se realizan; además de la participación por parte de los residentes y de organizaciones sin fin de lucro.

Los investigadores do Nascimento y Pacheco (2020) en su investigación menciona una problemática que surge a partir del uso de los espacios públicos dedicados en su totalidad a la actividad turística por ello planteó como objetivo el análisis de las perspectiva del uso de los espacios públicos ante el turismo en Teresópolis de Rio de Janeiro con un enfoque cualitativo donde aplico como instrumento la observación participante y el cuestionario en línea a 59 residentes de la zona donde se evidencia la feria de artesanía que abre sus puertas los fines de semana y días festivos pero de lunes a viernes no tiene ningún uso y es por ello que existe un malestar de los residentes al rechazar la actividad turística, los autores como conclusión mencionan que la plaza no solo debe prevalecer la feria más aun cuando esta plaza tiene una valor simbólico, menciona que Feirinha no debe propasar a las necesidades cotidianas.

En Holanda Gkoumas y D'orazio (2020) en su artículo científico tuvo como objetivo determinar la identidad de los residentes de su espacio público ante la actividad turística con enfoque cualitativo utilizando herramientas metodológicas de entrevistas semiestructuradas, análisis textual y observación participativa analiza un proyecto que tiene como nombre FULL LLOVE INN que donde los autores buscan con la intervención táctica para incentivar el turismo y ayudar a incentivar

la identidad del espacio público, este proyecto fue un experimento social que consistían en un auto que en su interior estaba acondicionado como en una mini habitación, este proyecto duro desde agosto 2006 hasta septiembre 2007 y se realizó con el fin de conocer el potencial de las estrategias para incorporar instalaciones artísticas en los espacios público y potenciar el desarrollo turístico y la aceptación de los ciudadanos llegando a una conclusión que el proyecto Full Llove Inn genero un atractivo excepcional, creando experiencia auténticas en los visitantes y residentes.

Breda et al. (2021) en su artículo científico tuvo como objetivo el análisis de las actitudes de los residentes de Aveiro sobre el uso de espacios públicos por parte de los turistas con enfoque cuantitativo realizando 301 encuestas identificando factores como la contaminación y accesibilidad, la seguridad, descaracterización y la saturación para entender la aptitud de los residentes; llegando a la conclusión que los residentes no están contentos con la actividad turística en su espacio público ya que la apropiación negativa por parte de los turistas generan contaminación, inseguridad, descaracterización y saturación.

Muhamad y Faradise (2021) en su artículo para poder entender y analizar los elementos de este espacio público en el turismo urbano con un enfoque cualitativo descriptivo concluye que Alun Alun debe considerar ciertos puntos que se basan en el placemaking debiendo enfocarse en el mantenimiento del edificio, entrelazar el uso turístico, el uso comercial y cotidiano, arreglar los estacionamientos incluyendo un aforo, mejorar la infraestructura e instalar accesorios llamativos a la vista, ordenar y apoyar más a los eventos realizados; para mejorar la comodidad y formar un espacio dirigido a los usuarios tanto residentes y visitantes.

Sousa y Torres (2019), en su artículo tuvo como objetivo identificar la relación entre las condiciones de las plazas públicas del centro del Balneario Camboriú y su aporte al turismo, con un enfoque cuantitativo y su instrumento de la Teoría de la Sintaxis Espacial se analizó varias plazas del balneario obteniendo como resultado que la actividad turística forma parte de manera importante de la vida cultural y económica del Balneario Camboiru, destacó que los atributos espaciales de versatilidad y diversidad son primordial para las plazas estudiadas; los autores concluyeron que la unión de estos atributos de manera equitativa puede

incrementar la cantidad de usuarios y la promoción y valoración de estas plazas considerando estos atributos (accesibilidad, legibilidad e identificables) aporta un incremento de calidad en la actividad turística.

Díaz y Atanasoska (2021), en su artículo tuvo por objetivo analizar la relación entre paisaje, espacio público y la infraestructura en la ciudad Mar de Plata, con enfoque metodológico un análisis de diagrama proyectual; la cual permite entender la problemática que surge ante el uso de los espacios públicos destinados a la temporada alta de turismo desplazando el uso cotidiano de los residentes, por conclusión los autores recomiendan diferentes soluciones como: fortalecer los recorridos peatonales; flexibilidad de la infraestructura de turismo durante todo el año, distribuir los espacios públicos para permitir el uso en horarios y diferentes temporadas durante el año; siendo estas propuestas de ayuda para mejorar la relación entre el uso de los espacios públicos costeros de Mar de Plata tanto turístico como cotidiano.

Sanz et al. (2021), en su artículo planteo por objetivo analizar de forma comparativa la ocupación del espacio público por terrazas en zonas turísticas de las ciudades de Sevilla y Barcelona, con enfoque metodológico mixto, cualitativo y cuantitativo; concluye que la ordenanza que regulan el comercio de cafés en los espacios libre tiene limitaciones, cual tiene necesidad de incorporar criterios sobre la actividad del espacio público y la saturación turística.

Ginting y Septilia (2019), en su artículo tuvo por objetivo determinar la calidad de los elementos físicos del espacio público como destino turístico en función de la percepción de los turistas, con enfoque metodológico mixto, utilizando las encuestas y observación. concluyeron que, de los tres elementos evaluados, la gestión necesita mucha atención y el ámbito espacial deben enfocarse en la limpieza y el estado de las cabañas por el aspecto visual que repercute. En cuanto a la percepción de visitante el espacio público abierto turística de la playa de Cermin es muy buena.

Tuntipisitkul et al. (2021), en su artículo planteó como objetivo evaluar los niveles y los determinantes de la percepción de los residentes con respecto a los cambios en las condiciones ambientales, socioculturales y económicas asociados

con el desarrollo turístico en Phuket ubicado en Tailandia, realizando una investigación cualitativa, usando como instrumento las encuestas estructuradas, aplicándola en 450 residentes. Concluyó que el crecimiento y desarrollo descontrolado del sector turístico han generado que la población tenga una percepción desfavorable, parte de este problema se genera por el énfasis que se les brinda a los indicadores económicos.

Mandolesi (2016) en su investigación plantea como objetivo revitalizar el parque de la Independencia de la ciudad Bahía Blanca con fines recreativos turísticos, con enfoque metodológico cuantitativo, cualitativo ambientalista de tipo descriptivo, donde se aplicó 160 cuestionarios. El autor concluyó que la ciudad de Bahía Blanca cuenta con espacios verdes de distintas características, dimensiones y atractivos. En este aspecto el Parque de la Independencia puede ser considerado como recurso turístico en la ciudad.

Muhammad y WS (2020), en su artículo científico tuvo por objetivo identificar el enfoque del diseño del área de turismo en el corredor cultural y el espacio público en Kraton Yogyakarta con un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), los autores concluyeron que el corredor cultural tiene relación visual con Kraton ya que une diversos elementos vinculando diferentes áreas como la calle, la circulación y lo visual.

Los destinos turístico o ciudades buscan la integración o complementariedad de los espacios públicos en la actividad turística, ya que son donde se encuentran cultura, historia y participación de diferentes actores; por ende, es necesario entender el concepto de espacio público.

Lariagon (2020) explica la teoría de Lefebvre donde menciona que el espacio, es un producto de la sociedad resultado de la historia y de diversas actividades (industriales, artesanales, agrícolas, entre otros). Además, en su teoría habla sobre la triada de la producción del espacio, donde menciona el espacio concebido: espacio dominante en las sociedades y este sujeto a la relación de producción existentes en la sociedad; también menciona el espacio vivido: espacio directamente experimentado por sus habitantes y por último el espacio percibido: se basa en la percepción que tienen sobre el uso cotidiano.

Los espacios públicos son áreas de acceso libre donde se produce encuentros y existe variedad de comportamientos. López y Faginas (2019) mencionan que el espacio público es el lugar donde se produce el contacto entre ciudad y sus ciudadanos, por tal motivo es considerado como elemento importante para la vida cotidiana, teniendo la capacidad de incentivar la actividad física como social.

Trachana (2011), en la evolución de la forma del espacio público menciona que los espacios públicos se basan de la convivencia y la existencia de las diferentes personas, comunidades además de la diversidad cultural y variedad de actividades que se realicen en este espacio generando una relación de complementariedad.

Los espacios públicos como lo describe Trachana, es un espacio donde existe una relación cultural, siendo de vital importancia para la sociedad por el valor que adquiere. García (2019) menciona que “el espacio público es la ciudad. Es un lugar de encuentro, de igualdad y equidad social, y el escenario de la expresión colectiva de la diversidad social y cultural” (p. 158).

Padilha (2011, como se citó en Padilha y Pacheco, 2020) menciona que los espacios públicos son lugares que comprenden elementos para su constitución como lo material, político, los sentimiento y comportamientos; involucrándose en la creación de identidades.

Burbano y Paramo (2014) hace una pequeña comparación de los espacios públicos con la cultura, afirmando que son espacios dinámicos, activos ya que siempre están cambiando, son espacios donde se genera diversos usos y se dan apropiaciones por parte de los participantes que se involucran con estos espacios, además de desarrollarse una interacción social entre diversas personas.

Por ende, los espacios públicos son lugares de acceso público, donde se genera el contacto personas y la ciudad, encuentro de personas e intercambio cultural; que es conformado por diversos elementos como social, cultural, político, entre otros. Se consideran espacios públicos a las plazas, espacios públicos verdes, calles, carreteras.

Serrano (2019) menciona que el espacio público es de índole colectivo ya que estos espacios buscan la igualdad social además de ser un derecho de la ciudad.

Ortega y Gasset (2007, como se citó en Serrano,2019) Habla sobre los espacios públicos que son un lugar de encuentro, y parte de su importancia se da en los intercambios culturales, la comunicación y la manifestación social.

Tomando en cuenta que el tema a investigar se desarrollará en el Parque El Olivar; este lugar es un espacio público verde Trancik (1986, como se citó en Muliasari y Saputra, 2021) menciona que los espacios verdes abiertos pueden ser parques, líneas verdes e instalaciones recreativas. Muliasari y Saputra (2021), menciona que los espacios verdes abiertos brindan beneficios como mejorar la calidad del entorno, armonía y equilibrio en el entorno. Según Hamer y Chida (2010, como se citó en Van der Zwa, 2016) menciona que el espacio público verde favorece a la salud de las personas por reducir el estrés y fomentar la vitalidad y la actividad social.

Gomes (2013, como se citó en de Sousa y Torres, 2019) La plaza pública es un punto de enlace de vías y paseos públicos urbanos, por eso puede reforzar los valores identitarios de la sociedad y puede amparar la demarcación temporal de eventos sociales que representan una comunidad. Las plazas son los que conectan, forman parte de los espacios urbanos, están visible para todos y sirven de ayuda para tener una referencia del estado actual.

Alarcón y Montero (2021) menciona que las calles son estructuras que se encuentran en toda la ciudad y que son el lugar de encuentro, ya que están diseñadas para conectar lugares diferentes. Además, que las calles son el reflejo de las ciudades, es decir que nos muestra su desarrollo y estado actual de donde pertenece

La calidad de vida se puede definir como la concordancia entre factores biológicos, sociales y psicológicos que tienen relación con la funcionalidad y utilidad ya que expone la percepción subjetiva de las personas (Panizini et al., 2017; citado en Juárez et al., 2021).

Ante esta definición se deduce que la calidad de vida es un campo muy abierto ya que comprende diversos factores, es decir la calidad de vida involucra diversos elementos como el bienestar físico y psicológico, satisfacción, cumplimiento personal y espiritual entre otro.

Rivero (2004) menciona que para el economista Amartya Sen la calidad de vida se basa en la evaluación, la valoración de funcionamientos y capacidades que tiene cada persona. Asimismo, Osorio (2016) habla sobre las coincidencias entre Chen y Amartya Sen en su ensayo mencionan que el estado debe brindar oportunidades a todas las personas tomando en cuenta sus capacidades. Es decir que para Sen las capacidades y habilidades que tienen las personas es fundamental para determinar la calidad de vida, según la de Teoría de las Capacidades que planteo Amartya Sen determina que las personas poseen capacidades para realizar algunos funcionamientos (Osorio,2016).

Por tanto, los espacios públicos son lugares donde se genera diversos usos, relaciones interpersonales y culturales la cual es determinante para poder evaluar la calidad de vida según la teoría de las Capacidades de Sen.

Gómez y Velázquez (2018) entienden la calidad de vida como medida de logro tomando en cuenta las dimensiones socioeconómicos y ambientales. Por otro lado, según Marans (2015, citado en Salama et al., 2021), menciona que la calidad de vida es una mezcla de la percepción individual de bienestar interior y bienestar exterior establecidos por aspectos subjetivos y objetivos de la vida de una persona.

Por ello la calidad de vida es una forma de evaluar los espacios urbanos y así poder entender la relación que existe entre las personas y el entorno (Devetakovic et al., 2021)

La gestión de espacios públicos es la inclusión de recursos que procura establecer el comportamiento y la estructura de la ciudad y así poder identificar las necesidades de la comunidad. Según Giraldo y Vásquez (2021) menciona que la gestión es un proceso que demanda un diagnóstico en base a la calidad y cantidad de los espacios públicos. Dempsey y Burton (2012, como se citó en Giraldo y Vásquez, 2021) menciona que la gestión de espacios públicos involucra diversos aspectos en 4 etapas, la cual sería la planificación, el diseño, la construcción y el mantenimiento.

Cabe destacar que al momento de hablar de espacios públicos es necesario entender y analizar el Reglamento de Ley n° 31199, Ley de Gestión y Protección de espacios públicos, donde se reconoce la importancia de los espacios públicos

para el bienestar de la ciudad y del medio ambiente. Además de brindar una clasificación de los tipos de espacio público, fijar un orden para su gestión y mantenimiento. Esta ley establece herramientas que ayudan a la gestión y el aprovechamiento de los espacios públicos; y además de un régimen de protección para garantizar la conservación por medio de la infracciones y sanciones (Ley 31199, Artículo 107, 2017).

Por tanto, gestión es un proceso que involucra recursos y etapas para valorar la calidad, y poder establecer el comportamiento y la estructura de la ciudad en base a las necesidades de la comunidad. Este proceso permite que la actividad turística se desarrolle de manera sostenible y la formación de proyecto que involucre la participación de todos los actores de este espacio.

El turismo se desarrolla en el campo de las prácticas histórico-sociales que involucran desplazamientos de las personas en tiempos y espacios diferentes del cotidiano. Estos desplazamientos son grandes oportunidades para adquirir conocimientos e intercambios de experiencias, sobre todo cuando se cuenta con espacios disponibles que motivan acercamientos como los espacios públicos urbanos (de Souza Arruda, et al.; 2019).

En el concepto de destino turístico también se considera los destinos turísticos urbanos, porque los espacios que son destinados para la actividad turística en una urbanización procuran la rentabilidad en base a la infraestructura y consumo turístico para atender la demanda (Makowska-Iskierda, 2013; como se citó en de Sousa y Torres, 2019).

El espacio urbano contiene aspectos sociales, culturales, físicos y estéticos, por tanto, estos aspectos incentivan al desarrollo turístico y se convierten en destinos atractivos para los turistas creando experiencias por las interacciones que se desarrollan (Breda, et al.; 2021).

Vincet (2005) menciona que el turismo urbano en la actualidad tiene un gran crecimiento junto con un cambio de prácticas, donde el turista ya no busca visitar solo museos en la ciudad, sino descubrir el entorno y las formas de vida de sus habitantes.

Se entiende que los espacios públicos no son solo lugares de encuentro social que aportan calidad de vida, sino también son considerados como un elemento de apoyo importante para el turismo, ya que, por la misma actividad de desplazamiento los turistas pasan gran parte de su visita en estos espacios por deben ser atractivos para los turistas ofreciendo descanso y relajación.

Los espacios públicos turísticos según Zwan (2016)

Son de vital importancia tanto en términos de la experiencia del visitante como del bienestar de los residentes y las empresas locales. Sobre todo, porque, cuando visitan la ciudad, los visitantes pasan gran parte de su tiempo al aire libre. Y también tienen una idea real de los espacios públicos porque generalmente se mueven por la ciudad a pie o en bicicleta. Los residentes locales comparten temporalmente los espacios públicos con los visitantes. (p.171)

Las características sociales, culturales, físicas y estéticas dan forma a las experiencias turísticas, ya que los turistas pueden interactuar con las atracciones e infraestructuras, que generalmente pueden desarrollarse con fines turísticos y no turísticos, ya que pueden ser utilizadas tanto por los residentes locales como por los turistas (Giriwati et al., 2013; como se citó en Breda et al., 2021).

Los espacios públicos forman parte de la imagen de la ciudad y forman parte de su historia y cultura, por ende, en estos espacios se busca aprovechar estos elementos para ofrecer actividades que satisfagan necesidades de los residentes y turistas.

Fleury (2013, como se citó en Gkoumas y Federico, 2019) alude que el turismo forma parte de la imagen del espacio, por ello se desarrollan actividades donde se incrementa el atractivo del espacio público. Al formarse de la imagen, en ocasiones se genera la renovación y/o modificación de estos espacios, a potenciar elementos que puedan volver agradable a la vista.

La infraestructura en los espacios públicos es importante porque son mejoras para el espacio y la calidad de vida del residente, además en relación con el turismo es importante ya que es una forma de estrategia para volver más atractivo el espacio. Fierro (2015) dice que los espacios públicos son la carta de presentación ya que son la imagen de la ciudad y los turistas pasan mayor parte de su tiempo de su visita en espacios público.

Por ende, las renovaciones que se dan en estos espacios se deben considerar las interpretaciones que los turistas perciben para poder garantizar la sostenibilidad de estos espacios (Katahenggam, 2020).

Gkoumas y D'orazio (2020) menciona que los espacios urbanos implementan estrategias de índole creativas para poder estimular las visitas, su desarrollo y ser atractivas también para inversiones. Eh aquí la importancia de la atraktividad de estos espacios urbanos ya que al generar desarrollo en estos espacios también mejora la calidad de vida y se vuelven visible en el turismo.

Es por ello que se crea una relación entre turismo y espacio público, ya que ambos se desarrollan y se actualizan. Esto sucede porque el turismo se beneficia por los diversas actividades y los elementos que pueda tener el espacio y viceversa el espacio se beneficia de las mejoras creativas y la mejora de la calidad de vida.

Jan Gehl (2013, como se citó en Do Nacimiento y Pacheco, 2020) afirma que las personas solo se animan a quedarse en los espacios públicos si tienen la calidad necesaria y los elementos buscados, de lo contrario solo se vuelve un espacio de paso.

La relación entre residente y turista se produce desde las perspectivas de ambas partes ante el desarrollo turístico en estos espacios. Las percepciones son definidas como “un proceso de pensamiento psicológico sujeto a los individuos, que alimenta la toma de decisiones o el juicio de cada individuo” (Tuntipisitkul et al., 2021, p.3). Según Lindberg y Johnson (1997, como se cita en Tuntipisitkul et al., 2021) menciona que las percepciones de los residentes ante la actividad turística son pensamientos que manifiestan el desarrollo turístico.

Estas percepciones ante la actividad turística se evidencian de la siguiente manera; para los residentes el espacio es un lugar de estilo de vida, donde realizan actividades cotidianas y desarrollando identidad y pertenencia, mientras que para los visitantes solo es un espacio de consumo, espacio de disfrute (da Fonseca y zaar, 2019)

Por ende, la relación entre turista y residente nace en el desarrollo turístico, manifestándose las percepciones de esta actividad turística en el espacio público. Doxey (1975, como se cita en Zaar y Pontes, 2019) en su estudio plantea una

evaluación en escala de cuatro etapas siendo estas: La euforia y placer, indiferencia y apatía, preocupación e irritabilidad, y por último la oposición y agresión. Siendo esta escala una ayuda para poder determinar la aceptación del turismo y turista por parte de los residentes.

San Isidro es uno de los distritos que se caracteriza por la modernidad y su gran desarrollo urbano, pero conserva el legado histórico de la cultura indígena y colonial, convirtiéndolo en un distrito interesante y tradicional de Lima Metropolitana. Hablar de este distrito es recordar los territorios de San Isidro y San José de Huatica, estas propiedades se asentaron en la región precolombina de Huatica, donde se encontraban establecidos el señorío de Huallas, teniendo como evidencia la huaca Huallamarca.

Don Antonio de Rivera en 1560 trajo los primeros olivos la cual dio origen al distrito; cabe resaltar el que antes de tomar el nombre de su propietario el Conde de San Isidro, llevo el nombre de sus anteriores dueños. En 1920 se realiza el proyecto de urbanización, siendo la primera urbanización los alrededores del Olivar (lo largo de Los Conquistadores y la avenida Arequipa), luego surgieron las urbanizaciones Oarrantia y Country club.

El distrito fue decretado por Ley N° 7113 del 24 de abril de 1931, con su primer alcalde al Dr. Alfredo A. Parodi, el distrito de San Isidro se estableció con la hacienda el Olivar y las urbanizaciones Oarrantia y Country Club. Actualmente bajo su jurisdicción alberga a gran mayoría de Embajadas y Consulados de diferentes países, además de convertirse en un centro financiero más importante de país.

Hablar de San Isidro y sus orígenes es también mencionar que es un distrito que cuenta con adecuada capacidad hotelera y uno de sus atractivos más resaltantes, El Parque El Olivar, perteneciente al fundo del Conde de San Isidro.

Don Antonio de Rivera trajo al país (Perú) desde España, Olivos, llegando solo 3 árboles vivos; en la región Huatica fueron plantado y su propagación de estos árboles fue asombrosa; en 1730 se llegó a contabilizar la existencia de 2000 árboles. El parque en 1959 fue declarado Monumento Nacional por la resolución suprema 5773 (Municipalidad de San Isidro, 2014).

El Parque El Olivar se caracteriza por la amplitud que posee y sus árboles de olivo. El parque no solo es vegetación sino también cultura y fauna. Según el portal municipal menciona que este parque actualmente posee 1670 árboles de olivo aproximadamente y 227 árboles de otras especies, donde también habitan diferentes especies de aves y ardillas.

Estos árboles están ubicados por todo el parque y rodeando la laguna artificial donde se visualizan especies como peces y tortugas. También se encuentra la rotonda familiar, según el portal web municipal menciona que la laguna y rotonda; fueron remodelados.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación presente tiene un enfoque cualitativo porque tiene mejor entendimiento de las percepciones y experiencias. Según Guerrero (2016) la investigación cualitativa busca entender las experiencias, las opiniones que se perciben en la realidad desde la perspectiva de las personas involucradas. Según Maxwell (2019) define a la investigación cualitativa como aquella que pretende entender las opiniones y perspectivas de las personas acerca del tema indagado.

Esta investigación es de tipo básica ya que se orienta a encontrar conocimientos nuevos para la investigación y el diseño de esta investigación es fenomenológicos ya que el propósito de esta investigación es entender y conocer las percepciones acerca de las condiciones turísticas de este parque en base las vivencias y experiencias. Según Guerrero (2016) el diseño fenomenológico busca entender los significados de las experiencias de las personas y también poder interpretarlos. Maxwell (2019) dice que el diseño de toda investigación debe realizarse de manera explícita y debe ser considerada durante toda la investigación.

3.2. Categoría, Subcategoría y matriz de categorización

En esta investigación se buscará analizar las condiciones de integración del parque El Olivar en la dinámica del turismo en la ciudad de Lima, estableciendo las siguientes categorías: El espacio físico, busca determinar el estado actual en que se encuentra el espacio público, considerando: el mantenimiento, la infraestructura y las instalaciones turísticas. El uso público para determinar las actividades que se realizan y los proyectos existentes, la gestión sobre el parque y la participación ciudadana en lo que respecta la planificación sobre el parque El Olivar. La atractividad que posee este espacio tomando en cuenta la seguridad, la motivación que propicia al visitante y el atractivo visual. La apropiación turística que se genera en el parque El Olivar considerando a la actividad turística que se desarrolla y el comercio turístico. El interés y aceptación por parte de los residentes y su relación con el turista, el uso público por parte del residente, el comportamiento del visitante y la aceptación del turismo en el parque El Olivar (ver anexo 1).

3.3. Escenario de estudio

Para esta investigación se eligió El parque El Olivar ubicado en el distrito de San Isidro un parque de 10 hectáreas que fue declarado como Monumento Nacional el 16 de diciembre de 1959; este parque es de importancia histórica, pero a su vez es dador de calidad de vida.

El aspecto natural de este parque es que posee aproximadamente 1,670 árboles de olivos, 227 árboles de diferente especie y alberga variedad de especies de aves aproximadamente 22 especies de aves; y en el aspecto cultural, este parque posee un simbolismo en las épocas Virreinal y Republicana del distrito, y encontramos espacios como la casa de la cultura, la Sala Multiusos y la Galería de Arte; la Casa Museo Marina Núñez del Prado, entre otros.

En las instalaciones del Parque El Olivar se puede apreciar una laguna artificial, icónica en la historia del parque. El parque El Olivar es de fácil acceso, ubicado entre las avenidas Paz Soldán, Conquistadores, Pardo y Aliaga, Santa Cruz y Arequipa.

Por último en este parque los vecinos y los gestores municipales realizan la cosecha de aceituna, convocando cada cierto tiempo voluntarios para realizar esta actividad.

3.4. Participantes

En esta investigación se consideraron a los vecinos de San Isidro (4) que residían alrededor del Parque El Olivar. También se consideraron a los visitantes (8) de este espacio, para poder tener una opinión profesional sobre este espacio y gestores municipales (2) para tener una perspectiva de los encargados del cuidado de este parque.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se utilizaron como técnica la entrevista y la observación, según Guerrero (2016) la entrevista es una técnica que consiste en una conversación sobre un problema para la obtención de información, involucrando a 2 actores quienes son el entrevistador y el entrevistado. En cuanto a la observación, entendiéndola que es una acción que nos permite indagar, reconocer, examinar lo que está a nuestro alrededor. Guerrero (2016) menciona que esta técnica es la más

usada y la mayor recomendada en la investigación con enfoque cualitativo, menciona que esta técnica es de carácter selectivo y su propósito es la obtención de información del problema, por ello se debe tener conocimiento de lo que se observará.

Entre los instrumentos que se emplearon en esta investigación fueron la guía de observación y guía de entrevista dirigida a 3 actores: entrevista para gestores Municipales que consto de 7 preguntas; entrevista para visitantes que consto de 10 preguntas y por ultimo entrevista dirigida a los residentes de la zona que consto de 7 preguntas (ver anexo 6).

3.6. Procedimientos

En la investigación se llevó a cabo procedimientos que ayudaron a la recolección de información referente al análisis de las condiciones de integración del Parque El Olivar en la dinámica turística, además de la intervención de diferentes actores, por el cual se desarrolló de la siguiente manera; Se inició con la búsqueda de bases teóricas relacionadas a la investigación, seguido de la recolección de información para poder conceptualizar las categorías por medio de instrumentos, la entrevista dirigida a diferentes actores y la observación.

Para poder acceder a entrevistar a los diferentes actores quienes son gestores municipales, residentes y visitantes del parque, se siguió un procedimiento con cada uno; en caso de los gestores Municipales, se presentó dos cartas de presentación una por parte de la universidad y la segunda por parte de la investigadora, además de contactar con los encargados del área turística del distrito de San Isidro. En caso de los residentes se abordaban en el mismo parque presentando una identificación para proceder con la entrevista y por último los visitantes se abordaron en el mismo espacio.

Rigor científico

Casadevall y Fang (2016) describe la palabra rigor, proveniente del francés “rigueur” que significa fuerza. Barbour (2001 como se citó en Heitman et al., 2021)menciona que la cohesión de procedimientos técnicos en la investigación cualitativa otorgara el rigor a los estudios. Salgado (2007) alude a los criterios que

usualmente se utiliza para evaluar la calidad científica en un estudio cualitativo, la cuales son:

Consistencia o dependencia: Para dar consistencia a la investigación, se realizó una base de datos con autores que investigaron temas similares en diferentes partes del mundo.

Credibilidad: En la investigación se logró este criterio con las entrevistas realizadas a diferentes actores que conocían el parque; gestores municipales, residentes y visitantes del lugar; además de complementar los hallazgos con la observación que se realizó al parque.

Auditabilidad o confirmabilidad: La investigación uso grabaciones de las entrevistas realizadas, el análisis de manera fiel de las entrevistas, además de la firma del consentimiento informado por cada participante.

Transferibilidad o aplicabilidad: La investigación transcribió de manera transparente y fiel las entrevistas para lograr un resultado claro y dar lugar a nuevas investigaciones.

Método de análisis de la información

En esta investigación se emplearon como instrumentos las entrevistas, donde se usaron las grabaciones para guardar la información obtenida para ser más precisos en el análisis y obtención de resultados, y también se usaron la fotografía para plasmar lo observado y ser más confiable y precisos al momento de utilizar este análisis. Además, se usaron la ficha de inventario para interpretar las condiciones físicas existentes del parque, finalizando con un análisis de contenido codificando cada elemento que se presente en la obtención de datos. Según Laurence (1991) menciona que “el análisis de contenido es un conjunto de técnicas de análisis de comunicación” (p. 23). También dice que el análisis de contenido es el entendimiento de por parte del investigador lo no dicho en un mensaje.

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación se basó en cumplir los lineamientos del manual APA y los requerimientos de la universidad Cesar Vallejo, además de respetar y darle el reconocimiento debido a cada autor, mediante las citas textuales, que se empleó para darle sustento a esta investigación. Esta investigación se enfatizó en los

aspectos éticos como la confiabilidad, la responsabilidad y la honestidad del trabajo. Estos criterios éticos se aplicaron de manera responsable considerando la protección de la privacidad, la conservación y protección del medio ambiente; cabe destacar que la información obtenida se respetó la autenticidad y no se manipulo los datos obtenidos

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El Parque El Olivar es un espacio que cuenta con aproximadamente 10 hectáreas, este espacio es el lugar donde se produce el contacto social y cultural del distrito de San Isidro; Trachana (2011) menciona que los espacios públicos son lugares donde se generan la convivencia de las personas, además de desarrollarse la diversidad cultural y variedad de actividades.

Para llegar a los resultados se utilizó la guía de observación y entrevistas a los actores que tienen participación en el parque, quienes son los gestores Municipales, residentes de la zona y visitantes para poder entender y comprender el aspecto físico, la gestión actual de este espacio, las experiencias de los visitantes y la opinión de los residentes ante la actividad turística.

4.1. Espacio físico

El espacio físico es el lugar donde se encuentran los elementos materiales que permiten el desarrollo de actividades y eventualidades. El espacio físico es el escenario de la expresión colectiva de los comportamientos, la diversidad social y cultural (García, 2019). Los resultados encontrados en esta categoría describen la condición física que posee el Parque El Olivar para su integración en la dinámica del turismo. Se consideraron aspectos como la naturaleza, infraestructura, instalaciones turísticas, el equipamiento urbano y los servicios básicos.

4.1.1. Vegetación / Fauna

Los espacios públicos verdes como en el caso de los parques brindan ciertos beneficios para el entorno del espacio como la armonía, la actividad social y generar un impacto positivo en la salud. Además del valor económico que suma a las viviendas cercanas a los parques, lagos o ríos (Visser & Dam, 2006; como se citó en Van der Zwa, 2016).

Mediante la observación se visualiza gran cantidad de árboles de diversas especies, pero la presencia de árboles de olivares es notoria, estos árboles se encuentran plantados en un círculo de tierra que no está cubierto por el césped (ver figura 1). Además, se observa árboles de oliva con troncos muy anchos y otros más delgados brindando un panorama de la antigüedad de cada uno. En lo que respecta al parque en su totalidad se visualiza césped muy bien cuidado. Además de

presenciar jardinería artística (ver Figura 2), formando arcos verdes con la flora del parque que adorna las lagunas.

Figura 1

Olivos plantados en círculos sin ser cubiertos por césped



Figura 2

Flora artística decorando laguna de parque



Respecto a la fauna se observa diversidad de aves que habitan en la zona, también se aprecia los peces en las lagunas junto con tortugas y por ultimo vemos ardillas pasearse por todo el parque y alrededores.

Por otro lado, existe una preocupación en cuanto a la fauna más específico las ardillas, estos animalitos están libres y se desplazan por todo el Bosque y en su mayoría se desplazan por los cables eléctricos (ver Figura 3). También sucede con los peces, niños que son descuidados por unos segundos lanzan diferentes tipos de alimentos a la laguna, teniendo en cuenta que tienen una dieta balanceada. Por otro lado, el comercio de la fotografía o la cantidad de personas que visitan llegan espantar algunas aves, en horarios más tranquilos donde la afluencia es baja se llega a visualizar algunas aves.

Figura 3

Ardillas recorriendo por cables eléctricos



Es notoria la presencia de vegetación y la preocupación por el cuidado que se le brinda al parque El Olivar, ya que son necesarios estos cuidados por diversos motivos como perdurar los árboles de olivas y mantener la calidad de vida que brinda el parque a los vecinos residentes de la zona. Gómez (2005, citado en Gómez & Velázquez, 2005) menciona que la presencia de vegetación en las ciudades está muy vinculada con la calidad ambiental convirtiéndose en un factor de calidad de vida. Además, la Organización Mundial de la Salud menciona que para lograr la calidad de vida necesaria se debe contar como mínimo con 9 m² de áreas verdes por habitante(OMS,2012).

El Parque el Olivar al contar con aproximadamente 1670 ejemplares de olivos y 227 árboles de otras especies, se crea un hábitat para la fauna con la que actualmente cuenta el parque. Por ello, la Municipalidad Distrital declaró este espacio por medio de una ordenanza como Área de conservación Ambiental (ordenanza N°449-MSI, 2017); la cual permite la conservación de este ecosistema. En cuanto a la observación existe una preocupación por las acciones que se llegan a realizar en este espacio perturbando el hábitat de las especies animales que habitan el parque.

4.1.2. Infraestructura

Mediante la observación se visualiza que el parque está rodeado por pistas en óptimas condiciones y muy bien señalizadas, donde se visibiliza el tránsito solo de vehículos privados. Este parque es de fácil acceso ya que existen diferentes avenidas que permite la entrada de este espacio, pero solo se puede acceder con movilidad privada, existe un bus del distrito llamado “Expreso San Isidro” que tiene

una parada muy cerca al parque específicamente en el Palacio Municipal y de la Cultura (si la movilidad es pública, se tiene que caminar un tramo para llegar al parque, dependerá por la avenida que se esté accediendo).

Las veredas se encuentran en buen estado, algo desgastadas respecto al color, pero no se encuentra rotas o con rajaduras (ver Figura 4). Además, que su diseño de este parque es accesible para todos (sillas de ruedas, coches, bastones, entre otros).

Figura 4

Veredas en buen estado



También la rotonda, lugar utilizado para descansar y encontrarse con amistades, al centro observamos un tipo de escenario circular que está cubierto por un techo y alrededor de este escenario está decorado con flores, y asientos además de la presencia de los olivos (ver Figura 5). Por último, el parque posee una laguna artificial que es muy atractivo para los que visitan el parque (Ver Figura 6), se observa que muchos aprovechan esta laguna para la toma de fotografía profesional.

Figura 5

Rotonda



Figura 6

Laguna Principal



Los espacios públicos es la primera imagen que emite la ciudad ante los visitantes (Fierro,2015). Según la observación el parque El Olivar posee lo necesario para mostrar lo que engloba el distrito de San Isidro además de considerar que la infraestructura de estos espacios es de suma importancia no solo para la imagen distrital sino para aportar bienestar, comodidad y calidad de vida en los residentes de la zona y para los que visitan el parque. Además, según la observación El Parque El Olivar cuenta con elemento como la laguna, la accesibilidad, el espacio entre otros para poder ser atractivo al visitante y al residente.

4.1.3. Instalaciones turísticas

En instalaciones utilizadas para la actividad turística el parque posee el Museo Marina Núñez del Prado, el Centro de Cultura, Palacio Municipal (ver Figura 7) y alrededor del parque se visualiza banners informativos y de concientización.

Figura 7

Centro Cultural y Biblioteca



A los alrededores del parque encontramos negocios de ropa, comida y hotel, entre ellos los más cercanos son Hotel NM Lima de 4 estrellas y Hotel Sonesta el Olivar de 5 estrellas; y restaurantes como el segundo muelle, Primos Chicken Bar entre otros. Además, se visualiza muy pocas casas que conservan los estilos republicanos y coloniales y son las que se encuentran dentro del parque.

En cuanto al centro cultural, en la recepción debería estar una persona que maneje información como citas o procesos básicos, actualmente solo está un personal de serenazgo que desconoce muchas cosas, procesos.

Las instalaciones turísticas son el complemento que necesita los espacios públicos para reforzar los conocimientos. La observación permitió identificar las instalaciones que posee el parque El Olivar, donde se encuentra información de aspectos históricos, culturales y literarios, del distrito y del parque, además se reafirma el interés por el cuidado del medio ambiente que tiene el distrito.

El parque ofrece comodidad para los visitantes con instalaciones de descanso como son los hoteles y alimento. Para G Gkoumas y D'orazio (2020) los espacios públicos complementan de manera estratégica estas áreas públicas para poder lograr la atraktividad e interés para visitantes e inversionistas.

4.1.4. Equipamiento urbano

El parque cuenta con el equipamiento adecuado la cual ayuda al descanso y la limpieza. Se observa los tachos en todo el parque, dentro y fuera de las áreas verdes además de tachos que apoyan al reciclaje y apoyan en el tema de concientización (ver Figura 8). Además, cuenta con bancas que poseen un estilo tradicional y se encuentran muy bien conservadas, formando parte de la decoración y ofreciendo comodidad al estar ubicadas por todo el parque (ver Figura9).

Figura 8

Tacho de desecho de reciclaje



Figura 9

Bancas ubicadas por todo el parque



También se encuentran sensores de peatón que ayuda con el tránsito de las personas al momento de cruzar pistas y evitar accidentes (ver Figura 10).

Se visualiza bebederos para personas y para mascotas, actualmente el de mascotas no funciona y solo se visualizan muy pocos de ellos instalados en el parque. En cuanto a la disponibilidad de las bancas en un horario donde la afluencia es mayor y siendo un fin de semana, a veces termina siendo complicado encontrar un sitio libre. Para Ginting & Septilia (2019) menciona que,

para desarrollar actividades en un espacio público, necesita una adecuada gestión y en el diseño de sus elementos físicos.

Figura 10

Sensor para controlar el tránsito automovilístico y peatonal



4.1.5. Servicios básicos

El parque cuenta con iluminación en las horas nocturnas, su alumbrado público es abundante y muy bien ubicado por todo el espacio. En cuanto a los baños encontramos uno junto al módulo de vigilancia que ha sido remodelado. Existe un punto en contra con los servicios higiénicos, no son muy visibles, como consecuencia muchas personas los confunden pensando que forma parte del módulo de vigilancia y no para uso público.

Respecto a la seguridad, el personal de serenazgo está distribuido por todo el parque para prevalecer el cuidado de las personas y del mismo parque, cuentan con un módulo de seguridad donde monitorean todo, además cuentan con bicicletas para sus rondas generales. El parque está muy bien señalizado permitiendo orden y evitando alguna circunstancia mala (ver Figura 11).

En cuanto a los alimentos existe un kiosko frente a la laguna principal y para tanta gente que transita el espacio no es suficiente, luego se encuentran restaurantes en los alrededores.

Figura 11

Señalización del parque



4.2. Gestión de usos públicos

La gestión de espacios públicos reúne la participación de actores y diversos aspectos establecidos en etapas, estas etapas son la planificación, el diseño, la construcción y el mantenimiento (Dempsey y Burton, 2012; como se citó en Giraldo y Vásquez, 2021). La gestión de espacios públicos es un proceso que reúne recursos, actores y aspectos para el cuidado, mantenimiento y aprovechamiento de estos espacios. Por tanto, en la gestión del parque El Olivar existen diversas entidades que involucran a diferentes actores para el cuidado y la perduración.

4.2.1. Áreas encargadas

La gestión y cuidado del Parque El Olivar debe estar a cargo de áreas especializadas o de conocimiento de estas áreas para su conservación y mantenimiento. Para el entrevistado E2 menciona que el “gobierno local la municipalidad de San Isidro es el encargado de preservar todas las áreas verdes”, recalando que es el ente administrador de los espacios públicos en este Distrito.

El entrevistado E1 menciona que quienes están a cargo del Parque el Olivar es el área de Parques y Jardines de la Municipalidad Distrital, además trabajan junto a empresas profesionales, como el Consorcio Green Word, que apoyan y respaldan en la conservación, mantenimiento y/o rescate de parque.

Los resultados muestran un panorama claro de los gestores del parque El Olivar, siendo la Municipalidad distrital quien vela por este parque además de contar con el apoyo de entidades privadas profesionales con los temas de áreas verdes para un mejor manejo. Cumpliendo con el dictamen de la Ley 31199 que menciona que la Municipalidad es el órgano encargado de la gestión y manejo de los espacios públicos (Ley 31199, Artículo 107, 2017).

Según el resultado la Municipalidad trabaja junto con una entidad para el mantenimiento del parque mencionando al Consorcio Green Word, compuesto por ECO-RIN y Rosa Esther Verástegui E.I.R.L. Según el artículo periodístico de Peru 21 menciona que existen procesos no concluidos en cuanto a contratos, desde la anterior alcaldía con la entidad "Consorcio San Isidro" dando la oportunidad para el consorcio Green Word; siendo este último investigado por no contar con la experiencia para el cuidado de áreas verdes; motivo por el cual se afirma la poca transparencia y mala gestión por parte de la municipalidad (2023).

4.2.2. Mantenimientos y conservación

Según Ley 31199, el gestor municipal tiene como tarea principal la implementación, habilitación, rehabilitación, mantenimiento y supervisión de las áreas públicas, siendo ellos los que impulsen instrumentos para su gestión donde intervengan entidades públicas y vecinos además de propuestas y financiamiento. (Ley 31199, Artículo 107, 2017).

El entrevistado E1 mencionó que en cuanto al mantenimiento y su cronograma depende de la acción a realizar, menciona que en San Isidro existen 3 tipos de riego, en el bosque el Olivar se aplica el riego tecnificado, utilizando agua tratada para poder cumplir normativas, los días de riego son los martes, miércoles, viernes y sábado.

Según el resultado se identifica que en el parque se realiza diferentes acciones como el riego, siendo este un tipo de riego especial por el nivel de

importancia y cuidados que necesita este espacio al poseer ejemplares de olivas de tantos años. Según Grupo Hidráulica (2022), mencionan que el riego tecnificado o tecnificación de riego es el aprovechamiento eficiente del agua, utilizando adecuadamente la tecnología.

El recojo de residuos es diario, pero por zonas dependerá el horario y en la zona que le corresponde el bosque va desde las 6p.m hasta las 8pm. El entrevistado también menciona que en el aspecto de limpieza de veredas es de forma diaria.

Los entrevistados E1 y E2 mencionan que una de las actividades de conservación son los inventarios donde llevan el control de la cantidad y años de cada olivar. La entrevistada E2 menciona que estas actividades intervienen las áreas municipales ornato, parques y jardines.

El entrevistado E1 menciona que otra de las actividades para la conservación de los árboles es la cosecha de las olivas. También el control de plagas para la preservación de los árboles se aplica en este espacio, aplicando microorganismos para enfermar a los insectos plaga, es una manera de proteger el espacio de forma amigable.

Según el E2 menciona que existe un reglamento de intervención para el cuidado de conservación, donde se divide en dos instancias la primera está dirigido a nivel directo del anillo que bordea al parque, donde las edificaciones deben contar con características dependiendo su ubicación deben contar con cierta altura por el sol para que no afecte o pueda exterminar a los olivos. Como segunda instancia está dirigido a las manzanas y predios que bordean al parque donde de igual manera deben contar con la altura y característica.

El entrevistado E1 menciona que otra forma de preservar a los olivos es la técnica de plantado donde se los arboles están rodeados por círculos libres de césped para poder aprovechar los minerales de la tierra, además del riego tomando en cuenta que utilizan el riego tecnificado con agua tratada.

El resultado muestra diferentes formas que se utilizan en la gestión y planificación del parque para su conservación, considerando que el parque fue declarado Monumento Nacional se debe tomar medidas específicas para su

preservación, además tener en cuenta que al poseer árboles de oliva de tantos años se requiere un cuidado especial. Según Ley n°31199, los gobiernos locales deben realizar actividades de mantenimiento en las áreas verdes de uso público con el objetivo de poder mantener la calidad y su conservación (Ley 31199, Artículo 18, 2017). Una de las actividades de conservación que mencionaron los entrevistados fue el inventario de árboles, acción importante para el control y cuidado de ejemplares de oliva, ya que el parque cuenta con 1670 árboles de olivo; además es necesario este tipo de control, por motivo de visualizar un panorama de bienestar del parque y además de cumplir con lo que dicta el estado. Según lo dispuesto en la Ordenanza n° 1852, “Ordenanza para la conservación y gestión de áreas verdes en la provincia de Lima” deben elaborar y tener constantemente actualizado un inventario distrital de las áreas verdes y arbolado en lo que respecta la jurisdicción municipal del distrito. Estos inventarios deben ser enviados a la Gerencia del Ambiente de la Municipalidad Metropolitana de Lima (Ordenanza n° 1852, 2014).

4.2.3. Actividades sociales y de concientización

Los espacios públicos son áreas de libre acceso que permite la conexión de la ciudad y los ciudadanos por la cual se realizan actividades sociales que reafirmen esta conexión además de utilizar estas actividades y este espacio para la concientización de cuidados y preservación. El parque El Olivar siendo un espacio importante e imponente por sus áreas verdes toma el protagonismo necesario y se generan actividades que involucran mucho a los ciudadanos residentes.

El entrevistado E1 menciona que se realizan eventos en el parque e instalaciones dirigidos a los vecinos y al público en general. Las actividades que usualmente realizan son el guiado por el bosque previa inscripción establecido los días martes y sábado en dos horarios, a las 11 a.m. realizándose el primer guiado y por ultimo a las 4:00 pm; además de eventos coordinados con ONG como el avistamiento de aves organizado en conjunto al centro de Ornitología y Biodiversidad del Perú. Este tipo de organización es fundamental para crear conciencia en el cuidado de las aves. También se utilizan el centro cultural ubicado en el Bosque, donde se realizan actividades artísticas y culturales contando con un horario dependiendo la edad. Menciona el entrevistado que todos los eventos en

los distintos espacios públicos del distrito de San Isidro se informan por medio de las redes sociales.

Los espacios públicos son áreas donde se encuentran la diversa cultura de las personas, donde se desarrollan actividades que ayudan a la convivencia y generando la complementariedad (Trachana,2011)

Según el entrevistado menciona que existe un área donde tiene contacto directo con los vecinos y se encuentra dividido por sectores, en cuanto involucra al sector que rodea el parque tienen constante reuniones para determinar decisiones que se relaciona con el parque, en tanto al tema de concientización la municipalidad se encarga de colocar banners por todo el parque con temas relacionados, tips de cuidados, entre otros. Además, la municipalidad lanza campañas donde busca la participación ciudadana, como la actividad que se realiza siempre “el trueque ecológico” donde los vecinos intercambian su reciclaje por productos como aceites, aceituna, cartuchera, entre otros (E1).

Según los resultados la Municipalidad de San Isidro interviene mucho en la concientización del parque El Olivar promoviendo la apropiación de los residentes y participación; las actividades que realizan como el Trueque Ecológico los gestores municipales ofrecen productos cosechados del mismo parque como el aceite y aceitunas. Según Henri Lefèbvre (2008, como se citó en do Nascimento y Pacheco,2020), menciona que, si el residente entiende como suyo el espacio público, empieza a cuidar, comienza a convertirlo sostenible, para uso perdurable.

4.2.4. Proyectos

Dempsey y Burton (2012, como se citó en Giraldo & Vasquez, 2021) menciona que la gestión de los espacios públicos se brinda en cuatro etapas: planificación, diseño, construcción y mantenimiento a largo plazo. Los proyectos forman partes de estas etapas con el fin de mejorar áreas necesarias. Los proyectos deben considerar situaciones reales buscando la satisfacción social al suplir las necesidades distritales.

El entrevistado menciona que existe un proyecto que es rescate de olivos, donde por historia se determinó que hubo un tiempo donde no se brindaron los cuidados necesarios, ahora la municipalidad con este proyecto viene realizando

acciones para la recuperación de estos ejemplares que está respaldado por especialistas de la Universidad Nacional Agraria.

Menciona de un proyecto que se propuso en la anterior alcaldía donde proponía que el parque sea peatona cuyo objetivo fue poder acoplar la modernidad, el medio ambiente, el arte y la recreación familiar determinando que esta zona no se transitaría bicicletas, la cual hasta el día de hoy se viene respetando.

El resultado muestra una preocupación constante por parte de la municipalidad para la perduración y comunión del espacio público, el parque El Olivar, destacando dos proyectos que enfatiza el cuidado del parque evitando las aglomeraciones y erradicación de los árboles de Olivo. Spirou (2011, citado en Gkoumas y D'orazio, 2020) menciona que los espacios públicos formulan, planifican y desarrollan actividades para poder mejorar la ventaja competitiva del destino. Los desarrollos de estas propuestas han logrado resultados visibles brindando un panorama favorecedor para la Municipalidad.

4.2.5. Participación ciudadana

El espacio se caracteriza por ser el área donde se genera las relaciones sociales, pero también por los actores que se involucran en las dinámicas sociales (Carmona, 2018, do Nascimento Padilh,2020). Esa dinámica se ve reflejado en las actividades y participación que tienen los vecinos en el Parque el Olivar.

El entrevistado E1 menciona “existe una junta vecinal para poder determinar y conversar situaciones que involucra al parque y que son con temas de interés.” Además, menciona que la campaña de reciclaje involucra a todos los vecinos, ya que tanto vecinos como municipalidad trabajan juntos por un mismo objetivo que es la limpieza y reciclaje.

Además, comentó que cuentan con aspectos que ayudan en la formación de identidad y el crear interés de los vecinos, empezando con el conocimiento de lo que poseen. En este caso en el trueque ecológico uno de los elementos por la cual se intercambia el material reciclable por aceite y aceitunas cosechados en el mismo parque. También los guiados turísticos y avistamiento de aves dirigidos solo para vecinos(E1).

Según el resultado obtenido, la Municipalidad realiza acciones donde la ciudadanía de San Isidro tiene una activa participación, manteniendo un contacto constante entre vecinos y gestores Municipales; cada año se renueva la junta vecinal por cada sector que conforma 4 integrantes formado por los residentes del distrito, esta junta vecinal correspondiente al sector 3 busca el bienestar del espacio defendiendo y cuidado su uso como espacio público. A diferencia de la plaza Praça Higino da Silveira ubicada en Teresópolis, Brasil, que los vecinos son ignorados, desplazando el uso cotidiano en su plaza para imponer el uso turístico con la feria artesanal (Padilha y Pacheco, 2020).

Además, el resultado muestra las actividades de reciclaje realizadas por la Municipalidad buscando el involucramiento de la mayoría de vecinos con un mismo objetivo que es el cuidado del medio ambiente, estas actividades en su mayoría se realizan en el parque, buscando crear conciencia medio ambiental y crear identidad con este espacio público. La participación ciudadana llega a ser beneficiosa para el parque El Olivar, porque los vecinos afirman la apropiación con su participación en los cuidados del parque causando una buena impresión en los visitantes (Zwan, 2016).

4.3. Experiencia de visitantes

La experiencia por los visitantes son las vivencias que tienen en su visita, es decir las emociones, sentimientos y el impacto que logran desarrollar en el lugar visitado. Souza et al. (2019) menciona que los desplazamientos son oportunidades para poder obtener conocimientos y crear experiencias, en especial cuando existen lugares que motivan la aproximación como son los espacios públicos.

Por ello la investigación permitió analizar las experiencias de las personas que visitan el Parque El Olivar

4.3.1. Conocimiento sobre El Parque El Olivar

Para los entrevistados E1, E3 y E6 mencionan que se enteraron de la existencia del parque por comentarios de un familiar. El entrevistado E2 se enteró del parque porque estaba de paso en dirección a otro lugar. El entrevistado E4 menciona “me enteré de este parque buscando en internet”. El entrevistado E5

conoce el parque ya que vivió en San Isidro y estaba muy cerca al Olivar. El E7 trabajaba muy cerca del parque por ello lo conocía.

Para el entrevistado E3, E4 y E5 se enteraron de que en el parque se podría realizar fotografías y tener tiempo familiar. El entrevistado E7 se enteró del parque por buscar un espacio tranquilo.

El conocimiento de un espacio se puede brindar de diversas maneras, en caso de los resultados el conocimiento de los visitantes sobre el parque en su mayoría se generó por medio de la difusión boca a boca provenientes de personas muy cercanas a ellos, sobre todo en las actividades que se pueden realizar, el internet es un apoyo para la propagación de información, en este caso fue un medio de información para el conocimiento de elementos importantes para el visitante.

4.3.2. Frecuencia

Los visitantes tienen diferentes motivos que hace visiten el parque, son esos motivos sumado al agrado que sienten por este espacio y otros factores que genera que regresen varias veces. estos Factores o elementos influyen en la frecuencia de su visita de las personas.

Los entrevistados E1, E2 y E3 mencionan que no se consideran visitantes frecuentes del parque El Olivar, sus visitas solo son de 2 o 3 veces al año. Los entrevistados E4 y E5 mencionan que su visita es mínima, es de 4 a 5 veces que han llegado al parque. El entrevistado E6 comenta que ahora sus visitas son frecuentes por la cercanía de su trabajo y el E7 disminuyo su frecuencialidad por la distancia actual de su centro laboral.

En este punto se obtienen como resultados la frecuencia de visita al parque El Olivar, tienen un rango de 2 a 5 veces al año, también influye el rango de frecuencia de visita la cercanía de los centros laborales permitiendo acudir al parque más seguido. Esta frecuencia de visita es ocasionada por elementos que buscan las personas en un espacio y el parque El Olivar cumple con esos elementos. Según Jan Gehl (2013 como se citó en Do Nacimiento y Pacheco ,2020), menciona que las personas apuestan por un espacio público y se animan a quedarse a disfrutar por que encuentran la calidad necesaria y elementos que son encontrados.

4.3.3. Percepción

Las percepciones del parque es la primera impresión que tienen los visitantes. Para Tuntipisitkul (2021) las percepciones son un pensamiento psicológico de cada persona, que influye en la decisión final de las personas.

Según los entrevistados E2, E3, E5 y E6 el Parque el Olivar es un espacio amplio, cómodo y tranquilo. Además, para los entrevistados E1 y E4 el parque es un espacio muy bien cuidado y limpio. Para E7 es un parque hermoso por lo que ofrece.

El entrevistado E1 menciona la presencia de serenazgo que apoya con el cuidado y conservación de las áreas verdes. El entrevistado E6 menciona que es un parque donde se realiza muchas actividades. El entrevistado E7 menciona que el Olivar es un espacio tranquilo que ofrece una conexión con la naturaleza.

Por consiguiente, las percepciones que cada visitante tiene depende de la necesidad que buscada satisfacer, la necesidad de recreación y disfrute, además de la experiencia que tuvieron en su visita. Para los visitantes el parque El Olivar es amplio, tranquilo, cómodo y limpio, donde predomina la naturaleza creando una conexión con el medio ambiente. Todos estos elementos percibidos por los visitantes les genera una idea de los cuidados que posee el parque, brindando un espacio agradable para realizar sus actividades de recreación. Del mismo modo en el proyecto Full Llove Inn se mide por las percepciones de cada visitante y residente realizando comparaciones entre ellas en base a la experiencia vivida (Gkoumas y D'orazio,2020). Considerando que para da Fonseca y Zaar (2019) mencionan que la percepción que se percibe por parte de los visitantes ante el espacio público se refleja en el disfrute y consumo.

4.3.4. Principal motivo

La motivación es un factor determinante para las personas al momento de tomar decisiones como visitar un espacio. Este factor es influenciado por la necesidad que desea satisfacer cada persona como en el caso de visitantes que buscan un espacio por recreación, orden o limpieza.

Los entrevistados mencionan que uno de los motivos por cual visitan el parque es celebrar una eventualidad con alguien especial ya sea familia o amistades (E1,

E5 y E7). Otros de los motivos de visita al parque son las áreas verdes y la laguna artificial (E3). Para el entrevistado E4 uno de sus principales motivos para visitar el parque es la limpieza, ya que en otras ocasiones en distintos parques de Lima encontró desecho y el comercio abrumador, teniendo una mala experiencia. Para la entrevistada E2 su principal motivo fue conocer el parque ya que había escuchado varios comentarios positivos del lugar.

Según los entrevistados E1 y E7 otro motivo para visitar el parque son las sesiones de fotos, para ellos el panorama y los recuerdos son suficiente para capturar esos momentos. Para el entrevistado E5 hacer un picnic para pasar tiempo de calidad es una buena opción para visitar el parque. Para el entrevistado E6 buscar un momento de relajación y descansar es motivo para visitar el parque saliendo del trabajo.

Los resultados muestran un panorama general de los motivos de las personas para visitar el parque El Olivar, indicando que los visitantes valoran las áreas verdes bien cuidadas y la limpieza, además el panorama que ofrece el parque es muy utilizado por los visitantes para las sesiones de fotografía y actividades recreativas y de descanso como el picnic y la observación. Estos motivos mencionados por los visitantes son generadores de experiencia para el disfrute del parque. Las motivaciones para visitar el parque se basan en características propias de este espacio. Según lo que menciona Giriwati et al. (2013 citado en Brenda et al.; 2021) las características de los espacios públicos que involucra lo social, cultural, físicas y estéticas desarrollan experiencias en los visitantes, ya que se genera una interacción con las atracciones y su infraestructura.

4.3.5. Actividades

Las actividades son las acciones que realizan las personas en un lugar, estas actividades son realizadas con fines de ocio, descanso y recreativos.

Los entrevistados E1, E4, E5 y E7 mencionan que les gusta la experiencia de realizar sesión de fotografía con sus amistades y familiares, aprovechando el panorama que les brinda el Parque del Olivar. Los entrevistados E1 y E3 comentan que realizar un picnic fue agradable por el recuerdo que se creó y poder compartir con familiares y amistades.

El entrevistado E6 dijo “solo me siento a observar el paisaje, la laguna y veo las aves”. Para los entrevistados E5 y E7 les agrado poder caminar y disfrutar de esta forma el parque. Para el entrevistado E3 le agrado que su menor niño pueda interactuar con la laguna alimentando a los peces.

Los entrevistados E2 y E3 mencionan que les gustaría practicar en algún momento yoga, picnic, entre otros en el parque el Olivar. Desean practicar actividades que estén relacionadas al aire libre y que involucre la naturaleza de este parque.

Las actividades realizadas por los visitantes forman parte de la experiencia que buscan al momento de llegar a un lugar. Según los resultados las personas que visitan el parque realizan diversas actividades utilizando la naturaleza que posee este espacio. Entre las actividades más realizadas se encuentran las sesiones fotografías, los picnics, las caminatas y observación. Fleury (2013, citado en) alude que el turismo forma parte de la imagen del espacio por ello se crean y desarrollan actividades para poder incrementar el atractivo del lugar para los visitantes.

4.3.6. Atractivo a la vista

Para los entrevistados E1, E3, E4, E6 y E7 mencionan que les agrado la limpieza del parque, además de la tranquilidad por cual caracteriza el parque.

Los entrevistados E2, E5 y E3 mencionan que el Parque es agradable por la extensión. Además, para los entrevistados mencionan que les agrada el parque por el cuidado de las áreas verdes

Según los entrevistados E3 y E6 mencionan que todo fue de su agrado ya que cumple con sus expectativas. Para el entrevistado E1 comenta lo que más le desagrada es la afluencia de gente por haber gran cantidad de personas por la tarde y pocas personas por la noche.

El entrevistado E2 menciona que “me disgusta no tener opciones de comidas aquí”. también el entrevistado E4 habla sobre las muestras afectivas dela parejas

Para entrevistado E5 comenta que le desagrada del parque que los dueños de mascotas no limpien generando un problema de higiene.

Según los resultados el atractivo del Parque El Olivar se basa en su limpieza, sus áreas verdes y la tranquilidad que encuentran en este espacio. Además de considerar las lagunas artificiales que son uno de los motivos de visita. Gkoumas y D'orazio (2020) menciona que los espacios urbanos implementan estrategias de índole creativas para poder estimular las visitas, su desarrollo y ser atractivas para futuras inversiones. Pero también el resultado muestra algunos déficits que no es de agrado para los visitantes como la falta de kioscos y parejas muy afectuosas en presencia de niños.

4.3.7. Servicios

Para los entrevistados E6 y E7 los servicios más demandados es todo relacionado a comida, los kioscos y restaurants. Además de la laguna que es utilizada de fondo para la toma de fotografía.

Según el resultado el alimento y la fotografía son los servicios que más demandan en sus visitas. Según lo observado el parque solo cuenta con un kiosco en lo que respecta su extensión y en sus alrededores se encuentran restaurantes. Por otro lado, en Barcelona existe la privatización de los espacios públicos por parte de las instalaciones de los cafés al aire libre indicando que parte de los espacios públicos se han perdido por el comercio y/o servicios (Sanz et al., 2021).

4.3.8. No satisfacción (elementos a considerar para implementar)

Para los entrevistados E2, E5 y E7 consideran que el parque debería implementarse con mayor cantidad de kioscos, además mencionan que es complicado tener que caminar una gran distancia por alguna golosina.

Los entrevistados E1, E3 y E6 consideran que sería bueno implantar al parque con una sección de juegos para que los niños. Además, para el entrevistado E4 menciona que el tema de baños debería ser más visual para todos. Además, para el entrevistado E7 dice debería existir módulos donde brinden información del parque y distrito.

Según los resultados los visitantes consideran que el parque debería contar con más kioscos, para poder abastecer la cantidad de personas que transitan por

el parque; un área de juego dirigidos a niños, ya que no solo se distraerían con la laguna, sino que sería una gran opción encontrar esas instalaciones y un módulo informativo, para el conocimiento sobre temas relacionados con el parque. Según Katahenggam (2020) es necesario interpretar lo que perciben los turistas para las renovaciones que se dan en los espacios públicos.

4.3.9. Seguridad

La seguridad para los visitantes es un aspecto importante que influye en la decisión de su visita a un lugar. Las personas buscan la confianza de sentirse fuera de peligro, riesgos y no vulnerables en el espacio visitado.

Los entrevistados mencionan que se sienten seguros ya que visualizan siempre personal de serenazgo (E1, E3, E5 y E6). También el entrevistado E2 comenta que aparte del serenazgo se siente seguro porque el parque está ubicado en un distrito que se preocupa por la seguridad de sus ciudadanos. Para el entrevistado E7 menciona que se siente seguro por la amabilidad de serenazgo creando la confianza necesaria y porque constantemente están dando rondas para visualizar que está sucediendo en el espacio.

Según los resultados la seguridad para los visitantes está representado en el personal de serenazgo ya sea por imagen de autoridad o la confianza que les brindan cuando se encuentran en el parque. Según Van der Zwa (2016) la seguridad está influenciada “por la presencia de control social, personas/'ojos' en la calle, la ausencia de grupos dominantes y una iluminación adecuada”.

4.3.10. Fidelización

La fidelización está muy relacionada con las experiencias vividas por las personas, estas experiencias determinan el retorno de los visitantes.

Los entrevistados E2, E3, E4 y E6 menciona que volvería a visitarlo para seguir disfrutando del parque con familiares y amistades. Para el entrevistado E1 si volvería por el contacto con la naturaleza. Para el entrevistado E5 volvería siempre y cuando regrese a vivir por la zona y para el entrevistado E7 menciona “siempre es una buena idea venir aquí”.

El entrevistado E1 menciona volvería por el motivo de que las áreas verdes están bien cuidadas. Para el entrevistado E3 el motivo por la cual volvería es la

laguna que posee el Olivar. Para la entrevistada E4 siente confianza por cubrir sus expectativas. Para los entrevistados E6 y E7 afirmaron que volverían por la tranquilidad que les generaba el parque.

Según el resultado los visitantes llegan a fidelizarse con el parque, ya que mencionan diversos motivos por los que regresarían a este espacio; los motivos por el cual regresarían son compartir con familiares, las áreas verdes, las instalaciones como la laguna y por último la confianza que les transmite estar en el Parque El Olivar. Las características culturales, físicas, sociales y estéticas forman parte de las experiencias turísticas, ya que pueden interactuar con él, la infraestructura del lugar (Giriwati et al., 2013; como se citó en Breda et al., 2021).

4.4. Aceptación del residente hacia el turismo en el Parque El Olivar

Los espacios públicos son muy importantes por la calidad de vida y bienestar que ofrecen a las personas, pero también son beneficiosos para el sector turismo, ya que son considerados como elementos de apoyo para este sector.

Los usos que se desarrollan en este espacio son de diferentes formas por parte de los residentes, apropiándose de este espacio, pero al ser beneficioso en el sector turismo también se brindan usos no cotidianos relacionados a esta actividad. Ante esta acción los residentes desarrollan una percepción. Según Lindberg y Johnson (1997, como se cita en Tuntipisitkul et al., 2021) menciona que las percepciones de los residentes ante la actividad turística son pensamientos que manifiestan el desarrollo turístico.

4.4.1. Uso público del residente

Para el entrevistado E2, el Parque El Olivar “cuenta mucha de la historia de nuestro distrito”. Muestra la esencia del distrito, ya que representa lo que son y cómo viven (E1 y E3). Considerando que el Distrito de San Isidro posee mucha historia remontándose desde culturas indígenas y colonial. Además de la historia que posee el parque es visible la flora y fauna. Según el entrevistado E2 el Parque el Olivar “Es un espacio que nos brinda mucha tranquilidad”. También menciona que es un espacio ideal para el descanso por su área natural y porque transmite paz. Este parque posee una gran hectárea de áreas verdes, y es muy conocido por la cantidad de árboles de olivares y los años que poseen

Según refieren los entrevistados E2 y E3 el Parque el Olivar evidencia la educación de los vecinos sanisidrininos. También este espacio promueve la protección de las áreas naturales y los animales que lo habitan (E4).

El Parque El Olivar es considerado como una carta de presentación ya que muestra cualidades que poseen los vecinos del distrito de San Isidro (E3 y E4). Además, es un espacio que permite conocer a más personas (E1).

Según entrevistado E3 “El Bosque engloba al San Isidro verde”. El parque muestra el interés y la importancia que tienen el distrito por cuidar las áreas verdes (E4). Recalcando que la Municipalidad declaró al parque como Área de conservación Ambiental (ordenanza N°449-MSI, 2017). El entrevistado E4 menciona que El Parque el Olivar los hace más humanos por toda la naturaleza que se visualiza.

La opinión y emociones que tienen los residentes hacia el parque es importante para determinar la identidad con este espacio. Los resultados identifican que los residentes poseen opiniones favorables del parque, mencionando que este espacio es un gran representante de su historio y la esencia del distrito además del interés que tienen por las áreas verdes.

Para los entrevistados E1, E2 y E4 una de las diversas actividades realizada por muchos vecinos en el Parque el Olivar es salir a pasear con la mascota. Por otro lado, el encontrarse con amistades utilizando elementos como la rotonda es otra de las actividades realizadas por los vecinos sanisidrininos (E2 y E4).

Según la entrevistada E2 comenta que suele caminar por el parque acompañada de su esposo. Para el entrevistado(a) E3 comenta que le gusta sentarse en una silla, admirar el espacio y poder respirar un ambiente distinto. El entrevistado (a) E1 menciona que a veces solo toma fotografías del parque. También el E4 se ejercita en este espacio.

Según el entrevistado E1 las visitas al Parque el Olivar menciona que “la frecuencia de venir por aquí es constante, osea casi a diario”; además depende del día de la semana puede estar en el parque en la mañana, tarde o noche. La frecuencia de visita del entrevistado E2 al Parque el Olivar es diaria en las mañanas

o por la noche. Según el E3 menciona “voy al parque por las tardes” y el entrevistado E4 dice “todas las mañanas nos encuentran aquí”.

Según los resultados obtenidos las actividades que realizan los residentes son diversas, las más ejecutadas son el paseo con mascotas, la observación y reuniones en la Rotonda, la constancia de estas actividades y uso del parque es diaria o interdiaria. Burbano y Paramo (2014) menciona que los espacios se generan diferentes usos por parte de los actores que se involucran con estos espacios, desarrollándose la interacción social. El parque al poseer gran extensión permite el desarrollo de diversas actividades

4.4.2. Relación residente- turista

La relación entre residente y turista se produce desde las perspectivas de ambas partes ante el desarrollo turístico en estos espacios.

Para el vecino E2 menciona “veo que las personas que visitan este parque tienen un comportamiento adecuado”. El comportamiento de los visitantes en el Parque el Olivar se observa de forma tranquila y educada (E1 y E3). Para el entrevistado E3 menciona que los visitantes del Parque los olivares respetan las normativas que poseen en el espacio. Para el entrevistado E4 el comportamiento de los visitantes se percibe de manera buena ya que no causa ningún daño al parque. Además, el entrevistado E3 menciona que los visitantes no llegan a saturar el parque.

Existe desconfianza para algunos residentes en consecuencia de comportamientos y actividades realizadas en tiempos pasado (E2, E3 y E4).

Según el resultado para los residentes las personas que visitan el parque son tranquilos y no causan ningún tipo de daño al lugar, pero existe desconfianza y temor por hechos pasados con respecto a las acciones del visitante.

Para los E1, E3 y E4 las actividades de los visitantes no afectan en el uso cotidiano y la tranquilidad de los residentes que visitan el Parque El Olivar. según menciona el E2 no interfieren ya que los visitantes respetan las normas de este espacio. Los entrevistado E1 y E3 refiere que los visitantes solo están paseando o de paso que son muy pocos los que se quedan a realizar otras actividades.

El entrevistado E1 menciona “El parque es tan grande que cada persona puede realizar actividades”. Para el E2 pueden seguir realizando sus actividades sin sentir asfixio por el comercio. También los vecinos pueden ejercitarse y/o realizar otras actividades sin ser interrumpidos(E4).

Para el E2 actualmente la Municipalidad de San Isidro tiene mayor control de las actividades que realizan los visitantes. Según el E3 indica que el personal de serenazgo son los apoyan con el control buscando mantener el orden del Parque el Olivar. El E4 dice que son los mismos visitantes los que ahora también tienen cuidado para mantener la limpieza y el orden del parque.

Según el resultado muestra que las actividades que realizan los visitantes no interfieren con las actividades cotidianas de los residentes, se menciona que los visitantes respetan las normas del parque, que el área es tan extensa que todos puedes ser en sus actividades sin molestarte entre sí, además mencionan que la Municipalidad tiene mayor control en las actividades de los visitantes. Para da Fonseca y Zaar (2019) menciona que la percepción de cada actor es diferente ya que ara los residentes el espacio es un lugar donde realiza actividades cotidianas, desarrolla identidad y pertenencia, en cambio para los visitantes el espacio es solo de consumo y disfrute.

4.4.3. Aceptación del turismo

Según los entrevistados E1 y E2 el turismo puede ser muy beneficioso para El Parque el Olivar si se practica de manera correcta y responsable. En cambio, para el E3 menciona que “No es un beneficio, la Municipalidad a veces descuida nuestras áreas”. Para el E4 el turismo es un arma de doble filo.

Para el entrevistado E3 el turismo puede ocasionar eventualidades negativas en el Parque el Olivar. Para el entrevistado E4 el turismo al ser un arma doble filo menciona que podría generar interés para las entidades ocasionando cuidado constante o pasaría todo lo contrario descuidando y solo lucrando en el Parque el Olivar.

En cuanto al entrevistado E1 menciona que la actividad turística ayuda a reactivar la economía en nuestro país. También el entrevistado E2 dice que el turismo ayudaría abrir negocios manejados por los vecinos San Isidrininos.

Para el E1 menciona que otro beneficio de la actividad turística en El Olivar es el crear contactos importantes y/o conocer gente de diversos lugares. El E2 dice que ayudaría a valorar más el parque. En cambio, E4 menciona que por la actividad turística podría volverse muy comercial y se perdería la fauna del Olivar.

Según el resultado existe opiniones divididas sobre la oportunidad de beneficio que puede traer el turismo. Para algunos esta actividad sería ideal para reactivar la economía y oportunidad de nuevos negocios teniendo como propietarios a los mismos residentes; tomando en cuenta que estos residentes consideran a la actividad turística siempre y cuando se realiza de manera responsable; en cambio esta otro grupo mencionan que el turismo no es beneficioso y puede llegar a ser un arma de doble filo.

Para los entrevistados E1 y E2 están de acuerdo que se involucre la actividad turística en el parque El Olivar por la difusión que podría tener y que se realice de manera responsable para aprovechar los beneficios que posee. En cambio, los entrevistados E3 y E4 no están de acuerdo por temor aspectos negativos que podría presentarse por una mala práctica de la actividad turística en el Parque Olivar.

El entrevistado E1 menciona que la actividad turística podría ayudar a la difusión, dar a conocer los atributos y la historia del parque; además de poder involucrar propuestas de los vecinos san Isidrinos para el desarrollo de esta actividad en el Parque el Olivar.

El entrevistado E2 menciona que la actividad turística “Si no existe un control o formalidad las personas generan desorden”. Las autoridades y entidades turísticas se enfocan en ganar y en su beneficio y no visualizan mejoras o cuidados en el parque deteriorando el lugar a causa de esta actividad (E3 y E4).

Según menciona el entrevistado E1 la actividad turística serviría para poder concientizar a las personas sobre la conservación y el cuidado de las áreas verdes. Mas el entrevistado E3 dice que “El Perú no está preparado para esta actividad porque solo buscan su beneficio”.

Según los resultados existe temor a la actividad turística por parte de los residentes por circunstancias pasadas que dañaban el parque, además de que los

residentes piensan que la Municipalidad se enfocaría más por el ingreso que generaría la actividad turística y no por el cuidado del espacio. Por otro lado, existe un grupo de residentes que piensa de manera positiva respecto al turismo, aluden que esta actividad sería beneficiosa por la difusión que tendría y se complementaría con la concientización para la conservación y cuidado del parque. Para Van der Zawn (2016), menciona que los espacios públicos son muy importantes para los visitantes por las experiencias obtenidas y para los residentes por el bienestar que les proporciona.

4.5. Integración espacio público en la dinámica del turismo

Con la descripción mediante la observación del espacio físico del Parque El Olivar, se refleja como resultado que el parque cuenta con los elementos que son necesarios para la integración a la actividad turística. Estos elementos, como la vegetación y fauna, donde muestra diversidad en sus áreas verdes; la infraestructura, destacando la accesibilidad para poder llegar al parque; las instalaciones turísticas, considerando los hoteles y restaurantes en sus alrededores; el equipamiento urbano apoyando con la limpieza y descanso, y por último los servicios básicos, para el orden y comodidad de las personas; son condiciones importantes para el disfrute turístico y cotidiano del parque. De igual manera la investigación de Mandolesi (2016) menciona características del Parque de la Independencia posicionándolo como una opción favorable al turismo urbano. Al contrario de la investigación de Muhamad y Faradise (2021) donde los elementos de Alun Alun deben enfocarse en los mantenimientos, mejoras de infraestructura e instalaciones para el uso de residentes y visitantes. Por ello El Parque El Olivar en comparación a los hallazgos de las investigaciones, es un espacio que por los aspectos descritos se puede integrar a la actividad turística.

En la gestión del parque los resultados identificaron a la Municipalidad como ente principal encargada del cuidado, además de trabajar en conjunto con entidades profesionales para la preservación; a pesar de las dificultades que se presentan en las diligencias de este espacio; por ello en esta categoría se precisan aspectos como las actividades de mantenimiento y conservación que se realizan, tales como el riego tecnificado, el inventario de árboles y la cosecha de olivas; las actividades sociales como juntas vecinales y el trueque ecológico donde se busca

gran participación ciudadana y por último los proyectos propuestos para las mejoras del parque. Al contrario del Central Park que existe un balance en la gestión donde dos actores primordiales como las autoridades y residentes intervienen para diligir este espacio, donde los residentes mediante una organización sin fin de lucro se encargan de gestionar las actividades que se realizan y las autoridades son los encargados de la reconstruir y/o renovar instalaciones, por ello el Central Park tiene el equilibrio del uso turístico y uso cotidiano (Wanchun, 2020). A diferencia de Ginting & Septilia (2019) alude que en la gestión del espacio público “la playa de Cermin” necesita mucha atención, ya que deben enfocarse en la limpieza y el estado de las cabañas por el aspecto visual. En El Parque El Olivar la gestión es buena, se aprecia el interés y cuidado que tienen sobre este espacio, además de integrar a los residentes en actividades que conciernen a su cuidado y preservación, por ello facilitaría la integración del parque a la dinámica turística.

La experiencia de los visitantes se determinó desde cómo se enteraron del parque y por las vivencias que tienen al momento su visita, como resultado se obtuvo que la experiencia de los visitantes fue grata y placentera. Ante la percepción que tuvieron sobre la dimensión del espacio, los motivos de visita, la seguridad y las actividades que pueden realizar; llegaron a cumplir las expectativas de cada uno, pero existen aspectos que según los visitantes deberían implementar como una zona de juegos para niños o mayor cantidad de kioscos para mejorar el disfrute del parque. En contraste con Gkoumas y D’orazio (2020) donde su investigación menciona el proyecto Full Llove Inn que consistía en instalaciones novedosas para ayudar al turismo y crear identidad, como resultado los visitantes y residentes quedaron maravillados por la experiencia vivida; es decir que lo novedoso ofrece nuevas experiencias e incentiva la actividad turística. A diferencia Sanz et al. (2021), menciona que en los espacios públicos de las zonas turísticas de las ciudades de Sevilla y Barcelona existe una apropiación negativa por parte del turismo, ya que por la afluencia de turistas se produce la privatización de los espacios públicos por parte de las instalaciones de negocios de cafés al aire libre, ocasionando dificultades en el uso turístico y malestar en residentes. El Parque El Olivar cuenta con la laguna artificial, espacio verde tranquilo y limpio, un área extensa donde pueden realizar diversas actividades como fotografía, observación y picnic; entre otros elementos que permiten nuevas experiencias para los

visitantes; a pesar de los aspectos faltantes mencionados por ellos para mejorar el disfrute, el parque podría integrarse en la dinámica turística por lo que ofrece actualmente, llegando a otorgar experiencias agradables.

La aceptación del turismo por parte de los residentes es importante para poder evitar conflictos y desacuerdos, los residentes sanisidrininos tienen una apropiación sobre El Parque El Olivar ya que protegen mucho el espacio y realizan actividades cotidianas; según los hallazgos los residentes presentan cierto temor hacia la actividad turística por hechos pasados donde visitantes degradaban al parque, temor por malas gestiones donde se descuide este espacio prevaleciendo el tema económico, a pesar que actualmente exista una relación buena con los visitantes. Pero también existe un conocimiento en ellos sobre lo beneficioso que es la actividad turística y las consecuencias positivas que conlleva su desarrollo. Según do Nascimento & Pacheco (2020) alude malestar en los residentes de Teresópolis, ubicada en Rio de Janeiro, donde se desarrolla la feria llamada Feirinha, que es el principal ingreso económico de la ciudad y atractivo turístico; ya que sienten ser desplazados de su espacio público porque existe una apropiación de la feria y actividad turística, limitando su uso cotidiano en el espacio donde está ubicada que es la plaza. Del mismo modo Tuntipisitkul et al. (2021), menciona sobre las percepciones de los residentes ante el desarrollo turístico en Phuket. Esta percepción se presenta de manera desfavorable ya que descuidan el espacio y enfocándose solo por el lado económico. En este aspecto la integración del Parque El Olivar se presenta una dificultad, a pesar del conocimiento positivo de la actividad turística, está el temor que hace que se perciba con recelo la actividad; por ello la integración en la actividad turística se podría desarrollar de manera óptima siempre y cuando los residentes cambien su percepción sobre esta actividad.

Finalmente, el Parque El Olivar se podría integrar en la dinámica turística por los aspectos analizados, este espacio cuenta con las condiciones físicas, necesaria para el desarrollo de esta actividad; en cuanto a su gestión es buena, se percibe los cuidados sobre este espacio, además de diferentes formas y actividades para la integración de los residentes; la experiencia de los visitantes con resultados favorables en este espacio; por último el temor de los residentes por acciones pasadas y el conocimiento por parte de ellos sobre lo beneficioso de esta actividad.

A diferencia de Diaz y Tanasoska en su investigación identifica la disconformidad de sus residentes por la limitación del uso cotidiano que se genera en temporada alta de la actividad turística, creando una mala relación entre el uso de los espacios públicos costeros de Mar de Plata tanto turístico como cotidiano. En cambio, en la investigación de Sousa y Torres que identifico que la unión de los atributos que se desarrollan de manera equitativa genera incremento en la cantidad de usuarios, la promoción y valoración de las plazas del Centro del Balneario Camboriú aportando incremento de calidad en la actividad turística. Por otro lado, Muhammad y WS (2020), menciona que la atracción turística el palacio de Yogyakarta "Kraton" tiene un vínculo con los espacios públicos ya que son complemento para desarrollar la actividad turística, alega que este vínculo se da por la relación visual con Katron. En comparación de las investigaciones El Parque El Olivar posee condiciones que apoyarían la integración en la dinámica turística, el inconveniente que se presentó en estas condiciones es el temor y desconfianza por parte de los residentes hacia la actividad turística.

Además, la investigación por medio del análisis de contenido permitió poder entender la información recolectada, el uso de entrevistas con preguntas abiertas propició a comprender mejor las percepciones y experiencias del grupo de personas entrevistada ya que se entablaba una mejor comunicación. Mediante la observación se obtuvieron datos precisos y reales, describiendo situaciones y condiciones concretas del Parque El Olivar. Sin embargo, por el tipo y método de investigación demanda mayor tiempo de estudio, también es necesario adaptarse al tiempo de las personas consideradas en esta investigación. En el proceso de recolección de datos se presentaron ciertas dificultades que limitaban seguir eficazmente con la investigación, estas dificultades se presentaron de la siguiente manera: la desconfianza de los residentes al acceder ser entrevistados y las demoras de los procesos ante solicitudes en la Municipalidad Distrital.

La relevancia de esta investigación se basa en poder entender la importancia que tienen los espacios públicos como complemento en la actividad turística; en este contexto los espacios públicos son importantes en términos de experiencia del visitante como de bienestar de los residentes locales. Por ello la investigación brinda un alcance sobre el atractivo de los espacios públicos como es El Parque El

Olivar, analizando las condiciones que posee y permiten la integración en la actividad turística.

Así mismo, el conocer las condiciones del espacio público como lo es El Parque El Olivar, permitirán la valoración de este espacio no solo por parte de los residentes sanisidrininos sino también por las personas que lo visiten, además de poder entender la importancia de cada elemento que posee este parque y los beneficios que conlleva el desarrollo de la actividad turística en estos tipos de espacios.

V. CONCLUSIONES

En síntesis, los aspectos físicos que posee el Parque El Olivar son buenos, considerando que son parte del atractivo del parque. Los resultados obtenidos en esta categoría teniendo en cuenta los aspectos como la naturaleza, infraestructura, instalaciones turísticas, el equipamiento urbano y los servicios básicos brindan un gran alcance de las condiciones física de este parque. Además de percibir el interés de las entidades encargadas por su cuidado y prevención de este espacio.

Por otra parte, la gestión del parque es buena, aunque presenta algunas dificultades, en este punto se concluye que para mejorar este aspecto se necesita gestores comprometidos para dicha tarea, además de siempre tener presente la transparencia de cada acción que concierne la gestión de los espacios públicos. Asimismo, se rescata las acciones municipales en su intento de involucrar y crear identidad a los vecinos sanisidrineros con actividades culturales que se realizan en El Parque El Olivar.

Por consiguiente, los visitantes muestran gran interés por el atractivo del parque; el panorama creado por sus áreas verdes, la extensión del espacio, las emociones que transmiten son los principales motivos de visita del lugar, en este aspecto los visitantes con las actividades que realizan crean experiencias que incentivan el retorno al parque. Además de recalcar las opiniones sobre elementos que consideran faltantes en este espacio como kioscos y áreas de juegos para mejorar el disfrute en sus visitas.

Con respecto a los residentes la integración del parque en la dinámica turística lo perciben con temor, a pesar del conocimiento sobre los beneficios que trae esta actividad. Los residentes temen que se vuelva a repetir situaciones anteriores como la apropiación negativa del comercio de fotografía que se daba anteriormente, sin control, perjudicando los árboles de olivares, además del envenenamiento de peces en la laguna principal.

En resumen, las condiciones que presenta El Parque el Olivar como los aspectos físicos, la gestión de este parque, las experiencias de los visitantes, la aceptación y percepción de los residentes hacia la actividad turística; son aspectos

que determinan la integración de este espacio en la dinámica turística; sin embargo el temor que se presenta por parte residentes hacia esta actividad es un aspecto importante a considerar pero que no limita la integración ya que también poseen conocimiento de los beneficios que traería esta actividad. En comparación con otras investigaciones donde se presenta problemas de apropiación, mala gestión, degradación de los espacios públicos, entre otros.

Para próximas investigaciones, se debería considerar estudios sobre las actividades turísticas que se podría implementar en el Parque El Olivar o actividades para fortalecer la relación entre la actividad turística y la percepción de residente sanisidrininos, donde el investigador pueda determinar aspectos de mejora para la integración del parque en la dinámica turística.

VI. RECOMENDACIONES

Al considerar la importancia del Parque El Olivar como Monumento Nacional y las actividades turísticas que ya se vienen realizando por parte de la Municipalidad se recomienda mayor difusión de este parque y sus actividades para tener mayor alcance e informar del atractivo que posee este espacio.

La gestión que realiza la Municipalidad es percibida por el estado físico actual del parque, como recomendación se propone mayor participación por parte de la junta vecinal en las diligencias de este espacio, tomando en cuenta que la Municipalidad trabaja en conjunto con entes profesionales para su cuidado.

En cuanto a las actividades de concientización no solo deberían estar dirigidas para los residentes, sino también para las personas que lo visitan, de esa forma se evitaría daños potenciales en el parque que causarían la degradación.

Para las futuras investigaciones se recomienda poner énfasis en la percepción de los residentes hacia la actividad turística brindando propuestas de solución para el temor que presentan por esta actividad, considerando que tienen entendimiento de los beneficios que trae el desarrollo de la actividad turística de manera responsable.

REFERENCIAS

- ¿Marcela do Nascimento Padilha & Reinaldo Pacheco (2020)? Espaço público ou espaço de consumo? o caso da Praça Higino da Silveira, um lugar turístico da cidade de TERESÓPOLIS/RJ. *Turismo y Desarrollo*, 13(28). 10.1088/1757-899X/1087/1/012010
- Alcocer, P., Preciado, A., Chung, P., Correa, D. & Rivera, C. (2022). Evaluación de elementos de diseño en parques lineales del municipio de Colima. *Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, 11(22),33-46. 10.18537/est.v011.n022.a03
- Álvarez, B.; Cardona, J.; Sánchez, F. & M. D. (2018). Difficulties for enjoyment of public spaces by residents: Maldonado Punta del Este conurbation. *International Journal of Tourism Cities*, 4(3), 391-407. 10.1108/IJTC-11-2017-0069
- Barrios, C & Sanchez, R. (2014). Nuestras raíces: San Isidro y su historia. <https://issuu.com/prensasanisidro/docs/libro-historia-de-san-isidro>
- Breda, Z.; Carneiro, M.; Moleiro & Diogo, F. (2021). Assessment of residents' perceptions and attitudes towards the appropriation of public spaces by tourists: the case of Aveiro. *International Journal of Tourism cities*,7(4),922-942. 10.1108/IJTC-08-2020-0174
- Brenda; João; y Moleiro (2021). Assessment of residents' perceptions and attitudes towards the appropriation of public spaces by tourists: the case of Aveiro. *International Journal of Tourism cities*,7(4),922-942. 10.1108/IJTC-08-2020-0174
- Burbano, A. & Páramo, P. (2014) La ciudad habitable: espacio público y sociedad. *Universidad Piloto de Colombia*. <https://www.digitaliapublishing.com/a/39178>
- Caisarina, I.; Sugiarto, S. & Zulkarnaen, C. (2021). Integration of public open space and pedestrian pathway to the trans koetaradja shelter in the masjid raya baiturrahman area. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering*, 1087(1). 10.1088/1757-899X/1087/1/012010

- Casadevall, A. et al. (2016). Rigorous Science: A How-To Guide. *mBio*. 07, 06. 10.1128/mbio.01902-16
- Castro, C. (2015). La relación entre turismo, diseño y regeneración urbana del espacio público en la ciudad de pasto (Colombia). *Virajes*, 17(2), 209-234. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=1&sid=e1d303aa-662a-415f-9704-d42dc5e2b84c%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#AN=116383162&db=fua>
- Condeco, A.; Fontes, A.; Hernandez, M. & Yubero, C. (2021). Comparing spatial and content analysis of residents and tourists using Geotagged Social Media Data. The Historic Neighbourhood of Alfama (Lisbon), a case Study. *Investigaciones Turísticas* (22), 95-120. 10.14198/INTURI2021.22.5
- D'Orazio, F. & Gkoumas, A. (2020). Public-space tactical intervention as urban tourist allure. *International Journal of Tourism Cities*; 6(4), 711-730. 10.1108/IJTC-05-2019-0066
- de Sousa, H. & Torres, L. (2019). Sintaxis del espacio de las plazas públicas como signo para la urbanización turística: Un estudio en Balneario Camboriu. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(1), 121–148. <https://web.p.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=1&sid=d048b5b7-7f78-4cb1-98e6-70de7471c2ae%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#AN=134155066&db=fua>
- Devetakovic, M.; Mitrovic, B.; Salama, A. & Vukovic, T. (2021). Assessing public open spaces in Belgrade – A quality of urban life perspective. *International Journal of Architectural Research*, 15(3), 505-523. 10.1108/ARCH-04-2020-0064
- Faginas, V. & López, M. (2019). El espacio público como elemento de cohesión territorial. *Turismo y sociedad*, (25), 131-149. 10.18601/01207555.n25.07
- Faradisa, SRN & Muhamad, M. (2021). Study of city public open space elements as an urban tourism (case study of public open space in Yogyakarta City). *IOP Conference Series. Earth and Environmental Science*, 780, (1). 10.1088/1755-1315/780/1/012028

- Ginting, N., & Septilia, T. (2019). Tourists perception toward public open space's physical elements (case study: Cermin beach). *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering*, 505(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/505/1/012112>
- Giraldo, T. & Vásquez, L. (2021). Distribución e indicadores de cobertura y accesibilidad del espacio público en Manizales, Colombia. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 30(1), 158-177. [10.15446/rcdg.v30n1.84320](https://doi.org/10.15446/rcdg.v30n1.84320)
- Gómez, N. & Velázquez, G. (2018). Asociación entre los espacios verdes públicos y la calidad de vida en el municipio de Santa Fe, Argentina. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 27(1), 164–179. [10.15446/rcdg.v27n1.58740](https://doi.org/10.15446/rcdg.v27n1.58740)
- Grupo Hidráulica (2022). ¿Qué es el riego tecnificado y que beneficios tiene para la agricultura? <https://grupohidraulica.com/noticias/2022/07/12/que-es-riego-tecnificado-beneficios-agricultura/#:~:text=El%20riego%20tecnificado%20o%20tecnificaci%C3%B3n,y%20nutrientes%20de%20forma%20segura.>
- Gonçalves, C. & Abrucio, F. (2019). Partnerships and concessions for the development of tourism in Brazilian parks: possibilities and limitations of a new governance model. *revista brasileira de pesquisa em turismo*, 13(3). <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/BfPTfHSGhbM6s7gXmwrM6Vh/?lang=en>
- Guerrero, M. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9. [10.33890/innova.v1.n2.2016.7](https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7)
- Gusti Ayu Dwi Muliasari; Gusti Ayu Made Suartika; Kadek Edi Saputra (2021). Conversion of Public Green Open Spaces to Facilitate the Tourist Industry. *IOP Conference Series. Earth and Environmental Science*, 1(903). [10.1088/1755-1315/903/1/012011](https://doi.org/10.1088/1755-1315/903/1/012011)
- Heitman, E.; Menezes, P.; Vasconcelos, S. (2021). Rigor científico y ciencia abierta: desafíos éticos y metodológicos en la investigación cualitativa. Leave a

Comment. <https://blog.scielo.org/es/2021/02/05/rigor-cientifico-y-ciencia-abierta-desafios-eticos-y-metodologicos-en-la-investigacion-cualitativa/>

Hernández, M.; Herrero, M.; Juárez, P.; Meda, R.; Palomera Chavez, A.; Santos Avila, F.; Solis Camara, P.; Yeo Ayala, C. (2021). Validación del índice de calidad de vida. *Psicología Conductual*, 29(1), 167-189. 10.51668/bp.8321109

Ipiña, O. (2019). Accesibilidad y sensibilización ciudadana en el espacio público. *Bitácora Urbano-Territorial*, 1.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6841642>

Kamińska, W., & Mularczyk, M. (2021). Attractiveness of central public spaces in small polish towns based on a spatial order analysis. *Land*, 10(12), 1327. 10.3390/land10121327

Katahenggam, N. (2020). Tourist perceptions and preferences of authenticity in heritage tourism: visual comparative study of George Town and Singapore. *Journal of tourism and cultural change*, 18, 371-385. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=SF2OoCIAAAAJ&citation_for_view=SF2OoCIAAAAJ:2osOgNQ5qMEC

Lariagon, R. (2020). Los Comunes Urbanos Frente A La Teoría Del Espacio Social De Henri Lefebvre. *ACME: An International E-Journal for Critical Geographies*, 19(3), 610–628. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=147819365&lang=es&site=ehost-live>

Laurence, B. (1991). Analisis de contenido. *Ediciones AKAL*. <https://acortar.link/ev4b0E>

Ley 31199, Ley de Gestión y Protección de Espacios Públicos. (22 de mayo de 2017) <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-de-gestion-y-proteccion-de-los-espacios-publicos-ley-no-31199-1955580-1/>

Mandolesi, M. (2015). Los espacios verdes como recursos turísticos complementarios del turismo urbano. Estudio de caso: el Parque de la Independencia de la ciudad de Bahía Blanca. (Tesis para obtención de

- licenciatura, Universidad Nacional del Sur).
<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3368>
- Maxwell, J. (2019) Diseño de investigación cualitativa. *GEDISA*.
<https://es.scribd.com/document/531707630/Maxwell-Diseno-de-Investigacion-Cualitativa>
- Muhamad, & Ira, W. S. (2020). Design of Tourism Development in Cultural Corridors and Public Spaces in Kraton Yogyakarta Area. *IOP Conference Series. Earth and Environmental Science*, 452(1), 12046. 10.1088/1755-1315/452/1/012046
- Muhamad, M; Faradisa, SRN (2021). Study of city public open space elements as an urban tourism (case study of public open space in Yogyakarta City). *IOP Conference Series. Earth and Environmental Science*, 780, (1).
<https://www.proquest.com/docview/2538373199/fulltextPDF/12D09D8999A648FBPQ/1?accountid=37>
- Municipalidad de San Isidro (2014). Memoria Institucional.
http://www.munisanisidro.gob.pe/transparencia/tema02/Memoria_Institucional_2014.pdf
- OMS. (2012). La gran diferencia de m2 de áreas verdes por persona Latinoamérica. Santiago de Chile: OMS.
- Ordenanza N°449-MSI de 2017 [Consejo Municipal de San Isidro]. Ordenanza que declara de interés distrital el reconocimiento del Bosque El Olivar como Área de conservación Ambiental. 24 de febrero de 2017
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ordenanza-que-declara-de-interes-distrital-el-reconocimiento-ordenanza-n-449-msi-1490408-1/>
- Ordenanza n° 1852. Ordenanza para la conservación y gestión de áreas verdes en la provincia de Lima. (28 de diciembre de 2014)
<https://smia.munlima.gob.pe/uploads/documento/793d8fbb0c8e70f5.pdf>
- Osorio, J. (2016). Libro: la calidad de vida autores: Martha Nussbaum y Amartya Sen. *Revista Eleuthera*, 14, 129 – 132. 10.17151/eleu.2016.14.9

- Páramo, P.; Burbano, A.; Palomo, G.; & Moyano, E. (2018). La evaluación del espacio público de ciudades intermedias de Chile desde la perspectiva de sus habitantes: implicaciones para la intervención urbana. *Territorios*, (39), 135-156. [10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.6203](https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.6203)
- Ruiz, M. & Palomino, M. (2021). Transformaciones del bosque El Olivar: la ruta hacia la conservación del paisaje. *Limaq*, (007), 107-138. <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Limaq/article/view/5334/5104>
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=pt&tlng=es
- Sanz, B.; Martin, M.; Schwitzguébel A.; Torres A. (2021). The 'sidewalk cafe war': privatization of public space by tourism in Seville and Barcelona. *Cuadernos de Turismo*, 47, 561-566. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/sidewalk-cafe-war-privatization-public-space/docview/2546655931/se-2?accountid=37408>
- Serrano, R. (2019). Movilidad Urbana y Espacio Público. *Universidad Piloto de Colombia*. <https://www.digitaliapublishing.com/a/111476>
- Su, X. (2020). Public Space Design of Commercial Complex of Coastal Tourism City: A Case Study. *Journal of Coastal Research*, 107, 193–196. [10.2112/JCR-SI107-049.1](https://doi.org/10.2112/JCR-SI107-049.1)
- Trachana, A. (2011). La evolución de la forma del espacio público. *Editorial Nobuko*. <https://www.digitaliapublishing.com/a/34195>
- Tuntipisitkul, P., Tsusaka, T., Kim, S., Shrestha, R. & Sasaki, N. (2021). Residents' perception of changing local conditions in the context of tourism development: The case of phuket island. *Sustainability*, 13(16), 8699. [10.3390/su13168699](https://doi.org/10.3390/su13168699)

- Van der Zwan, M. (2016). Civic participation and public spaces: a key factor for sustainable tourism in historic Cities. *Journal of spatial and organizational dynamics: Turismo, Territorios e Historia*, 4(2). <https://www.jsod-cieo.net/journal/index.php/jsod/article/view/70>
- Wanchun, C. (2020). The Enlightenment of New York Central Park to the Planning and Design of China's Urban Central Park. *Journal of Landscape Research*, 12(3), 86-88. 10.16785/j.issn1943-989x.2020.3.017
- Zaar, M. & Pontes, M. (2019). turismo y consumo del espacio urbano en Barcelona. Análisis de la relación residente-turista en el barrio de la Barceloneta. *Cuadernos de turismo*, 44, 487-514. <https://www.proquest.com/docview/2343672074?pq-origsite=primo&accountid=37408>
- Zorrilla, C. (18 de mayo de 2023). Negocio verde en la Municipalidad de San Isidro. *Perú 21*. <https://peru21.pe/investigacion/san-isidro-nancy-vizurraga-el-olivar-negocio-verde-noticia/>

ANEXOS

ANEXO 1: Tabla de categorización

Tabla 1. Tabla de Categorización

Unidad temática	CATEGORIA	Temas	INSTRUMENTO
integración espacio público en la dinámica del turismo	ESPACIO FISICO (condiciones)	Vegetación / Fauna	Guía de observación Guía de entrevista
		Infraestructura	
		instalaciones turísticas	
		Equipamiento urbano	
		Servicios básicos	
	GESTION USO PUBLICO	Áreas encargadas	
		Mantenimientos y conservación	
		Actividades	
		Proyectos	
		Participación ciudadana	
	EXPERIENCIA	conocimiento	
		Opinión/ percepción	
		Principal motivo	
		Actividades	
		Atractivo a la vista	
		Servicios	
		No satisfacción	
		seguridad	
	ACEPTACION	fidelización	
		Uso público del residente	
		Relación residente- turista	
Aceptación del turismo			

ANEXO 2: Matriz de Consistencia

Tabla 2. Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORIA	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	Integración de los espacios públicos en la dinámica del turismo	Espacio físico (condiciones) OBSERVACION	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño: Fenomenológico</p> <p>Participantes: Visitantes Residentes Encargados de la gestión</p> <p>Técnica: Observación Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de entrevista FICHA de Observación</p>
¿Cuáles son las condiciones de integración del parque El Olivar en la dinámica del turismo en la ciudad de Lima?	Analizar las condiciones de integración del parque El Olivar en la dinámica del turismo			
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECIFICO		Gestión uso publico (gestores municipales)	
¿Cuáles son las condiciones físicas del Parque El Olivar?	Describir las condiciones físicas del parque El Olivar			
¿Cómo se desarrolla la gestión la municipalidad en el parque para el desarrollo turístico	Analizar la gestión del uso público del Parque El Olivar		Experiencia (visitantes)	
¿Cuáles son los motivos de visita de los turistas al Parque El Olivar?	Analizar la experiencia de los visitantes al Parque El Olivar			
¿Cuál es el interés de la sociedad sobre el parque El Olivar en el ámbito turístico	Identificar el interés de la sociedad sobre la integración del parque El Olivar en el ámbito turístico	Aceptación (residentes)		

ANEXO 4: Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Condiciones de integración del Parque El Olivar en la dinámica del turismo

Investigador principal: Aguinaga Alarcón, María Alejandra

Asesor: Carlos Tovar Zacarías

Propósito del estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: Condiciones de integración del Parque El Olivar en la dinámica del turismo, cuyo propósito es Analizar las condiciones de integración del parque El Olivar en la dinámica del turismo. Esta investigación es desarrollada por Aguinaga Alarcón, María Alejandra con asesoría del profesor Tovar Zacarías, Calos de escuela profesional de administración en turismo y hotelería, de la Universidad César Vallejo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.

El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente [número] minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se

GUÍA DE ENTREVISTA PARA MUNICIPALIDAD

Nombre del entrevistado: _____

Centro laboral del entrevistado: _____

Cargo/ Profesión del entrevistado: _____

Edad del entrevistado: _____

Hora de inicio de la entrevista:

Hora de fin de la entrevista:

Lugar de entrevista: _____

TEMA: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo

1. ¿Quiénes están encargados del cuidado y gestión del Parque El Olivar?
2. ¿Qué actividades de conservación y/o preservación realiza la municipalidad en El Parque el Olivar? ¿De qué manera se refleja estas actividades?
3. ¿Se realizan eventos en el parque? ¿Qué tipo de eventos se realizan?
4. ¿Cuentan con talleres o actividades de concientización para generar amor e identidad hacia el Parque el Olivar? ¿en qué consiste los talleres o actividades? ¿cada cuánto tiempo se realizan?
5. ¿Qué proyectos propuestos existen para El Parque El Olivar? ¿En qué consisten esos proyectos? ¿Qué resultado se obtuvieron?
6. Los vecinos se involucran en la gestión del parque ¿De qué manera?
7. ¿Cómo crean el vínculo entre los vecinos y el parque para generar el interés e identidad?

GUÍA DE ENTREVISTA PARA VISITANTE

Nombre del entrevistado: _____

Gado de Instrucción: _____

Edad del entrevistado: _____ sexo: M F

Hora de inicio de la entrevista: _____ Hora de fin de la entrevista: _____

Lugar de entrevista: _____

TEMA: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo

1. ¿Cómo se enteró de la existencia de este parque?
2. ¿Con que frecuencia visita este parque?
3. ¿Qué opinión tiene sobre El Parque El Olivar?
4. ¿Qué lo motivo a visitar el parque?
5. ¿Qué actividades le gusta realizar en este espacio
6. ¿Qué es lo que le agradó más del Parque El Olivar? ¿Qué le disgustó?
7. ¿Qué servicios demandan en el parque el olivar
8. según su opinión ¿qué cree usted que le faltaría implementar este parque?
9. Respecto a la seguridad ¿Cree usted que esta zona es segura? ¿Porque?
- 10.. ¿Volvería a visitar El Parque El Olivar? ¿Por qué?

GUÍA DE ENTREVISTA PARA RESIDENTE

Nombre del entrevistado: _____

Gado de Instrucción: _____

Edad del entrevistado: _____ sexo: M F

Hora de inicio de la entrevista:

Hora de fin de la entrevista:

Lugar de entrevista: _____

TEMA: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo

1. ¿Que representa el parque le olivar para usted?
2. ¿Qué actividades realiza usted en este espacio público, “Parque el Olivar”?
3. ¿Con que frecuencia realiza actividades en este parque?
4. ¿Cómo visualiza el comportamiento del visitante(turista) en el parque?
5. ¿Las actividades realizadas por los visitantes(turistas) interfiere en el uso cotidiano de los vecinos??
6. ¿Cómo visualiza un beneficio del turismo en el parque olivar?
7. ¿Está de acuerdo que se realice actividades turísticas en El parque El Olivar?
¿Por qué?

FICHA DE OBSERVACION

NOMBRE DEL ESPACIO		FICHA N°	
UBICACION			
(descripción)			
DESCRIPCION		FOTO REFERENCIAL	

ANEXO 6: validación de Instrumentos



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 de noviembre del 2022

Apellido y nombres del experto: Huamani Paliza, Frank David

DNI: 41523590 Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			Revisar ampliar las preguntas con repreguntas
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 80%

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 23 de noviembre de 2022

Apellido y nombres del experto: VELÁSQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA

DNI: 18217577 Teléfono: 990315300

Título/grados: LICENCIADA EN TURISMO/ MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Cargo e institución en que labora: Docente- UCV LIMA NORTE

Título de la investigación: Condiciones de integración del Parque El Olivar en la dinámica del turismo.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración:90



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 23 Noviembre 2022

Apellido y nombres del experto: RAMOS LA ROSA PATRICIA

DNI: 42929056

Teléfono: 991352092

Título/grados: DR. ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS GLOBALES. MASTER RRHH Y LIC. TURISMO

H./ADMINISTRACIÓN

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 93.75



FIRMA DEL EXPERTO

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de Registro: 01	
Nombre de los investigadores / entrevistador: Alejandra Aguinaga Alarcón	
Nombre entrevistado: Residente Anónimo	Fecha entrevista: 06/05/2023
	Hora de entrevista 4:15 - 4:27
Tema: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo	
Lugar: Parque el Olivar distrito de San Isidro	
Observaciones:	
<p>1. ¿Qué representa el parque el olivar para usted?</p> <p>Para mí es un espacio que muestra mucho de nosotros, de san isidro ya que somos uno de los distritos que se preocupa por la limpieza y la seguridad, además es un espacio donde conocemos gente un espacio social.</p> <p>2. ¿Qué actividades realiza usted en este espacio público, “Parque el Olivar”? ¿Con que frecuencia realiza actividades en este parque?</p> <p>Comúnmente salgo a pasear con mis mascotas (perros), dependiendo el día puedo venir en la mañana, tarde o noche, a veces solo vengo a tomar fotografías sobre todo en las tardes.</p> <p>La frecuencia de venir por aquí es constante osea casi a diario.</p> <p>3. ¿Cómo visualiza el comportamiento del visitante (turista) en el parque?</p> <p>bueno su comportamiento es tranquilo, cuando veo personas que visitan este parque solo están caminando, observando, tomando fotos, y en caso vea turistas extranjeros me alegro, sé que no vienen aquí porque le hablan de este parque, pero sé que vienen a visitar a mi país y forman parte de la reactivación económica que tanto ha sido golpeada en estos años por pandemia.</p> <p>4. ¿Las actividades realizadas por los visitantes(turistas) interfiere en el uso cotidiano de los vecinos?</p>	

No afecta en el uso cotidiano las actividades que realizan, ya que usualmente veo que solo están paseando, además este parque es tan grande que cada persona puede realizar actividades y no molesta a nadie

5. ¿Cómo visualiza un beneficio del turismo en el parque el olivar?

es muy beneficioso siempre y cuando sea de manera responsable, como te mencione el que lleguen turistas a nuestro país ayuda a reactivar la economía y también a nosotros porque gracias a esta actividad uno conoce gente crea contactos

6. ¿Está de acuerdo que se realice actividades turísticas en El parque El Olivar? ¿Por qué?

si sería genial, ya que eso quiere decir que este parque tendría mayor difusión y muchas más personas conocerán de este hermoso lugar y de la historia que posee. Sería bueno que esa actividad sea de integración por parte de los vecinos en general y proponer actividades que llamen la atención, además de servir a concientizar sobre la conservación de estas áreas verdes a nuestra población que tanta falta hace.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de Registro: 02

Nombre de los investigadores / entrevistador: Alejandra Aguinaga Alarcón

Nombre entrevistado: Residente
Anónimo

Fecha entrevista: 06 /05/ 2023

Hora de entrevista
12:01m – 12:15

Tema: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo

Lugar: Parque el Olivar distrito de San Isidro

Observaciones:

1. ¿Qué representa el parque el olivar para usted?

El bosque el olivar es un espacio que nos brinda mucha tranquilidad, que muestra nuestra educación y además es un parque que cuenta mucho de historia de nuestro distrito un espacio natural que nos brinda paz y descanso a nosotros que vivimos aquí.

2. ¿Qué actividades realiza usted en este espacio público, “Parque el Olivar”? ¿Con que frecuencia realiza actividades en este parque?

usualmente salgo siempre a caminar con mi esposo o saco a mi mascota, casi a diario salgo ya sea en la mañana o en las noches.

ay días en que me encuentro amistades cuando salgo sola y nos quedamos a conversar en la rotonda

3. ¿Cómo visualiza el comportamiento del visitante (turista) en el parque?

ahora veo que las personas que visitan este parque tienen un comportamiento adecuado ya que hubo un tiempo que el parque se quiso volver muy comercial.

4. ¿Las actividades realizadas por los visitantes(turistas) interfiere en el uso cotidiano de los vecinos?

No ya que ahora los visitantes creo que aprendieron a respetar y ya la municipalidad tiene mayor control de ello, yo puedo seguir sacando a mi mascota o salir con mi esposo sin sentirme asfixiada por el comercio.

5. ¿Cómo visualiza un beneficio del turismo en el parque el olivar?

si se realiza correctamente el turismo podría beneficiarnos ya que podría abrirse negocios más propios de los vecinos del distrito creo yo, además podría valorarse más nuestro bosque que es lo que buscamos

6. ¿Está de acuerdo que se realice actividades turísticas en El parque El Olivar? ¿Por qué?

existe un temor realmente que se realicen este tipo de actividades ya que hubo un inconveniente ya hace buen tiempo que nos acusaron de discriminación, que pasa que si no existe un control o formalidad las personas generan desorden como cuando este parque fue invadido por fotógrafos en los arboles colgaban cosas y eso perjudicaba nuestro espacio , pero como te menciono si es correctamente no creo halla problema al contrario se aprovecharía mucho este bosque.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de Registro: 03

Nombre de los investigadores / entrevistador: Alejandra Aguinaga Alarcón

Nombre entrevistado: Residente
Anónimo

Fecha entrevista: 13 /05/ 2023

Hora de entrevista
4:25 -4:32

Tema: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo

Lugar: Parque el Olivar distrito de San Isidro

Observaciones:

1. ¿Qué representa el parque el olivar para usted?

El Bosque nos representa a nosotros como personas que vivimos aquí, es nuestra carta de presentación de nuestra educación, nuestra esencia, nuestra historia; creo yo que el Bosque engloba al San Isidro verde ya que no solo somos edificaciones.

2. ¿Qué actividades realiza usted en este espacio público, “Parque el Olivar”? ¿Con que frecuencia realiza actividades en este parque?

No soy de salir mucho y voy al parque por las tardes para respirar un ambiente diferente, osea poder sentarme una silla y admirar el espacio y ver a los niños algunos de mis vecinitos gozar de este espacio es muy gratificante.

3. ¿Cómo visualiza el comportamiento del visitante (turista) en el parque?

siento que son educados y respetan las normas que tenemos, respetan la tranquilidad, veo jóvenes que pasan por aquí y me agrada que aprecien los espacios verdes, me contenta mucho que no sature el parque asi puedo seguir buscando esa tranquilidad que yo necesito al sentarme y observar todo.

4. ¿Las actividades realizadas por los visitantes(turistas) interfiere en el uso cotidiano de los vecinos?

no interfieren con mi tranquilidad cuando estoy aquí, será porque pueden pasar muchas personas por aquí, pero son pocas las que se quedan para realizar algo, son más los niños del distrito quienes están aquí en las tardes, además los de serenazgo creo que buscan siempre mantener ese orden ya que para eso está nuestros impuestos que nos cobran fielmente.

5. ¿Cómo visualiza un beneficio del turismo en el parque el olivar?

No creo que es un beneficio, porque si la municipalidad a veces descuida nuestras áreas si no es porque nos quejamos no hacen nada, el turismo podría darnos cosas negativas en este espacio, y la dejadez de nuestras autoridades este parque desaparecería.

6. ¿Está de acuerdo que se realice actividades turísticas en El parque El Olivar? ¿Por qué?

No ya que este espacio puede desaparecer, nuestras autoridades solo ven su bolsillo y las entidades que están relacionadas al turismo muchas veces solo ven ganar pero pueden causar un daño a nuestro bosque por solo buscar ganancias, mira aquí están los niños y si vinieran más gente eso desaparecería, aquí ves ardillitas al ver grupo masivos se irían y la esencia de nuestro bosque se esfumaría, siento que el Perú no está preparado para esta actividad porque solo buscan su beneficio y no lo de los demás.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de Registro: 04

Nombre de los investigadores / entrevistador: Alejandra Aguinaga Alarcón

Nombre entrevistado: Residente
Anónimo

Fecha entrevista: 13 /05/ 2023

Hora de entrevista
6:18 – 6:25

Tema: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo

Lugar: Parque el Olivar distrito de San Isidro

Observaciones:

1. ¿Qué representa el parque el olivar para usted?

El parque habla sobre nuestro interés por los espacios verde, sobre la importancia que tienen los parques para nuestro distrito, muestra los hermoso y tranquilo que somos.

Para mi l parque es un motivo que ínsita a todos por el cuidado del habita de los animalitos que vemos aquí, de protegerlos nos hace más humanos.

2. ¿Qué actividades realiza usted en este espacio público, “Parque el Olivar”? ¿Con que frecuencia realiza actividades en este parque?

vengo a caminar con Boris mi perrito, venimos y nos ejercitamos un poco también, todas las mañanas nos encuentras aquí, a Boris le gusta estar aquí por el espacio y porque nos encontramos también con nuestras amistades.

3. ¿Cómo visualiza el comportamiento del visitante (turista) en el parque?

las personas que visitan veo que vienen a tomarse muchas fotos, no sé si existe alguna normativa de eso por nuestro arboles de olivar, pero después de ese tema percibo que no hacen ningún tipo de daño a este parque, pero igual debemos estar alerta por cosas que ya pasaron, existen antecedentes por la cual desconfiar.

4. ¿Las actividades realizadas por los visitantes(turistas) interfiere en el uso cotidiano de los vecinos?

No interfieren porque puedo ejercitarme sin ser interrumpido y mi mascota pasear si sentir temor o abrumarse, hasta el momento veo todo limpio también quiere decir que los que nos visitan también cuidan del espacio.

5. ¿Cómo visualiza un beneficio del turismo en el parque el olivar?

pues el turismo puede ser un arma de doble filo, sabes que, por esta actividad las entidades se interesan más por nuestro parque e intensifican el cuidado y mantenimiento o pasa todo lo contrario que solo verían el beneficio propio monetario y además esta actividad llama negocios puede que se vuelva muy comercial el parque y perderíamos hasta la fauna que existe aquí.

6. ¿Está de acuerdo que se realice actividades turísticas en El parque El Olivar? ¿Por qué?

No, ya hubo casos donde envenenaron a nuestros peces, murieron por algo que lanzaron a la laguna, cuando nosotros cuidamos nuestro animal; imagínate donde no se pueda controlar estas situaciones ya que a veces los turismos acaban con los espacios donde se está realizando por la falta de cuidado y son muy pocos los que si se mantiene

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de Registro: 01

Nombre de los investigadores / entrevistador: Alejandra Aguinaga Alarcón

Nombre entrevistado: Visitante Anónimo

Fecha entrevista: 23/04/2023

Hora de entrevista
6:05pm – 6:15pm

Tema: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo

Lugar: Parque el Olivar distrito de San Isidro

Observaciones

1. ¿Cómo se enteró de la existencia de este parque?

y me entere por mi esposo fue él quien me trajo.

2. ¿con que frecuencia visita este parque?

No me considero muy frecuente, más un nivel intermedio, ya que vamos a este parque para celebrar algo o alguien, visito este parque cada 2 o 3 meses

3. ¿Qué opinión tiene sobre El Parque El Olivar?

El parque Olivar me parece que está muy bien cuidado veo bastante serenazgo que cuidan y apoyan en la conservación y mantiene limpio, bastante área verde y no hay restricción en el paso

4. ¿Qué lo motivó a visitar el parque?

mi primer motivo cuando vine fue la fotografía por aniversario con mi esposo y las áreas verdes y todo el ecosistema se prestó para la fotografía todo el escenario nos brindaba un bonito cuadro de recuerdo.

5. ¿Qué actividades le gusta realizar en este espacio?

realice picnic, fotografía, y estas últimas visitas fueron mas por motivos recreativos.

6. ¿Qué es lo que le agradó más del Parque El Olivar? ¿Qué le disgustó?

lo que más me ha agradado la limpieza del parque y que mantiene sus áreas verdes bien cuidadas. Lo que me desagradó fue que por las tardes hay demasiada gente y por las noches poca gente.

7. según su opinión ¿qué cree usted que le faltaría implementar este parque?

Creo que le faltaría implementar quizás más actividades recreativas para los niños, jóvenes y porque no para los adultos

8. Respecto a la seguridad ¿Cree usted que esta zona es segura? ¿Porque?

si siento seguridad ya que veo bastante serenazgo tanto en medio de transporte respecto a las bicicletas y carros la cual ayudan a salvaguardar la integridad de los niños y está muy vigilado este parque

9. ¿Volvería a visitar El Parque El Olivar? ¿Por qué?

si volvería a visitarlo porque el simple hecho de estar en contacto con la creación y que este bien cuidado un área verde también te da una especie de paz mental y ayuda a la idea de relajarse y recrearse

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de Registro: 02

Nombre de los investigadores / entrevistador: Alejandra Aguinaga Alarcón

Nombre entrevistado: Anonimo Visitante

Fecha entrevista: 13/04/2023

Hora de entrevista

3:30 pm – 3:37pm

Tema: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo

Lugar: Parque el Olivar distrito de San Isidro

Observaciones:

1. ¿Cómo se enteró de la existencia de este parque?

Me entere de este parque ya que cerca el hay un salón spa donde fui a cuidarme el cabello y pase por el parque le Olivar

2. ¿con que frecuencia visita este parque?

No soy frecuente, viene una vez por aquí porque pasaba para ir a un salón para cuidar mi cabello

3. ¿Qué opinión tiene sobre El Parque El Olivar?

Es un parque bonito, cómodo, grande.

4. ¿Qué lo motivó a visitar el parque?

Había escuchado del parque, y siempre quise ver que tan cierto era lo que me comentaron; estamos hablando de la tranquilidad que transmite, ya que cuando pasé por aquí la primera vez solo lo vi como un parque más, entonces por ello decidí visitarlo.

5. ¿Qué actividades le gusta realizar en este espacio?

El lugar es súper cómodo, para una sesión de fotos, hacer un picnic, o celebrar cumpleaños y es este tipo de actividades que si me gustaría realizar en algún futuro.

6. ¿Qué es lo que le agradó más del Parque El Olivar? ¿Qué le disgusta?

El espacio es amplio y la zona es tranquila y como te mencione me disgusta no tener opciones de comidas aquí.

7. según su opinión ¿qué cree usted que le faltaría implementar este parque?

Se podría poner pequeñas ferias, ósea mayores puestos donde adquirir alimentos con variedad de opciones o recuerdos ya que solo veo un kiosko con golosinas.

8. Respecto a la seguridad ¿Cree usted que esta zona es segura? ¿Porque?

Si es una zona segura, creo yo que el parque está ubicado en un distrito que se preocupa por la seguridad ciudadana y se puede ver, yo veo serenazgo por todos lados, me atrevo a mencionar que puedo sacar mi celular sin temor y por lo que me han comentado en las noches pasa lo mismo

9. ¿Volvería a visitar El Parque El Olivar? ¿Por qué?

si volvería, y para realizar un picnic con mis amigas o mi familia

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de Registro: 04

Nombre de los investigadores / entrevistador: Alejandra Aguinaga Alarcón

Nombre entrevistado:
Visitante Anónimo

Fecha entrevista: 24/04/2023

Hora de entrevista
4:38 – 4:47

Tema: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo

Lugar: Parque el Olivar distrito de San Isidro

Observaciones:

1. ¿Cómo se enteró de la existencia de este parque?

me entere de este parque como tengo una niña pequeña quería llevarla a un parque bonito donde podamos pasear y buscando en internet encontré que el olivar era un parque más representativo para pasear y tener un momento agradable.

me queda muy lejos de casa, pero decidí visitarlo ese día tuvimos una experiencia agradable.

2. ¿con que frecuencia visita este parque?

muy poco, lo visite 4 o 5 veces

3. ¿Qué opinión tiene sobre El Parque El Olivar?

Me parece un parque bonito, muy grande, bien cuidado, limpio y tranquilo

4. ¿Qué lo motivó a visitar el parque?

mi principal motivo fue encontrar un parque limpio y tranquilo ya que con mi hijita visitamos muchos parques y siempre encontramos esos en el piso, desechos de basura o muchos vendedores que en muchas ocasiones están hostigando a las personas.

5. ¿Qué actividades le gusta realizar en este espacio?

bueno solo me reuní con amistades a conversar, hice sesión de fotos con mi niña, aunque si me gustaría realizar actividades como yoga o alguna actividad que involucre estar al aire libre ya que el ambiente es muy bonito

6. ¿Qué es lo que le agradó más del Parque El Olivar? ¿Qué le disgustó?

el área verde muy cuidado y ordenado, la limpieza y el orden; me disgustó las parejas que eran muy demostrativas habiendo bastante niño

7. según su opinión ¿qué cree usted que le faltaría implementar este parque?

Talvez mayor énfasis en la conservación ya que lo que observo cuando vengo es que los pequeños estar arrancado el césped o plantas y además más control en la pareja ya que hay algunos que son muy demostrativos están con su atmosfera romántica sin tener en cuenta a los niños presentes.

También baños ya que no me percate si tienen o no

8. Respecto a la seguridad ¿Cree usted que esta zona es segura? ¿Porque?

si porque hay bastante personal de seguridad y los de la municipalidad que pasaban y observaban me hacen sentir segura

9. ¿Volvería a visitar El Parque El Olivar? ¿Por qué?

si definitivamente volvería, ya que tengo planeado regresar para una nueva sesión de fotos para mi niña y siento confianza con el parque, sé que encuentro lo que busco

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de Registro: 05	
Nombre de los investigadores / entrevistador: Alejandra Aguinaga Alarcón	
Nombre entrevistado: Visitante Anonimo	Fecha entrevista: 24/04/2023
	Hora de entrevista 6:30 – 6:36
Tema: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo	
Lugar: Parque el Olivar distrito de San Isidro	
Observaciones:	
<p>1. ¿Cómo se enteró de la existencia de este parque? me enteré porque antes vivía por acá en san isidro y me quedaba muy cerca realmente entonces indagando descubrí que se podía hacer alguna sesión de fotos.</p> <p>2. ¿con que frecuencia visita este parque? lo eh visitado unas 4 veces la verdad muy poco</p> <p>3. ¿Qué opinión tiene sobre El Parque El Olivar? Es un parque amplio y tranquilo</p> <p>4. ¿Qué lo motivó a visitar el parque? la última vez que vine en modo visita fue para pasar tiempo con una amiga por ello realizamos el picni</p> <p>5. ¿Qué actividades le gusta realizar en este espacio? la verdad realicé una sesión de fotos con mi hermana, también eh realizado picni con amistades y luego son solo por caminar o pasada como ahora.</p> <p>6. ¿Qué es lo que le agradó más del Parque El Olivar? ¿Qué le disgustó? me agrada que sea bastante grande y hay el suficiente espacio para las personas y lo que me desagrada es que los dueños del perrito no limpian lo que su mascota ensucia y no es muy higiénico</p> <p>7. según su opinión ¿qué cree usted que le faltaría implementar este parque?</p>	

quizás más tienditas, porque es muy grande tengo caminar de extremo a extremo para poder comprar algo, y como es muy extenso talvez eso se podría implementar

8. Respecto a la seguridad ¿Cree usted que esta zona es segura? ¿Porque?

si es segura, ya que serenazgo vemos por todos lados y eso genera en las personas sentirse seguros y un poco de temor creo a las personas de poder cometer delitos

9. ¿Volvería a visitar El Parque El Olivar? ¿Por qué?

volvería siempre y cuando regrese a este distrito y este cerca pero ahora vivo lejos y si estoy aquí es solo de pasada que coincidí con el lugar.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de Registro: 06

Nombre de los investigadores / entrevistador: Alejandra Aguinaga Alarcón

Nombre entrevistado:
Visitante Anonimo

Fecha entrevista: 06/05/2023

Hora de entrevista
1:56pm – 2:08

Tema: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo

Lugar: Parque el Olivar distrito de San Isidro

Observaciones:

1. ¿Cómo se enteró de la existencia de este parque?

conozco el parque desde pequeña, por mis papás que a veces nos traía a pasear, y distraernos un poco

2. ¿Con que frecuencia visita este parque?

Ahora lo visito con más frecuencia porque cuando salgo del trabajo vengo aquí, mi centro de trabajo está cerca y por eso yo vengo.

3. ¿Qué opinión tiene sobre El Parque El Olivar?

Me parece un parque tranquilo, muy limpio, grande donde se pueden realizar muchas actividades.

4. ¿Qué lo motivó a visitar el parque?

como te mencioné a veces vengo saliendo del trabajo en busca de relajarme y despejar mi mente, y este parque me ofrece eso la tranquilidad

5. ¿Qué actividades le gusta realizar en este espacio?

solo me siento a observar el paisaje, la laguna, veo las aves, siento que aprendo a relajarme cuando realizo eso.

6. ¿Qué es lo que le agradó más del Parque El Olivar? ¿Qué le disgusta?

lo que me agrada es la limpieza y tranquilidad que encuentras, cada vez que vengo siempre observo eso, además de lo extenso y la laguna es algo diferente a otros parques, y todo me agrado

7. ¿Qué servicios demanda en el parque el olivar?

Bueno creo que el servicio más solicitado tanto por mí y por casi la mayoría sería el quiosco que está aquí (frente a la laguna principal) y la laguna ya que puedes observarla, usarla como fondo para tus fotos que es lo que eh visto.

8. según su opinión ¿qué cree usted que le faltaría implementar este parque?

Creo que le faltaría juegos para los niños ya que veo bastantes niños que llegan en las tardes y tienen que traer juguetes para poder distraerse.

9. Respecto a la seguridad ¿Cree usted que esta zona es segura? ¿Porque?

si siento que es segura veo a mucho serenazgo aquí, siempre procurando que los niños no estén tan cerca de la laguna y cuando eh venido en la noche también eh encontrado personal de seguridad.

10. ¿Volvería a visitar El Parque El Olivar? ¿Por qué?

si volvería, pero si podría con mis hijos para que disfruten lo que yo disfruto cada vez que vengo, la naturaleza, la sensación de tranquilidad a pesar de haber bastante gente que transita por aquí.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de Registro: 07

Nombre de los investigadores / entrevistador: Alejandra Aguinaga Alarcón

Nombre entrevistado:
Visitante Anónimo

Fecha entrevista: 13/05/2023

Hora de entrevista
3:30pm – 3:39

Tema: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo

Lugar: Parque el Olivar distrito de San Isidro

Observaciones:

1. ¿Cómo se enteró de la existencia de este parque?

trabajaba antes por aquí, y venia seguido; a veces con mi enamorada veníamos para hablar tranquilos sin que el ruido nos moleste tanto

2. ¿Con que frecuencia visita este parque?

ahora si vengo menos ya que mi centro laboral está más lejos, ahora solo vengo con enamorada para disfrutar un buen tiempo tranquilo y libre.

3. ¿Qué opinión tiene sobre El Parque El Olivar?

Es un parque muy hermoso por toda esa naturaleza que ofrece, a pesar de contar con algo creado por el hombre como la laguna y las plantaciones de los árboles, ofrece tranquilidad y paz, esa conexión con la naturaleza

4. ¿Qué lo motivó a visitar el parque?

Hoy celebro un aniversario con mi enamorada y decidimos tener nuestra sesión de fotos aquí por los buenos recuerdos que mantenemos con este parque

5. ¿Qué actividades le gusta realizar en este espacio?

caminar con buena compañía, mirar y apreciar la vida cuando observas los animales que viven aquí, cada ardilla que miras te hace pensar lo pequeño que somos ante esta jungla de cemento en el que vivimos; ahora que tendré mi sesión de foto con mi pareja para capturar esos momentos.

6. ¿Qué es lo que le agradó más del Parque El Olivar? ¿Qué le disgustó?

me agrada que encuentra lo que buscas, en este caso buscamos un panorama para nuestras fotos y encontramos un espacio limpio y organizado.

7. ¿Qué servicios demanda en el parque el olivar?

bueno los servicios que demandamos aquí son los restaurants como Kimura con sus makis deliciosos y tanta

8. según su opinión ¿qué cree usted que le faltaría implementar este parque?

Talvez algunos kioskos adicionales, o talvez algún modulo donde te brinden mayor información sobre actividades que realicen aquí

9. Respecto a la seguridad ¿Cree usted que esta zona es segura? ¿Porque?

nos sentimos seguros ya que existe serenazgo siempre y constantemente está dando sus vueltas por el parque, la amabilidad de ellos nos brinda esa seguridad que sentimos, el orden del tránsito por ejemplo está prohibido las bicicletas entonces nos sentimos seguros de que no nos provocaran algún accidente.

10. ¿Volvería a visitar El Parque El Olivar? ¿Por qué?

si claro que sí, siempre es una buena idea venir aquí salimos muy relajados y este será nuestro lugar de encuentro por los momentos tan bonitos que recordamos aquí (con su enamorada).

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de Registro: 08	
Nombre de los investigadores / entrevistador: Alejandra Aguinaga Alarcón	
Nombre entrevistado: Visitante Anonimo	Fecha entrevista: 13/05/2023
	Hora de entrevista 5:15 – 5:22pm
Tema: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo	
Lugar: Parque el Olivar distrito de San Isidro	
Observaciones:	
<p>1. ¿Cómo se enteró de la existencia de este parque? me entere por una amiga que me invito a celebrar su cumpleaños aquí con un picni y fue muy agradable.</p> <p>2. ¿Con que frecuencia visita este parque? no soy mucho de venir solo cuando coordino con mis amistades que seria 3 o 4 veces al año</p> <p>3. ¿Qué opinión tiene sobre El Parque El Olivar? Es un espacio bello lleno de naturaleza veo animalitos como aves y las ardillitas, es extenso donde puedes recrearte con libertad sin incomodar a nadie</p> <p>4. ¿Qué lo motivó a visitar el parque? los motivos por cual vengo es encontrarme con mis amigas, los tiempos son tan complicados ahora que este espacio es nuestro lugar de encuentro.</p> <p>5. ¿Qué actividades le gusta realizar en este espacio? usualmente cuando nos juntamos aquí es para un picni, ya que este parque es limpio y permiten hacer uno aquí, y así charlamos un poco y con mucha tranquilidad.</p> <p>6. ¿Qué es lo que le agradó más del Parque El Olivar? ¿Qué le disgustó?</p>	

me gusta lo limpio que es y ese factor de convivencia con los animales que habitan aquí, el que sea amplio y que sea accesible.

7. ¿Qué servicios demanda en el parque el olivar?

usualmente compramos comida en alguna panadería o restaurant para realizar nuestro picni cuando no traemos nada.

8. según su opinión ¿qué cree usted que le faltaría implementar este parque?

a mi parecer no es necesario implementar nada para mí todo está bien

9. Respecto a la seguridad ¿Cree usted que esta zona es segura?

¿Porque?

si porque es un parque ordenado, existen los transportes que respetan las señales, o cuando se usa los sensores peatonales los respetan, me siento segura también por serenazgo que hace cumplir las normas del parque.

10. ¿Volvería a visitar El Parque El Olivar? ¿Por qué?

sí, porque es el espacio donde me reúno con mis amigas y la atmosfera del parque sumándoles los momentos que creamos con mis amigas hace que sea un lugar a recordar.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de Registro: 01

Nombre de los investigadores / entrevistador: Alejandra Aguinaga Alarcón

Nombre entrevistado:
Anónimo gestor Municipal

Fecha entrevista: 25/05/2023

Hora de entrevista
8:00 – 8:45pm

Tema: Condiciones de integración del Parque el olivar en la dinámica del turismo

Lugar: Virtual

Observaciones:

1. ¿Quiénes están encargados del cuidado y gestión del Parque El Olivar?

En lo que respecta el cuidado y mantenimiento, existe un área que está al tanto en cuanto su riego, conservación y rescate de los Olivares de este parque y bueno de todos los parques de San Isidro, el área es parques y Jardines, creo que existen convenios con empresas para el mantenimiento, creo que tienen un contrato con El Consorcio Green Word; es más existe una serie de cuidados que involucra otra área para mantener los olivos.

2. ¿Existe un cronograma para el mantenimiento del parque? ¿En qué consiste ese cronograma?

Tengo entendido que si, por ejemplo, en el tema riego, San Isidro actualmente cuenta con 3 tipo de riego la cuales son el riego por inundaciones, el riego tecnificado y el riego por medio de cisternas.

sucede que el Bosque al tener esta cantidad vegetación se aplica el riego tecnificado, actualmente somos pioneros en este tipo de riego; además se debe resaltar que el agua utilizada es tratada ya que se tiene que cumplir con ciertas normativas.

ahora sobre cronograma como te mencione si existe uno, ya que en caso del riego existe una programación entre los días martes, miércoles, viernes y

sábado. En cuanto al recojo de residuos también hay un horario en este por esta zona existe el horario de 6 a 8 aprox.

en cuanto a la limpieza respecto a las veredas tengo entendido que tienen sus rutas y depende de ello se realizan cronogramas de forma diaria o interdiaria.

3. ¿Qué actividades de conservación y/o preservación realiza la municipalidad en El Parque el Olivar? ¿De qué manera se refleja estas actividades?

- La cosecha de las olivas con las técnicas adecuadas para la conservación de nuestros árboles.
- en este caso también llevar el control por medio de inventarios para ver los años de cada árbol, te comento puedes identificar por medio de los troncos ya que te dan el indicio de los años que posee, se han descubierto arboles de 400 años aprox. Debo resaltar que existen profesionales que se encargan de poder visualizar estos temas en el Bosque.
- Como te mencione el tipo de riego y el agua tratada forma parte de las maneras de conservación.
- También el reconocer al Bosque como área de conservación ambiental a nivel distrital y ser declarado Monumento Nacional rectifica el nivel de importancia del parque.
- Para conservar cada árbol existen técnicas para plantar, no se si abras nota que existe un circulo que rodea cada árbol que no posee césped, bueno es un mecanismo que ayuda tanto en las raíces principales y la absorción de minerales
- También para su conservación está el control de plagas, en este bosque se usa unos microorganismos que son capaces de enfermar al insecto plaga este mecanismo es una forma amigable de proteger este espacio.

4. ¿Se realizan eventos en el parque? ¿Qué tipo de eventos se realizan?

Si se realizan eventos, son dirigido para los vecino pero pueden participar todos, en este parque, en nuestro sector turísticos realizamos guiados previa inscripción los días martes y sábado en dos horario; también realizamos eventos coordinados con ONG como ahora ultimo tuvimos el avistamiento de aves realizado junto al centro de Ornitología y Biodiversidad del Perú; la cosecha de los olivas que los vecinos interesados pueden participar y bueno a cargo de personal preparado. Luego usamos el centro cultural para realizar reuniones, charlas, entro otros, también tenemos un programa dirigido a niños

que se realizan todas las semanas en el centro cultural. Puedo agregar que siempre están lanzando eventos en diversos espacios públicos del distrito y se informan por medio de nuestras redes

5. ¿Cuentan con talleres o actividades de concientización para generar amor e identidad hacia el Parque el Olivar? ¿en qué consiste los talleres o actividades? ¿cada cuánto tiempo se realizan?

Bueno en este aspecto existe un área que esta dirigidos a los vecinos, los que involucra a este sector tienen su comité la cual tengo entendido que tienen sus reuniones para tratar temas que involucrar toda esta área.

en cuanto a la concientización creo yo que se da constante tenemos banners en todo el bosque sobre temas relacionados a la conservación.

La municipalidad cada cierto tiempo lanza campañas de reciclaje, por ejemplo, ya están por lanzar un evento donde se realizara en la perola del olivar que consiste en un trueque donde los vecinos llevan botellas de vidrio, plástico, papel y a cambio se llevan aceite, aceitunas, cartucheras, agendas entre otros. Luego tengo entendido que, si se hacen talleres generales, algunos involucran el bosque otros no, talleres ambientales donde te enseñan a sembrar, germinar

6. ¿Qué proyectos propuestos existen para El Parque El Olivar? ¿En qué consisten esos proyectos? ¿Qué resultado se obtuvieron?

En los proyectos te puedo mencionar el rescate de olivos ya que, por historio se determinó que por décadas hubo el cuidado necesario en estos árboles, donde la municipalidad viene realizando acciones para el rescate y prevención que es respaldado por especialistas de la Universidad Nacional Agraria. En este proyecto en cuanto resultados se observa que va muy bien aun con flaquezas, pero se ha llegado a rescatar varios árboles de muchos años.

Ahora te menciono un proyecto donde tenemos resultados visibles, en la anterior alcaldía se la lanzo el proyecto donde determinaron que el bosque seria peatonal, cual objetivo fue poder acoplar la modernidad, el medio ambiente, el arte y la recreación familiar, determinando que el pase de bicicletas no se daría por esta zona.

7. Los vecinos se involucran en la gestión del parque ¿De qué manera?

Puedo decir que si ya que existe una junta vecinal con las jerarquías necesarias para poder determinar y conversar situaciones que involucra al parque y que

son con temas de interés. Además, creo yo que las campañas de reciclaje es una forma de involucrar a todos para un mismo objetivo que es la limpieza del distrito y nuestras áreas verdes.

8. ¿Cómo crean el vínculo entre los vecinos y el parque para generar el interés e identidad?

en este caso para crear vínculo con los vecinos en nuestro sector y área cada cierto tiempo realizamos un guiado turístico y avistamiento de aves dirigido solo para nuestros locales.

en caso del trueque ecológico los elementos intercambiables la municipalidad otorga el aceite y aceitunas producto de la cosecha de las olivas del mismo parque.

Son aspectos que ayudan a generar un vínculo entre el bosque y el vecino, a crear el interés y generar la identidad conociendo lo que poseen.