



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

Gestión financiera y toma de decisiones del sector
confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Administración de Negocio - MBA

AUTOR:

Saravia Gonzales, Maikol (orcid.org/0009-0006-5939-267X)

ASESORES:

Mg. Walter Sechuran, Fernando Arturo (orcid.org/0000-0002-7233-4689)

Mg. Alberca Tevez, Gustavo Javier (orcid.org/0000-0002-1872-6105)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencia Funcionales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Esta tesis dedico a mis padres y a mi esposa quienes me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que ellos siempre han estado presentes para apoyarme moralmente.

También les dedico a mis hijos quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para ellos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo. A todos ellos dedico el presente trabajo. Espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de la investigación	17
3.2. Variable y operacionalización	18
3.3. Población y muestra	19
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos	20
3.5. Procedimiento	23
3.6. Método de análisis de datos	24
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	25
IV. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Resultado de autenticidad de la herramienta de gestión Financiera y Resultado de autenticidad de la herramienta De Toma de decisiones	22
Tabla 02. Confiabilidad de la variante gestión financiera y toma de Decisiones	23
Tabla 1. Distribución de frecuencias de la variable gestión financiera Del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, lima 2023	25
Tabla 2. Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable Gestión financiera del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, lima 2023	27
Tabla 3. Distribución de frecuencias de la variable toma de decisiones del Grupo De fabricantes de la zona de San Martín de Porres, lima 2023	29
Tabla 4. Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable toma de Decisiones del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, lima 2023	30
Tabla 5. Coeficiente de correlación y significación entre la gestión financiera y la toma de decisiones del grupo de fabricación de la zona de San Martin de Porres, Lima 2023	33
Tabla 6. Coeficiente de correlación y significación entre la gestión Financiera y la toma de decisiones financieras del sector de confecciones del distrito de San Martin de Porres, Lima 2023	34
Tabla 7. Coeficiente de correlación y significación entre la gestión Financiera y la toma de decisiones administrativas del sector de confecciones del distrito de San Martin de Porres, Lima 2023	35
Tabla 8. Coeficiente de relación y significación entre la gestión financiera y la toma de decisiones operativas del sector de confecciones del distrito de San Martin de Porres, Lima 2023	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia de la variable gestión financiera	26
Figura 2. Frecuencia de las dimensiones de la variable gestión financiera	27
Figura 3. Frecuencia de la variable toma de decisiones	29
Figura 4. Frecuencia de las dimensiones de la variable toma de decisiones	31

RESUMEN

La investigación denominada “La gestión financiera y toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023” tuvo como objetivo determinar como la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones financieras, administrativas y operativas del sector confecciones del distrito en mención, lo que ha permitido conocer los beneficios que se obtienen tales como: préstamos bancarios, efectivo que se dispone, obligaciones con terceros, por lo que los administradores ejecutivos, administrador empresario, reconocen la importancia económica y social de generar empleo y participar de las fuentes de créditos proporcionados por los proveedores y bancos. El sector textil de confecciones ha de prever necesidades de liquidez para el cumplimiento de sus obligaciones, saber respecto a sus inversiones, endeudamiento, ingresos, costos, gastos y rentabilidad para tomar decisiones oportunas.

La población comprende a 78 MYPES del sector confecciones, tamaño de la muestra 65 empresas formales del sector, dirigida a gerentes y administradores; se utilizó como instrumento el cuestionario – encuesta que, permitió evaluar la respuesta de los encuestados; los resultados evidencian que los ejecutivos a cargo de las empresas del sector confecciones requieren en tiempo real, conocer y saber, la situación de las empresas y, tomar medidas que conduzcan a mejorar la situación económica y financiera, por lo que se indica que la gestión financiera tiene una influencia positiva en la toma de decisiones de las empresas del sector confecciones.

Palabras clave: MYPES, sector confecciones, gerencia, administradores,

ABSTRACT

The research called "Financial management and decision-making in the clothing sector of the district of San Martín de Porres, Lima 2023" aimed to determine how financial management is related to financial, administrative and operational decision-making in the clothing sector. of the district in question, which has allowed to know the benefits obtained such as: bank loans, cash available, obligations with third parties, for which the executive administrators, business administrator, recognize the economic and social importance of generating employment and Participate in the sources of credit provided by suppliers and banks. The clothing textile sector must anticipate liquidity needs to meet its obligations, know about its investments, indebtedness, income, costs, expenses and profitability to make timely decisions.

The population comprises 78 MYPES in the clothing sector, sample size 65 formal companies in the sector, aimed at managers and administrators; The questionnaire - survey was used as an instrument, which allowed evaluating the response of the respondents; The results show that the executives in charge of the companies in the clothing sector require, in real time, to know and know the situation of the companies and take measures that lead to improving the economic and financial situation, for which it is indicated that the management financial has a positive influence on the decision-making of companies in the clothing sector.

Keywords: MYPES, clothing sector, management, administrators

I. INTRODUCCIÓN

El COVID-19 ha generado a nivel global una crisis no solo sanitaria sino también económica, que viene afectando a todos los países del mundo, en el mercado laboral y otros sectores productivos. Una gran parte de la producción es realizada en países subdesarrollados que ofrecen menores precios de la mano de obra, y en la cual, algunas empresas multinacionales, han adoptado cuestionables prácticas que afectan a los fabricantes de las prendas de vestir, y con ello, a sus trabajadores. Landaburu, (2020). Manifiesta que es por ello, la importancia que tiene la gestión financiera en las empresas que consiste en el conocimiento de la verificación del trabajo, en la toma de decisiones y en el logro de recientes fuentes de financiamiento para conservar la eficacia y la actividad operativo.

En el contexto internacional, tenemos un estudio realizado por Martínez, (2019), quien nos menciona que la internacionalización para una empresa es un logro altamente importante, pues significa que tuvo la capacidad de generar una estrategia financiera exitosa para posicionar su marca nacionalmente como en el exterior. Según el autor, con este logro, la compañía va tener la oportunidad de fortalecer la incorporación de toma de decisiones por medio de su productividad. Con la internacionalización, la entidad también se va encontrar con el nuevo reto de innovar y mejorar su producto a través de modelos o procesos nuevos. Asimismo, el autor, también nos señala, que para esta investigación se pretende realizar un análisis enfocado al proceso de internacionalización, que permita contemplar las metodologías, los modelos y estrategias financieras realizadas, apoyándonos en diferentes teorías que servirán para orientar a empresas.

A nivel latinoamericano, un estudio realizado por López, Guamán, Castro en la revista científica espacios, de ecuador manifiesta que, en el territorio de la industria, las personas afrontan a cada instante situaciones de distintas complicaciones, que en diversos casos no son solucionadas a tiempo menos aún son tratadas coherentemente. En consecuencia, la toma de decisiones a nivel gerencial es un elemento de gran significación a ser considerado en el encaminamiento estratégico, ayudando considerablemente a conseguir los objetivos y metas planteadas por las sociedades. cita a Canelones & Fuentes, (2015); Sánchez & Rodríguez, (2019),

Cedeño, et al., (2019); García, et al., (2016); Medina, et al., (2018); Moya, et al, (2019)

Así mismo, Márquez, (2012); Valera, et al., (2019), nos dice que adicionalmente, la toma de decisiones permite identificar las fortalezas y las oportunidades comerciales de la empresa, sobre todo asumir con responsabilidad las amenazas e incertidumbres de un mercado volátil y cambiante como el que se observa actualmente. Cabe mencionar, que, a fin de disminuir la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones, el gerente debe poseer información de carácter confiable y oportuna que permita reducir los riesgos en todas las actividades organizacionales.

En el ámbito local, el problema que tenemos en el sector de confecciones es debido a que no le otorgan el adecuado interés a la gestión financiera. Se puede decir, que dentro de su entidad falta de una oficina financiera específica, en efecto, no tiene el acondicionamiento apropiado para esta oficina, que acepte exponer oportunamente el informe económica y financiera para que los directivos alcancen tener conocimiento y hallarse enterado sobre la deuda, las adquisiciones, los ingresos, los costes, los pagos, y otras apariencias de la institución. Huachillo P, Ramos V, Pulache J. (2020)

De lo anterior, podemos señalar que los directores, apoderados, de dirigir la administración de la institución deben de conocer que, para la técnica de toma de decisiones, la gestión financiera otorga hoy un componente muy significativo, a los directores les admitirá poseer una opinión transparente, útil, idóneo del éxito de la administración de la firma en una oportunidad establecida,

esta herramienta de gestión no es aprovechada en total por las sociedades del grupo de fabricación. Huachillo P, Ramos V, Pulache J. (2020)

Ante esta realidad problemática, planteamos como problema general la siguiente interrogante: ¿Cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres – Lima 2023? Y como problemas específicos se plantean las siguientes interrogantes: PE1: ¿Cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones financieras del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres – Lima 2023? PE2: ¿Cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones administrativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres – Lima 2023? PE3: ¿Cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones operativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres – Lima 2023?

Se debe sugerir que el actual estudio tendrá una justificación teórica que nos permitirá examinar y desarrollar las diferentes teorías con detenimiento acerca de la toma de las decisiones partiendo de la dirección del financista, de igual manera; plantea definir el procedimiento y análisis a través de los indicadores: de planificar, dirigir, controlar, organizar, ejecución, de inversión, de liquidez y de proceso administrativo, para mantener un conocimiento global de su actual estado. También se presentará una justificación metodológica, donde veremos el enfoque que se ha planteado en esta investigación, el tipo y diseño de nuestro estudio, como también las técnicas que se van utilizar para realizar este proyecto. Por último, la justificación práctica, nos permitirá tener nuevos conocimientos, y tomando en cuenta que la información va a cambiar con el tiempo, podremos obtener nuevos resultados para que, a futuro, el lector pueda tener un mejor panorama para hacer utilizado como referencia para su estudio.

Por consiguiente, en la investigación se ha formulado el siguiente objetivo general: Determinar cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023. Entre los objetivos específicos se considera: OE1: Determinar la participación de la gestión financiera y su relación con la toma de decisiones financieras del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023. OE2: Determinar la participación de la gestión financiera y su relación con la toma de decisiones administrativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023. OE3: Determinar la participación de la gestión financiera y su relación con la

toma de decisiones operativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

A partir de las interrogantes planteadas se construyeron las siguientes hipótesis, siendo la hipótesis general: La gestión financiera se relaciona favorablemente con la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023, Siendo las hipótesis específicas las siguientes: HE1: La gestión financiera se relaciona favorablemente con la toma de decisiones financieras del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023. HE2: La gestión financiera se relaciona favorablemente con la toma de decisiones administrativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023. HE3: La gestión financiera se relaciona favorablemente con la toma de decisiones operativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

II. MARCO TEÓRICO

La actual indagación se basa en fuentes de investigación y artículos, científicos, en el actual estudio se aprecia trabajos previos nacionales e internacionales. Como antecedentes nacionales relacionada a la primera variable de la investigación gestión financiera, tenemos a Apaza, (2020), en la cual nos manifiesta que el objetivo principal es examinar el estado presente de la gestión financiera llevada a cabo por las MYPES textiles y su grado de expansión de globalización. El método de la indagación a llevarse a cabo en este estudio es aplicado, de planteamiento cuantitativo. Cuyo resultado se obtuvo de una prueba de 278 MYPES, con una muestra de probabilidades al azar simple. Para la recopilación de la data se usó la encuesta ordenada, el cual se adaptó a la muestra de investigación. La data fue transformada a través del programa IBM, SPSS versión 26, donde se examinó la relación estadística de las variables y dimensiones, por medio de la transformación estadística de coeficiente de relación de Spearman. Concluye como demostración en el trabajo de investigación tiene tres tácticas a competir que afecta de forma directa, i) la condición de líder en costes, ii) el proceso de globalización iii) las gestiones financieras MyPEs de confecciones.

Por otro lado, Vélez Moro, (2021), nos dice que el objetivo es establecer las fuentes que inciden en la administración financiera para la toma de decisiones de

la sociedad de confecciones dedicada a la fabricación de ropa. El método de la indagación a llevarse a cabo en este estudio es de modelo cuantitativo, como resultado fue realizar una administración financiera en coherencia con la toma de decisiones mediante una investigación descriptiva y aplicada. Concluyéndose mediante el trabajo de investigación que se debe reconocer los factores que inciden en la administración financiera hacia la toma de decisiones de una compañía de confección para poder optimizar las ganancias en la empresa.

Tenemos también a Flores & Ramírez (2018), en donde nos dice que el objetivo es resolver el efecto de las PYMES para la toma de decisiones de la administración financieras en entidades de grupos textiles de fabricación de ropa en la zona de la victoria. El método de la indagación es de diseño no experimental, el grado de investigación explicativo descriptivo, de planteamiento cuantitativo, como resultado de la investigación el 45% los trabajadores consideraron que la gestión financiera le permitirá, para que puedan conocer la visión ante una toma de decisión en una gestión financiera Concluyéndose mediante el trabajo de investigación que se han adquirido conocimientos de gestión financiera para las (PYMES igualmente a grandes empresas) que impactan en la toma de decisiones en las entidades del grupo textil de fabricación de ropa.

Por otro lado, tenemos a Cier, (2021), que nos dice como objetivo principal evidenciar la baja competitividad en la administración financiera de las PYMES locales de fabricación de ropa por motivo de entrada de compañías. El método de la indagación a llevarse a cabo en este estudio es de enfoque cualitativo, en el cual se adaptó a la encuesta descriptiva de respuesta cerrada usando instrumentos digitales con la finalidad de conocer el comportamiento, tendencia y los motivos que perjudican en las adquisiciones textiles. Como resultado se pudo hacer una planificación estratégica mediante las capacitaciones de una gestión financiera Concluyéndose mediante el trabajo de investigación que las PYMES fueron perjudicadas por el riesgo sanitaria del COVID-19, el ingreso a los negocios de otras empresas, con ese conocimiento, se requiere la ayuda y resurgimiento de los emprendedores de las PYMES.

De la misma manera, se cuenta con antecedentes a nivel global relacionada a la primera variable gestión financiera, tenemos a Báez, (2018), nos dice como objetivo principal Resolver si el nivel de poner en funcionamiento la administración

financiera pronosticar favorablemente el grado del trabajo económico de las pymes. El método de la indagación a llevarse a cabo en este estudio es de un planteamiento de cantidad, de diseño descriptivo, transversal y de grado explicativo, muestrario de probabilidades, por correlación, seleccionamos de manera voluntaria una población de 98 pymes. Como resultado de la investigación, se hizo una implementación de la administración financiera al grado del trabajo económico en las pymes. Concluyéndose mediante el trabajo de investigación que se probó poner en práctica la administración financiera a un grado de trabajo económico en las pymes. Si las pequeñas y medianas empresas de las urbes de Medellín, Colombia, y Monterrey, México, encauza sus esfuerzos en la administración financiera, alcanzan un grado de éxitos en el trabajo económico favorable y módico.

Por otro lado, Maffares, (2020), también manifiesta, como objetivo principal, examinar las fuentes de financiamiento ante la administración financiera útil para las MyPEs, la posibilidad de empleo en Colombia, así como su superioridad e inferioridad. El método del estudio a realizarse en esta indagación es con un planteamiento de cantidad, de diseño no experimental de campo, grado de estudio descriptivo, transversal, el procedimiento de recopilación de la data fue por medio de un cuestionario que se les asignó a 200 microempresas del grupo textil-fabricantes de Barranquilla – Colombia ante la gestión financiera. Como resultado de la investigación se acordó que de las opciones las microempresas saben de muy pocas fuentes de administración financiera y se limitan a usarlas. Concluyéndose mediante el trabajo de investigación que las microempresas requieren un área de gestión para un óptimo uso en la toma de decisiones y crecimiento de la sociedad.

También tenemos a Logreira & Bonett, (2017), nos dice como objetivo principal evaluar la administración financiera en el sector textil para las MYPES. El Método de la indagación a llevarse a cabo en este estudio es de planteamiento cuantitativo, de grado documentado descriptivo. Como resultado de la investigación fue la prueba censal y los mecanismos aplicados que fueron las fichas bibliográficas, de documentación como la Matriz de Perfil competir y la Matriz de evaluación de los Factores Exteriores. Concluyéndose mediante el trabajo de investigación que el decrecimiento de la administración financiera en el grupo de fabricación de Colombia por el aumento de importación a pequeños rangos de costeo y la exclusión de los obstáculos mercantiles tuvo efectos negativos.

De igual manera, Ayala y Candela, (2019), también manifiesta como objetivo principal Desarrollar un programa de administración financiera para la entidad Camisetas Planeta Verde que le aceptara realizar procesos administrativos en su toma de decisiones. El método de la indagación a llevarse a cabo en este estudio consistió en la aplicación del planteamiento cuantitativo, Como resultado de la indagación se examinaron detenidamente que la variable ha experimentado y siguen viviendo organizaciones que no emplean esta área para realizar tomas de decisión. Concluyéndose, mediante el trabajo de investigación que muchas de las pequeñas empresas se fueron conformando y consolidando a los nuevos cambios como es la gestión financiera.

Finalmente, Villa, (2018), nos dice como objetivo principal Determinar el procedimiento financiero de la empresa Atancuri, con el fin de realizar una toma de decisión antes las causas de la problemática. El método de la indagación a llevarse a cabo en este estudio es de enfoque cuantitativa no empírico, esta clase de indagaciones se reúne en examinar el grado o modalidad de una o distintos procedimientos financieros cambiantes, Como resultado de la indagación nos muestra que la data obtenida a partir del análisis que arrojó la herramienta SPSS se asumió la importancia para el desarrollo de la indagación como materia de indagación. Concluyéndose mediante el trabajo de investigación que las formas de ingresos y sus componentes fueron usadas por las sociedades en la toma de decisiones y lograr así sus objetivos.

Como antecedentes internacionales relacionada a la segunda variable de la indagación toma de decisiones, tenemos a Barandica, (2020), nos dice como objetivo principal Determinar la toma de decisiones en la sociedad Tenaris de la urbe de Cartagena de indias – Departamento de Bolívar. La metodología del estudio es positivista y método cuantitativo de tipo descriptiva diseño no experimental. Los éxitos catalogan como actual la toma de decisiones en la sociedad Tenaris, estando la dimensión situación actual con el mayor valor, después de los patrones, con deficiencias en sus fases; Concluyendo que la empresa Tenaris, toma las decisiones propios y grupales, mejorando lo comunicado y alcanzando efectividad en los procedimientos completando una tarea por sus trabajadores, se hace indispensable que la sociedad pueda lograr ventajas en la apreciación de cada determinación como una fortaleza de soporte a las constantes apreciaciones.

Por otro lado, Kardousli, (2019), manifiesta Como objetivo principal Crear un cuerpo conceptual de la toma de decisiones desde el razonamiento agrupacionales en las entidades del grupo al por mayor y por menor en Venezuela. La metodología de estudio realizada es de enfoque cualitativo. Como resultado dice que el emporio está relacionado al razonamiento de ocultarse en la toma de decisiones; por ello se crea un cuerpo conceptual que aclara el razonamiento del responsable, en especial el dueño; mediante la neuro fenomenología como procedimiento que reconoce la entidad entre las ciencias cognitivas y la indagación del experto humana, concluyendo que en este tipo coexisten apariencias que disponen de un razonamiento dinámico y un razonamiento provechoso. Evidencias que acceden a formar un razonamiento de la toma de decisiones en el orbe corporativo del sector comercio en Venezuela.

Así mismo, Perata, (2016), nos dice que tuvo como objetivo general desarrollar un procedimiento de información para la toma de decisiones sobre precios, con apoyo en costes, para una sociedad gastronómica multi productora. El método el estudio realizado es de enfoque cualitativa, como resultado nos manifiesta que el procedimiento se examina por medio de la paridad de los importes de venta resuelto por el procedimiento con dos importes de referencia: los asignados por el director y gerente antes del empleo del procedimiento y los importes asignados por la rivalidad para artículos parecidos. Se concluye que se lleva a cabo una apreciación inicial respecto a poner en marcha el manejo del procedimiento durante una etapa de tiempo por medio del examen de las respuestas y apreciación de los consumidores finales. La entidad aprueba e institucionaliza el procedimiento y considera aligerar y facilitar el procedimiento y determinación para asignar montos y tomar decisiones.

Finalmente tenemos a Alonzo, (2020), nos dice que su objetivo principal es examinar el método de interpretación de los informes financieros para que sea una regla para la toma de decisiones tácticas de una sociedad comercial de artículos de panadería ubicada en el concejo de Mixco del Departamento de Guatemala. El método de la indagación es con un planteamiento de cantidad, de diseño no experimental, como éxito, se llevó a cabo las debidas sugerencias dentro de lo cual se pueden citar lo siguiente: hacer planeamiento que acepten las ofertas realizadas y que se logren ejecutar, se puede arreglar el manejo de rebaja por pronto pago

con los clientes con la finalidad de motivarlos a que hagan su amortización y con esto reducir las cuentas por cobrar; examinar la oferta de modificación de saldos de los informes financieros proyectados, llegando a la conclusión que por último se mostró las ventajas y desventajas que requiere de la oferta que llevó a cabo la sociedad con la finalidad de que sean de utilidad y de apoyo para la toma de determinación estratégicas desde la perspectiva del financista y que estén implementadas adecuadamente.

Del mismo modo, se cuenta con antecedentes a nivel nacional relacionada a la segunda variable toma de decisiones, Solís, (2018), nos manifiesta que tiene como objetivo principal Examinar los procedimientos, objetivos y perfección constantes en la efectividad de la toma de determinación gerencial desde la perspectiva de los operarios de la sociedad Atento del Perú, Lima 2018. El método de estudio es con un planteamiento cualitativo de tipo descriptivo, con un diseño desarrollado fenomenológico, como resultado podemos decir que en esmero a una duda se plantean opciones de resultados; desde otra perspectiva, los objetivos y la ejecución de metas necesita tener bien claro las tácticas Se concluye que los procesos para la toma de determinaciones de los operarios se ven en la calidad de conseguir lo instaurado en el programa operacional anual.

También tenemos a, Prado, (2019), nos dice que el objetivo principal es determinar la correlación del comunicado y la toma de decisiones de la firma "Thermal Engineering" SAC. El método de la indagación es de planteamiento descriptivo de tipo aplicativo diseño no experimental. Como resultado se sugirió usar el procedimiento de observación, la lista y examen documental, igualmente se preparó una escala de tipo Rensis Likert. Se Concluye que por último nos consisten en proponer a la empresa varias recomendaciones para aumentar la comunicación entre los ejecutivos y los trabajadores; y de este modo aumentar la toma de decisiones.

Del mismo modo, Príncipe, (2017), dice como objetivo principal Determinar el dominio del empleo de indicador de la administración decisivo en la toma de decisiones de la dirección y el beneficio en la empresa del Complejo Hermasie Paget, tiempo 2014-2015. La metodología tiene un enfoque explicativo, tipo de indagación aplicada, diseño no experimental, como resultado podemos decir que se procedió a examinar los beneficios, luego se hizo la comparación de hipótesis,

empleando la muestra estadística conocida como coeficiente de correlación de spearman, en virtud a que las variables de indagación son de cantidad. Llegando a la conclusión que se logró establecer que el empleo de indicador de la administración estrategia interviene afirmativamente en la toma de decisiones administrativas y el beneficio de la sociedad.

Finalmente, Salazar, (2018), planteó como objetivo principal determinar si hay correlación relevante entre el nivel de utilización de la data financiera y la toma de decisiones en sociedades de la zona citrícola de Nuevo León, según la apreciación de los ejecutivos de las mismas. La metodología de indagación es de enfoque descriptiva, correlacional, transversal, de campo y cuantitativa, como resultado de la indagación se declaró que si existe una adecuación sólida entre el nivel de empleo de la data financiera y la toma de decisiones. Para confirmar la hipótesis nula principal, se empleó la prueba estadística r de Pearson. Concluyendo que los beneficios de la indagación mostraron que hay una correlación lineal afirmativa e importante de nivel fuerte entre la variable manejo de data financiera y toma de decisiones.

Prosiguiendo con la indagación se presenta la definición, con la pretensión de otorgarle el apoyo teórico de las variantes, como primera variable, tenemos la Gerencia Financiera, según Haro de Rosario y Rosario, (2017), como concepto nos dice, que la gerencia financiera es la administración competente de los bienes financieros, así como la preparación y uso adecuado apoyado en técnicas actuales con el fin de alcanzar más recursos económicos para la firma. Por consiguiente, la gerencia financiera lleva en sí una buena dirección y distribución de los activos y su traslado.

De acuerdo con López, (2020), como concepto mencionó que la gerencia financiera es unión de labores necesarios en alcanzar el éxito de una entidad; en apoyo a la dirección de los bienes financieros, integrados con la creación y ajuste de sistemas operativas en aceptar a las fuentes financieras, examinar positivamente, la toma de decisiones de otras direcciones de la sociedad, evaluar la inversión precisa con la finalidad de mejorar las ventas, comprobar y comprender la información financiera presentado en los reportes financieros y establecer las situaciones económicas y financieras de la sociedad.

De otro lado, Hanni & Aguilar, (2017), conceptúa a la dirección financiera como la exigencia de documentos cuantitativos del ente sobre los diversos beneficios logrados en la realización de los movimientos económicos para la toma de decisiones, en alcanzar sus objetivos financieros, y su correspondiente desarrollo.

Así mismo, Chapi & Ojeda, (2017), dice que la gerencia financiera tiene asimismo un fundamento contable, originado a partir del manejo del dinero como mecanismo de pago en las negociaciones. En dicho fundamento se juntan solamente con los documentos y aspectos técnicos, pero luego apareció la obligación de tener más cuantía de capital que impulsa la indagación de las finanzas para recalcar la financiación y la liquidez de las entidades.

Finalmente, Cabrera, (2017), manifiesta que la administración financiera es uno de las áreas más habituales que contiene una forma de dirección y de administrar en cada organización de su tamaño o de la zona al que corresponda dicha sociedad. Se vuelve imprescindible el progreso y llevar a cabo un diagnóstico, y decisiones de actos y métodos de estimación, deben relacionarse las tácticas y capitales financieros que son obligatorios para mantener la producción de la sociedad.

Referente a las tres dimensiones de estudio de la primera variable Gerencia Financiera se tiene en cuenta lo siguiente: Administración financiera, Gerencia administrativa y Gestión de costos. Primera dimensión Gerencia financiera.

Según Robles, (2012), nos dice que “la gestión financiera es una doctrina que optimiza los capitales financieros para alcanzar los objetivos de la sociedad con mayor actividad y rentabilidad” (pág.10). Por otro lado, Montalvo, (2019), dice que la: “La dirección Financiera atiende primeramente el efectivo, como la variable que atrae el interés central de las sociedades con fines de obtener ganancias. En este entorno corporativo, la dirección financiera observa y considera los problemas con relación a: la inversión, el financiamiento, la dirección de los activos.

Finalmente, Castro, (2019), nos dice que “La Dirección Financiera se determina por las tareas y responsabilidades de los directivos financieros. Sin embargo, los aspectos específicos cambian entre sociedades las funciones

financieras clave son: La Inversión, el Financiamiento y las determinaciones de dividendos de una entidad.

A cerca de la primera dimensión, se tiene en cuenta con dos indicadores; el primer indicador planificar, según Barriga, (2006), como concepto nos dice que planificar es un desarrollo continuo que manifiesta las variaciones del ambiente en regresar a cada sociedad y buscar adecuarse a ellos. Uno de los éxitos más revelador del desarrollo del plan es una estrategia para la sociedad. Por otro lado, Cortés, (1998) citado por Barriga, (2006), manifiesta que "Es el desarrollo de precisar el curso de acción y los medios requeridos para conseguir los objetivos y metas. El programa ordena lo que hay que producir para llegar a la situación final deseado."

El segundo indicador dirigir según Koontz, Weihrich, y Cannice, (2012), menciona que la labor gerencial de orientar se define como el desarrollo de ayudar a las personas para que cooperen a las metas de las sociedades y de asociación (p. 386), por otro lado, Porto, y Merino, (2008), nos dice que guiar es conducir los procedimientos hacia un determinado fin, dar sugerencias para orientar la conciencia de una persona, informar a quien lleva a cabo una determinada ocupación y poner un refrán o un caso a una persona.

La segunda dimensión: Gestión administrativa, se tiene al autor, Kahn, (2019), como concepto nos manifiesta que es el conglomerado de acciones que se lleva a cabo para guiar una entidad una conducción racional de labores, esfuerzos y capital. Su capacidad de comprobar y coordinar los hechos y los otros roles que se dedican a una actividad dentro de la sociedad permite evitar problemas y lograr los objetivos. La conducción ordenada de una correcta dirección administrativa ayuda a la obtención de éxitos positivos para la sociedad.

A cerca de la segunda dimensión, se tiene en cuenta con dos indicadores; el primer indicador controlar según Koontz y Weihrich, (2007), conceptúa al control "como la medida y cambio del trabajo para asegurar los objetivos de la entidad y los propósitos diseñados para conseguir se logren" (p. 372), también otro autor lo define como la labor administrativa por medio del cual se valora la utilidad. Para Robbins, (1996), el control puede conceptuarse como el desarrollo constante de tareas que garanticen que se están haciendo como fueron programadas y

enmendando cualquier desviación importante" (p. 654), El segundo indicador organizar según Morales & Morales, (2017), como concepto nos dice que organizar es instaurar la manera en que se logran los objetivos y permite anticipar futuras necesidades.

Finalmente, como tercera dimensión: Gestión de costos, según Bhushan, Gujarathi, Banerjee, Sharma & Seetharaman, (2017), como concepto dice que la administración de costes es un desarrollo que toda entidad deberá cumplir para alcanzar un informe financiero permanente, que le admita cumplir con sus objetivos y obligaciones de manera provechoso. Se le considera un instrumento esencial para la fortaleza financiera de todo comercio de modo que es un elemento fundamental para su desarrollo.

A cerca de la tercera dimensión, se tiene en cuenta con dos indicadores; el primer indicador, proceso integrado, según carrasco, (2001), lo define como una unidad en sí que cumple un objetivo completo, un ciclo de actividades que se inicia y termina con un cliente o un usuario interno (pg. 11) (1). Por otro lado, el segundo indicador, ejecución en la revista científica, artes y humanidades, universidad católica Cecilio Acosta, Venezuela, (2005), nos dice que la realización consiste en poner en curso lo planificado, está relacionada con la acción y tiene mucho que ver con las personas.

Prosiguiendo con el estudio a continuación, vamos a desarrollar las teorías de la segunda variable Toma de decisiones, así tenemos a Begoña, (2007), como concepto menciona que toma de decisiones es la modificación a lo largo del cual se lleva a cabo una alternativa entre las decisiones para explicar distintas realidades de la vida, estos se pueden mostrar en diversas opiniones al grado profesional de la sociedad, es decir a cada instante se está tomando decisiones, la discrepancia entre cada una de estos es la manera de cómo acercarse a ellos. La toma de decisiones se fundamenta fundamentalmente, en escoger una elección entre los aptos, a consecuencia de solucionar una duda vigente.

De igual manera Koontz, (2012), como concepto señala que la toma de decisiones es la "elección de un camino de acción entre diversas opciones", por lo cual la ejecución y puesta en curso de un programa, acatar a una determinación

que ha sido acogida y hacerse cargo dentro del entorno del programa, con inclusión para tal efecto los bienes que se dispone.

Por otro lado, Welch, (2009), nos manifiesta, algunas dudas que están ligadas con la toma de decisiones, que desde luego han de ser indiscriminado, las determinaciones porvenir suelen ser distintos, manteniendo como ambiente, la situación de la condición de evidencia, peligro o indecisión. Conforme a la escritora citada, la toma de decisiones establecida se funda en “un instrumento fundamentalpreciado para la toma de determinaciones”. De manera que, las determinaciones tienen resultados que logran revelarse en el entorno del periodo, esto es, en el instante real inmediato, del mismo modo, en breve tiempo y periodo breve, dependiendo del plan y procedimientos de la sociedad, en los aspectos de dirección y empleados.

Asimismo, tenemos a Franklin, (2012), nos dice que la toma de decisiones, es el desarrollo de examen y separación del problema como un entero, en porciones integrantes, abocado a reconocer e implantar con exactitud las obligaciones propias a las preguntas, de la misma manera a la posición de ganancia y superioridad en la utilidad, se genera circunstancias y resultados posibles de resolverse. En suma, se debe separar de la alternativa de la mejor opción que ayude con apariencia verdadero de situaciones en boga.

En cuanto a las tres dimensiones de la segunda variable toma de decisiones tenemos en cuenta lo siguiente, decisiones financieras, decisiones administrativas y decisiones operativas:

primera dimensión: Decisiones financieras, según Haro, (2017), nos dice que las determinaciones financieras, acreditado como corrientes, responden a un corto tiempo, manteniendo un impacto inmediato, dejando claro el periodo de maduración de la sociedad, luego, la gerencia debe de entender la dirección, metido en el entorno de cambios, que responde al sector corporativo de su labor propio en el periodo del año.

Por otro lado, Chávez, (2003), como concepto manifiesta en relación a las determinaciones financieras, son admitidas en las entidades con el fin de asegurar los bienes del inversionista, en ese marco las entidades producen dinero a los dueños, accionistas.

Así mismo, Gonzalo, y Domínguez, (2006), indica respecto a las determinaciones financieras de la entidad que incorporan decisiones de inversión y decisiones de financiamiento se hallan vinculado de forma conjunta, igualmente debemos recordar, que se suma a las decisiones referentes al reparto de las ganancias, que la corporación ha conseguido en el periodo del giro de su negocio.

A cerca de la primera dimensión, se tiene en cuenta con dos indicadores; el primer indicador inversión según García, y Jorda, (2004), Define la financiación como una etapa por el que una sociedad decide colocar sus capitales financieros en dinero a canje de que esta financiación le recompense en conseguir más capitales financieros en dinero, a lo duradero del pedido, lo cual se prolonga la vida útil de financiación; la financiación será conveniente si se acata con el beneficio, el periodo, y el peligro.

Por el otro lado el segundo indicador, liquidez según Gitman & Chad, (2012), y Bernal, Domínguez, & Amat, (2012), asegura que el efectivo es la cabida que posee la entidad a fin de asistir sus obligaciones en breve plazo, manifestando también que el efectivo se refiere a la capacidad de la colocación financiera de la sociedad, es decir, la capacidad que poder abonar sus cuentas (p. 65), por otro lado Sepúlveda, (2017), define al efectivo como una sencillez con que un activo tiene la facilidad de transformarse en efectivo. (p. 120)

Como segunda dimensión: Decisiones administrativas, revista científica Universidad Cesuma, Puebla México, Cortes, (2023), nos dice el desarrollo de la toma de decisiones es una serie recurrente de hechos llevadas al fin por una persona de dirección con el fin de determinar las dudas de la sociedad, incorpora el examen de la situación, la generación de opciones, la toma de determinaciones y la sociedad de su uso.

A cerca de la segunda dimensión, se cuenta con dos indicadores; el primer indicador es alcanzar los resultados según Perdigón, Viltres y Madrigal, (2018), conceptualmente nos dicen que debe destacarse, en toda estrategia que forma parte de una planificación de alcanzar los resultados en la que se toman en consideración todos los recursos indispensables que deben ser utilizados durante la planificación. Segundo indicador procesos administrativos según Koontz y Weihrich, (2002), conceptúa que el desarrollo administrativo alcanza los trabajos

de interacción: planificación, organización, dirección y del control total de los trabajos que conlleva en sí conexiones personas y tiempo.

Como tercera dimensión, Decisiones operativas según Huertas, y Domínguez, (2008), como concepto nos dice que las determinaciones operativas, se encuentran ordenadas a labores individuales y que están alineados a las tareas diarias en el éxito y crecimiento de la sociedad, cuya finalidad es hacer y emplear el desarrollo productivo que garantice y asegure lograr los objetivos prácticos, igualmente, de lo más fundamental.

A cerca de la tercera dimensión, se tiene en cuenta con dos indicadores; el primer indicador es de control, según Koontz y Weihrich, (2007), define de control “como la medida y modificación del desempeño para asegurar que los objetivos de la sociedad, y los proyectos diseñados para obtenerlos se consigan” (p. 372).

Como segundo indicador, Ander, (2003) nos dice, de ejecución como un “Desarrollo en el cual se ejecuta lo instaurado en el plan partiendo de las consecuencias obtenidos en la indagación, se pretende conseguir los objetivos planteados”. (p.147)

III. METODOLOGÍA

En principio la metodología contiene elementos que indica cómo se ha realizado la investigación, según Villanueva, (2022), como concepto se ha valorado que el método es un instrumento que ayuda a que el investigador aclare, valore y analice de forma crítica la variedad de procedimientos a usarse y que los planes aplicados permitan aclarar la investigación obtenida.

Por otro lado, tenemos a Arias, (2017), conceptúa que la metodología de la tesis que comprende el sentido de la indagación, el tipo de indagación, así como el diseño de la indagación, la población, la muestra, y el muestreo, las técnicas y herramientas de recolección de datos, las técnicas a usarse, para encaminar la indagación. A partir de mi perspectiva, se estudió la dirección financiera para el método de toma de decisiones de la sociedad.

3.1. Tipo y Diseño de la Indagación

Conforme con Hernández, Fernández y Baptista, (2018). Dijo que el planteamiento cuantitativo es cuando el indagador emplea la información recolectada para determinar hipótesis apoyados en mediciones numéricas y un examen estadístico para determinar el proceder y, por lo tanto, probar varias teorías de investigación. El estudio de indagación se ha desenvuelto bajo un enfoque de indagación cuantitativo, puesto que este enfoque pretende calcular con precisión las variables de la indagación, recolección de información por medio de las herramientas de observación, cálculos y documentaciones, por lo que se revisaron e interpretaron en el desarrollo de la presente indagación. Asimismo, Domínguez, (2015), manifestó que en el enfoque se ha utilizado la acumulación de documentos informativos con el objetivo principal de diferenciar una hipótesis en base a la constatación concentrada en la selección e indagación de la información, para alcanzar un buen resultado en relación a las dos variables analizadas. Por último, Hernández, Fernández, y Baptista, (2018), sugirieron que por medio del logro de la data se justificarán las afirmaciones con relación de la teoría, la cual será expuesta con la verificación numérica y el examen estadístico, esto valdrá para determinar el modelo de desarrollo para confirmar la teoría antes citada Behar, (2008).

En cuanto al tipo de investigación ha sido explicativo, de acuerdo con Hernández, (2014), nos dice que el estudio explicativo se centraliza en responder las interrogantes que acontece un cambio y en qué circunstancias se desarrolla. Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista, (2018), afirman que la indagación explicativa demanda sustentar de forma obligatoria y específica la problemática en estudio, explica los hechos de las variables en estudio y da a conocer porque suceden. Con relación al alcance de la indagación, es correlacional, causal y transversal ya que estudia el nivel de codependencia de las variables. Para ello, se midieron de manera independiente; luego se cuantifican, analizan y se establecen las relaciones. Es transversal, debido a que se levantó la data de la muestra en un solo instante y por única vez. (Hernández et al., 2014).

Del mismo modo la presente tiene diseño de indagación no experimental, el diseño es una estrategia que se realiza con el fin de obtener las informaciones para responder el planteamiento de la indagación. Conforme al autor, Hernández y

Baptista, (2014), nos dice que la indagación no experimental es la investigación realizada sin manipulación intencional de variables independientes; está basada en hechos, definiciones, variables, eventos, fenómenos o diferentes contextos que sucedieron sin la participación de manera directa del investigador. Así mismo tenemos a Cabezas, Andrade y Torres, (2018), manifiesta que, en el modelo de análisis, el indagador visora las variaciones y cómo se van dando generalmente sin algún modelo de intervención ni manejo en el progreso, de modo que, es el estudio mediante él logró de la data sobre hechos, variables y pruebas, en distintos tiempos o periodos ya sucedió. (p. 79).

3.2. Variables y Operacionalización del estudio

Según Arias, (2021), nos dice la operacionalización es una mezcla de movimientos que se llevan al fin, luego de efectuar el análisis teórico y práctico de las variables con el deseo de establecer de qué modo se van a determinar las variables, esto es, conocer con claridad qué herramienta hemos utilizado para lograr conclusiones claras y confiables de la variable.

Variable (1): Gestión Financiera

Definición Conceptual:

Haro de Rosario y Rosario, (2017), como concepto nos dice, que la dirección financiera es la administración eficaz de los bienes financieros, así como la programación y utilización adecuada con apoyo en procedimientos modernos con el fin de lograr mayores bienes económicos para la sociedad. En consecuencia, la dirección financiera conlleva a la buena administración y entrega de los activos y su circulación.

Definición Operacional:

Guajardo & Andrade, (2017), Como concepto operacional dice que la dirección financiera es como el desarrollo contable donde se anotan las operaciones y ajustes, con el propósito de comunicar económicamente a la gerencia, socios o clientes sobre el cumplimiento financiero del comercio, básicamente en su beneficio y efectivo.

Variable (2): Toma de Decisiones

Definición Conceptual:

Begoña, (2007), nos dice que la toma de decisiones es el desarrollo por medio el cual se lleva a cabo una alternativa entre la elección o modo a fin de determinar distintas posturas de la vida, estos se pueden mostrar en distintas opiniones a la altura del profesional, corporativo, o sea; en cada instante se está tomando decisiones, la variedad a través de cada una de estos es la manera en la cual se arriba a ellos. La toma de decisiones se sustenta principalmente, en escoger una elección entre la útil, para solucionar una duda real.

Definición Operacional:

Chiavenato, (2002), al respecto, indicó que una decisión “es el desarrollo de estudio y elección entre las opciones útiles de destinos de hechos que el individuo deberá seguir”.

3.3. Población, Muestra

3.3.1. Población

De acuerdo con Hernández y Mendoza, (2018), la población es un sector de toda casualidad que coincide en una misma igualdad o definición y se delimita de acuerdo a lo que se quiere estudiar y obtener un resultado. Así mismo Baptista, Fernández y Hernández, (2014), manifiesta que la población es un sector que tiene lo propio para la iniciativa de un análisis de acuerdo con el tema, época y lugar. Además, el grupo se tiene que hallarse de acuerdo con características de juntos, apreciando el lugar y época, o sea, se tiene en cuenta las semejanzas de las poblaciones para mandar hacer el estudio (p. 174). Para nuestro tema estudio, la población de las variables que comprenden nuestra investigación se conformó de 78 personas, administrativos, contadores y ejecutivos que son colaboradores formales de las diferentes áreas del grupo de fabricación radicado en la zona de San Martín de Porres Lima.

3.3.2. Muestra

De acuerdo con Hernández y Mendoza, (2018), nos dice que es la delimitación de los habitantes, la cual va a ser estudiada, analizada y deseada para sacar los resultados de la investigación. Así mismo, López y Fachelli, (2015), nos

dice que la muestra es una porción de los habitantes que presentan peculiaridades similares entre sí, es denominada muestra, la cual será objetos de observación científica para dar término al problema de investigación.

En cuanto a la muestra de la investigación dirigida a los gerentes, contadores, administradores, fue de 65 colaboradores formales y se recolectó la base de la información de los habitantes, la cual tiene que ser relevante para la investigación ya que nos dio un panorama claro y exacto.

Fórmula de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = Muestras

N = Tamaño de la población =78

Z = Nivel de confianza deseada =95%

p = Probabilidad de éxito =50%

q = Probabilidad de fracaso = 50%

E = Error estándar = 5%

Reemplazando:

$$n=78*1.962*0.5*0.50.05278-1+1.962*0.5*0.5=74.91121.1529=65$$

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

El método que se usó en la presente indagación es la encuesta tipo Likert; esta se utilizó para obtener información de la muestra en estudio. Según Arias, (2020), nos dice que la técnica encuesta es la más estudiada por los científicos, debido a lo cual puede otorgarse de forma virtual o presencial, teniendo como finalidad de recolectar la indagación necesaria para la investigación (p. 59). A continuación, Sánchez, et al. (2018), manifiesta que hacer una encuesta es de amplio apoyo para recolectar la indagación sobre sus criterios y su posición de cada colaborador con relación a un tema de un estudio programado. Por otro lado, como

instrumento se recurrió al cuestionario, Según, Hernández; (2018), nos el cuestionario es aquel instrumento que trata de un grupo de interrogantes que serán planteadas para obtener respuestas y recolectar datos acerca de las variables de investigación. Así mismo, Baptista, Fernández, y Hernández, (2018), nos señala que el cuestionario es uno de las herramientas más estudiados en el avance de las indagaciones el cual abarca un abanico de preguntas que van asociados en uno o más variables a valorar, y que las encuestas son consideradas como una forma para conocer diferentes criterios de los propietarios que configuran una fracción de la muestra de la indagación (p. 14). Entonces, esta herramienta se fundamenta en un grupo de interrogantes a los consultados, relacionadas con las variables de las indagaciones, que tiene por objeto el logro de la data. De esa manera, la herramienta que se usó en este trabajo de indagación es el cuestionario con una serie de preguntas, el cual se aplicó a cada uno de los integrantes de la muestra seleccionados para recolectar los datos pertinentes, donde la muestra tiene elección de repetición considerando para la evaluación de gestión financiera los siguiente: Nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4), siempre (5). La escala en referencia está conformada por un total de 15 ítems, divididos en 5 ítems por cada una de las tres dimensiones a tener en cuenta.

para la valuación toma de decisiones se levantó una escala manteniendo en cuenta como alternativa de respuesta los siguiente: Nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4), siempre (5). La escala en referencia está conformada por un total de 15 ítems, divididos en 5 ítems por cada una de las tres dimensiones a tener en cuenta.

En cuanto a la autenticidad de la herramienta, se buscó por medios de especialistas que nos dan a conocer según su intelecto la viabilidad para poder emplear a la muestra, además que la herramienta tiene un nivel de confianza que nos admita usarlo en la indagación. Luego este método se llevó a cabo por medio de valuación de opinión de expertos en la materia tratado en la presente indagación, por lo que se recurrió al juicio de maestros de reconocida trayectoria en la enseñanza de la Facultad de la Universidad Cesar Vallejo, Con grado de magíster, doctor, especialistas relacionados al MBA y reconocidos por la SUNEDU, ellos revisaron los ítems del instrumento para comprobar la consistencia y determinar si es válido o no, para poder aplicarlo. En ese sentido, Villacis, (2018),

conceptualmente define la validación de las herramientas como la decisión de la cabida de los cuestionarios para cuantificar las cualidades como fueron hechos. Igualmente, los autores Juárez & Tobón, (2021), sustenta que la comprobación de opinión de expertos es decisiva porque se somete a evolución los ítems que están elaborados en el cuestionario para revisarlos, que incluyan coherencia, importancia, transparencia para dar una calificación y pase para ser aplicada. A continuación, tenemos a García, (2021), donde nos indica que el indagador o el tesista debe averiguar continuamente a que ya hayan conseguido tener grados académicos que den recomendaciones sobre la herramienta de las variables para tener probables éxitos que cooperen a cuantificarlas por verificadores o expertos calificados para su validación.

Tabla 01

Resultado de autenticidad de la herramienta de Gestión Financiera / y resultado de autenticidad de la herramienta de Toma de Decisiones.

Expertos	Grado Académico	Suficiencia de la herramienta	Aplicabilidad
Dr. Fernando Walter Sechuran	Doctor	Hay suficiente prueba	Aplicable
Mg. Tony Rojas Espinoza	Magister	Hay suficiente prueba	Aplicable
Mg. José Caicedo Mendoza	Magister	Hay suficiente prueba	Aplicable

Nota: Datos cogidos de las encuestas. Fuente: Elaboración propia

Para conseguir el grado de fiabilidad, se hizo el registro Alfa de Cronbach para saber la solidez que se mantiene con la herramienta, en este caso, para la confiabilidad de ,923 para la escala de gerencia financiera y ,942 para la escala de toma de decisiones (ver tabla 02) de forma respectiva; con apoyo estos resultados, las herramientas usadas cuentan con rangos apropiados de fiabilidad. En ese sentido tenemos a Hernández, Fernández y Baptista, (2018), quien dice que la confianza fue una herramienta de tamaño que, gracias a su uso frecuente a una persona de estudio, permitió confirmar igual resultado. Por otro lado, tenemos a Bernal, (2017), quien manifiesta que, la fiabilidad se refiere a la firmeza de los

resultados que se consiguió por las mismas personas, ya que lo realizamos en reiteradas ocasiones una indagación con una sola herramienta. (p.200)

Tabla 02

Orden de continuidad de las dimensiones de la variable Gestión Financiera del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023

		Frecuencia	% de N columnas válidas
Gestión Administrativa	Bajo	19	38,0%
	Medio	15	30,0%
	Alto	16	32,0%
Administración Financiera	Bajo	18	36,0%
	Medio	25	50,0%
	Alto	7	14,0%
Gestión de costos	Bajo	18	36,0%
	Medio	18	36,0%
	Alto	14	28,0%

Nota: Datos tomados de la herramienta de encuesta: Fuente: Elaboración propia

De la tabla 02 se establece una confiabilidad estadística muy alta, Alfa de Cronbach= ,923, en los ítems de la herramienta de la variable Gerencia Financiera.

De la tabla 02 se establece una confiabilidad estadística muy alta, Alfa de Cronbach= ,942 en los ítems del instrumento de la variable Toma de Decisiones

En el actual estudio de investigación, se midió la confiabilidad por medio del empleo de la encuesta y el estudio de documentos que se utilizaran para el estudio en mención se usó el software SPSS considerando el nivel de medida de Alfa de Cronbach, lo que estableció que la herramienta tiene suficiente exactitud y facilidad para ser aplicado a la prueba en la presente indagación teniendo en cuenta las dos variables.

3.5. Procedimiento

Se apoyó en primera petición con el reconocimiento de la verdad del problema; el planteamiento del problema, concepto de los propósitos y determinar la hipótesis de indagación. Por consiguiente, para conseguir los objetivos

planteados, se mantuvo la formulación de un progreso que guarda coherencia con las evaluaciones entre la primera variable y su relación con la segunda. Luego, se efectuó la recopilación de los documentos colocando en el procedimiento la herramienta en la prueba predestinada, anterior a ello se le manifestó a cada integrante que el informe era anónimo y que el único fin era la del avance de una indagación. Luego se organizó la base de la información, una vez seleccionada la información se practicó el examen de la información y terminar con el actual informe.

3.6. Método de análisis de datos

El procedimiento del examen de documentos estuvo debajo un planteamiento de análisis cuantitativo se utilizó hojas donde se vio una fila de preguntas para proceder con el análisis de la información de datos. Por ello, se aplicó los cuestionarios a los gerentes, administradores y contadores y con ello nos facilitó el éxito de la indagación para la toma de decisiones. También, se usó información referente a las dos variables del examen antes definido para el sector de confecciones a nivel nacional para el periodo 2023, de esta manera, tendremos las observaciones por variable de estudio. El método realizado a lo largo del procesamiento y estudio de la comunicación fue por medio del paquete estadístico SPSS en su versión 24, cabe recordar que de conformidad con Rivadeneira et al. (2020), el examen de documentos y el programa SPSS en especial, es un cuestionario que cuenta con opciones para aceptar a procesamiento de los documentos en el ejercicio a las exigencias de los examinadores, consiguiendo llevar a cabo cálculos estadísticos y haciendo uso de las opciones que aporta el sistema para manejar la data y analizarlos de conforme a sus objetivos. Para el avance del actual estudio, primero debe cumplir con el estudio descriptivo en donde se mostró cada una de las frecuencias de las categorías de las puntuaciones en general de las variables y sus dimensiones, luego se muestra la continuidad de las dimensiones cruzadas a por medio de tablas al azar de acuerdo con los objetivos expuestos. Más adelante se llevó a cabo el análisis inferencial donde se calculó la repartición de la muestra mediante el indicador de Kolmovorov Smirnov. Para la oposición de hipótesis general y específicas se empleó la fórmula de relación de Rho de Spearman, por medio del cual se determina la relación actual entre las variables consideradas.

3.7. Aspectos éticos

En esta tarea de indagación se consideró desde el punto de vista éticos apreciado en concytec en el año 2019 y la información citada y referenciada en las normas APA séptima edición en la que se citará todas las referencias de conformidad a ley y guía de trabajo de investigación proporcionados por la universidad.

Así como, considerando los aspectos éticos de originalidad en el avance de las opiniones, teorías y resultado logrados, sin caer en plagio ni copia de nadie, desde el punto de vista puede ser confirmados en los informes anti-plagio aplicados por la universidad, debajo de estas atenciones se apreció que los éxitos que se alcanzaron de la presente indagación los principios de validez y transparencia; bajo un enfoque de indagación científico y objetivo. (Salazar et al., 2018).

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

A partir de haber ejecutado el formulario cerrado a 65 colaboradores del sector de fabricación, zona de San Martín de Porras, Lima 2023. conforme al tema de indagación, nació examinar los efectos del formulario y mostrar los resultados pormenorizados.

4.1.1 Variable 1: Gestión Financiera

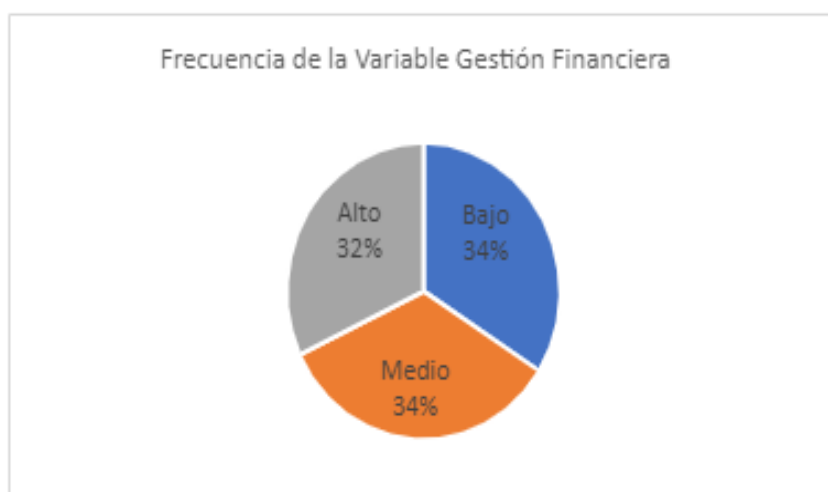
Tabla 1

Orden de continuidad de la variable Gestión Financiera del sector confecciones de la zona de San Martín de Porras, Lima 2023

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	17	34,0	34,0	34,0
	Medio	17	34,0	34,0	68,0
	Alto	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 1

Frecuencia de la Variable Gestión Financiera



Interpretación:

De acuerdo al beneficio logrado que figura en la tabla 1, logran señalar el tanto por ciento proveniente del cuestionario encima de la variable Gestión Financiera del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023, se obtuvo como resultado que el 34% de 65 administradores – empresarios colaboradores consideran a la variable gestión financiera como nivel medio y bajo, opinando estar de acuerdo con dicho ítem en la medida que se cumpla con las políticas empresariales dadas en la planificación, cumplir con el control de los recursos de la entidad, así mismo verificando la ejecución de las compras en base a los procedimientos y políticas de la sociedad, de la misma manera se obtuvo el 32% de 65 administradores- empresarios colaboradores manifiestan como nivel alto a la variable gestión financiera opinando estar de acuerdo con dicho ítem. A partir de los resultados se desprende que la gestión inversionista es considerada como medio y bajo con un 68 % por los gerentes – propietarios del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres en el período 2023.

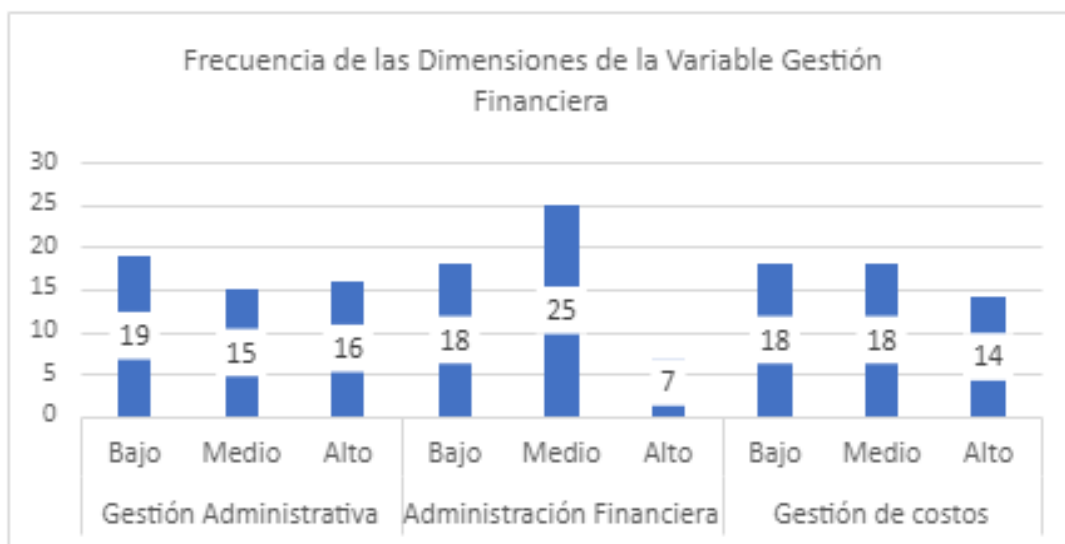
Tabla 2

Orden de continuidad de las dimensiones de la variable Gestión Financiera del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023

		Frecuencia	% de N columnas válidas
Gestión Administrativa	Bajo	19	38,0%
	Medio	15	30,0%
	Alto	16	32,0%
Administración Financiera	Bajo	18	36,0%
	Medio	25	50,0%
	Alto	7	14,0%
Gestión de costos	Bajo	18	36,0%
	Medio	18	36,0%
	Alto	14	28,0%

Figura 2

Frecuencia de las Dimensiones de la Variable Gestión Financiera



Interpretación:

De la tabla 2 del cuestionario aplicado a los gerentes- propietarios colaboradores del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023, con

referencia a la variable Gestión Financiera aplicada a los colaboradores administradores – empresarios revelan que es superior al valor del tanto por ciento hacia la dimensión Gestión Administrativa es de 38%, refleja que la percepción es baja en los administradores- empresarios, mientras un 32% indica una percepción alto por lo que los gerentes – propietarios estiman estar de acorde con este ítem en la dimensión que se cumpla el acuerdo de controlar los recurso de la empresa en la actividad de producción, así como el control periódicamente de las funciones, asignadas a los trabajadores, como controlar la eficiencia del trabajador en las actividades asignadas, así mismo un 30% indica una percepción como media en los gerentes – propietarios, del grupo de fabricación de la zona de San Martin de Porres, Lima 2023. Con relación a la dimensión Administración Financiera se demuestra que es superior al valor del tanto por ciento en 50%, significa que la Administración Financiera son percibidas con un nivel medio en los administradores – empresarios colaboradores, lo cual obedece principalmente a la planificación de las políticas empresariales dirigidas a las actividades programadas por la empresa, estas actividades están orientadas a cumplir los objetivos de la entidad, mientras un 36% considera una percepción baja en los administradores – empresarios, así mismo un 14% indica una percepción alto en los gerentes - propietarios del grupo de fabricación del sector de San Martin de Porres, Lima 2023. Además, relaciona a la dimensión Gestión de Costos se demuestra que es superior al valor del tanto por ciento en 36%, demuestra que la Gestión de Costos es entendida como medio y baja en los administradores - empresarios colaboradores, opinan estar de acuerdo con lo relacionado al ítem, en lo referente a que se mantenga la ejecución del presupuesto de la empresa, en los costes, los gastos, compras de materiales, orientado en cumplir con los objetivos de la empresa, de la misma manera el 28% de los administradores- empresarios consideran a la Gestión de Costos que es alto, del grupo de fabricantes de la zona de San Martin de Porres, Lima 2023.

4.1.2. Variable 2: Toma de Decisiones

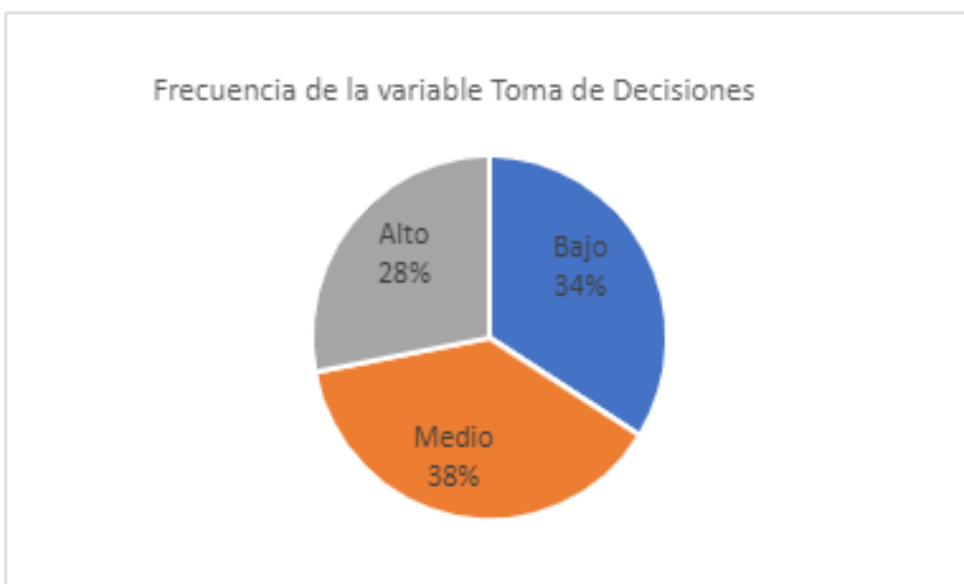
Tabla 3

Orden de continuidad de la variable Toma de Decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	17	34,0	34,0	34,0
	Medio	19	38,0	38,0	72,0
	Alto	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 3

Frecuencia de la variable Toma de Decisiones



Interpretación:

De acuerdo al producto logrado que figura en la tabla 3, se puede señalar el tanto por ciento proveniente del cuestionario encima de la variable Toma de decisiones del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023, se aprecia el 38% de 65 administradores-empresarios colaboradores manifiestan a la variable toma de decisiones como nivel medio, opinando estar de acuerdo con dicho ítem en la dimensión que las inversiones de activos fijos (maquinarias) incrementen la

productividad, a sí mismo teniendo en cuenta el buen manejo del efectivo de la sociedad, cumpliendo de esta manera con los objetivos de la institución, así mismo el 34% de 65 colaboradores administradores – empresarios consideran que es bajo. y el 28% de 65 los colaboradores administradores – empresarios lo consideran un valor elevado a la variable toma de decisiones opinando estar de acuerdo con dicho ítem. A partir de los resultados se desprende que la toma de decisiones es apreciada como medio y bajo con un 72 % por los colaboradores administradores– empresarios del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres en el período 2023.

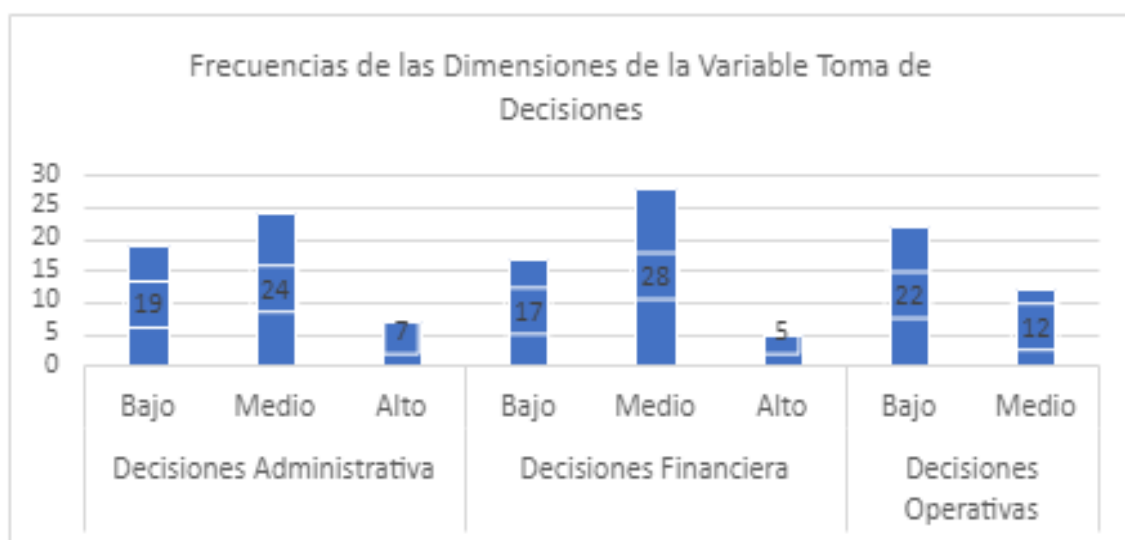
Tabla4

Distribución de Frecuencias de las Dimensiones de la Variable Toma de decisiones del grupo de fabricación de la zona de distrito de San Martín de Porres, Lima 2023

		Frecuencia	%
Decisiones Administrativa	Bajo	19	38,0%
	Medio	24	48,0%
	Alto	7	14,0%
Decisiones Financiera	Bajo	17	34,0%
	Medio	28	56,0%
	Alto	5	10,0%
Decisiones Operativas	Bajo	22	44,0%
	Medio	12	24,0%
	Alto	16	32,0%

Figura 4

Frecuencia de las Dimensiones de la Variable toma de Decisiones



Interpretación:

De la tabla 4 del formulario aplicado a los gerentes – empresarios colaboradores del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023, con relación a la dimensión Decisiones Administrativa se evidencia que el mayor nivel porcentual para las decisiones administrativas es de 48%, lo cual indica que son percibidas como media en los colaboradores gerentes – empresarios, consideran estar de acuerdo con dicho ítem en la dimensión que se cumplan las instrucciones dadas para disminuir los costos, selección de los proveedores, verificar los cobros y pagos de los clientes para alcanzar resultados positivos, mientras un 38% indica una percepción baja en los administradores - empresarios, así mismo un 14% indica una percepción alto por los administradores – empresarios, en relación a la dimensión decisiones financieras se aprecia que es superior al valor del tanto por ciento en 56%, lo que demuestra que son percibidas como media en los gerentes-propietarios consideran estar de acuerdo con dicho ítem en correlación al manejo y distribución del efectivo de la empresa, para realizar las inversiones a mediano plazo con la finalidad de obtener utilidad, mientras un 34% indica una percepción baja en los administradores – empresarios, así mismo un 10% indica una percepción alto en los administradores – empresarios, por último, sobre el nivel de la dimensión Decisiones Operativas se evidencia un valor del 44% lo cual indica que su percepción es baja, mientras que un 32% lo cual indica una percepción alta en los gerentes – propietarios manifiestan estar de acuerdo con dicho ítem en la medida que se cumplan las políticas, la dirección, los programas, así mismo los indicadores, de control operativos, de las actividades en su ejecución y seguimiento en el proceso productivo, así mismo un 24% indica una percepción medio en los gerentes - propietarios del grupo de fabricantes del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

4.2 Resultados del análisis inferencial

A fin de probar la hipótesis de la investigación, se evaluó el nivel de confianza $\alpha = 5\% = 0.05$. Se ordeno el manejo de pruebas estadísticas no paramétricas (Rho de Spearman). Luego del desarrollo estadístico, la hipótesis estudiada es admitida o descartada.

Teniendo en cuenta la prueba de decisión:

Si el $p\text{-valor} \geq 0,05$ se concluye H_0

Si el $p\text{-valor} < 0,05$ se concluye H_1

Objetivo General: Determinar como la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

Hipótesis General:

H_0 : La gestión financiera No se relación significativa con la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

H_1 : La gestión financiera se relación significativa con la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

Tabla 5

Coeficiente de adecuación y significancia entre la gerencia financiera y la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023

		Gestión Financiera	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Gestión Financiera	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,726**
		N	65
Toma de Decisiones		Coeficiente de correlación	,726**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De la tabla 5 para un valor de seguridad del 95% los datos muestran que la variable gestión financiera tiene una relación lineal positiva alta (0.726). Esto se debe a que el coeficiente de adecuación es importante y el valor p (0.000) está por abajo de la

significación aceptada en la investigación (<0.05), lo que permite desestimar la hipótesis nula. Puesto que la correlación entre las dos variables es revelador, es probable que la toma de decisiones mejore la gestión financiera.

Hipótesis específica 1:

H0: La gestión financiera No se relaciona significativamente con la toma de decisiones financieras del grupo de fabricación de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023.

H1: La gerencia financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones financieras del grupo de fabricación del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023

Tabla 6

Coeficiente de adecuación y significancia entre la gestión financiera y la toma de decisiones financieras del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

Correlaciones				
			Gestión Financiera	Decisiones Financiera
Rho de Spearman	Gestión Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,738**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Decisiones Financiera	Coeficiente de correlación	,738**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De la Tabla 6 se aprecia para un nivel de confianza del 95%, los documentos muestran que existe una alta relación real de (0.738) entre la gerencia financiera y la toma de decisiones financieras. En vista a que la fórmula de relación es

importante dado que el valor p (0.000) está por abajo de la significación admitida en la indagación (<0.05), lo que permite desestimar la hipótesis nula. Puesto que la correlación entre las dos variables es significativa, por consiguiente, es probable que las ganancias de una toma de decisiones financiera mejoren la gestión financiera.

Objetivo específico 2: Determinar la participación de la gestión financiera y su relación con la toma de decisiones administrativa del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

Hipótesis específica 2:

H0: La gestión financiera No se relaciona significativamente con la toma de decisiones administrativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

H1: La gestión financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones administrativa del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

Tabla 7

Coeficiente de adecuación y significancia entre la gestión financiera y la toma de decisiones administrativa del sector confecciones de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023.

			Gestión Financiera	Decisiones Administrativa
Rho de Spearman	Gestión Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,554**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Decisiones Administrativa	Coeficiente de correlación	,554**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De la tabla 7 para un nivel de confianza del 95%, los datos indican que existe una

correlación media (0.554) entre la gerencia financiera y la toma de decisiones administrativa, para un valor de seguridad del 95%. Esto se debe a que el coeficiente de adecuación es importante y el valor p (0.000) está por abajo del significado permitida en la investigación (<0.05), lo que permite descartar la hipótesis nula. Puesto que la correlación entre las dos variables es importante, es probable que las ganancias en la toma de decisiones administrativas mejoren la gestión financiera.

Objetivo específico 3: Determinar la participación de la gestión financiera y su relación con la toma de decisiones operativa del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

Hipótesis específica 3:

H0: La gestión financiera No se relaciona significativamente con la toma de decisiones operativa del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

H1: La gestión financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones operativa del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

Tabla 8

Coeficiente de relación y significancia entre la gestión financiera y la toma de decisiones operativa del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023.

Correlaciones				
			Gestión Financiera	Decisiones Operativas
Rho de Spearman	Gestión Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,678**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Decisiones Operativas	Coeficiente de correlación	,678**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De la Tabla 8 para un nivel de confianza del 95%, los datos indican que existe una alta adecuación de (0.678) entre la gestión financiera y la toma de decisiones operativa. Lo cual se debe a que el coeficiente de adecuación es importante y el valor p (0.000) está por debajo del significado permitido en el estudio (<0.05), lo que permite rechazar la hipótesis nula. Dado que la relación entre las dos variables es significativa, es posible que los beneficios de una toma de decisiones operativas mejoren la gestión financiera.

V. DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo general como la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023 muestra una relación positiva alta (0.726) este resultado estadísticamente es significativo con un nivel de seguridad del 95%. Esto indica que hay una correlación importante entre estas dos variables. La significancia estadística y un (valor p 0.000) que es inferior al límite permitido (<0.05), admitiendo descartar la hipótesis nula. Esta relación sugiere que la eficacia en la toma de decisiones podría tener un impacto positivo en la gestión financiera en este sector confecciones textiles. En el estudio realizado por Apaza, (2020), se estudia la situación actual de la administración financiera implementada por las MYPES textiles y su nivel de desarrollo de internacionalización. En su investigación aplicada con enfoque cuantitativo, se concluyó de tres planteamientos para competir (liderato en costes, enfoque y especialización) que influyen directamente en el desarrollo de la globalización de las MYPES textiles.

Por otro lado, Barandica, (2020), se enfoca en determinar la toma de decisiones en la empresa Tenaris de Cartagena de Indias. En su estudio positivista y cuantitativo, se concluye que la toma de decisiones está presente en la sociedad Tenaris y que la mejora de la comunicación contribuye a la efectividad del desarrollo llevados a cabo por sus colaboradores. Así mismo Franklin, (2012), define la toma de decisiones como un desarrollo de análisis y descomposición de un problema en sus componentes, con el objetivo de identificar y establecer las necesidades inherentes al problema y a las situaciones de beneficio. Se deben considerar los resultados factibles de solución y se debe elegir la más conveniente decisión que ayude a las situaciones actuales.

En conclusión, la gestión financiera juega un papel importante en la toma de decisiones en el grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023. Una gestión financiera eficaz puede contribuir a mejorar las decisiones y, por lo tanto, el rendimiento general de las empresas en este sector. Los directivos y gerentes financieros deben tener en cuenta esta correlación al tomar decisiones.

En referencia al primer objetivo específico de investigación de la contribución de la gestión financiera y su relación con la toma de decisiones financieras en el grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023 muestra una correlación positiva alta de (0.738). Este resultado es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95% y con un valor p de (0.000), lo que permite rechazar la hipótesis nula y sostener de hallarse una correlación derecho entre la gerencia financiera y la toma de decisiones financieras.

En este sentido, la investigación de Maffares, (2020), es relevante al analizar las fuentes de financiación disponibles para las microempresas en Colombia. Este estudio cuantitativo y descriptivo concluyó que las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y, por lo tanto, limitan su uso en la toma de decisiones financieras. Este resultado pone de relieve la necesidad de que las microempresas desarrollen una gestión financiera más fuerte para mejorar la toma de decisiones financieras y en general el desarrollo de la sociedad. Por su parte, Kardousli, (2019), llevó a cabo una indagación cualitativa centrado en la toma de decisiones dentro de las lógicas organizacionales en las sociedades de comercio al mayorista y minorista en Venezuela. Este estudio identificó la lógica proactiva y la lógica productiva como aspectos decisivos en la toma de decisiones de las organizaciones.

Finalmente, Haro (2017) ofrece una perspectiva útil sobre las decisiones financieras de corto plazo, sugiriendo que estas son indicativas de la fase de maduración de la sociedad y que los administradores, gerentes deben entender a la administración financiera en el entorno de los cambios empresariales. Por lo tanto, estos estudios confirman la importancia de una gestión financiera firme en la toma de decisiones financieras. En el grupo de las confecciones en San Martín de Porres, esto se traduce en la necesidad de mejorar la administración financiera para optimizar la toma de decisiones financieras, lo que puede resultar en una mayor eficiencia y competitividad en el mercado.

En correlación con el segundo objetivo específico el estudio de la participación de la gestión financiera y su relación con la toma de decisiones administrativas en el grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023 se manifiesta mediante una correlación media de (0.554), con un nivel de confianza del 95%. Este

valor del 95%, junto con un valor p de (0.000), menciona que de hallarse una correlación estadísticamente significativa entre las dos variables. En otros términos, las decisiones administrativas tomadas en las organizaciones pueden tener un impacto considerable en la gestión financiera de estas entidades. Villa, (2018), resalta la importancia de un procedimiento financiero eficaz en la toma de decisiones de una sociedad, particularmente en respuesta a problemas específicos. Este estudio cuantitativo no empírico se centró en la empresa Atancurí y llegó a la conclusión de que las formas de ingreso y sus componentes eran fundamentales para la toma de decisiones en la organización para alcanzar sus objetivos.

De manera similar, Perata, (2016), abordó el tema del desarrollo de un procedimiento de investigación para la toma de decisiones sobre precios en una empresa gastronómica multiproductora. A través de un enfoque cualitativo, se identificó que la comparación de precios de venta producidos por el sistema con los establecidos por el director y la gerencia antes del uso del sistema, así como con los precios establecidos por la competencia, era esencial para facilitar el proceso de decisión para establecer precios y tomar decisiones. Además, Viltres y Madrigal, (2018), sugieren que cualquier estrategia para alcanzar resultados debe considerar todos los recursos necesarios durante la planificación, incluyendo aquellos relacionados con la gestión financiera. Asimismo, Koontz y Weihrich, (2002), perciben el proceso administrativo como un conglomerado de tareas interrelacionadas que incluyen la planificación, la organización, la dirección y la verificación de todas las tareas que involucran comunicaciones humanas y periodo.

En conclusión, la participación de la gestión financiera es importante en la toma de decisiones administrativas. En el contexto del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023, es imprescindible que se fomente una gestión financiera fuerte para facilitar las decisiones administrativas eficaces y optimizar el rendimiento general de las organizaciones en este sector de confecciones textiles.

Al respecto del tercer objetivo específico el estudio de la participación de la gestión financiera y su relación con la toma de decisiones operativas en el grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023 muestra una correlación positiva alta de (0.678), este resultado estadísticamente es significativo con un nivel de confianza del 95%. El valor p (0.000) es inferior que la significación aceptada en

la indagación (<0.05), lo que permite rechazar la hipótesis nula y afirmar la validez de una adecuación relevante entre las dos variables. Esto implica que una eficaz toma de decisiones operativas podría tener un impacto positivo en la administración financiera de las sociedades en este grupo de fabricantes textiles. Villa, (2018), resalta la importancia de un buen procedimiento financiero en la toma de decisiones de la sociedad, particularmente en respuesta a problemas específicos. Esta indagación se basa en un planteamiento cuantitativo no empírico y concluye que las formas de ingreso y sus elementos son fundamentales para la toma de decisiones en la sociedad y para lograr sus objetivos.

Por otro lado, Alonzo (2020) se enfoca en la importancia de una correcta interpretación de los informes financieros como guía para la toma de decisiones de planificación en una sociedad comercial de mercancía de planeamiento en Guatemala. En su estudio cuantitativo no experimental, Alonzo recomienda estrategias como incentivar a los clientes a realizar sus pagos a través de descuentos por pronto pago para aminorar las cuentas por cobrar y considerar la oferta de modificación de saldos de los informes financieros proyectados. Domínguez (2008) define las decisiones operativas como aquellas dirigidas a trabajos particulares que son coherentes con la actividad diaria en el crecimiento y progreso de la sociedad. Su deseo es efectuar y emplear el procedimiento productivo que proteja y asegure el éxito de los objetivos estratégicos de la sociedad.

En consecuencia, la participación de la administración financiera en la toma de decisiones operativas es importante para el rendimiento y progreso de las entidades en el grupo de fabricantes de la zona del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023. Los directivos, gerentes, deben considerar y analizar cuidadosamente esta correlación al planificar y tomar decisiones operativas.

VI. CONCLUSIONES

- Primera:** En razón al objetivo general, dado que según lo expuesto en la tabla 5 se estableció la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023. Para un nivel de seguridad del 95%, los datos muestran que la variable gestión financiera tiene una relación lineal real alta (0.726). Esto se debe a que la fórmula de relación es significativa dado que el valor p (0.000) está por abajo de la significación permitida en la indagación (<0.05), lo que permite rechazar la hipótesis nula. Por esta razón se puede decir que es posible que la toma de decisiones mejore la administración financiera del sector confecciones.
- Segunda:** En cuanto al primer objetivo específico, se evidencio en la tabla 6 que se encontró relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones financiera del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023. Para un nivel de seguridad del 95%, los documentos muestran que de hallarse una alta relación positiva de (0.738) por ende la gestión financiera y la toma de decisiones financieras. Esto se debe a que la fórmula de relación es significativa y el valor p (0.000) está por abajo de la significación permitida en la indagación (<0.05), lo que permite descartar la hipótesis nula. Por esta razón podemos manifestar que al tomar buenas decisiones financieras mejore la gestión financiera obteniendo mejores beneficios.
- Tercera:** Respecto al segundo objetivo específico, respecto a los resultados señalados en la tabla 7 se identificó la correlación de la gerencia financiera y la toma de decisiones administrativa del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023. Para un nivel real del 95%, los documentos reflejan que de hallarse una relación media alta de (0.554) entre la administración financiera y la toma de decisiones administrativa. Esto se debe a que la fórmula de relación es significativa y el valor p (0.000) está por abajo de la significación permitida en el estudio (<0.05), lo que permite rechazar la hipótesis nula. Por ello se puede concluir que es posible al tomar decisiones

administrativas acertadas, precisas mejore la gestión financiera obteniendo los beneficios deseados.

Cuarta: Concerniente al tercer objetivo específico, se comprobó la relación administración financiera y la toma de decisiones operativa del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, Lima 2023. Para un nivel de seguridad del 95%, los documentos muestran que existe una alta relación alta (0.678) entre la administración financiera y la toma de decisiones operativa. Dado que la fórmula de relación es importante y el valor p (0.000) está por abajo de la significación permitida en la indagación (<0.05), lo que permite rechazar la hipótesis nula. Puesto que la correlación entre las dos variables es significativa, se puede afirmar que es posible que las utilidades que se obtengan serán porque se han considerado buenas tomas de decisiones operativas y que estas decisiones mejoren la gestión financiera.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera:** Dado que la gerencia financiera mantiene una relación alta con la toma de decisiones, los administradores – empresarios del grupo de fabricantes del distrito de San Martín de Porres, deben priorizar la gestión financiera en sus actividades y operaciones comerciales. Esto le admitirá tomar mejores decisiones en beneficio de la institución por lo que es importante que las sociedades del grupo de fabricantes textiles pueden beneficiarse de la contratación de expertos en finanzas o de la capacitación de su personal existente en habilidades financieras.
- Segunda:** Los Gerentes - Administradores del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres deben considerar que, dada la importancia de la toma de decisiones financieras, en las gestiones inherentes a las operaciones comerciales a su registro y a su sustento, se recomienda el uso de herramientas de gestión financiera sofisticadas, como software contable, como el concar, el siscon, el sistema ERP (Enterprise Resource Planning) y software de análisis de datos financieros.
- Tercera:** Los directores ejecutivos de las empresas del sector confecciones de la zona de San Martín de Porres, dado que la gerencia financiera y la toma de decisiones administrativas están interrelacionadas, deben tener en cuenta que sería beneficioso para las instituciones desarrollar un plan financiero a largo tiempo que apoye la estrategia administrativa de la sociedad. Esta planificación podría incluir objetivos financieros, estrategias de financiamiento y presupuestos proyectados.
- Cuarta:** Considerando la correlación existente, entre la gestión financiera y la toma de decisiones operativas los administradores – gerentes del grupo de fabricantes de la zona de San Martín de Porres, debe incorporar el estudio financiero en el desarrollo de toma de decisiones operativas. Este podría ser provechoso porque, podría incluir la evaluación del costo y la rentabilidad de las diferentes opciones operativas antes de tomar decisiones.

REFERENCIAS

- Aguilera Castro, a., & Virgen Ortiz, v. (2017). Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas, Santiago de Cali Colombia, revista internacional administración & finanzas, 7(6), 27-43. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2334385.
- Apaza, J. Z. (2021). La gestión financiera y su influencia en la competitividad de los comerciantes de la ciudad Asociación Centro Comercial Mercadillo Bolognesi de la ciudad de Tacna, 2019. 1–97. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/1699>.
- Báez Supelano, I. S. (2018). La influencia de la gestión financiera en el nivel del desempeño económico de las pymes en las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México. 145.
- Barandica Escorcía, Daniel José, y Gutiérrez Borja, Diana Margarita, (2020), Toma De decisiones en la empresa Tenaris de la ciudad de Cartagena de Indias – departamento de Bolívar, (Tesis para optar el grado de Maestría en administración), universidad de la Costa, Barranquilla, Colombia. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/7138/toma%20de%20decisiones%20en%20la%20empresa%20tenaris%20de%20la%20ciudad%20de%20cartagena%20de%20indias%20-%20departamento%20de%20bolivar.pdf?sequence=1&isallowed=y>.
- Barrera, Parada, s. p., & Serrano, I. v. (2020). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en pequeñas y medianas empresas. revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa. <https://www.upo.es/revistas/index.php/revmetcuant/article/download/3520/3989/15878>.
- Barriga Luis, (2006), Introducción a la planificación, Documents and Settings\edición weather, Users\User\Downloads\evaluation-of-the-isba-trip-continental-hydrologic- system- over-the-niger-basin-using-in-sit.
- Begoña, (2007), TEORÍA DE LA DECISIÓN: Decisión con Incertidumbre, Decisión Multicriterio y Teoría de Juegos. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del->

peru/teoria-de-la- decisiones/vitoriano-2007-teoria-de-la-decision-y-teoria-de-
juegos/38702628

Bernal-Domínguez, D., & Amat-Salas, O. (2012). ANUARIO DE RATIOS FINANCIEROS
SECTORIALES EN MÉXICO PARA ANÁLISIS COMPARATIVO EMPRESARIAL.
Ra Ximhai, 8(2), 271–286

Buenaventura, g. (2017). Finanzas internacionales aplicadas a la toma de
decisiones. eco ediciones. [links].

Cabezas, Andrade y Torres 2018 Introducción a la metodología de la
investigación
científica.<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/15424>.

Cabrera-Bravo, Carmen C. (2017), La gestión financiera aplicada a las
organizaciones, Artículo científico, Revista científica dominio de la ciencia,
Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>

Cáceres, c. a. (2019). Indicadores de gestión financiera y su incidencia en la toma
de decisiones del área de créditos de la cooperativa de ahorro y crédito
indígena SAC Ltda., Ambato, Ecuador
http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11267/1/20t012_26.pdf

Carrasco, J. B. (2001). Gestión de Procesos, Santiago, Chile, Ed. Evolución S.A.
Pg11.

Cortés H, (1998), citado por Delgado, Micaela, Universidad Politécnica
Salesiana,(2017), conceptos y definiciones de la planificación, en su libro
de multiciencias1998. [http://files.uighpee.webnode.com/200000181-
c1e12c2da3/Planificacion%20Exito%20Gerencial.pdf](http://files.uighpee.webnode.com/200000181-c1e12c2da3/Planificacion%20Exito%20Gerencial.pdf);
<https://www.apuntesgestion.com/b/concepto-planificacion/>.

Chapi, P., & Ojeda, A. (2017). Plan Contable General Empresarial y Estados
Financieros. FFECAT Editorial.

Chiavenato, Adalberto. (2008), Administración: Proceso Administrativo. tercera
edición. Colombia: Makron Books do Brasil editora, Ltda.

Chiavenato, (2008), Administración: Proceso Administrativo. tercera
edición.Colombia: Makron Books do Brasil editora, Ltda.

Ezequiel Ander-Egg, (2003:147), Funciones básicas del proceso de administración.

- Planificar. <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/22043/Capitulo5.pdf> Franklin Fincowsky, E. (2012). Toma de decisiones empresariales. Contabilidad y Negocios, 6(11),113-120.DOI:<https://doi.org/10.18800/contabilidad.201101.009>
- García Parra, Mercedes, Jordà Lloret, Josep M., (2004), Dirección Financiera, Universidad Politécnica de Catalunya, España,
- González, p. & Bermúdez, t. (2018). Un modelo de toma de decisiones usado por los gerentes de las micros, pequeñas y medianas empresas Cali, Colombia. Contaduría Antioquia. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/2167/1761>.
- Harold Koontz, Heinz Wehrich, Mark Cannice, (2012, 2008), Administración, Una Perspectiva Global Y Empresarial 14ª edición edición McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Haro de Rosario y Rosario 2017 Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo <https://books.google.com.pe/books?id=MXQrDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.
- Hanni, a., & Aguilar, I. (2017). Prácticas de contabilidad, grupo editorial patria. Huerta y Domínguez, (2008), El proceso de toma de decisiones en una empresa, grupo Ático 34, <https://protecciondatos-l opd.com/empresas/proceso-toma-de-decisiones-en-una-empresa/>
- Huacchillo Pardo, L. A., Ramos Farroñan, E. V., & Pulache Lozada, J. L. (2020). Universidad y Sociedad, Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos | ISSN: 2218-3620, La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras.
- Hernández, S. R., & Fernández, C. C. (2014). Metodología de la investigación (6a.ed.). <https://ebookcentral.proquest.com> [Consulta:15 de noviembre de 2018].
- Hernandez y Mendoza 2018 Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>.
- Hernández, F., Fernández, C., & Baptista, p. (2018). Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill.

Izar, M. (2016). Contabilidad administrativa. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Juarez & Tobón 2021, Mediación didáctica e inclusión educativa en la educación básica desde el enfoque socioformativo. Revista de Investigación Educativa https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-7052021000300191&script=sci_abstract

Kardousli Khabbaze, Nataly, (2019), La toma de decisiones desde las lógicas organizacionales en las empresas venezolanas, (Tesis para optar el grado de Doctor en Administración – Gerencia), /Universidad Central de Venezuela.

<http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/20407/1/tesis%20nataly%20kardousli%20%20khab%20baze%202019.pdf>

Koontz y Wehrich (2002). Revisión de la Jungla de la Teoría Administrativa. En The Management Theory Jungle Revisited. Academy Management Review. de <http://www.jstor.org/discover/10.2307/257427?uid=3738664&uid=2129&uid=2&uid=70&uid=4&sid=21101153142033>.

Lawrence J. Gitman, Chad J. Zutter, (2012), principios de Administración Financiera, decimosegunda edición, edición Pearson educación, México 2012.

Lopez y Fachelli (2015) metodología de la investigación social cuantitativa, Universidad autónoma de Barcelona chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsoccu_a2016_cap1-2.pdf.

Maffares, K. E. (2020). Modelo de gestión financiera para la corporación JOBCH CIA.

LTDA. [https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2271/1/MAFFAR ESESTUPIÑAN KIRA BRIGITTE.pdf](https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2271/1/MAFFAR%20ESESTUPIÑAN%20KIRA%20BRIGITTE.pdf).

Martínez, W., & Quiroz, F. (2017). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la Empresa Factoría HYR Servicios Generales E.I.R.L., Distrito de Trujillo, año 2015 - 2016. Universidad Privada Antenor Orrego.

Morales Castro, Arturo y Morales Castro, José Antonio (2017), Planeación

Financiera, Grupo editorial Patria, docer Argentina,
<https://docer.com.ar/doc/xc1vs0v>

Ochoa, c., Sánchez, a., Andosilla, j., Hidalgo, h., & Medina, d. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales cantón milagro. revista observatorio de la economía latinoamericana, 19.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.zip>.

Ojeda, y. m., & Sandoval, s. m. (2018). Los indicadores de gestión financiera y su utilidad dentro del SGSS,2(1), 3. <http://www.fitecvirtual.org/ojs-3.0.1/index.php/clic/article/view/278/241>.

Ortega Castro, Alfonso. (2002), Introducción a las finanzas. McGraw Hill. México.

Palacios, m. (2017). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones financieras de la empresa arenera JÉN SAC., sucursal Piura, periodo 2015 - 2016. Universidad César Vallejo. [links].

Paucar, n. r. (2020). El vínculo entre las fuentes de financiamiento y los indicadores de gestión financiera de las pymes del sector de elaboración de productos alimenticios en la provincia de tungurahua
https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30674/1/t47_07ig.pdf.

Pinto, o. (2018). Revista científica universidad cesuma puebla México,2023 Análisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa de transporte y turismo express internacional sur oriente s.c.r. Ltda. de los años 2014 y 2015. universidad nacional del altiplano. [links] <https://www.cesuma.mx/blog/caracteristicas-del-proceso-de-toma-de-decisiones-en-una->

Perata Antonela Estefania, (2016), Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: Caso aplicado a una empresa multiproductora del sector gastronómico (Tesis para obtener el Grado de Maestría en Administración) Universidad Nacional del Sur-Argentina,

[https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3207/documento %20de%20tesis%20-%20v%20final%20para%20encuadernar.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3207/documento%20de%20tesis%20-%20v%20final%20para%20encuadernar.pdf?sequence=1&isallowed=y)

- Pérez Porto, J., Merino, M. (2008). Dirigir – Artículo científico, privacidad - contacto definición y concepto. Última actualización el 16 de marzo de 2023. de <https://definicion.de/dirigir/>
- Prado Lévano, Alfredo Andrés y Artica Chirinos, Jorge Ernesto, (2019), “Comunicación y toma de decisiones en la empresa Thermal Engineering S.A.C. Bellavista –Callao, 2018” (Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en administración estratégica de empresas) Universidad Nacional del Callao. http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/4145/prado%20y%20levano_po_sgrado_2019.pdf?sequence=4&isallowed=y.
- Príncipe López, Julio Fidel, y Ponce Díaz, Alfredo, (2017), Aplicación de indicadores de gestión estratégica y su relación con la toma de decisiones gerenciales y la rentabilidad empresarial del complejo Hermasie Paget periodo 2014-2015 (tesis para optar el Grado de Doctor en Administración), Universidad Inca Garcilaso de la Vega. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3750/tesis_docto_administraci%c3%93n_alfredo%20ponce%20d%c3%8daz.pdf?sequence=2&isallowed=y.
- Rivadeneira (2020), software/informática visión por computador aprendizaje profundo aprendizaje automático https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=es&hl=es&user=_z8YBNQAAAAJ.
- Robles, C. (2012). Fundamentos de Administración Financiera. (RED TERCER, Ed.)México: Primera Edición, Red Tercer Milenio.
- Rosario, H., & Rosario, F. (2017). Gestión financiera. Editorial Universidad de Almería.
- Salazar, R. (2018). Grado de uso de la información financiera en el proceso de toma de decisiones por directivos de empresas en la Región Citrícola de Nuevo León, México. México. (Tesis de maestría). Universidad de Morelos.
- Salazar Sánchez, Adriana del Rocio, (2018), Grado de uso de la información Financiera en el proceso de toma de decisiones por directivos de empresas en la región citrícola de nuevo león México, (Tesis para optar el grado de Maestra en Finanzas), Universidad de

Montemorelos.<https://dspace.um.edu.mx/bitstream/handle/20.500.11972/166/tesis%20adriana%20del%20roc%3%ado%20salazar.pdf?sequence=1>

Solís Zevallos, pablo Vidal, (2018), Toma de decisiones directivas: una aproximación desde la perspectiva de los trabajadores de la empresa Atento del Perú Lima, 2018, (Tesis para optar el grado de Maestro en Gestión de Talento Humano), Universidad César Vallejo.https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22479/solis_zpv.pdf?sequence=4&isallowed=y

Villanueva 2022, Metodología BIM y su incidencia en la ejecución de obra en la empresa Arquideas S.R.L, Lima 2022 <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/101890>.

Welch, Suzy, (2009), Toma de decisiones, 10-10-10 es un método nuevo para tomar decisiones. Editorial Alienta, ISBN: 9788415320746.

ANEXOS

ANEXO 03:		Matriz de Consistencia					
<p>Título: Gestión Financiera y toma de decisiones del sector de confecciones del Distrito de San Martín de Porres, Lima 2023 Autor: Maikol Saravia Gonzales</p>							
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo la Gestión Financiera se relaciona con la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones financieras del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023?</p> <p>¿Cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones administrativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023?</p> <p>¿Cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones operativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar como la Gestión Financiera se relaciona con la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar la participación de la gestión financiera y su relación con la toma de decisiones financieras del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023</p> <p>Determinar la participación de la gestión financiera y su relación con la toma de decisiones administrativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023</p> <p>Determinar la participación de la gestión financiera y su relación con la toma de decisiones operativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La Gestión Financiera se relaciona favorablemente con la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>La gestión financiera se relaciona favorablemente con la toma de decisiones financieras del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023</p> <p>La gestión financiera se relaciona favorablemente con la toma de decisiones administrativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023</p> <p>La gestión financiera se relaciona favorablemente con la toma de decisiones operativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, Lima 2023</p>	Variable: Gestión Financiera				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
			Administración Financiera	Planificar Dirigir	1-5	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca	
			Gestión Administrativa	Controlar Organizar	6-10		
			Gestión de costos	Proceso integrado Ejecución	11- 15		
			Variable: Toma de Decisiones				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
			Decisiones Financieras	Inversión Liquidez	1-5	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca	
			Decisiones Administrativas	Alcanzar resultados Proceso administrativo	6-10		
			Decisiones Operativas	De control De ejecución	11- 15		
Nivel - Diseño de Investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar			
<p>Enfoque: Cuantitativo Alcance de la investigación: Correlacional Tipo de investigación: Explicativo Diseño: no experimental</p>	<p>Población: trabajadores administrativos, ejecutivos, contadores 78 que trabajan en el sector confecciones ubicadas en el distrito de san Martín de Porres, 2023</p> <p>Tamaño de la muestra: serán de 65 trabajadores administrativos, ejecutivos, contadores a quienes se les aplicará la muestra de las empresas del sector confecciones, 2023</p>	<p>Variables: Gestión Financiera y Toma de Decisiones Técnica: Encuesta tipo Likert Instrumentos: Cuestionarios Autor: Maikol Saravia Gonzales Ámbito de Aplicación: Las empresas mypes del sector confecciones del distrito de san Martín de Porres,2023</p>		<p>Descriptiva: Para el análisis estadístico de los datos, se utilizará el programa SPSS, con el cual se generarán tablas y figuras para la variable y cada Dimensión.</p> <p>Inferencial: Bajo un rigor científico aplicando el análisis estadístico descriptivo de los datos, se utilizará el programa SPSS, con el cual se generarán tablas y figuras para cada variable y cada una de las dimensiones.</p>			

Anexo 2: Matriz de Operacionalización

Operacionalización de variable Gestión Financiera

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Administración Financiera	Planificar y Dirigir periodo 2023	1-5	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca
Gestión Administrativa	Controlar y Organizar periodo 2023	6-10	
Gestión de costos	Proceso integrado y ejecución periodo 2023	11-15	

Fuente: Elaboración Propia

Operacionalización de variable Toma de Decisiones

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Decisiones Financiera	Inversión y Liquidez periodo 2023	1-5	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca
Decisiones Administrativa	Alcanzar Resultados y Proceso Administrativo periodo 2023	6-10	
Decisiones Operativas	De Control y De Ejecución periodo 2023	11-15	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos



I. PRESENTACIÓN:

El propósito de esta investigación es determinar la relación entre la Gestión Financiera y la Toma de Decisiones. Su aporte al responder las preguntas será de vital importancia para su interpretación.

II. INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las preguntas, por lo que se le solicita responder con total sinceridad marcando con una (X) la alternativa que usted crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. En este cuestionario no existen respuestas correctas o incorrectas y su aporte será mantenido en anonimato.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

III. PREGUNTAS:

N.º	INTERROGANTES	ESCALA				
Variable Independiente: Gestión Financiera						
Dimensión administración financiera						
1	¿Cree usted que la planificación de la empresa se refleja razonablemente en la administración financiera?	5	4	3	2	1
2	¿Considera usted que las políticas empresariales se encuentran dirigidas por la administración financiera?	5	4	3	2	1
3	¿Concuerda usted que la planificación está debidamente controlada por la administración financiera?	5	4	3	2	1
4	¿Con que frecuencia verifica usted, que la administración financiera cumple con dirigir las actividades programadas por la empresa	5	4	3	2	1
5	En su opinión, ¿La gestión financiera al dirigir la empresa, las actividades de los trabajadores orientan a cumplir con los objetivos?	5	4	3	2	1
Dimensión gestión administrativa						
6	¿Usted está de acuerdo que se controle periódicamente las funciones de los trabajadores de la empresa según su actividad?	5	4	3	2	1
7	¿Considera usted que los recursos de la empresa han tenido un control de manera efectiva en las actividades de la producción?	5	4	3	2	1
8	¿Cree usted que la organización de las actividades asignadas a los trabajadores obedece a una buena gestión administrativa?	5	4	3	2	1

9	¿Con que frecuencia verifica usted que la eficiencia de los trabajadores en las actividades asignadas obedece a un buen control programado por la empresa?	5	4	3	2	1
10	En su opinión, ¿La estructura orgánica de la empresa se debe a la buena organización de la gestión administrativa?	5	4	3	2	1
Dimensión gestión de costos						
11	¿Cree usted que a la ejecución del presupuesto de la empresa se estiman los costos?	5	4	3	2	1
12	¿Usted está de acuerdo que la ejecución de los gastos de los trabajadores cuente con la aprobación presupuestal?	5	4	3	2	1
13	¿Considera usted estar de acuerdo que la ejecución de los recursos (compra de materiales) se debe a las políticas y procedimientos de la empresa?	5	4	3	2	1
14	¿Con que frecuencia cree usted que para desarrollar el presupuesto de la empresa se debe aplicar el proceso integrado?	5	4	3	2	1
15	¿Para usted, la elección de proveedores se debe al proceso integrado aplicado por la empresa?	5	4	3	2	1
Variable Independiente: Toma de Decisiones						
Dimensión decisiones financieras						
1	¿Cree usted como administrador-empresario, que las inversiones en Activos Fijos (Maquinarias) incrementa la producción?	5	4	3	2	1
2	¿Controla usted el manejo y la distribución de la liquidez de la empresa?	5	4	3	2	1
3	¿Puede usted realizar inversiones conociendo la utilidad de la empresa?	5	4	3	2	1
4	¿Verifica usted que la distribución de la liquidez haya cumplido con el objetivo de la empresa?	5	4	3	2	1
5	¿Según usted las inversiones que se realiza en la empresa generalmente son de mediano plazo?	5	4	3	2	1
Dimensión decisiones operativas						
6	¿Cree usted que la dirección ha definido políticas operativas de control en el proceso productivo de la empresa?	5	4	3	2	1
7	En su opinión, ¿los métodos dados por la dirección incluyen actividades de control para asegurar el nivel de producción adecuado?	5	4	3	2	1
8	¿Verifica usted que se han elaborado programas operativos de ejecución sobre la base productiva de la empresa?	5	4	3	2	1

9	¿Está usted de acuerdo que existan indicadores sobre el cumplimiento de los programas operativos de ejecución cumpliendo con los objetivos de la empresa?	5	4	3	2	1
10	¿Con que frecuencia considera usted que se efectúa el seguimiento del programa operativo de ejecución como una herramienta para evaluar la gestión en la empresa?	5	4	3	2	1
Dimensión Decisiones administrativas						
11	¿Usted cree que para alcanzar resultados en disminuir los costos se debe a las instrucciones dadas para el proceso productivo?	5	4	3	2	1
12	¿Considera usted que para alcanzar resultados positivos en aumentar las ventas se debe al incremento de clientes?	5	4	3	2	1
13	¿Concuerda usted que para la selección y contratación del tesorero se ha aplicado adecuadamente el proceso administrativo?	5	4	3	2	1
14	¿Verifica usted que para la selección de proveedores debe aplicarse las nuevas bases durante el proceso administrativo?	5	4	3	2	1
15	¿Según usted durante el proceso administrativo se debe verificar los cobros a los clientes y pagos a proveedores?	5	4	3	2	1

¡Muchas gracias por su colaboración!

Anexo 4. Validez de los instrumentos de medición

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento **Gestión Financiera y Toma de Decisiones del Sector Confecciones del Distrito de San Martín de Porres, Lima 2023**. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Dr. Walter Sechuràn, Fernando Arturo
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, costos, presupuestos y finanzas para la gestión
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	NO CORRESPONDE

Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

Datos de la escala (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la medición
Autor:	MAIKOL SARA VIA GONZALES
Procedencia:	UNIVERSIDAD SAN JUAN BAUTISTA

Administración:	EMPRESA SECTOR CONFECCIONES
Tiempo de aplicación:	ABRIL – AGOSTO 2023
Ámbito de aplicación:	DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES – CONO NORTE
Significación:	El instrumento medirá las variables a través de un cuestionario, el cual comprende a sus 3 dimensiones en 15 ítems que serán medidos en la escala tipo Likert de la siguiente manera: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1)

Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión Financiera	Administración Financiera	por otro lado, Montalvo, (2019), define de la siguiente manera: “La Administración Financiera trata principalmente del dinero, como la variable que ocupa la atención central de las organizaciones con fines de lucro. En este ámbito empresarial, la administración financiera estudia y analiza los problemas acerca de: la inversión, el financiamiento, la administración de los activos.
	Gestión Administrativa	Según Kahn, (2019), como concepto nos manifiesta que es el conjunto de actividades que se realiza para dirigir una organización mediante una conducción racional de tareas, esfuerzos y recursos. Su capacidad de controlar y coordinar las acciones y los distintos roles que se desempeñan dentro de la empresa permite prevenir problemas y alcanzar los objetivos
	Gestión de Costos	veremos el enfoque que se ha planteado en esta investigación, el tipo y diseño de nuestro estudio, como también las técnicas que se van utilizar para realizar este proyecto. Por último, la justificación práctica, nos permitirá tener nuevos conocimientos, y tomando en cuenta que la información va a cambiar con el tiempo, podremos obtener nuevos resultados para que, a futuro, el lector pueda tener un mejor panorama para hacer utilizado como referencia para su estudio

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario:” Gestión financiera y toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres” elaborado por Maikol Saravia Gonzales en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<p align="center">COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	Desacuerdo nivel (bajo de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p align="center">RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 5 a 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca
1. Nunca

Dimensiones del instrumento: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2), nunca (1),

Primera dimensión: Administración financiera

- **Objetivos de la Dimensión:** la administración financiera es una disciplina que optimiza los recursos financieros para el logro de los objetivos de la organización con mayor eficiencia y rentabilidad.

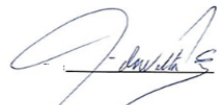
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificar	1. ¿Cree usted que la planificación de la empresa se refleja razonablemente en la administración financiera?				
	2. ¿Considera usted que las políticas empresariales se encuentran dirigidas por la administración financiera?				
	3. ¿Concuerda usted que la planificación está debidamente controlada por la administración financiera?				
Dirigir	4. ¿Con que frecuencia verifica usted, que la administración financiera cumple con dirigir las actividades programadas por la empresa?				
	5. En su opinión, ¿La gestión financiera al dirigir la empresa, las actividades de los trabajadores orientan a cumplir con los objetivos?				

- **Segunda dimensión:** Gestión Administrativa
- **Objetivos de la Dimensión:** Es la conducción sistemática de una correcta gestión administrativa que favorece la obtención de los resultados favorables para la organización.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Controlar	6. ¿Usted está de acuerdo que se controle periódicamente las funciones de los trabajadores de la empresa según su actividad?				
	7. ¿Considera usted que los recursos de la empresa han tenido un control de manera efectiva en las actividades de la producción?				
	8. ¿Cree usted que la organización de las actividades asignadas a los trabajadores obedece a una buena gestión administrativa?				
Organizar	9. ¿Con que frecuencia verifica usted que la eficiencia de los trabajadores en las actividades asignadas obedece a un buen control programado por la empresa?				
	10. En su opinión, ¿La estructura orgánica de la empresa se debe a la buena organización de la gestión administrativa?				

- **Tercera dimensión: Gestión de Costos**
- **Objetivos de la Dimensión:** Es desarrollar que toda entidad deberá cumplir para alcanzar un informe financiero permanente, que le admita cumplir con sus objetivos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso Integrado	11. ¿Cree usted que a la ejecución del presupuesto de la empresa se estiman los costos?				
	12. ¿Usted está de acuerdo que la ejecución de los gastos de los trabajadores cuente con la aprobación presupuestal?				
	13. ¿Considera usted estar de acuerdo que la ejecución de los recursos (compra de materiales) se debe a las políticas y procedimientos de la empresa?				
Ejecución	14. ¿Con que frecuencia cree usted que para desarrollar el presupuesto de la empresa se debe aplicar el proceso integrado?				
	15. ¿Para usted, la elección de proveedores se debe al proceso integrado aplicado por la empresa?				



Firma del evaluador
DNI 10003475

Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Toma de decisiones	Decisiones Financieras	Gonzalo, y Domínguez, (2006), indica respecto a las determinaciones financieras de la entidad que incorporan decisiones de inversión y decisiones de financiamiento se encuentran vinculado de forma conjunta, igualmente cabe recordar, que se suma las decisiones referentes al reparto de utilidades, que la corporación ha conseguido en el periodo del año del giro de su negocio.
	Decisiones Administrativas	revista científica Universidad Cesuma, Puebla México, Cortes, (2023), nos dice el desarrollo de la toma de decisiones es una serie recurrente de hechos llevadas al fin por una persona de dirección con el fin de determinar las dudas de la sociedad.
	Decisiones operativas	Huertas, y Domínguez, (2008), como concepto nos dice que las determinaciones operativas, están ordenadas a labores en particular y que están alineados a las tareas diarias en el éxito y crecimiento de la sociedad, cuya finalidad es hacer y emplear el proceso productivo que garantice y asegure el logro de los objetivos prácticos, igualmente, de más fundamental.

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario: "Gestión financiera y toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres" elaborado por Maikol Saravia Gonzales en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	Desacuerdo nivel (bajo de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p style="text-align: center;">RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 5 a 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca
1. Nunca

Dimensiones del instrumento: Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca, nunca, toma de decisiones basadas en la evidencia y gestión de las relaciones

- **Primera dimensión:** Decisiones financiera

Objetivos de la Dimensión: Es tomar las decisiones referentes al reparto de utilidades, que la corporación ha conseguido en el periodo del año del giro de su negocio.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversión	1. ¿Cree usted como administrador-empresario, que las inversiones en Activos Fijos (Maquinarias) incrementa la producción?				
	2. ¿Controla usted el manejo y la distribución de la liquidez de la empresa?				
	3. ¿Puede usted realizar inversiones conociendo la utilidad de la empresa?				
Liquidez	4. ¿Verifica usted que la distribución de la liquidez haya cumplido con el objetivo de la empresa?				
	5. ¿Según usted las inversiones que se realiza en la empresa generalmente son de mediano plazo?				

- **Segunda dimensión:** Decisiones Administrativas
- **Objetivos de la Dimensión:** alcanzar los resultados en la que se toman en consideración todos los recursos indispensables que deben ser utilizados durante la planificación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alcanzar resultados	6. ¿Usted cree que para alcanzar resultados en disminuir los costos se debe a las instrucciones dadas para el proceso productivo?				
	7. ¿Considera usted que para alcanzar resultados positivos en aumentar las ventas se debe al incremento de clientes?				
	8. ¿Concuerda usted que para la selección y contratación del tesorero se ha aplicado adecuadamente el proceso administrativo?				
Proceso administrativo	9. ¿Verifica usted que para la selección de proveedores debe aplicarse las nuevas bases durante el proceso administrativo?				
	10. ¿Según usted durante el proceso administrativo se debe verificar los cobros a los clientes y pagos a proveedores?				

- **Tercera dimensión: Decisiones Operativas**
- **Objetivos de la Dimensión:** es definir el control como la medida y modificación del desempeño para asegurar que los objetivos de la sociedad, y los proyectos se consigan.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
De control	11. ¿Cree usted que la dirección ha definido políticas operativas de control en el proceso productivo de la empresa				
	12. En su opinión, ¿los métodos dados por la dirección incluyen actividades de control para asegurar el nivel de producción adecuado?				
	13. ¿Verifica usted que se han elaborado programas operativos de ejecución sobre la base productiva de la empresa?				
De ejecución	14. ¿Está usted de acuerdo que existan indicadores sobre el cumplimiento de los programas operativos de ejecución cumpliendo con los objetivos de la empresa?				
	15. ¿Con que frecuencia considera usted que se efectúa el seguimiento del programa operativo de ejecución como una herramienta para evaluar la gestión en la empresa?				



Firma del evaluador
DNI 10003475

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento **Gestión Financiera y Toma de Decisiones del Sector Confecciones del Distrito de San Martín de Porres, Lima 2023**. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

Datos generales del juez:

Nombre del juez:	MG. Caicedo Mendoza José Antonio
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Mg. Contabilidad con Mención en tributación
Institución donde labora:	Universidad Tecnológica del Perú - UTP
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	NO CORRESPONDE

Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

Datos de la escala (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la medición
Autor:	MAIKOL SARAIVA GONZALES
Procedencia:	UNIVERSIDAD SAN JUAN BAUTISTA
Administración:	EMPRESA SECTOR CONFECCIONES

Tiempo de aplicación:	ABRIL – AGOSTO 2023
Ámbito de aplicación:	DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES – CONO NORTE
Significación:	El instrumento medirá las variables a través de un cuestionario, el cual comprende a sus 3 dimensiones en 15 ítems que serán medidos en la escala tipo Likert de la siguiente manera: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1)

Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión Financiera	Administración Financiera	por otro lado, Montalvo, (2019), define de la siguiente manera: “La Administración Financiera trata principalmente del dinero, como la variable que ocupa la atención central de las organizaciones con fines de lucro. En este ámbito empresarial, la administración financiera estudia y analiza los problemas acerca de: la inversión, el financiamiento, la administración de los activos.
	Gestión Administrativa	Según Kahn, (2019), como concepto nos manifiesta que es el conjunto de actividades que se realiza para dirigir una organización mediante una conducción racional de tareas, esfuerzos y recursos. Su capacidad de controlar y coordinar las acciones y los distintos roles que se desempeñan dentro de la empresa permite prevenir problemas y alcanzar los objetivos
	Gestión de Costos	veremos el enfoque que se ha planteado en esta investigación, el tipo y diseño de nuestro estudio, como también las técnicas que se van utilizar para realizar este proyecto. Por último, la justificación práctica, nos permitirá tener nuevos conocimientos, y tomando en cuenta que la información va a cambiar con el tiempo, podremos obtener nuevos resultados para que, a futuro, el lector pueda tener un mejor panorama para hacer utilizado como referencia para su estudio

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario:” Gestión financiera y toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres” elaborado por Maikol Saravia Gonzales en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
	totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	Desacuerdo nivel (bajo de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 5 a 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca
1. Nunca

Dimensiones del instrumento: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2), nunca (1),

Primera dimensión: Administración financiera

- **Objetivos de la Dimensión:** la administración financiera es una disciplina que optimiza los recursos financieros para el logro de los objetivos de la organización con mayor eficiencia y rentabilidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificar	1. ¿Cree usted que la planificación de la empresa se refleja razonablemente en la administración financiera?				
	2. ¿Considera usted que las políticas empresariales se encuentran dirigidas por la administración financiera?				
	3. ¿Concuerda usted que la planificación está debidamente controlada por la administración financiera?				
Dirigir	4. ¿Con que frecuencia verifica usted, que la administración financiera cumple con dirigir las actividades programadas por la empresa?				
	5. En su opinión, ¿La gestión financiera al dirigir la empresa, las actividades de los trabajadores orientan a cumplir con los objetivos?				

- **Segunda dimensión: Gestión Administrativa**
- **Objetivos de la Dimensión:** Es la conducción sistemática de una correcta gestión administrativa que favorece la obtención de los resultados favorables para la organización.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Controlar	6. ¿Usted está de acuerdo que se controle periódicamente las funciones de los trabajadores de la empresa según su actividad?				
	7. ¿Considera usted que los recursos de la empresa han tenido un control de manera efectiva en las actividades de la producción?				
	8. ¿Cree usted que la organización de las actividades asignadas a los trabajadores obedece a una buena gestión administrativa?				
Organizar	9. ¿Con que frecuencia verifica usted que la eficiencia de los trabajadores en las actividades asignadas obedece a un buen control programado por la empresa?				
	10. En su opinión, ¿La estructura orgánica de la empresa se debe a la buena organización de la gestión administrativa?				

- **Tercera dimensión: Gestión de Costos**
- **Objetivos de la Dimensión:** Es desarrollar que toda entidad deberá cumplir para alcanzar un informe financiero permanente, que le admita cumplir con sus objetivos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso Integrado	11. ¿Cree usted que a la ejecución del presupuesto de la empresa se estiman los costos?				
	12. ¿Usted está de acuerdo que la ejecución de los gastos de los trabajadores cuente con la aprobación presupuestal?				
	13. ¿Considera usted estar de acuerdo que la ejecución de los recursos (compra de materiales) se debe a las políticas y procedimientos de la empresa?				
Ejecución	14. ¿Con que frecuencia cree usted que para desarrollar el presupuesto de la empresa se debe aplicar el proceso integrado?				
	15. ¿Para usted, la elección de proveedores se debe al proceso integrado aplicado por la empresa?				


 CAICEDO MENDOZA JOSE ANTONIO
 41505419
 Firma del evaluador
 DNI 41505419

Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Toma de decisiones	Decisiones Financieras	Gonzalo, y Domínguez, (2006), indica respecto a las determinaciones financieras de la entidad que incorporan decisiones de inversión y decisiones de financiamiento se encuentran vinculado de forma conjunta, igualmente cabe recordar, que se suma las decisiones referentes al reparto de utilidades, que la corporación ha conseguido en el periodo del año del giro de su negocio.
	Decisiones Administrativas	revista científica Universidad Cesuma, Puebla México, Cortes, (2023), nos dice el desarrollo de la toma de decisiones es una serie recurrente de hechos llevadas al fin por una persona de dirección con el fin de determinar las dudas de la sociedad.
	Decisiones operativas	Huertas, y Domínguez, (2008), como concepto nos dice que las determinaciones operativas, están ordenadas a labores en particular y que están alineados a las tareas diarias en el éxito y crecimiento de la sociedad, cuya finalidad es hacer y emplear el proceso productivo que garantice y asegure el logro de los objetivos prácticos, igualmente, de más fundamental.

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario:” Gestión financiera y toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres” elaborado por Maikol Saravia Gonzales en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 5 a 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca
1. Nunca

Dimensiones del instrumento: Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca, nunca, toma de decisiones basadas en la evidencia y gestión de las relaciones

- **Primera dimensión:** Decisiones financiera

Objetivos de la Dimensión: Es tomar las decisiones referentes al reparto de utilidades, que la corporación ha conseguido en el periodo del año del giro de su negocio.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversión	1. ¿Cree usted como administrador-empresario, que las inversiones en Activos Fijos (Maquinarias) incrementa la producción?				
	2. ¿Controla usted el manejo y la distribución de la liquidez de la empresa?				
	3. ¿Puede usted realizar inversiones conociendo la utilidad de la empresa?				
Liquidez	4. ¿Verifica usted que la distribución de la liquidez haya cumplido con el objetivo de la empresa?				
	5. ¿Según usted las inversiones que se realiza en la empresa generalmente son de mediano plazo?				

- **Segunda dimensión:** Decisiones Administrativas
- **Objetivos de la Dimensión:** alcanzar los resultados en la que se toman en consideración todos los recursos indispensables que deben ser utilizados durante la planificación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alcanzar resultados	6. ¿Usted cree que para alcanzar resultados en disminuir los costos se debe a las instrucciones dadas para el proceso productivo?				
	7. ¿Considera usted que para alcanzar resultados positivos en aumentar las ventas se debe al incremento de clientes?				
	8. ¿Concuerda usted que para la selección y contratación del tesorero se ha aplicado adecuadamente el proceso administrativo?				
Proceso administrativo	9. ¿Verifica usted que para la selección de proveedores debe aplicarse las nuevas bases durante el proceso administrativo?				
	10. ¿Según usted durante el proceso administrativo se debe verificar los cobros a los clientes y pagos a proveedores?				

- **Tercera dimensión:** Decisiones Operativas
- **Objetivos de la Dimensión:** es definir el control como la medida y modificación del desempeño para asegurar que los objetivos de la sociedad, y los proyectos se consigan.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
De control	11. ¿Cree usted que la dirección ha definido políticas operativas de control en el proceso productivo de la empresa				
	12. En su opinión, ¿los métodos dados por la dirección incluyen actividades de control para asegurar el nivel de producción adecuado?				
	13. ¿Verifica usted que se han elaborado programas operativos de ejecución sobre la base productiva de la empresa?				
De ejecución	14. ¿Está usted de acuerdo que existan indicadores sobre el cumplimiento de los programas operativos de ejecución cumpliendo con los objetivos de la empresa?				

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	15. ¿Con que frecuencia considera usted que se efectúa el seguimiento del programa operativo de ejecución como una herramienta para evaluar la gestión en la empresa?				



Firma del evaluador
DNI 41505419

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento **Gestión Financiera y Toma de Decisiones del Sector Confecciones del Distrito de San Martín de Porres, Lima 2023**. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Mg. Rojas Espinoza Tony Elbert
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Mg. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Institución donde labora:	Universidad Tecnológica del Perú - UTP
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	NO CORRESPONDE

Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

Datos de la escala (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la medición
Autor:	MAIKOL SARA VIA GONZALES
Procedencia:	UNIVERSIDAD SAN JUAN BAUTISTA
Administración:	EMPRESA SECTOR CONFECCIONES

Tiempo de aplicación:	ABRIL – AGOSTO 2023
Ámbito de aplicación:	DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES – CONO NORTE
Significación:	El instrumento medirá las variables a través de un cuestionario, el cual comprende a sus 3 dimensiones en 15 ítems que serán medidos en la escala tipo Likert de la siguiente manera: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1)

Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión Financiera	Administración Financiera	por otro lado, Montalvo, (2019), define de la siguiente manera: “La Administración Financiera trata principalmente del dinero, como la variable que ocupa la atención central de las organizaciones con fines de lucro. En este ámbito empresarial, la administración financiera estudia y analiza los problemas acerca de: la inversión, el financiamiento, la administración de los activos.
	Gestión Administrativa	Según Kahn, (2019), como concepto nos manifiesta que es el conjunto de actividades que se realiza para dirigir una organización mediante una conducción racional de tareas, esfuerzos y recursos. Su capacidad de controlar y coordinar las acciones y los distintos roles que se desempeñan dentro de la empresa permite prevenir problemas y alcanzar los objetivos
	Gestión de Costos	veremos el enfoque que se ha planteado en esta investigación, el tipo y diseño de nuestro estudio, como también las técnicas que se van utilizar para realizar este proyecto. Por último, la justificación práctica, nos permitirá tener nuevos conocimientos, y tomando en cuenta que la información va a cambiar con el tiempo, podremos obtener nuevos resultados para que, a futuro, el lector pueda tener un mejor panorama para hacer utilizado como referencia para su estudio

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario:” Gestión financiera y toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres” elaborado por Maikol Saravia Gonzales en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
	totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	Desacuerdo nivel (bajo de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 5 a 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca
1. Nunca

Dimensiones del instrumento: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2), nunca (1),

Primera dimensión: Administración financiera

- **Objetivos de la Dimensión:** la administración financiera es una disciplina que optimiza los recursos financieros para el logro de los objetivos de la organización con mayor eficiencia y rentabilidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificar	1. ¿Cree usted que la planificación de la empresa se refleja razonablemente en la administración financiera?				
	2. ¿Considera usted que las políticas empresariales se encuentran dirigidas por la administración financiera?				
	3. ¿Concuerda usted que la planificación está debidamente controlada por la administración financiera?				
Dirigir	4. ¿Con que frecuencia verifica usted, que la administración financiera cumple con dirigir las actividades programadas por la empresa?				
	5. En su opinión, ¿La gestión financiera al dirigir la empresa, las actividades de los trabajadores orientan a cumplir con los objetivos?				

- **Segunda dimensión: Gestión Administrativa**
- **Objetivos de la Dimensión:** Es la conducción sistemática de una correcta gestión administrativa que favorece la obtención de los resultados favorables para la organización.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Controlar	6. ¿Usted está de acuerdo que se controle periódicamente las funciones de los trabajadores de la empresa según su actividad?				
	7. ¿Considera usted que los recursos de la empresa han tenido un control de manera efectiva en las actividades de la producción?				
	8. ¿Cree usted que la organización de las actividades asignadas a los trabajadores obedece a una buena gestión administrativa?				
Organizar	9. ¿Con que frecuencia verifica usted que la eficiencia de los trabajadores en las actividades asignadas obedece a un buen control programado por la empresa?				
	10. En su opinión, ¿La estructura orgánica de la empresa se debe a la buena organización de la gestión administrativa?				

- **Tercera dimensión: Gestión de Costos**
- **Objetivos de la Dimensión:** Es desarrollar que toda entidad deberá cumplir para alcanzar un informe financiero permanente, que le admita cumplir con sus objetivos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso Integrado	11. ¿Cree usted que a la ejecución del presupuesto de la empresa se estiman los costos?				
	12. ¿Usted está de acuerdo que la ejecución de los gastos de los trabajadores cuente con la aprobación presupuestal?				
	13. ¿Considera usted estar de acuerdo que la ejecución de los recursos (compra de materiales) se debe a las políticas y procedimientos de la empresa?				
Ejecución	14. ¿Con que frecuencia cree usted que para desarrollar el presupuesto de la empresa se debe aplicar el proceso integrado?				
	15. ¿Para usted, la elección de proveedores se debe al proceso integrado aplicado por la empresa?				



Firma del evaluador
DNI 09620169

Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Toma de decisiones	Decisiones Financieras	Gonzalo, y Domínguez, (2006), indica respecto a las determinaciones financieras de la entidad que incorporan decisiones de inversión y decisiones de financiamiento se encuentran vinculado de forma conjunta, igualmente cabe recordar, que se suma las decisiones referentes al reparto de utilidades, que la corporación ha conseguido en el periodo del año del giro de su negocio.
	Decisiones Administrativas	revista científica Universidad Cesuma, Puebla México, Cortes, (2023), nos dice el desarrollo de la toma de decisiones es una serie recurrente de hechos llevadas al fin por una persona de dirección con el fin de determinar las dudas de la sociedad.
	Decisiones operativas	Huertas, y Domínguez, (2008), como concepto nos dice que las determinaciones operativas, están ordenadas a labores en particular y que están alineados a las tareas diarias en el éxito y crecimiento de la sociedad, cuya finalidad es hacer y emplear el proceso productivo que garantice y asegure el logro de los objetivos prácticos, igualmente, de más fundamental.

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario:” Gestión financiera y toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres” elaborado por Maikol Saravia Gonzales en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 5 a 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca
1. Nunca

Dimensiones del instrumento: Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca, nunca, toma de decisiones basadas en la evidencia y gestión de las relaciones

- **Primera dimensión:** Decisiones financiera

Objetivos de la Dimensión: Es tomar las decisiones referentes al reparto de utilidades, que la corporación ha conseguido en el periodo del año del giro de su negocio.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversión	1. ¿Cree usted como administrador-empresario, que las inversiones en Activos Fijos (Maquinarias) incrementa la producción?				
	2. ¿Controla usted el manejo y la distribución de la liquidez de la empresa?				
	3. ¿Puede usted realizar inversiones conociendo la utilidad de la empresa?				
Liquidez	4. ¿Verifica usted que la distribución de la liquidez haya cumplido con el objetivo de la empresa?				
	5. ¿Según usted las inversiones que se realiza en la empresa generalmente son de mediano plazo?				

- **Segunda dimensión:** Decisiones Administrativas

- Objetivos de la Dimensión: alcanzar los resultados en la que se toman en consideración todos los recursos indispensables que deben ser utilizados durante la planificación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alcanzar resultados	6. ¿Usted cree que para alcanzar resultados en disminuir los costos se debe a las instrucciones dadas para el proceso productivo?				
	7. ¿Considera usted que para alcanzar resultados positivos en aumentar las ventas se debe al incremento de clientes?				
	8. ¿Concuerda usted que para la selección y contratación del tesorero se ha aplicado adecuadamente el proceso administrativo?				
Proceso administrativo	9. ¿Verifica usted que para la selección de proveedores debe aplicarse las nuevas bases durante el proceso administrativo?				
	10. ¿Según usted durante el proceso administrativo se debe verificar los cobros a los clientes y pagos a proveedores?				

- **Tercera dimensión: Decisiones Operativas**
- **Objetivos de la Dimensión:** es definir el control como la medida y modificación del desempeño para asegurar que los objetivos de la sociedad, y los proyectos se consigan.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
De control	11. ¿Cree usted que la dirección ha definido políticas operativas de control en el proceso productivo de la empresa				
	12. En su opinión, ¿los métodos dados por la dirección incluyen actividades de control para asegurar el nivel de producción adecuado?				
	13. ¿Verifica usted que se han elaborado programas operativos de ejecución sobre la base productiva de la empresa?				
De ejecución	14. ¿Está usted de acuerdo que existan indicadores sobre el cumplimiento de los programas operativos de ejecución cumpliendo con los objetivos de la empresa?				
	15. ¿Con que frecuencia considera usted que se efectúa el seguimiento del programa operativo de ejecución como				

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	una herramienta para evaluar la gestión en la empresa?				



Firma del evaluador
DNI 09620169

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



Centro Andino de Investigación y Entrenamiento
en Informática para la Salud Global

Certificamos que:

MAIKOL SARAVIA

Ha finalizado el curso:

Conducta Responsable en Investigación : Evaluación

23 de mayo de 2023

Con la calificación de:20,00



646d6c08-94e4-4e91-8fb1-e15dadeca640

Anexo 6.



CID- 2023-00-LN-5784

CONSTANCIA

La Jefe Nacional del Centro de Idiomas
de la Universidad César Vallejo

Hace Constar

Que el(la) Sr.(ta) **SARAVIA GONZALES, MAIKOL**, estudiante del Programa de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la Universidad César Vallejo – Lima Los Olivos; con código N° 9100142065, ha aprobado el curso de 200 horas de INGLÉS POSGRADO EXTRACURRICULAR, obteniendo las siguientes notas:

NIVEL	PROMEDIO FINAL	MES	AÑO	PROGRAMA
INGLÉS I	17 (diecisiete)	noviembre	2022	
INGLÉS II	15 (quince)	enero	2023	
INGLÉS III	18 (dieciocho)	febrero	2023	

Se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Los Olivos, 6 de marzo de 2023

Atentamente,



Dra. Erica De Paz Berrospi
Jefatura Nacional del Centro de Idiomas
Universidad César Vallejo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, WALTER SECHURAN FERNANDO ARTURO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión Financiera y Toma de Decisiones del Sector Confecciones del Distrito de San Martín de Porres, Lima 2023", cuyo autor es SARA VIA GONZALES MAIKOL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
WALTER SECHURAN FERNANDO ARTURO DNI: 10003475 ORCID: 00000-0002-7233-4689	Firmado electrónicamente por: FWALTERS el 13-08- 2023 11:50:14

Código documento Trilce: TRI - 0640892