

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**TESIS:**

**“DISEÑO Y FORMULACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA  
MEJORAR LA EMPRESA AGROORGANIC SAC, DEL DISTRITO DE  
DE SULLANA, DEPARTAMENTO DE PIURA, 2009”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**ASESOR:**

**MBA. ING. BLANCA ALVAREZ LUJÁN**

**AUTOR:**

**VERÓNICA DEL PILAR PERALTA MORÁN**

**PIURA – PERÚ**

**2009**

*Dedicado a mi madre, hermanos y Jeanet por su apoyo incondicional y su plena confianza en mí persona.*

*Dedicado a los asesores: Mg. Blanca Álvarez Luján y Mg. Luis A. Sánchez Pacheco, quienes brindaron su apoyo, asesoramiento y atención especial para el presente trabajo de estudio*

*Gracias a Dios por la oportunidad de haberme brindado medios para estudiar y concluir la Profesión Contable.*

*Sinceros Agradecimientos a los señores:*

*Armando Martens Zanatti, Antonio Martens Zanatti y Sergio Martens Zanatti, propietario de la empresa Agrorganic SAC, quienes facilitaron la documentación e información necesaria para el estudio de su empresa Agrorganic SAC.*

## PRESENTACION

El presente trabajo de investigación nace de la urgente necesidad ante el ambiente de la globalización que se vive y que se encuentran involucradas las empresas para contrarrestar y ser un para rayo ante las eventualidades que se presenten.

El Presente trabajo de investigación se ha tomado como referencia para diseñar y formular el Plan estratégico a connotados autores, entre los cuales por su estructura adecuada para el análisis de la presente investigación se adapto la planteada por el señor Humberto Serna Gómez y Henry Metzberth

Partiendo con esa premisa se habla en el primer Capitulo todo problema que genera la materia de investigación, sus antecedentes y los objetivos que se persiguen a termino del estudio.

En el segundo capitulo abarca todo el marco Referencial Científico, es decir porque Serna plantea un modelo y como se debe desarrollar, llevándonos a elaborar la Hipótesis, las variables en que girara el presente el estudio, la población, el método de estudio, las técnicas y el análisis de los datos que se encontraran.

Seguidamente en el capitulo IV denominado Resultados se desarrollara el diseño planteada por el Señor Humberto Serna Gómez y luego la Evaluación para un después analizar y formular las estrategias y proyectos posibles en beneficio de la empresa en mención.

Finalmente en el capitulo V se llegan a las conclusiones que ha llevado el presente trabajo de investigación para finalizar con algunas recomendaciones.

Para el presente estudio se ha analizado, recopilado libros, paginas Web y toda la información eficaz y necesaria para elaborar la presente investigación.

En el trabajo mencionado resaltamos la importancia que tiene el diseño y Formulación de un Plan Estratégico para que la empresa Agrorganic SAC mejore su situación económica y financiera.

Señores miembros del jurado esperamos que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación

Atentamente,

La Autora.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación ha llegado a concluir que es necesario que la empresa partiendo del diseño y formulación del plan estratégico planteado en el presente estudio y creyendo conveniente aplicarlo la entidad mejore integralmente.

El Planeamiento Estratégico usando la metodología de Humberto Serna Gómez, constituye una herramienta clave para un estudio detallado de la situación de la organización, ya que permite hacer un diagnóstico integral de la empresa y su entorno, así como es guía eficaz para formular objetivos, estrategias, y proyectos que permitirán mejorar la situación Económica Financiera de la empresa.

A través del presente estudio se ha determinado que la salud financiera de la empresa no es saludable, y necesita buscar medios que el faciliten lograr la resistencia y vigorosidad empresarial para mantenerse en marcha y ser competitiva en el mercado internacional.

Mediante el Análisis de sus Fortalezas, Amenazas, Debilidades y oportunidades se determina que ,La empresa Agrorganic SAC empresa de carácter regional, presenta desventajas como: Carencia de planes estratégicos integrales (operativos – financieros-económicos. etc.), no es muy saludable su situación económica financiera debido a la falta de Capital propio, poca rentabilidad, bajo nivel de liquidez, analizando su matriz Foda entre los puntos relevantes se encontró: faltos de terrenos agrícolas propios que les facilite la materia prima básica, implementaciones de áreas como Recurso Humanos, Marketing, Ausencia de instrumentos normativos que solidifiquen su visión, misión y objetivos, los cuales se encuentran escuetamente manifestables. Sin embargo cuenta con ventajas competitivas como son: efectividad en la entrega del producto, calidad total en el producto, flexibilidad en condiciones de negocio con clientes, aprovechamiento del descarte (bajo calibre – Junior) y exportarlo; pero que sin embargo falta mejorar.

En el presente estudio, se han definido las estrategias a seguir por Agrorganic SAC; así tenemos: búsqueda de socios que le den salud financiera y económica a la empresa, también se han planteada que apliquen estrategias como: penetración del mercado, desarrollo del producto, integración hacia adelante, alianzas estratégicas, y de manera general estrategia de diferenciación basada en la calidad del producto a ofrecer al cliente; los que permitirán lograr los objetivos propuestos.

## INDICE GENERAL

CONTRACARATULA

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

PRESENTACION

RESUMEN

INDICE GENERAL

CAPITULO I PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	1
1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.2 Formulación del Problema.....	8
1.3 Justificación.....	9
1.4 Limitaciones.....	10
1.5 Antecedentes del problema.....	10
1.6 Objetivos.....	17
1.6.1 Objetivo General.....	17
1.6.2 Objetivos Específicos.....	17
II MARCO REFERENCIAL CIENTIFICO.....	18
2.1 Marco Teórico.....	18
2.2 Marco Conceptual.....	42
III MARCO METODOLOGICO.....	45
3.1 Hipótesis.....	45
3.2 Variables.....	45
3.2.1 Definición Conceptual.....	45
3.2.2 Definición Operacional.....	45

3.3 Metodología.....	46
3.3.1 Tipo de Investigación.....	46
3.3.2 Diseño de Investigación.....	46
3.4 Población y Muestra.....	48
3.5 Método de Investigación.....	49
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	50
3.7 Análisis de datos.....	50
IV RESULTADOS.....	52
4.1 Descripción de resultados.....	52
4.2 Discusión de resultados.....	81
V. Conclusiones y Recomendaciones.....	130
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	133
VII. ANEXOS.....	136