



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

PROCESO DE EXPORTACIÓN DE ROPA INTERIOR FEMENINA
DE ALGODÓN A EE.UU. EN LA EMPRESA SUPERMERCADOS
NEIZAR S.A. LIMA 2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR

Valencia Talledo, Cynthia Karen

ASESORA:

Dra. Bernardo Santiago, Madelaine

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comercio Internacional

LIMA- PERÚ

2014

Página del Jurado

Dr. Guillermo Principe Cotillo.

Presidente

Mg. Anibal Zavaleta Davila.

Secretario

Mg. Hector Torres Oporto.

Vocal

Dedicatoria

Para la mayor inspiración de mi vida, a mi padre celestial que me ha dado la sabiduría, la paciencia y la fuerza en cada paso dado. A mis padres preciosos que han sido mi motivación y alegría; a mis bellos hermanos que con sus ocurrencias han llenado de risas mi vida y al amor de mi vida Jhonatan Escalante por apoyarme a lograr mis metas.

Agradecimiento

A todos mis maestros que me formaron en las aulas universitarias, quienes con su paciencia, dedicación y sabiduría supieron brindar sus conocimientos en mí para que ahora sea un buen profesional. A la Universidad César Vallejo que me ha permitido seguir los estudios universitarios y hoy veo realizada esta meta profesional tan importante para mí. A mi asesor, gracias por haber guiado esta investigación y haber inculcado en mí el espíritu investigador.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Cynthia Karen Valencia Talledo, estudiante de Negocios Internacionales de la Escuela de SUBE de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N.º 45092485 con la tesis titulada “PROCESO DE EXPORTACIÓN DE ROPA INTERIOR FEMENINA DE ALGODÓN A EE.UU. EN LA EMPRESA SUPERMERCADOS NEIZAR S.A. LIMA 2014”, declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada en su totalidad o parcialmente. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir no ha sido publicada y presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional. Los datos presentados en los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse falta grave (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo trabajo de investigación propio lo que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las idea de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de octubre de 2014

.....
Cynthia Karen Valencia Talledo
DNI N.º 45092485

Presentación

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada “PROCESO DE EXPORTACIÓN DE ROPA INTERIOR FEMENINA DE ALGODÓN A EE.UU. EN LA EMPRESA SUPERMERCADOS NEIZAR S.A. LIMA 2014”. En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

El documento consta de siete capítulos: capítulo I: Introducción, capítulo II: Marco metodológico, capítulo III: Resultados, capítulo IV: Discusión, capítulo V: Conclusiones, capítulo VI: Recomendaciones. Finalmente, el capítulo VII: Referencias bibliográficas y anexos.

En busca que esta tesis se ajuste a las exigencias establecidas con todo trabajo científico, esperamos sus sugerencias para mejorar la calidad de nuestro trabajo.

La autora

Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
Antecedentes	14
Fundamentación científica	17
Justificación	38
Problema	38
Objetivos	42
II. MARCO METODOLÓGICO	43
2.1. Variables	44
2.2. Operacionalización de variables	44
2.3. Metodología	45
2.4. Tipo de estudio	45
2.5. Diseño	45
2.6. Población, muestra y muestreo	46
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
2.8. Métodos de análisis de datos	49
III. RESULTADOS	50
IV. DISCUSIÓN	58
V. CONCLUSIONES	61

VI. RECOMENDACIONES	63
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS	68

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Matriz de operacionalización de la variable Proceso de Exportación</i>	44
Tabla 2. <i>Proceso de exportación de ropa interior femenina de algodón a EE.UU. en la empresa Supermercados Neizar S.A. Lima 2014</i>	51
Tabla 3. <i>Resultados de la dimensión 1: Estrategia</i>	53
Tabla 4. <i>Resultados de la dimensión 2: Táctica</i>	54
Tabla 5. <i>Resultados de la dimensión 3: Planeamiento</i>	56

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Conjunto de operaciones de la exportación	20
<i>Figura 2.</i> Proceso de exportación	22
<i>Figura 3.</i> Representación del consolidado de las dimensiones del <i>Proceso de exportación de ropa interior femenina de algodón a EE.UU. en la empresa Supermercados Neizar S.A. Lima 2014</i>	52
<i>Figura 4.</i> Resultados de la dimensión 1: Estrategia	53
<i>Figura 5.</i> Resultados de la dimensión 2: Táctica	55
<i>Figura 6.</i> Resultados de la dimensión 3: Planeamiento	56

Resumen

El presente estudio titulado “Proceso de exportación de ropa interior femenina de algodón a EE.UU. en la empresa Supermercados Neizar S.A. Lima 2014”, investigación que partió de la importancia de las proyecciones de largo plazo que deben tener la empresa, donde sus estrategias, tácticas y planeación exportadora intervengan directamente; aspectos que la empresa Supermercados Neizar S.A. debe tener en cuenta para mejorar su actividad exportadora. En este sentido, el problema general de la presente investigación fue ¿Cómo es el proceso de exportación de ropa interior femenina de algodón a EEUU en la empresa Supermercados Neizar S.A.? Su finalidad está dada por el objetivo general que fue determinar el proceso de exportación de ropa interior femenina de algodón a EEUU en la empresa Supermercados Neizar S.A. El autor Enzo Campana dice que el proceso de exportación nació a raíz de la necesidad de los pueblos de abastecerse de artículos que no poseían en los territorios de su influencia y en el proceso evalúa las estrategias, tácticas y el planeamiento.

La investigación es de tipo básica, de nivel descriptivo, diseño no experimental, de corte transversal. La muestra es de 30 trabajadores relacionadas con el proceso de exportación de la empresa Supermercados Neizar S.A. A los trabajadores de la muestra se aplicó un Cuestionario de 23 preguntas, con muy confiable fiabilidad (Alfa de Cronbach de 0.689), fue obtenida en una prueba piloto a 20 personas.

Entre los resultados más importantes se tiene que para los objetivos exportadores de ropa interior femenina de algodón a EEUU por la empresa Supermercados Neizar S.A. la estrategia de exportación (60%) la aplicación de la táctica (76.7%) y el planeamiento utilizado (56.7%) son regularmente adecuados para los objetivos de la empresa.

Palabras clave: Estrategia exportadora, táctica, planeamiento

Abstract

The present study entitled "Export process of underwear of cotton USA at Supermercados Neizar S.A. Lima 2014 ", research that left from the importance of long term projections which must be the enterprise, where their strategies, tactics, and export planning to intervene directly; what the Supermercados Neizar S.A. company must take into account to improve its export activity. In this sense, the general of the present problem research was: How is the process of export of underwear of cotton to the United States at supermarkets Neizar S.A.? Its purpose is given by the General goal, which was, Determine the process of export of underwear of cotton to the United States in the supermarkets Neizar S.A company. Where the author Enzo Capana says the export process was born out of the need for people to stock up on items that did not have in the territories of its influence in the process and evaluate the strategies, tactics and planning.

The research is basic, level type descriptive, non-experimental, cross-cut design. The sample is 30 workers of marketing-related exporter from Supermercados Neizar S.A. Workers in the sample is applied a questionnaire of 23 questions, with very reliable reliability (Cronbach's alpha of 0.689), was obtained a pilot 20 people.

Among the most important results is that objective exporters of ladies underwear of cotton to the United States by the company Supermercados Neizar S.A, the strategy of export (60%) for the implementation of the tactic (76.7%) and used planning (56.7%) are regularly suitable for the objectives of the company.

Keywords: Exporting strategy, tactical, planning