



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

“EL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL DE LA CIUDAD DE
PIURA COMO ALTERNATIVA DEL SEGMENTO DE LA
TERCERA EDAD, PROVINCIA DE PIURA, DEPARTAMENTO
DE PIURA 2015”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

SÁNCHEZ MOGOLLÓN, JACKELINE LOURDES

ASESOR:

MG. ARAUJO GARCÍA JUDITH ESTEFANY

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

PIURA – PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

Mg. Judith E. Araujo García
PRESIDENTE

Dra. Nélida Rodríguez de Peña
SECRETARIO

Lic. Samanta H. Ruiz Calle
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios, a mi querida familia, a mis abuelitos, por ser un ejemplo vivo de éxito en la vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis padres por ser mi orgullo y apoyo en universitaria

DECLATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Jackeline Lourdes Sánchez Mogollón con DNI N° 71920125 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 18 de Enero del 2017

Jackeline Lourdes Sánchez Mogollón

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “El producto turístico cultural de la ciudad de Piura como alternativa del segmento de la tercera edad, provincia de Piura, departamento de Piura 2015”, con la finalidad de describir las características del producto turístico cultural de la ciudad de Piura que lo presenta como una alternativa del segmento de la tercera edad, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de licenciado en administración en turismo y hotelería.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora.

ÍNDICE

CARATULA.....	i
PÁGINAS PRELIMINARES	
Páginas del jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRAC.....	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Formulación del Problema	30
1.2. Objetivos:	30
1.2.1. Objetivo General	30
2.3.2 Objetivos Específicos:.....	30
1.3. Hipótesis.....	31
1.3.1. Hipótesis General.....	31
II. MARCO METODOLÓGICO.....	32
2.1. Variables.....	32
2.2. Operacionalización de Variables.....	32
2.3. Metodología	36
2.4. Tipos de estudio.....	36
2.5. Diseño.....	36
2.6. Población, Muestra y Muestreo	36
2.6.1. Población:	36
2.6.2. Muestra:	37
2.6.3. Tipo de Muestreo.....	37
2.7. Criterios de selección	37
2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
2.8.1. Técnicas	37
2.8.2. Instrumentos.....	38

2.9. Validación y confiabilidad de instrumentos	38
2.9.1. Validación	38
2.10. Métodos de Análisis de Datos	38
III. RESULTADOS	39
3.1. Fichas de Recursos Turísticos	39
Tipo de visitante	51
3.2. Ficha de Planta Turística	52
3.3. Ficha de análisis documental	52
3.4. Cuestionario de encuesta.....	55
IV. DISCUSIÓN	78
V. CONCLUSIONES.....	88
VI. RECOMENDACIONES.....	90
VII. Referencias Bibliográficas.....	91
ANEXOS	

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo describir las características del producto turístico cultural de la ciudad de Piura que lo presenta como alternativa del segmento de la tercera edad, pretendiendo identificar los recursos turísticos, describir las condiciones de la infraestructura turística, describir el estado actual de la planta turística del producto cultural de la ciudad de Piura, así mismo identificar los tipos de servicios complementarios que ofrece la Ciudad de Piura y describir las características del turista cultural del segmento de la tercera edad. La investigación fue de diseño no experimental descriptiva transversal porque el estudio no manipuló las variables producto turístico y segmento de tercera edad, básicamente los describió dentro de un espacio de tiempo determinado. Las técnicas empleadas para la recopilación de datos fueron las fichas y la encuesta. La población de estudio se hizo con la fórmula de: población no conocida, debido que el número de turistas culturales que visitaban la ciudad de Piura era extenso, teniendo un resultado de 171 encuestados. Para la recopilación de datos cualitativos se utilizaron cuatro instrumentos, los cuales fueron la ficha de recursos turísticos, ficha de planta turística, ficha de análisis documental y la encuesta. Los resultados de la presente investigación se identificaron catorce recursos turísticos que mayormente son ofertados por las empresas de prestaciones de servicios y sus características principales fueron que la mayoría de ellos se encontraban en un buen estado de conservación, las condiciones de la infraestructura turística son óptimas para satisfacer las necesidades básicas de los turistas, en el estado actual de la planta turística se identificaron a once empresas prestadoras de servicios entre ellas tenemos a hospedajes, restaurantes y agencias de viaje; y en las encuestas realizadas a los turistas tenemos que sus principales características son que vienen acompañados y vienen a nuestro país por el aspecto cultural. Una de las conclusiones de la presente investigación es que las características que presenta el producto turístico cultural de la ciudad de Piura son los mismos recursos culturales que mayormente se encuentran en buen estado de conservación, con óptimas condiciones para que puedan ser ofertadas al segmento de la tercera edad.

Palabras clave: Producto turístico cultural, tercera edad, recursos turísticos, infraestructura turística, planta turística, turistas.

ABSTRAC

The present investigation aimed to describe the characteristics of cultural tourism product of the city of Piura presenting it as an alternative segment for the elderly, the investigation tried to identify tourism resources, describe the conditions of tourism infrastructure, describe the current state of the tourism plant of the cultural product of the city of Piura, also, identify the types of additional services offered by the city of Piura and describe the characteristics of cultural tourist segment of the elderly. The research was non-experimental descriptive and cross design because the study didn't manipulate the variables: tourism product and segment of elderly, basically described within a space of time. The techniques used for data collection were documents taps and the survey. The study population was done with the formula: unknown population, because the number of cultural tourists visiting the city of Piura was extensive, resulting 171 surveyed. For the qualitative data collection four instruments were used, which were the tab of tourism resources, tourism plant tab, tab document analysis and survey. The results of the present investigation, identified fourteen tourism resources that are mostly offered by service providers and their main characteristics were that most of them were in a good state of conservation, the conditions of the tourist infrastructure are optimal for to meet the basic needs of tourists, in the current state of the tourist plant, eleven companies were identified, providing services such as lodgings, restaurants and travel agencies; and in the surveys made to tourists we have that its main characteristics are that they come accompanied and come to our country for the cultural aspect. One of the conclusions of the present investigation is that the characteristics presented by the cultural tourist product of the city of Piura are the same cultural resources that are mainly in good condition of conservation, with optimal conditions so that they can be offered to the segment of the Elderly.

Key Words: Cultural tourist product, ederly, Tourist resorts, Tourist infrastructure, Tourist plant, tourists